

## **ABSTRACT**

### **La saison des eaux sous Napoléon III : facteur de modernité**

L'histoire culturelle nous amène à trouver des représentations collectives propres à une société donnée à travers l'analyse de ses socio-langages et des imaginaires sociaux. Le Second Empire est une période clé qui lance la France vers la modernité. La « saison » thermale, puis balnéaire, qui s'étend de mai à octobre, fait partie de la vie aristocratique européenne depuis le XVIIIe siècle. Napoléon III en fait une affaire d'état et favorise l'apparition d'espaces dynamiques ouverts aux influences extérieures alliant santé, activités mondaines et sportives, brassage social et culture du dépaysement. Marquée par l'influence britannique, ces nouveaux microcosmes projettent une image de marque exclusive qui attire une clientèle urbaine et fortunée. L'imaginaire qui en découle est le fait de représentations immatérielles tels mythes, légendes ou phantasmes aussi bien que d'estampes, d'affiches ou de cartes postales qui véhiculent sensualité, luxe et modernité.

**Mots-clés :** histoire culturelle, Second Empire, saison des eaux, culture du dépaysement, imaginaire balnéaire.