



Facultad de Ciencias de la Educación
TRABAJO DE FIN DE GRADO

GRADUADA EN PEDAGOGÍA

Educación sin fronteras, pasaporte para un trabajo digno.

Realizado por:

Paula Meliveo Oña

Tutorizado por:

Pablo Daniel Franco Caballero

Facultad de Ciencias de la Educación

Curso, 2014 -2018

*Sin educación, no podemos ver más allá
de nosotros mismos y nuestro estrecho entorno y
comprender la realidad de la interdependencia
mundial. Sin educación, no podemos
comprender cómo las personas de otras razas y
religiones comparten nuestros mismos sueños y
esperanzas. Sin educación, no podemos
reconocer la universalidad de los objetivos y las
aspiraciones humanas.*

Kofi Annan, Secretario General de la ONU

RESUMEN

En el presente trabajo, nos centraremos en la relación que existe entre dos de los derechos básicos que tenemos las personas, el derecho a la educación, y el derecho al trabajo. Para ello, utilizaremos de referencia la Fundación Microfinanzas BBVA, una entidad española sin ánimo de lucro que apoya a emprendedores vulnerables en cinco países de América Latina, la región más desigual del planeta.

Analizaremos la Fundación, su labor y sus retos a través de dos de los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la agenda de Naciones Unidas para 2030, sobre los que impacta de forma directa. En concreto, el ODS 4 que trata de garantizar una educación de calidad y la oportunidad de un aprendizaje permanente para todos y el ODS 8 que se centra en el trabajo decente y el crecimiento económico.

Haremos referencia a diversos autores que ya hablaban de la importancia de educar y formar al ser humano para que pueda acceder a un empleo digno y con ello, a una buena calidad de vida.

También, demostraremos en otros apartados que la actividad social que realiza la Fundación Microfinanzas BBVA, es un hecho constatable. Para ello, plantearemos un foco de estudio y posteriormente elaboraremos unas figuras a partir de datos que la propia Fundación nos ha proporcionado, cifras que nos permitirán demostrar que la Fundación trabaja día a día para ayudar a las personas más vulnerables, demostrando el papel que desempeña como una de las instituciones filantrópicas con mayor impacto social en América Latina.

Dichas figuras nos mostrarán la evolución de muchas de los casi dos millones de personas a las que apoya la Fundación; emprendedores que por medio de productos, servicios y posibilidades de formarse que les ofrece, pueden, (gracias también y sobre todo a su esfuerzo) salir del interminable bucle de pobreza que experimentan padres e hijos sucesivamente y en definitiva poder optar unas mejores condiciones de vida para ellos, sus familias y sus comunidades.

Palabras clave: Empleo, formación, finanzas, pobreza y educación

ABSTRACT

In the present work, we are going to focus on the relation which exists between two of the basic rights which people have, the right to education and the right to work. Hence, we are going to use as a reference the BBVA Microfinance Foundation that is a non-profit Spanish entity which supports vulnerable enterprising people in five countries of Latin America, the most unequal region on the planet.

We are going to analyse the Foundation, its labour and its challenges through two of the seventeen Sustainable Development Goals (SDG) of the United Nations Agenda for 2030, about which this Foundation is influencing directly. Specifically, SDG 4 that tries to ensure a quality education and promotes lifelong learning for all, and SDG 8 that focus on decent work and economic growth.

We are going to refer to diverse authors who already spoke about the importance of educating and training to human beings so that they can access to a decent job and hence, to a good quality of life.

Besides, we are going to prove in other sections that the social activity that develops the BBVA Microfinance Foundation is an evident fact. For it, we will raise a focus of study and subsequently we will realise some figures from data that the own Foundation has provided us. Figures that are going to permit us to prove that this Foundation works day by day to help most vulnerable people, which proves the role that performs as one of the main philanthropic institutions with greater social impact in Latin America.

These figures will show us the evolution of many of the almost two million of people who are supported by the Foundation; entrepreneurs, people who through products, training and formation possibilities that offers them, they can (due to, also and mainly, their effort) come out from the endless loop of poverty that suffer successively parents and children, and in short, to be able to opt to better life conditions for them, their families and their communities.

Keywords: Job, training, finance, poverty and education.

ÍNDICE

1.INTRODUCCIÓN.....	6
2. FUNDACIÓN MICROFINANZAS BBVA.....	7
3. MARCO TEÓRICO	15
4. OBJETIVOS.....	19
4.1. OBJETIVO GENERAL	19
4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	19
5. FOCO DE ESTUDIO	19
6. METODOLOGÍA.....	21
7. RESULTADOS	24
8. DISCUSIÓN DE RESULTADOS Y CONCLUSIONES	29
9. REFLEXIÓN SOBRE EL PROCESO DE APRENDIZAJE EN EL GRADO.....	31
10. REFERENCIAS	35

1.INTRODUCCIÓN

El hilo conductor de este proyecto está basado en la importancia de la educación en la consecución de un empleo digno, que permita a las personas tener la oportunidad de salir adelante gracias a su esfuerzo. Se hará referencia a los llamados ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) de Naciones Unidas, y de cómo una entidad española, la Fundación Microfinanzas BBVA (FMBBVA), impacta directamente sobre ocho de ellos. En concreto, el trabajo se centrará en los objetivos número 4: “Garantizar una educación de calidad y la oportunidad de un aprendizaje permanente para todos” y 8, que trata del trabajo decente y el crecimiento económico, ya que son los que más relacionados están con la pedagogía.

A partir de estos dos puntos, el proyecto se desarrollará a la vez que se describe como la FMBBVA cumple con su misión de promover el progreso de personas vulnerables (sin recursos económicos, sin formación, excluidas financieramente.) en cinco países de América latina, la región más desigual del planeta. Explicar que la FMBBVA cuenta con una metodología propia: las finanzas productivas responsables, que además de microcréditos también proporcionan formación y capacitación para que casi los 2 millones de emprendedores a los que apoyan, puedan sacar adelante a sus hijos y a sus pequeños negocios, teniendo un empleo digno, y creando puestos de trabajo que les ayuden a salir de la pobreza, ya que dejarían de estar excluidos financieramente como les ocurre a 2.000 millones de personas en el mundo.

En definitiva, el trabajo estaría enfocado en concienciar sobre la importancia que tienen la educación y la formación a la hora de ayudar a personas vulnerables a mejorar su calidad de vida, ofreciéndoles la oportunidad de tener un empleo digno, de dejar de estar excluidas. La fundación serviría de ejemplo ya que gran parte de su “ADN” está en la formación, en la educación, y en la capacitación, tanto de sus 8.000 empleados como de casi los 2 millones de emprendedores a los que apoya.

2. FUNDACIÓN MICROFINANZAS BBVA

Tras dos años de interacción con la sociedad, consultas públicas y negociaciones entre todos los países, Naciones Unidas dio lugar a la llamada “**Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible**”. Para ello, en septiembre de 2015 se reunieron más de 150 jefes de Estado y de Gobierno y tuvo como resultado lo que seguramente ha sido el proceso de consulta más inclusivo en la historia de las Naciones Unidas, que además incorpora numerosas aportaciones procedentes de todos los sectores de la sociedad, los agentes de la comunidad internacional y todas las regiones del mundo. (UNESCO,2017)

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible es un compromiso intergubernamental, que trata de dar lugar a un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, por medio de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que son de carácter indivisible y constituyen las tres dimensiones necesarias para dar lugar al desarrollo sostenible: económica, social y ambiental. (Fundación Microfinanzas BBVA, s.f.)

La Fundación Microfinanzas BBVA, es una entidad sin ánimo de lucro que fue creada en el año 2007 por Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. (BBVA) para poder apoyar a personas vulnerables que cuentan con actividades productivas. (Fundación Microfinanzas BBVA, s.f.)

BBVA creó la Fundación Microfinanzas BBVA, invirtiendo 200 millones de euros para crearla dentro de su responsabilidad social corporativa, y con el objetivo de dar lugar a una reducción de la pobreza por medio de la inclusión financiera.

(M. Oña Hernández, comunicación personal, 1 de mayo de 2018)

Sin embargo, la Fundación es completamente independiente del Grupo BBVA en todos sus aspectos, tanto en su gobierno y gestión, como en su personalidad jurídica, sin proporcionar ningún retorno financiero a BBVA, ya que invierte en generar y consolidar grupos de entidades microfinancieras en América Latina, cuyos beneficios van dirigidos únicamente a la propia Fundación. (Fundación Microfinanzas BBVA, s.f.)

El objetivo principal de la Fundación, se resume en promover el desarrollo sostenible, inclusivo, económico y social de personas emprendedoras por medio de su propia metodología; las Finanzas Productivas responsables, a la vez que constituye un grupo de entidades de microfinanzas sostenibles e innovadoras e impulsa la transformación del sistema financiero. (Fundación Microfinanzas BBVA, s.f.)

Las Finanzas Productivas, modelo que desarrolla la Fundación, están dirigidas a permitir a los clientes acometer una actividad productiva que le genere rendimientos con los que cubra todos los costes reales en los que incurra (incluidos los financieros) y además obtenga beneficios. La acumulación de excedentes y de activos es lo que les permite salir de la pobreza. Es una metodología cuyo objetivo final es el éxito sostenible del cliente, lo cual se busca a través de la oferta de servicios financieros en su visión más amplia, respondiendo al emprendedor a lo largo de su ciclo de vida, y también a través del acompañamiento integral del cliente, desarrollando su cultura financiera y empresarial, mediante asesoría y capacitación. Por tanto, el componente educativo en esta metodología es esencial. T. Ducasse Beltrán (comunicación personal, 1 de mayo de 2018)

Es importante conocer tanto las características individuales de cada cliente, es decir, su entorno, la realidad de su hogar/empresa y su grado de vulnerabilidad, como sus potencialidades, tanto tangibles, como intangibles, tales como su compromiso, su imaginación, la voluntad de pago, el empoderamiento, su grado de responsabilidad, etc. (Fundación Microfinanzas BBVA, s.f.)

Por medio de esta metodología, la Fundación ha podido ayudar en sus diez años de existencia, a más de 5 millones de personas excluidas del sistema financiero convencional y con mínimas oportunidades de desarrollo, a poder emprender actividades productivas y a su vez mejorar la calidad de su propia vida y la de sus familias, de una manera sostenible. (Fundación Microfinanzas BBVA, s.f.)

A través de su misión, la Fundación está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 (ODS). Esta agenda está compuesta por 17 objetivos y 169 metas conectadas entre sí que retoman los avances logrados con los Objetivos de Desarrollo del Milenio, en los que se inspiran y que estuvieron vigentes hasta 2015.

T. Ducasse Beltrán (comunicación personal, 1 de mayo de 2018)

En 2007, Francisco González, presidente de BBVA, presentó la Fundación, y con ella, estableció este vínculo con los ODM que perdura con los ODS: “La Fundación Microfinanzas BBVA es una herramienta de desarrollo y de mejora del futuro de las personas, claramente alineada con la cultura corporativa de BBVA y con los Objetivos del Milenio de las Naciones Unidas, a los que BBVA quiere explícitamente contribuir”.

T. Ducasse Beltrán (comunicación personal, 1 de mayo de 2018)

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible reconocen la importancia de la inclusión financiera y de las microfinanzas en la reducción de la pobreza. Para dar lugar al desarrollo sostenible, es indispensable erradicarla, siendo uno de los mayores desafíos a los que se enfrenta el mundo, y por eso el ODS 1 es: “Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo”. Acabar con ella es una de las razones de ser de la Fundación, donde los ODS son el hilo argumental que vertebra su labor.

M. Oña Hernández (comunicación personal, 1 de mayo de 2018)

Especialmente, la actividad de la Fundación, impacta de forma directa sobre ocho de los diecisiete ODS, empezando por el ODS 1 y su meta 1.4: “De aquí a 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos y acceso a los servicios financieros, incluida la microfinanciación” y terminando en el ODS 17 “Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible”.

No sin antes recorrer los otros ODS que articulan su día a día: el ODS 2 “Poner fin al hambre, mejorar la nutrición, promover la agricultura sostenible y dar lugar a la seguridad alimentaria”, el ODS 4 “Garantizar una educación de calidad, inclusiva y equitativa para promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos”, el ODS 5 “Lograr la igualdad entre géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas”, el ODS 8 “Trabajo decente y crecimiento económico, sostenido, inclusivo y sostenible”, el ODS 10 “Reducir la desigualdad en y entre los países” y el ODS 16 “Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitando el acceso a la justicia para todos y creando instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.”

En nuestro caso, haremos especial hincapié en el ODS 4 ya que la educación es un derecho fundamental y habilitador, cuyo acceso debe de ser garantizado por todos los países, en condiciones de igualdad, dando lugar a una educación y un aprendizaje de calidad, inclusivos y equitativos, sin dejar a nadie atrás, por que es un bien público. (UNESCO, 2017)

De acuerdo a la UNESCO (2017) el ODS 4 posee diez metas que tratan de aspirar a “garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje a lo largo de la vida para todos”:

- La Meta 4.1 trata de garantizar para todos, sin ninguna discriminación, 12 años de educación primaria y secundaria pública, gratuita y de calidad, de los cuales, 9 años serían obligatorios. De esta forma se deriva en resultados de aprendizaje pertinentes.
- La Meta 4.2 pretende proporcionar como mínimo un año de enseñanza preescolar de calidad, obligatoria y gratuita impartida por personas cualificadas, para poder asegurar el desarrollo y cuidado de la primera infancia.
- La meta 4.3 se centra en reducir las barreras de acceso al desarrollo de capacidades y a la enseñanza y formación técnica y profesional (EFTP). Es importante facilitar oportunidades de aprendizaje durante toda la vida, tanto para jóvenes como para adultos.
- La meta 4.4 quiere ampliar las posibilidades de acceso a la EFTP garantizando su calidad y adquisición de capacidades. Además de insistir en las capacidades específicas para el mundo laboral, también hay que fomentar el desarrollo de capacidades superiores transmisibles, tanto cognitivas como no cognitivas, como son: la resolución de problemas, el tener un pensamiento crítico, la creatividad, el trabajo en equipo y poseer habilidades comunicativas que puedan aplicarse a todo tipo de ámbitos profesionales.

- La Meta 4.5 pretende eliminar las disparidades de género en la educación, y garantizar el acceso en condiciones de igualdad a **todas las personas**, sin distinción de edad, raza, color, idioma, religión, ideas políticas, origen nacional o social, patrimonio o nacimiento, así como las personas con discapacidades, migrantes, pueblos indígenas y especialmente, quienes se encuentran en situaciones vulnerables. Todas ellas deberían de tener acceso a oportunidades de aprendizaje a lo largo de toda la vida, dando una especial atención a las adolescentes y a mujeres jóvenes, ya que pueden existir casos de encontrarse afectadas por cuestiones como el matrimonio infantil, la violencia de género, el embarazo precoz y la sobrecarga de tareas domésticas
- La Meta 4.6 quiere que todos los jóvenes y al menos una proporción sustancial de los adultos, tanto hombres como mujeres, hayan alcanzado un nivel pertinente y reconocido de conocimientos funcionales en escritura, cálculo y aritmética, de aquí al año 2030.
- La Meta 4.7 establece que es de vital importancia que la educación fomente la realización de los derechos humanos, la paz, el ejercicio responsable de la ciudadanía local y mundial, la igualdad de género, el desarrollo sostenible y la salud. Y por eso, los contenidos de la educación tienen que ser adecuados y contemplados tanto en aspectos cognitivos como no cognitivos del aprendizaje, para que los ciudadanos, sean capaces de adquirir los conocimientos, capacidades, valores y actitudes necesarias para vivir una vida fructífera.
- Las tres metas restantes; Meta 4.a, Meta 4.b y Meta 4.c están relacionados con medios de implantación de infraestructuras físicas y creación de contextos de aprendizajes seguros, el aumento de número de becas para los países en desarrollo y el aumento sustancial de la oferta de profesores calificados.

No cabe duda que la educación es un pilar imprescindible para construir una sociedad próspera e inclusiva, dando lugar al desarrollo económico y social de las personas, a la vez que promueve el entendimiento mutuo, la tolerancia, la concordia y la paz. Y es por esto, que la Fundación ha decidido asumir esta responsabilidad y apostar por la formación y la educación financiera, para así contribuir al desarrollo sostenible y al progreso de sus emprendedores, a los cuales se les ofrece capacitación, ya que, en 2017, el 43% de ellos no poseía formación alguna o contaba con educación primaria como máximo, de los cuales el 38% son hombres, y el 34% mujeres. (Fundación Microfinanzas BBVA, 2017)

Es muy importante que tengan una buena formación, para que sean capaces de tomar las mejores decisiones en sus negocios. Por eso, durante el año 2017, la Fundación ha formado a 426.907 personas a través de diversos programas, como, por ejemplo, el de *Educación Financiera en Colombia, Palabra de Mujer en Perú* o la *Escuela de Emprendimiento en Chile*. (Fundación Microfinanzas BBVA, 2017)

La Escuela de Emprendimiento situada en Chile, es un ejemplo de los programas de formación socialmente innovadores que dirige la Fundación. Este en concreto, está formado por 18 módulos educativos, dividido en cuatro áreas: desarrollo del negocio, bienestar familiar, empoderamiento y capital social. Se caracteriza por ser un plan flexible, adaptado a las necesidades y ritmos de los alumnos, utilizando una metodología educativa participativa basada en hacer haciendo, denominada “Círculo de aprendizaje” (D.Kolb) donde los emprendedores son los protagonistas. Se formaron 165.673 emprendedores en 2017, con un total de 50.676 horas de educación impartida y de los cuales el 82% eran mujeres. (Fundación Microfinanzas BBVA, 2017)

Al estar tan ligada a tareas educativas, la Fundación es consciente de la importancia de la educación para dar lugar al desarrollo de las personas, por lo que tratan de innovar en productos financieros que le faciliten el acceso a la educación y por tanto, a la formación de los emprendedores y de sus hijos, por ejemplo, mediante créditos, ahorro o seguros. (Fundación Microfinanzas BBVA, 2017)

Educa-T en República Dominicana, es un programa que, a través de un acuerdo con 26 de las mejores universidades del país, permite y facilita a los emprendedores a cumplir una de sus mayores aspiraciones: que sus hijos vayan a la universidad, y es que, de esta manera, ponen fin a la transmisión intergeneracional de la pobreza. Los beneficiarios de estos créditos que han superado sus estudios, han obtenido una calificación superior a la media, además, un 75% de estos estudiantes atendidos han superado el nivel formativo de sus padres, mejorando sus expectativas para conseguir una vida próspera. (Fundación Microfinanzas BBVA, 2017)

Y es que una de las prioridades de la Agenda 2030, se basa en que todas las personas tengan una buena calidad de vida, y para la Fundación, esto es lo que da sentido a su día a día. Para ello, es necesario cumplir con el mayor propósito de esta institución:

fomentar el desarrollo socioeconómico sostenible e inclusivo, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente, y el ODS 8 es uno de los objetivos que mejor reflejan todo esto. (Fundación Microfinanzas BBVA, 2017)

En el centro de la actividad de la Fundación, se encuentran los emprendedores, a los que acompañan ofreciéndoles productos y servicios financieros, asesoramiento y capacitación. Todo para contribuir a que su progreso pueda ser sostenido en el tiempo. (Fundación Microfinanzas BBVA, 2017)

Su propia metodología, las Finanzas Productivas, es trasladada hasta sus hogares-empresa para que puedan avanzar gracias a los beneficios que generan sus negocios, los cuales crecen aproximadamente un 17% al año. De esta manera, son capaces de sacar a sus familias adelante e impulsar el avance de sus comunidades, ya que por cada diez emprendedores que atienden, se generan más de dos empleados adicionales. (Fundación Microfinanzas BBVA, 2017)

Estas personas crecen a través de los créditos productivos, los microseguros y del ahorro, que les permite acumular activos, invertir en educación y salud, y además les protegen ante emergencias. (Fundación Microfinanzas BBVA, 2017)

El ofrecimiento de estos productos y servicios financieros, va acompañado de asesoramiento y formación adaptados a las necesidades de los emprendedores y enfocado a la mejora y crecimiento de sus negocios, ya que, de esta forma, consiguen que los que estaban excluidos del sistema financiero, puedan familiarizarse con él y tomen mejores decisiones. El acceso universal a estos servicios financieros, es uno de los objetivos del Banco Mundial por medio de la iniciativa Universal Financial Access 2020, con la que la Fundación está comprometida. (Fundación Microfinanzas BBVA, 2017)

El número total de clientes sobre este tipo de productos ha sido de unas 1.941.232 personas emprendedoras, de las cuales el 53% poseen productos de ahorro, que les permitirá tener recursos para sus planes de futuro o poder hacer frente a emergencias.

El 34% posee productos de ahorro y crédito, y el 13% restante tienen únicamente productos de crédito que les permiten la adquisición de activos fijos para el negocio, es decir, instalaciones o máquinas, y la financiación de capital circulante adaptadas al ciclo de su actividad, lo que es la mercadería, aprovisionamientos, etc. (Fundación Microfinanzas BBVA, 2017)

La Fundación se encarga de diseñar estos productos para que estén destinados a cumplir unas finalidades específicas, como los educativos o la mejora de viviendas, por ejemplo, ya que un gran número de personas a las que atienden, desarrollan su negocio en su propia casa. (Fundación Microfinanzas BBVA, 2017)

Como podemos comprobar, el Grupo FMBBVA se encarga de atender las necesidades de estos pequeños microempresarios, a la vez que los acompañan durante su desarrollo, observando la mejora de sus negocios y viviendas, y sus mejoras formativas y educativas. (Fundación Microfinanzas BBVA, 2016)

Para todo ello los ODS les ofrecen una hoja de ruta que les permite alinear su actividad con otros factores, ya que, para poder cumplir todos estos retos, se requiere de la cooperación de los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y los ciudadanos, y todo en la misma medida, con el único fin de dejar un planeta mejor a las generaciones futuras. (Fundación Microfinanzas BBVA, 2016)

3. MARCO TEÓRICO

Aníbal León (2007, p 586) afirma, que el ser humano, a pesar de formar parte de la naturaleza, es diferente al resto de seres vivos del medio natural, aunque compartimos características biológicas, psicológicas y químicas con los animales, nos diferenciamos de ellos por la imposibilidad de predecir nuestras conductas. Los seres humanos debemos aprender por medio de los andamiajes de la cultura, para poder adaptarnos y transformar nuestro medio. Las personas necesitamos aprender lo que no es innato, lo que no se nos da en el nacimiento, y potenciar lo que se nos ha dado por herencia genética, pero para ello, necesitamos de otros, y de la cultura, es decir, necesitamos del proceso educativo, un proceso humano y cultural complejo.

La educación busca la seguridad del ser humano, es una forma de ser libre, y de hacernos libres, al igual que busca satisfacer las necesidades humanas, la necesidad de vivir y estar seguro, de conocerse, de pertenecer, de crear y producir. León, A. (2007)

En la actualidad, para poder tener una vida digna, libre y segura, necesitamos de recursos económicos que nos permitan salir hacia adelante mediante nuestros propios esfuerzos. Según Pilar Pineda (2001) la educación, es un proceso que va unido al desarrollo económico de las personas y su entorno. Y es esta misma autora la que asegura que la educación aumenta la productividad de la persona en el puesto de trabajo, ayudando, de esta forma a que sus ingresos salariales sean mayores.

De esta manera, las personas con más formación y por lo tanto mayores ingresos, podrán estar preparadas para afrontar cualquier posible agresión del entorno en el que vive, ya que según Freud (1952) la cultura puede ser agresiva, y los jóvenes necesitan ser educados para poder hacer frente a estas agresiones.

Podemos pensar, que las agresiones de las que hablaba Freud, se refieren a situaciones que pueden superarse más fácilmente si disponemos de recursos económicos. Si constatamos que a mayor educación mayores ingresos, podremos concordar con Pilar Pineda (2001) en su afirmación de que la educación es un derecho fundamental.

Añade la autora, que es de aceptación universal, considerar la educación como un derecho humano básico, ya **que es el principal medio para hacer frente a las posibles agresiones del entorno, la cultura y la sociedad en la que uno vive.**

Al igual que Pineda, la UNESCO (2017) también considera la educación como un derecho que todas las personas deberían experimentar, ya que nos permite obtener habilidades que aumentan los ingresos y las oportunidades laborales, a la vez que sirve para que las personas más vulnerables se defiendan ante las desigualdades socioeconómicas, por lo que una expansión equitativa de la educación puede reducir estas desigualdades y permitirá a las personas más pobres subir un peldaño en la escala.

Ya González Lucini, decía que la educación prepara para la vida, ayuda a las personas a llevar a cabo sus propios proyectos de vida y de felicidad en la parcela de realidad en la que le haya correspondido vivir (1993, p. 63): *“Se educará, en síntesis, para una más profunda y responsable humanización del mundo y de la vida sobre el planeta.”*

Por lo que, siguiendo a Aníbal León (2007), comprobamos que educar se convierte en una acción tan importante ya que es una manera o un esfuerzo de adaptar a la persona al medio en el que vive. Se educa para satisfacer las expectativas de la cultura y del entorno ya que la educación está sometida a las características y a los criterios de la cultura en la que uno está inmerso.

Por su parte Sarramona (2000), en un intento de síntesis, también indica que la educación está relacionada con un proceso de humanización, con la acción dinámica del sujeto educando con otros sujetos y con su entorno y dando lugar la integración social de los individuos, convirtiéndose como bien hemos dicho, en un elemento fundamental de la cultura.

Por eso, concuerdo plenamente con Pilar Pineda (2001) al afirmar la estrecha relación que existe entre educación y economía. Y es que, aunque en un principio se ha dicho que la educación es una inversión que aumenta los ingresos individuales, también hay que añadir, que el efecto social que produce, es el aumento de los ingresos colectivos de la sociedad en su conjunto.

Hay que tener en cuenta que Pilar Pineda (2001) también dice que muchas personas afirman que, en la educación, no deben de realizarse consideraciones económicas en los debates sobre su organización, sin embargo, también tenemos que ser conscientes de que muchos recursos productivos y económicos son destinados a la educación, por lo tanto, deben de ser utilizados con la mayor eficacia posible. Y es por eso que los estudios sobre la efectividad de la educación son tan importantes, ya que el rendimiento determina la demanda de servicios educativos. Planificar estos servicios de educación, es una acción muy importante, porque deben de responder a las fluctuaciones de la demanda, y a las necesidades que tiene cada territorio. Para esta autora, la finalidad de la educación es formar profesionales útiles para la sociedad, es decir, preparar a las personas para un puesto de trabajo, sobre todo ante las situaciones existentes de desempleo, de inestabilidad y precarización laboral o simplemente por la necesidad de trabajar para poder vivir. Todo este concepto, ha dado lugar a una compleja relación entre la educación y el mercado laboral, ya que se necesita de la colaboración tanto de los agentes educativos como de los económicos para encontrar soluciones interdisciplinarias a uno de los problemas más importantes de los últimos años: **el trabajo como derecho básico.**

Como conclusión, lo idóneo es finalizar con Pilar Pineda (2001) la autora en la que se ha basado gran parte del marco teórico, ya que es conveniente considerar que sus afirmaciones sobre todas las interrelaciones existentes entre el mundo educativo y el económico son completamente necesarias, dando lugar a puntos de unión que justifican el estudio económico de los fenómenos educativos.

Y es que volviendo a nombrar a Aníbal León (2007), no podemos olvidar que la educación permite al hombre transformarse y sacar su máximo potencial, haciéndolo inteligente, conocedor, prudente, independiente, seguro y capaz de soportar las exigencias de la realidad y del empleo.

Es por eso que en el presente trabajo, se ha querido mostrar la relación existente entre la educación y la economía, entre la formación y el trabajo, entre el derecho a la educación y el derecho a tener un empleo digno, utilizando como referencia la labor de Fundación Microfinanzas BBVA, una institución filantrópica que atiende a la definición de educación como se subraya en el informe Delors (1996, p.7) “la educación constituye un instrumento indispensable para que la humanidad pueda progresar hacia los ideales de Paz, libertad y justicia social”.

Una institución que ha sido fundada con la finalidad de cumplir algo similar a los pensamientos de; De la calle, Rodríguez, Ruiz y Torrego (2003, p.1) que exponen la responsabilidad que todos tenemos en la construcción de un mundo más justo: “No podemos olvidar que todas las personas formamos parte del problema y, en consecuencia, debemos participar de la solución”.

En su caso, la Fundación participa a través de la formación de personas emprendedoras, las cuales en su mayoría no superan la educación primaria y ya se encuentran en edades avanzadas, pero esto no es un impedimento, ya que de acuerdo al Banco Mundial (2017) el aprendizaje puede continuar a cualquier edad. Los costos y beneficios relacionados con las inversiones en las personas de edad en comparación con las personas más jóvenes son diferentes. Las inversiones en trabajadores más capaces a cualquier edad generan mayores beneficios que las inversiones en trabajadores con menor capacidad, y las capacidades se desarrollan a edades tempranas.

Irina Bokova, Directora General de la Unesco, hizo referencia a los beneficios que trae la educación consigo para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible para erradicar la pobreza de aquí a 2030, demostrando de esta manera, que tienen un plan concreto para garantizar que la gente no tenga que vivir con apenas unos pocos dólares al día, y la educación es una parte central de ese plan. (UNESCO, 2017, “La pobreza en el mundo podría reducirse a la mitad si todos los adultos terminaran la educación secundaria”, para.3.)

4. OBJETIVOS

4.1. OBJETIVO GENERAL

- Mostrar cómo la labor de la FMBBVA promueve el desarrollo de personas vulnerables en latino América a través de su metodología propia.

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Dar a conocer la importancia de la educación, la formación y captación a la hora de ayudar a personas vulnerables.
- Dar a conocer los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas y como la FMBBVA contribuye a su cumplimiento.

5. FOCO DE ESTUDIO

En el año 2007, se constituyó la Fundación Microfinanzas BBVA, con el principal objetivo de ayudar y mejorar la calidad de vida de personas vulnerables que lleven a cabo actividades productivas. (Fundación Microfinanzas BBVA,2017)

Tras 11 años, esta institución ha apoyado a más de cinco millones de personas desfavorecidas en América Latina, creando oportunidades de desarrollo y de mejores condiciones de vida. (Fundación Microfinanzas BBVA,2016)

En el presente trabajo, se pretende comprobar, como su función de proveer a las personas emprendedoras, que están excluidas de los productos y servicios financieros, durante un largo periodo de tiempo, es la clave para poder dar lugar al desarrollo económico y social sostenible e inclusivo de estas personas en situaciones de riesgo. Y de esta manera, afirmar que la Fundación está consiguiendo cumplir con su principal objetivo, mitigar la pobreza y sus consecuencias. (Fundación Microfinanzas BBVA,2017)

Desde su creación, la Fundación ha conseguido ir cumpliendo su misión gracias a la metodología propia que ha ido utilizando todos estos años: las Finanzas Productivas. Metodología con la que ha estado trabajando en cinco países de América Latina por medio de entidades de microfinanzas. (Fundación Microfinanzas BBVA,2017)

En esa región existe un gran estancamiento de la pobreza, siendo la zona del mundo donde existe una mayor desigualdad. Sin embargo, gracias al fundamento de las Finanzas Productivas, los pequeños emprendedores a los que atiende la FMBBVA, tienen acceso a productos y servicios financieros que han sido diseñados para satisfacer las necesidades de crecimiento sostenible de su negocio, con el propósito de dirigir los ingresos producidos por estos, a que puedan cubrir sus necesidades básicas y sus costes de producción, con el fin de alejarlos cada vez más de la pobreza. (Fundación Microfinanzas BBVA,2012)

Y es que, por medio de este trabajo, se pretende demostrar que la labor de la Fundación, centrada en el emprendedor, ayuda a fomentar su desarrollo sostenible a través de los excedentes generados por sus negocios, contribuyendo a alcanzar el éxito a medida que pasan los años apoyados por la Fundación, afirmando de esta manera, que se puede constatar que desarrollo y finanzas caminan de la mano.

Por último, no podemos olvidar, que todos estos avances en el sector microfinanciero no hubiesen sido posibles sin la presencia de acciones formativas. Y es que, la Fundación, participa en distintas líneas en el campo de la formación, con el objetivo de fortalecer el capital institucional y humano dentro del sector microfinanciero. (Fundación Microfinanzas BBVA,2012)

Un ejemplo, ocurrió en el año 2009, cuando se llevó a cabo un acuerdo con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para desarrollar un “Programa de Formación para Especialistas en Microfinanzas”, con el fin de capacitar a personas como expertas en microfinanzas y de esta manera, atender a la carencia de profesionales existentes en dicho sector, lo que constituía un obstáculo para su desarrollo y expansión. (Fundación Microfinanzas BBVA,2012)

Desde su puesta en marcha en 2009, hasta su finalización en 2013, la Fundación ha formado a 1.699 especialistas en microfinanzas en diversas ediciones en Colombia, Chile, Panamá, Argentina y Perú. Para ello contaba con la colaboración de la Universidad Nacional de Educación a Distancia de España (UNED) y universidades y entidades locales de prestigio de América Latina, formando al alumno en una perspectiva económica, empresarial y social, dirigida a un conocimiento del sector financiero, adaptado y especializado a los perfiles de personas con muy bajos ingresos a los que tendrán que atender. (Fundación Microfinanzas BBVA,2012)

La Fundación, también ha elaborado, un “Código Universal de Gobierno Corporativo para instituciones microfinancieras” y una “Guía para la adopción de principios de Buen Gobierno en IMFs”, dos documentos que constituyen una referencia para el sector microfinanciero. Formó en buen gobierno a más de 200 miembros directivos de entidades microfinancieras mediante sus “Talleres de Capacitación en Gobierno Corporativo para IMF”. (Fundación Microfinanzas BBVA,2012)

Por lo que, se pretende confirmar que la FMBBVA, además de proporcionar microcréditos y programas y servicios financieros, gracias a su propia metodología: las Finanzas Productivas responsables, también proporciona formación, educación, y capacitación, tanto a los 8.000 empleados con los que cuenta actualmente, como a casi los 2 millones de emprendedores a los que apoya, para que puedan sacar adelante a sus hijos y a sus pequeños negocios, teniendo un empleo digno, y creando puestos de trabajo que les ayuden a salir de la pobreza.

6. METODOLOGÍA

Características de la investigación

Sierra (2001:125) *“El fin del diseño, como el de la investigación en general, es lograr la máxima validez posible, es decir, la correspondencia más ajustada de los resultados con la realidad”*. En este apartado se expondrá la metodología empleada durante el desarrollo del presente trabajo. Esto permitirá conocer las estrategias empleadas en esta investigación para validar el foco de estudio.

Se atenderá a los aspectos metodológicos y de diseño de la investigación, intentando explicar la naturaleza de los talentos utilizados. Con ello, se tratará de explicar el camino que se ha seguido para abordar el tema de estudio.

Metodología cualitativa

En primer lugar, a la hora de realizar una investigación, hay que decidir cómo desarrollar dicho estudio y elegir cual es la perspectiva más adecuada para ello. Por un lado, tenemos la metodología cualitativa (paradigma interpretativo) o metodología cuantitativa (paradigma positivista). En este caso, se utilizará una metodología claramente cualitativa, ya que una vez identificado y clarificado el objeto de estudio, podremos apreciar que presenta numerosas características propias de una metodología cualitativa, principalmente por su condición humana, social y educativa.

De acuerdo a Irene Vasilachis (2006), la metodología cualitativa es relacional e interpretativa, sustentándose principalmente en la comunicación y permitiendo dar lugar al análisis sensible de los datos producidos.

También, es descriptiva, de acuerdo al autor Wesley (1982:91) ya que es la que *"refiere minuciosamente e interpreta lo que es. Está relacionada a condiciones o conexiones existentes; prácticas que prevalecen, opiniones, puntos de vista o actitudes que se mantienen; procesos en marcha; efectos que se sienten o tendencias que se desarrollan"*.

Recogida y análisis de datos

El método de trabajo utilizado para obtener la información necesaria en el presente proyecto, se ha basado en la utilización, tanto de fuentes primarias, como secundarias.

Principalmente, la gran mayoría ha sido obtenida a partir de fuentes indirectas, es decir, páginas web, artículos y libros que quedarán reflejados en la bibliografía.

Por otro lado, también se ha obtenido información extra a través de fuentes directas, acudiendo de primera mano a la Fundación Microfinanzas BBVA, donde su personal ha aportado datos para ampliar la información recogida y tres tablas con datos numéricos para poder realizar figuras que permitan así, demostrar la validez de las acciones de la FMBBVA.

Se ha procedido al análisis de las figuras por medio de un paquete estadístico, el R-Comander, que ha permitido dar lugar al análisis del coeficiente de correlación de Pearson y la pendiente de cada una de las tres figuras.

Etapas del proceso metodológico

En la presente investigación, podemos distinguir distintas etapas a la hora de su elaboración:

1. Identificación de la cuestión a investigar.
2. Análisis de la Fundación que hemos utilizado de referencia.
3. Documentación y definición de la cuestión.
4. Especificar la hipótesis o foco de estudio.
5. Definición de las variables.
6. Elaboración de las respectivas figuras
7. Obtención, análisis e interpretación de los resultados.
8. Conclusiones

Limitaciones

Con respecto a la validez y limitaciones de este estudio, cabe destacar que también hay que tener cuenta las limitaciones y circunstancias que se han presentado durante su realización. La Fundación en la que está basada la presente investigación, se ha mostrado partidaria a colaborar en todo lo posible, sin embargo, han existido algunas limitaciones a la hora de proporcionar algunos de los datos solicitados, por lo tanto, no se ha podido recoger información más concreta y precisa sobre temas educativos directamente, cuyo análisis otorgaría una mayor profundidad en el estudio.

No obstante, como alternativa, se obtuvieron otros datos que han permitido, responder con rigor al estudio. Y que han permitido realizar y analizar las figuras de acuerdo a los datos alternativos que la Fundación ofreció, permitiendo así, afirmar la efectividad de la labor de la FMBBVA.

7. RESULTADOS

Para comprobar si el foco de estudio anterior coincide con los verdaderos progresos y resultados de la labor de la Fundación Microfinanzas BBVA, utilizaremos tres tablas de datos diferentes que contienen la información necesaria para responder si es cierto, que las Finanzas Productivas, contribuyen al desarrollo de estas personas con las que la Fundación colabora.

Las tablas que han sido proporcionadas por la misma Fundación, son las siguientes:

Tabla 1.

**Media de las ventas mensuales de las actividades productivas clientes con crédito vigentes en 2017 con una actualización de información en los 12 meses anteriores.*

X: Años de relación	Y: Ventas mensuales USD
0	1.231
1	1.325
2	1.549
3	1.730
4	1.929
5	2.193

Tabla 2.

**Media de los excedentes mensuales de las actividades productivas clientes con crédito vigentes en 2017 con una actualización de información en los 12 meses anteriores.*

X: Años de relación	Y: Excedentes mensuales USD*
0	408
1	438
2	524
3	585
4	653
5	755

Tabla 3.

**Media de los activos de las actividades productivas clientes con crédito vigentes en 2017 con una actualización de información en los 12 meses anteriores.*

X: Años de relación	Y: Activos USD
0	5.676
1	6.353
2	7.733
3	9.425
4	11.401
5	14.389

A continuación, una breve definición sobre lo que las tablas anteriores reflejan:

- Tabla 1. Ventas mensuales USD: Media del valor en dólares de Estados Unidos de las ventas mensuales de los negocios de los clientes con crédito vigentes en 2017 (con una actualización de información en los 12 meses anteriores).
- Tabla 2. Excedentes mensuales USD: Media del valor en dólares de Estados Unidos de los excedentes (beneficios) que obtienen de sus negocios los clientes con crédito vigentes en 2017 (con una actualización de información en los 12 meses anteriores). Los excedentes son los beneficios que generan los negocios de los emprendedores, lo que obtienen una vez se han descontado todos los costes.
- Tabla 3. Activos USD: Media del valor en dólares de Estados Unidos de los activos de los negocios de los clientes con crédito vigentes en 2017 (con una actualización de información en los 12 meses anteriores). Los activos de un negocio son el conjunto de bienes económicos que posee ese negocio.

A partir de estos datos, podremos dar lugar a figuras que analizaremos para comprobar como la Fundación Microfinanzas BBVA cumple con su misión de dar lugar a una reducción de la pobreza mediante la inclusión financiera, impulsando la iniciativa individual y el emprendimiento de los sectores vulnerables, utilizando para ello, diversas acciones formativas en personas emprendedoras con las que materializa una relación a largo plazo, incidiendo en su bienestar y en su desarrollo.

De esta manera, mostraremos que el rol financiero tiene un papel fundamental tanto en el crecimiento de la economía, como en la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos, donde el asesoramiento y la formación, también juegan papeles relevantes. (Fundación Microfinanzas, BBVA, s.f)

En definitiva, el análisis de estas figuras, nos servirá como instrumento para medir la retención y el progreso de los clientes de las entidades de la Fundación. El contenido de estas figuras está basado en las anteriores definiciones mencionadas.

Los resultados son los siguientes:

Figura 1. Ventas mensuales USD

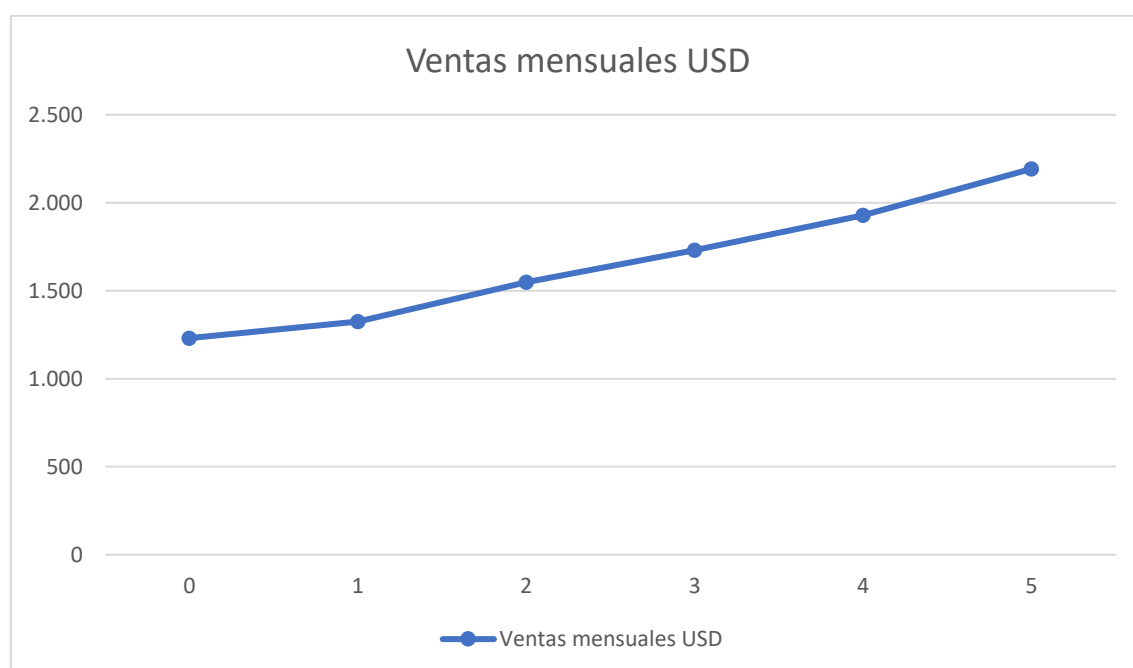


Figura 1: Número de ventas en dólares americanos (USD).

El coeficiente de correlación de Pearson en esta figura indica una correlación de 0.993. Puesto que la correlación de Pearson se mueve entre 0 y 1, se entiende que existe una correlación lineal positiva y próxima. Esto quiere decir que existe una relación entre ambas variables, por lo tanto, cabe la posibilidad de que una de ellas, sea la causa de la otra. Además, se puede apreciar una pendiente positiva.

Figura 2. Excedentes mensuales USD

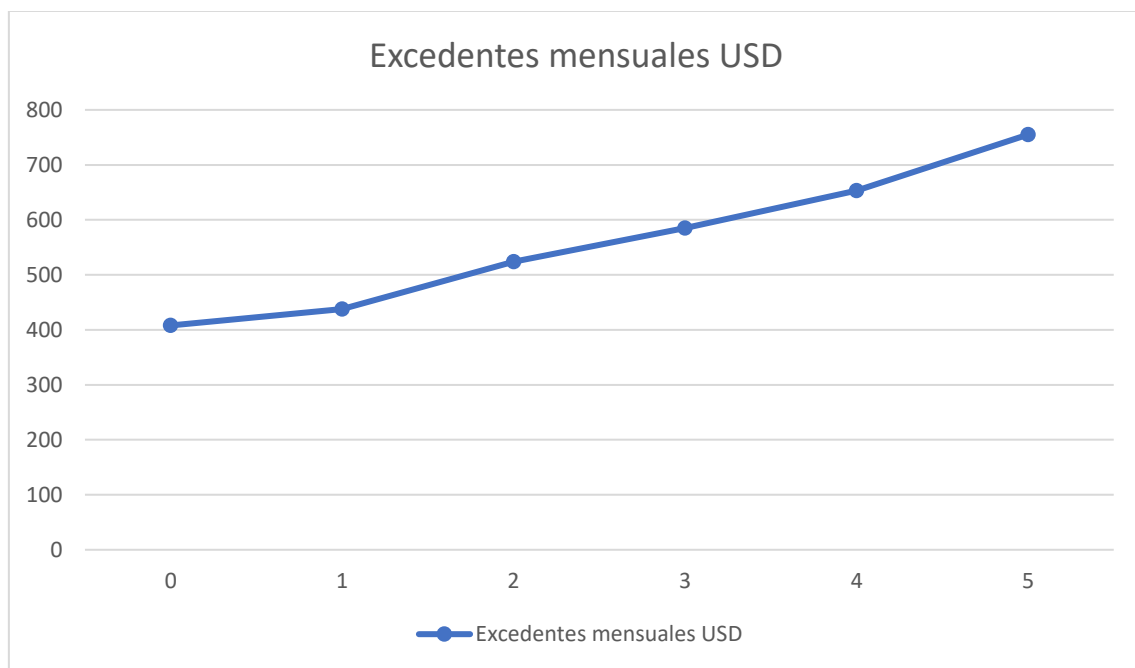


Figura 2: Cantidad de excedentes en dólares americanos (USD).

En este caso, el coeficiente de correlación de esta figura en la correlación de Pearson es de 0.9915, por lo que las dos variables se correlacionan en sentido directo, dando lugar a una correlación lineal positiva, con pendiente positiva.

Figura 3. Activos mensuales USD

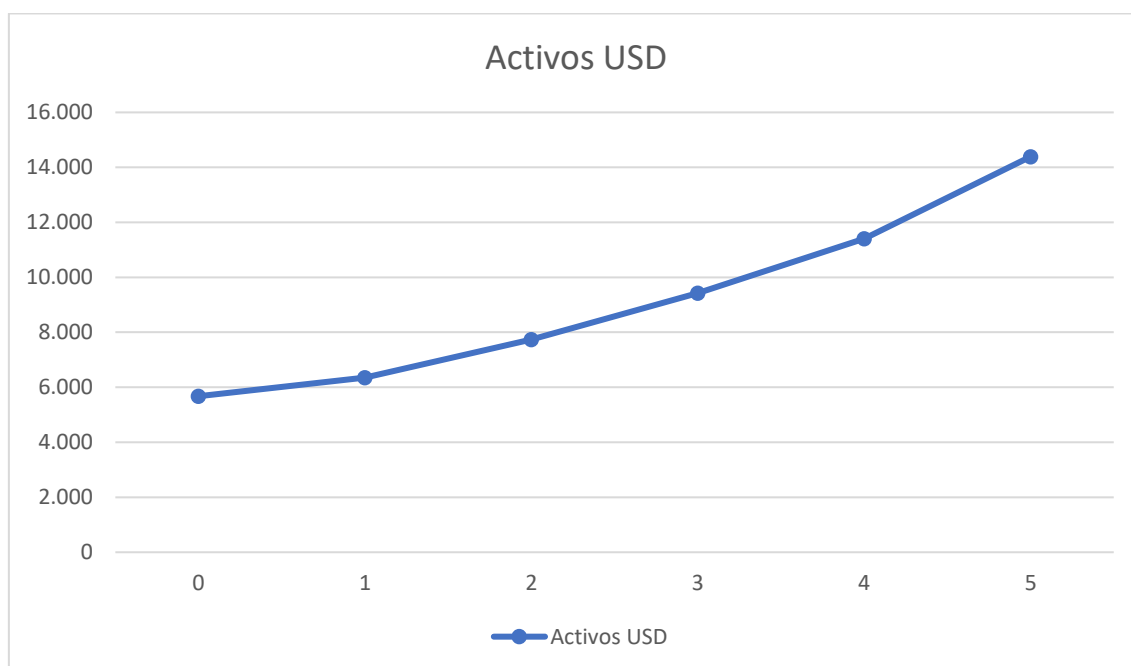


Figura 3: Cantidad de activos en dólares americanos (USD).

En esta figura, la correlación de Pearson, el coeficiente es de 0.978. Al igual que con las figuras anteriores, muestra una correlación lineal positiva y una relación de proximidad entre sus dos variables, con pendiente positiva.

Estas figuras muestran la evolución de las ventas mensuales, excedentes mensuales y activos de las actividades productivas de los emprendedores a los que atiende con crédito la Fundación Microfinanzas BBVA en función de la antigüedad de la relación de éstos con ella. En cada figura, “X” sería la variable independiente (años de antigüedad de los clientes), mientras que “Y” sería la variable dependiente, que mide el progreso de los emprendedores recurrentes por medio de los indicadores financieros (ventas, activos y excedentes).

Con estos datos se ha elaborado una regresión lineal, obteniendo de cada figura una línea recta con una pendiente y una correlación lineal positiva, ya que, a mayor antigüedad de trabajo con la Fundación, mayores ventas, mayores beneficios y más activos.

Los negocios de los emprendedores atendidos muestran un crecimiento sostenido en el tiempo, en términos de sus ventas, excedentes y activos. Este análisis sugiere que el asesoramiento y la formación intrínsecos a las finanzas productivas facilita que se familiaricen con el sistema financiero y tomen mejores decisiones, lo que queda reflejado en un aumento de sus ventas, excedentes y activos.

Una posible conclusión de este análisis es que, para lograr estos impactos deseados, es necesario desarrollar una relación a largo plazo con los emprendedores, ya que es a través de la prestación de productos y servicios financieros adecuados a sus necesidades, **(que incorporan como elemento esencial el asesoramiento y la formación)** como consiguen que sus negocios prosperen y con ellos sus vidas y las de sus familias.

8. DISCUSIÓN DE RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Una vez analizado los resultados de las figuras anteriores, podemos afirmar que la Fundación está cumpliendo su labor de promover el desarrollo económico y social sostenible e inclusivo a partir del empleo productivo, pleno y decente. Su labor, está contribuyendo a fomentar el apoyo a las actividades productivas y a la formalización y crecimiento de las microempresas mediante al acceso a estos servicios financieros, a la vez que está contribuyendo a que personas vulnerables puedan acceder a servicios bancarios y financieros, ayudándoles a salir de la pobreza a través de la inclusión financiera, algo que Naciones Unidas ha reconocido como una herramienta indispensable para acabar con la desigualdad en el mundo. (Fundación Microfinanzas BBVA, 2017)

Todo esto permite demostrar que, gracias al apoyo de Fundación, tanto las personas como sus negocios, están creciendo a través de los créditos productivos, los microseguros y el ahorro, que les permite acumular activos, invertir en educación y salud, y además les protegen ante emergencias.

Y es que una cuenta de ahorro les da también la posibilidad de recibir remesas y ayudas públicas destinadas a reducir la pobreza. Siendo todo esto posible gracias a la disminución de los costes transaccionales que está trayendo consigo la implantación de nuevas plataformas tecnológicas, y es que, la tecnología y la digitalización, están permitiendo acercar a más personas a los servicios financieros, y de nuevo volvemos a resaltar el papel fundamental que tienen los servicios de formación, capacitación y asesoramiento que ofrece la Fundación a los emprendedores, que estaban excluidos del sistema financiero, ya que estos pueden familiarizarse con las nuevas tecnologías y sacarles provecho para que contribuyan a su progreso y este pueda ser sostenido en el tiempo. (Fundación Microfinanzas BBVA, 2017)

Aunque también es cierto que la mejora y el crecimiento de los negocios de estas personas, depende, por un lado, del sector en el que operan, y, por otro lado, del nivel de vulnerabilidad con el que comienzan. (Fundación Microfinanzas BBVA, 2016)

A pesar de ello, el Grupo FMBBVA seguirá atendiendo las necesidades de estos pequeños microempresarios, generando valores económicos y sociales de manera sostenible, tanto para ellos como para las comunidades donde trabajan, a la vez que los acompañará durante su desarrollo, observando como progresan sus negocios a medio plazo y sus mejoras en otras variables socioeconómicas, como la educación o la vivienda. (Fundación Microfinanzas BBVA, 2016)

Estos resultados también hacen que estemos de acuerdo con muchos de los autores citados anteriormente. Por ejemplo, con Aníbal León (2007), que afirma que la educación es una manera de ser libres y estar seguros. Y es que, gracias al crecimiento económico que experimentan estas personas, pueden optar a una mayor y mejor educación, disfrutar de mayores niveles de felicidad en todos los aspectos, generando un bienestar individual. Un bienestar no solo basado en disponibilidad de ingresos y bienes materiales, sino también en el incremento de sus capacidades y conjunto de libertades, permitiendo que las personas puedan vivir de una forma saludable, segura y plena.

Como hemos nombrado anteriormente, estos servicios financieros, incorporan como elemento esencial el asesoramiento y la formación, con el objetivo de que tomen mejores decisiones para aumentar sus ventas, excedentes y activos. Esto podríamos relacionarlo con la afirmación de Pilar Pineda (2001) con respecto a la relación existente entre educación y economía, a mayor formación, mayores ingresos, consolidando un estrecho vínculo entre la educación y el mercado laboral.

O con González Lucini (1993) que asegura que la educación prepara para la vida y ayuda a las personas a adaptarse a la realidad que le haya correspondido vivir para llevar a cabo sus proyectos de vida.

9. REFLEXIÓN SOBRE EL PROCESO DE APRENDIZAJE EN EL GRADO

Durante estos cuatro años en la universidad, he comprobado, que la elección de mi carrera, fue una decisión muy importante en mi vida, ya que, de ello, va a depender gran parte de mi futuro laboral, social y personal. Y es que en un plazo de tiempo cada vez más corto, la profesión que yo decidí elegir, no me va a permitir únicamente obtener un título, sino también va a marcar el rumbo, la hoja de ruta de lo que voy a llegar a ser en la vida.

Por eso es tan importante a la hora de elegir una carrera, tener en cuenta cuáles son tus preferencias, tus metas, gustos, intereses y necesidades, y, sobre todo, preocuparte en informarte sobre el abanico de posibilidades que te ofrece el campo profesional que hayas decidido elegir.

A pesar de que puse todo mi interés, en mi caso debo de reconocer que, en un principio, elegí la pedagogía como un “carrera puente” para poder acceder a otras que me interesasen más y por lo tanto no tuve muy en cuenta el perfil profesional ni las competencias que la pedagogía podía llegar a cubrir. Durante mis primeros años como estudiante de pedagogía, me sorprendió comprobar como todo se enfocaba hacia el ámbito educativo únicamente desde colegios e institutos.

Sin embargo, me satisfizo ver que en el siguiente curso las optativas que nos ofrecían no se limitaban únicamente al sector escolar, si no que contaban con con diversas áreas, como los campos empresariales, sociales y culturales.

La pedagogía es una carrera tanto teórica como práctica, vinculada a lo educativo, lo metodológico y que se basa en la investigación practica y teórica, sin embargo, también es cierto, que la pedagogía es una carrera donde muchos de los estudiantes llegan a ella sin demasiadas expectativas ni una vocación clara. Y una verdad, que yo misma he podido experimentar, es que es la carrera en sí, la que te hace enamorarte de ella, lo que te sirve para poder desarrollar la profesión de pedagogo, para tener una auténtica vocación, y una buena predisposición, que facilite su desempeño. Durante mi proceso formativo, comprobé, que pude ir adquiriendo muchas de las competencias y capacidades, que se necesitan en cualquiera de los campos de la pedagogía, como:

- Poseer un buen razonamiento lógico.
- Capacidad de análisis y de síntesis.
- Toma de decisiones.
- Tener intuición y capacidad de observación para identificar una problemática y encontrar la forma de resolverla.
- Creatividad.
- Tener una buena capacidad para organizar y hacer seguimientos de planes desarrollados.
- Capacidad de empatizar con los demás.
- Facilidad de expresión y buena comprensión.
- Responsable.
- Capacidad para adaptarse.
- Resolución de problemas.
- Tener motivación por el logro.
- Interés y conocimiento en asuntos sociales y culturales.
- Constancia para la investigación, la formación y la práctica.
- Y, sobre todo, capacidad para trabajar en equipos diversos y con colectivos multiculturales para la planeación de estrategias educativas pedagógicas.

Y es que, al ser una profesión enfocada al desarrollo educativo, se necesita mucho compromiso, y muchas de las habilidades nombradas anteriormente. Sin embargo, estas características específicas que definen al pedagogo, no están forzadas a orientarse únicamente para trabajar con temas educativos de infancia necesariamente, ya que la pedagogía es una carrera con un alto nivel de empleabilidad, principalmente por sus diferentes áreas de estudio y disciplina.

Por ello, los profesionales de la pedagogía, podemos optar por trabajar en el sector escolar o en otros campos, como el empresarial, el social o el cultural.

Por ejemplo, de acuerdo a Educaweb (2018) las funciones que podemos desempeñar los pedagogos en el mercado laboral son las siguientes:

- Docencia
- Diseño y producción de programas educativos
- Coordinación y asesoramiento de planes de estudio y programas de formación
- Funciones de dirección en centros formativos y escolares
- Atención y desarrollo de planes específicos para servicios sociales y culturales
- Diseño de planes de acogida
- Atención pedagógica en centros penitenciarios
- Diseño e implementación de proyectos de cooperación social
- Formación de formadores
- Redacción y conceptualización de materiales pedagógicos y de actividades de tiempo libre

En ocasiones, nuestra labor se confunde o incluso coincide con la de otras profesiones, por ello, me gustaría recalcar, que, bajo mi criterio como estudiante de pedagogía, que un pedagogo, no es un psicólogo ni ejerce como tal, y tampoco es profesor ya que su actividad no tiene por qué desarrollarse en las aulas.

Y es que, al concluir los estudios de pedagogía, se espera que dispongamos de capacidades propias de un pedagogo y no de otras profesiones.

De acuerdo a Martínez Torres (2015), nuestro perfil contaría con las siguientes competencias:

- Conocimientos y actitudes apoyadas en una ética crítica, humanística y reflexiva de los procesos sociales y de su quehacer como pedagogo o pedagoga.
- Capacidad para argumentar y comunicarse de acuerdo al idioma y lenguajes propios de la pedagogía.
- Manejar conocimientos básicos sobre política, legislaciones y organizaciones del sistema educativo para poder intervenir en problemas educativos.
- Poseer un dominio metodológico, técnico y teórico de la pedagogía relacionado con la capacidad para aplicarlos de forma creativa en determinadas situaciones laborales.
- Poseer la capacidad para desarrollar una investigación de una problemática relacionada con la pedagogía.
- Y ser capaces de trabajar de forma grupal e interdisciplinaria, partiendo de problemas y exigencias prácticas y teóricas del sistema educativo y el campo laboral del pedagogo.

Por lo tanto, como conclusión, me gustaría añadir desde mi propia experiencia, que veo la pedagogía como una disciplina tan importante y necesaria como cualquier otra, ya que una de sus principales funciones es reflexionar de manera sistemática, metódica y ordenada el hecho educativo, un área que es fundamental para la vida y convivencia de todos los seres humanos y de las sociedades como bien muestra este trabajo al constatar que la educación es una gran aliada del progreso de las personas. Por lo tanto, considero que pedagogía y educación son las dos caras de una misma moneda, que te permiten tener libertad tanto en tu vida personal, como en la laboral.

Y, por último, me gustaría recalcar de nuevo, que ser pedagogo no solo se relaciona con el entorno escolar, ya que nuestra formación permite abarcar campos mucho más amplios. La educación es un fenómeno sin fronteras que trasciende a todos los grupos sociales y a estudiantes de todas las edades y condiciones convirtiéndose en un pasaporte no solo para un trabajo digno, si no para una vida digna

10. REFERENCIAS

- Banco Mundial (2016) *Por qué la educación es importante para el desarrollo económico*. Recuperado en 18 de Mayo de 2018, de <https://blogs.worldbank.org/voices/es/por-que-la-educacion-es-importante-para-el-desarrollo-economico>
- De la Calle, M., J., Rodríguez, M., Ruiz, E. y Torrego, L. (2003). *La Educación para el Desarrollo en el marco educativo*. GEDEPAZ. Departamento de Didáctica y Organización Escolar Facultad de Educación. Valladolid: Universidad de Valladolid.
- Delors, J. (1996.): *La educación encierra un tesoro*. Informe a la UNESCO de la Comisión internacional sobre la educación para el siglo XXI, Madrid, España: Santillana/UNESCO
- Educaweb (2018). *Las salidas profesionales de la pedagogía*. Recuperado en 20 de Mayo de 2018, de <https://www.educaweb.com/noticia/2018/04/17/salidas-profesionales-pedagogia-17415/>
- Freud, Sigmund. (1952). *Civilization and its Discontents, in The Major Works of Sigmund Freud*. Chicago, USA. Great Books of The Western World, Encyclopedia Britannica, Inc.
- Fundación Microfinanzas BBVA (2012) *Informe de desempeño 2012*. Recuperado en 18 de Mayo de 2018, de <http://www.fundacionmicrofinanzasbbva.org/informe-2012/es/01-fundacion-microfinanzas-01-01.html>
- Fundación Microfinanzas BBVA (2016) *Midiendo lo que realmente importa; Informe de Desempeño Social 2016*. Recuperado en 18 de Mayo de 2018, de <http://www.fundacionmicrofinanzasbbva.org/informe-2016/fundacion.php>
- Fundación Microfinanzas BBVA (2017) *Midiendo lo que realmente importa; Informe de Desempeño Social 2017*. Recuperado de file:///C:/Users/PC/Downloads/ODS_16:Abril.pdf

Fundación Microfinanzas BBVA (s.f.). *Finanzas Productivas*. Recuperado en 19 de Mayo de 2018, de <http://www.fundacionmicrofinanzasbbva.org/institucional/finanzas-productivas/>

Fundación Microfinanzas BBVA (s.f.). *Sobre la Fundación*. Recuperado en 19 de Mayo de 2018, de <http://www.fundacionmicrofinanzasbbva.org/institucional/sobre-la-fundacion/>

González Lucini, F. (1993). Educación en valores, transversalidad y reforma educativa, *SIGNOS*, 0 (10), 62-67.

León, A. (2007). Qué es la educación. *Educere*, 11 (39). Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/356/35603903.pdf>

Martínez Torres, M (2015). *Expectativas que tienen los alumnos al elegir estudiar la carrera de pedagogía en la universidad pedagógica nacional unidad Ajusco*. Recuperado de <http://200.23.113.51/pdf/31411.pdf>

Pineda Herrero, P. (2001) *Economía de la educación: una disciplina pedagógica en pleno desarrollo*. *BIBLID*, 12, 143-158. Recuperado de http://campus.usal.es/~revistas_trabajo/index.php/1130-3743/article/viewFile/2895/2931

SARRAMONA, J. (2000), *Teoría de la educación*, Barcelona, Ariel.

Sierra, R. (2001). *Técnicas de investigación social: Teoría y ejercicios*. Madrid: Paraninfo.

UNESCO (2017). *Desglosar el Objetivo de Desarrollo Sostenible 4 Educación 2030*. Recuperado en 21 de mayo de 2018, de <http://unesdoc.unesco.org/images/0024/002463/246300s.pdf>

UNESCO (2017). *La pobreza en el mundo podría reducirse a la mitad si todos los adultos terminaran la educación secundaria*. Recuperado en 22 Mayo de 2018, de <https://es.unesco.org/news/pobreza-mundo-podria-reducirse-mitad-si-todos-adultos-terminaran-educacion-secundaria>

Vasilachis de Gialdino, I (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Recuperado en 23 de Mayo de 2018, de <http://jbposgrado.org/icuali/investigacion%20cualitativa.pdf>

Wesley, J. (1982). *Cómo investigar en educación*. Madrid: Morata.