

TRABAJO FIN DE GRADO

Facultad de Ciencias de la Educación

Grado Pedagogía



Alumno: Moreno Parra, Adrián

Tutor: Franco Caballero, Pablo Daniel

Grado Pedagogía 2017/2018

Convocatoria de Junio

Resumen

Este proyecto surge a raíz de la realización del prácticum II, donde pude observar la realidad que rodea al mundo de la formación externa. Ésta se encuentra en una situación delicada debido al abaratamiento que sufren los servicios que ofrecen este tipo de empresas a causa de la competitividad existente en el mercado.

La problemática principal se centra en la calidad de los cursos de formación. Éstos requieren una inversión en recursos materiales y humanos que no sale rentable a las empresas, por lo que éstas se ven obligadas a venderlos a precios ridículos.

La propuesta consiste en crear una empresa que tenga como prioridad la mejora en la calidad de la formación externa. Para ello se intentará cambiar el paradigma de la formación actual haciendo ver a las empresas que los cursos innovadores que ofrecemos pueden aumentar tanto la calidad de vida de los miembros de la organización como el rendimiento y la rentabilidad de la misma.

Los cursos cuentan con una metodología interactiva, basada en la visualización por parte del alumno de situaciones reales que reflejen todo el contenido.

El proyecto no requiere de una inversión inicial elevada, ya que en principio la empresa sólo contará con un trabajador.

El objetivo es mejorar la calidad de vida de los trabajadores aumentando la rentabilidad de las empresas. Esa es la idea que este proyecto tratará de transmitir y es la marca que distinguirá a la empresa y la hará destacar en el mercado. de este modo se ofrece un producto novedoso y efectivo que hará justicia a la importancia que se debe dar a la formación, a través de la pedagogía laboral.

Palabras clave: Calidad, Rentabilidad, Formación, Excelencia.

Índice de contenido

Resumen	2
Introducción.....	4
Apartados específicos.....	5
Fundamentación teórica.....	5
Diagnóstico (análisis de la realidad)	6
Breve estudio de viabilidad, indicación de la fórmula jurídica elegida y previsión de financiación.....	7
Objetivos	8
Objetivos generales.....	8
Objetivos específicos.....	8
Metodología	9
Diseño instruccional.....	9
Virtualización del contenido.....	10
Cronograma realización de un curso.....	11
Materiales y costes.....	11
Infraestructura	12
Evaluación	12
Conclusiones.....	13
Reflexión sobre el proceso de aprendizaje en el grado.....	13
Referencias bibliográficas	15
Regalado, O., Allpacca, R., Baca, L., Gerónimo, L. (2011). Endomarketing: Estrategias de relación con el cliente interno. Lima (Edición novenal). Esan ediciones.....	15
ANEXO I.....	16
ANEXO II.....	17

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

Introducción

En la actualidad, el mercado está saturado de empresas que ofrecen servicios y productos muy parecidos. Vivimos en un mundo que se mueve entorno al capitalismo y la globalización, donde la competitividad es cada vez mayor. Para destacar una marca entre este torrente de competitividad, las empresas deben buscar ofrecer un nivel de calidad muy alto que alcance la excelencia y consiga la satisfacción del cliente.

Otra forma de destacar entre la competencia es ofrecer un producto innovador y original que el cliente no pueda conseguir en otra empresa. Es por este motivo que la búsqueda de la excelencia a través de la calidad se vuelve indispensable para cualquier empresa que quiera mantenerse o crecer en el mercado. Como afirma Oyarce (2013), El impacto que tiene la excelencia sobre el desempeño de las organizaciones (medido a través de algunos estudios), tiene una repercusión positiva sobre los resultados de las mismas.

Dentro de la pedagogía laboral, “la ciencia de la educación que se ocupa del estudio de las relaciones que se establecen entre el mundo de la educación y el mundo del trabajo”, Pineda (2002), nos centraremos en la rama de la formación externa que ha ocupado el practicum dos del que surge este trabajo. A día de hoy, para que las empresas puedan alcanzar el nivel de calidad mencionado anteriormente, deben centrarse en satisfacer no solo las necesidades de sus clientes externos, si no de los clientes internos que son el motor de la organización.

Una formación de calidad, garantizará una mejora en el bienestar de los trabajadores que se verá reflejada en su rendimiento, y por tanto, en la rentabilidad de la empresa. “Las nuevas tecnologías, los desafíos procedentes de la competitividad de los mercados o los cambios organizativos son algunos factores que hacen necesaria la formación continua de los efectivos de una empresa”, Fernández y Salinero, (1999). Aquí es donde entra en juego la labor de la figura del pedagogo en el ámbito de las organizaciones. Por este motivo es muy importante que los cursos que se realizan tanto en departamentos internos de grandes empresas como en empresas de formación externas, sean de calidad. Para ello, deben emplearse los recursos necesarios en su elaboración, tanto materiales como humanos.

Llegados a este punto, podemos entender la problemática que se plantea en el mundo de la formación externa, donde las empresas subsisten vendiendo los cursos que realizan. Aquí entra en

juego el beneficio económico, y por desgracia -en demasiadas ocasiones-, la formación se convierte en un negocio que prima la rentabilidad antes que la calidad del producto.

En otro tipo de empresas, un producto de baja calidad puede generar reacciones negativas por parte de los clientes, pero cuando hablamos de formación, un producto de baja calidad que no responda a las necesidades de los trabajadores, no sólo afectará de forma negativa al bienestar de éstos, si no que afectará también de forma directa al funcionamiento de la organización, ya que los trabajadores, son el motor de la misma.

La idea del trabajo, surge al conocer la realidad del mercado de la formación externa, y busca encontrar el equilibrio entre una formación de calidad y la rentabilidad que esta aporte a la empresa. Por este motivo, teniendo en cuenta que la empresa en la que realizo las prácticas, ya funciona con su metodología actual -por lo que probablemente se muestre reacia a cambiarla-, realizo una propuesta emprendedora con la idea de crear mi propia empresa para así tener más libertad a la hora de llevar a cabo esta nueva línea de trabajo.

El proyecto se basa en realizar cursos de calidad que aseguren el aprendizaje del alumno (trabajador de las empresas que comprenden los cursos), de este modo estos miembros de la organización podrán desempeñar mejor su trabajo, estarán más motivados y, por tanto, aumentarán su rendimiento, viéndose afectada de forma positiva la rentabilidad de la empresa.

Apartados específicos

Fundamentación teórica

- **Rentabilidad:** Cuando se hace referencia al término rentabilidad -en el ámbito empresarial-, se alude a la capacidad que tiene la empresa de generar beneficios en relación a su actividad para ser considerada rentable, es decir, una empresa que tenga una rentabilidad positiva genera más beneficios que gastos.
- **Eficiencia:** Este término hace referencia a la capacidad de conseguir el objetivo empleando el mínimo de recursos posibles.
- **Calidad:** Según la RAE, la calidad es la propiedad o conjunto de propiedades inherentes a algo, que permiten juzgar su valor.
- **Excelencia empresarial:** alcanzar la excelencia para una organización, significa conseguir los mejores resultados a la primera, con el fin de garantizar los mejores servicios para sus clientes y sobresalir frente a la competencia.

- **Satisfacción:** La satisfacción de los clientes indica el nivel en que el producto o servicio ha logrado cubrir las necesidades del mismo.
- **Motivación:** La motivación es el estado interno que determina las acciones de las personas.
- **Rendimiento:** Este término hace referencia a la relación existente entre los medios que se emplean para conseguir algo y el resultado que se obtiene.
- **cliente interno:** Los clientes internos de la organización son los miembros que la componen.
- **cliente externo:** El cliente externo hace referencia a las personas que consumen los productos o servicios que ofrece la organización.

Diagnóstico (análisis de la realidad)

Hoy en día la sociedad y sus necesidades cambian a un ritmo desorbitado, es por este motivo que las organizaciones deben amoldarse a este cambio para dar respuesta a la demanda que se produce. Para ello, deben innovar y cambiar de paradigma evitando quedarse obsoletas en un mercado cada vez más competitivo.

Por ejemplo, en la industrialización, las empresas adoptaron un paradigma dedicado única y exclusivamente a producir, todo iba orientado a la producción en fábricas debido a que de esta forma daban respuesta a las necesidades de la época. En la actualidad las necesidades son diferentes, en plena era de la información donde la tecnología juega un papel fundamental, las empresas deben amoldarse a los cambios tecnológicos y deben primar el bienestar de los trabajadores para lograr el beneficio de la empresa a través de éstos.

Es habitual pensar en un cambio estructural o de procesos cuando hablamos de nuevos paradigmas organizacionales, pero actualmente el paradigma organizacional debe enfocarse a los miembros de la organización, buscando la mejora de la satisfacción de éstos y el bienestar, y con ello, logrando un aumento del rendimiento y los beneficios. Los miembros de la organización son la base para cualquier cambio de paradigma, ya que serán los que pondrán en marcha dicho proceso.

Cuando hablamos de formación externa, debemos tener en cuenta que la empresa que se dedica a generar, impartir y tutorizar los cursos es una empresa privada con ánimo de lucro. Generalmente, las empresas piensan en los clientes y tratan de satisfacer sus necesidades, ya que de estos últimos dependen sus beneficios.

En la actualidad, las empresas tienden a volcarse en el cliente, pero ¿qué ocurre con las empresas de formación?. Éstas venden un producto (cursos), a un cliente (empresa), que se lo ofrecerá a sus trabajadores. En este caso el cliente puede quedar satisfecho por el bajo precio de los cursos o por su rápida elaboración, pero cabe la posibilidad de que los trabajadores -que al fin y al cabo son el objetivo final de los cursos- no hayan aprendido o hayan aprendido muy poco debido a la baja calidad de la formación que han recibido. Justo por este motivo me decido a realizar este proyecto. Por lo que he podido observar, las empresas de formación son muy competitivas entre ellas, vigilan constantemente a la competencia para copiar ideas u ofrecer servicios que ésta ofrece.

Lamentablemente, en muchas ocasiones, prima el beneficio económico frente a la calidad del producto que se vende, por ello, surge esta idea de buscar el equilibrio entre rentabilidad y calidad a la hora de convertir la formación en un negocio.

Breve estudio de viabilidad, indicación de la fórmula jurídica elegida y previsión de financiación.

En primer lugar se ha de realizar un estudio de mercado a nivel nacional, ya que las empresas de formación venden sus cursos E-learning por todo el país a través de la red. También existe la posibilidad de vender los cursos en Sudamérica, eso podría ser un proyecto para el futuro. En principio habría que estudiar el mercado más cercano, observar cómo trabaja el resto de la competencia y qué tipo de producto ofrece. No debemos olvidar que cuando se entra al mercado, se empieza a competir. Hay que tener en cuenta, no sólo la oferta por parte de la competencia, si no la demanda por parte de los clientes y los precios.

La idea es localizar a través de este estudio previo, un sector en el que la oferta de cursos por parte del resto de empresas sea reducida y la demanda, por tanto, no esté cubierta o lo esté con cursos de poca calidad o poco atractivos e innovadores. Estas empresas serían mi target inicial.

Se pueden dar casos de empresas que por el sector al que pertenezcan o por la demanda de un curso muy específico, requieran de la elaboración de un contenido complejo, para ello se estudiaría la contratación externa de una persona especialista que elabore el manual que yo virtualizaré posteriormente.

La fórmula jurídica elegida es emprendedor de responsabilidad limitada, que responde a la siguiente definición: “Persona física que, con limitación de responsabilidad bajo determinadas condiciones, realiza de forma habitual, personal, directa, por cuenta propia y fuera del ámbito de dirección y organización de otra persona, una actividad económica o profesional a título lucrativo, con o sin trabajadores por cuenta ajena a su cargo”.

La financiación no será muy amplia, ya que podré trabajar desde casa utilizando sólo un ordenador con acceso a internet y una licencia de Storyline 3, el programa mediante el que virtualizaré los cursos. Ésta no superará los 6.000 euros, que cubrirán tanto el equipo, como las licencias y el hosting. La inversión importante será el tiempo dedicado a trabajar en los cursos y en su posterior venta.

La idea es presentar el proyecto a una incubadora de empresas como Promálaga para conseguir la financiación y el asesoramiento necesario que impulse el negocio.

Pienso que realizando de forma adecuada todos estos pasos, esta línea de negocio puede tener éxito, ya que ofrecerá un producto innovador y de calidad a buen precio. La ventaja de este tipo de negocio es que una vez realizado un curso, éste puede seguir generando beneficio en el tiempo por cada cliente que lo compre y lo realice, por lo que una dedicación mayor a la hora de su realización, no será un gasto, si no una inversión que se verá amortizada si el resultado es bueno.

Las empresas dejarán de comprar un producto barato y de baja calidad que no les reporta beneficio alguno, para comprar cursos que, aunque con un precio un poco más elevado, harán que sus trabajadores aprendan y se sientan motivados, mejorando el rendimiento de la empresa y su rentabilidad. De esta forma las empresas verán la formación como una posibilidad de mejora de la organización a todos los niveles. Hay que transmitir el mensaje de que un empleado bien formado es un bien muy valioso para la organización. De este modo se dará la importancia que merece a la formación de calidad y se acabará con el mercado de cursos “low cost” que no reportan beneficio alguno a los trabajadores, que considero deben ser el principal objetivo de la formación.

Objetivos

Objetivos generales

- Mejorar la calidad de la formación que reciben los trabajadores, y con ello, mejorar su calidad de vida.
- Aumentar la rentabilidad de la empresa.
- Liderar el sector de la formación a nivel nacional.

Objetivos específicos

- Cambiar el paradigma de la formación externa.
- Ofrecer un producto que responda a las necesidades de los clientes y mejore el funcionamiento de sus empresas.

- Crear una marca que refleje la importancia de la calidad en la formación.
- Mantener una buena comunicación con el cliente en todo momento para garantizar un servicio de excelencia.
- Dar a los clientes una imagen de empresa seria cumpliendo siempre los plazos de entrega del producto.
- Concienciar a las empresas de la repercusión que tiene una formación de calidad en su rendimiento económico.

Metodología

La metodología que se empleará para realizar los cursos, podrá variar en función del tipo de curso a realizar.

En el caso de cursos básicos para cualquier sector, en primer lugar se buscará bibliografía de diversas fuentes para conocer sobre el tema. Una vez encontrada y consultada la bibliografía, se tendrán en cuenta las necesidades del mercado para realizar el enfoque del contenido teórico.

Llegados a este punto se seguirán los siguientes pasos para llevar a cabo el diseño instruccional:

Diseño instruccional

- **Creación del índice:** Para ello se debe contemplar en primer lugar el número de horas que debe contener el curso, ya que en función de la temporalización, éste contendrá más o menos apartados y unidades.
- **Establecimiento de objetivos:** Una vez que se sepa el enfoque que se le va a dar al curso, se han de establecer los objetivos tanto generales como específicos que se buscan cumplir con su realización.
- **Creación del contenido:** El contenido se extraerá de la bibliografía buscada anteriormente y deberá atender a los dos puntos anteriores, al índice y a los objetivos. Debe ser un contenido didáctico que pueda adaptarse a cualquier alumno.
- **Creación de diálogos:** Cuando el contenido del curso esté terminado, se procederá a crear la historia que verá el alumno. Para ello se realizará un diálogo por cada apartado, debiendo estos seguir el hilo de la historia en todo momento y contener todo el tema del apartado. El alumno debe aprender todo el contenido mediante la visualización de cada caso. Se deben hacer varios diálogos diferentes de cada situación para que el alumno pueda

seleccionar qué quiere que diga el protagonista, y en función de lo que este elija, la historia tomará un rumbo u otro. Éste es el componente más innovador que posee esta metodología.

- **Actividades:** Al final de cada apartado, el alumno deberá realizar una actividad para recordar lo aprendido. Esta actividad se planteará en función del contenido y podrá ser de unir con flechas, elegir la respuesta correcta, descartar las incorrectas o de agrupar palabras. Antes de cada actividad el alumno verá un diálogo corto que le recordará el contenido al que hace referencia la misma. Para ello, una vez propuesta la actividad, se debe realizar el diálogo de dicha situación.
- **Retroalimentación** (positiva y negativa): Éste será un apartado que irá locutado y hará ver al alumno por qué las respuestas correctas lo son y por qué las incorrectas no son acertadas. De este modo el alumno acabará el apartado teniendo claros todos los conceptos.
- **Infografías:** En vez de incluir un esquema, se hará una infografía al final de cada unidad para que el alumno pueda, de forma visual, relacionar todos los conceptos de la misma. Al final del curso se realizará una infografía que agrupe los conceptos de todas las unidades.
- **Recursos complementarios:** Durante el curso, al final de cada apartado, se le ofrecerá al alumno la posibilidad de visitar enlaces externos al curso, mediante los que podrá seguir aprendiendo del tema tratado si le interesa. Para ello habrá que buscar artículos, libros, revistas, vídeos, películas o conferencias relacionadas con el tema de cada apartado.
- **Autoevaluación:** Para superar el curso con éxito, el alumno debe realizar una autoevaluación final que estará formada por una serie de preguntas relacionadas con cada unidad y apartado. El alumno podrá ver de nuevo el apartado al que haga referencia la pregunta en el caso de fallar la respuesta. De este modo, podrá afianzar los conceptos.

Virtualización del contenido

Para realizar la virtualización del contenido se utilizará el programa Storyline 3, mediante éste se realizarán las pantallas interactivas y las situaciones de los diálogos. Para enriquecer la virtualización del contenido se utilizarán también bancos de imágenes gratuitos como pixabay, flat icon o easel.ly o se podrán utilizar bancos de pago como shutterstock en el caso de que fuera necesario.

La idea es realizar los cursos de forma interactiva, hacer al alumno protagonista de su propio aprendizaje y tratar de que éste empatee con la situación que observa en las imágenes.

Cada situación dará a alumno la posibilidad de elegir qué quiere que haga o diga el personaje,

ésto hará que el alumno se meta en la historia y mantendrá su atención durante todo el transcurso de la unidad, de este modo y sin darse cuenta, el alumno aprenderá todo el contenido de forma amena y entretenida.

Cada apartado del curso deberá superarse con éxito para poder pasar al siguiente, por lo que el curso queda dividido en una especie de niveles, a modo de videojuego. Ésta es la forma de aplicar la gamificación a la elaboración de los cursos.

El objetivo de esta metodología es mantener al alumno interesado en todo momento por lo que va a ocurrir en las historias o por superar los niveles para desbloquear los posteriores.

En la plataforma Moodle donde el alumno podrá acceder a los cursos, éste podrá encontrar foros de debate para plantear preguntas a otros alumnos con los que poder compartir su aprendizaje. De esta forma el alumno podrá interactuar con más personas además del tutor, por lo que el proceso de aprendizaje será mucho más enriquecedor.

Cronograma realización de un curso

Realización curso				MES 1			MES 2		
Diseño instruccional									
	Recogida de información								
	Creación del contenido								
Virtualización del contenido									

Este cronograma muestra la temporalización a la hora de realizar un curso con unas características que requieran una búsqueda amplia de información y un diseño complejo. Para los cursos básicos la duración de búsqueda de información y virtualización del contenido será menor.

Materiales y costes

Ordenador sobremesa: 1200 euros

Conexión internet: 300 euros (6 primeros meses)

Plataforma Moodle: 0 euros

Creación página web: 1490 euros

Hosting: 15 euros (anuales)

Licencia Storyline: 1100 euros.

Posicionamiento SEO: 1680 euros (anuales)

Infraestructura

En principio la empresa estará compuesta por mí y trabajaré desde casa. Con el tiempo si la rentabilidad obtenida permite la expansión, se podrá incorporar tanto personal comercial para aumentar las ventas de los cursos por vía telefónica y mediante la red, como personal para realizar los cursos y tutorizar alumnos (siempre y cuando la demanda de cursos por parte de los clientes lo permita). En este caso se necesitará un sitio físico donde ubicar a los comerciales, además de un servidor para realizar las llamadas, pero esta parte del proyecto no se contempla a corto ni medio plazo, por lo que se estudiará llegado el momento si la empresa tiene éxito y la expansión resulta rentable.

Evaluación

Para que los cursos realizados en la empresa pasen un filtro de calidad, se les aplicará una herramienta de evaluación de procesos formativos en línea “PFeL” (Anexo II). Ésta será la forma de establecer unos estándares de calidad que aseguren que los cursos respondan a las necesidades de los trabajadores. Si un curso, una vez terminado, no cumple con estos estándares de calidad, deberá ser revisado y corregido para garantizar la calidad del mismo.

Si en el futuro la empresa experimenta un crecimiento que posibilite la contratación de nuevos empleados para realizar los cursos, esta herramienta hará posible que todos éstos, independientemente de la persona que los realice, cumplan con los estándares de calidad que distingue a la marca de la empresa.

Conclusiones

Considero que los profesionales de la pedagogía tenemos varios frentes abiertos en los que debemos llevar a cabo una lucha para defender la educación y la formación en la que creemos. No sólo la escuela requiere de la ayuda de esta bonita ciencia de la educación, el mundo laboral en el que se desenvuelve el pedagogo está repleto de intrusismo, fraude y productos de mala calidad que sólo buscan el beneficio económico. En un mercado capitalista, no será tarea fácil concienciar a las personas de la importancia que tiene la formación tanto para su bienestar como para el funcionamiento de las empresas, pero creo que mediante proyectos como el que se propone en este trabajo de fin de grado, esta concienciación será posible y se convertirá en la clave para cambiar el paradigma actual que rodea al mundo de la formación en España.

Mediante proyectos como éste no sólo se puede concienciar a las personas sobre la importancia y repercusión que tiene la formación en sus vidas, si no que se puede cambiar la forma en la que éstas la ven, haciendo de la formación algo divertido con lo que aprender no se convierta en algo pesado y aburrido que se debe hacer por obligación.

Reflexión sobre el proceso de aprendizaje en el grado

No es fácil recoger todo lo aprendido durante estos cuatro años en un apartado, ya que son muchísimas experiencias de las que siempre se aprende algo. Me gustaría comenzar por lo que considero más importante: el proceso de humanización. Creo que esto es algo imprescindible para cualquier persona, pero lo es mucho más para cualquier profesional de la educación. Cuando entré en la carrera, debido a la ignorancia respecto a temas de equidad, diversidad o inclusión, era una persona que creía respetar al resto. Poco a poco, con el avance de la carrera, fui realmente consciente de lo que es el respeto al resto de las personas y me di cuenta de, sin saberlo, había estado excluyendo a gente, con mi lenguaje o mi forma de pensar. Empecé a tomar conciencia de la necesidad que tenía de mejorar ese aspecto, comencé a leer y a seguir autores que trabajan el tema de la diversidad y la inclusión, y éste se convirtió en uno de los temas que más curiosidad despertaban en mí, por este motivo realicé el primer prácticum en el C.E.I.P “La Biznaga”, donde pude conocer un proyecto educativo llamado “Proyecto Roma”, en el que se trabaja por proyectos contemplando la diversidad como factor enriquecedor en el proceso de aprendizaje. En estas prácticas aprendí muchísimo, pero también me di cuenta de lo mucho que me quedaba por aprender.

Otra de las cosas más importantes que he aprendido durante la carrera, es a aprender a escuchar. Siempre he sido una persona bastante asertiva, pero cuando comencé a trabajar en clase con

metodologías participativas en las que se generaban debates y participaban tanto mis compañeros y compañeras como el personal docente, pude apreciar que escuchando a los demás aprendía mucho más, tanto de las buenas ideas que pudieran aportar, como de los comentarios, a priori irrelevantes, que en ocasiones resultaban inspiradores dando lugar a ideas a las que seguramente no habría llegado solo.

Además del contenido tratado en la carrera -algunos más útiles e interesantes que otros-, he aprendido a aprender, es decir, a buscar información y empapararme sobre temas que quizás no se tocan tan a fondo en la carrera, pero que me han resultado muy interesantes. Es por este motivo que durante estos cuatro años he aprendido sobre muchos temas de educación o cercanos a ésta, que no se han tratado en clase.

El trabajo en equipo también ha sido algo que se ha trabajado mucho durante la carrera, aunque yo por mi forma de ser suelo encajar bien en los grupos de trabajo y no he tenido problemas para trabajar en equipo, he aprendido a tener mucho más en cuenta las ideas de los demás para elaborar trabajos más ricos y originales. Mediante los trabajos en equipo he mejorado mucho la competencia de la creatividad.

Otro punto importante de mi formación, ha sido la soltura a la hora de exponer. Nunca me ha costado demasiado expresarme en público, pero si comparamos mi primera exposición en la carrera con la última, se puede apreciar claramente una mejora en la soltura y en la forma de atraer al público, algo que me será de gran utilidad en mi futuro laboral como educador.

Durante la carrera he mejorado también mi espíritu crítico. Siempre he sido una persona que cuestiona las cosas, que no se conforma con lo que se impone, alguien bastante escéptico, pero el transcurso de la carrera ha potenciado mucho más esta parte de mi personalidad, y eso es algo que me resulta muy satisfactorio, ya que considero que en educación hay que cuestionar la norma para transgredirla y buscar la libertad a través de este proceso.

En definitiva, creo que en la carrera he aprendido mucho contenido teórico que me es y me será de utilidad, pero también he estudiado contenidos que no son tan útiles. El contenido teórico es necesario, pero estoy seguro de que lo más importante que he aprendido durante la carrera, es lo anteriormente expuesto. Ahora soy mejor persona en todos los aspectos, y eso resulta muy positivo, no sólo para mi vida laboral, para mi vida en general. Hoy en día el contenido teórico puede aprenderlo cualquiera mediante una búsqueda en la red, pero el proceso de humanización que he experimentado durante la carrera se debe a muchos factores que sin ésta me habría sido posible experimentar.

Estoy muy satisfecho con la influencia que ha tenido esta experiencia en mi formación como persona, y me alegro de haber conocido a muchos compañeros, compañeras y docentes que han hecho posible este cambio.

Referencias bibliográficas

Fernández, S., Salinero, M. (1999). *Plan de formación y su importancia*. 1:181-242. Recuperado de:

https://www.researchgate.net/publication/27586063_El_diseno_de_un_plan_de_formacion_como_e_strategia_de_desarrollo_empresarial_Estructura_instrumentos_y_tecnicas

Oyarce D., J. (2013). Excelencia empresarial y competitividad: ¿una relación fructífera?. *Panorama Socioeconómico*, 31 (46), 58-63. Recuperado de: http://panorama.otalca.cl/dentro/2013-07/5_Oyarce_2013.pdf

Regalado, O., Allpacca, R., Baca, L., Gerónimo, L. (2011). *Endomarketing: Estrategias de relación con el cliente interno*. Lima (Edición novena). Esan ediciones.

ANEXO I

En este anexo se adjunta el cuestionario pasado a las pedagogas que trabajan en la creación de cursos de la empresa donde he realizado las prácticas.

Cuestionario

- 1. ¿Crees que la metodología empleada en la realización de los cursos del pasado proyecto, puede mejorarse para aumentar la calidad de los mismos?.**

- 2. ¿Podrías proponer algunas ideas para mejorar los procedimientos que se han llevado a cabo en su elaboración?**

- 3. ¿Por qué modificarías estos procedimientos?**

- 4.¿Qué recursos necesitarías para llevar a cabo dichas modificaciones?**

- 5. ¿Podrías indicar cuales son los puntos fuertes y débiles de los cursos realizados en el pasado proyecto?. Argumenta brevemente tu respuesta.**

ANEXO II

Imágenes de la herramienta para evaluar el PFeL.

PREGUNTAS RESPUESTAS 2

Sección 1 de 6

Evaluación PFeL

Este cuestionario evalúa la calidad de una Plataforma Virtual de Formación e-Learning.

Pregunta

Opción 1

Sección 2 de 6

Identificación

Descripción (opcional)

Nombre del PFeL *

Texto de respuesta corta

Fecha de creación

Texto de respuesta corta

Contenidos y Objetivos

Descripción (opcional)

¿Los contenidos se adaptan al público al que se dirige?

Sí

No

¿Los objetivos se adaptan al público al que se dirige?

SI

NO

¿Muestra los objetivos que se pretenden perseguir?

SI

No

Accesibilidad

Descripción (opcional)

¿Es fácil de acceder e identificarte?

Sí

No

¿Qué dificultad tiene el registro?

	1	2	3	4	5	
Muy difícil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy fácil

Presentación

Descripción (opcional)

¿Es fácil moverse dentro de la plataforma?

Sí

No

¿Se presentan los contenidos de forma secuenciada?

Sí

No

¿Contiene un lenguaje que se adapta a los destinatarios?

Sí

No

¿Hay opción de seleccionar diferentes idiomas?

Sí

No

¿Se muestra la guía de contenidos?

Sí

No

¿Cumple los objetivos que se pretenden conseguir?

Sí

No

Facilidad para identificar distintos apartados

	1	2	3	4	5	
Muy difícil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy fácil

Características multimedia

Descripción (opcional)

¿Contiene diferentes elementos audiovisuales?

Sí

No

Calidad técnica

	1	2	3	4	5	
Muy Mala	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy buena

¿Existe interactividad?

Sí

No