

VISIBILIDAD TURÍSTICA DE LA COMARCA DE LA AXARQUÍA.

Autores:

Ana Rosa Toboso García
Profesora Asociada. Universidad de Málaga.
Departamento Economía y Administración de Empresas. Área de Comercialización
e Investigación de Mercados
Facultad de Comercio. Av. Francisco Trujillo Villanueva, 1, 29071 Málaga
Teléfono: 600502223
anatoboso@uma.es

María Jesús Carrasco-Santos
Profesora Contratado Doctor. Universidad de Málaga.
Departamento Economía y Administración de Empresas. Área de Comercialización
e Investigación de Mercados
Facultad de Turismo. Calle León Tolstoi s/n, 29071 Málaga.
Teléfono: 670617216
mjcarrasco@uma.es

Carmen Cristófol Rodríguez
Profesora Asociada. Universidad de Málaga.
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad
Facultad de Comunicación. Calle León Tolstoi, s/n, 29017 Málaga
Teléfono: 626704206
carcrir@uma.es

Mario Alberto Fortes Santos
Professor Coordenador. Universidade da Madeira,
Departamento: Escola superior de Saúde.
Campus da penteada, Funchal.Madeira.
Teléfono:0034964485696
mariofortes1@uma.pt

Área temática:
Turismo.

Palabras claves:
Costa del Sol Oriental, Marca, Imagen, Posicionamiento, Redes Sociales

VISIBILIDAD TURÍSTICA DE LA COMARCA DE LA AXARQUÍA

Málaga es conocida mundialmente principalmente por la marca Costa del Sol, haciendo referencia a la Costa del Sol Occidental, sin hacer mención a la Costa del Sol Oriental, que es un destino turístico desconocido.

El objetivo de este trabajo es analizar la marca Costa del Sol Oriental, su posicionamiento y potenciar el desarrollo del turismo en la Costa del Sol Oriental, evitando los fallos que no se deben repetir como los cometidos en la Costa del Sol Occidental, reduciendo la brecha existente entre las dos costas de la provincia de Málaga, utilizando una metodología cualitativa.