



Guía de Uso de la Base de Datos SABI (Sistema de Análisis de Balances Ibéricos)

- 1.- Introducción.
- 2.- Acceso.
- 3.- Pantalla principal.
- 4.- Tipos de búsqueda.
 - 4.1 - Búsqueda sencilla.
 - 4.2 - Búsqueda por criterios.
- 5.- Pantalla listado de resultados.
- 6.- Informes.
- 7.- Análisis de grupo de empresas.
 - 7.1.- Informe de grupo.
 - 7.2.- Otros análisis.
 - 7.2.1.- Segmentación.
 - 7.2.2.- Análisis de grupo.
 - 7.2.3.- Agregación.
 - 7.2.4.- Distribución estadística.
 - 7.2.5.- Análisis de concentración.
 - 7.2.6.- Regresión lineal.
- 8.- Guardar, cargar y exportar, enviar e imprimir listados e informes de empresas.
- 9.- Acceso depósito de cuentas (Memorias escaneadas).

1.- INTRODUCCIÓN

SABI contiene información de más de 1.250.000 empresas españolas sobre su situación económica y financiera, nº de empleados, actividad, sector, localización, forma jurídica, auditores, administradores, participadas, accionariado, etc.

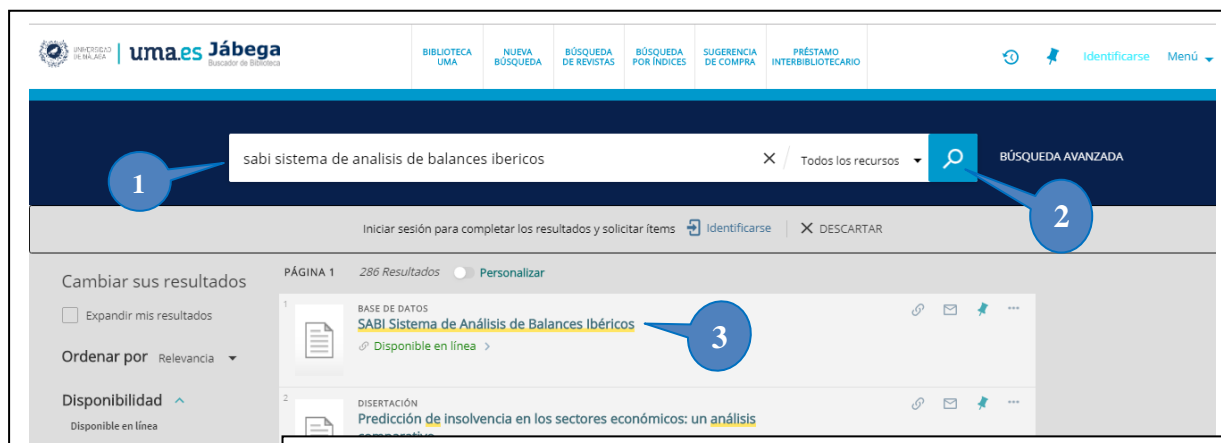
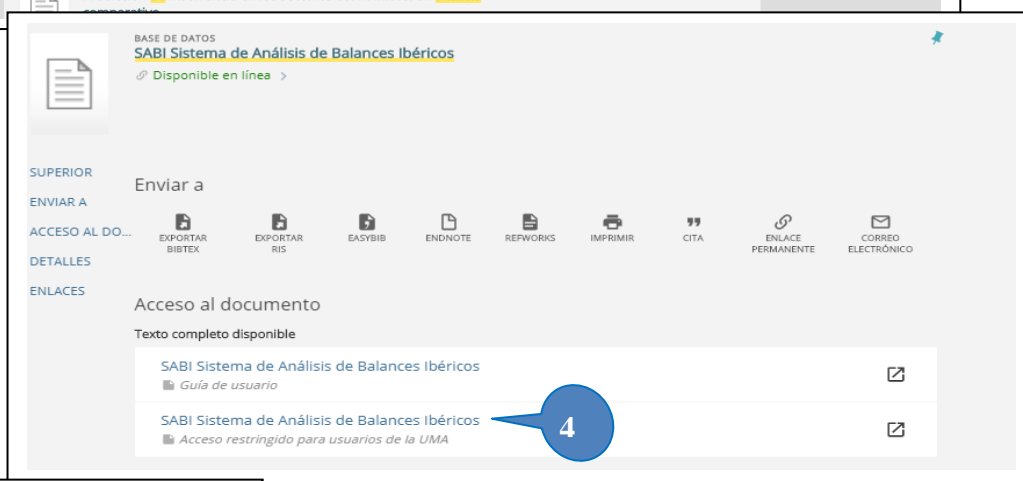
Con SABI se puede:

- Conocer desde la situación de una empresa concreta hasta su posicionamiento con respecto a sus competidores.
- Realizar estudios macroeconómicos, microeconómicos y sectoriales.
- Efectuar análisis de mercados.
- Segmentar.
- Buscar empresas combinando más de 100 criterios.
- Acceder a los balances de estas empresas cuya cobertura abarca desde 1988 hasta el último ejercicio.
- Exportar los datos recopilados y enriquecer una base de datos propia.



2.- ACCESO

Se accede al través del Catálogo Jábega <http://jabega.uma.es> .

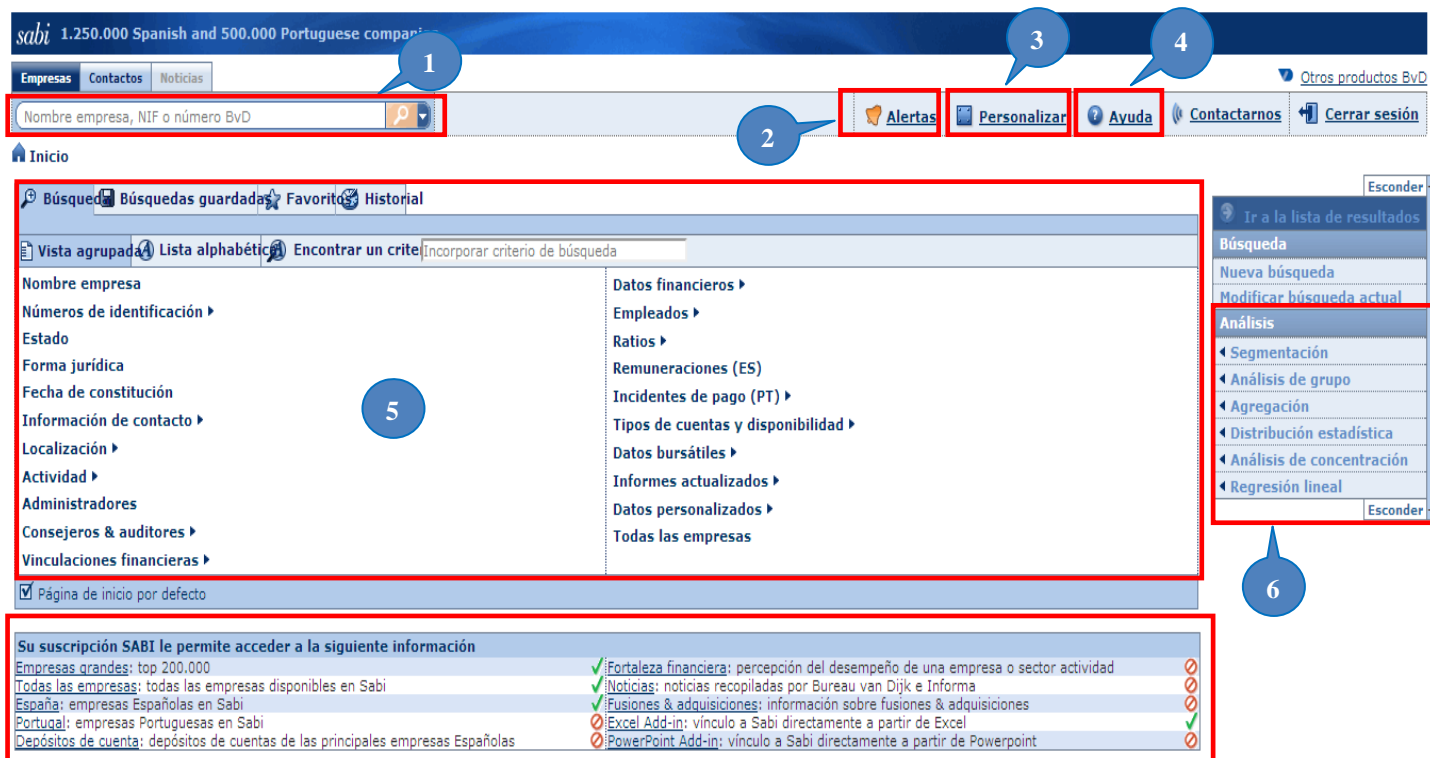


1. Buscar por el título de la base de datos: “SABI Sistema de Análisis de Balances Ibéricos”.
2. Enviar.
3. Pinchar en el resultado obtenido.
4. Acceder a la base de datos a través del “acceso restringido para usuarios de la UMA”
5. Identificación DUMA (cuenta de correo y clave).
6. Seleccionar Universidad de Málaga. Proceder.



3.- PANTALLA PRINCIPAL

Desde la pantalla principal se accede a todas las funcionalidades de SABI.



The screenshot shows the SABI main interface with the following numbered callouts:

- 1:** Search input field labeled 'Nombre empresa, NIF o número BvD'.
- 2:** 'Alertas' (Alerts) button.
- 3:** 'Personalizar' (Personalize) button.
- 4:** 'Ayuda' (Help) button.
- 5:** Search criteria selection area with 'Vista agrupada' (Grouped view) selected.
- 6:** 'Análisis' (Analysis) dropdown menu with options like 'Segmentación', 'Análisis de grupo', etc.
- 7:** Subscription information section titled 'Su suscripción SABI le permite acceder a la siguiente información'.

1.- Formulario sencillo de búsqueda. Con ese formulario se pueden buscar empresas por su nombre, nif y nº BvD.

2.- Creación de alertas. Se pueden configurar alertas para recibir automáticamente, por e-mail, las actualizaciones de SABI.

3.- Personalizar. El usuario puede personalizar, para adaptar a sus preferencias. las búsquedas, listas, informes y análisis.

4.- Ayuda. Información sobre el funcionamiento de SABI.

5.- Búsqueda por criterios. Incluye 21 criterios principales por los que buscar empresas. Se desglosan en subcriterios hasta llegar a más de 100.

6.- Análisis de empresas. Una vez realizada la búsqueda, podemos analizar las empresas resultantes desde diferentes puntos de vista: segmentación, análisis de grupo, agregación, distribución estadística, análisis de concentración y regresión lineal.

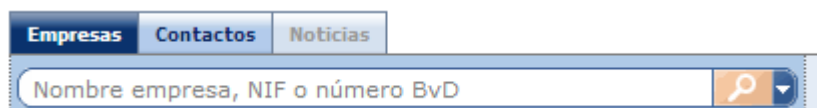
7. Suscripción. Información sobre la modalidad de suscripción a la base de datos.



4.- TIPOS DE BÚSQUEDA

4.1 Búsqueda sencilla

Modalidad de búsqueda útil cuando queremos buscar una empresa de la que conocemos su nombre, NIF o número que BvD le tiene asignado.



4.2 Búsqueda por criterios

En este caso, nos permite localizar empresas o grupos de empresas mediante la combinación de criterios. Estos son:

<p>Nombre empresa</p> <p>Números de identificación ▶</p> <p>Estado</p> <p>Forma jurídica</p> <p>Fecha de constitución</p> <p>Información de contacto ▶</p> <p>Localización ▶</p> <p>Actividad ▶</p> <p>Administradores</p> <p>Consejeros & auditores ▶</p> <p>Vinculaciones financieras ▶</p>	<p>Datos financieros ▶</p> <p>Empleados ▶</p> <p>Ratios ▶</p> <p>Remuneraciones (ES)</p> <p>Incidentes de pago (PT) ▶</p> <p>Tipos de cuentas y disponibilidad ▶</p> <p>Datos bursátiles ▶</p> <p>Informes actualizados ▶</p> <p>Datos personalizados ▶</p> <p>Todas las empresas</p>
--	---

El sistema, por defecto, utiliza para la combinación el operador booleano “Y”; aunque también se pueden combinar las diferentes líneas de búsqueda con el operador “O” y el operador “Y NO”.

Descripción de los criterios de búsqueda.

Nombre de la empresa. Nombre completo o parte del nombre de la empresa.	Datos financieros. Partidas principales, global e informe detallado.
Número de identificación. Incluye NIF, nº BvD y bolsa/acciones.	Empleados. Nº último de empleados, segmentación, empleados fecha cierre.
Estado. Si la empresa está activa, inactiva, disuelta, en suspensión de pagos, etc.	Ratios. Globales, Informa y Coface.
Forma Jurídica. Sociedad anónima, limitada, cooperativa, etc.	Remuneraciones. Tipo, divisa, periodo.
Fecha de constitución. Fecha de creación seleccionando periodo.	Índices de pago. Incidencia de pago último año y tres últimos años.
Información de contacto. Teléfono, fax, Web.	Tipos de cuentas y disponibilidad. Consolidadas, no consolidadas
Localización. Región, país, localidad, CP.	Datos bursátiles. Empresas cotizadas, capitalización, etc.
Actividad. Textual, según CNAE, IAE, NACE, etc.	Informe actualizados. Datos y vinculaciones financieras, nuevas empresas.
Administradores. Nombre, cargos, departamentos, consejos.	Datos personalizados. Configuración de ratios y datos personalizados.
Consejeros & auditores. Nombre auditor, opinión, bancos.	Todas las empresas. Número total de empresas de las que consta la base de datos.
Vinculaciones financieras. Matrices, participadas, propietarias, etc.	



Ejemplo de búsqueda por criterios.

Cómo hacer una búsqueda sobre empresas con estado: “activas”, localizadas en: “Málaga capital”, cuya actividad sea: “Fabricación de muebles de cocina”.

Dentro del criterio Estado, se selecciona el subcriterio “Activa”

Dentro del criterio Localización, se selecciona subcriterio “Málaga”

Dentro del criterio Actividad, se selecciona subcriterio: código CNAE 2009, n° 3102

Nº total de empresas activas en Málaga que se dedican a la fabricación de muebles de cocina: 10

Estrategia de búsqueda. Combinación de criterios 1, 2 y 3 con el operador “Y”

Ver el listado con las empresas resultantes de la búsqueda realizada.










Resultado estado	Resultado búsqueda
825.076	825.076
15.113	8.943
1.228	10
TOTAL : 10	

5.- PANTALLA “LISTADO DE RESULTADOS”

Realizada la búsqueda, desde el botón “ver lista de resultados” se accede al listado de las empresas encontradas. En nuestro caso, en la búsqueda realizada en el apartado anterior, aparecen las 10 empresas ordenadas por el dato de “ingresos de explotación”. En cuanto al formato, se trata de un “listado estándar” que se puede configurar y adaptar según convenga.

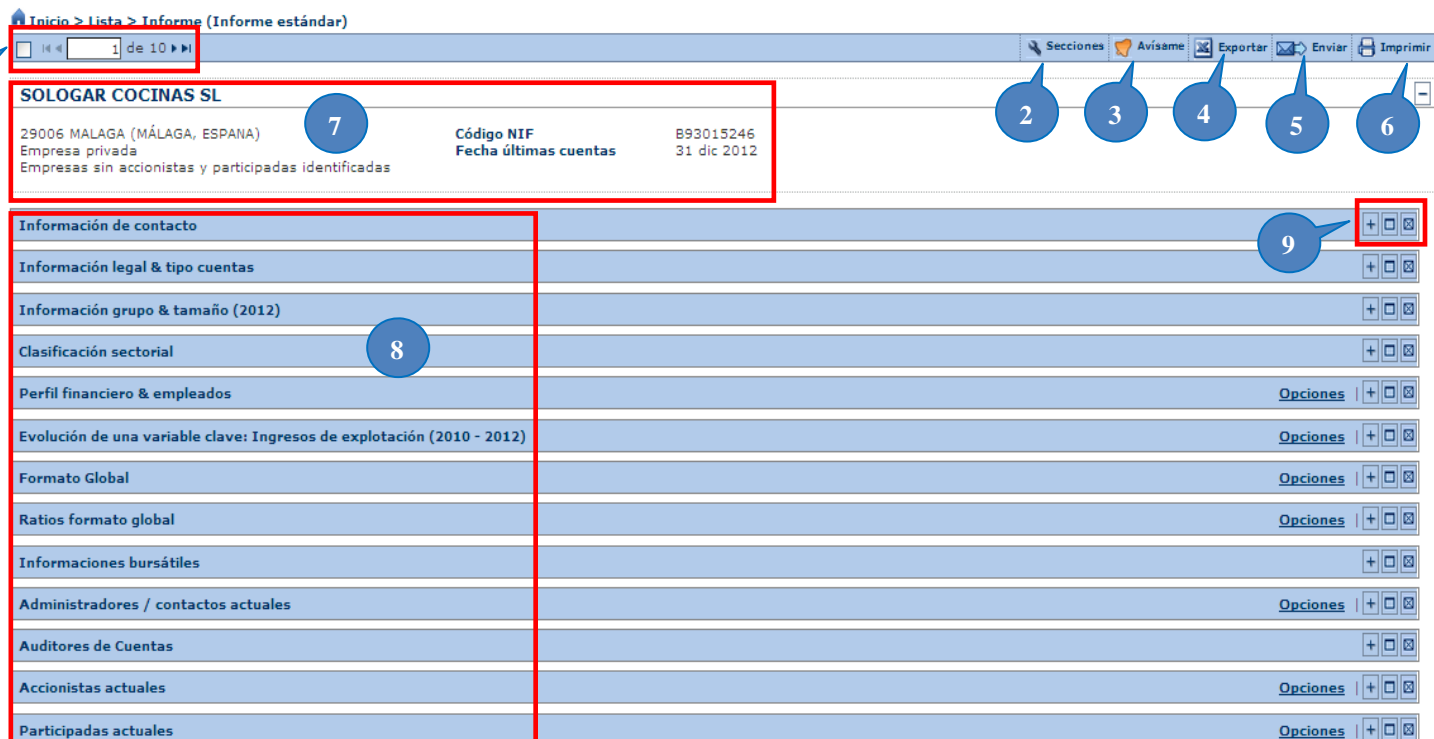
Nombre	Código NIF	Localidad	País	Código consolidación	Ultimo año disponible	Ingresos de explotación mil EUR
1. X SOLOGAR COCINAS SL	B93015246	MALAGA	ESPAÑA	U1	31 dic 2012	1.256
2. X HIPRAMER SL	B92525062	MALAGA	ESPAÑA	U1	31 dic 2008	593
3. X FABRICA DE MUEBLES DE COCINA DILUSSO SL	B92278308	MALAGA	ESPAÑA	U1	31 dic 2012	454
4. X MODULARES SARANI SL	B29877628	MALAGA	ESPAÑA	U1	31 dic 2012	259
5. X BRICOLAJE ALONSO SL	B92958214	MALAGA	ESPAÑA	U1	31 dic 2012	140
6. X COCINAS LA ESTRELLA SL	B29623931	MALAGA	ESPAÑA	U1	31 dic 2012	110
7. X PERESPILSA SL	B29651445	MALAGA	ESPAÑA	U1	31 dic 2012	87
8. X EBANI HISPANICA S.L.	B92950161	MALAGA	ESPAÑA	U1	31 dic 2012	81
9. X EXPOCOCINAS EL PALO SLL	B92413954	MALAGA	ESPAÑA	U1	31 dic 2012	75
10. X CREACIONES ROHAL SLL	B92340967	MALAGA	ESPAÑA	U1	31 dic 2011	72



- 1.- [Clasificación aleatoria](#). El listado se ordena aleatoriamente por cualquiera de las variables.
2. [Clasificar](#). El listado se ordena por la variable deseada. 
3. [Columnas](#). Para añadir o quitar columnas. 
4. [Guardar lista de empresas](#). 
5. [Borrar todas las empresas o un rango de empresas de la lista](#). 
6. [Configuración de alertas para actualización de las lista](#). 
7. [Exportar](#). Exportar la lista a ficheros de diferente formato: Excel, Word, etc. 
8. [Enviar](#). Enviar la lista por correo electrónico. 
9. [Imprimir](#). Imprimir la lista. 
10. [Suprimir](#). Eliminar empresa marcada 
11. [Nombre de las empresas](#). Pinchando en el nombre de las empresas se puede acceder a sus **informes**.

6.- INFORMES

El contenido de esta base de datos se presenta en informes organizado en secciones. Si pinchamos en cualquiera de las empresas que aparecen en la lista de resultados se accede al informe de la empresa en cuestión, pudiendo visualizar y ocultar una información contenida en el mismo según interese.



Informe estándar

1. Inicio > Lista > Informe (Informe estándar)

2. Secciones

3. Avisame

4. Exportar

5. Enviar

6. Imprimir

7. SOLOGAR COCINAS SL

29006 MALAGA (MÁLAGA, ESPAÑA)
 Empresa privada
 Empresas sin accionistas y participadas identificadas

8. Código NIF: B93015246
 Fecha últimas cuentas: 31 dic 2012

9. Información de contacto

Información legal & tipo cuentas

Información grupo & tamaño (2012)

8. Clasificación sectorial

Perfil financiero & empleados

Evolución de una variable clave: Ingresos de explotación (2010 - 2012)

Formato Global

Ratios formato global

Informaciones bursátiles

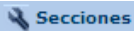

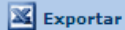
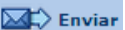
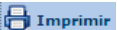

Administradores / contactos actuales

Audidores de Cuentas

Accionistas actuales

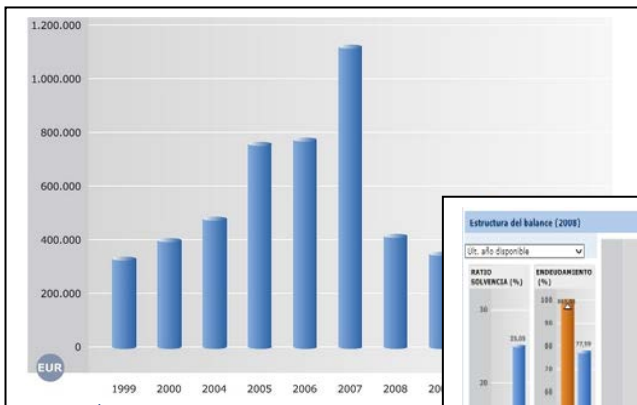
Participadas actuales



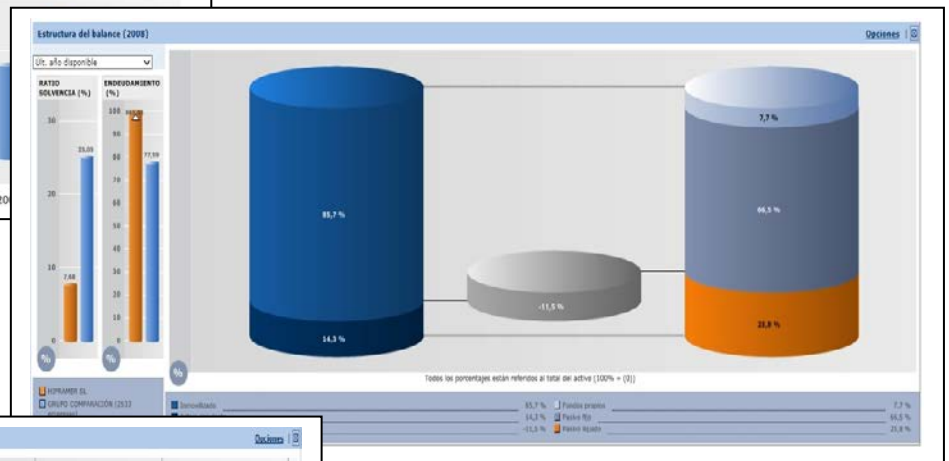
1. Permite pasar de un informe de una empresa a otro. de 10
2. Secciones. Configura las secciones del informe. 
3. Avísame. Se avisa por email cuando el informe se actualiza. 
4. Exportar. Guardar el informe en un archivo: Excel, Word, etc. 
5. Enviar. Enviar por e-mail el informe. 
6. Imprimir. Imprimir el informe. 
7. Cabecera del informe. Nombre y datos identificativos de la empresa.
8. Secciones del informe. Se puede visualizar y ocultar.
9. Mostrar, expandir y borrar una sección. 

Gráficos de un informe

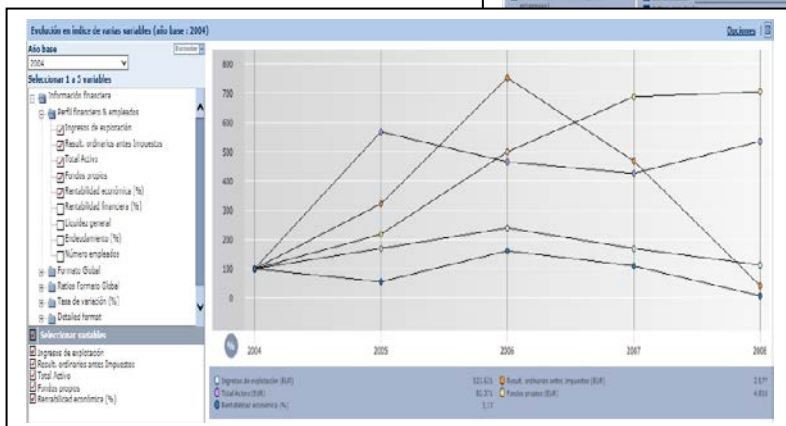
Algunas secciones de un informe también se pueden visualizar en forma de gráfico:



Ingresos de explotación



Estructura del balance



Evolución en índice de varias variables



7.- ANÁLISIS DE GRUPOS DE EMPRESAS

Es uno de los apartados más importantes de la base de datos. Consiste en seleccionar un grupo de empresas y compararlas entre sí. Hay diferentes tipos de análisis.

7.1. Informe de grupo

En él se estudia una empresa y la base de datos, de manera automática, la compara con un grupo de empresas de características similares que pertenecen al mismo sector. Para ello buscamos la empresa que nos interesa y, una vez en su informe, pinchamos en la opción de “Informe de grupo”, dentro del menú vertical que aparece a la derecha de la pantalla.

Inicio > Informe (Informe estándar)

COCINAS EGARA SL

08223 TERRASSA (BARCELONA, ESPAÑA)
 Empresa privada
 This company is jointly owned

Código NIF: B60585411
 Fecha últimas cuentas: 31 dic 2012

Empresa a comparar

Información legal & tipo cuentas

Estado: Activa
 Forma jurídica: Sociedad limitada
 Fecha constitución: 31 may 1994
 Director ejecutivo: PUA MARTINEZ DAVID

Información grupo & tamaño (2012)

Ingresos explotación: 214.706 EUR
 Resultado ejercicio: -3.329 EUR
 Total activo: 263.552 EUR
 Número empleados: 2

Indicador Independencia BvD: B+
 Núm. accionistas: 2
 Núm. participadas: 0

Clasificación sectorial

Opción informe de grupo

Informe de grupo

COCINAS EGARA SL

08223 TERRASSA (BARCELONA, ESPAÑA)
 Empresa privada
 This company is jointly owned

Código NIF: B60585411
 Fecha últimas cuentas: 31 dic 2012

Tabla

Grupo: 10 empresas más próximas de acuerdo a Ingresos de explotación para el último año disponible entre el grupo estándar

Nombre	País	Código consolidación	Año	Ingresos de explotación mil EUR	Result. ordinarios antes Impuestos mil EUR	Total Activo mil EUR	Fondos propios mil EUR	Número empleados
Últ. año disponible				214	-3	309	9	2
Mediana				0	65	159	162	3
Desviación típica				215	-34	291	11	3
Media				215	-5	346	4	2
TAPIZADOS ANTONIO FERNANDEZ E HIJOS SL	ESPAÑA U1		2009	215	1	8	115	2
HERMANOS CORRES SL	ESPAÑA U1		2012	215	2	8	80	10
CAJONERAS DEL MEDITERRANEO S.L.	ESPAÑA U1		2004	215	3	5	219	8
COCINAS EGARA SL	ESPAÑA U1		2012	215	4	3	264	7
TAPIZADOS LA PALMERA S.L.L.	ESPAÑA U1		2004	215	5	3	145	9
MUEBLES FURLAN SL	ESPAÑA U1		2012	214	6	2	309	6
INDUSTRIA PRADENSE DEL SUR INPRASUR SL	ESPAÑA U1		2012	214	7	9	312	5
MACU SL	ESPAÑA U1		2012	214	8	-78	10	546
VILLALONGA PINEDA SL	ESPAÑA U1		2011	214	9	3	1	440
INTERIORISME I DECORACIO RIVERAS S.L. (EXTINGUIDA)	ESPAÑA U1		2007	214	10	1	4	32
MOBLES DE CUINA ANDRÉS GNS SA	ESPAÑA U1		2012	214	11	-217	11	506

La comparación del informe de grupo se puede presentar en formato tabla, como es el caso, pero también como gráficas de barras, circulares, etc.



7.2. Otros análisis

7.2.1.- Segmentación

El “Análisis de segmentación” permite dividir una selección de empresas en varios subgrupos según uno o dos criterios definidos entre los siguientes: localización, actividad, forma jurídica, fecha de constitución, empleados, ingresos de explotación, total de activos, etc. La base de datos incluye dos análisis por segmentación predefinidos: Actividad/ingresos de Explotación; Región/Total de Activos.

Crear un análisis

Nueva tabla

Seleccionar un análisis predefinido

Actividad / Ingresos explotación

Región / Total activos

Ir a la lista de resultados

Búsqueda

Nueva búsqueda

Modificar búsqueda actual

Análisis

Segmentación

Análisis de grupo

Agregación

Distribución estadística

Análisis de concentración

Regresión lineal

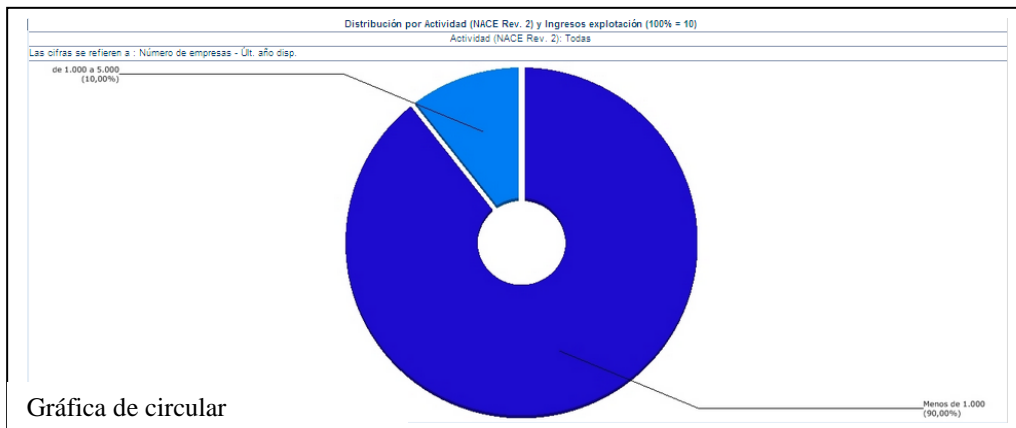
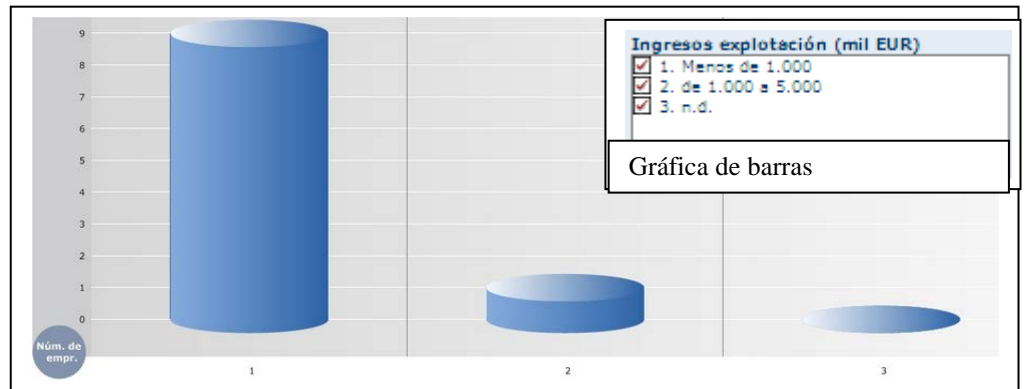
Esconder

Creación propia de una segmentación, utilizando el asistente.

Segmentación predefinida

Cuadro				
Año de referencia : Últ. año disp.				
Actividad (NACE Rev. 2)	Ingresos explotación (mil EUR)			
	Menos de 1.000	de 1.000 a 5.000	n.d.	Todas
X Fabricación de muebles	9	1	0	10
n.d.	0	0	0	0
Todas	9	1	0	10

Presentación de la segmentación en forma de cuadro por Actividad e Ingresos de Explotación. De las 10 empresas segmentadas, 9 de ellas facturan menos de 1 millón de euros y, solamente una factura en 1 y millones de euros.





7.2.2.- Análisis de grupo

El “Análisis de grupo” compara una empresa, la que queramos de las seleccionadas, con la mediana, media y desviación típica de un Grupo o de un set de empresas individuales. Puede presentar un informe con las variables financieras de todas las empresas encontradas en la búsqueda. Ofrece las mismas funciones que el “Informe de grupo”.

Creación propia de un análisis de grupo utilizando el asistente.

Análisis de grupo predefinido por datos financieros.

Exportar Enviar Imprimir Ayuda

Volver a la lista de resultados

Búsqueda

Nueva búsqueda

Modificar búsqueda actual

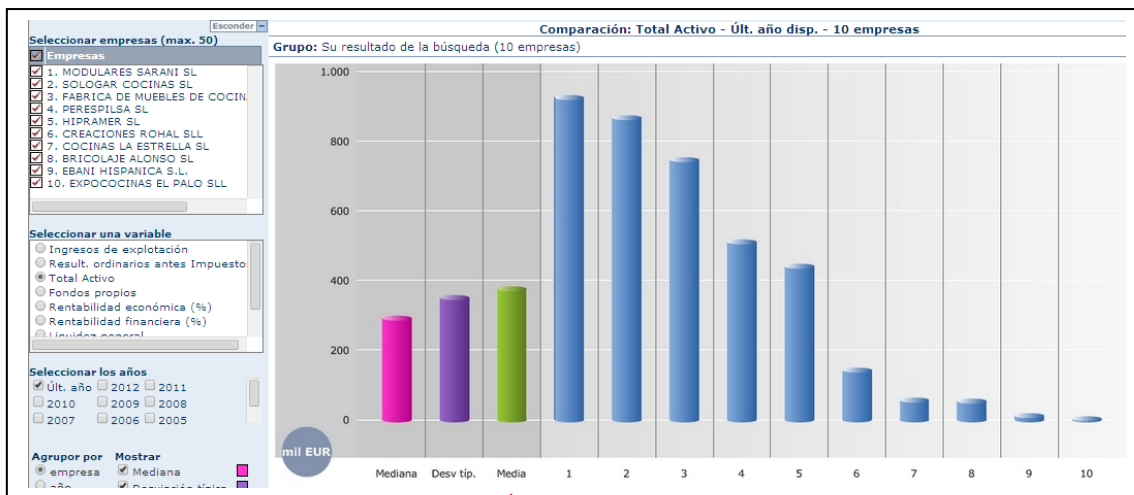
Análisis

- Segmentación
- Análisis de grupo**
- Agregación
- Distribución estadística
- Análisis de concentración
- Regresión lineal

Esconder

Nombre	Código consolidación	Año	Ingresos de explotación mil EUR	Result. ordinarios antes Impuestos mil EUR	Total Activo mil EUR	Fondos propios mil EUR
Últ. año disponible						
X Mediana			125	-26	292	12
X Desviación típica			358	52	352	206
X Media			313	-37	376	-12
X SOLOGAR COCINAS SL	U1	2012	1.256	1	868	119
X HIPRAMER SL	U1	2008	593	2	442	34
X FABRICA DE MUEBLES DE COCINA DILUSSO SL	U1	2012	454	3	747	171
X MODULARES SARANI SL	U1	2012	259	4	-183	-487
X BRICOLAJE ALONSO SL	U1	2012	140	5	54	-12
X COCINAS LA ESTRELLA SL	U1	2012	110	6	6	-168
X PERESPILSA SL	U1	2012	87	7	9	317
X EBANI HISPANICA S.L.	U1	2012	81	8	3	12
X EXPOCOCINAS EL PALO SLL	U1	2012	75	9	7	-114
X CREACIONES ROHAL SLL	U1	2011	72	10	5	25

Presentación en forma de cuadro del “análisis de grupo” de todas las empresas seleccionadas según sus datos financieros del último año con la mediana, media y desviación típica



Ejemplo de gráfica de barras del “Análisis de grupo”.



7.2.3.- Agregación

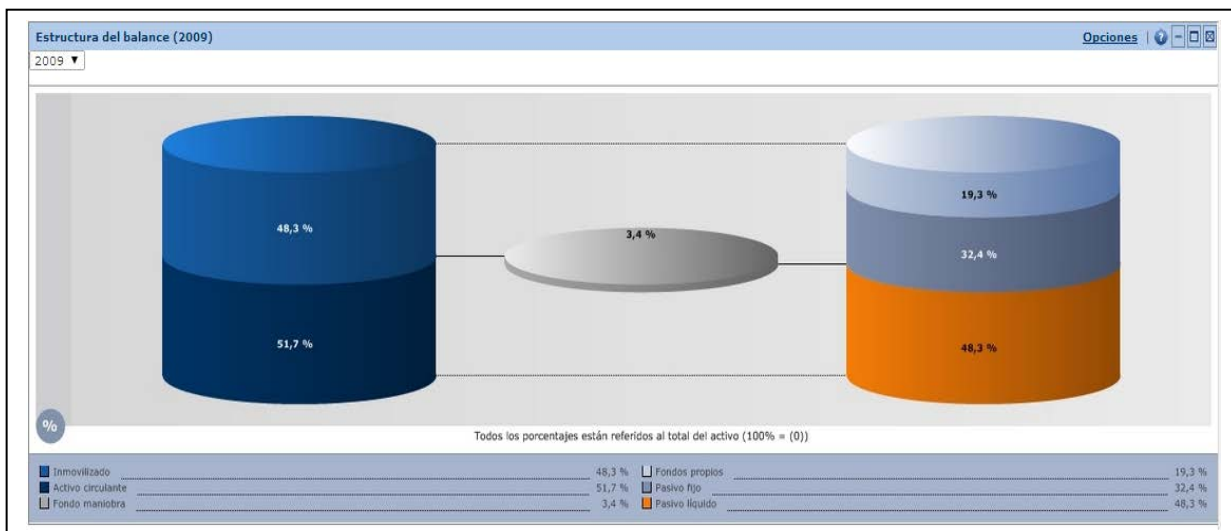
El “Análisis de agregación” consiste en adicionar las cuentas de todas las empresas seleccionadas como si fuera una única empresa ficticia.

Creación propia de un “Análisis de agregación” utilizando el asistente.

“Análisis de agregación” predefinido por formato global de cuentas 5 últimos años.

	2011 mil EUR	2010 mil EUR	2009 mil EUR	2008 mil EUR	2007 mil EUR
Número de empresas	9	9	8	8	7
Formato Global					
Balanza de situación					
Inmovilizado	1.759 9	1.773 8	1.608 8	2.008 8	1.721 7
Inmovilizado inmaterial	48 2	48 2	48 2	48 2	9 2
Inmovilizado material	1.684 9	1.706 8	1.524 8	1.793 8	1.699 7
Otros activos fijos	27 7	19 6	36 5	166 7	14 4
Activo circulante	1.802 9	2.343 9	1.718 8	1.375 8	2.361 7
Existencias	1.430 8	1.494 7	1.075 8	805 7	1.296 6
Deudores	270 6	437 8	358 7	491 7	577 5
Otros activos líquidos	102 9	413 9	285 8	79 8	488 7
Tesorería	68 9	364 9	211 8	61 8	310 7
Total activo	3.561 9	4.116 9	3.326 8	3.383 8	4.082 7
Fondos propios	48 9	450 9	643 8	718 8	934 7
Capital suscrito	113 9	113 9	110 8	110 8	105 7
Otros fondos propios	-65 9	337 9	533 8	608 8	828 7
Pasivo fijo	1.745 5	1.770 5	1.077 3	966 3	1.275 5
Acreedores a L. P.	1.745 5	1.770 5	1.077 3	966 3	n.d.
Otros pasivos fijos	n.d.	n.d.	1 1	n.d.	n.d.
Provisiones	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.

Presentación en forma de cuadro del “análisis de agregación” de la suma de cuentas de los cinco últimos años de todas las empresas seleccionadas



Ejemplo de gráfica de “Análisis de agregación”



7.2.4.- Distribución estadística

Este módulo presenta la distribución de cualquier variable (financiera o ratio) para el grupo de empresas seleccionadas. La tabla presenta los resultados del análisis, lo valores de los cuartiles y deciles de la distribución, así como la media y la desviación típica. La posición de la empresa, a modo de ranking, también aparece en la lista.

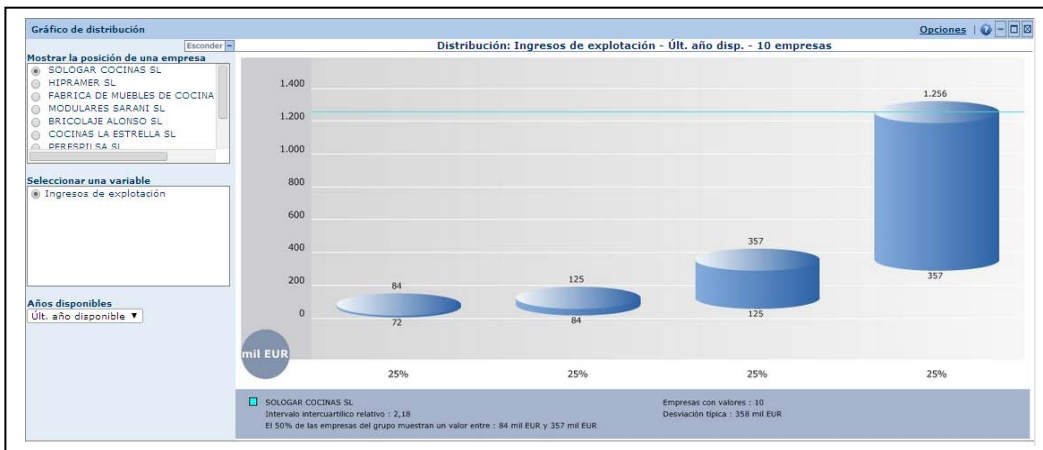
Elegir una “Distribución estadística” por la variable deseada,

“Distribución estadística” predefinido por formato global de cuentas 5 últimos años.

Nombre de empresa	Año	Cuartil	Ingresos de explotación mil EUR	Últ. año disponible
Ingresos de explotación - Últ. año disponible				
Mediana			125	
Desviación típica			358	
Media			313	
SOLOGAR COCINAS SL	2012	4	1.256	1
HIPRAMER SL	2008	4	593	2
FABRICA DE MUEBLES DE COCINA DILUSSO SL	2012	4	454	3
MODULARES SARANI SL	2012	3	259	4
BRICOLAJE ALONSO SL	2012	3	140	5
COCINAS LA ESTRELLA SL	2012	2	110	6
PERESPILSA SL	2012	2	87	7
EBANI HISPANICA S.L.	2012	1	81	8
EXPOCOCINAS EL PALO SLL	2012	1	75	9
CREACIONES ROHAL SLL	2011	1	72	10

Cuartiles %	Ingresos de explotación mil EUR
Primer cuartil 0	72
Segundo cuartil 25	84
Tercer cuartil 50	125
Cuarto cuartil 75	357
..... 100	1.256

Presentación en forma de cuadro de la “distribución estadística” según las ventas del último año disponible de las empresas seleccionadas.



Ejemplo de gráfica de barras de “Distribución estadística”



7.2.5.- Análisis de concentración

El “Análisis de concentración” permite evaluar el grado de concentración presentado por el grupo de empresas seleccionadas para una variable financiera o ratio. En la tabla resultante del análisis, para cada empresa del grupo, aparecen los valores para la variable considerada así como los valores acumulados.

Realiza “Análisis de concentración” por la variable deseada.

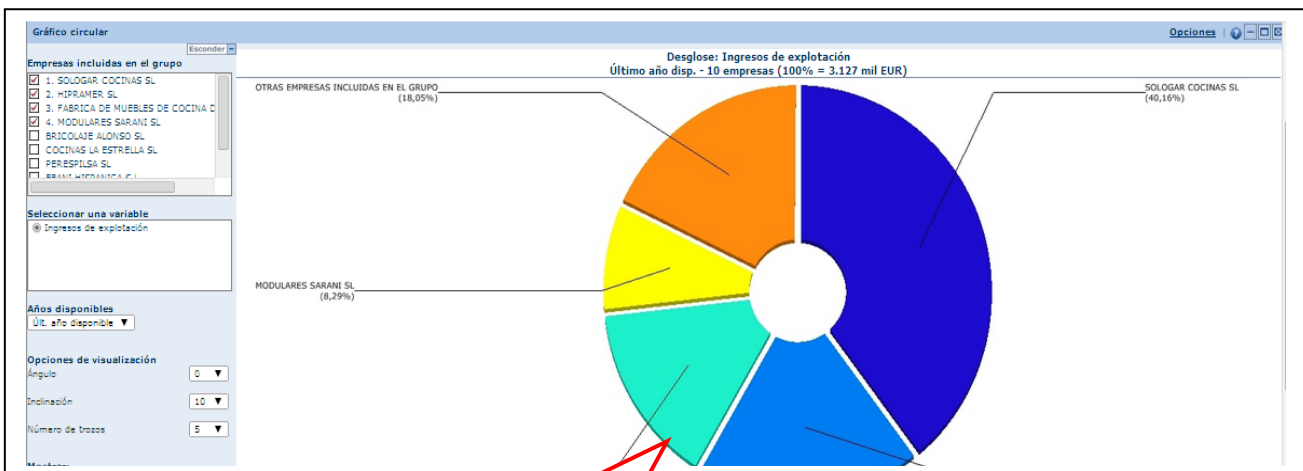
“Análisis de concentración” predefinido según ventas de las empresas seleccionadas.

Nombre de empresa	mil EUR	Acumulati... valores	%	Acumulati... %
Ingresos de explotación - Últ. año disponible				
1 SOLOGAR COCINAS SL	1.256	1.256	40,16	40,16
2 HIPRAMER SL	893	1.849	18,97	59,14
3 FABRICA DE MUEBLES DE COCINA DILUSSO SL	454	2.303	14,53	73,66
4 MODULARES SARANI SL	259	2.563	8,29	81,95
5 BRICOLAJE ALONSO SL	140	2.702	4,47	86,42
6 COCINAS LA ESTRELLA SL	110	2.812	3,51	89,93
7 PERESPILSA SL	87	2.899	2,80	92,72
8 EBANI HISPANICA S.L.	81	2.981	2,59	95,32
9 EXPOCOCINAS EL PALO SLL	75	3.055	2,39	97,71
0 CREACIONES ROHAL SLL	72	3.127	2,29	100,00

Presentación en forma de cuadro del “Análisis de concentración” según las ventas del último año disponible de las empresas seleccionadas.

Columna de concentración de ventas, en porcentaje, de cada una de las empresas

Columna de concentración de ventas acumulativa, en porcentaje, de cada una de las empresas



Ejemplo de gráfica circular de “Análisis de concentración”



7.2.6.- Regresión lineal

Este módulo calcula la regresión lineal entre dos variables que se pueden especificar dentro de un set de datos financieros y ratios mediante un cuadro de diálogo, y para cualquier año disponible.

Una tabla presenta los valores observados para la variable independiente, observados y calculados para la variable dependiente así como el coeficiente de correlación.

“Análisis de regresión lineal” utilizando el asistente.

“Análisis de regresión lineal” predefinido, poniendo en relación dos variables: ventas y media de empleados.

Coeficiente de correlación = 0,912

Crear un análisis
Nuevo análisis
Añadir/Quitar secciones
Ventas por media empleados (2011)

Volver a la lista de resultados
Búsqueda
Nueva búsqueda
Modificar búsqueda actual
Análisis
Segmentación
Análisis de grupo
Agregación
Distribución estadística
Análisis de concentración
Regresión lineal

REGRESIÓN LINEAL

Cuadro

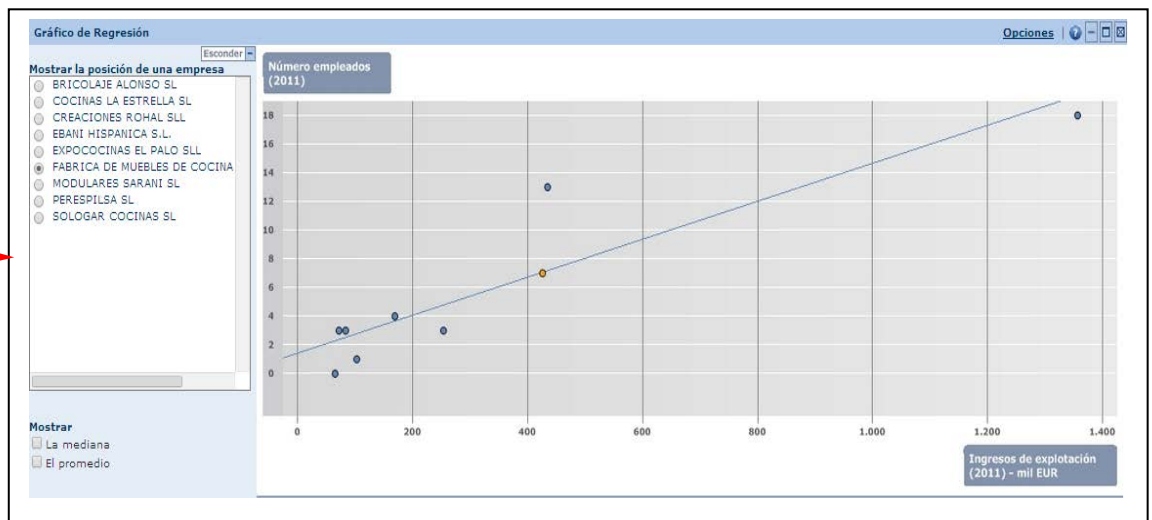
Ecuación : $y = 1,32E-05 x + 1,42$

Nombre de empresa	Variable independ...		Variable dependiente	
	Ingresos de explo... mil EUR	Número empl...	Valor real	Valor calculado
		2011	2011	2011
X Mediana	169	3	-	-
X Desviación típica	388	6	-	-
X Media	329	6	-	-
X SOLOGAR COCINAS SL	1.356	18	19	19
X MODULARES SARANI SL	434	13	7	7
X FABRICA DE MUEBLES DE COCINA DILUSSO SL	426	7	7	7
X PERESPILSA SL	253	3	5	5
X BRICOLAJE ALONSO SL	169	4	4	4
X EBANI HISPANICA S.L.	103	1	3	3
X EXPOCOCINAS EL PALO SLL	83	3	3	3
X CREACIONES ROHAL SLL	72	3	2	2
X CREATIVAS LA ESTRELLA SL	68	1	0	0

Algunas empresas de la lista de resultados no han sido tenidas en cuenta en esta tabla. Haga clic en [aquí](#) para ver las empresas.

Cuadro de análisis de “Regresión lineal” con la variable independiente de “Ventas” en relación con la variable dependiente de “n° de empleados”.

Ejemplo de gráfica de “Regresión lineal”

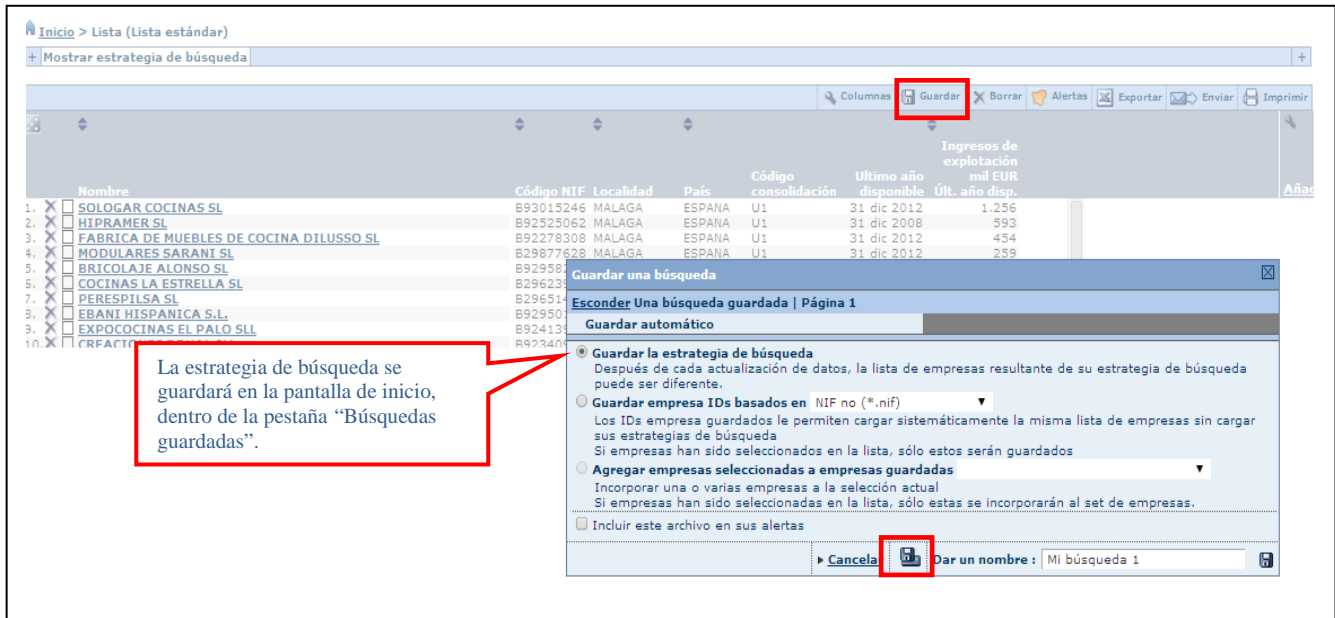




8.- Guardar, cargar y exportar listados e informes de empresas.

En SABI se pueden guardar archivos con las empresas buscadas, las estrategias de búsqueda, cargar esos mismos archivos, exportar datos en varios formatos, imprimir listas, informes, etc. Todas estas tareas se pueden realizar tanto para las “listas de empresas” como para los “informes”.

8.1.- Guardar estrategias de búsqueda.



Inicio > Lista (Lista estándar)

Mostrar estrategia de búsqueda

Columnas Guardar Borrar Alertas Exportar Enviar Imprimir

Nombre	Código NIF	Localidad	País	Código consolidación	Ultimo año disponible	Ingresos de explotación mil EUR
1. X SOLOGAR COCINAS SL	B93015246	MALAGA	ESPAÑA	U1	31 dic 2012	1.256
2. X HIPRAMER SL	B92525062	MALAGA	ESPAÑA	U1	31 dic 2008	593
3. X FABRICA DE MUEBLES DE COCINA DILUSSO SL	B92278308	MALAGA	ESPAÑA	U1	31 dic 2012	454
4. X MODULARES SARANT SL	B29877628	MALAGA	ESPAÑA	U1	31 dic 2012	259
5. X BRICOLAJE ALONSO SL	B92958					
6. X COCINAS LA ESTRELLA SL	B29623					
7. X PERESPILSA SL	B29651					
8. X EBANI HISPANICA S.L.	B92950					
9. X EXPOCOCINAS EL PALO SLL	B92413					
10. X CRAFT...	B92340					

Guardar una búsqueda

Esconder Una búsqueda guardada | Página 1

Guardar automático

- Guardar la estrategia de búsqueda
Después de cada actualización de datos, la lista de empresas resultante de su estrategia de búsqueda puede ser diferente.
- Guardar empresa IDs basados en NIF no (*.nif)
Los IDs empresa guardados le permiten cargar sistemáticamente la misma lista de empresas sin cargar sus estrategias de búsqueda
Si empresas han sido seleccionados en la lista, sólo estos serán guardados
- Agregar empresas seleccionadas a empresas guardadas
Incorporar una o varias empresas a la selección actual
Si empresas han sido seleccionadas en la lista, sólo estas se incorporarán al set de empresas.

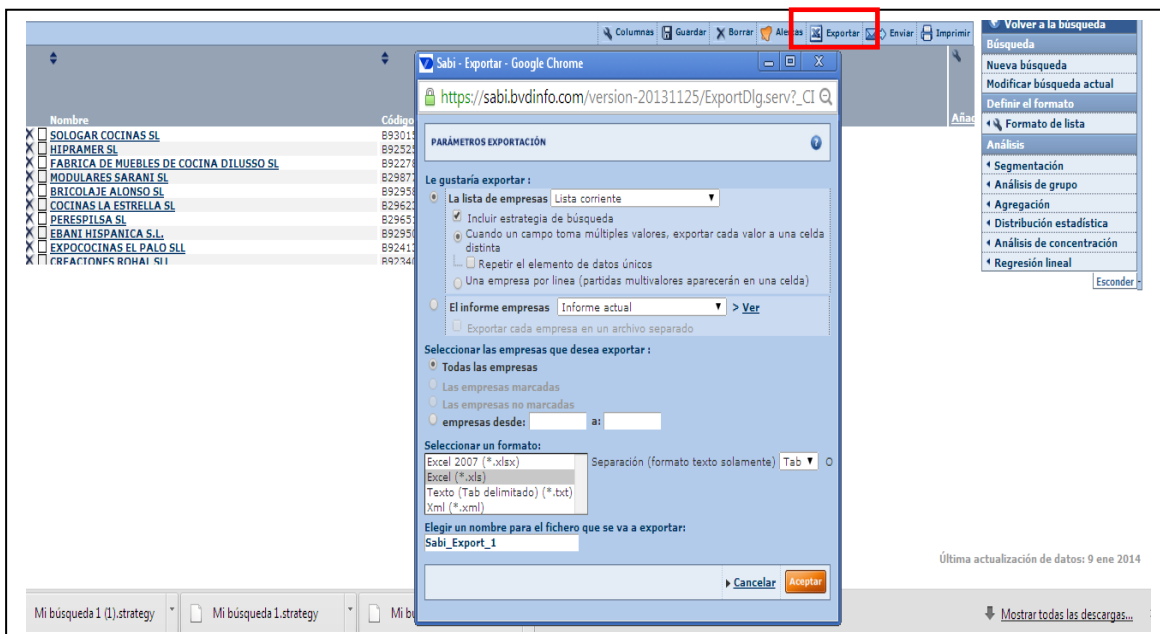
Incluir este archivo en sus alertas

Cancelar Guardar Dar un nombre: Mi búsqueda 1

La estrategia de búsqueda se guardará en la pantalla de inicio, dentro de la pestaña “Búsquedas guardadas”.

8.2.- Exportar archivos.

La información recopilada también se puede exportar a un archivo Word, Excel, ASCII, etc. para su almacenamiento.



Sabi - Exportar - Google Chrome

Columnas Guardar Borrar Alertas Exportar Enviar Imprimir

PARÁMETROS EXPORTACIÓN

Le gustaría exportar:

- La lista de empresas: Lista corriente
 - Incluir estrategia de búsqueda
 - Cuando un campo toma múltiples valores, exportar cada valor a una celda distinta
 - Repetir el elemento de datos únicos
 - Una empresa por línea (partidas multivalores aparecerán en una celda)
- El informe empresas: Informe actual > Ver
 - Exportar cada empresa en un archivo separado

Seleccionar las empresas que desea exportar:

- Todas las empresas
- Las empresas marcadas
- Las empresas no marcadas
- empresas desde: [] a: []

Seleccionar un formato:

- Excel 2007 (*.xlsx)
- Excel (*.xls)
- Texto (Tab delimitado) (*.txt)
- Xml (*.xml)

Separación (formato texto solamente) Tab O

Elegir un nombre para el fichero que se va a exportar:

Sabi_Export_1

Cancelar Aceptar

Última actualización de datos: 9 ene 2014

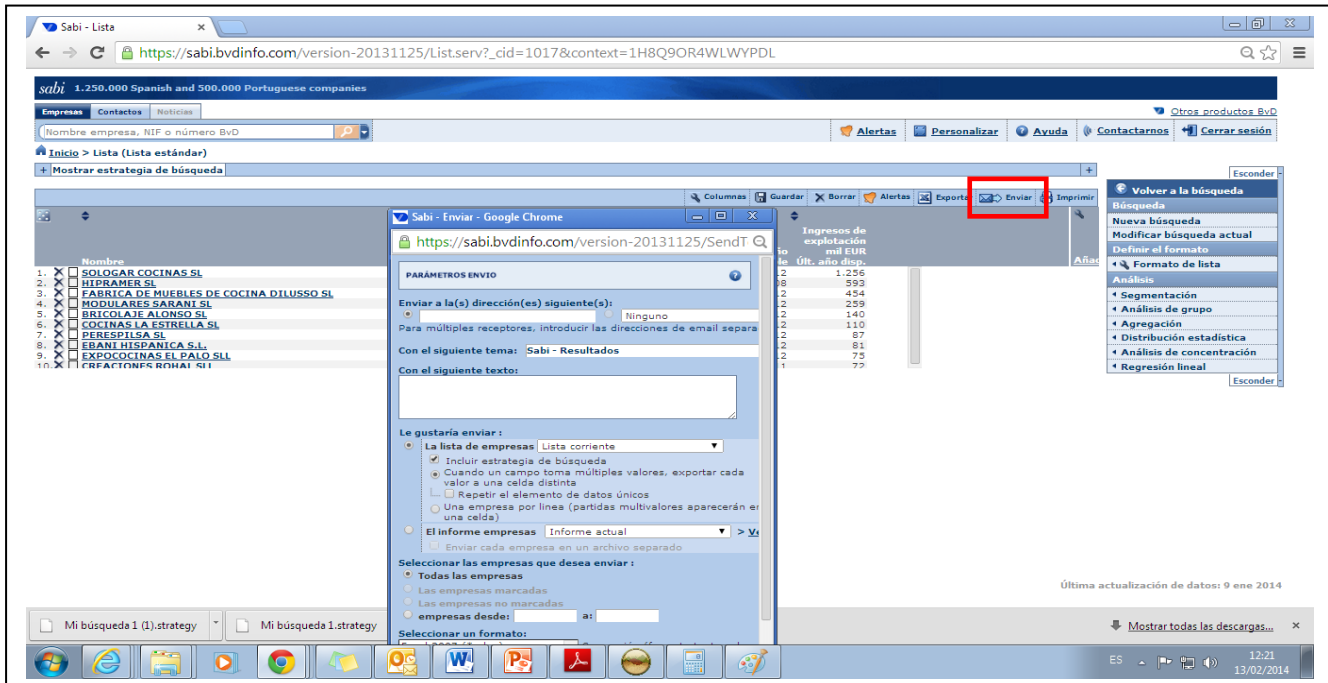
Mostrar todas las descargas...

La información recopilada también se puede exportar a un archivo Word, Excel, ASCII, etc. para su almacenamiento.



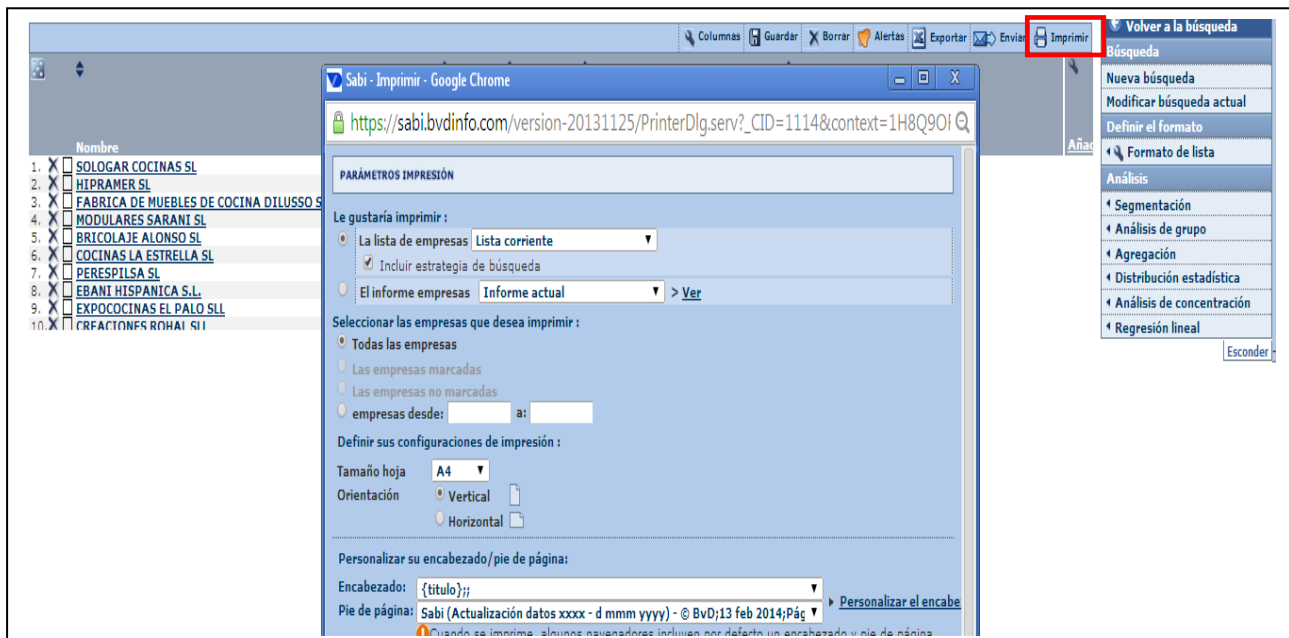
8.3.- Enviar.

Es la opción utilizada para enviar las listas de las empresas o los informes por e-mail.



The screenshot shows the Sabi web application interface. A search results table is visible on the left, listing various companies. The 'Enviar' (Send) option is highlighted in a red box in the top navigation bar. A dialog box titled 'Sabi - Enviar - Google Chrome' is open, showing the 'PARÁMETROS ENVÍO' (Send Parameters) section. This section includes options for sending the current list or report, and a list of companies to be sent. The 'Enviar' button is also highlighted in a red box in the dialog box.

8.3.- Imprimir.



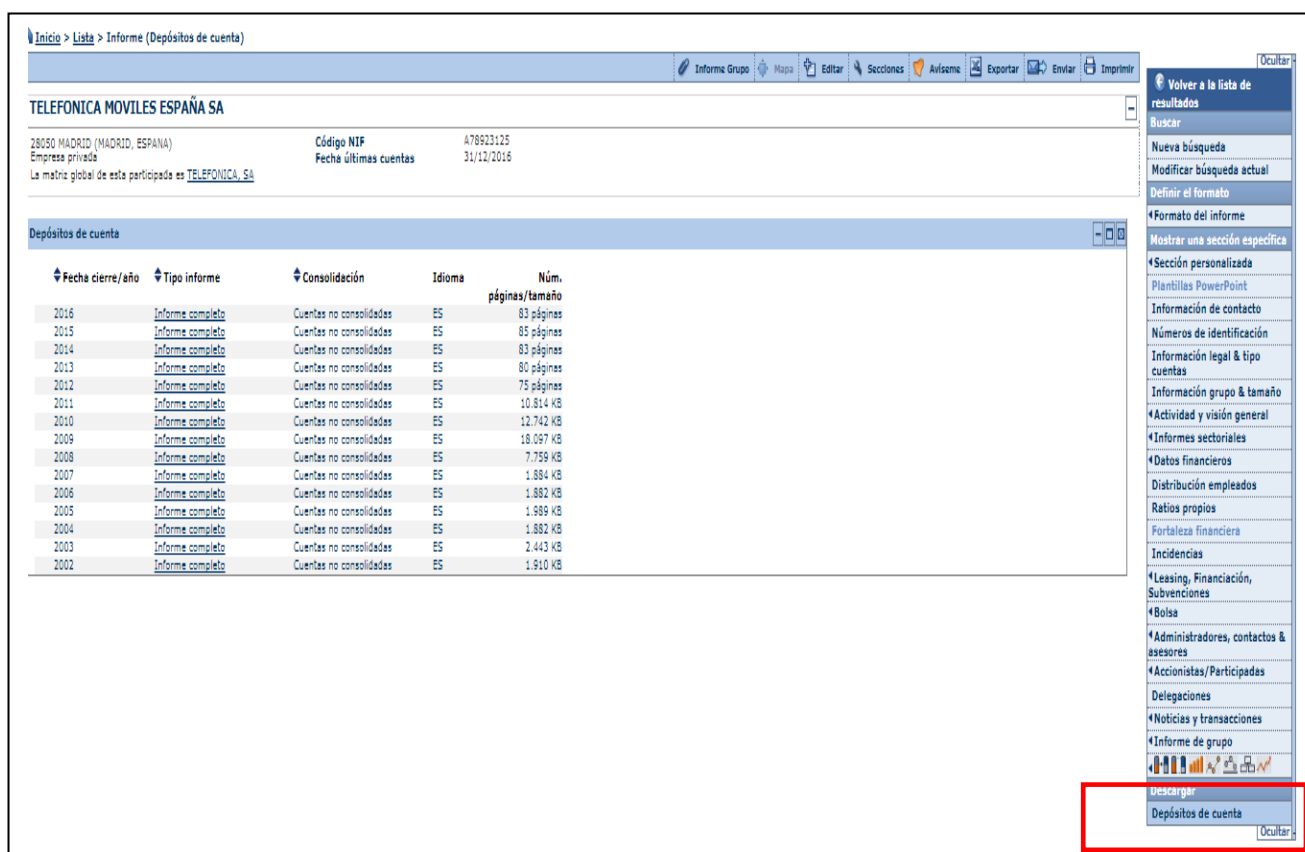
The screenshot shows the Sabi web application interface. A search results table is visible on the left, listing various companies. The 'Imprimir' (Print) option is highlighted in a red box in the top navigation bar. A dialog box titled 'Sabi - Imprimir - Google Chrome' is open, showing the 'PARÁMETROS IMPRESIÓN' (Print Parameters) section. This section includes options for printing the current list or report, and a list of companies to be printed. The 'Imprimir' button is also highlighted in a red box in the dialog box.



9.- ACCESO DEPÓSITO DE CUENTAS (Memorias escaneadas).

Como ampliación a la base de datos SABI, han quedado incluidas las “memorias escaneadas”, que son los informes completos, en PDF, de los depósitos de cuentas de las empresas.

1. Hacer una búsqueda de empresas.
2. Ir a “Ver lista de resultados”.
3. Seleccionar una empresa.
4. Ir a “Descargar depósito de cuentas”.



Inicio > Lista > Informe (Depósitos de cuenta)

Informe Grupo Mapa Editar Secciones Añade Exportar Enviar Imprimir

TELEFONICA MOVILES ESPAÑA SA

28050 MADRID (MADRID, ESPAÑA)
Empresa privada
La matriz global de esta participada es [TELEFONICA_SA](#)

Código NIF: A78923125
Fecha últimas cuentas: 31/12/2016

Depósitos de cuenta

Fecha cierre/año	Tipo informe	Consolidación	Idioma	Núm. páginas/tamaño
2016	Informe completo	Cuentas no consolidadas	ES	83 páginas
2015	Informe completo	Cuentas no consolidadas	ES	85 páginas
2014	Informe completo	Cuentas no consolidadas	ES	83 páginas
2013	Informe completo	Cuentas no consolidadas	ES	80 páginas
2012	Informe completo	Cuentas no consolidadas	ES	75 páginas
2011	Informe completo	Cuentas no consolidadas	ES	10.814 KB
2010	Informe completo	Cuentas no consolidadas	ES	12.742 KB
2009	Informe completo	Cuentas no consolidadas	ES	18.097 KB
2008	Informe completo	Cuentas no consolidadas	ES	7.759 KB
2007	Informe completo	Cuentas no consolidadas	ES	1.884 KB
2006	Informe completo	Cuentas no consolidadas	ES	1.882 KB
2005	Informe completo	Cuentas no consolidadas	ES	1.989 KB
2004	Informe completo	Cuentas no consolidadas	ES	1.882 KB
2003	Informe completo	Cuentas no consolidadas	ES	2.443 KB
2002	Informe completo	Cuentas no consolidadas	ES	1.910 KB

Menú lateral (Ocultar):

- Volver a la lista de resultados
- Buscar
- Nueva búsqueda
- Modificar búsqueda actual
- Definir el formato
- Formato del informe
- Mostrar una sección específica
- Sección personalizada
- Plantillas PowerPoint
- Información de contacto
- Números de identificación
- Información legal & tipo cuentas
- Información grupo & tamaño
- Actividad y visión general
- Informes sectoriales
- Datos financieros
- Distribución empleados
- Ratios propios
- Fortaleza financiera
- Incidencias
- Leasing, Financiación, Subvenciones
- Bolsa
- Administradores, contactos & asesores
- Accionistas/Participadas
- Delegaciones
- Noticias y transacciones
- Informe de grupo
- Descargar
- Depósitos de cuenta