

## Guía de Uso de la Base de Datos O'Reilly Safari

- 1.- Introducción.
- 2.- Acceso.
- 3.- Pantalla principal.
- 4.-Tipos de búsqueda.
- 5.- Pantalla de resultados.
- 6.- Registrarse.

### 1.- INTRODUCCIÓN

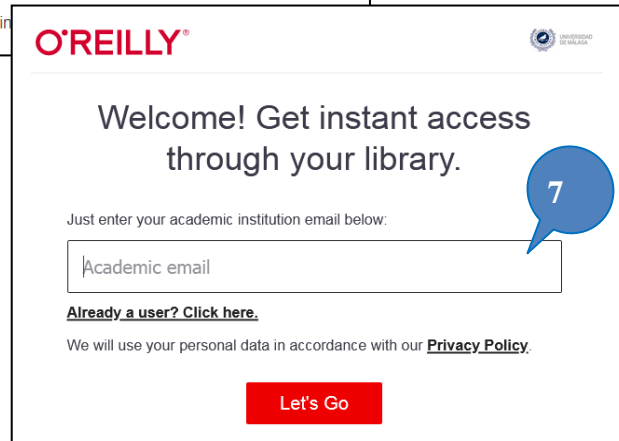
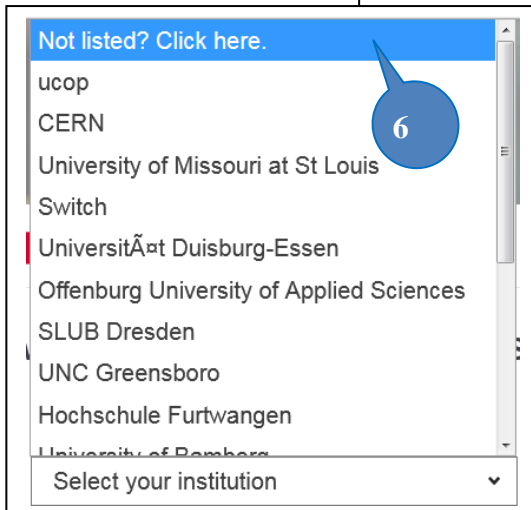
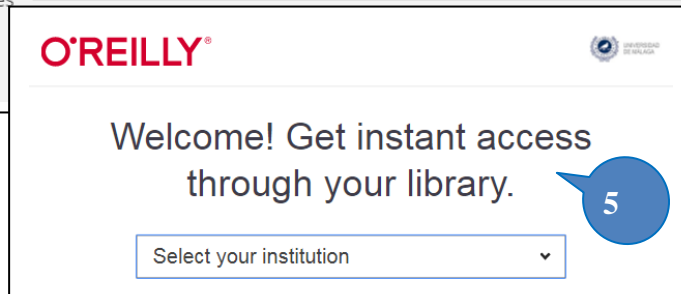
O'Really Safari, fusión de Safari Tech Books y Safari Business Books, contiene más de 40.000 objetos de aprendizaje (libros, videos, tutoriales, 2learning paths<sup>3</sup>, etc.) Con un diseño novedoso, y en colaboración con editores internacionales (O'Reilly, Wiley, Pearson, Harvard Business Review, Financial Times, etc.), el nuevo Safari ofrece una colección digital, concebida como una plataforma interactiva enfocada hacia la Educación Superior.

El nivel de los contenidos abarca desde documentos dirigidos a estudiantes de primeros cursos hasta materiales útiles para expertos e investigadores. No hay límite en el número de accesos simultáneos, y se recomienda crear una cuenta personal para optimizar la experiencia de usuario, así como descargar la aplicación para poder acceder desde dispositivos móviles. Por otra parte, las materias tratadas en las versiones clásicas de Safari (tecnología y negocios, básicamente), se ven ampliadas con otras muchas (educación, viajes, salud, medios de comunicación social, etc.), de manera que el nuevo Safari se convierte en un recurso de interés para cualquier disciplina.

### 2.- ACCESO

Se accede al través del Catálogo Jábega <http://jabega.uma.es> .

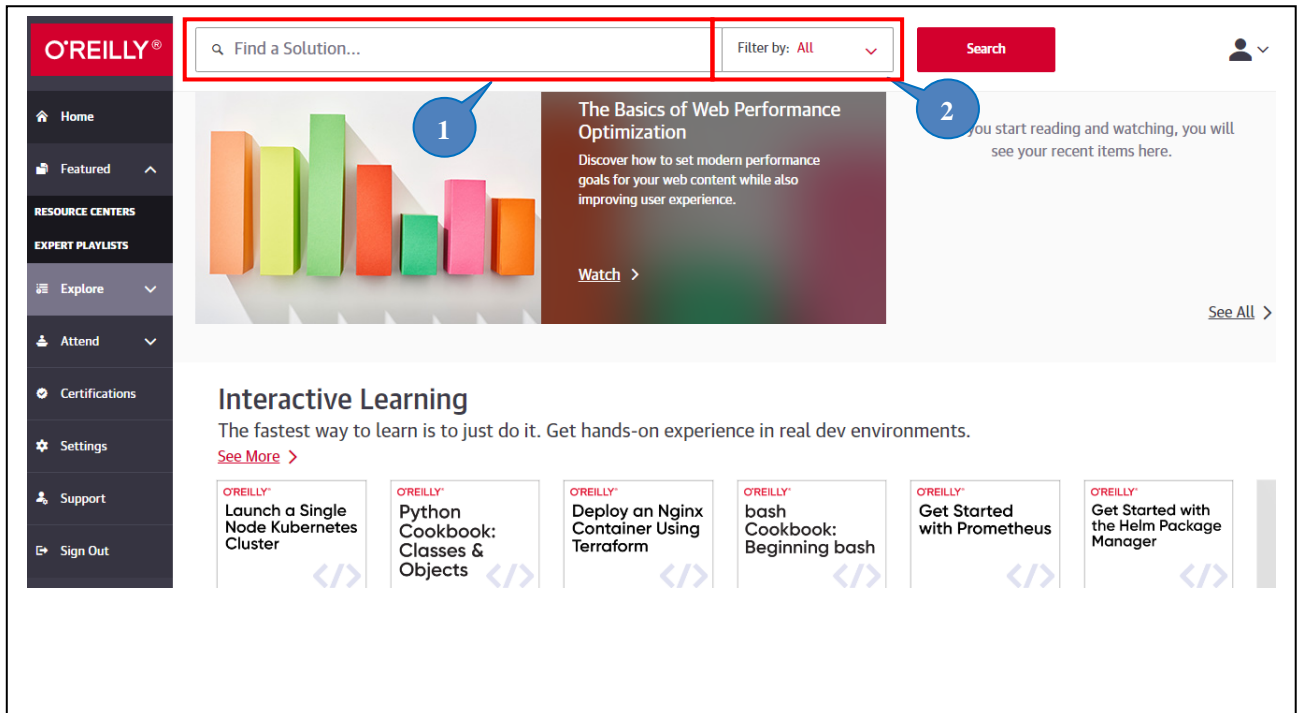
The screenshot shows the Jábega library catalog interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'uma.es Jábega' and several menu items: BIBLIOTECA UMA, NUEVA BÚSQUEDA, BÚSQUEDA DE REVISTAS, BÚSQUEDA POR ÍNDICES, SUGERENCIA DE COMPRA, and PRÉSTAMO INTERBIBLIOTECARIO. On the right side of the navigation bar, there are icons for user login, a star, and a menu. Below the navigation bar, there is a search bar containing the text 'O'reilly safari'. To the right of the search bar, there is a search icon and a dropdown menu showing 'Catálogo de la biblioteca'. Below the search bar, there is a search result card for 'BASE DE DATOS O'Reilly [Recurso electrónico] cop. 2018'. The card includes a document icon, the title, the year 'cop. 2018', and a green link that says 'Disponible en línea >'. Three blue circles with numbers 1, 2, and 3 are overlaid on the screenshot to highlight the search bar, the search icon, and the search result card, respectively.



1. Buscar por el título de la base de datos: "O'Reilly Safari".
2. Enviar.
3. Pinchar en el resultado obtenido.
4. Acceder a la base con "acceso Safari restringido usuarios de la UMA"
5. O'Reilly nos da la bienvenida para seleccionar institución de un listado.
6. Seleccionar Not listed? Click here.
7. Introducimos nuestro email uma. Se configurará un acceso temporal.

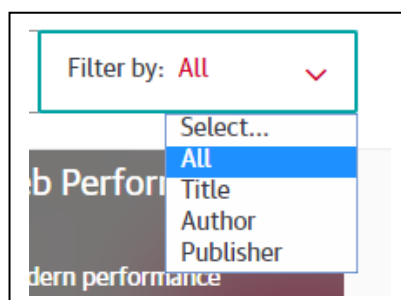
### 3.- PANTALLA PRINCIPAL

Desde la pantalla principal se accede a todas las funcionalidades de O'REILLY.



1. Cuadro de búsqueda. Formulario para realizar búsquedas de documentos.

2- Campos de búsqueda. Se puede buscar por palabra clave, autor, título y editor.



## 5. PANTALLA DE RESULTADOS

Lanzada la consulta, la base de datos nos mostrará los resultados obtenidos en forma de listado de registros abreviados.

O'REILLY®

merchandising Filter by: All Search

Formats Topics Publishers Rating Sort By Relevance

1 - 10 of 4802 search results for merchandising

**Visual Merchandising**  
By Tony Morgan  
Write the first review  
Laurence King October 2011  
A great introduction for retail students, this book offers a user-friendly reference guide to all aspects of visual merchandising and covers both window dressing and in-store areas. Using examples from a range of shops, from fashion emporia to small outlets, the book offers practical advice on the subject, supported by hints and tips from established visual merchandisers. ... Presented through color...

**Marketing For Dummies, 5th Edition**  
By Jeanette McMurtry  
Write the first review  
For Dummies June 2017  
Chapter 15: Distribution and Merchandising in an Augmented World  
Developing merchandising strategies Merchandising strategy, the selection and assortment of products offered, creates the foundation of competitive advantage or disadvantage for retailers. The more creative the product offering, the greater advantage you have over other retailers. This combination of non-related product lines is called scrambled merchandising and works well in many locations.

- 1. Listado de resultados.** Documentos obtenidos tras realizar la consulta.
- 2. Filtros.** Posibilidad de filtrar los resultados obtenidos por tipo de formato de documento, Temas, editor, etc.
- 3. Ordenar.** Se pueden ordenar los resultados por relevancia, popularidad, fecha de publicación, etc.
- 4. Guardar.** Se pueden guardar los resultados de manera permanente en tu cuenta de usuario.