

**FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN - GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS  
HUMANOS**

**Recomendaciones para la realización del Trabajo Fin de Grado Curso 19/20**

**Profesores:**

**José María De la Varga Salto**

**Fuensanta C. Galindo Reyes**

Este documento incluye una serie de recomendaciones básicas para la realización de vuestro trabajo fin de grado. En primer lugar, tendréis que leer muy atentamente el reglamento de TFG de la Facultad de Comercio y Gestión para el curso 19/20:

[https://www.uma.es/media/files/Reglamento\\_TFG\\_FEST\\_modificado\\_19-12-2019.pdf](https://www.uma.es/media/files/Reglamento_TFG_FEST_modificado_19-12-2019.pdf)

## PRINCIPALES ASPECTOS A CONSIDERAR:

### NORMAS DE ESTILO:

**Tipo y tamaño de fuente:** Times New Roman (12 pt) o Arial (11 pt)

**Tipo y tamaño de letra para las notas a pie de página:** Times New Roman (10 pt) o Arial (9 pt)

**Espacio interlineal:** sencillo o 1,5 líneas

**Espacio anterior:** auto

**Espacio posterior:** auto

**Alineación:** justificada completa

**Márgenes:** izquierdo 3 cm, derecho 3 cm, superior 2,5 cm, inferior 2,5 cm

**Tamaño de página:** DIN-A4 (29cm x 21cm)

**Extensión aproximada:** 30-50 folios

La extensión de los TFG **grupales** será proporcional al número de alumnos que lo defiendan, siendo requisito imprescindible que se pueda identificar la parte del trabajo que haya realizado cada uno, puesto que la calificación debe ser individual.

**Impresión:** a doble cara

**Pie de página:** número de página centrada (normalmente se suele comenzar a enumerar a partir de la página siguiente del índice).

### Iluminación tipográfica de encabezamientos y apartados:

Título del capítulo: mayúscula-negrita (14 pt)

Título de los apartados primer nivel: mayúscula-negrita (12 pt)

Título de los apartados segundo nivel: minúscula-negrita (12 pt)

Título de los apartados tercer nivel: minúscula-cursiva (12 pt)

**Numeración de apartados:** números dígitos (1., 1.1., 1.1.1.,...)

**Tablas, cuadros, figuras y gráficos:** se numerarán de acuerdo con el sistema de doble numeración (primer número para el capítulo y segundo para el número de orden dentro del capítulo).

- Ejemplo: Tabla 3.5: Distribución en función del sexo de los participantes (corresponde a la quinta tabla del capítulo tercero).
- Ejemplo: Figura 3.2: Modelo de evaluación utilizado (corresponde a la segunda figura del capítulo tercero).

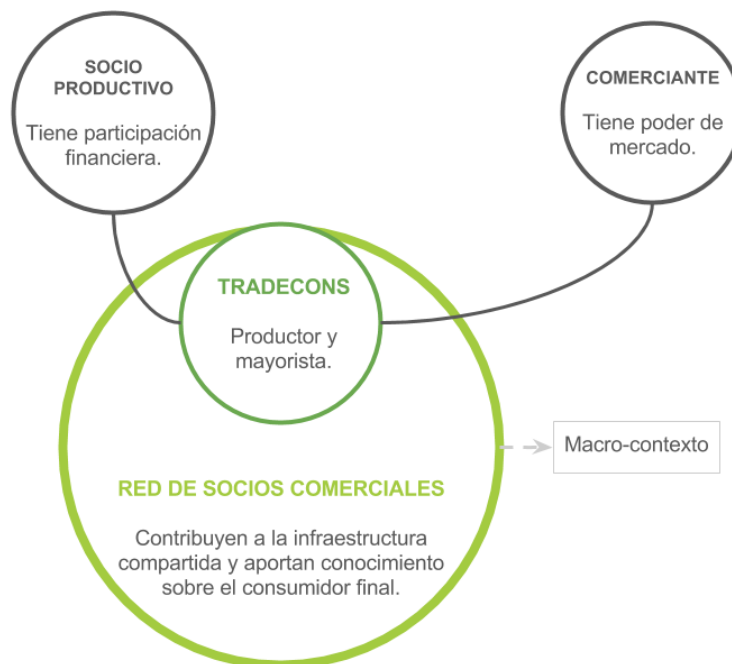
Todas las tablas, cuadros, figuras y gráficos se incluirán al final de la memoria en un índice de ilustraciones y se señalarán las páginas correspondientes.

Las tablas se utilizarán para presentar datos numéricos. En los cuadros se presentarán los datos o informaciones textuales.

Con las figuras se representarán las ideas que requieran algún tipo de diseño gráfico (flechas, figuras geométricas, etc.). A través de los gráficos se representarán los datos cuantitativos (histogramas, diagramas, pictogramas, etc.).

Todas ellas llevarán un encabezado con el título de la tabla, cuadro, figura o gráfico y un pie en el que aparecerá la fuente (se plantearían dos casos: si la habéis elaborado vosotros, en cuyo caso sería, Fuente: elaboración propia; o si por el contrario, la habéis extraído de otros autores, por ejemplo, Fuente: De la Varga y Galindo (2018)). A continuación, podéis ver un ejemplo de una figura a partir del TFG de la alumna Lara Aichner defendido durante el curso académico 2016/17.

Figura 5.1: Modelo de colaboración, socios comerciales



Fuente: elaboración propia

## **ESTRUCTURA:**

La estructura consta de las siguientes partes:

- Portada
- Resumen
- Abstract
- Introducción
- Índice
- Marco Teórico
- Ámbito de actuación
- Metodología
- Resultados
- Conclusiones
- Bibliografía
- Anexos

A continuación, exponemos los rasgos principales de estas partes, con especial incidencia del contenido y extensión aproximada de cada una de ellas.

**Portada:** en la que constará lo siguiente: Titulación de Grado en “...” por la Universidad de Málaga; título completo del TFG Grado; año académico de presentación y convocatoria; nombre y apellidos del estudiante autor, tutor y cotutor si lo hubiese. **SEGUID** modelo de portada en **ANEXO VIII** del Reglamento.

#### **Resumen:**

**Contenido:** Resumen general (se suele realizar al finalizar el trabajo). Incluye aspectos generales del TFM: qué se estudia, pertinencia y motivos de la elección del tema, cuáles son los principales objetivos, ámbito de actuación, metodología utilizada, resultados principales alcanzados, etc.

La última línea del resumen será la siguiente:

Palabras clave: De 3 a 5 palabras clave que reflejen las líneas generales del TFG.

**Extensión:** 1 folio máximo (200-300 palabras).

#### **Abstract:**

**Contenido:** Resumen anterior traducido al inglés.

La última línea del resumen será la siguiente:

Key words: De 3 a 5 palabras en inglés que reflejen las líneas generales del TFG.

**Extensión:** 1 folio máximo (200-300 palabras).

#### **Índice:**

**Contenido:** Incluye todos los epígrafes y subepígrafes del TFG. Normalmente suele haber, hasta tres niveles, tal y como se muestra en el siguiente ejemplo:

##### 1. Fundamentos de la innovación

###### 1.1. La dirección estratégica ante el reto de los contextos actuales

###### 1.2. Enfoques de dirección estratégica

###### 1.2.1. El enfoque de recursos y capacidades

###### 1.2.2. El enfoque de capacidades dinámicas

**Extensión aproximada:** 2 folios.

#### **Introducción:**

**Contenido:** Mismos contenidos que el resumen pero más desarrollados. También se suele redactar coincidiendo con la finalización del TFG, dado que es en ese momento cuando se tiene una visión general del trabajo realizado.

El último párrafo de la introducción se refiere a la estructura del trabajo. A continuación dejamos un ejemplo de cómo se redactaría:

*El presente trabajo fin de grado se estructura en seis partes. Tras la introducción, en la que se presentan las ideas principales del trabajo junto con sus objetivos y la metodología seguida, la segunda parte se corresponde con el marco teórico en el que se analizan los principales conceptos relacionados con el tema objeto de estudio, en nuestro caso... A continuación, la tercera parte se refiere al estudio del ámbito de actuación, siendo en nuestro caso... Seguidamente le siguen las secciones cuarta y quinta correspondientes a la metodología y a los resultados, en las que, respectivamente, se exponen las técnicas utilizadas para la investigación, concretamente..., así como los resultados más significativos obtenidos a raíz de la aplicación de dichas técnicas. Por último, la parte sexta se corresponde con las principales conclusiones obtenidas de nuestro trabajo, tanto desde un punto de vista teórico como práctico, acompañadas de las limitaciones y futuras líneas de esta investigación.*

**Extensión aproximada:** 2 folios.

### Marco teórico:

**Contenido:** Desarrollo teórico del tema elegido. Para la realización de este apartado se recomienda el uso de fuentes bibliográficas relacionadas con los aspectos principales en los que se está investigando (tanto las más recientes como otras que, a pesar de ser anteriores, han sido estudiadas por autores relevantes en el tema objeto de estudio). Los comentarios realizados dentro de este apartado, extraído tanto de libros como de artículos científicos o divulgativos, deben ir acompañados de su bibliografía correspondiente, la cual a su vez debe aparecer en el apartado bibliografía de vuestro TFG.

Sugerencias al respecto:

- Consultad la web de la biblioteca de la UMA (dispone de un amplio volumen de libros, artículos, documentos, tesis, etc., tanto físicos como "online").
- Mantened dos documentos abiertos, uno para el marco teórico y otro para la bibliografía. Tratad de ir trabajando con los dos documentos de forma paralela (os evitará una sobrecarga importante de trabajo coincidiendo con los momentos previos a la entrega del mismo).
- Seguid "escrupulosamente" las reglas que a continuación se indican para las citas en el documento (ya sea en el apartado marco teórico, o bien, en otros apartados en los que también hagáis mención a autores).

### Citas en el documento:

La presentación de las citas o referencias bibliográficas han de atenerse a cualquier forma de cita admitida científicamente, o bien a las normas de publicación de la APA (Publication Manual of the American Psychological Association).

De seguirse el modelo de publicación de la APA, se incluyen las siguientes indicaciones:

Las citas de **un único autor** que aparezcan en el texto del TFG se podrán realizar de dos formas:

- a) ... de acuerdo con De la Varga (2013), la innovación es un instrumento esencial para las organizaciones.
- b) La innovación es un instrument esencial para las organizaciones (De la Varga, 2013).

Si son **dos autores**, la forma de citar sería:

- a) ... de acuerdo con De la Varga y Galindo (2013), no existe una definición comúnmente aceptada que refleje en toda su magnitud la extensión y complejidad del término innovación.
- b) No existe una definición comúnmente aceptada que refleje en toda su magnitud la extensión y complejidad del término innovación (De la Varga y Galindo, 2013).

Si son **más de dos y menos de seis autores**, se citan todos la primera vez; en las siguientes citas se pone solo el apellido del primero seguido de *et al.*:

- a) De la Varga *et al.* (2013) han comprobado que los valores del directivo suponen una referencia para las actitudes de las personas de su organización.
- b) Los valores del directivo suponen una referencia para las actitudes de las personas de su organización (De la Varga *et al.*, 2013).

En todo caso, la referencia en el listado bibliográfico debe ser completa.

Si son **múltiples citas**, el orden podrá ser alfabético o cronológico:

- a) Trabajos que defienden esta idea son los de Donmoyer (1992) y Tesch (1990).
- b) Trabajos que defienden esta idea son los de Tesch (1990) y Donmoyer (1992).

Si se **citan trabajos del mismo autor o autores de la misma fecha**, se añaden al año las letras a, b y c, hasta donde sea necesario, repitiendo el año:

- a) ... de acuerdo con De la Varga y Galindo (2013a, 2013b), no existe una definición comúnmente aceptada que refleje en toda su magnitud la extensión y complejidad del término innovación.
- b) No existe una definición comúnmente aceptada que refleje en toda su magnitud la extensión y complejidad del término innovación (De la Varga y Galindo, 2013a, 2013b).

Toda **cita textual** deberá **entrecorillarse y acompañarse de su referencia** correspondiente de una de estas dos formas:

- a) Según De la Varga *et al.* (2013: 15), “la capacidad para innovar debe convertirse en una auténtica prioridad para las organizaciones en sus planteamientos estratégicos”.
- b) “La capacidad para innovar debe convertirse en una auténtica prioridad para las organizaciones en sus planteamientos estratégicos” (De la Varga *et al.*, 2013: 15).

**Extensión aproximada:** 8-10 folios.

#### Ámbito de actuación:

**Contenido:** Datos descriptivos más significativos del sector/empresa que estéis analizando. Por ejemplo: imaginad que el ámbito de actuación de vuestro trabajo es una sociedad cooperativa determinada; en este caso, algunos datos de interés podrían ser: origen, ubicación, historia, organigrama, principales actividades, principales productos... Si por el contrario, estáis considerando un sector, incluid en este apartado los datos más representativos del sector analizado.

**Extensión aproximada:** 2-3 folios.

#### Metodología:

**Contenido:** Aspectos relacionados con la metodología elegida, ya sea de tipo cualitativa o cuantitativa. A continuación se exponen algunas de las metodologías que podéis aplicar (cuestionarios, entrevistas en profundidad, dinámicas de grupos, etc.).

Algunos de los posibles aspectos a considerar en relación a la metodología: definición de la población, tamaño de la muestra, justificación de la metodología utilizada (por qué la habéis elegido, pros/contras), estructura del cuestionario/entrevista/dinámica de grupo (tipos de preguntas, objetivos de las preguntas, etc.), método de recogida y análisis de la información, ficha técnica de la investigación\*, etc.

\* Ejemplo de ficha técnica de investigación:

<b>Técnica de recogida de información</b>	
<b>Universo</b>	
<b>Ámbito geográfico</b>	
<b>Tamaño de la muestra</b>	
<b>Fecha de recogida de información</b>	

Sugerencia: Se recomienda incluir el modelo de cuestionario/entrevista utilizado en los anexos del TFG.

**Extensión aproximada:** 3 folios.

### Resultados:

**Contenido:** Incluye los resultados más significativos (tablas, gráficos, figuras, etc.) extraídos a raíz de la metodología empleada. Se evaluará positivamente la interpretación de dichos resultados y su relación con la teoría analizada en el apartado correspondiente (en qué medida vuestros resultados reafirman, complementan o contradicen los principales estudios teóricos al respecto), así como sus implicaciones prácticas (para las empresas, para determinados colectivos, para la sociedad en su conjunto, etc.).

**Extensión aproximada:** 4-5 folios.

### Conclusiones:

**Contenido:** Se refiere a las principales conclusiones extraídas una vez finalizado vuestro trabajo, tanto desde el punto de vista teórico como empírico.

En ocasiones el apartado conclusiones va seguido de dos subepígrafes, uno relacionado con las limitaciones principales de vuestro trabajo (principales inconvenientes o problemas acontecidos), y otro correspondiente a las futuras líneas de investigación (en qué medida en un futuro podríais continuar avanzando o ampliando el tema en cuestión).

**Extensión aproximada:** 2-3 folios.

### Bibliografía:



**Contenido:** Listado con las referencias bibliográficas utilizadas para la realización de vuestro trabajo. Seguid "escrupulosamente" las reglas que a continuación se indican para las citas en el apartado de bibliografía:

Artículos:

Takeuchi, R. (2009). *An empirical examination of the mechanisms mediating between high performance work systems and the performance of japanese organizations*, *Journal of Applied Psychology*, 92, 4, 1069-1083.

Si se menciona más de una obra publicada en el mismo año por los mismos autores, una letra minúscula se pospone al año como ordinal (2009a, 2009b...).

Libros:

a) Si es autor:

Larrea, J.L. (2010). *Teoría imperfecta de la innovación*. Editorial Pirámide: Madrid.

b) Si es coordinador del libro:

Sarabia, F.J. (coord.) (2013). *Métodos de investigación social y de la empresa*. Editorial Pirámide: Madrid.

c) Si es un capítulo de un libro:

Galindo, F. y De la Varga, J.M. (2013). *El método del incidente crítico*. En Sarabia, F.J. (coord.), *Métodos de investigación social y de la empresa*. Editorial Pirámide: Madrid, 625-643.

d) Si es una entidad o institución:

Instituto Nacional de Estadística (2016). *Índice de precios de viviendas*, Madrid.

Tesis doctorales:

De la Varga, J.M. (2013). *Actitud directiva: la esencia de la capacidad para innovar. Análisis en la alta cocina española*. Tesis Doctoral, Universidad de Málaga.

Ponencias y comunicaciones en congresos:

Galindo, F. y De la Varga, J.M. (2016). *Competencias soft sobre competencias hard: un análisis de la capacidad para innovar en chefs de la alta cocina española*. XXV Jornadas Hispano-Lusas, Ourense.

Citas electrónicas:

Bueno-Campos, E. (1999). *La gestión del conocimiento: nuevos perfiles profesionales*. Consultado el 30 de diciembre de 2017 de: <http://www.sedic.es/bueno.pdf>.

**Extensión aproximada:** 2 folios.

**Anexos:** Incluye aquellos documentos que, por su extensión, no procede incluirlos en los apartados anteriores del trabajo. Los anexos siempre van al final del TFG. Puede haber

diferentes anexos (anexo 1, anexo 2...). Se recomienda que no haya un número muy elevado de anexos, a no ser que sea expresamente necesario. Algunos ejemplos de anexos podrían ser: entrevista (enunciado), cuestionario (enunciado), guía de empresas consultadas, normativa, etc.

**Extensión aproximada:** 4-8 folios.

### CRONOGRAMA

A continuación se incluye un cronograma con los hitos principales. Para aquellos alumnos que vayan a defender su TFG en la convocatoria de junio, es fundamental que sigan **estrictamente** las fechas indicadas:

Actividad	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Presentación de la idea	30			
Índice		2		
Marco teórico (I)		16		
Marco teórico (II)		27		
Ámbito de actuación		30		
Metodología			4	
Recogida de información			18	
Resultados			22	
Conclusiones			25	
Resumen/Abstract Introducción			28	
Entrega final				1

Comentarios de interés:

- Las entregas de los trabajos indicados se realizarán **exclusivamente** a través de Slack.
- Utilizaremos un canal general para las indicaciones que sean de interés para todo el grupo.
- Utilizaremos un canal particular para comunicaciones personalizadas.
- No se podrán entregar trabajos fuera de plazo. Respetad, por tanto, las fechas indicadas.
- Los profesores, conforme vayamos recibiendo cada una de las partes consideradas, iremos corrigiendo vuestros trabajos e indicando los comentarios que estimemos oportunos para la buena marcha de vuestro TFG.