



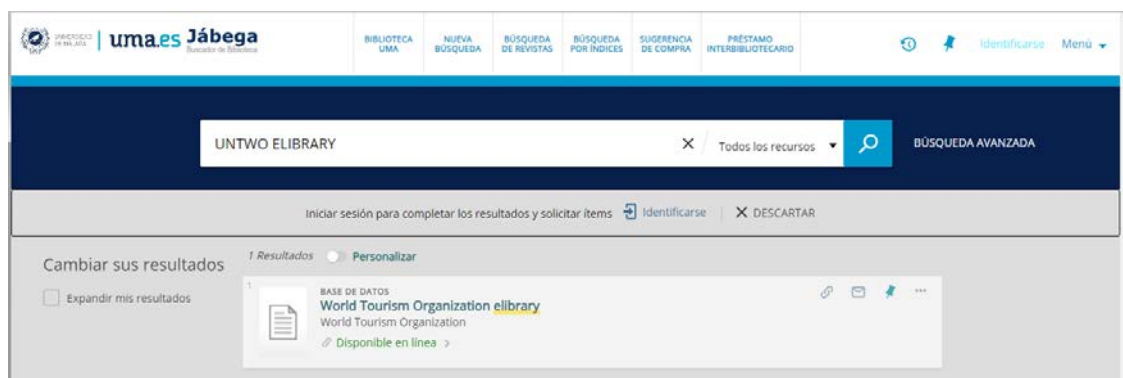
[WORLD TOURISM ORGANIZATION E-LIBRARY \(WTO\)](#)

La UNWTO Elibrary es un servicio online de la Organización Mundial del Turismo (UNWTO) con una amplia cobertura en turismo y otras materias afines.

Es una fuente de información que pone a disposición de nuestros Estados Miembros, Miembros Afiliados, suscriptores y público en general una cantidad inigualable de estudios e información sobre turismo. Las materias abarcan todos los temas importantes que impulsan el sector turístico e incluyen, entre otros, el ecoturismo y el desarrollo sostenible, las estadísticas de turismo, estudios de mercado, innovación y nuevas tecnologías y políticas de turismo. La UNWTO Elibrary contiene todos los libros, publicaciones periódicas e informes estadísticos por país e indicador editados por la propia organización. La biblioteca de la Facultad de Turismo es depositaria oficial, por lo que recibe todas sus publicaciones editadas en papel, además de realizar periódicamente el vaciado de las publicaciones de la OMT en el catálogo Jábega, como suscriptora de esta base de datos.

[1. ACCESO](#)

Para acceder a la misma, escribiremos en la caja principal del [catálogo Jábega](#) el nombre completo de la base de datos, “World Tourism Organization Elibrary”, o también puede entrar sin problema por “UNWTO elibrary”



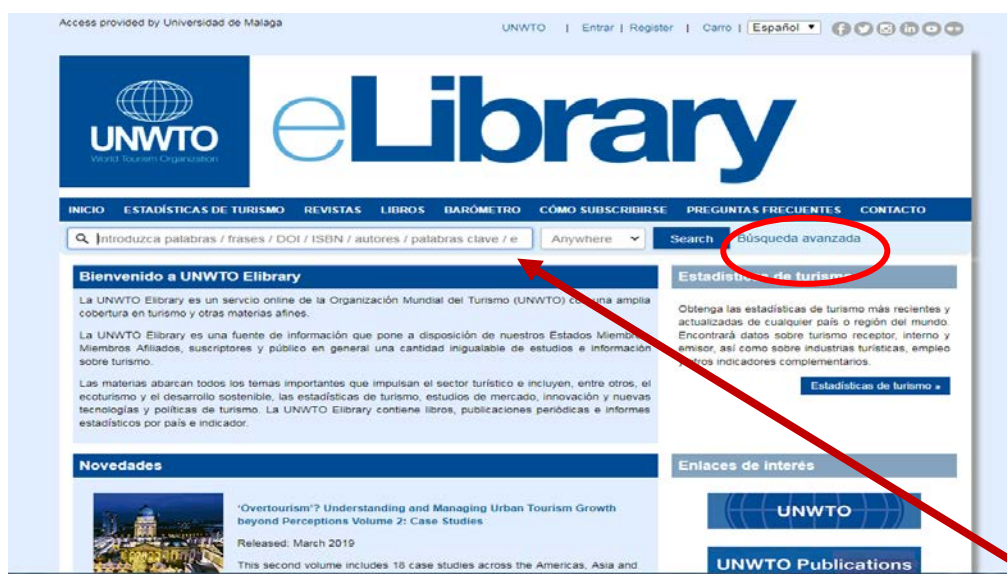
The screenshot shows the Jábega library catalog interface. At the top, there is a navigation bar with the UMA logo and 'uma.es Jábega' text. Below this is a search bar containing 'UNTWO ELIBRARY' and a search button. The search results section shows one result: 'BASE DE DATOS World Tourism Organization elibrary' with a link to 'Disponibile en línea >'. The interface includes various navigation and utility icons such as 'Identificarse' and 'Menú'.

Y nos abrirá la página principal de la base de datos.

Si accedemos desde fuera de la UMA, nos pedirá seguramente que nos identifiquemos como usuarios de la biblioteca, con las claves de DUMA, ya que el acceso a este recurso está restringido a usuarios de la institución.

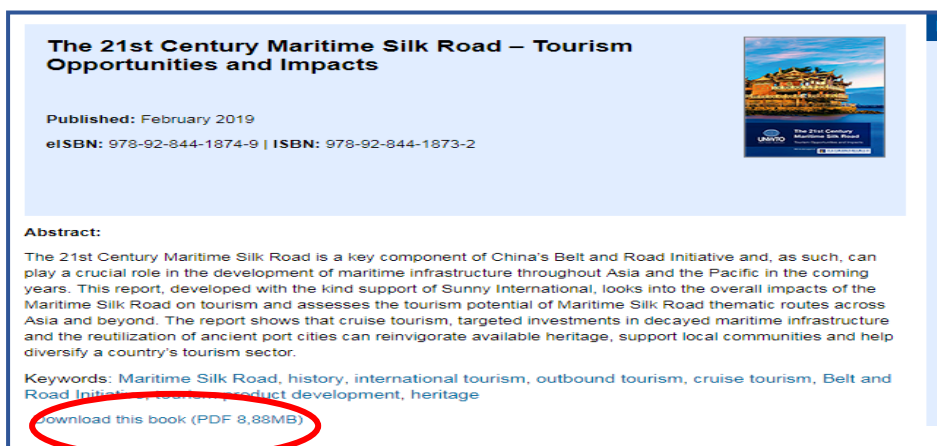
2. LA WEB INICIAL

En esta guía básica, mostraremos las opciones que podemos encontrar en la web a través principalmente de los contenidos de las pestañas superiores, y las funcionalidades que ofrecen.



En ella encontramos en primer lugar una serie de pestañas temáticas, y una caja de búsqueda (que permanecerá en todas las pestañas y apartados posteriores). En esta caja podemos introducir **cualquier término** del que queramos obtener información, y filtrar más esta búsqueda, con el botón de “Búsqueda Avanzada” que encontramos a su derecha. En la búsqueda avanzada, podemos añadir y combinar así, todos los términos de búsqueda que queramos, pinchando el símbolo + (debajo de cada caja de búsqueda), y filtrar por fecha o rango de años.

En esta página inicial, podemos encontrar además otra serie de pestañas en la cabecera, que veremos a continuación, y más abajo todas las novedades bibliográficas de la organización. Pinchando en cualquiera de esos números, podemos acceder al abstract de la publicación, descargar el índice o descargar la publicación completa en pdf.



The 21st Century Maritime Silk Road – Tourism Opportunities and Impacts

Published: February 2019
eISBN: 978-92-844-1874-9 | ISBN: 978-92-844-1873-2

Abstract:
The 21st Century Maritime Silk Road is a key component of China's Belt and Road Initiative and, as such, can play a crucial role in the development of maritime infrastructure throughout Asia and the Pacific in the coming years. This report, developed with the kind support of Sunny International, looks into the overall impacts of the Maritime Silk Road on tourism and assesses the tourism potential of Maritime Silk Road thematic routes across Asia and beyond. The report shows that cruise tourism, targeted investments in decayed maritime infrastructure and the reutilization of ancient port cities can reinvigorate available heritage, support local communities and help diversify a country's tourism sector.

Keywords: Maritime Silk Road, history, international tourism, outbound tourism, cruise tourism, Belt and Road Initiative, tourism, product development, heritage

[Download this book \(PDF 8,88MB\)](#)

También encontramos una columna a la derecha con accesos rápidos a temas de interés como estadísticas de turismo (también en una pestaña principal arriba en la cabecera), enlaces de interés, publicaciones gratuitas o “explorar por temas” con un listado de los temas más consultados y buscados.

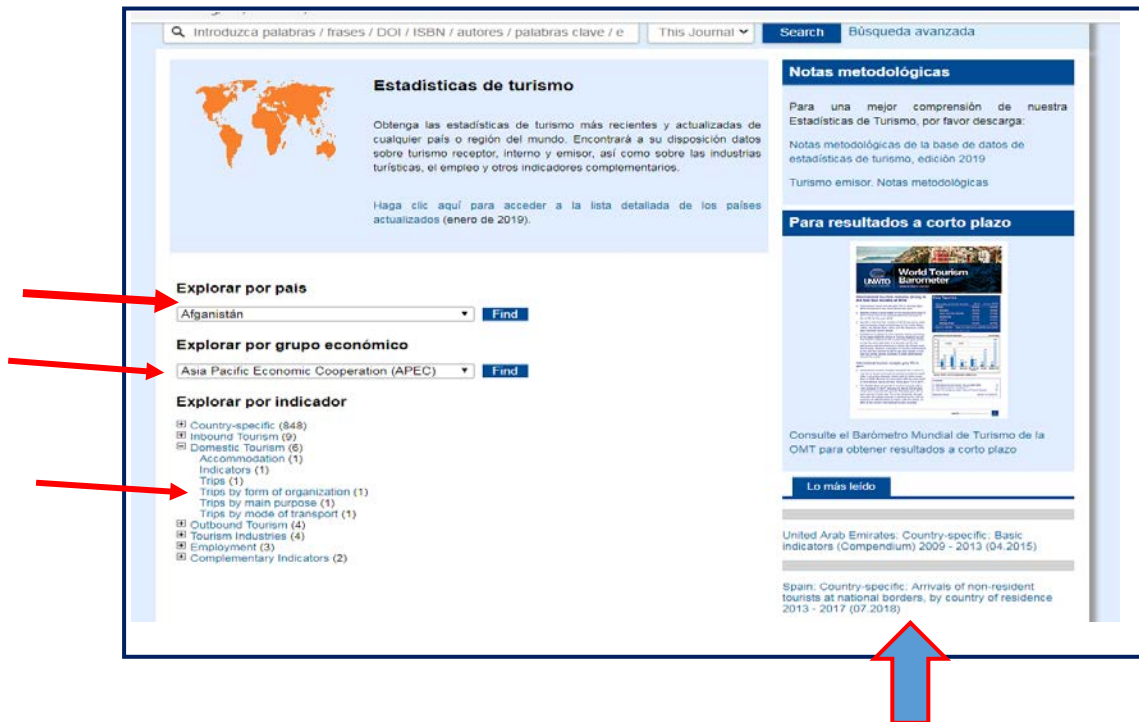
3. ESTADÍSTICAS DE TURISMO

A la derecha de la pestaña de Inicio encontramos la pestaña de Estadísticas, en ella podremos encontrar datos sobre turismo receptor y emisor, industrias turísticas, el empleo relacionado y otros indicadores complementarios.

Podremos seleccionar el país del que queremos obtener la información estadística desplegando la primera caja que aparece en portada. Aparecen los países por orden alfabético, aunque no está demasiado bien ordenado ya que nuestra versión traduce los países del inglés, (así España está por la S). Si deseamos ver la información estadística sobre España por ejemplo, debemos seleccionarla del listado y pinchar la pestañita azul “Find” a su derecha.

Podemos buscar también información sobre sociedades y corporaciones económicas, como la Unión Europea, o la Southern African Development Community (SADC) por ejemplo, seleccionandola en la segunda caja de búsqueda.

Más abajo, aparecen una serie de conceptos, por los que también podemos realizar búsquedas, y pinchando sobre la cruz, a la izquierda de cada concepto, se desplegará un listado de conceptos más específicos.



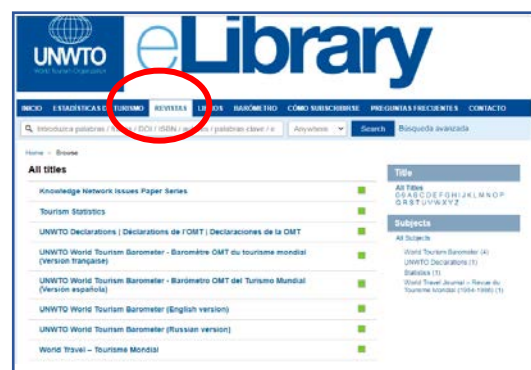
Es interesante, el cuadro de “Notas metodológicas” que aparece en la columna de la derecha, ya que nos ofrece dos manuales (descargables en pdf), para entender la terminología y los conceptos usados en las diferentes estadísticas y en la base de datos en general.

4. LAS REVISTAS

La UNTWO publica una serie de revistas, que podemos consultar a texto completo en la pestaña de Revistas de la barra superior.

Pinchando cada título podremos ver los números que contiene, y acceder al texto completo de la publicación en pdf.

A la derecha del título elegido, tenemos además



una columna informativa, donde nos indica los números más consultados.



The screenshot shows the website interface for 'World Travel - Tourisme Mondial'. On the left, there is a tree view under 'Números disponibles' (Available Numbers) with years 1980-1986, 1970-1979, 1960-1969, and 1954-1959. Under 1980-1986, volumes 30-36 are listed, with volume 35 expanded to show issues 102-188. On the right, the 'Números más leídos' section lists several issues with their dates and page ranges, such as 'World Travel - Tourisme Mondial, n. 188 (January/February - Janvier/ Février - Enero/Febrero 1986)'.

5. LOS LIBROS DE LA WTO

Igualmente interesante es la pestaña de Libros, en la que encontramos ordenados alfabéticamente los libros que edita la organización. A la derecha, encontraremos opciones para buscar un libro por título alfabéticamente, así como una tabla de materias en la que aparecen la cantidad de libros que tratan de ella. En la parte superior aparece también una pequeña caja de búsqueda que nos permite filtrar directamente por el término que queramos, por ejemplo “turismo rural” y nos rescatará los libros que tengan esta materia como principal. Los libros están además accesibles en pdf.

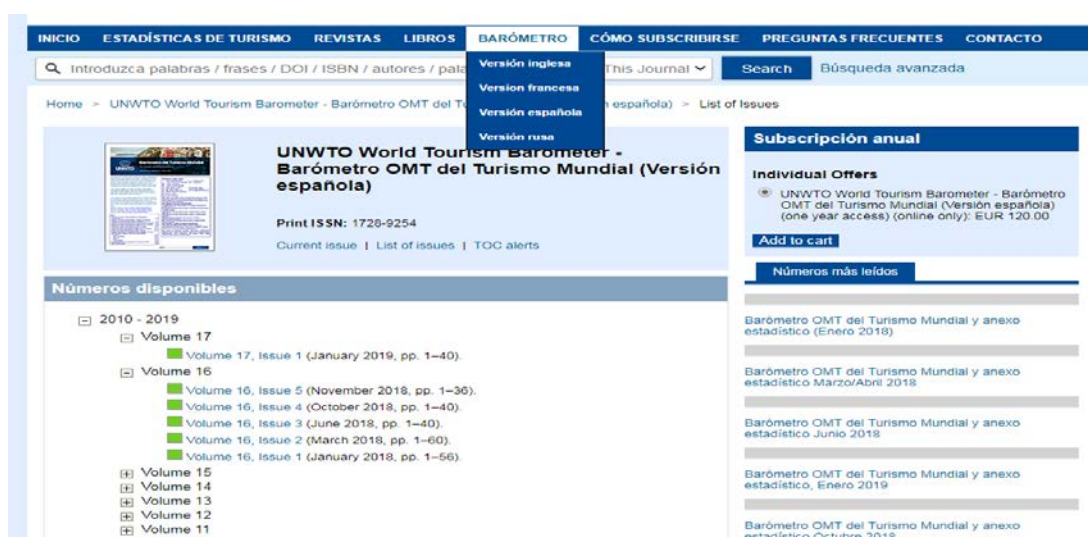
The screenshot shows the 'Libros' section of the website. The 'LIBROS' tab in the navigation menu is circled in red. Below the navigation is a search bar with the text 'Introduzca palabras / frases / DOI / ISBN / Autores / palabras clave / e' and a 'Search' button. The main content area displays a list of book titles under 'All titles', such as '10YFP Sustainable Tourism Programme Annual Magazine 2016/2017 - Advancing towards a Clear North'. To the right, there is a 'Filter By' section with a search input and a 'Go' button, and a 'Subjects' section listing various categories like 'About UNWTO (34)', 'Poverty Alleviation (20)', etc. Red arrows point to the 'Go' button, the 'Subjects' list, and the 'Filter By' section.

5. BARÓMETRO

En la pestaña de Barómetro encontraremos la publicación “*Barómetro OMT del turismo mundial*” en cuatro versiones diferentes: inglesa, francesa, española y rusa.

El *Barómetro del Turismo Mundial* es una publicación de la **Organización Mundial del Turismo** que contiene los resultados de un seguimiento sistemático de las tendencias a corto plazo del sector turístico, con miras a facilitar a las partes interesadas del sector en todo el mundo un análisis actualizado del turismo internacional.

La información se actualiza seis veces al año e incluye un análisis de los últimos datos sobre destinos turísticos (turismo receptor) y mercados emisores (turismo emisor). Asimismo, el Barómetro incluye un índice de confianza, basado en la encuesta efectuada entre los miembros del Grupo de expertos en turismo de la OMT, que proporciona una evaluación del desempeño reciente del turismo internacional y una perspectiva a corto plazo de este.



The screenshot displays the website for the UNWTO World Tourism Barometer. The top navigation bar includes links for INICIO, ESTADÍSTICAS DE TURISMO, REVISTAS, LIBROS, BARÓMETRO, CÓMO SUSCRIBIRSE, PREGUNTAS FRECUENTES, and CONTACTO. A search bar is present with the text 'Introduzca palabras / frases / DOI / ISBN / autores / palabras clave'. Below the navigation, there are language selection options: Versión inglesa, Versión francesa, Versión española (selected), and Versión rusa. The main content area features a thumbnail of the journal cover, the title 'UNWTO World Tourism Barometer - Barómetro OMT del Turismo Mundial (Versión española)', and the Print ISSN: 1726-9254. A 'List of Issues' link is provided. On the right side, there is a 'Subscripción anual' section with 'Individual Offers' and an 'Add to cart' button. Below this, a 'Números más leídos' section lists several issues with their respective dates and page counts.

La última recopilación de datos se realizó a mediados de enero de 2019, la próxima será en abril del mismo año.

Esta publicación permite además un sistema de alertas al correo electrónico (debajo del título de cada versión, “*TOC alerts*”) pero necesita estar registrado en la web.

En la siguiente pestaña indica los pasos para **suscribirse** en varios idiomas, con folletos descargables, normativas, e indicaciones para diferentes tipologías de usuarios.

Para terminar, comentar que existe también un apartado de “**PREGUNTAS FRECUENTES**” junto a “Cómo suscribirse” en la misma barra de pestañas, que nos envían a tutoriales diversos, y otra pestaña con el **CONTACTO** de la oficina de la Organización Mundial del Turismo en España.

