



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



FACULTAD DE ESTUDIOS  
SOCIALES Y DEL TRABAJO

FACULTAD DE ESTUDIOS SOCIALES Y DEL  
TRABAJO

GRADO EN ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL

TRABAJO FIN DE GRADO  
“ANÁLISIS URBANO DE LA FILMOGRAFÍA EN  
SEÚL”

Autor: David René Barrionuevo Sánchez  
Tutor: Sergio Jesús Reyes Corredera

Junio de 2020



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



FACULTAD DE ESTUDIOS  
SOCIALES Y DEL TRABAJO



## Resumen

La influencia del cine no constituye solo un motor económico capaz de producir y proyectar películas, puesto que la actividad de las productoras cinematográficas hacen de locomotora para un amplio tejido empresarial muy diverso. La actividad de las productoras cinematográficas tiene una fuerte influencia económica sobre los destinos elegidos por los cinéfilos a la hora de hacer turismo. Esta influencia comienza con el inicio del rodaje de las escenas en el lugar elegido, y se prolonga más allá del momento en que la película deja de proyectarse en las salas de cine. Este hecho es fácilmente observable analizando las cifras turísticas de lugares en los que se han rodado películas de éxito internacional. El presente trabajo, tiene como objetivo desarrollar una metodología de trabajo que permita seleccionar la filmografía adecuada, analizar sus localizaciones y características, y poder aplicarla en aquellas zonas en las que se han rodado estas películas, y así poder realizar propuestas de explotación económica de este turismo. Por otra parte, esta metodología es fácilmente extrapolable a otro tipo de contenidos, como pueden ser telenovelas, las cuales tienen millones de fans en todo el mundo.

## Abstract

The cinema influence does not only constitutes an economic engine, capable to produce and project movies, since film producers are like locomotives for a wide business tissue. The film producers have a strong economic influence over the travel destination chosen by movie buffs. This influence starts by the scene shooting at the location, and it extends beyond the moment in which the film stops showing in theaters. This fact is easily observable by analyzing the tourism figures of places where internationally successful films have been shot. The present work, has as objective to develop a work methodology that allow to choose the right filmography, analyze its shooting locations and characteristics, and be able to apply it in those areas where it have been shot, and then can make proposals of economic exploitation of this tourism. On the other hand, this methodology is easily extrapolate to other kind of contents, as can be soap opera, which has millions of fans over the world.

## 요약

영화 제작 회사의 활동이 매우 다양한 비즈니스 네트워크를 위한 기관차 역할을 하기 때문에 영화의 영향은 영화를 제작하고 영사 할 수 있는 경제 엔진 일뿐 아니라 영화 제작 회사의 활동은 관광을 할 때 영화 관객이 선택한 목적지에 큰 경제적 영향을 미칩니다. 이 영향은 선택한 위치에서 장면을 촬영하기 시작하여 시작되며 영화가 극장에서 상영되는 순간을 넘어 계속됩니다. 이 사실은 국제적으로 성공적인 영화가 촬영 된 장소의 관광 인물을 분석하여 쉽게 확인할 수 있습니다. 본 연구는 적절한 영화를 선택하고, 그 위치와 특성을 분석하고, 영화가 촬영 된 지역에 적용 할 수 있는 작업 방법론을 개발하는 것을 목표로하며, 이에 따라 경제적 인 이용을 제안 할 수있다 관광



여행. 반면에이 방법론은 전 세계적으로 수백만 명의 팬을 보유하고있는 드라마와 같은 다른 유형의 콘텐츠에 쉽게 적용됩니다.



## Tabla de contenido

<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>6</b>
<b>2. OBJETIVOS</b> .....	<b>8</b>
2.1. ELABORAR UN PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN DE LA CINEMATOGRAFÍA COREANA MÁS SIGNIFICATIVA PAISAJÍSTICAMENTE.....	8
2.2. CARTOGRAFIAR LOS ESPACIOS FILMADOS DE MAYOR RELEVANCIA .....	8
2.3. CREAR BASE DE DATOS CON LOCALIZACIONES .....	8
2.4. DEFINIR LOS ESPACIOS DE MAYOR REPRESENTATIVIDAD CINEMATOGRAFICA.....	9
2.5. REALIZAR PROPUESTAS DE EXPLOTACIÓN ECONÓMICA.....	9
<b>3. METODOLOGÍA</b> .....	<b>10</b>
3.1. FASE 1. CRITERIOS DE SELECCIÓN .....	10
3.2. FASE 2. VISIONADO DE LA FILMOGRAFÍA SELECCIONADA .....	11
3.3. FASE 3. ANÁLISIS DE LAS ESCENAS .....	13
3.4. FASE 4. CREACIÓN DE BASE DE DATOS.....	14
3.5. FASE 5. GEORREFERENCIACIÓN DE ESCENAS EN VISOR CARTOGRAFICO .....	16
3.6. FASE 6. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	18
<b>4. ANTECEDENTES</b> .....	<b>20</b>
4.1. ANTECEDENTES TEMÁTICOS .....	20
4.2. ANTECEDENTES METODOLÓGICOS .....	22
<b>5. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS</b> .....	<b>26</b>
5.1. DATACIÓN.....	26
5.2. LOCALIZACIONES.....	28
5.3. DETALLES DE LOS PLANOS .....	29
5.4. PAISAJÍSTICA .....	30
5.5. DETALLES DE LAS ESCENAS .....	32
5.6. FUENTES CONSULTADAS .....	34
<b>6. CONCLUSIONES</b> .....	<b>35</b>
<b>7. BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>39</b>
<b>8. WEBGRAFÍA</b> .....	<b>39</b>



## 1. Introducción

En el presente trabajo de fin de grado se ha realizado un análisis de la filmografía con escenas en el área metropolitana de Seúl. Con esta filmografía, se pretende realizar una cartografía de todas las escenas rodadas en el área tratada. De esta manera, se podrán identificar aquellos factores influyentes en la elección de lugares para rodar escenas, además de identificar posibles áreas de explotación económica ligadas a esta cartografía.

En primer lugar, se establecerán los objetivos a desarrollar en el trabajo de fin de grado, estableciendo los objetivos generales y detallando los métodos que se utilizarán para su consecución. Tras esto, pasaremos a la metodología, en la cual dividiremos el trabajo realizado por fases.

La primera fase consistirá en aplicar los criterios de selección y exponer los resultados obtenidos de los mismos.

En la segunda fase se detallará el proceso realizado durante el visionado de la filmografía, durante el cual se identificarán las escenas rodadas en el área de investigación, así como el procedimiento realizado para tratar las mismas, y prepararlas para la siguiente parte del trabajo.

En la fase número tres, tendrá lugar el análisis de las escenas. En este apartado se expondrá la metodología utilizada para poder localizar las ubicaciones exactas de los lugares de rodaje de las escenas. Además, se explicarán detalladamente las herramientas utilizadas para la búsqueda de información, las fuentes consultadas, así como los obstáculos que hayan aparecido durante la investigación, y cómo se han solventado. Por último, se expondrán las técnicas utilizadas para localizar aquellos lugares de los cuales no hay información online.

La cuarta fase se centrará en el proceso de creación de la base de datos de las escenas trabajadas. Se detallarán todos los campos incluidos en la misma.

La penúltima fase, la quinta, detallará el proceso de creación del mapa cartográfico. Este mapa se creará con la herramienta de Google, My Maps. En este mapa se añadirán todas las ubicaciones encontradas, además de introducir en la información de cada ubicación los datos referentes a esa escena de la base de datos. También se acompañarán de imágenes de las películas, para que se puedan comparar con la vista ofrecida por la función Street View.

La última fase consistirá en una breve presentación de lo que posteriormente será el análisis de los resultados obtenidos del estudio de las escenas y los datos volcados en la base de datos de Excel.

Tras la metodología, continuaremos con el estudio de los antecedentes en el campo objeto de investigación. Este apartado lo dividiremos en antecedentes temáticos y antecedentes metodológicos.



En los antecedentes temáticos se relatarán la situación del cine en Asia Oriental: sus características, éxitos recientes en Corea del Sur y contenidos en boga. También se observarán la influencia de las políticas del país a lo largo de las últimas décadas y cuáles son las consecuencias económicas del rodaje de películas en una ciudad.

En los antecedentes metodológicos se expondrán herramientas similares y sus características. También se tratará la influencia de series y películas en la popularidad de las ciudades y el turismo, además de las diferentes características de la ciudad en el cine.

Terminado el estudio de los antecedentes, será el turno de tratar el análisis de los resultados obtenidos en la investigación. El análisis de los resultados se centrará en observar los datos referentes a: la datación, es decir, el número de películas rodadas en Seúl cada año y el número de escenas. Así como las localizaciones obtenidas, sus distritos, barrios y número de escenas por cada barrio. Los planos, observando los tipos que se han utilizado y las características de los mismos. La paisajística de las escenas, estudiando los elementos visuales referentes en las escenas y los fondos visuales elegidos por los directores. En los datos de las escenas, se analizará el número de escenas obtenido por película, los tipos de escena (ej. acción). También la duración media de las escenas. El último apartado del análisis serán las fuentes de donde se ha obtenido la información relevantes para la investigación.

Por último, se establecerán las conclusiones obtenidas del desarrollo e investigación de los objetivos del presente trabajo de fin de grado, así como sus posibles aplicaciones prácticas y posibles futuras líneas de investigación asociadas al presente tema de estudio.



## 2. Objetivos

En este apartado del trabajo se van a establecer los objetivos perseguidos para su posterior estudio y análisis, a fin de concluir cuáles de ellos se han alcanzado y por qué. En concreto los objetivos buscarán establecer las bases para el análisis de la cartografía de las películas rodadas en la zona metropolitana de Seúl. Esto permitirá observar las características de la ciudad como lugar de rodaje para producciones cinematográficas, las consecuencias de las mismas y las posibles utilidades.

### 2.1. Elaborar un procedimiento de selección de la cinematografía coreana más significativa paisajísticamente

Con este objetivo se persigue establecer una metodología mediante la cual se establezcan los criterios de selección de películas rodadas en el área metropolitana de Seúl. Se concretarán los diferentes criterios de selección, como recaudación de las películas, los premios en festivales de cine internacional y puntuación obtenida por las reseñas de los usuarios de bases de datos de películas. Tras establecer los criterios de selección, se analizarán las películas, ubicando los lugares de rodaje en el área metropolitana de Seúl, y anotando los datos de cada escena, como son el tiempo de inicio y de final, la duración, el tipo de plano, el tipo de escena y una captura de pantalla de la escena, para su posterior uso en la herramienta My Maps.

### 2.2. Cartografiar los espacios filmados de mayor relevancia

Una vez seleccionadas las películas, visualizarlas y haber obtenido los fotogramas representativos, se procederá a localizar los lugares exactos de rodaje de las escenas mediante búsqueda en internet o mediante Google Maps. En internet, se harán búsquedas mediante los buscadores de Google y Naver, este último por ser el más utilizado en Corea del Sur. Además, estas búsquedas se harán tanto en inglés, como en coreano. Las fuentes de información serán, por lo tanto, páginas web de instituciones de turismo, blogs personales de cinéfilos, o páginas web de instituciones relacionadas con el cine. Para aquellos lugares icónicos, se podrá realizar la búsqueda directamente con Google Maps. Una vez localizada la ubicación en páginas web, se establecerá la ubicación exacta en Google Maps. Para corroborar el sitio exacto de rodaje, se utilizará la herramienta Google Street View, disponible en el área de Seúl. Esta parte de la investigación se apoyará en elementos relevantes del lugar, como carteles de edificios, nombres de negocios o formas características de las edificaciones.

### 2.3. Crear base de datos con localizaciones

Una vez ubicada la posición exacta del lugar de rodaje, se anotarán en una base de datos de Excel y en My Maps los datos referentes al nombre de la película, fecha de rodaje y estreno, tiempos de las escenas, duración, características del plano de cada escena, distrito, barrio y vial donde se ha rodado la escena, la fuente de donde se





haya obtenido la información de la ubicación, el tipo de escena y aquellas observaciones relevantes cuando proceda. Todos estos datos serán necesarios para desarrollar el siguiente objetivo.

#### **2.4. Definir los espacios de mayor representatividad cinematográfica**

Tras el análisis de la cartografía y crear las bases de datos, se realizará un estudio de cada uno de los parámetros de las bases de datos. De esta forma, se podrán identificar los tiempos medios de cada tipo de escena, los tipos de escena más rodados, las características de las escenas, por ejemplo colisiones, las características de las calles que aparecen representadas en las escenas, los distritos elegidos para rodar las escenas, y así justificar por qué son elegidos en caso de predominancia de alguno. También se analizarán los tipos de fuentes de los que se han obtenido la información, cuántas películas han dado resultado de las seleccionadas y cuántas escenas por película, comprobando qué tipo de escena da más localizaciones y cuál menos.

#### **2.5. Realizar propuestas de explotación económica**

Tras realizar los demás objetivos y haber establecido la cartografía de los lugares de rodaje, se establecerán una serie de propuestas para la explotación económica de estas localizaciones. Hay un gran público al que le gusta viajar y visitar los lugares de rodaje de sus películas favoritas, y como se constatará en los antecedentes, su influencia en las estadísticas de turismo son importantes. Por esto, se abordarán las diferentes vías de explotación económica de este contenido cultural de Seúl. Este tipo de propuestas ya se realizan en otros países, como es el ejemplo de Nueva York con series como *Friends*. Además, ya hay una importante estructura de guías culturales en todas las grandes capitales del mundo, gracias a empresas como Civitatis o los autobuses de visita guiada por la ciudad. El hecho de que ya hayan empresas dedicadas a los tours guiados por las ciudades facilita la posibilidad de llevar a cabo el objetivo de este trabajo de fin de grado, ya que no se trata de crear una infraestructura nueva, sino que se puede utilizar la ya existente.

### 3. Metodología

A continuación, se va a tratar la metodología seguida para la realización del trabajo de fin de grado. Con esta metodología se han establecido las pautas para lograr seleccionar el contenido importante para la investigación, cómo analizarlo, realizar el estudio de la información obtenida y su posterior aplicación a la cartografía.

#### 3.1. Fase 1. Criterios de selección

En primer lugar, en la hipótesis de partida, se han implantado los siguientes criterios de selección de películas para el trabajo. Estos criterios son los siguientes:

- Películas rodadas en el área metropolitana de Seúl. Esto es la región urbana que engloba la ciudad central. Concretamente se ha delimitado con la herramienta Google Maps, la cual delimita esta zona automáticamente, al pinchar sobre el nombre de la ciudad.

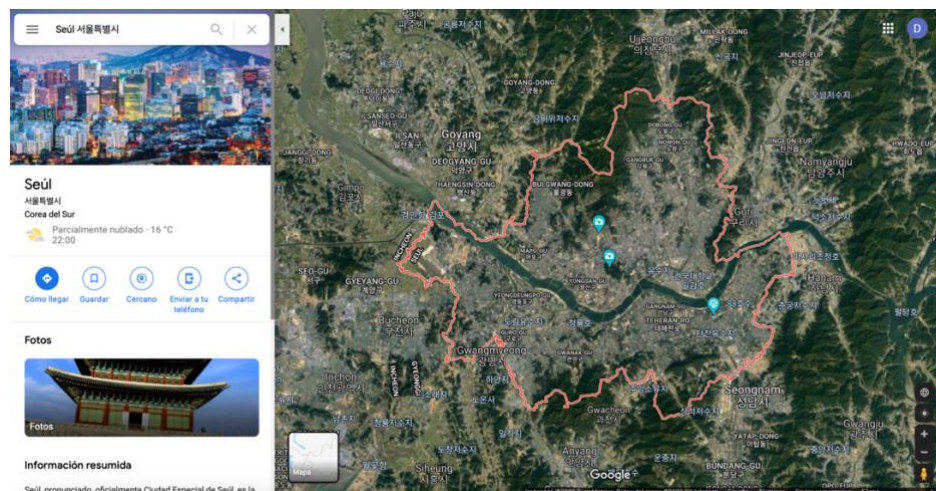


Figura 1. Mapa de Seúl. Fuente: Google Maps.

Este criterio engloba a los demás, ya que solo se escogerán las escenas dentro del área delimitada.

- Películas que más dinero hayan recaudado en taquilla. En esta perspectiva entran: *Los Vengadores: la era de Ultron* (con más de 1.400 millones de \$ recaudados), *El legado de Bourne* (con más de 273 millones de \$ ingresados), *El almirante* (138 millones \$), *Extreme job* (122 millones \$), *Asesinos* (96 millones \$), *Veteran. Por encima de la ley* (94 millones \$), *Masquerade* (94 millones \$) y *Tren a Busan* (casi 93 millones \$).
- Películas con premios internacionales. En este criterio se han incluido: *Parásitos*, (con muchísimos premios, pero los más destacados son los 4 Óscars que le fueron concedidos. Óscars a la mejor película, a la mejor dirección, al mejor guion original y a mejor película extranjera. También se llevó la Palma de Oro en el Festival de Cannes, entre muchos otros). *Oldboy* (con el Gran premio del jurado en el Festival de Cannes y mejor



película en el Festival de Cine de Sitges) y *Memorias de un asesino* (con la concha de plata al mejor director en el Festival Internacional de Cine de San Sebastián y el premio del cine asiático en el Festival Internacional de Cine de Tokio, entre otros).

- Películas con una puntuación superior a 7.0 en Internet Movie Data Base (imdb.com), con al menos 20 puntuaciones. Las películas seleccionadas fueron: *Ayla: la hija de la guerra* (8.5 puntos, con 31.335 puntuaciones), *Lazos de guerra* (8.1 puntos, con 37.011 puntuaciones), *My sassy girl* (8.0 puntos, con 44.149 puntuaciones), *Hierro 3* (8.0 puntos, con 47.708 puntuaciones), *A taxi driver. Los héroes de Gwangju* (7.8 puntos, con 13.160 puntuaciones), *Junto a ti* (7.6 puntos, con 3.156 puntuaciones), *Searching* (7.6 puntos, con 125.199 puntuaciones), *Undercover X* (7.3 puntos, con 33 puntuaciones), *Seoul searching* (7.1 puntos, con 1.063 puntuaciones).

Una vez establecidos los criterios, se buscó información sobre las películas con más recaudación, y en esta búsqueda, Google arroja un listado actualizado. De este listado se obtuvo el título de *Los Vengadores: la era de Ultron*.

Tras la primera búsqueda, se prosiguió con las películas coreanas con más recaudación, y dio como resultado un listado de 10 películas en la página *industriasdeltcine.com*. De este listado, se indagaron en la página *imdb* cuáles fueron rodadas en Seúl, e inicialmente resultaron: *Tren a Busan*, *Masquerade*, *Veteran*. Por encima de la ley, *Asesinos (Amsal)*, *Extreme job* y *El almirante*.

Tras esto, se continuó la búsqueda en *imdb*, y encontrando las películas: *Parásitos*, *Oldboy* y *Memorias de un asesino*, que según la página, resultaban ser grabadas en Seúl y habían sido premiadas internacionalmente.

En la página *imdb* también se buscaron aquellas con una puntuación de al menos 7.0, avalado por mínimo 20 reseñas. Resultó que todas las películas seleccionadas estaban avaladas por miles o decenas de miles de reseñas. En este criterio se añadieron las películas: *Lazos de guerra*, *Ayla: la hija de la guerra*, *My sassy girl* y la película *Hierro 3*. De esta forma, la lista de películas estaba compuesta por 14 títulos.

### **3.2. Fase 2. Visionado de la filmografía seleccionada**

El siguiente paso en la investigación fue visualizar las películas. Durante el visionado, identificar los lugares de rodaje en las calles de Seúl, anotarlos, y tras haber recolectado todas las posibles escenas rodadas en Seúl, incluidas las capturas de pantalla de las escenas, comenzar con el análisis de cada una. Esto se hizo película por película.

Específicamente, el proceso era identificar la escena potencial, tras esto, anotar el tiempo exacto de inicio de la escena y el de finalización. Para identificar las escenas que podían haber sido grabadas en el área metropolitana de Seúl, fue de ayuda conocer de antemano sus características. En Seúl no hay campos, ni puertos o aeropuertos. Los palacios sí están en el área metropolitana, etc. Esto, sumado a que solo se seleccionaban escenas en exteriores (salvo



excepciones, como la pizzería de *Parásitos*), hizo que no hubiera que anotar demasiadas escenas.

Tras tener las escenas localizadas, se realizaba una captura de pantalla del fotograma más representativo de cada escena. A ser posible, uno en el que hubiese un elemento claramente identificativo de la localización. Por ejemplo:



Figura 2. Escena rodada en el distrito de Seocho. *El legado de Bourne* (2012). Dirigida por T. Gilroy.



Figura 3. Calle real del distrito Seocho. Fuente: Google Maps.

Hay un elemento a primera vista en común: el cartel blanco con letras negras, a la derecha de la calzada. En el fotograma de arriba, el de la película, también se puede observar un letrero encendido en vertical, en un edificio al fondo. Este letrero, aunque no se puede apreciar en la imagen de abajo, está sobre el edificio que hay al fondo. Las capturas de pantalla se han realizado con la funcionalidad de MacOs Command + Mayús + 4.



### 3.3. Fase 3. Análisis de las escenas

La primera película fue *Los Vengadores: la era de Ultron*. Esta fue la más difícil, por ser la primera. En esta película se localizaron los lugares de dos formas diferentes: mediante una búsqueda en internet, tanto en inglés como coreano, y mediante Google Maps. Para aquellos lugares de los que no había información online, el análisis se apoyó en edificios importantes u otro tipo de estructuras, por ejemplo el río Han.

Para la película de *Los Vengadores: la era de Ultron* se encontró información sobre las localizaciones de algunas escenas en [english.visitseoul.net](http://english.visitseoul.net), en la cual se localizan las escenas en edificios importantes. Para otras escenas no ha sido posible establecer un punto exacto por las características de la escena. Por ejemplo persecuciones, pero sí la calle donde fue rodada.

En la escena de descarrilamiento del tren, la escena en pantalla muestra el tren atravesando un edificio y cruzando una calle, pero en la realidad, ese edificio no existe, sino que es un cruce, que da a la calle donde se rodó. En esta escena se pudo localizar el punto exacto de rodaje gracias al cartel de una empresa de la vía.

Uno de los problemas surgidos durante la investigación ha sido el hecho de que la funcionalidad de Street View no esté disponible en todas las calles de la periferia de Seúl. Un ejemplo es en la película *Extreme job*, en la cual al inicio de la misma hay una escena de persecución y un accidente de tráfico en un cruce.

Esta escena fue rodada en una zona periférica de Seúl. El proceso que se tuvo que seguir para esta escena, fue identificar en la película el cartel de un negocio de la calle. Se consiguió identificar un letrero característico y localizar en internet la empresa. En la información de la empresa estaba la calle donde se ubicaba. Con esta información, en Google Maps se pudo localizar la calle, pero resultó que la función Street View no estaba disponible en la misma, aunque sí en una calle paralela, por lo que al ser un cruce, fue posible posicionar el visualizador en una de las calles que llegaba hasta ese cruce, y hacer zoom hasta identificar las edificaciones y cartelería de negocios.

Para *Tren a Busan*, debido a que la película fue rodada casi entera en interiores, trenes o estaciones, no fue difícil seleccionar qué escenas eran potencialmente grabadas en Seúl. Tras buscar información en blogs y páginas de internet, se encontró que tan solo la primera escena, en la que sale un peaje, fue rodada en Seúl. Tras buscar todos los peajes de la zona metropolitana de Seúl, así como información en páginas inglesas y coreanas, resultó imposible ubicar ese peaje. Finalmente, de esta película no se pudo obtener ninguna escena rodada en Seúl.

Para la película *Parásitos*, al ser una película premiada con Óscars y tan famosa, fue fácil encontrar numerosos blogs y páginas web donde localizaban los lugares de rodaje de la película. Se optó por basarse en la fuente [english.visitseoul.net](http://english.visitseoul.net), por ser una fuente más fiable que los blogs personales. Esta película, gracias a su reciente fama, fue fácil de analizar, ya que hay mucho contenido relacionado en internet. Resulta interesante que tan solo 4 ubicaciones



fueron rodadas realmente en Seúl, ya que la casa de los protagonistas, la casa de los jefes y demás lugares, eran decorados de un estudio de grabación.

En la película *Hierro 3*, una gran parte de la película ocurre en los alrededores de Seúl, pero no dentro del área tratada en este trabajo, por lo que tan solo ha dado como resultado una escena. En esta película, sin embargo, la escena rodada en Seúl ha sido rodada en Gahoe-dong, un barrio de casas tradicionales coreanas, llamadas hanoks. Este barrio tiene una gran importancia histórica para la cultura coreana. Más aún hoy en día, ya que muchas de las casas de este barrio han sido derruidas para construir otras edificaciones, y están intentando conservar las que hay aún en pie.

Para esta escena, no ha sido posible establecer el punto exacto donde está la casa, ya que la funcionalidad Street View no está disponible por todo el barrio, pero el barrio en sí es una importante atracción turística, ya que en él se graban muchas películas, series y telenovelas coreanas.

Tras estudiar todas las películas de la lista inicial, resultaron 22 escenas de 8 películas, por lo que se procedió a aumentar la lista con otras 5 películas. En este punto es importante comentar que, inicialmente el criterio de puntuación se estableció en 8.0, pero debido a la falta de material, se decidió bajar a 7.0.

De estas 5 películas, 1 fue imposible de encontrar y 3 resultaron no tener escenas en Seúl. La película que dio resultados fue *El legado de Bourne*, de la cual se obtuvieron 2 escenas rodadas en Seúl.

El hecho de que muchas de las películas seleccionadas inicialmente no diesen resultados, se debió, unas veces a que la información dada en los portales de información sobre películas no era correcta, y otras a que estaban grabadas fuera del área metropolitana de Seúl. En este caso se encuentra *Seoul Searching*, una película rodada en el Seoul Studio Complex. El nombre del estudio induce a error, ya que realmente no está en el área metropolitana. Cho, J. "Seoul Searching": An Interview With Benson Lee. Seoulsync. Recuperado de <http://seoulsync.com/entertainment/movies/seoul-searching-movie-interview-director-benson-lee>

A la hora de buscar información acerca de películas rodadas en Seúl, se realizaron búsquedas principalmente en coreano, pero también muchas en inglés. Usando los buscadores Google y Naver, fueron hallados numerosos blogs en los que escribían sobre películas, novelas, videoclips, etc. rodadas en Seúl, si bien no muchas daban resultados útiles.

### **3.4. Fase 4. Creación de base de datos**

Para los datos de las escenas obtenidas en las películas, se creó una tabla en Excel en la cual se iba añadiendo la información de cada escena referente a los campos preestablecidos. Los campos establecidos han sido:



- **ID:** con el código del fotograma representativo de la escena. Por ejemplo, para la escena 1 de la película *Parásitos*, el ID es PRST001.
- **Nombre película:** con el nombre en castellano de la película en cuestión.
- **Nombre original película:** el nombre con el que se estrenó en su país de origen (en caso de coreano, se ha escrito romanizado).
- **Minuto inicial:** tiempo exacto en que comienza la escena en cuestión. El formato numérico de este campo es HH:MM:SS.
- **Minuto final:** tiempo exacto en que termina la escena.
- **Duración:** el tiempo que dura la escena.
- **Fecha de rodaje de la película:** el año en que tuvo lugar el rodaje de la película.
- **Fecha del tiempo narrativo:** es la fecha aproximada en la que se basa la historia representada en la película.
- **Descripción:** breve descripción de lo que sucede en la escena.
- **Elemento visual relevante:** el elemento de la escena que tiene más representatividad. Por ejemplo un río o un palacio.
- **Fondo escénico:** lo que hay de fondo en la escena. Por ejemplo una montaña o la ciudad.
- **Tipo de plano:** el tipo de plano que se ha usado para rodar la escena. Puede ser picado (enfocando hacia abajo), normal (enfocando de frente) o contrapicado (enfocando hacia arriba).
- **Angulación:** si el plano utilizado es abierto o cerrado (se puede ver o no una gran amplitud del espacio).
- **Distrito, barrio y vial:** la dirección donde se ha rodado la escena. En algunos casos no se ha podido determinar el vial, pero el barrio y el distrito, si.
- **Observaciones:** campo reservado para notas importantes.
- **Fuente:** en este campo se pone la fuente de la que se ha sacado la información de la ubicación. Si no se ha acudido a ninguna fuente, se deja en blanco.
- **Tipo de escena:** aquí se agrupan las escenas por tipos. En esta investigación se han agrupado en 5 bloques: acción, encuentro, desplazamiento, investigación y otros.



ID	Nombre película	Nombre original película	Minutos total	Minutos final	Duración	Fecha de rodaje de la película	Fecha del tiempo narrativo	Descripción	Elemento visual relevante	Fuente estudio	Tipo de plano	Angulación	Distrito	Barrio	Vial	Observaciones	Fuente	Tipo de escena	
AEU000	Vengadores: Era de Ultron	Avengers: Age of Ultron	1:39:26	1:39:31:02h	0:05:05	2014	2015	Persecución en Edificio 604 Rotana Vista	Edificio 604	Disney	Plano	plano abierto	Seochŏng	Bongso 2-dong		Más tapadera		Acción	
AEU002	Vengadores: Era de Ultron	Avengers: Age of Ultron	1:39:38	1:39:51:02h	0:12:24	2014	2015	Persecución de Puerto Yongsŏng	Districto Changŏng	Disney	Plano	plano abierto	Gangnam-gu	Songso 1-dong				Acción	
AEU003	Vengadores: Era de Ultron	Avengers: Age of Ultron	1:39:53	1:40:05:02h	0:12:09	2014	2015	Persecución de Tantor alvado	Barrio Jayang	Disney	Plano	plano abierto	Gangnam-gu	Jayang-dong				Acción	
AEU004	Vengadores: Era de Ultron	Avengers: Age of Ultron	1:40:10	1:40:21:02h	0:11:11	2014	2015	Persecución de Camióna circular	Districto Gangnam	Disney	Plano	plano abierto	Gwangŏng-gu	Joyang-dong				Acción	
AEU005	Vengadores: Era de Ultron	Avengers: Age of Ultron	1:41:03	1:41:07:04h	0:04:01	2014	2015	Buquecito vola Digital Media City	Digital Pavilion	Disney	Contraplano	plano abierto	Mapo-gu	Sangso-dong				Acción	
AEU006	Vengadores: Era de Ultron	Avengers: Age of Ultron	1:42:15	1:42:22:17h	0:07:02	2014	2015	Salto entre Co-Veranda principal de Gangnam	Naturaleza de Gangnam	Disney	Normal	plano abierto	Gangnam-gu	Tongso 2-dong	Sungso-dong				Acción
AEU007	Vengadores: Era de Ultron	Avengers: Age of Ultron	1:45:28	1:45:35:04h	0:06:36	2014	2015	Metro meow Barrio metalingo	Barrio metalingo	Disney	Normal	plano cerrado	Yongŏng-gu	Malso-dong	Sungso 12-dong				Acción
PRST001	Paradise	Gisaengchung	0:08:03	0:10:51:30h	0:02:48	2018	2019	Suapremado Supermercado	California	Netflix	Normal	plano cerrado	Mapo-gu	Jungso-dong	Jungso-dong		Premios Oscar	english.vistacast.net	Acción
PRST002	Paradise	Gisaengchung	0:08:07	0:08:34:7h	0:26:27	2018	2019	Escalera hacia Escaleras	Escaleras hacia la casa de los Park	Netflix	Normal	plano cerrado	Mapo-gu	Jungso-dong	Jungso-dong				Acción
PRST003	Paradise	Gisaengchung	1:32:19	1:32:40:11h	0:20:52	2018	2019	Escalera hacia Escaleras	Escaleras hacia el túnel	Netflix	Normal	plano abierto	Jungso-gu	Bum-dong	Salmunro		En esta escena	english.vistacast.net	Desplazamiento
PRST004	Paradise	Gisaengchung	0:38:45	0:39:31:9h	0:08:46	2018	2019	Parque para Niños	Parque	Netflix	Normal	plano cerrado	Dongso-gu	Neoyongso-dong	onyongso-dong				Acción
MSG001	My Lady Girl	Yongŏng-gu-gwanseon	0:04:36	0:05:06:30h	0:03:00	2000	2001	Estación de la Estación Sinsŏn	Estación Sinsŏn	Netflix	Normal	plano cerrado	Guro-gu	Sinsŏn-dong	Sinsŏn-dong		Varios premios	imdb.com	Acción
MSG002	My Lady Girl	Yongŏng-gu-gwanseon	1:13:23	1:16:52:30h	0:39:29	2000	2001	Asesinato en la Universidad Pansei	Patio de la universidad	Netflix	Normal	plano cerrado	Seodang-gu	Sinsŏn-dong	Sinsŏn-dong		Varios premios	imdb.com	Acción
EXTJ001	Extreme job	Seoulhungsŏng	0:05:14	0:06:58:34h	0:01:44	2018	2019	Calles multi-Cruce de Gangnam	Calles Gangnam	Netflix	Normal	plano abierto	Gangnam-gu	Goyang-dong					Acción
EXTJ002	Extreme job	Seoulhungsŏng	1:14:04	1:14:31:11h	0:27:07	2018	2019	Investigación Calle de Seokho-dong	Calle de Seokho-dong	Netflix	Normal	plano cerrado	Songso-gu	Seokho-dong	Seokho-dong 33-gil				Investigación
AYU001	Airle la hija de la guerra	Airle the daughter of war	1:44:02	1:44:08:1h	0:06:06	2016	1990	Autobus negro Andon nacional de Seul	Edificio del autobus nacional	Netflix	Normal	plano cerrado	Songso-gu	Songso-dong	Yongsŏng-gu		Varios premios	www.kobis.or.kr/View/Details	Acción
AYU002	Airle la hija de la guerra	Airle the daughter of war	1:44:26	1:44:32:3h	0:06:06	2016	1990	Calles interiores Edificio cañón MBC	Campana MBC	Netflix	Normal	plano cerrado	Yongŏng-gu	Yongsŏng-dong	Yongsŏng-dong				Acción
AYU003	Airle la hija de la guerra	Airle the daughter of war	1:53:29	1:53:01:30h	-0:27:58	2016	1990	Monumento Parque Andara	Parque Andara	Netflix	Normal	plano abierto	Yongŏng-gu	Yongsŏng-dong	Yongsŏng-dong				Acción
BTW001	Veteran. Por encima de la línea	Veteran. Por encima de la línea	0:19:03	0:19:32:30h	0:03:29	2014	2015	Comando Jagi Estadio de Mokdong	Grado del estadio	Netflix	Normal	plano abierto	Yangcheong-gu	Mok-dong		934 Varios premios		Acción	
BTW002	Veteran. Por encima de la línea	Veteran. Por encima de la línea	1:08:05	1:08:00:37h	-0:04:28	2014	2015	Reservar metal-Calle comercial de Gangso-dong	Calle comercial de Gangso-dong	Netflix	Normal	plano cerrado	Guro-gu	Gangso-dong				Acción	
BTW003	Veteran. Por encima de la línea	Veteran. Por encima de la línea	1:42:32	1:43:34:30h	0:12:02	2014	2015	Varios edificios Barrio de Jung-gu	Edificio Shwagang	Netflix	Normal	plano cerrado	Jung-gu	Maengso-dong	Sajong-gu				Acción
MSG001	Masquerade	Swing has wong i dem re	0:02:20	0:02:43:27h	0:02:23	2011	1970	Wŏn Wŏn Insoo de la pal Palasio de Changŏngŏng	Palasio Insoo	Netflix	Normal	plano abierto	Jungso-gu	Wangso-dong	Sajong-gu 99		Varios premios		Acción
UMR001	El lago de Bourne	Lagay of Bourne	0:24:19	0:24:51:12h	0:31:52	2011	2012	Una agente en Calle de Seochŏ	Calle de Seochŏ	Netflix	Normal	plano cerrado	Seochŏ-gu	Seochŏ-dong	Gangnam-daero 437		Varios premios	www.kobis.or.kr/View/Details	Acción
UMR002	El lago de Bourne	Lagay of Bourne	0:27:31	0:27:00:19h	-0:31:12	2011	2012	La agente muo Metro de Seul	Metro de Seul	Netflix	Normal	plano cerrado	Jungso-gu	Gahso-dong					Acción
UMR003	Metros 3	Metros 3	0:02:07	0:02:40:30h	0:38:23	2009	2004	Reservar anexo Barrio de hanok	Barrio de hanok	Netflix	Normal	plano cerrado	Jungso-gu	Gahso-dong					Acción

Figura 4. Base de datos en Excel. Fuente: Elaboración propia.

### 3.5. Fase 5. Georreferenciación de escenas en visor cartográfico

A la vez que se iba creando la base de datos en Excel, se volcaban los mismos en My Maps, donde se creó un mapa de Seúl para ir colocando las ubicaciones.

El mapa de trabajo fue nombrado Seúl. Cuando se abre, automáticamente se posiciona el mapa sobre la región de Seúl. En el mapa se creó una capa única, llamada “Capa Seúl”, donde colocar todas las ubicaciones. Las ubicaciones de una misma película comparten un mismo color, para hacerlas más fácilmente reconocibles.

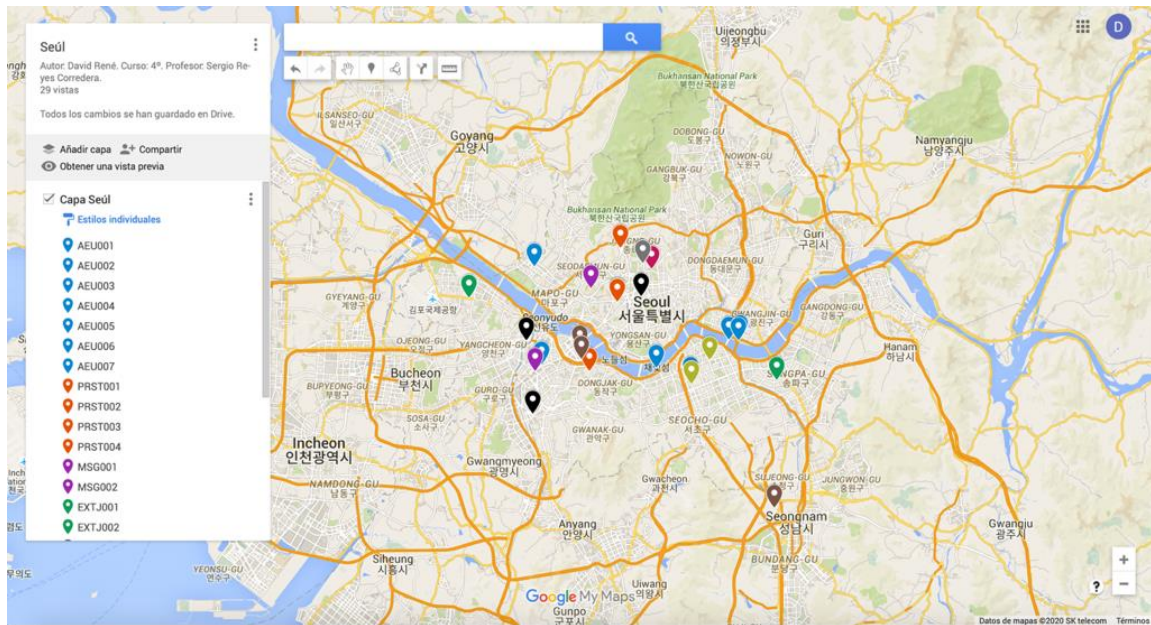


Figura 5. Cartografía en Seúl. Fuente: Elaboración propia.

Dentro de cada ubicación de My Maps están los mismos campos que en Excel. Además, cuando se pincha sobre la chincheta, se abre el listado de parámetros y aparece una captura de pantalla de la escena tratada.



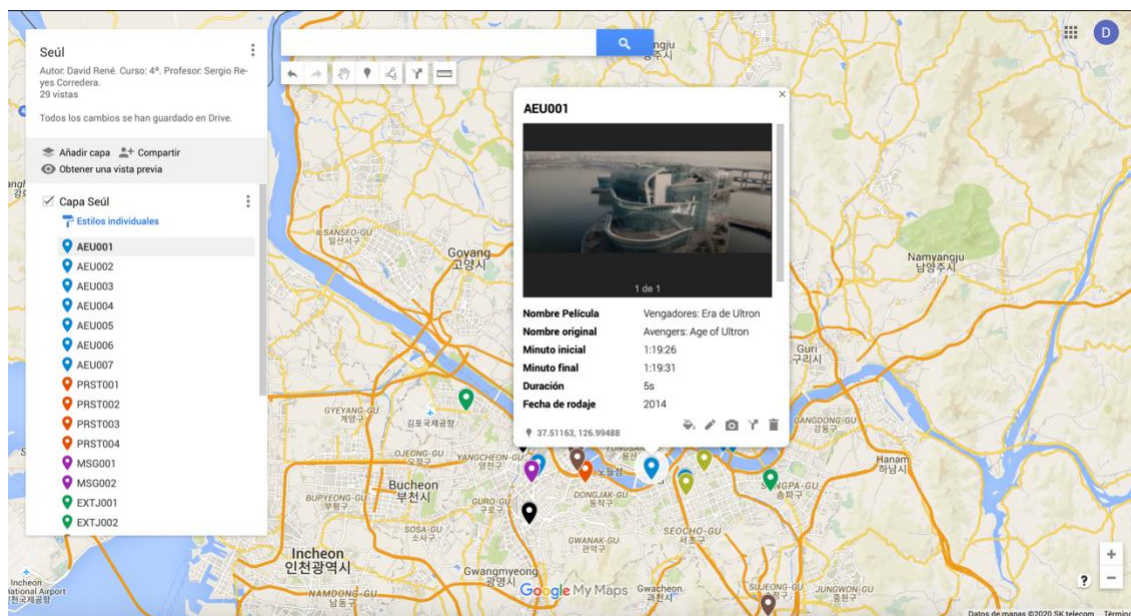


Figura 6. Interacción con chincheta. Fuente: Elaboración propia.

Para la ubicación exacta de las chinchetas, primero se ubicó la misma con Street View, en Google Maps. Una vez localizada la ubicación, se colocaba la chincheta correspondiente en My Maps.

Cada chincheta está nombrada con el ID correspondiente de su escena en la base de datos de Excel. Esta ID aparece, como se puede apreciar, en la parte superior de la ventana emergente, cuando seleccionamos la chincheta.

Debajo de la captura de pantalla, sigue un listado con todos los campos con los que se ha trabajado en la base de datos de Excel, los cuales han sido añadidos uno a uno a cada chincheta. Para verlos todos, se puede deslizar hacia arriba el listado, viendo así los demás.

Las chinchetas, además de tener varios colores disponibles, dan la opción de cambiar el icono por otro. Se han dejado todos con el mismo icono para hacerlo más cómodo visualmente. Al ser pocas películas, el código de colores es suficiente.

Para ubicar la posición exacta de la chincheta en el mapa, se ha tenido que localizar el punto exacto desde el que se rodó la escena. Esto se ha logrado, unas veces gracias a la información obtenida en internet, otras veces porque habían edificios representativos de la ciudad, y otras veces, mediante la búsqueda detallada de elementos concretos del fotograma.

Anteriormente, se expuso como ejemplo de elementos para identificar una calle, una escena de *El legado de Bourne*. En este caso, fue relativamente sencillo de ubicar, pero ha habido otros casos en los que la edición digital que se mostraba en pantalla cambiaba mucho el lugar. También el hecho de que hay diferencia temporal entre la imagen de la película y la imagen que ofrece Google Street View. Por ejemplo:



Figura 7. Escena rodada en barrio Mullae. *Los Vengadores: la era de Ultron* (2015). Dirigida por J. Whedon.



Figura 8. Calle real del barrio Mullae. Fuente: Google Maps.

Como se puede apreciar, hay una diferencia enorme entre la escena de la película y la realidad. En este caso en concreto, aparte de la fuente [visitseoul.net](http://visitseoul.net), fue necesario para localizar el punto exacto realizar una búsqueda de la empresa con el letrero en amarillo (dechucholkang).

### 3.6. Fase 6. Análisis de resultados

A continuación se va a tratar el análisis de los resultados. Concretamente se tratarán las fechas de rodaje de las películas, la época en que están ambientadas, cuántas escenas se rodaron en Seúl en cada año, así como la influencia de las administraciones públicas de Corea del Sur en la filmación de películas en la capital.

Por otro lado, se tratarán los diferentes lugares de rodaje y el número de escenas que se hayan rodado en cada uno, además de los motivos de su popularidad. Tras esto, se estudiarán los datos relativos a los planos; el tipo de plano predominante, sus porcentajes y se justificará la predominancia de uno sobre otro.



En cuarto lugar, se hablará de los elementos visuales relevantes y los fondos escénicos. Qué tipos hay, y cuáles son sus números.

Seguidamente observaremos cuántas escenas se han trabajado, de cuántas películas cada una, el número de ubicaciones por película, la duración, y trataremos las diferencias entre los resultados por tipos de escenas. Para finalizar este apartado, se realizará el estudio de los resultados de las fuentes de información útiles.



## 4. Antecedentes

Varios autores han tratado sobre el objeto de investigación del presente trabajo de fin de grado. Entre ellos están Gámir o Monclús. Comenzaremos estableciendo los antecedentes temáticos. Trataremos las características del cine en Asia, su estado actual y las políticas que han afectado al cine coreano, tanto en el siglo XX como en el XXI. Además, las consecuencias económicas de los rodajes para los lugares, tanto durante el mismo, como después. También hablaremos de la figura de las Film Commission, surgidas a raíz de observar la influencia que puede llegar a tener una película sobre el turismo de los sitios que aparecen en la misma.

En último lugar, se procederá a repasar los antecedentes metodológicos, con ejemplos de herramientas similares ya creadas y sus aplicaciones, así como las variables utilizadas para crearlos.

### 4.1. Antecedentes temáticos

En primer lugar, hablaremos del cine en Asia Oriental. El cine en Asia ya no es cosa de unos pocos amantes de la cultura asiática. Atrás quedaron las películas de Kung-Fu, protagonizadas todas por los mismos actores de siempre. En los últimos años, se aprecia que el cine asiático se está diversificando mucho, tratando no solo películas de acción o basadas en la historia de cada nación, sino también películas de suspense, romances, y todo tipo de géneros, que cada año tienen más películas y de mejor calidad. Esto tiene sentido, puesto que Asia es un mercado gigantesco, y países como Corea del Sur y China, han consolidado una clase media que hasta el siglo XX era inexistente.

Recientemente, está cogiendo mucha fuerza y presencia en las salas de cine de todo el mundo el cine coreano. Ejemplo de ello es la película *Parásitos* (Ho Bong-Joon, 2019), galardonada con 4 Óscars en este año 2020. Otro título galardonado internacionalmente y muy conocido es *Oldboy* (Park Chan-Wook, 2003), película que inspiró una versión estadounidense años más tarde, o la película *Tren a Busan* (Yeon Sang-ho, 2016), otro éxito internacional de nacionalidad coreana.

Por otro lado, están las series de televisión, las bandas de música, y todo el contenido creado a partir de la industria de la música. Este contenido formó la llamada Ola Hallyu, que es la popularización y expansión de la cultura de Corea del Sur. Esta globalización de la cultura coreana ha sido posible a raíz del desarrollo de las telecomunicaciones. Plataformas como YouTube, Facebook o Instagram han permitido que la cultura de los países asiáticos llegue hasta todos los rincones del planeta. De esta forma, Corea del Sur ha exportado su cultura musical, con el pop coreano en vanguardia, y la cultura audiovisual, con los dramas coreanos, las telenovelas por excelencia de Corea del Sur, como punto fuerte de influencia televisiva.

Para entender el desarrollo de la industria de filmación coreana, tenemos que hablar sobre un arancel impuesto décadas antes; en el año 1958 el gobierno de Corea del Sur creó una norma para limitar la importación de películas extranjeras al país. Esta norma era una “cuota de importación de películas”. Esta norma varió mucho durante los años, pero su versión más



reciente, y por tanto, influyente en la industria de inicios de siglo, se basaba en que, para importar una película extranjera, debían filmarse 3 películas coreanas. Esta variación de la norma estuvo desde el 66 hasta el 86, cuando finalmente fue abolido el arancel cultural.

Mediante esta legislación, se pretendía que las empresas cinematográficas invirtieran en películas de calidad, generando dinero, y con ese dinero reinvertir en el cine coreano, mejorándolo así continuamente. Lo que sucedió realmente fue que se redujo drásticamente el número de empresas cinematográficas medianas y pequeñas, y surgieron grandes empresas que se dedicaban a una industria de filmación exprés, en la cual se rodaban películas coreanas, no buscando calidad, sino número de películas, para poder importar películas extranjeras, que eran las que realmente ingresaban dinero en taquilla.

Tras abolir esta norma, en la década de los 90, y hasta mediados de la del 2000, emergió una industria cinematográfica coreana de más calidad, resultando en películas que trataban de competir con las de Hollywood. Parc, J. *A retrospective on the korean film policies. (2014).*

El período 2010-2020 tiene relevancia por ser contemporáneo, y dar juego para películas de acción y fantasía. La década de inicios de siglo fue un período importante por la globalización, pero localmente en Corea del Sur, tuvo además la importancia de una mejora importante de su economía, puesto que acababan de pagar su deuda con el Fondo Monetario Internacional en tiempo récord. Las películas ambientadas en el siglo XX tienen como tema central la guerra de Corea, la cual marcó el hito más relevante de toda su historia. Las épocas anteriores se suelen basar en mitos, leyendas o historias ficticias relativas a sucesos importantes de la historia coreana.

Además de la importancia del cine asiático, hay que tener en cuenta las consecuencias económicas del rodaje de películas. La elección de un lugar para rodar una película tiene consecuencias económicas sobre el mismo. Estas consecuencias se pueden dividir en 3 etapas: la primera, durante el rodaje de la película. El hecho de que una empresa cinematográfica vaya, por ejemplo, a Seúl a rodar una película, implica una serie de gastos por parte de la productora, y una serie de ingresos por parte de la ciudad.

Estos gastos son, entre otros, el alojamiento de todo el personal, la manutención del personal, alquiler de vehículos, tanto de transporte, como de carga. También hay una serie de tasas que la productora debe pagar a las instituciones locales para poder rodar en el lugar. Además, la necesidad de personal técnico en diferentes áreas, como carpinteros, electricistas, pintores, etc. Toda esta fase crea una serie de necesidades y por ende puestos de trabajo, que ha de abastecer la propia ciudad.

La segunda etapa sería durante la exhibición de la película. Esto incluye festivales de cine, visitas de directores y actores de las películas a los lugares de rodaje, venta de entradas en cines, etc.

Los festivales de cine son muy importantes, ya que dan renombre a las ciudades, y hacen que se hable de ellas durante los festivales en el resto de países. Festivales como el de Cannes,





el de Venecia o los Óscar son muy conocidos por todo el mundo, y provocan que esas ciudades estén presentes en el mapa mental de los turistas. En Corea del Sur son conscientes de esto, y por ello crearon el Busan International Film Festival, en el año 1996. Si bien esta segunda fase de las consecuencias económicas no se enfoca únicamente en el lugar de rodaje, sí que es clave para la tercera fase.

En la tercera etapa tiene lugar el grueso de las consecuencias para los lugares de rodaje. En esta etapa, los cinéfilos ya han visto los festivales de cine, han visto entrevistas al personal de la misma y han visualizado la película. Tras esto, el lugar de rodaje está presente en el mapa mental de los turistas. Estos turistas, en busca de los lugares de las películas, visitarán la ciudad y buscarán los lugares de rodaje de las películas. Esto implica que harán uso de visitas guiadas, tours en autobuses, comprarán entradas para aquellos edificios que se usaran durante el rodaje, etc. Gámir, A. (2016).

Este turista es llamado *movie tourist*, y su repercusión es cada vez más evidente para las autoridades locales de los lugares de filmación. Ejemplo de su importancia es que, en Nueva Zelanda, se disparó el turismo un 30 por ciento tras la exhibición de la trilogía de El Señor de los Anillos. Otro ejemplo es Reino Unido, donde se produjo un aumento del 50 por ciento de las visitas a la casa natal de Jane Austen. Gámir, A. & Manuel, C. (2007).

Para aprovechar al máximo toda esta maquinaria, ha surgido una entidad sin ánimo de lucro, promovida por las entidades locales, llamadas Film Commission. Estas entidades se encargan de actuar como intermediarios entre las productoras de cine y la administración pública. Para ello, les proporcionan información sobre los servicios de la zona, las características del territorio, e incluso un catálogo de lugares de filmación. Estas entidades también se encargan de promocionar el marketing turístico de sus áreas mediante los *movie maps*. Gámir, A. & Manuel, C. (2007).

#### **4.2. Antecedentes metodológicos**

Como antecedente aplicado está el Madrid Movie Map, de la Universidad Carlos III de Madrid. Actualmente este mapa tiene 194 títulos, que dan lugar a 1.792 localizaciones en toda la Comunidad de Madrid. Su última actualización fue el 19 de julio de 2019, y su rango de estudio son las películas entre 1944 y 2016.

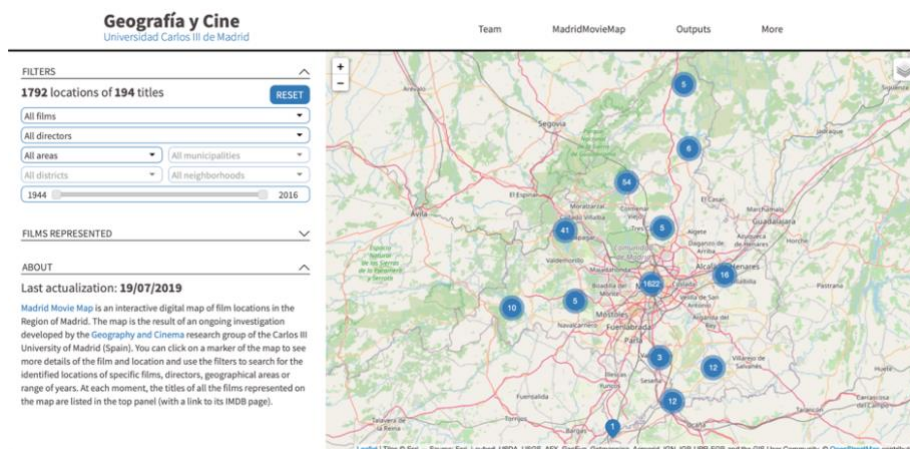


Figura 9. Movie map de Madrid. Fuente: geocine.uc3m.es.

Es una herramienta muy útil, ya que permite a empresas locales servirse de ella para crear tours por los lugares de rodaje de películas, así como dar más contenido a los tours culturales que hagan los guías turísticos en la ciudad. También a los propios cinéfilos de Madrid.

Esta herramienta permite crear un filtro por título de película, nombre del director, filtrar entre todo Madrid, solo el área metropolitana o el área no metropolitana. También se puede filtrar por años de rodaje. Una vez establecido el filtro, aparecen las ubicaciones que cumplan con el mismo, y al pinchar sobre una de las ubicaciones, se abre una ventana con el nombre de la película, el nombre del director, el año de la película, la dirección y un fotograma de la película en esa ubicación.

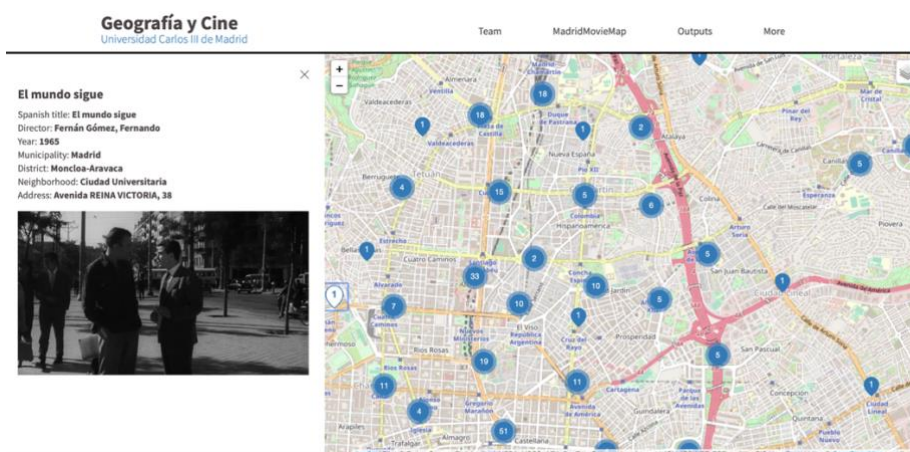


Figura 10. Movie map de Madrid. Fuente: geocine.uc3m.es.

Otro ejemplo de Movie Map es themoviemap.com. Este abarca una gran cantidad de países. El problema de un proyecto de tal envergadura radica en que no es tan específico como el de Madrid, por ejemplo. Sin embargo, es de mucha utilidad para aquellos cinéfilos que deseen visitar los lugares de rodaje de sus películas favoritas en otros países. En el caso de este proyecto, la información es bastante limitada. Cuando seleccionas una ubicación, te abre una página con la ubicación en el mapa y la vista en Google Street View del lugar. Nada más.



Figura 11. Movie map mundial. Fuente: themoviemap.com.

Un ejemplo de zona muy influyente es Nueva York, donde incluyen series de éxito mundial como *Friends*, *Sexo en Nueva York* o *Los Soprano*. (Gámir, A. & Manuel, C. 2007). Estas series tan famosas y arraigadas en las mentes de la gente, atraen un gran número de turistas a los lugares de rodaje. Hay multitud de páginas sobre las ubicaciones de rodaje de la serie *Friends*, así como exposiciones en las que montan el decorado de la misma, para que los fans lo puedan visitar, como ocurrió en Madrid en 2018, cuando se vendieron 4.500 entradas en tan solo 48 horas. Escandón, P. (25 de mayo de 2018). *Baño de nostalgia en el piso de “Friends”*. El país. [https://elpais.com/ccaa/2018/05/25/madrid/1527268621\\_670724.html](https://elpais.com/ccaa/2018/05/25/madrid/1527268621_670724.html)

Las series de televisión tienen más repercusión que las películas, debido a que se extienden más en el tiempo. Mientras una película está en cartelera unas semanas, y las personas solo van a verlas 1 vez, quizá 2, una serie tiene decenas de horas de duración, con esperas de en torno a una semana entre cada capítulo, lo cual hace que los elementos que aparecen en la misma estén más fuertemente arraigados en la mente de los espectadores.

La mayoría de las producciones cinematográficas actuales tienen como escenario principal las zonas urbanas. Esto es debido a que el desarrollo del cine ha sido al mismo tiempo que el desarrollo urbano. Además, este hecho ha provocado que el cine sea testigo de los hitos más relevantes de la historia, como pueden ser las guerras del siglo XX.

La misma ciudad, se presenta de formas diferentes, dependiendo del director y del género de la película. Cada director selecciona los lugares de la ciudad que transmiten el mensaje que el mismo quiere emitir, así como si la película es de género romántico, la ciudad se mostrará colorida, soleada y con planos amplios, mientras que en películas policíacas o de gánsteres, la misma ciudad será mostrada de noche, sucia, con callejones peligrosos y continuas persecuciones. Las escenas en las ciudades suelen ocurrir en torno a sus edificios monumentales, sus calles icónicas y lugares destacados. De esta forma, son fácilmente reconocibles por el espectador. Gámir, A. (2016).





A veces, las escenas son rodadas en simulaciones de las ciudades deseadas, o incluso en otras ciudades. Esto puede ser debido a varios factores. Uno de ellos es la dificultad de algunos lugares para acceder y más para grabar, como por ejemplo sería realizar una película escalando el Everest. Otro motivo suele ser la dificultad de cortar una calle muy concurrida en las grandes capitales, como sería París, Nueva York o Tokio. En tercer lugar, podemos hablar de los motivos económicos. A veces sale demasiado caro trasladar a todo el personal y material de rodaje a la ciudad deseada. Esto no es un problema para aquellas producciones que esperan recaudar sumas muy grandes de dinero, pero sí para películas con un presupuesto moderado. También están los motivos políticos, como podrían ser espacios protegidos, monumentos, o simplemente países con los cuales las relaciones no son buenas. Un buen ejemplo es Corea del Norte.

Sin embargo, puede suceder que se rueden las escenas en la ciudad, aunque sea solo para una escena que dure unos segundos, como es el caso de *El legado de Bourne*, la cual tratamos en este trabajo de fin de grado. Esta decisión se toma en base a las intenciones del director de la película, quien de esta forma pretende transmitir la máxima exactitud en las localizaciones.

## 5. Análisis de los resultados

En este apartado, se procederá a analizar los resultados obtenidos de la aplicación de la metodología a los objetivos establecidos para este trabajo de fin de grado. Como primer dato relevante referente a la investigación desarrollada, se observa que de las 20 películas, tan solo 9 han arrojado resultados positivos. Esto supone que tan solo un 45% del material que inicialmente se seleccionó ha sido útil.

### 5.1. Datación

Las películas con escenas en Seúl, tratadas en el presente trabajo, han sido rodadas entre el año 2000 y el 2018.

La Seoul Film Commission incentiva la filmación de películas en Seúl mediante tres herramientas: una ayuda de hasta el 30% de la producción para películas coproducidas internacionalmente, ayuda en la selección de lugares de filmación, y el desarrollo de un programa de soporte a la filmación en Seúl.

La Seoul Film Commission fue creada en el 2001, y aunque el auge de películas en Seúl no se ha notado hasta la segunda década del siglo, sí que ha provocado un aumento de las novelas coreanas rodadas en la ciudad, los llamados K-Dramas.

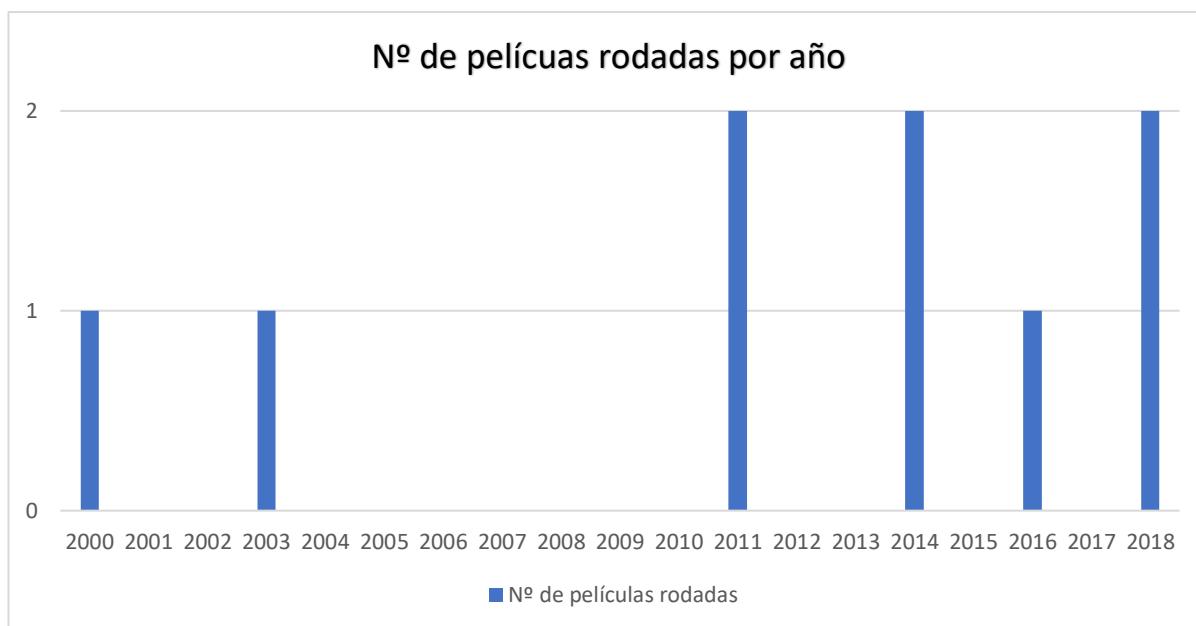


Figura 12. Gráfico del número de películas rodadas por año. Fuente: elaboración propia.

De las 25 escenas, 18 tienen como tiempo narrativo de la película, la década de 2010-2020. 3 en la década 2000-2010. 3 en el siglo XX y 1 en el siglo XVII.

El período 2010-2020 tiene relevancia por ser contemporáneo, y dar juego para películas de acción y fantasía. El siglo XX estuvo profundamente marcado por la guerra de Corea. En el

siglo XVII Corea estaba bajo la amenaza de China, lo cual provocó serios problemas a la realeza coreana. En esto se basa la película *Masquerade*.

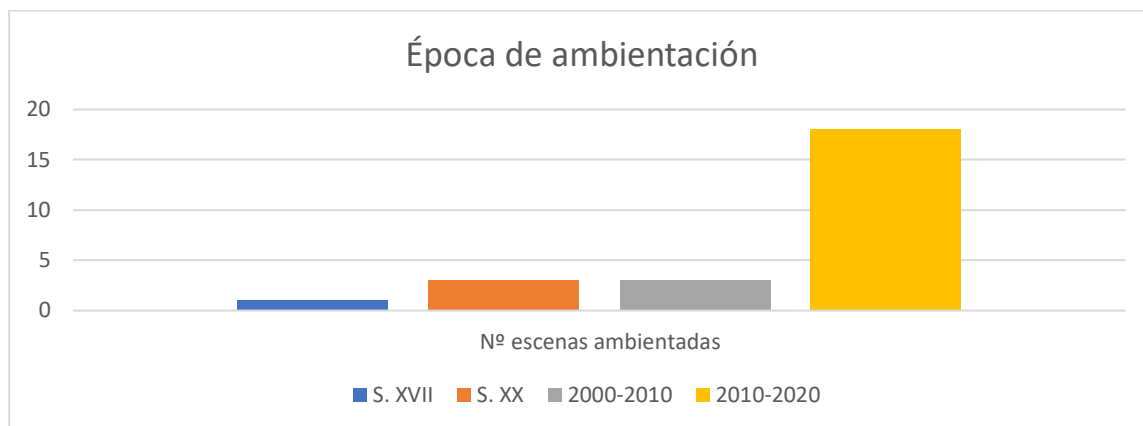


Figura 13. Gráfico de la época de ambientación de las películas. Fuente: elaboración propia.

De las 25 escenas rodadas en Seúl, en el año 2000 se rodaron 2, en el 2003 se rodó solo 1, en 2011 se rodaron 3, en 2014 se rodaron 10, en 2016 se rodaron 3 y en 2018 se rodaron 6. El descenso de 2014 a 2016 se debe a que el gobierno surcoreano terminó de construir en 2011 el Busan Cinema Center, dotando a dicha ciudad de las mejores instalaciones de rodaje en todo el país.

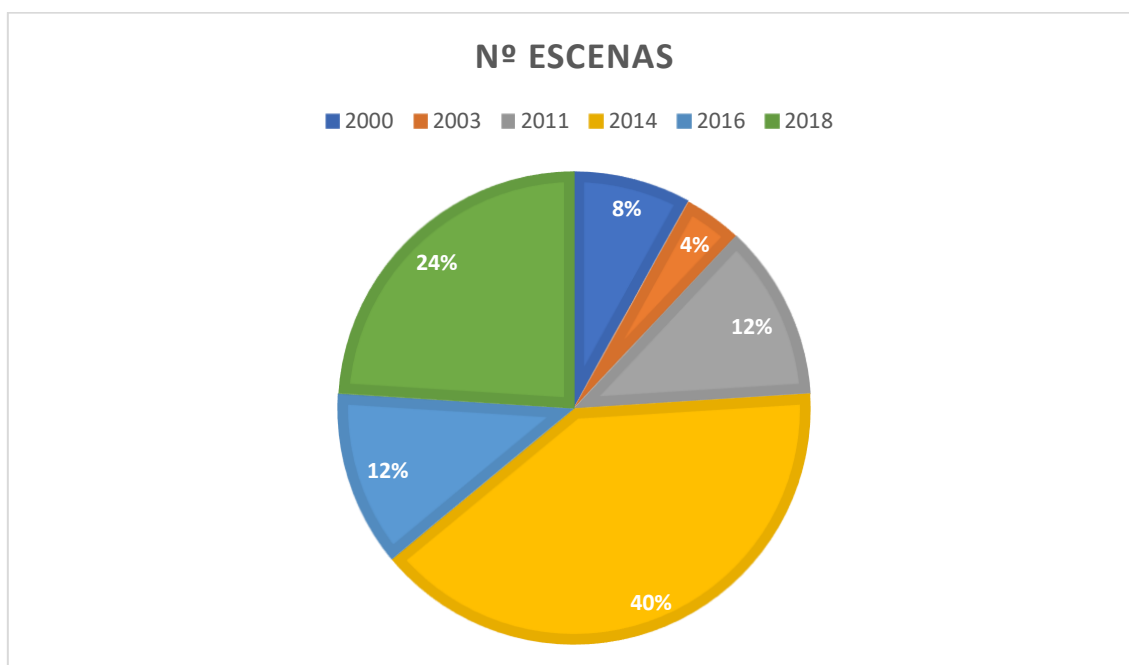


Figura 14. Gráfico del número de escenas por año. Fuente: elaboración propia.

## 5.2. Localizaciones

Los distritos en los que se han rodado las escenas son: 3 veces en Gangnam, 2 en Seocho, 1 en Gwangjin, 3 en Mapo, 3 en Yeongdeungpo, 3 en Jongno, 1 en Dongjak, 2 en Guro, 1 en Seodaemun, 1 en Gangseo, 1 en Songpa, 1 en Sujeong, 1 en Yangcheon, 1 en Jung. La escena en el metro de Seúl no ha podido ser ubicada, por lo que en total suman 24 escenas en distritos. Igual ocurre con los barrios.

El hecho de que Gangnam sea de los distritos más populares a la hora de grabar escenas, se debe a que es el distrito rico de Seúl, ya que es el centro financiero de la capital del país. Además, gracias al artista PSY y su canción *Gangnam style*, el distrito se hizo famoso a nivel mundial de la noche a la mañana. Esto, sumado a que tiene unos edificios lujosos y espectaculares, hace que sea un lugar idóneo para grabar escenas de películas tanto nacionales, como internacionales. De hecho, el precio del metro cuadrado de Gangnam es el más caro del país. Recuperado de [https://english.visitkorea.or.kr/enu/TRV/TV\\_ENG\\_3\\_7.jsp?cid=2390101](https://english.visitkorea.or.kr/enu/TRV/TV_ENG_3_7.jsp?cid=2390101)

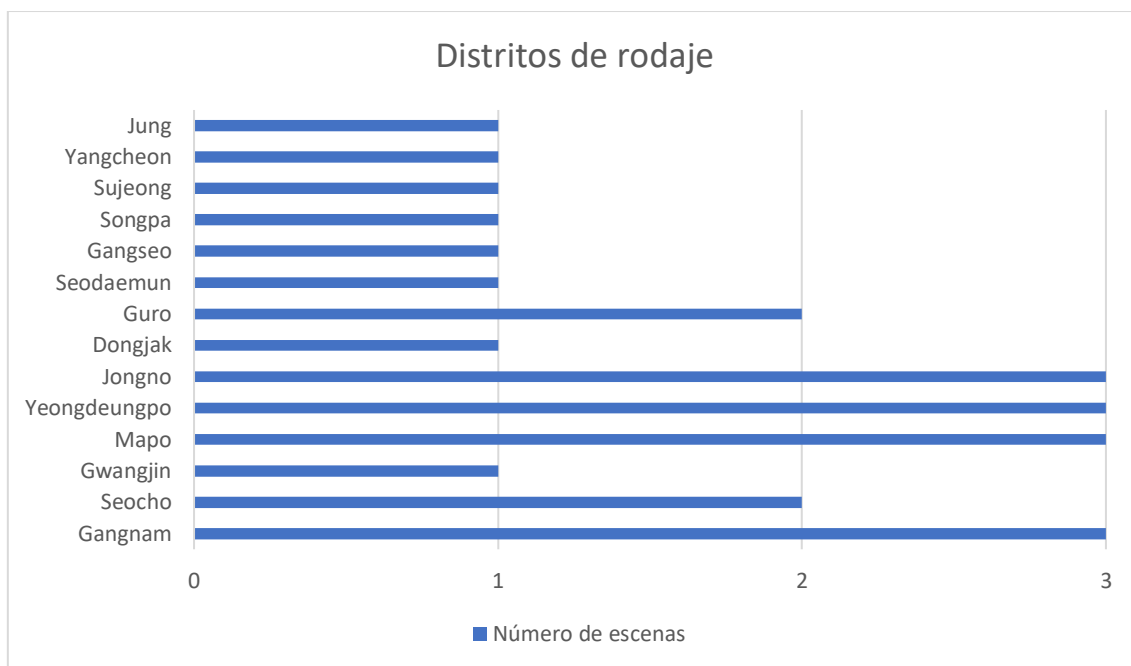


Figura 15. Gráfico del número de escenas por distrito. Fuente: elaboración propia.

Los barrios en los que han sido filmadas las escenas son: 1 vez en Banpo 2, 1 vez en Seongsu 2, 2 veces en Jayang, 1 vez en Sangam, 1 vez en Yangjae 2, 1 vez en Mullaee, 2 veces en Jungnim, 1 vez en Buam, 1 vez en Noryangjin, 1 vez en Sindorim, 1 vez en Sinchon, 1 vez en Gayang, 1 vez en Seokchon, 1 vez en Siheung, 2 veces en Yeoeuideo, 1 vez en Mok, 1 vez en Garibong, 1 vez en Myeong, 1 vez en Wariong, 1 vez en Seocho 4 y 1 en Gahoe.

De los viales de las escenas, Songijeong-ro y Gangnam daero salen 2 veces cada una, y las demás solo 1 vez.

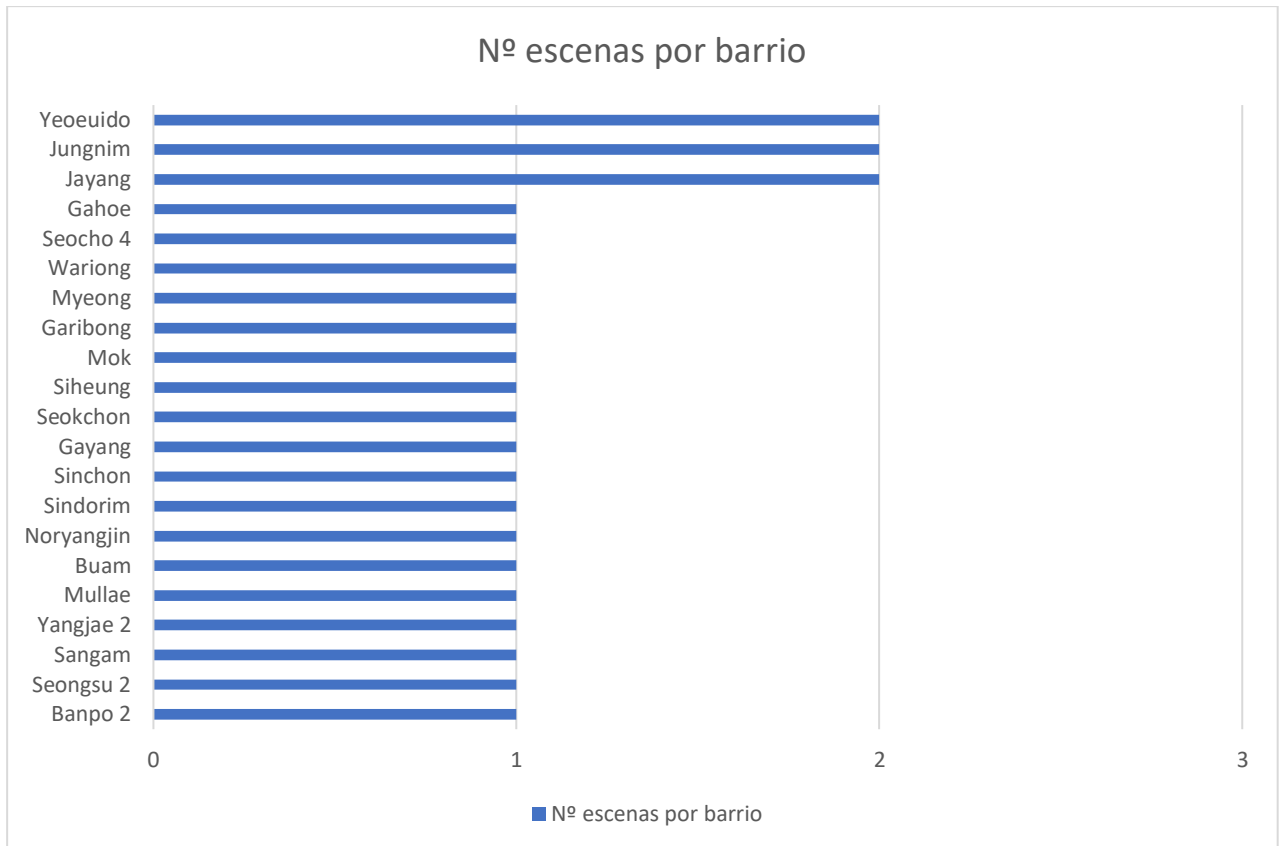


Figura 16. Gráfico del número de escenas por barrio. Fuente: elaboración propia.

### 5.3. Detalles de los planos

Se ha usado el plano abierto 11 veces, y el cerrado 14. La predominancia del plano cerrado se debe a la alta densidad de edificación de Seúl. Por otro lado, los planos abiertos se deben casi todos a escenas de acción. La escena de *Parásitos* en la que se ven las escaleras del túnel Jahamun en plano abierto, se debe a que el director quería mostrar claramente la división social existente con las casas que hay de fondo en la escena. Recuperado de [http://english.visitseoul.net/hallyu/Parasite-tour-course\\_/32561](http://english.visitseoul.net/hallyu/Parasite-tour-course_/32561). Los planos cerrados son en las calles de Seúl, y al ser también planos normales, las edificaciones de Seúl no permiten vistas muy amplias.

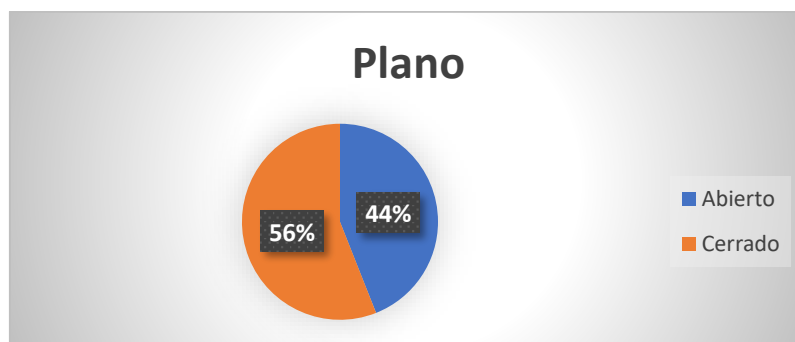


Figura 17. Gráfico sobre los planos utilizados. Fuente: elaboración propia.

Las escenas en picado son las de acción, concretamente en ellas se realizan persecuciones, y este plano es elegido por la facilidad para observar la escena. La escena en contrapicado es una toma de una aeronave sobrevolando un edificio. El plano normal predomina porque son escenas de encuentros, de personas caminando, en planos cerrados con muchos edificios alrededor o conversaciones entre personajes.



Figura 18. Gráfico sobre los tipos de planos utilizados. Fuente: elaboración propia.

#### 5.4. Paisajística

De los elementos visuales relevantes, 5 son edificios importantes de la ciudad, 3 son en barrios con importancia histórica, 4 son vías de transporte, 3 son negocios, 7 son calles normales, 3 son recintos públicos.

Una de las características de Seúl son sus imponentes edificios, enormes y lujosos. Esto hace que sean referencias visuales en las escenas rodadas en la ciudad. Por otro lado, Seúl es una ciudad cosmopolita, con tiendas abiertas las 24 horas del día, numerosos mercados de todo tipo por todos los callejones. Al ser la capital, tiene muchos edificios y calles, por eso la mayoría de las escenas ocurren en calles o callejones de la ciudad.

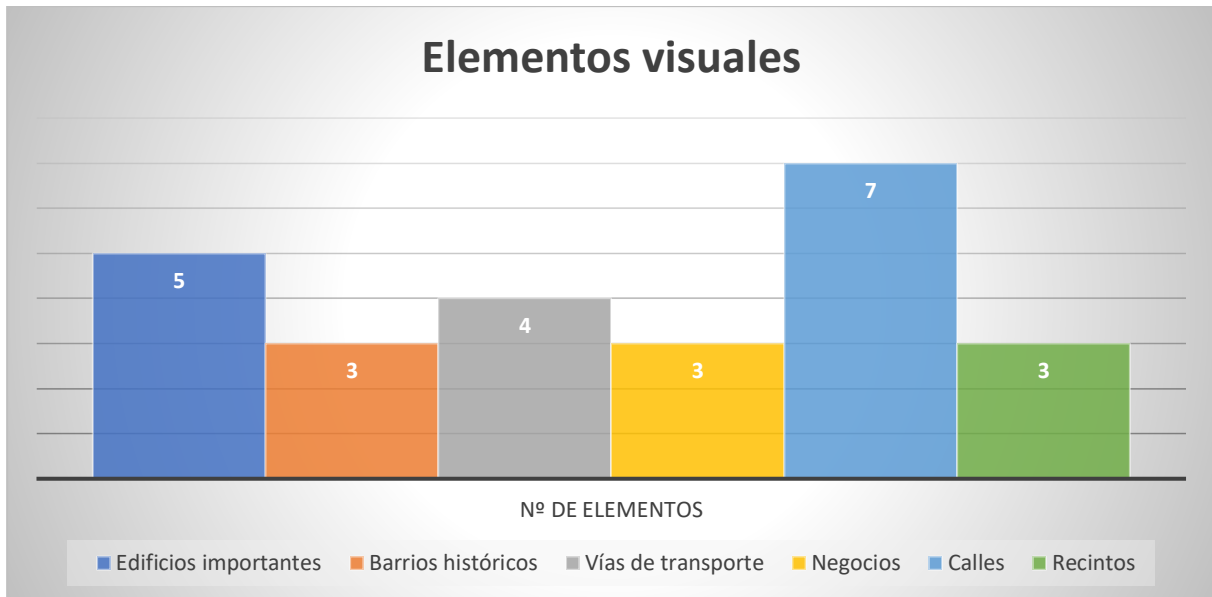


Figura 19. Gráfico sobre los tipos de elementos visuales en las escenas. Fuente: elaboración propia.

De las 25 escenas, 13 tienen como fondo escénico las calles del barrio, 1 el río Han, 6 tienen de fondo escénico un edificio, 3 recintos al aire libre, 1 el palacio, 1 la estación de metro.

Corea del Sur es un país del tamaño aproximado de Andalucía, pero con la población de toda España. Esto hace que su densidad de población sea alta, y por lo tanto, sus ciudades muy edificadas. Por esto, la gran mayoría de las escenas tienen de fondo las calles de Seúl o sus imponentes edificios.

El hecho de que la mayoría de planos sean normales, provoca que el fondo de las escenas sean casi siempre el bullicio de las calles, el tráfico o los edificios de los barrios colindantes.

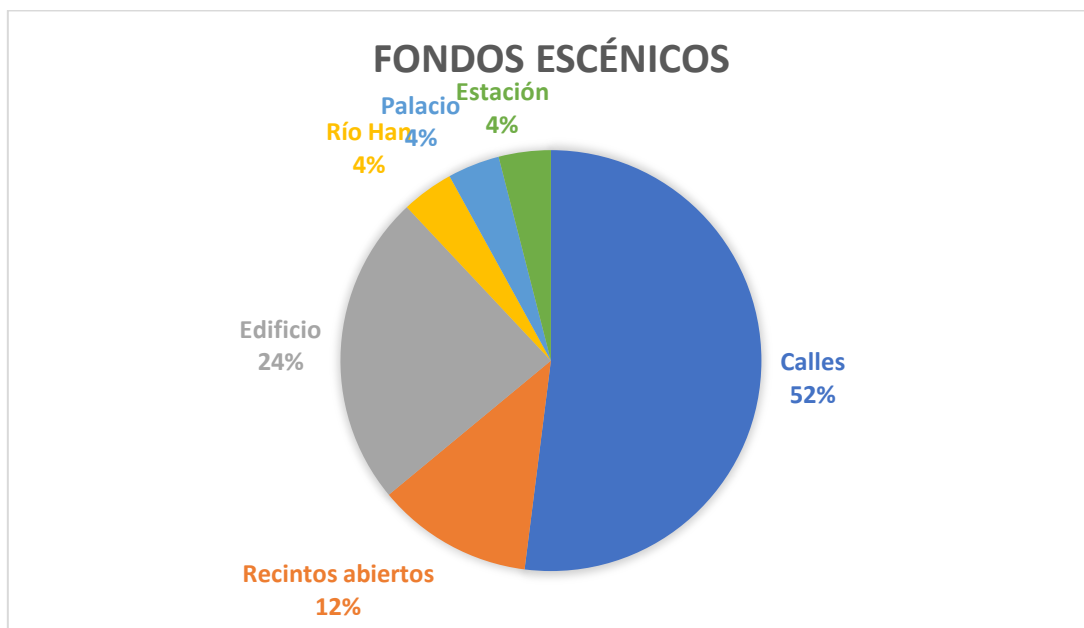


Figura 20. Gráfico sobre los fondos escénicos. Fuente: elaboración propia.

### 5.5. Detalles de las escenas

De estas 9 películas, la que más escenas ha rodado en Seúl ha sido *Los Vengadores: la era de Ultron*, con 7 localizaciones. *Parásitos* tiene 4 localizaciones en el área de Seúl. *Ayla: la hija de la guerra* y *Veteran*. *Por encima de la ley* tienen cada una 3 localizaciones. *El legado de Bourne*, *My sassy girl* y *Extreme job* cada una han dado 2 ubicaciones. Por último, *Hierro 3* y *Masquerade* han sido rodadas en 1 sola ubicación cada una, aunque sus localizaciones son de las mejores en el ámbito turístico. Esto suma en total 25 ubicaciones en el área metropolitana de Seúl.

El hecho de que *Los Vengadores: la era de Ultron* haya dado tantas ubicaciones se debe a que son escenas de acción y persecuciones, lo cual provoca que se rueden escenas por muchos lugares, mientras que las escenas de encuentros o edificios concretos, solo se ruedan en un lugar estático.

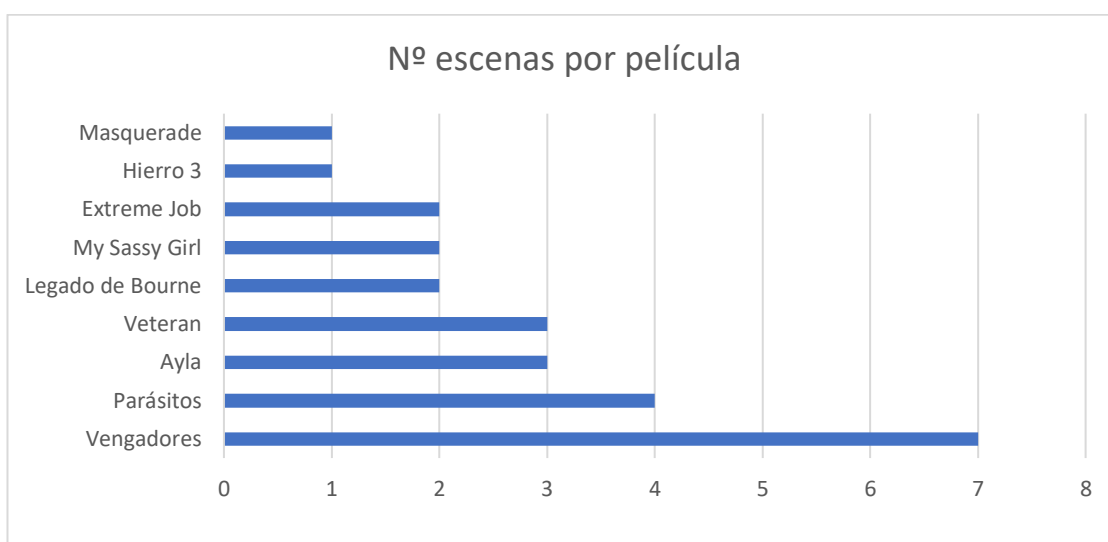


Figura 21. Gráfico sobre el número de escenas rodadas en Seúl por película. Fuente: elaboración propia.

De las 25 escenas, 9 son de acción, 7 son encuentros, 3 desplazamientos, 2 de investigación y las 3 restantes de tipos variados.

Como decíamos antes, las escenas de acción, requieren de más lugares de rodaje, mientras que las que son en edificios, son las que menos. Los encuentros, aunque sean escenas estáticas, en las que solo sale un lugar de rodaje, son las más frecuentes, ya que en prácticamente todas las películas hay encuentros entre los personajes. Por esto su número de escenas es tan alto.

Por otro lado, los desplazamientos suelen ser en vehículos, y estas escenas se generan digitalmente, por lo que solo si los personajes caminan por las calles o en determinadas situaciones, las escenas son grabadas realmente en las calles de la ciudad.



Las de investigación han dado tan pocos resultados debido a que es un tipo de escena que solo sale en algunas películas relacionadas. Al contrario que con los encuentros, las investigaciones son poco frecuentes.

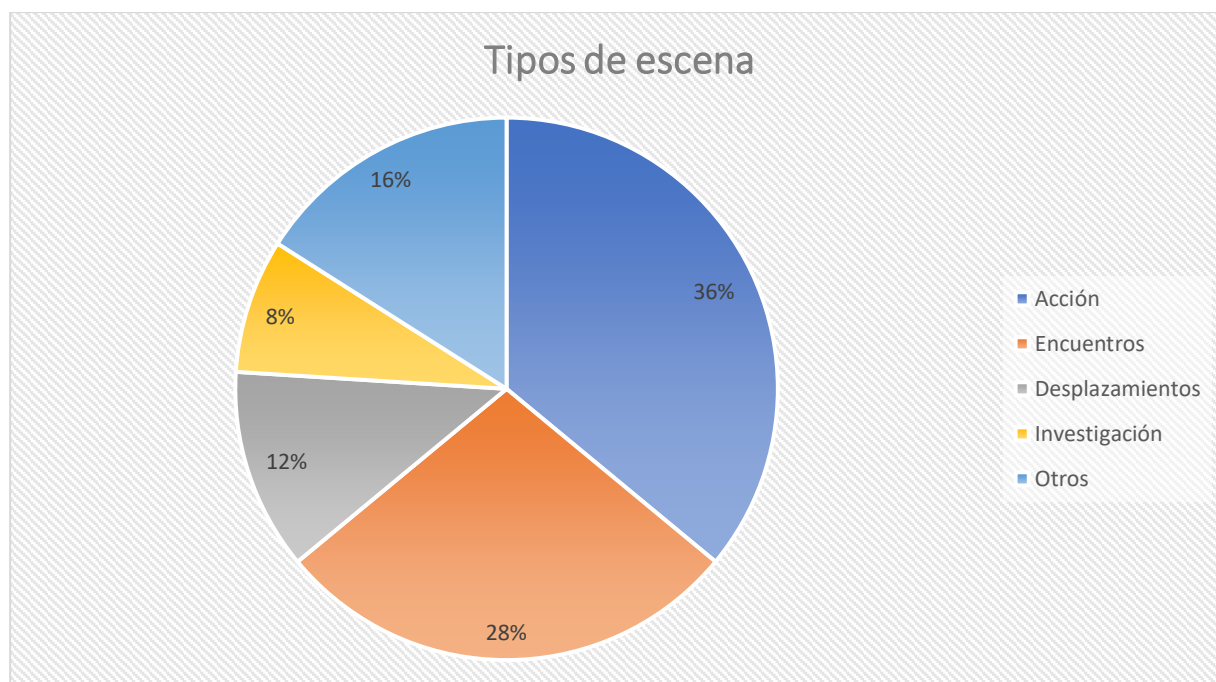


Figura 22. Gráfico sobre los tipos de escena. Fuente: elaboración propia.

La duración de las escenas en las ubicaciones oscila entre los 2 segundos la más corta, hasta 3 minutos y 9 segundos la más larga. El tiempo medio de escena es de 44 segundos. Por lo general, las escenas de acción suelen generar rodajes muy cortos en los lugares, puesto que suelen ser escenas de mucho movimiento. Por esto las escenas de acción están en torno a los 5 segundos de duración por lugar de rodaje. Sin embargo, las escenas de acción tipo peleas, sí que duran por encima de 1 minuto.

Las escenas de acción que hemos investigado, con una duración de en torno a 5 segundos, no suponen que la escena de acción sea tan corta. La escena en sí es mucho más larga, pero el lugar concreto de rodaje solo sale unos segundos. Por otro lado, las escenas de encuentros son más largas. Oscilando entre 1 minuto y más de 3. Esto es porque son escenas estáticas.

Las escenas de desplazamientos son cortas, en torno a los 10 segundos de duración. Debido a que no son escenas en las que sucedan cosas importantes para la trama. Con las escenas de investigación ocurre lo mismo que con las escenas de acción. Aunque son escenas que suelen durar por encima de 1 minuto, en estos casos son escenas dinámicas, lo cual provoca que el tiempo de rodaje en la ubicación sea corto.

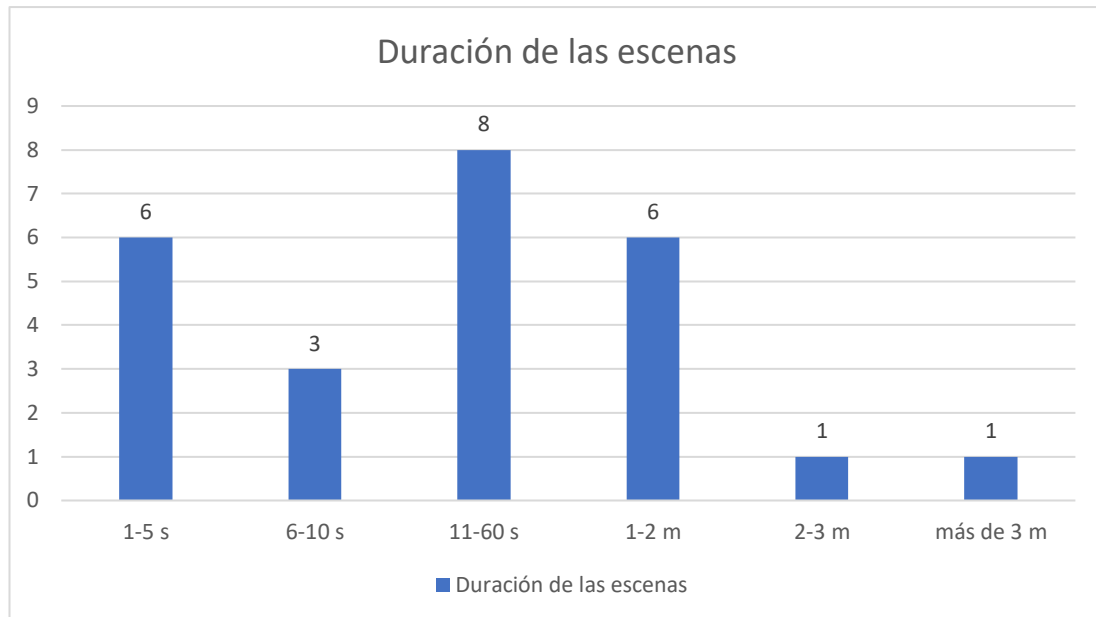


Figura 23. Gráfico sobre la duración de las escenas. Fuente: elaboración propia.

## 5.6. Fuentes consultadas

De las 25 escenas, 14 han sido localizadas sin fuentes de información y para las 11 restantes se han encontrado fuentes de información valiosa. De esas 11, 7 se encuentran en la web [visitseoul.net](http://visitseoul.net), 2 en [imdb.com](http://imdb.com), 1 en la página sobre el barrio de hanoks [kahoidong.com](http://kahoidong.com). y 1 en la web [trazy.com](http://trazy.com).

La web [visitseoul.net](http://visitseoul.net) es una web centrada en el turismo de Seúl. En ella hablan de todo tipo de contenidos relacionados con el turismo, y entre ellos, los lugares de rodajes de películas, un contenido atractivo para los cinéfilos. [Imdb.com](http://imdb.com) es un portal de información sobre películas. Tienen un catálogo enorme de películas con todo tipo de información sobre las mismas. Está muy completo. La página [kahoidong.com](http://kahoidong.com) es una web que busca la preservación de las casas tradicionales coreanas. En ella denuncian la destrucción de este patrimonio cultural. La web [Trazy.com](http://trazy.com) trata sobre destinos turísticos, los clasifica por ciudades y dentro de las ciudades ofrece entradas para parques de atracciones, festivales y todo tipo de eventos o lugares.

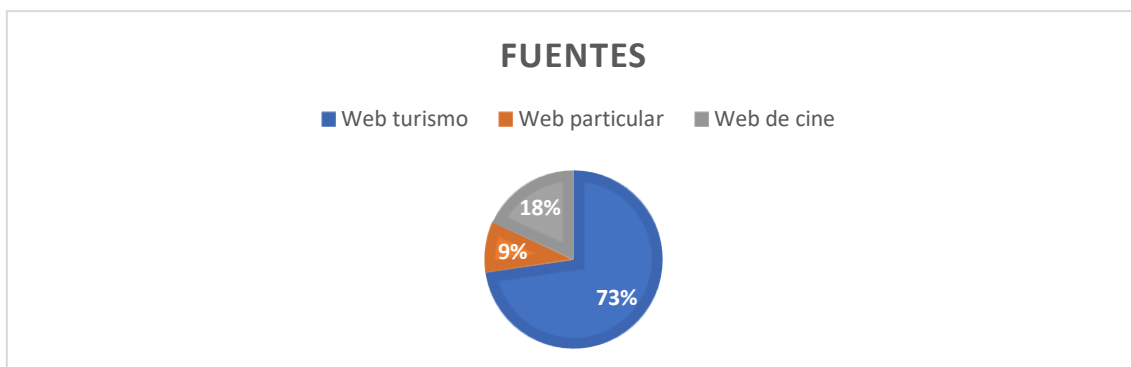


Figura 24. Gráfico sobre las fuentes de información encontradas. Fuente: elaboración propia.



## 6. Conclusiones

En este trabajo de fin de grado se ha establecido una metodología para el análisis urbano de la filmografía en ciudades de Corea del Sur, en este caso en concreto, aplicado al área metropolitana de Seúl. Con esta metodología se pretende conseguir cartografiar aquellos lugares relevantes en los que se han rodado escenas de películas, y así poder explotarlo económica y culturalmente. Para lograrlo, se han establecido criterios de selección de la filmografía para la investigación, que abarcan los campos de influencia más representativos del cine internacional, como son la recaudación en taquilla, campo muy importante, ya que mide el éxito de la película en tanto a su popularidad, y condiciona el interés posterior por parte de las productoras en continuar con filmografías de la misma línea.

Anteriormente, las películas estaban meses en taquilla, para así recaudar el máximo posible de beneficios por película, pero ahora tan solo están unas semanas, tratando así de recaudar el máximo posible en poco tiempo. Gámir, A. (2016). Esto hace que las películas estén presentes en la mente de las personas menos tiempo, y por ende las ciudades que en las películas son representadas. Por esto, el hecho de que una película sea famosa, es importante para que las ciudades en las que se han rodado las escenas, estén en el mapa mental de los cinéfilos. Ejemplo de ello son las películas de *El padrino*. No es de las más taquilleras, y tiene casi 50 años pero, ¿Quién no ha oído hablar de ella? Todo el mundo sabe que la mafia italiana tiene su “sede” en Sicilia. Al menos, así es en las películas de *El padrino*.

Otro de los criterios de selección de películas es que tengan una puntuación de al menos 7.0 en las bases de datos de películas. La puntuación debe estar respaldada por al menos 20 puntuaciones. Este criterio es debido a que hay películas que no han recaudado tantos beneficios como otras, pero aun así, son películas bien valoradas por los cinéfilos, y tienen una buena reputación. Si una película es bien valorada por las críticas, más personas se animarán a verla tras su paso por las salas de cine. Esto influirá directamente en la popularidad de los lugares de rodaje a largo plazo. Durante la elaboración del trabajo, y concretamente en la aplicación de este criterio de selección, se ha podido comprobar que la mayoría de las películas expuestas en bases de datos, están avaladas por decenas de miles de votaciones, lo cual aumenta considerablemente la fiabilidad de estas puntuaciones.

Mediante la aplicación de este criterio, se ha logrado recopilar aquellas películas que, si bien no han tenido un éxito en cuanto a premios internacionales o venta de entradas en salas de cine, sí que lo han tenido a posteriori, a crítica de los cinéfilos que la han visionado. Esto es importante, ya que de esta forma, se abarca un mayor espectro de personas interesadas en el ámbito del cine, cuyas opiniones, en definitiva, son las que realmente importan, pues son ellos los que deciden qué sitios quieren visitar y cuáles no.

El último criterio establecido para la selección de las películas es que haya obtenido importantes premios en festivales de cine internacional. Las películas ganadoras de estos premios son las más famosas del momento. La gente, tras ver los festivales, ve las películas premiadas y las cadenas de televisión se apresuran en conseguir la licencia para poner las



películas galardonadas en sus canales. Las películas premiadas, en definitiva, ganan mucha popularidad rápidamente, y esto redundará en beneficio de los lugares de rodaje.

Un ejemplo es la película *Parásitos*, película galardonada con 4 Óscars. Estos resultados en los festivales de cine han propiciado que se apresuren a realizar tours por los lugares de rodaje, han realizado entrevistas al director de la película, y lo más importante para este trabajo, han vuelto a poner a Seúl en el mapa de muchas personas.

Mediante la aplicación de estos criterios de selección, se ha logrado establecer un sistema de criba, mediante el cual se utilizarán solo aquellas producciones cinematográficas que realmente hayan tenido éxito internacional, pero a la vez, no dejar fuera aquellas películas que, aunque no hayan encajado en un criterio, sí sean un éxito en alguno de los otros, y por tanto, tengan un calado suficiente en los intereses de este tipo de turistas como para atraerlos hasta las rutas que se diseñen.

El segundo objetivo de este trabajo era cartografiar los espacios filmados de mayor relevancia en estas películas. Para esto, se ha realizado una búsqueda de los sitios de rodaje en internet, encontrando en algunos casos información relevante sobre las ubicaciones del rodaje en Seúl. Esta información se ha obtenido de la página [visitseoul.net](http://visitseoul.net), y también de algunos blogs y webs relacionadas con el tema, pero no de un modo oficial por parte de una institución pública. Para los lugares de los que no había información de este tipo en internet, se ha realizado una búsqueda mediante Google Maps o buscando información de los negocios que aparecían en la escena de la película. Mediante la aplicación de este sistema de trabajo, se ha logrado identificar aquellas escenas que han sido rodadas en el área de estudio, además de ubicar los sitios exactos donde se han realizado. Por otra parte, es posible extrapolar este sistema de estudio a otras ciudades, tanto de Corea del Sur, como de otros países.

Tras lograr localizar las ubicaciones en Google Maps, se ha procedido a crear las bases de datos en Excel y la cartografía en My Maps. Se ha procedido a anotar, en la base de datos de Excel, todos los campos relevantes para la identificación de la escena en cuestión y sus características, así como la ubicación, el tipo de plano y la fuente de donde se ha obtenido la ubicación, si es que la hay.

Seguidamente, se han cartografiado en My Maps todas las ubicaciones de las películas tratadas, en un mapa de Seúl. En estas ubicaciones se ha añadido toda la información de la base de datos de Excel creada anteriormente, y además, un fotograma de cada escena, para identificar visualmente la escena tratada y el lugar de rodaje. Con esta cartografía, hemos desarrollado un método para observar cómodamente la ubicación de los lugares de rodaje en la ciudad, tanto por películas, como globalmente. De esta forma, se ha logrado identificar fácilmente dónde se localiza la mayor densidad de escenas rodadas, y poder establecer así una primera aproximación de ruta turística.

Atendiendo al cuarto de los objetivos, se han logrado definir los espacios de mayor representatividad cinematográfica. Con la base de datos de Excel se han estudiado los datos estadísticos de los tiempos de duración de las escenas, los distritos con más escenas, los tipos



de escenas que han sido más rodados, los años de rodaje, además de los elementos visuales relevantes y los fondos escénicos de las escenas.

Además, tras realizar el análisis estadístico referente a las fuentes, se ha realizado un estudio de las estadísticas referentes a las fuentes de información, el número de escenas obtenidas y el porcentaje de películas que han dado resultados positivos con respecto a la selección inicial. Estos datos nos permiten tener una perspectiva cualitativa de aquellos lugares con más representatividad en el cine, además de una perspectiva cuantitativa de escenas rodadas por tipo de película.

Ejemplo de ello es que se ha observado que, las películas de acción generan un mayor número de escenas rodadas que películas con escenas de investigación, por ejemplo, y que las escenas de acción tienen una duración menor en cada ubicación, que las escenas relativas a encuentros entre personajes de la trama. Esto es debido a que los encuentros suelen ser estáticos, y en ellos se detalla información relevante para el espectador, mientras que las escenas de acción, como persecuciones, no tratan de transmitir tanta información.

Uno de los datos obtenidos de la base de datos es que, en las escenas de persecuciones predominan los planos en picado, para que el espectador tenga una mayor visibilidad de lo que está sucediendo. En el resto de escenas han sido planos normales. También se ha podido observar en qué distritos se han rodado las escenas, y cuáles son los más populares. Hemos detectado que los distritos más importantes por su posición económica y social son los más representados en el cine, y qué edificios relevantes son los que han aparecido en pantalla, como las casas tradicionales coreanas, o hanoks, el edificio vista en la isla flotante en Seúl, el palacio de Changdeokgung, las universidades y estadios, son los edificios representativos más utilizados en el cine.

Tras haber estudiado toda la información obtenida del trabajo de investigación realizado, se ha constatado la existencia de un área de interés cultural para los amantes del cine que puede ser aprovechada. Con la cartografía desarrollada en este trabajo de fin de grado, se pueden organizar actividades turísticas en la ciudad de Seúl que aumenten el atractivo de la ciudad para posibles turistas. Actualmente hay empresas dedicadas a vender paquetes de actividades, o visitas guiadas por la ciudad. Estas empresas se limitan actualmente a las actividades clásicas, como son las actividades deportivas, visitar la zona desmilitarizada entre las dos coreas, visitar los palacios de la ciudad, etc.

Aprovechando la experiencia de estas empresas, así como que ya están ubicadas y con personal preparado para guiar visitas turísticas, se podría aumentar el catálogo de actividades de estas empresas con visitas guiadas por la ciudad, visitando los lugares de rodaje de las películas. Otra opción es la creación de rutas en autobuses, con audio guías. De este modo se pueden hacer recorridos que abarquen mayor extensión de la ciudad, y por ende más ubicaciones. No se puede obviar la opción de aquellos empresarios que estén buscando áreas de mercado sin explotar.



Por otra parte, este trabajo puede servir de referencia para aquellas personas que estén interesadas en realizar cartografías del contenido audiovisual, ya sea en una zona en concreto, o en regiones amplias. Concretamente, un área de trabajo relacionado y con mucho potencial de atracción turística, sería cartografiar los lugares de rodaje de los dramas coreanos, tanto en Seúl, como en la ciudad costera de Busan.

Estas novelas coreanas son muy famosas, tanto en la propia Corea del Sur, como en Europa y Latinoamérica. El público que consume este tipo de contenidos suelen ser amantes de la cultura coreana, y además de estar interesados por aprender la lengua, suelen visitar el país. Por esto, es interesante la idea de realizar un trabajo sobre este contenido y crear rutas turísticas por las ciudades del país.



## 7. Bibliografía

Gámir, A. (2016). Geografía y Cine. Valencia: Tirant lo Blanch. 459 p.

Gámir, A. y Manuel, C. (2007). Cine y Geografía: Espacio Geográfico, Paisaje y Territorio en las producciones cinematográficas en: Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, 45, 157- 190 pp.

González Monclús, A. (1995). Cine y paisaje geográfico en: Revista de la Asociación Española del Profesorado de Historia y Geografía, 1-95, 49-63 pp.

Lefebvre, M. (2006). Landscape and Film. Nueva York: Taylor and Francis. 394 p.

Lynch, K. (1980). La Imagen de la Ciudad. Barcelona: Gustavo Gili. 227 p.

Parc, J. (2014). A Retrospective on the Korean Film Policies: Return of the Jedi. 26 p.

## 8. Webgrafía

A Retrospective on the Korean Film <https://www.europarl.europa.eu/cmsdata/84084/A-JParc-Brussels-vDec-EN-PE.pdf>

Base de datos sobre películas coreanas [www.koreanfilm.or.kr](http://www.koreanfilm.or.kr)

Entrevista al director de Seoul Searching <http://seoulsync.com/entertainment/movies/seoul-searching-movie-interview-director-benson-lee>

Friends Fest [https://elpais.com/ccaa/2018/05/25/madrid/1527268621\\_670724.html](https://elpais.com/ccaa/2018/05/25/madrid/1527268621_670724.html)

Gangnam, centro del estilo y la tendencia [https://english.visitkorea.or.kr/enu/TRV/TV\\_ENG\\_3\\_7.jsp?cid=2390101](https://english.visitkorea.or.kr/enu/TRV/TV_ENG_3_7.jsp?cid=2390101)

Internet Movie Data Base [www.imdb.com](http://www.imdb.com)

Localización del edificio MBC [www.trazy.com/spot/870/mbc-munwha-broadcasting-center-mbc-](http://www.trazy.com/spot/870/mbc-munwha-broadcasting-center-mbc-)

Lugares de filmación de Parásitos [http://english.visitseoul.net/hallyu/Parasite-tour-course\\_/32561](http://english.visitseoul.net/hallyu/Parasite-tour-course_/32561)

Madrid Movie Map <https://geocine.uc3m.es/mmmmap.html>

Películas más taquilleras de Corea del Sur <http://industriadelcine.com/2020/02/20/las-peliculas-coreanas-mas-taquilleras-en-todo-el-mundo/>

Seoul Film Commission <http://english.seoulfc.or.kr/ict/ov/>

Web sobre casas tradicionales coreanas [www.kahoidong.com](http://www.kahoidong.com)