

ANÁLISIS DE LA NARRATIVA DE LOS FESTIVALES DE MÚSICA MODERNA EN ESPAÑA A TRAVÉS DE SUS CARTELES

NARRATIVE OF MODERN MUSIC FESTIVALS IN SPAIN REVIEW, THROUGH THEIR POSTERS

Cristina de los Ángeles Pérez Ordóñez
Universidad de Málaga
cristinaperezordonez@uma.es
Andrea Castro Martínez
Universidad de Málaga
andreacastro@uma.es

Resumen: *Los festivales de música moderna en nuestro país han alcanzado una importancia tal que trascienden a la propia industria musical y se han convertido en un reclamo turístico para cientos de localidades, que los han visto como una gran fuente de ingresos y una forma de promoción nacional e internacional. En la actualidad, se mueven entre despertar el interés musical o ser un reclamo para propiciar el turismo. Este estudio pretende ofrecer una primera aproximación a este fenómeno desde una perspectiva más cualitativa, sirviéndose de los elementos audiovisuales más característicos de los festivales: sus carteles. Con su análisis pretendemos determinar algunos rasgos de las narrativas y discursos que nos proponen sus organizadores y poder establecer si se trata de eventos realmente musicales o, en el fondo, atienden a un fin turístico.*

Abstract: *Spanish modern music festivals are so important that they transcend music industry. Now are the best tourism claim of hundred of cities. These events are a great source of income and a form of national and international promotion. Currently, they move between awake the musical interest or being tourist claims mainly. This research aims to offer an approach from a qualitative perspective. To do this, their posters have been analyzed to know what are their main narratives and speeches, which are proposed by their organizations. Finally we pretend establish if these events are musical shows or they have a more tourist purpose.*

Palabras clave: festivales de música, carteles, narrativa audiovisual, turismo musical, música moderna.

Keywords: music festivals, posters, audiovisual narrative, musical tourism, modern music.