

Formato horizontal o vertical, una decisión marcada por la edad y por la influencia de Instagram. El caso de la generación Z en España

HORIZONTAL OR VERTICAL FORMAT, A DECISION DETERMINED BY AGE AND BY THE INFLUENCE OF INSTAGRAM. THE CASE OF Z GENERATION IN SPAIN

Castro-Martinez, Andrea

Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Málaga, España

Pérez Ordóñez, Cristina de los Ángeles

Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Málaga, España

Resumen: *Las redes sociales están llenas de vídeos en los que los usuarios cuentan lo que están haciendo, siendo más importante el compartir la experiencia que el vivir la experiencia. Actualmente las imágenes verticales (foto y vídeo) se están imponiendo a las horizontales en redes sociales, en especial entre los miembros de la Generación Z, quienes optan por este formato tanto en vídeos para Instagram como para otras plataformas. Centrándonos en ellos, se analizan los vídeos en Instagram de una muestra de estudiantes de Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Málaga y se realiza una encuesta para conocer el grado de espontaneidad en la elección del formato y la posible influencia de las redes sociales.*

Abstract: *Social networks are full of videos in which users tell what they are doing, being more important to share the experience than to live the experience. Currently the vertical images (photo and video) are being imposed on the horizontals in social networks, especially among the members of Generation Z, who choose this format both in Instagram videos and for other platforms. Focusing on them, the videos on Instagram of a sample of students of Audiovisual Communication and Advertising and Public Relations of the University of Malaga are analyzed and a survey is carried out to know the degree of spontaneity in the choice of format and the possible influence of the social networks.*

Palabras clave: Vídeo; Instagram; redes sociales; vídeo vertical; Generación Z.

Keywords: Video; Instagram; social media; vertical screen; Z Generation.