

Señoras del (h)AMPA: Género, clase y diversidad en las representaciones audiovisuales

María- Jesús Ruiz- Muñoz

María-Teresa Vera-Balanza

Universidad de Málaga. Campus de Excelencia Internacional Andalucía Tech

Esta propuesta consiste en un estudio de la serie de televisión española *Señoras del (h)AMPA* (Telecinco, 2019) desde el punto de vista de las representaciones de género. Consideramos que esta obra resulta idónea para profundizar en la construcción de las identidades femeninas en los medios audiovisuales porque se trata de una serie coral protagonizada por mujeres que se encuadra entre el *thriller* y la comedia negra, lo cual a priori constituiría un marco narrativo adecuado para romper estereotipos arraigados en el imaginario colectivo. Por todo ello, la investigación ha sido concebida con los siguientes objetivos: 1) Establecer una clasificación de personajes femeninos atendiendo tanto a su caracterización interna y externa como a sus funciones dramáticas y arco de evolución a lo largo de la historia. 2) Identificar los valores que están presentes en el relato de la serie y analizarlos desde una perspectiva de género y clase, profundizando en su capacidad de agencia y explorando en qué medida las representaciones femeninas de la serie están condicionadas por los valores vigentes en el momento de su emisión. 3) Comparar los mecanismos de construcción de personajes femeninos y masculinos.

Para ello, se ha realizado un visionado de los 13 episodios de la serie y posteriormente se han sometido a un análisis de contenido que se ha vertebrado en torno a los siguientes ejes: 1) Caracterización sexual y de género. 2) Caracterización física. 3) Rasgos biográficos. 4) Perfil sociodemográfico. 5) Dimensiones de la vida (profesional, pública y privada). 6) Desarrollo dramático. En una segunda fase del análisis, se han analizado los personajes masculinos y posteriormente se ha efectuado una comparativa.

Partiendo de la hipótesis de que en la serie se representan mujeres complejas, diversas, activas y alejadas de estereotipos de género, cabe afirmar que las *Señoras del (H)AMPA* han sido concebidas, desde su caracterización como personajes hasta su desarrollo dramático, como sujetos activos de transformación. Son los personajes que llevan la iniciativa en la resolución de los conflictos y experimentan una mayor evolución

a lo largo de la historia, a pesar de que los personajes masculinos tengan una mayor formación y no tengan problemas de conciliación en la mayor parte de los casos.

María-Jesús Ruiz-Muñoz es Profesora Titular del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Málaga. Responsable del grupo “Investigación sobre Transformaciones en el Ecosistema de la Comunicación” (TRANSCOMUNICACIÓN) (SEJ-390), financiado por el Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI) de la Junta de Andalucía (España). Su principal línea de estudio gira en torno a la representación de identidades en los medios audiovisuales y ha difundido numerosas publicaciones sobre éste y otros temas vinculados en libros, congresos y revistas científicas nacionales e internacionales. También ha realizado estancias de investigación relacionadas en centros de prestigio en Italia (La Sapienza – Università di Roma, Università degli Studi di Firenze) y Argentina (Universidad de Buenos Aires, Universidad Nacional de Córdoba). Es integrante de la Red Docente GENERUMA de la Universidad de Málaga.

María-Teresa Vera-Balanza es Profesora Titular en el Departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga, integrante del Seminario de Estudios Interdisciplinarios de la Mujer y Vicedecana de Organización Académica, Profesorado e Igualdad en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga. Posee una larga trayectoria en la investigación en Comunicación y Género, en la actualidad es co-investigadora principal, junto a la Dra. Postigo Gómez, del Proyecto Nacional "Produce usage juvenil en las redes sociales y manifestaciones de las desigualdades de género: nuevas formas de violencia" (FEM2017-83302-C3-2P) y del europeo "Arguments Against Aggression Strategies and Tools against Hate Speech in Face-to-Face Encounters and in Social Media (AAA)" (Erasmus+ Programme KA2).