

DON QUIJOTE DE LA MANCHA EN LO CULTO Y LO POPULAR. DE LA ILUSTRACIÓN A LA PUBLICIDAD Y OTROS MATERIALES *EPHEMERA*.

AUTORES

Sonia Rios-Moyano

Universidad de Málaga (España)

srios@uma.es

El presente texto se desarrolla en el marco de un proyecto de Innovación Educativa "Estrategias canónicas y anticánónicas en la docencia de la Historia de la Cultura: Identidad y pedagogía ciudadana " (PIE19-102. Universidad de Málaga) y dentro de las investigaciones del grupo de investigación HUM-130 (Junta de Andalucía)

Son numerosas las ediciones, ilustraciones y demás usos de la imagen de esta joya de la literatura española. Una de sus señas de identidad, forjadas a lo largo de los siglos, es sin duda, la esbelta figura de Don Quijote de la Mancha, y de los otros personajes más destacado de la novela, como Sancho Panza, Dulcinea o el mismísimo Rocinante. También tenemos una imagen prefigurada de objetos, propios de sus andanzas o atrezo de algunos de sus episodios, como los molinos de viento, iconos que están en el imaginario colectivo. La novela más universal de la literatura española se ha adaptado a los tiempos y a los soportes Desde las distintas evoluciones de las técnicas de impresión del libro, hasta la llegada de lo digital, aunque uno de sus importantes auges sobrevino con la llegada de técnicas como la litografía, donde los grabados cobrarán aún un mayor protagonismo. A los miles de ediciones de Don Quijote de la Mancha que ya había en el siglo XIX, tanto impresas como ilustraciones independientes, el grabado proliferó hasta cotas insospechadas. La imagen se popularizó, ya no solo las ediciones de famosos grabadores como Gustavé Doré o Manuel Salvador Carmona, grandes artistas que consiguieron una calidad singular en sus obras, sino que, a ello, se sumó además la publicidad y el uso de la imagen con fines comerciales. Dentro de este apartado, hay que destacar que lo transitorio de algunos soportes mermó un poco la calidad de la imagen que dependía a su vez de la calidad de las tintas o el papel. La imagen en esencia respondía a patrones ya establecidos durante siglos, de ahí que su uso respondió a esta necesidad de aprovechar su popularidad para transmitir un mensaje nuevo o para infundir algún tipo de valor al producto gracias a lo que la imagen y sus hazañas representaba. En otras ocasiones, ese uso trivial de la imagen podía ser meramente decorativo o de entretenimiento, aquí por ejemplo podemos citar los cromos recortables o los álbumes por entregas, muy populares hasta bien entrado los años ochenta.

Objetivos de la investigación

Tras explicar nuestro posicionamiento, y unos antecedentes muy generales, este trabajo emplea el tema para hacer una aproximación al uso de la imagen de Don Quijote de la Mancha y sus personajes e identidades más populares, a partir, sobre todo, del periodo del auge de la publicidad y los materiales *ephemera*, hasta la actualidad. Aquí es donde nos encontramos una importante cantidad de imágenes que, a pesar de que en ocasiones manifestaron una escasa calidad artística, otras sí gozaron de una gran calidad y adecuación a nuevas técnicas o soportes como la fotografía o el cine de animación, y todo ello será analizado de forma conjunta.

El acceso a las colecciones digitalizadas de numerosas bibliotecas, -priorizando la Biblioteca Nacional de España, y otras colecciones nacionales-, donde la recopilación de material es muy amplio y diverso, nos aporta una base de documentos ya compilado para ser puesto en relación con otros materiales, incluso, de otras colecciones *ephemera* internacionales disponibles de forma online. El uso de la imagen en la sociedad de consumo, su apropiación, manipulación o adaptación, es uno de los signos propios de la cultura visual y de nuestro consumo masivo de imágenes. Don Quijote de la Mancha se ha adaptado a los tiempos, a la tecnología, y esa adaptación en múltiples soportes es lo que se pondrá de manifiesto en nuestro trabajo: etiquetas, álbumes, cromos, recordatorios, postales, carteles, etc. sin olvidar las ilustraciones infantiles.

Palabras Clave: Arte industrial – Materiales *ephemera* – Arte del siglo XX – Diseño – Artes gráficas.