

Innovación educativa mediante el uso del inglés como lengua vehicular en educación superior: Percepciones del alumnado

ELVIRA BARRIOS¹, TERESA LINDE-VALENZUELA² y LUIS ALEJANDRO LOPEZ-AGUDO³

Esta investigación forma parte del Proyecto de Innovación Educativa “Flipped Classroom como estrategia didáctica integral para el bilingüismo en las aulas universitarias”, aprobado por el Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador de la Universidad de Málaga para el bienio 2019-2021, con referencia PIE 19-206.

Este capítulo presenta los resultados de una encuesta cumplimentada por 109 estudiantes de los Grados en Ingeniería de la Energía y en Pedagogía de la Universidad de Málaga en torno a su capacitación en inglés y su motivación para aprenderlo. La investigación se realizó en el marco de un Proyecto de Innovación Educativa (en adelante, PIE) reconocido por el Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador en su convocatoria 2019-2021, que plantea el diseño, implementación y evaluación de actividades en inglés en asignaturas ordinarias que se imparten en español. El motivo de la encuesta era recabar información que sirviera para acometer el diseño de las actividades de aprendizaje planteadas por el proyecto de innovación que, a su vez, tenía como finalidad principal la de favorecer el aprendizaje del discurso en inglés característico de las materias en las que se iba a implementar. De los resultados se desprende que los participantes estiman que su nivel de producción oral es más bajo que en el resto de las destrezas (más de un 35% del alumnado piensa que tiene un nivel “por debajo” o “muy por debajo” de la media). Además, también se aprecia que el nivel de confianza en su capacidad en el uso del inglés para tareas académicas es, de media, sorprendentemente bajo, especialmente en las que requieren uso oral del idioma en tareas de producción, tales como presentaciones o debates en clase. Asimismo, de los datos se desprende que los estudiantes estiman, en general, que el impacto de no saber inglés va a ser negativo en su vida y en sus perspectivas laborales, y que una de las motivaciones principales para estudiar inglés es, precisamente, porque en algún momento puede resultar útil para encontrar un buen trabajo. No obstante, alrededor del 35% de la muestra no considera que saber inglés sea una competencia necesaria para considerarse bien formado. Alrededor de una tercera parte de los encuestados afirma no estar motivado para aprender inglés a pesar de que alrededor del 20% piensa que las cosas que quiere hacer en el futuro requieren usar el inglés. El 70% no está satisfecho con su nivel de inglés y alrededor del 85% afirma que estaría dispuesto a realizar un gran esfuerzo para aprenderlo. El capítulo deriva también implicaciones para la enseñanza/aprendizaje del inglés en el contexto universitario y aboga por actuaciones en la línea del proyecto de innovación en el que se enmarca el estudio, que suponen la realización de tareas guiadas y provistas de un andamiaje muy cuidado para fomentar el uso del inglés en contextos académicos de formación superior.

¹. Elvira Barrios es Profesora Titular en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Málaga. Especialista en enseñanza y aprendizaje de inglés y en inglés.

². Teresa Linde-Valenzuela es Profesora de Didáctica y Organización escolar en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Málaga.

³. Luis Alejandro Lopez-Agudo es profesor e investigador postdoctoral en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga.