

ANTONIO NADAL MASEGOSA. DEPARTAMENTO DE TEORÍA E HISTORIA DE LA EDUCACIÓN Y M.I.D.E.

EUGENIA FERNÁNDEZ MARTÍN. DEPARTAMENTO DE DIDÁCTICA Y ORGANIZACIÓN ESCOLAR.

*ANÁLISIS DIDÁCTICO-
PEDAGÓGICO DE GÉNERO EN LOS
VÍDEOS TENDENCIA DE YOUTUBE.
REGGAETON Y MICROMACHISMO.*



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

INTRODUCCIÓN

La Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato, establece, en segundo y tercer lugar, y considera clave en el Sistema Educativo Español y en el currículo, tanto las competencias básicas en tecnología, como la competencia digital.

Medio ambiente, salud, alimentación, derechos humanos, pobreza, justicia social, conocimientos históricos, o género, no figuran como tales dentro de los siete bloques, a los cuales se le asigna una letra, del artículo 2 de la citada orden.

UN NUEVO DOGMA...

El dogma tecnológico, que invisibiliza todo tipo de cuestiones relativas a origen de sus materiales, situaciones laborales de su mano de obra, o destino de sus desechos, se constituye en la base de un sistema de enseñanza cuya ideología se aproxima al mero desarrollismo.

Las pantallas son drogas...

- Inundación de dopamina.
- Bloqueo del lóbulo frontal que permite el razonamiento.
- Las estrellas musicales son las más seguidas en ese concepto empresarial autodenominado redes sociales (Illescas, 2019).

Smartphones... y lo que crean



El uso de ese aparato influye durante nuestro caminar, conducir, o trabajar, y su potencial efecto adverso sobre el rendimiento educativo puede tener un impacto social importante.

Datos a la vista...

64,6% de personas que navega por internet participa en redes sociales de carácter general como Facebook, Twitter o YouTube, según el Instituto Nacional de Estadística.

Metodología: la etnografía virtual



Es la etnografía virtual la metodología que nos aproxima a un conocimiento ya totalmente mediado por pantallas.

Una metodología como la empleada no obtiene datos como los que nos aportarían las técnicas de recogida de información cuantitativas, sino que, precisamente gracias a la tecnología, y a la difusión, obtenemos informaciones que pueden, en cualquier momento, independientemente de espacio y tiempo, ser comprobadas por cualquier persona que investigue o se interese por lo que transmitimos.

¿Infoxicación?



Gracias a la observación y al análisis de contenidos obtenemos, dentro del material analizado, unos resultados próximos a ese nuevo concepto.

En la música, mandan Sony, Universal y Warner.

YouTube sería el cuarto sitio web más visitado y el primero entre los de entretenimiento en el Estado español.

YouTube...



Empresa multinacional comprada por Google en 2006, para lo cual debían realizar algunas cuestiones burocráticas con discográficas para eliminar trabas legales al negocio, que tendría un valor de más de mil millones de dólares.

“Otro producto del capitalismo corporativo, un “valioso aliado de Hollywood” y de otros gigantes mediáticos”
(Márquez y Ardévol, 2018, p. 41).

Objetivos

- ▶ *Qué valores transmite la música "tendencia" en YouTube.*
- ▶ *Cuáles son los roles femeninos.*
- ▶ *Qué cuerpos y estéticas se proyectan.*

Resultados

Google prácticamente obliga a recibir sus cookies y otros datos para proporcionar, mantener y mejorar sus servicios y anuncios. La presidenta (CEO) de YouTube es Susan Diane Wojcicki. El primer video que encontramos, musical, nos muestra la espalda desnuda de una mujer...



Foto sin copyright: https://www.freepik.es/foto-gratis/hermosa-mujer-joven-joyas-manos-aisladas-blanco_9511325.htm#page=1&query=woman+body+naked+isolated&position=19

Resultados

Dirigiéndonos a tendencias, nos encontramos tres videos de tres mujeres, todas ellas dentro de un programa propiedad de la multinacional Telefónica: La Resistencia en Movistar+. En uno de esos videos aparece una joven con una camiseta blanca que deja traslucir sus senos -sin ropa interior-, a la cual no conocíamos, y que es una menor de 16 años, familiar de personas famosas.



Resultados

Tendencias. Canciones del momento. España. En cuatro de los cinco videos "tendencia", hay mujeres jóvenes "sugerentes" en portada.

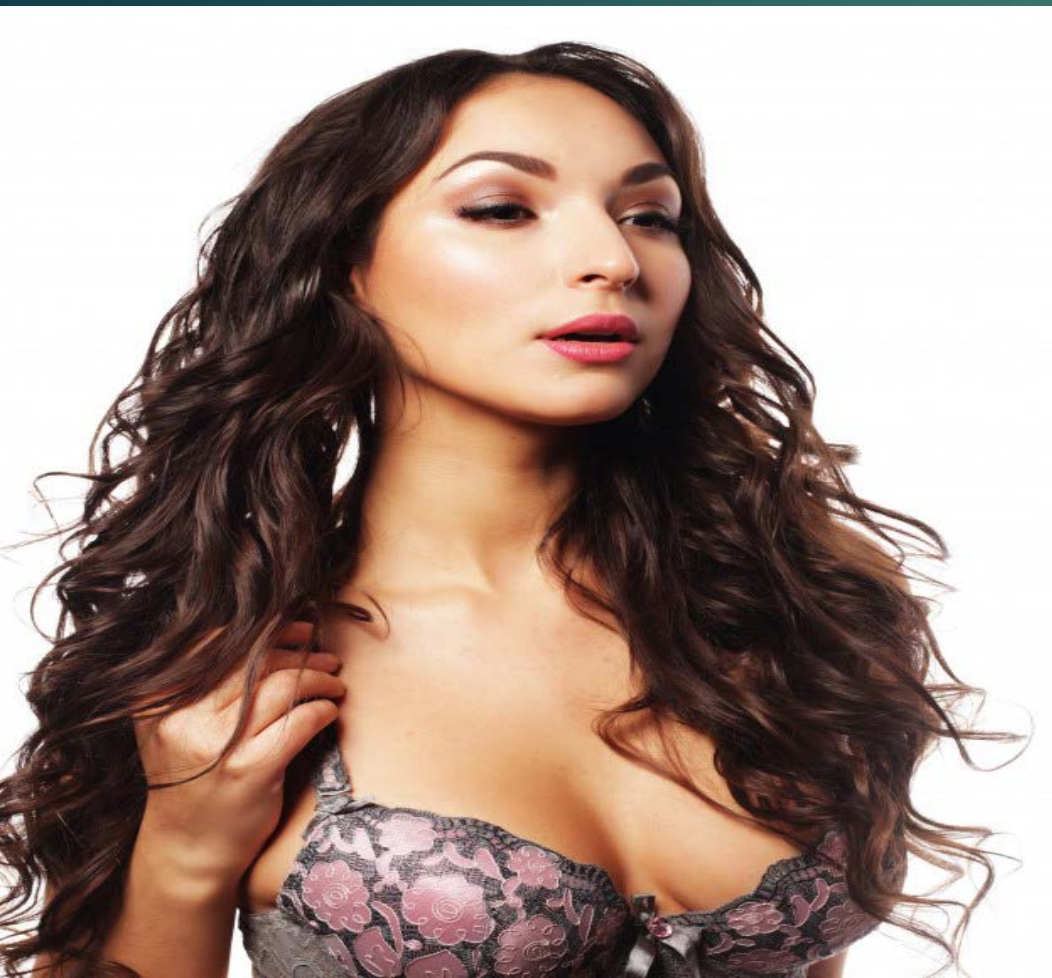


Foto sin copyright: https://www.freepik.es/fotos-premium/hermosa-mujer-joven-seductora-lenceria-sexy-aislada-blanco_9628819.htm#page=1&query=woman+body+naked+isolated&position=46

Resultados

Con 34387900 visualizaciones y fecha de estreno el 20 de agosto de 2020 encontrábamos, en quinto lugar, el tema Parce, interpretado por Maluma con las colaboraciones de Lenny Tavárez y Justin Quiles.

Segundo 5:



https://www.freepik.es/foto-gratis/hermosas-piernas-femeninas-aisladas-blanco-concepto-belleza-fitness_7765055.htm#page=1&query=woman+body+naked+isolated&position=1

Segundo 8:



https://www.freepik.es/foto-gratis/perfecto-sensual-deporte-chica-cuerpo-femenino-lenceria-blanca_7201437.htm#page=1&query=pechos&position=19

resultados...

**1:02 muestra el órgano genital
femenino de una joven, cubierto
con un bañador, en un bar.**

**Segundo ocho: glúteos en
barra americana**



https://www.freepik.es/foto-gratis/hermosas-piernas-femeninas-aisladas-blanco-concepto-belleza-fitness_7765044.htm#page=1&query=woman+body+naked+isolated&position=15

https://www.freepik.es/foto-gratis/sexy-mujer-femenina-perfecta-nalgas-tomando-sol-jeans-cortos-aislados-blanco_7251325.htm#page=1&query=woman+body+naked+isolated&position=6

Resultados didáctico-pedagógicos

Esto canta Maluma y compañía:

*Todo fue tu culpa,
me saliste hija de puta,
me saliste medio actriz,
no sabía que eras astuta;*

Mejores tatas que tu yo me voy a chingar;

Te solté en banda y ahora mi vida es una parranda...

PROPIEDAD DE SONY MUSIC

Resultados...

Rauw Alejandro, Anuel, Farruko, Dalex, Lenny, Sech, Dímeló, y Justin Quiles (Sony Music; cuarto puesto):

Toa las vece que te lo meto, cada ve que te la echo adentro, echamo un polvo perfecto; Tú te pone en cuatro y ese culo se engloba, yo te lo juro, que te lambo el arroba, las rede las caliente, foto en gistro, to se lo quieren meter; y la profundidad de tu garganta no combina con tus flores santa...

RESULTADOS...



Lola Indigo, Danna Paola, y Denise Rosenthal. Tercera posición. Universal Music.

No hay mujeres de distintas texturas en las coreografías, todas son jóvenes y delgadas. Puede verse explícitamente que la cantante y cuatro bailarinas llevan tanga en el minuto 1:39. Ocho mujeres delgadas asemejan estar desnudas acompañando a la cantante en el minuto 2:26, imagen que sirve de inicial cuando se desea ver por primera vez el vídeo. Realmente parece que llevan bragas color carne, y tapan sus pechos con sus brazos. Pocos segundos después, en el minuto 2:30, las mujeres, también asemejando desnudez, hacen de adorno a una fuente, de forma un tanto similar al Patio de los Leones de la Alhambra de Granada.

RESULTADOS...

Segunda posición. Ozuna, con Karol G y Myke Towers.

No hay bailarines masculinos, y hasta trece bailarinas. La parte cantada por la señorita o señora es explícita, de nuevo respetando las faltas originales: Toa esta mujere a ti te quieren robar, no es tratar, es ganar, se ofrecen pero no saben meneártelo, papi, tú lo prende, yo voy a enrolártelo, yo te quito esa gana, déjame comértelo. El nivel intelectual en todas las canciones es similar, el ritmo musical también. La propiedad en este caso es de EMI, cuya dueña es la multinacional Universal, como el tercer vídeo analizado.

Resultados...

En primera posición: Sech, Daddy Yankee, J Balvin, Rosalía y Farruko (Rich Music -acuerdo de distribución con Sony-).

En este último vídeo no hay mujeres desnudas o semidesnudas sin ningún tipo de sentido, y la letra de la temática es un tanto controvertida, tanto como hacer negocio del maltrato:

“Gracias al maltrato se puso bella, ahora tú la quieres y no te quiere ella; tú incumpliste el contrato, yo puse lo que faltaba, a ella le gusta el maltrato pero no el que tú le dabas.”

La canción parece referirse a una mujer que pasó una relación de maltrato, y ahora tiene como fin salir todos los fines de semana de fiesta en fiesta, beber, fumar, y dar bellaquera, pero no a cualquiera.

Conclusiones

- ▶ Hasta el 85% de quienes usan YouTube visitan el sitio para consumir música, lo que equivale a unos 1300 millones de usuarios.
- ▶ Micromachismo es probablemente un concepto que se queda corto para los vídeos analizados.
- ▶ Lyor Cohen, jefe de música global de YouTube; Lucian Grainge, CEO de Universal Music; Rob Stringer, CEO de Sony Music; Stephen F. Cooper, CEO de Warner Music (Illescas, 2019).
- ▶ El patriarcado ya existía antes de la aparición del reggaetón, así como música abiertamente misógina, machista, sexista y por supuesto micromachista; este estilo sonoro, salvo excepciones, en manos de la industria musical actual, solo continuaría reproduciendo el papel de la mujer cosificada, siendo la presunta pedagogía liberadora de este género una mujer que sale de fiesta, consume drogas legales o ilegales, y por supuesto no tiene preocupaciones personales, feministas, sociales, ecológicas o intelectuales. La irrealidad parece constituirse en la norma cultural hegemónica: "Bajo todas sus formas particulares, información o propaganda, publicidad o consumo directo de diversiones, el espectáculo constituye el modelo presente de la vida socialmente dominante" (Debord, 1967, p. 3).

Referencias (extracto).

- ▶ Debord, G. (1998). *La sociedad del espectáculo*. Archivo Situacionista Hispano. Recuperado de <http://serbal.pntic.mec.es/~cmunoz11/Societe.pdf>
- ▶ IFPI (2017). *Conectando con la música. Informe sobre los hábitos de consumo de música. Equipo de estudio y análisis de mercado de la IFPI*. Recuperado de https://www.ifpi.org/wp-content/uploads/2020/07/070218_MCIR_Spanish.pdf
- ▶ Illescas, J. E. (2019). *Educación tóxica. El imperio de las pantallas y la música dominante en niños y adolescentes*. Barcelona: El Viejo Topo.
- ▶ Instituto Nacional de Estadística. (2019). *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares*. Recuperado de <https://www.rtve.es/noticias/20191016/hogares-internet-espana-crecen-hasta-914-cinco-puntos-mas-ano/1981993.shtml>
- ▶ Márquez, I. y Ardévol, E. (2018). Hegemonía y contrahegemonía en el fenómeno youtuber. *Desacatos*, 56, 34-49. Recuperado de <http://desacatos.ciesas.edu.mx/index.php/Desacatos/article/view/1876>