

**Ernesto Colomo Magaña
Enrique Sánchez Rivas
Julio Ruiz Palmero
José Sánchez Rodríguez
(Coordinadores)**

**La tecnología como
eje del cambio
metodológico**



**UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA**

umaeditorial 

© Ernesto Colomo Magaña (orcid.org/0000-0002-3527-7937),
Enrique Sánchez Rivas (orcid.org/0000-0003-2518-2026),
Julio Ruiz Palmero (orcid.org/0000-0002-6958-0926)
José Sánchez Rodríguez (orcid.org/0000-0003-4525-8761) (Coordinadores)

© UMA editorial
Bulevar Louis Pasteur, 30 (Campus de Teatinos)
29071 - Málaga
www.uma.es/servicio-publicaciones-y-divulgacion-cientifica

© De la ilustración de portada y contraportada: Grupo de investigación Innoeduca

ISBN: 978-84-1335-052-3



Esta editorial es miembro de la UNE, lo que garantiza la difusión y comercialización de sus publicaciones a nivel nacional.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.



Esta obra está sujeta a una licencia Creative Commons:

Reconocimiento - No comercial - SinObraDerivada (cc-by-nc-nd):

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es>

Cualquier parte de esta obra se puede reproducir sin autorización pero con el reconocimiento y atribución de los autores.

No se puede hacer uso comercial de la obra y no se puede alterar, transformar o hacer obras derivadas.

La tecnología como eje del cambio metodológico

Ernesto Colomo Magaña
Enrique Sánchez Rivas
Julio Ruiz Palmero
José Sánchez Rodríguez
(Coordinadores)



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Málaga - 2020

ESTUDIO PRELIMINAR DEL USO DE DISPOSITIVOS MÓVILES EN NIÑOS DE 0 A 6 AÑOS

Dobado Castañeda, Juan Carlos¹; Nielsen Rodríguez, Adriana²

¹ *Universidad de Málaga, jcdobado@uma.es*

² *Universidad de Málaga, adriananielsen@uma.es*

Resumen

La innegable proliferación y normalización de los teléfonos móviles en nuestro quehacer diario, lo ha convertido en un elemento imprescindible para la sociedad actual. Las nuevas generaciones crecen junto a ellos formando parte de su realidad más cercana pudiendo descuidar los pros y contras que ello conlleva sobre todo en las primeras etapas del desarrollo. Partiendo de esta idea, iniciamos un análisis previo con la finalidad de conocer la relación que mantienen los más pequeños con estos dispositivos, centrándonos en núcleos familiares con hijos en edades comprendidas entre 0 y 6 años. Para nuestro estudio hemos empleado una metodología de carácter cuantitativo a través de una breve encuesta en formato digital. Nuestras variables de investigación nos han facilitado principalmente resultados relacionados con el control o restricción de uso, empleo y al mismo tiempo la posible formación tecnológica de los tutores legales como su interés en la adquisición de nuevos conocimientos en este ámbito. De los resultados concluimos que no existe de forma general unas limitaciones temporales para su uso únicamente con intención de modificar determinadas conductas a modo de castigo que se agrava debido a un gran desconocimiento en la materia.

Palabras clave

Teléfonos móviles, menores, tecnología, competencia digital.

Introducción

La tecnología avanza y cambia nuestra forma de percibir y relacionarnos con nuestro entorno más próximo. Una de las herramientas que más está modificando nuestro paradigma social, cultural y educativo es la telefonía móvil. El uso de estos dispositivos se ha convertido en un fenómeno universal para situarse como uno de los principales medios de interacción social con 5.1 mil millones de usuarios en el mundo (Rivero, 2019)

y por consiguiente supone un reto y fuente de investigación a la que debe enfrentarse la comunidad científica (Croteau y Hoynes, 2013).

Las nuevas generaciones conviven con estos desde su nacimiento, formando parte en su vida infantil (Prensky, 2010) e integrándolos en su hábitat natural como nunca otra generación lo había hecho (Granic et al., 2014). Es innegable que los teléfonos móviles o *smartphones* facilitan nuestro quehacer diario en multitud de tareas, pero al igual que en otras tecnologías, supone un riesgo si no se emplean correctamente. A edades tempranas la sobreexposición a contenidos multimedia podría tanto potenciar como obstaculizar la comprensión, sociabilización e interacción de nuestros menores (Crescenzi, 2010) por lo que el papel de los padres será fundamental para generar un vínculo y normas correctas de uso entre los más pequeños y estos dispositivos.

Con relación a esta cuestión, se inicia este estudio preliminar con la finalidad de conocer algunos aspectos vinculados a la relación existente entre móviles e infantes de entre cero y seis años con ayuda de sus progenitores o representantes legales. Algunos de nuestros objetivos versan sobre si existe alguna limitación temporal para su uso, con qué finalidad y utilidad se emplean y, por último, confirmar si los adultos a su cargo disponen de algún tipo de formación o interés en aprender nuevos conocimientos tecnológicos.

Método

Descripción del contexto y de los participantes

Para la muestra se optó por un método de muestreo no probabilístico de tipo casual o de conveniencia en el que participaron 70 adultos con hijos o menores a su cargo de manera anónima y voluntaria.

Instrumentos

El instrumento empleado consiste en una encuesta de elaboración propia compuesta por 13 ítems (seis variables de carácter muestral y siete variables de estudio valoradas en una escala tipo Likert de tres puntos). Estas preguntas fueron seleccionados y extraídas después de una serie de pre-entrevistas en las que se abordaba el tema de investigación.

Procedimiento

Para la recogida de los datos se creó la encuesta digital a través de la herramienta Google Forms y se puso el enlace a disposición de los individuos a través de redes personales y sociales con la posibilidad de ser completada a través de cualquier dispositivo móvil.

Resultados

Los datos muestrales obtenidos indican una mayor participación del sexo femenino con un 80%, en edades comprendidas entre 21 – 50 años. El 75.7% están casadas y el 50% tiene un solo hijo, de los cuales el 37.7% tienen seis años.

En relación con las variables de estudio, los sujetos han respondido en su mayoría “alguna vez”, salvo para el ítem de restricciones horarias entre semana que han indicado la opción “frecuentemente” y para el relacionado con perspectivas de adquirir formación tecnológica donde más del 60% responde que “nunca”.

Discusión y conclusiones

Se comprueba que el uso del móvil que le dan los adultos respecto a los menores suele ser como un instrumento de entretenimiento, con pocas restricciones en relación con su tiempo de uso y donde la mayor parte de su empleo son para acciones que requieren poca movilidad o pasividad. En lo que respecta a los conocimientos sobre tecnología, la mayoría de los adultos no poseen formación ni se plantean adquirir nuevos conocimientos relacionados con esta temática.

Referencias

- Crescenzi, L. (2010). La comprensión del niño telespectador: posibilidades y límites asociados a la edad. *Zer, Revista de estudios de comunicación*, 15(29), 69-88.
- Croteau, D., y Hoynes, W. (2013). *Media/society: industries, images and audiences*. Sage.
- Granic, I., Lobel, A., y Engels, R. C. (2014). The Benefits of Playing Video Games. *American Psychologist*, 69(1), 66. <http://dx.doi.org/10.1037/a0034857>
- Prensky, M. (2010). Homo sapiens digital: de los inmigrantes y nativos digitales a la sabiduría digital. En R. Aparici (Coord.), *Conectados en el ciberespacio* (pp. 93-106). UNED.

Rivero, F. (2019). Informe Ditrendia 2019: Mobile en España y en el Mundo [*Online*].
Disponibile: <https://mktefa.ditrendia.es/informe-mobile-2019>