

La esfera pública digital en tiempos de pandemia. Análisis de conversaciones digitales durante el confinamiento

Digital public sphere during the pandemic. The analysis of the online conversations in the lockdown.

Emilia Smolak Lozano.

Universidad de Málaga. España.

esmolaklozano@uma.es

<https://orcid.org/0000-0001-8193-8786> 

Teresa Martinho Almagro.

Universidad de Málaga. España.

tmartinho@uma.es

<https://orcid.org/0000-0002-6488-6176> 

Cómo citar este artículo / Referencia normalizada (Siguiendo Normas APA 7ª
<https://congresolatina.net/wp-content/uploads/2020/04/guia-normas-apa-7-ed-2019-11-6.pdf>)

Smolak Lozano, E.; Martinho Almagro, T. (2020). La esfera pública digital en tiempos de pandemia. Análisis de conversaciones digitales durante el confinamiento. *Revista Latina de Comunicación Social*, n° (lo pone el editor), pp. (lo pone el editor)

DOI: (lo pone el editor)

Recuperado de (lo pone el editor)

RESUMEN

Introducción: La esfera pública digital es una fuente de intercambio de opiniones, ideas, información y actividad colectiva, especialmente a través de las redes sociales (Castells 2009, 2012; Benkler, 2006; Shirky, 2008), convirtiéndose en una vía de escape de especial importancia durante el confinamiento mundial en la pandemia causada por la situación de Covid19, propiciando a los ciudadanos un espacio de conexión y conversación. **Metodología:** El análisis se ha realizado mediante las herramientas de escucha activa (Brand 24 y Mediatoolkit) aplicada a las redes sociales y plataformas digitales en el segundo mes de confinamiento (Abril 2020), cuando la mayor parte de población mundial estuvo confinada. La muestra representa más de 160 mil menciones sobre coronavirus, con el objetivo de determinar las pautas de comunicación en la crisis sanitaria. **Resultados:** Los resultados muestran un interés público por la pandemia, con un dominio de Twitter como generadora de conversaciones y el incremento de plataformas de carácter más visual como Youtube. **Discusión:** A pesar de la madurez de la esfera pública general las conversaciones online relegan a los medios de comunicación dando el papel primordial a los influencers y videojugadores como fuente de diálogo público. **Conclusiones:** La web ha sido espacio con un elevado volumen de las menciones y

conversaciones, dando el protagonismo a los ciudadanos en cuanto a los flujos informativos y contenido generado.

PALABRAS CLAVE: esfera pública digital; monitorización online; pandemia; Covid19; Social Media; comunicación de crisis; coronavirus.

ABSTRACT

Introduction: The digital public sphere is a source of exchange of opinions, ideas, information and collective activity, especially through social networks (Castells 2009, 2012; Benkler, 2006; Shirky, 2008), becoming a particularly important escape route during the global confinement in the pandemic caused by the Covid19 situation, providing citizens with a space for connection and conversation.

Methodology: The analysis was carried out using active listening tools (Brand 24 and Mediatoolkit) applied to social networks and digital platforms in the second month of confinement (April 2020), when most of the world's population was confined. The sample represents more than 160 thousand mentions about coronavirus, with the aim of determining the communication guidelines in the health crisis. **Results:** The results show a public interest in the pandemic, with a Twitter domain as a generator of conversations and the increase in more visual platforms such as YouTube. **Discussion:** Despite the maturity of the general public sphere, online conversations relegate the media, giving the primary role to influencers and gamers as a source of public dialogue. **Conclusions:** The Web has been a space with a high volume of mentions and conversations, giving prominence to citizens in terms of information flows and generated content.

KEYWORDS: public digital sphere; monitoring online, pandemic; Covid19; Social Media; crisis communication; coronavirus.