

La persistencia de los roles de género familiares: la imagen social del padre sustentador como obstáculo para la corresponsabilidad

Livia García Faroldi lgarcia@uma.es

José M^a García de Diego jmgdediego@uma.es

Universidad de Málaga

Este proyecto forma parte de los proyectos CSO2017-86349-P,
Proyecto GESTIM (BBVA) y Fondos UE (UMA18-FEDERJA-103)



*La persistencia de los roles de género familiares:
la imagen social del padre sustentador como obstáculo para la corresponsabilidad*

- 1. Introducción**
- 2. Marco Teórico**
- 3. Metodología**
- 4. Resultados**
- 5. Conclusiones**

La persistencia de los roles de género familiares: la imagen social del padre sustentador como obstáculo para la corresponsabilidad

Introducción

Marco Teórico

Metodología

Resultados

Conclusiones

**“LA PATERNIDAD
INVOLUCRADA”**

- Su estudio ha cobrado actualmente un cierto interés
- Nuevas generaciones incorporan otras actividades a la paternidad
- Mayor reivindicación: la conciliación no sólo incumbe a las mujeres

**IMPORTANCIA
DE LOS
CUIDADOS**

- Implicaciones que van más allá del ámbito doméstico
- Hombres que participan, tienen mayor satisfacción con la vida familiar
- Una forma de enfrentarse a la masculinidad hegemónica

**RESISTENCIA AL
CAMBIO**

- Todavía dominante el rol de padre como proveedor económico
- Discrepancia entre la paternidad deseada y la ejercida

La persistencia de los roles de género familiares: la imagen social del padre sustentador como obstáculo para la corresponsabilidad

Introducción

Marco Teórico

Metodología

Resultados

Conclusiones

MASCULINIDAD HEGEMÓNICA

- Ventaja social del hombre recogida en distintos campos
- No es mayoritaria pero es el modelo más estimado de ser hombre
- Los hombres se posicionan en relación a ella

PLURALIDAD DE MASCULINIDADES

- Central / Subordinada
- Cómplice / Cuidadora
- Tradicional / “Nuevo Hombre”

EL IMAGINARIO SOCIAL DE LA PATERNIDAD

- Contexto normativo de cómo ser padre
- Lucha constante para romper los discursos dominantes:
 - Masculinidad hegemónica
 - Maternidad intensiva

La persistencia de los roles de género familiares: la imagen social del padre sustentador como obstáculo para la corresponsabilidad

Introducción

Marco Teórico

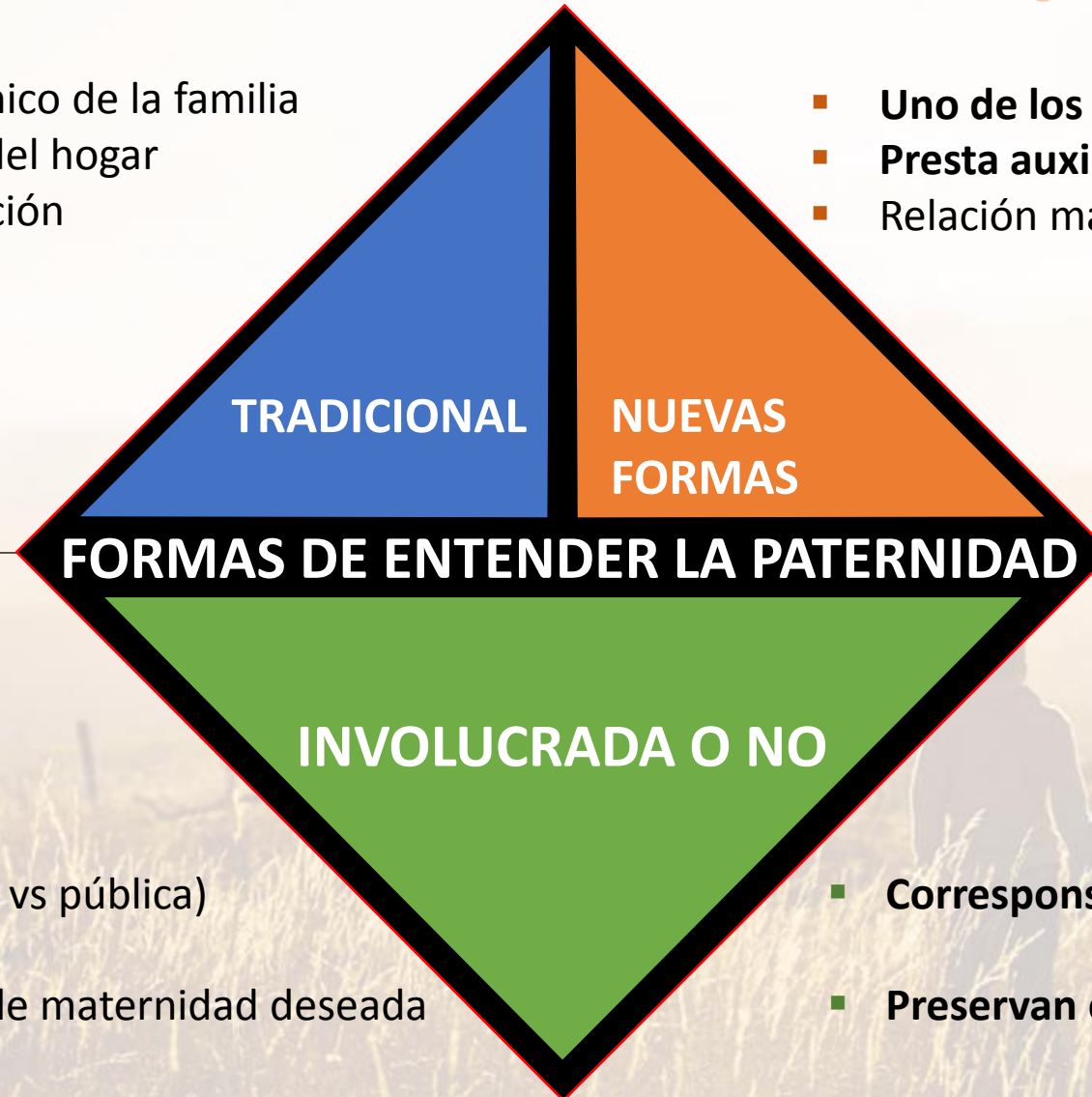
Metodología

Resultados

Conclusiones

- **El Sustentador** económico de la familia
- **Ausente** en las tareas del hogar
- **Autoridad** en la educación

- **Uno de los sustentadores** económicos de familia
- **Presta auxilio** en las tareas del hogar y crianza
- Relación más **próxima**



- **Éxito en esferas** (privada vs pública)
- **Facilitador** del ejercicio de maternidad deseada

- **Corresponsabilidad** en las tareas
- **Preservan** el tiempo con sus hijos e hijas

La persistencia de los roles de género familiares: la imagen social del padre sustentador como obstáculo para la corresponsabilidad

Introducción

Marco Teórico

Metodología

Resultados

Conclusiones

OBJETIVOS

1. Comparar cuáles son las imágenes predominantes de ser padre y ser madre en la sociedad española
2. Conocer la implantación del modelo de paternidad como padre proveedor económico en función de características sociodemográficas

FUENTE DE DATOS

- Encuesta Social General Española publicada en 2018 del CIS
- Muestra real obtenida de 5465 entrevistas
- Error muestral de $\pm 1,4\%$ para un nivel de confianza del 95,5%

FASES

1. Análisis exploratorio de las actividades que la sociedad vincula a la imagen del padre y de la madre tanto en primer como segundo lugar
2. Creación de la variable dependiente como indicador de personas que mencionan la imagen del padre vinculada la obtención de recursos
3. Análisis bivariados entre el indicador creado y las variables sociodemográficas de las personas entrevistadas

La persistencia de los roles de género familiares: la imagen social del padre sustentador como obstáculo para la corresponsabilidad

Introducción

Marco Teórico

Metodología

Resultados

Conclusiones

- La ciudadanía señala que todavía prevalece en la sociedad la imagen del padre como proveedor, que contrasta con lo que se espera de una madre.
- De una madre no se espera que consiga recursos económicos, sino que se ocupe de sus hijos e hijas, sus necesidades básicas, tareas, actividades y en caso de enfermedad.
- La única actividad que se asocia de manera bastante igualitaria a padres y madres es la de encargarse de la educación y valores de los hijos e hijas.
- La imagen del padre proveedor ha demostrado estar más extendida entre las mujeres, personas con estudios superiores, estudiantes, personas sin ingresos propios y con el tramo de ingresos más altos, ateos y agnósticos.
 1. Personas que tienen más dificultades para ser ella misma la proveedora de dichos recursos y que, básicamente, muestran un acuerdo personal con dicha expectativa.
 2. Personas con más recursos sociales y con ideas menos tradicionales, posiblemente no estén de acuerdo con dicha expectativa, pero ello no impide que reconozcan su existencia, e incluso, que la resalten más que otras categorías precisamente por no estar de acuerdo.