

# La crisis en el periodismo cultural: un estudio de las rutinas y percepciones de los profesionales especializados en literatura

**Silvia Carrasco-Molina**

[silviacarrasco@uma.es](mailto:silviacarrasco@uma.es)

Universidad de Málaga

**Manuel García-Borrego**

[manoletus@uma.es](mailto:manoletus@uma.es)

Universidad de Málaga, España

## Resumen

Este trabajo describe las rutinas profesionales y las percepciones sobre la industria de los medios de los periodistas culturales especializados en literatura, un colectivo sobre el que apenas existen referencias específicas dentro del amplio campo de los estudios sobre profesión periodística. Para recoger sus experiencias se realizaron entrevistas en profundidad a lo largo del mes de abril de 2020 a seis periodistas culturales con trayectoria en los principales medios y suplementos literarios de España. Los resultados reflejan la coexistencia de dos grandes perfiles profesionales dentro de estas cabeceras: por un lado, los periodistas de redacción tradicionales, con jornadas largas e intensivas y sometidos en mayor medida a las contingencias del día a día y a la necesidad de ser productivos; por otro, los colaboradores externos, con menor dedicación al medio pero, a la vez, mayor autonomía y disponibilidad temporal para trabajar en sus piezas. Tanto unos como otros destacan la falta de recursos económicos como principal carencia del periodismo cultural, donde también asoman los riesgos de la endogamia y la competencia que plantean las nuevas formas de comunicación.

## Abstract

This work describes the professional routines and perceptions on the media industry of cultural journalists specialized in literature, a group about which there are few specific references within the wide field of journalistic profession studies. To collect their experiences, in-depth interviews were carried out throughout the month of April 2020 with six cultural journalists with a career in the main media and literary supplements in Spain. The results reflect the coexistence of two dominant professional profiles within these headings: on the one hand, traditional newsroom journalists, with long and intensive working days and subject to a greater extent to day-to-day contingencies and the need to be productive; on the other, external collaborators, with less dedication to the outlet but also greater autonomy and time availability to work on their pieces. Both of them highlight the lack of financial resources as the core weakness of

cultural journalism, where the risks of endogamy and the competition posed by the new channels of communication also play a relevant role.

### **Palabras clave**

rutinas profesionales; periodismo cultural; áreas de especialización; literatura; condiciones laborales

### **Keywords**

media routines; cultural journalism; specialization areas; literature; perceptions on the media industry