

ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA Y CONSUMO DE MEDIOS EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DEL GRADO EN PEDAGOGÍA

Laura Pérez Granados*, Manuel Fernández Navas, Noelia Alcaraz Salarirche y
Javier Barquín Ruíz

Universidad de Málaga

**lpgranados@uma.es*

RESUMEN:

La formación en medios de comunicación tiene una importancia creciente entre la comunidad educativa internacional. Este estudio exploratorio se hizo para conocer la opinión y el uso que los estudiantes universitarios tienen respecto a los medios, y en base a los resultados, orientar el proceso de enseñanza hacia la mejora de la competencia mediática. Para ello, se ha elaborado un cuestionario dirigido al alumnado de la asignatura Utilización Didáctica de los Medios de Comunicación perteneciente al Grado en Pedagogía. Los resultados apuntan que el medio más consumido por los jóvenes para mantenerse informados es internet (72,80%), seguido de la televisión (24%), sin embargo, cuando les preguntamos por la fiabilidad de los medios para emitir información veraz, internet es el segundo peor valorado, con un 12,80% del total, la televisión ocupa un tercer puesto y un tercio de los encuestados afirman que ninguno. Los resultados de este estudio también revelan que el consumo de los medios es mayoritariamente por ocio y se hace poco uso de ellos como herramientas de formación. Estos hallazgos aportan información sobre el uso, poco crítico, que hacen de los medios, y ayudan a trazar líneas de acción para mejorar la alfabetización mediática de los estudiantes.

PALABRAS CLAVE: formación inicial, medios de comunicación de masas, formación de profesores, enseñanza superior.

ABSTRACT:

Training media is growing importance in the international educational community. This exploratory study was made to know the opinion and the use that the university students have looking up the media, and based on the results, to orient the teaching process towards the improvement in media competence. To do this, we have developed a questionnaire focused at the students of the subject Didactic use of the media. The results suggest that the medium most consumed by young people to keep informed is the internet

(72.80%), followed by television (24%), however, when we ask about the reliability of the means to issue truthful information, Internet is the second worst rated, with 12.80% of the total, television occupies a third place (18.40%) and a third of respondents say none. The results of this study also reveal that the consumption of the media is mostly by leisure and is little used as training tools. These findings provide information about the use, which is not critical, of the media, and help to draw lines of action to improve the media literacy of the students.

KEYWORDS: initial training, mass media, teacher education, higher education.