

# El reto de la enseñanza virtual: La docencia universitaria en tiempos de pandemia en I Congreso Internacional Nodos del Conocimiento 2020

**Autores: Elena Cruz-Ruiz 1, Gorka Zamarreño-Aramendia 2,\*and Elena Ruiz-Romero de la Cruz 2**

1. Department of Economics and Business Administration, University Málaga, 29013 Málaga, Spain; [ecruz@uma.es](mailto:ecruz@uma.es)
2. Department of Economic Theory and Economic History, University Málaga, 29013 Málaga, Spain; [emruiz@uma.es](mailto:emruiz@uma.es), [gzama@uma.es](mailto:gzama@uma.es);

## Introducción

La irrupción provocada por la pandemia de la covid-19 ha generado una situación inédita en los escenarios de la educación superior España y en el mundo. Este trabajo recoge los resultados de una encuesta realizada en línea a alumnos de 1º curso de las facultades de Ciencias Económicas y Empresariales y de Comercio y Gestión de la Universidad de Málaga. La muestra recoge las opiniones de 394 alumnos en las que se traslucen los diferentes problemas a los que se tuvieron que enfrentar ante una situación inédita en la educación superior que obligó a un rediseño de la docencia y las formas de evaluación. Los profesores se convirtieron de manera obligada en usuarios de las herramientas tecnológicas que existen para interactuar a distancia entre ellos y sus estudiantes. Los estudiantes, que se abocados sorpresivamente a permanecer en sus domicilios deben compartir los dispositivos digitales y la red de internet que familiar, y tienen la necesidad de continuar sus actividades de aprendizaje de las diversas asignaturas inscritas, a través de tareas, conferencias virtuales convirtiendo los domicilios en inesperados espacios de aprendizaje superior.

## Objetivo:

- Determinar las competencias digitales de los alumnos.
- Identificar los problemas de la virtualización del proceso educativo.
- Conocer el grado de valoración de los alumnos respecto a la docencia virtual.

## Metodología:

Descriptivo, la muestra seleccionada fue de 394 alumnos de primer curso de los grados de ADE, ECO-ADE, FICO y Marketing. La recolección de datos se hizo a través de un cuestionario cuya fiabilidad fue de 0.9472 medida a través del coeficiente *Alpha-Cronbach*. Se enviaron correos electrónicos a todos los alumnos de primero de los grados antes mencionados. Se incluyó un breve mensaje invitando a responder el cuestionario de forma voluntaria y anónima a través de la plataforma de Google Forms. Se enviaron dos recordatorios a las 96 horas, y a los 10 días cerrando la encuesta después de un periodo de 15 días.

**Resultados:** Destaca que un 12,2 % de los encuestados habían tenido síntomas compatibles con la covid-19 siendo diagnosticados un 4,1% del total. Las actividades más practicadas durante el confinamiento fueron, la lectura, el visionado de películas, documentales y series y la práctica deportiva. Antes de la pandemia la tecnología era importante para un 40,8% y como muy útil por el 19,7% de los alumnos mientras que durante el confinamiento el 88,4% lo consideró muy importante. El 52,4% de los encuestados navegaba por internet una media de 4 horas diarias antes de la covid-19, durante el confinamiento este tiempo se duplicó de manera que el 85,1%

pasaba más de 8 horas navegando. Casi el 50% de los alumnos consideraba bastante buena la enseñanza presencial, sin embargo, durante el confinamiento el 40% consideró la calidad de la docencia virtual como mala o muy mala mientras que el 34% la calificó de aceptable.

**Discusión y Conclusiones:** La enseñanza virtual pasa por la creación de contenido digital específico. Los alumnos ponen de manifiesto las limitaciones de los docentes así como la necesidad de mejores medios técnicos y planificación de las asignaturas impartidas. Se deben implementar estrategias de fortalecimiento así como la necesidad de garantizar la calidad del servicio educativo.