



## VI Congreso Internacional en Contextos Psicológicos, Educativos y de la Salud

Ríos Rodríguez, María Luisa

Melguizo, Garín, Anabel

### **Consumo sostenible e impacto de la eficacia percibida: una revisión desde la psicología**

*Introducción:* La psicología juega un papel fundamental en el estudio de la sostenibilidad como resultado de procesos sociales pero también de preferencias y decisiones individuales.

*Objetivo:* Con el fin de orientar la investigación sobre consumo responsable se realizó una revisión sistemática con dos ejes. El primero tuvo como propósito sintetizar conceptualmente los enfoques para abordar el consumo sostenible. Un segundo eje se centró en comprobar el papel de la eficacia percibida sobre este tipo de consumo.

*Diseño/metodología/enfoque:* En una primera fase se analizaron los referentes terminológicos utilizados, se extraen las categorías de consumo ético, consumo consciente, consumo sostenible y consumo socialmente responsable. Cabe destacar el aumento de la literatura científica en torno a estos temas desde el año 2000 en las diferentes bases de datos (WoS, Scopus, psycinfo). En una segunda fase el análisis se centró en el efecto de la eficacia percibida en el consumo responsable en 24 estudios de tipo cuantitativo.

*Resultados:* Se concluye el uso frecuente del concepto consumo sostenible pero la ausencia de una definición clara respecto a sus límites respecto a otros términos. La proporción de documentos que incluyen la eficacia percibida es alta y se sustentan en la teoría de la acción planeada, confirmándose su efecto en la mayoría de trabajos.

*Discusión:* No obstante, se recomienda una descripción mejorada del proceso de recolección de datos. Así como, se plantean interrogantes sobre cómo favorecer la percepción de eficacia y el papel de otras estrategias como la identidad social para el incentivo de este tipo de consumo. Por último, es necesario seguir investigando para desarrollar escalas comunes en el estudio del consumo sostenible.

Enlace Actas Congreso:

[https://congresocice.es/download/get/acta\\_categoria/Volumen%20I/comunicaciones](https://congresocice.es/download/get/acta_categoria/Volumen%20I/comunicaciones)

Palabras clave:

Eficacia, consumo sostenible, consumo ético, consumo socialmente responsable, consumo consciente

Key words: Effectiveness, Sustainable consumption, Ethic consumption, Social responsible consumption, Mindful consumption