



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Doctorado en Educación y Comunicación Social.

**EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL  
DE LA POBLACIÓN EGRESADA DE LA  
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA (MÉXICO).**

**TESIS DOCTORAL – 2020**

**Autora:** Celia Fausto Lizaola


**Directores:** Dr. Juan Carlos Tójar Hurtado

Dr. José Manuel Ríos Ariza



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

AUTOR: Celia Fausto Lizaola

 <http://orcid.org/0000-0002-9720-6894>

EDITA: Publicaciones y Divulgación Científica. Universidad de Málaga



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode>

Cualquier parte de esta obra se puede reproducir sin autorización pero con el reconocimiento y atribución de los autores.

No se puede hacer uso comercial de la obra y no se puede alterar, transformar o hacer obras derivadas.

Esta Tesis Doctoral está depositada en el Repositorio Institucional de la Universidad de Málaga (RIUMA): [riuma.uma.es](http://riuma.uma.es)



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



Escuela de Doctorado

**DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y ORIGINALIDAD DE LA TESIS PRESENTADA  
PARA OBTENER EL TÍTULO DE DOCTOR**

D./Dña CELIA FAUSTO LIZAOLA

Estudiante del programa de doctorado EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL de la Universidad de Málaga, autor/a de la tesis, presentada para la obtención del título de doctor por la Universidad de Málaga, titulada: EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN EGRESADA DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA (MÉXICO)

Realizada bajo la tutorización de JUAN CARLOS TÓJAR HURTADO y dirección de JUAN CARLOS TÓJAR HURTADO Y JOSÉ MANUEL RÍOS ARIZA (si tuviera varios directores deberá hacer constar el nombre de todos)

DECLARO QUE:

La tesis presentada es una obra original que no infringe los derechos de propiedad intelectual ni los derechos de propiedad industrial u otros, conforme al ordenamiento jurídico vigente (Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, regularizando, aclarando y armonizando las disposiciones legales vigentes sobre la materia), modificado por la Ley 2/2019, de 1 de marzo.

Igualmente asumo, ante a la Universidad de Málaga y ante cualquier otra instancia, la responsabilidad que pudiera derivarse en caso de plagio de contenidos en la tesis presentada, conforme al ordenamiento jurídico vigente.

En Málaga, a 30 de SEPTIEMBRE de 2020

Fdo.: CELIA FAUSTO LIZAOLA VºBº JUAN CARLOS TÓJAR HURTADO JOSÉ MANUEL RÍOS ARIZA



Edificio Pabellón de Gobierno. Campus El Ejido.  
29071  
Tel.: 952 13 10 28 / 952 13 14 61 / 952 13 71 10  
E-mail: doctorado@uma.es





UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

Dr. D. Juan Carlos Tójar Hurtado, Catedrático de Universidad, y Dr. José Manuel Ríos Ariza, Profesor Titular de Universidad, Directores de la presente Investigación para aspirar al grado de Doctora realizada por D<sup>a</sup>. Celia Fausto Lizaola

CERTIFICAN:

Que la tesis: **EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN EGRESADA DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA (MÉXICO)**, realizada por D<sup>a</sup>. Celia Fausto Lizaola, reúne las condiciones científicas y académicas para su presentación.

Asimismo, que la **publicación que avala la tesis** (Fausto-Lizaola, C., Tójar-Hurtado, J.C. y Ríos-Ariza, J.M. 2018. La Educación como vía de empoderamiento laboral y social de la juventud universitaria en México. REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos, 129, 84-101. Doi: 10.5209/REVE.61937, Factor de impacto 0,346, Q2 en SCOPUS/SCIMAGO), **no ha sido utilizada en tesis anteriores.**

Málaga, a 30 de septiembre de 2020

Fdo. Juan Carlos Tójar Hurtado

José Manuel Ríos Ariza



Sin duda alguna, esta parte aparentemente fácil y sencilla, no lo es. En estos fragmentos convergen sentimientos como la satisfacción y el entusiasmo por la meta lograda, así como la gratitud a las personas que son parte de nuestra vida, por su acompañamiento durante el proceso de desarrollo de la tesis doctoral. Su elaboración conllevó varios ejercicios, puesto que escribir lo que se siente, sin metodología y técnica alguna, no siempre es factible en un primer momento. Procuraré abreviar en algunas líneas mi reconocimiento y gratitud a todas.

### ***Dedicatoria***

*A mis hijos*; la razón de ser de mi existencia, por la inigualable determinación con la que respaldaron este nuevo derrotero en mi vida.

*A mi madre Sara Lizaola*; por su inmenso amor y por educarme con los valores de la honestidad y la cultura del esfuerzo.

*A mi padre Luis Fausto y mi hermana Marilú (D.E.P.)*; por haber creído en mí y apoyado las principales decisiones que revolucionaron mi plan de vida. Sé que desde su nueva morada, me acompañarán en la defensa de mi tesis doctoral. Siempre en mi corazón.

*A mi Alma Mater*, la Benemérita Universidad de Guadalajara, por su importante implicación en el desarrollo de la sociedad jalisciense, por haberme formado profesionalmente y permitirme ser parte de su comunidad universitaria.





## ***Agradecimientos***

A mis directores de tesis; Dr. Juan Carlos Tójar Hurtado y Dr. José Manuel Ríos Ariza, referentes claves en la concreción de esta tesis doctoral. Haberme compartido sus conocimientos, experiencia y consejos es algo que atesoraré eternamente. Mi admiración y respeto.

A mi tutora de estancia, Dra. María Teresa Pozo Llorente, por su valiosa contribución en el desarrollo de las actividades de investigación realizadas en la Universidad de Granada y por las inmejorables deferencias recibidas de su persona.

De manera muy especial a mis amigas Esther, por su acompañamiento en este proyecto, presta siempre a aclarar mis dudas y motivándome ante los soplos de agobio que afloraron durante esta travesía.

Al profesorado del Departamento de Teoría e Historia de la Educación y Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación, de la Universidad de Málaga, por todo el apoyo recibido durante esta etapa formativa y por distinguirme con su invaluable amistad.

Al Lic. Raúl Padilla López y al Mtro. I. Tonatiuh Bravo Padilla, ex Rectores Generales de la Universidad de Guadalajara, por el sello que imprimieron a la transformación de la Universidad pública de Jalisco y por su respaldo en este proyecto.

A mis amigos José Luis Santana Medina, Ricardo X. García Cauzor, José Alberto Castellanos Gutiérrez y Héctor Raúl Solís Gadea, por las facilidades prestadas desde los Centros Universitarios que enmarcaron el desarrollo de la investigación, haciendo posible que llegara a buen puerto.

Mi gratitud y respeto, a la parte estelar de la investigación, la comunidad egresada de la Universidad de Guadalajara que conformó la muestra, colaborando voluntaria y desinteresadamente. Sin ella, no habría sido posible materializar este trabajo doctoral.

A todas y todos, gracias infinitas.



## ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS .....	15
ÍNDICE DE FIGURAS .....	17
I.- INTRODUCCIÓN .....	19
1.1.-Presentación .....	19
1.2 Formulación del problema .....	22
1.3 Objetivos de la investigación .....	24
1.4 Justificación.....	25
1.5 Contexto educativo.....	26
1.6 Presentación de la estructura de la investigación .....	28
II.-MARCO TEÓRICO .....	33
2.1. Fundamentos teóricos.....	33
2.1.1. La educación como un bien social. ....	34
2.1.2. Desarrollo humano y progreso; beneficio de la educación. ....	37
2.1.3. ¿La educación como solución y empoderamiento ciudadano? La educación, eje estratégico en discusión.....	40
2.1.4. La discusión en Latinoamérica. ....	44
2.1.5. La juventud latinoamericana y su fuerza transformadora .....	49
2.1.6. Desarrollo y empoderamiento de la juventud Iberoamericana. ....	59
2.1.7. Algunas acepciones de empoderamiento y sus alcances .....	61
2.1.8. El empoderamiento de las instituciones educativas, condición indispensable para empoderar a la juventud.....	67
2.2. La Educación Superior como esperanza de bienestar social .....	69
2.2.1. La pertinencia de la enseñanza superior ante el modelo de la globalización. ....	70
2.2.2. La Universidad frente al liderazgo de la juventud .....	74
2.2.3 El reto de la calidad en la enseñanza superior .....	80
2.2.4. La calidad educativa en México; una necesidad social e inaplazable. ....	82

2.2.5. El modelo de competencias y su impacto en el mundo del trabajo.....	84
2.2.6. Tipología y características de las competencias .....	91
2.3. El Entorno de los Estados Unidos Mexicanos .....	94
2.3.1. El entorno nacional.....	94
2.3.2. El entorno del Estado de Jalisco .....	101
2.3.3. El entorno de la Zona Metropolitana de Guadalajara. ....	106
2.3.4. El entorno regional .....	109
2.4. La Universidad de Guadalajara y su impacto social.....	120
2.4.1. Antecedentes históricos .....	122
2.4.2. Estructura y funcionamiento .....	128
2.4.3. Cobertura e indicadores .....	131
2.5. El Contexto de la investigación .....	137
2.5.1. El Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas-CUCEA. ....	139
2.5.2. El Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades-CUCSH.....	142
2.5.3. El Centro Universitario del Sur-CUSur. ....	145
2.5.4. El Centro Universitario de los Valles- CUVALLES .....	148
2.6. Antecedentes del problema.....	152
2.6.1. Investigaciones recientes sobre el tema de estudio .....	152
2.7. Hipótesis .....	187
2.8. Identificación de las variables .....	188
III.-METODOLOGÍA .....	191
3.1. Fundamentos metodológicos .....	191
3.2. Población y muestra.....	193
3.3. Herramientas e instrumentos de recogida de información. ....	198
3.3.1. Cuestionario .....	198
3.3.2. Entrevistas a informantes clave.....	200
3.4. Técnicas de análisis de datos .....	202
IV. RESULTADOS .....	205
4.1. Resultados cuantitativos del cuestionario. ....	205
4.1.1. Resultados descriptivos .....	205
4.1.2. Resultados de análisis Bivariantes: Relaciones entre variables.....	252

4.1.3. Resultados de análisis multivariantes .....	265
4.2. Resultados Cualitativos de las Entrevistas.....	270
V. CONSIDERACIONES FINALES, CONCLUSIONES Y PROPUESTAS.....	361
5.1. Discusión de resultados y conclusiones.....	361
5.2. Conclusiones metodológicas.....	379
5.3. Propuestas y nuevas líneas de investigación.....	380
VI REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	383
VII ANEXOS.....	404
Anexo I. Cartas dirigidas a Rectores de los Centros Universitarios .....	406
Anexo II. Cuestionario sobre empoderamiento laboral y social de los jóvenes universitarios. .....	413
Anexo III. Análisis Factorial de Componentes Principales .....	431
Anexo IV. Tablas con análisis completo de relaciones entre variables .....	437
Anexo V. Análisis Multivariantes de la Varianza (MANOVA) entre los ítems del cuestionario y las variables Clases Social y Nivel Salarial. ....	581
Anexo VI. Guión de las entrevistas a informantes clave .....	651
Anexo VII. Transcripciones de las entrevistas a informantes clave.....	663
Anexo VIII. Cuadro de análisis cualitativos iniciales de las entrevistas .....	721
Anexo IX. Fragmentos codificados de las entrevistas .....	771



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Estructura regional del Estado de Jalisco.....	105
Tabla 2. Centros Universitarios de la Red Universitaria. Universidad de Guadalajara.....	129
Tabla 3. Matrícula Universidad de Guadalajara.....	136
Tabla 4. Estudiantes por niveles en centros universitarios seleccionados.....	151
Tabla 5. Estudiantes beneficiados con beca del CONACYT por niveles en centros universitarios seleccionados.....	152
Tabla 6. Personal egresado de la UdeG contratado por las empresas.....	169
Tabla 7. Áreas a reforzar en la formación profesional en las Instituciones de Educación Superior.....	170
Tabla 8. Situación salarial de personas egresadas de la carrera de Abogado, del CUSur.....	175
Tabla 9. Variables.....	189
Tabla 10. Títulos universitarios de la muestra egresada.....	193
Tabla 11. Universo de la investigación.....	194
Tabla 12. Descripción de la muestra 2.....	198
Tabla 13. Edad de integrantes de la muestra egresada.....	205
Tabla 14. Distribución del género de la muestra.....	207
Tabla 15. Personas con quienes conviven las personas egresadas.....	208
Tabla 16. Clase social de la que proceden las personas egresadas.....	209
Tabla 17. Ubicación de la clase social a la que pertenece la juventud egresada.....	211
Tabla 18. Personas egresadas de la muestra por Centro Universitario.....	213
Tabla 19. Carrera profesional.....	214
Tabla 20. Finalización de la carrera.....	215
Tabla 21. ¿Has obtenido el título?.....	216
Tabla 22. Obtención del título profesional.....	217
Tabla 23. Población egresada de la muestra con empleo.....	217
Tabla 24. Personas egresadas que desarrollan funciones directivas.....	218
Tabla 25. Funciones directivas por género. Tabulación cruzada.....	218
Tabla 26. Tipo de empresa en la que trabaja el egresado.....	220
Tabla 27. Población egresada que labora en empresa privada propia.....	220
Tabla 28. Lugar de trabajo.....	221
Tabla 29. Tamaño de la empresa donde trabaja el egresado.....	222
Tabla 30. Número de años labrados, al finalizar sus estudios.....	222
Tabla 31. Concordancia entre puesto y carrera universitaria.....	224
Tabla 32. Concordancia entre sueldo y nivel de estudios.....	225
Tabla 33. Nivel de salario mensual de los egresados.....	227
Tabla 34. Relación entre género y salario mensual.....	228
Tabla 35. Formación recibida importante para obtención de empleo.....	230
Tabla 36. Competencias, habilidades y destrezas para desempeñar bien mi trabajo.....	231
Tabla 37. Satisfacción trabajo actual.....	232
Tabla 38. Probabilidad de cambio de trabajo.....	234
Tabla 39. Valoración del trabajo de los egresados por sus superiores.....	236
Tabla 40. Correspondencia entre lo aprendido y la actividad laboral.....	237
Tabla 41. Competencias adquiridas contribuyeron a tener una buena relación con compañeros.....	239
Tabla 42. Competencias adquiridas contribuyeron a tener una buena relación con clientes o usuarios.....	240
Tabla 43. Competencias adquiridas contribuyeron a tener una buena relación con familiares.....	241
Tabla 44. Competencias adquiridas contribuyeron a tener una buena relación con amistades.....	243
Tabla 45. Cumplimiento expectativas respecto a la formación profesional.....	244
Tabla 46. Adecuación estudios a los retos de la sociedad contemporánea.....	246

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

Tabla 47. Participación en actividades o colectivos sociales.....	247
Tabla 48. Competencias más valoradas para el ámbito laboral.....	249
Tabla 49. Competencias menos elegidas para el ámbito laboral.....	249
Tabla 50. Competencias más elegidas para el ámbito social.....	250
Tabla 51. Competencias menos elegidas para el ámbito social.....	251
Tabla 52. Competencias más elegidas, por una misma persona, para el ámbito laboral y social.....	252
Tabla 53. Contrastes multivariantes entre los ítems del cuestionario, clase social y salario.....	266
Tabla 54. Contrastes post hoc significativos clase social.....	267
Tabla 55. Contrastes post hoc significativos nivel salarial.....	269
Tabla 56. Respuestas de las personas entrevistadas con cargos de responsabilidad institucional en los Centros Universitarios, a la pregunta 1.....	273
Tabla 57. Respuestas de las personas entrevistadas con cargos de responsabilidad institucional en los Centros Universitarios, a la pregunta 2.....	282
Tabla 58. Respuestas de las personas entrevistadas con cargos de responsabilidad institucional en los Centros Universitarios, a la pregunta 3.....	295
Tabla 59. Competencias de mayor utilidad, seleccionadas por E1.....	302
Tabla 60. Competencias de mayor utilidad, seleccionadas por E2.....	302
Tabla 61. Competencias de mayor utilidad, seleccionadas por E3.....	303
Tabla 62. Competencias de mayor utilidad, seleccionadas por E4.....	304
Tabla 63. Competencias de mayor utilidad, seleccionadas por E5.....	305
Tabla 64. Competencias de mayor utilidad, seleccionadas por E6.....	306
Tabla 65. Competencias de mayor utilidad, seleccionadas por E7.....	307
Tabla 66. Competencias de mayor utilidad, seleccionadas por E7.....	308
Tabla 67. Competencias con más coincidencias.....	308
Tabla 68. Respuestas de las personas entrevistadas con cargos de responsabilidad institucional en los Centros Universitarios, a la pregunta 5.....	313
Tabla 69. Respuestas de las personas entrevistadas con cargos de responsabilidad institucional en los Centros Universitarios, a la pregunta 6.....	322
Tabla 70. Respuestas de las personas entrevistadas con cargos de responsabilidad institucional en los Centros Universitarios, a la pregunta 12.....	345
Tabla 71. Lista total de categorías (códigos) y ejemplos de enunciados.....	349
Tabla 72. Lista de Macro categorías y categorías relacionadas.....	360
Tabla 73. Competencias valoradas para el ámbito laboral.....	365
Tabla 74. Competencias valoradas para el ámbito social.....	366



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa de México. Recuperado de <a href="https://cutt.ly/AfbBdnY">https://cutt.ly/AfbBdnY</a> .....	95
Figura 2. Mapa de Jalisco. Recuperado de <a href="https://cutt.ly/xfbB42z">https://cutt.ly/xfbB42z</a> .....	103
Figura 3. Edificio de la Rectoría de la Universidad de Guadalajara. Recuperado de <a href="https://www.cronica.com.mx/notas/2019/1108480.html">https://www.cronica.com.mx/notas/2019/1108480.html</a> .....	121
Figura 4. Organigrama de la Red Universitaria de la Universidad de Guadalajara. (Elaboración propia, a partir de datos de la UdeG).....	126
Figura 5. Universidad de Guadalajara. 25 Aniversario de la Red Universitaria. Recuperado de: <a href="http://www.udg.mx/es/noticia/celebra-cucea-25-anos-de-formar-parte-de-la-red-universitaria">http://www.udg.mx/es/noticia/celebra-cucea-25-anos-de-formar-parte-de-la-red-universitaria</a> .....	127
Figura 6. Elementos de la Red Universitaria de la UdeG. Coordinación General de Planeación y Desarrollo Institucional (COPLADI). Numeralia oficial de la Universidad de Guadalajara. (Elaboración propia, con datos de la UdeG) .....	133
Figura 7 Oferta Educativa 2018 – 2019. Fuente: Coordinación General de Planeación y Desarrollo Institucional (COPLADI). Numeralia oficial de la Universidad de Guadalajara, con información a septiembre de 2018. (Elaboración propia, con datos de la UdeG .....	135
Figura 8. Udgvtv. (2019) Instalaciones CUCEA. Universidad de Guadalajara. [Figura]. Recuperado de: <a href="https://cutt.ly/FfnxNO8">https://cutt.ly/FfnxNO8</a> .....	139
Figura 9. Universidad de Guadalajara (2018). Instalaciones CUCSH. Universidad de Guadalajara. [Figura]. Recuperado de: <a href="http://www.cucsh.udg.mx/noticia/las-mejores-escuelas-de-derecho">http://www.cucsh.udg.mx/noticia/las-mejores-escuelas-de-derecho</a> .....	143
Figura 10. udg.mx. Universidad de Guadalajara.(2019). Instalaciones CUSur. [Figura]. Recuperado de: <a href="http://www.udg.mx/es/noticia/CUSur-celebra-su-25-aniversario">http://www.udg.mx/es/noticia/CUSur-celebra-su-25-aniversario</a> .....	146
Figura 11. CUValles Universidad de Guadalajara (2014). Instalaciones del CUValles. [Imagen]. Recuperado de: <a href="http://www.udg.mx/es/noticia/CUSur-celebra-su-25-aniversario">http://www.udg.mx/es/noticia/CUSur-celebra-su-25-aniversario</a> .....	149
Figura 12 . Proceso y Fases de la Investigación. Elaboración propia .....	192
Figura 13. Distribución de la muestra egresada por Centro Universitario. Elaboración propia .....	195
Figura 14. Funciones directivas por género. Elaboración propia.....	219
Figura 15. Distribución salarial de la población egresada por género .....	229
Figura 16. Formación en los Centros Universitarios y Demanda Social. Elaboración propia.....	277
Figura 17. Cumplimiento de expectativas (CEx) de estudiantes (Es) y empresas (Em). Elaboración propia. ....	291
Figura 18. Debate (De) y proceso para la práctica del Modelo de Competencias (MC).Elaboración propia. ....	301
Figura 19 Metodologías Didácticas (MD) para promover el Modelo de Competencias (MC).....	318
Figura 20. Vinculación de las Empresas y Modelo por competencias (MC).....	324
Figura 21 Relaciones Institución (In) Egresados (Eg) de la UdeG. ....	348



# **I.- INTRODUCCIÓN**

## **1.1.-Presentación**

La Declaración Universal de los Derechos Humanos de la ONU, en el artículo 26, numeral 1 prescribe que:

Toda persona tiene derecho a la educación. La educación debe ser gratuita, al menos en lo concerniente a la instrucción elemental y fundamental. La instrucción elemental será obligatoria. La instrucción técnica y profesional habrá de ser generalizada; el acceso a los estudios superiores será igual para todos, en función de los méritos respectivos. (ONU, 1948, p.8).

De igual manera, en el numeral 2 de ese mismo artículo, la ONU declara que:

La educación tendrá por objeto el pleno desarrollo de la personalidad humana y el fortalecimiento del respeto a los derechos humanos y a las libertades fundamentales; favorecerá la comprensión, la tolerancia y la amistad entre todas las naciones y a todos los grupos étnicos o religiosos; y promoverá el desarrollo de las actividades de las Naciones Unidas para el mantenimiento de la paz (ONU, 1948, p.8).

Dicho en otras palabras, esta organización asume que la educación es un derecho innato del ser humano y por tanto, es irrenunciable. Razón por la cual, esta prescripción de la ONU convoca a todos los países del mundo a garantizar el ejercicio pleno del derecho a la educación, ya que es el instrumento que genera como beneficio el desarrollo humano y social de las personas y sus Naciones.

Por otra parte, y según lo preceptuado en la misión de la UNESCO (2011), este organismo internacional concibe a “La educación como medio primordial para contribuir a la paz, erradicar la pobreza, el desarrollo sostenible y el diálogo intercultural y desempeña una función esencial en el desarrollo humano, social y económico de las personas”. (UNESCO, 2011, p.7).

A su vez, otros organismos internacionales como la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y la Corporación Andina de Fomento (CAF) concuerdan en que un mayor nivel educativo óptimo, produce el desarrollo de las personas y por tanto, mejora sus condiciones de vida (OCDE, CEPAL y CAF, 2016).

En México, el derecho a la educación, se salvaguarda en el artículo 3º de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, al establecer que toda persona tiene derecho a recibir educación. Debiendo ser laica, gratuita, democrática, nacional y de calidad. Por su carácter vinculante, recae en la Federación, los Estados y los Municipios, la obligación de impartir la educación primaria, secundaria y media superior (Gobierno de México, 1917).

Alrededor de este precepto, el Estado Mexicano ha venido reorientando el alcance de la educación, alineado a los retos y expectativas de la sociedad, realizando una serie de reformas constitucionales, sustentadas en los vertiginosos cambios que la sociedad experimenta. Sin duda, el mundo ha cambiado y por ende los retos y expectativas de la población.

En ese sentido, Soto y Torres (2016), afirman que la educación, y en particular la superior, forma a los ciudadanos para la vida, generándoles altas expectativas personales y colectivas, que les permitan coadyuvar, frente un mundo cada vez más cambiante y exigente, en la construcción de un mejor entorno social.

Siguiendo a Rezaval (2008), la educación superior “constituye una herramienta altamente valiosa para el crecimiento individual y colectivo, así como para el ejercicio pleno de la ciudadanía” (p.1). En este orden de ideas, la demanda de ingreso a las Instituciones de Educación Superior (IES) y en particular a la Universidad pública, como espacio generador del conocimiento y pensamiento crítico de las personas y como agente del cambio social, se ha incrementado exponencialmente, situación que derivó en la ampliación de la cobertura y de la matrícula en las universidades de América Latina (Hanne y Mainardi, 2013).

Con respecto a México, Saraví (2015) reflexiona sobre la labor de la universidad en la movilidad social y afirma que la calidad y la pronta empleabilidad de las cohortes egresadas, depende no sólo de la formación, sino también la clase social a la que pertenecen, así como a sus redes familiares y de amistades. A ello, este autor le denomina capital sociocultural del alumnado.

Desde ese contexto, se puede concluir que la educación y en particular, la formación universitaria es la base esencial del desarrollo personal y social de la población y del crecimiento económico de los países. No obstante, alcanzar este desarrollo y crecimiento sólo será posible si las Naciones, crean los sistemas educativos acertados, con calidad y equidad, que a su vez éstos, generen las condiciones idóneas para la incorporación de las personas al medio social, económico, productivo, político y cultural del país, disminuyendo la brecha de inequidad y posibilitando la movilidad social (Godínez y Canales, 2018).

De igual forma, y también muy vinculada con nuestra investigación, está la propuesta de atender a las expectativas de la juventud universitaria, con el objeto de que la formación que reciben, en las respectivas titulaciones universitarias, no defrauden las necesidades de inserción laboral y emprendimiento de la juventud universitaria.

Derivado del panorama anterior, surge el interés y la principal motivación de esta investigación, bajo dos premisas fundamentales. La primera, alrededor de mi rol como profesora universitaria, y formadora de ciudadanía en las generaciones de jóvenes, como personas responsables y críticas que logren enfrentar los desafíos naturales y circunstanciales de la vida. La segunda, para detectar hasta qué grado, los cambios vertiginosos adyacentes a la globalización y la consecuente crisis económica, repercuten en el ámbito laboral y social de las personas y, en particular, de la juventud universitaria, en un contexto de inestabilidad y escasez de plazas de calidad y concordantes a la formación profesional de la población joven de Jalisco, México.

Ante estas reflexiones, y desde la perspectiva social, personal y docente, afloraron un par de interrogantes, que me llevaron a la búsqueda de posibles respuestas:

¿Realmente y en qué grado, estamos creando ciudadanía en la juventud jalisciense durante su tránsito por la Universidad pública de Jalisco?

¿La Universidad de Guadalajara (UdeG) forma profesionales con el perfil requerido por la sociedad y los entes empleadores?

## **1.2 Formulación del problema**

Ante los efectos de un mundo cada vez más globalizado y fundado en la competitividad, diversas instituciones educativas y sociales en el mundo, han comprendido la necesidad imperiosa de discutir y modificar sus esquemas organizativos, de gestión y administración de los servicios que prestan, así como las repercusiones de sus productos en los diversos mercados o ámbitos sociales en los que compiten. Sólo así podrán garantizar su sobrevivencia en ese nuevo contexto político y económico sumamente desigual y disputado.

Como señala la UNESCO (2009), la Educación Superior es un bien público, debe estar al alcance de toda la población y promover el avance en la comprensión de los retos y desafíos mundiales, presentes y futuros, en el ámbito social, económico, cultural y científico.

Sin duda, la Educación Superior, como columna vertebral para resolver las problemáticas sociales, se constituye como el engranaje principal para contribuir al desarrollo de la sociedad y en consecuencia, a la recomposición del tejido social. Para ello, es fundamental que las funciones sustantivas de las Instituciones universitarias se fortalezcan orgánicamente y se direccionen a una vinculación plena con las organizaciones sociales, los diferentes niveles de gobierno y demás sectores de la sociedad.

En ese sentido, Rue (2016), declara que las relaciones entre la Enseñanza Superior y la sociedad se van transformando, influyendo en la formación que se ofrece, y provocan la realización de sucesivas revisiones y adaptaciones en función de la evolución de las nuevas necesidades emergentes. En consecuencia, se infiere que un mayor nivel educativo de las personas, las empodera social, productiva y económicamente, motivando además su involucramiento en la transformación de su entorno (Rodríguez-San Julián y Ballesteros, 2013).

Desde esta lógica, a partir del derecho inalienable de las personas a la educación, se puede deducir que quienes han logrado una preparación universitaria, han de gozar de mejores

condiciones de interacción social y acceso a empleos dignos, con sueldos suficientes y prestaciones sociales que satisfagan sus necesidades básicas, y por supuesto, les provee de las condiciones óptimas para tener una mejor interacción social (Villarroel y Bruna, 2014).

En ese sentido, la vinculación Universidad-Sociedad, es un asunto de la mayor relevancia. Esta conexión demanda sin duda, la incorporación del concepto en la enseñanza superior, cuyo impacto se refleje en las distintas tareas de docencia, investigativas y extensión, además de desplegar actividades vinculadas con los sectores de la producción de bienes y servicios, pues se trata de los nichos o destinos profesionales de la población egresada de las universidades.

Frente a ese contexto, la labor social de las Universidades y de socialización está ampliamente aceptada y deben desarrollar en sus estudiantes competencias no solo específicas, sino genéricas o transversales vinculadas con su desarrollo integral, inserción social y laboral. Razón por la cual, hemos situado nuestro punto de partida del análisis, en el debate acerca de la calidad y efectividad de la Universidad pública en la formación de ciudadanía y de los cuadros profesionales que demanda la sociedad y el cada vez más exigente mundo del trabajo.

Para tratar de responder los cuestionamientos señalados en líneas anteriores, se formularon las siguientes:

### **Preguntas de investigación**

1. ¿La Universidad de Guadalajara está formando los liderazgos que necesitamos para la sociedad que queremos?
2. ¿La formación profesional que ha recibido la población joven, egresada de la Universidad de Guadalajara, Jalisco (México), ha influido en su desarrollo personal e incorporación a la sociedad, en las dimensiones sociales y laborales?
3. ¿Cuáles son las competencias más valoradas, que ha desarrollado el alumnado durante su proceso formativo en la Universidad de Guadalajara?
4. ¿Cuáles son las condiciones contractuales (laborales y salariales) de la juventud egresada de la Universidad de Guadalajara?

5. ¿La población estudiantil egresada de la UdeG, valora su formación universitaria como favorable a su implicación en la vida social?

Este problema ha sido planteado mediante cinco preguntas estrechamente relacionadas, centrándose en los efectos del modelo educativo de la Universidad de Guadalajara, específicamente en cuatro Centros Universitarios, en la formación del perfil profesional de su población estudiantil egresada y la trascendencia frente al mundo del trabajo y su interacción dentro de la sociedad.

### **1.3 Objetivos de la investigación**

Derivado de los razonamientos y planteamientos enunciados en párrafos anteriores y teniendo como punto de partida, la premisa de que la Universidad crea ciudadanía y forma profesionales en consonancia con la dinámica y cambiante realidad social, para este trabajo de investigación se trazaron los objetivos que se enuncian a continuación:

#### **Objetivo General**

Conocer y analizar en qué medida la educación superior, impartida por la Universidad de Guadalajara, influye en la población egresada para empoderarse laboral, social y económicamente.

#### **Objetivos específicos**

1. Indagar el nivel de influencia que tiene la formación universitaria en el empoderamiento económico y en la determinación de la clase social de la juventud egresada, que cursó sus estudios en la Universidad de Guadalajara.



2. Conocer la relevancia de las competencias desarrolladas, durante las trayectorias formativas del alumnado que egresa de la Universidad de Guadalajara, ante su desempeño laboral.
3. Identificar la importancia de la formación superior en la Universidad de Guadalajara, para favorecer la participación activa de los egresados en la vida social de la comunidad.
4. Analizar la relación que existe entre el salario, puesto y las funciones laborales con el nivel educativo y la licenciatura cursada de la población egresada de la Universidad de Guadalajara.

#### **1.4 Justificación**

La importancia local de este estudio, es relevante porque se incardina dentro de uno de los debates más determinantes (tanto social como científico), en la actualidad. Puesto que, por un lado, se insiste en la necesidad de la educación como una herramienta para garantizar el desarrollo de la humanidad y el desarrollo personal de los habitantes del planeta y, por otro lado, existe una crisis, fruto del no cumplimiento de las enormes expectativas depositadas en la misma.

Este debate (importancia, contradicciones y problema), colocan a la enseñanza superior en un lugar central en la vida de la sociedad, como solución y como problema. Si la educación es un derecho para todas las personas y para toda la vida, la calidad y pertinencia de la educación de tercer ciclo, de cara a los nuevos requerimientos de la sociedad y del aparato productivo son el centro de ese debate y por tanto, si la universidad de hoy, es la universidad que demanda el siglo XXI.

Como Institución de Educación Superior, la Universidad de Guadalajara (UdeG) es una de las más importantes de México, debido al volumen de su matrícula y a indicadores como docencia, investigación y extensión. La evaluación y valoraciones de la juventud egresada de esta

Universidad, resultan de vital importancia para analizar la calidad de la educación y, detectar las fortalezas y posibles deficiencias en su trayectoria de cara a su integración en la vida social. Conocer, por tanto, la valoración de la población egresada de nuestras universidades cobra, en este contexto, especial relevancia.

Con base a estas reflexiones, la investigación titulada “Empoderamiento Laboral y Social de la Población Egresada de la Universidad de Guadalajara (México)”, se justifica dentro de dos entornos importantes, que implican lo académico y los indicadores de calidad que se deben cumplir. Conocer por tanto, la eficacia que tiene la Universidad de Guadalajara, en las trayectorias profesionales de la juventud egresada de esta Casa de Estudios, de cara a las exigencias que demanda el mercado del trabajo y su implicación dentro de su entorno social, fueron el origen y principal motivación de este trabajo doctoral.

## **1.5 Contexto educativo**

La Universidad de Guadalajara (UdeG), del Estado de Jalisco en México, contexto de esta investigación, es una de las universidades más antiguas de América (1792), y cuenta con una de las mayores poblaciones estudiantiles, integrando estudiantes de los niveles preuniversitario y universitario, pues según datos de la propia UdeG, tiene una matrícula de 280.297, de los cuales, 123.932 pertenecen al preuniversitario o medio superior o bachillerato (Universidad de Guadalajara, 2018).

La investigación se centró en la población egresada de la Universidad de Guadalajara, misma que se encuentra organizada para impartir docencia en una red de 15 Centros Universitarios (Campus). De ellos, seis se ubican en el Área Metropolitana de Guadalajara (AMG) y son de carácter temático, es decir, se encuentran aglutinados por áreas de conocimiento afines, y nueve, se localizan en distintas regiones del Estado de Jalisco, éstos incluyen licenciaturas o titulaciones de distintas áreas de conocimiento. También, cuenta con un Sistema de Educación Virtual (SUV), que imparte docencia online y un Sistema de educación Media Superior (SEMS), en las modalidades, presencial y semi presencial.

Este trabajo de investigación se desarrolló en cuatro campus de la Universidad de Guadalajara (UdeG). La población egresada objeto del estudio, pertenece a dos Centros Universitarios Temáticos y a dos Centros Universitarios Regionales, que concluyó sus estudios durante un período de 5 años, comprendido del 2013 al 2017, seleccionándose sólo a quienes han egresado de las 14 licenciaturas o titulaciones siguientes:

- Administración
- Administración Gubernamental y Políticas Públicas
- Administración Gubernamental y Políticas Públicas Locales
- Agronegocios
- Comunicación Pública
- Contaduría Pública
- Derecho
- Derecho semiescolarizado
- Letras Hispánicas
- Periodismo
- Psicología
- Sistemas de Información
- Trabajo Social
- Turismo

Los cuatro Centros Universitarios que conforman el contexto de la investigación son el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA), Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades (CUCSH), Centro Universitario del Sur (CUSur) y Centro Universitario de los Valles (CUValles). El criterio de selección se determinó con base a su oferta educativa, es decir, se confirmó que en esos centros se imparten las titulaciones definidas para la investigación, encuadradas en las mismas áreas de conocimiento.

Como se ha detallado anteriormente, la investigación se orienta a conocer y analizar los efectos que tiene la educación terciaria, de la Universidad de Guadalajara, en el proceso de ocupación

de plazas laborales, la trayectoria profesional y el grado de participación social de las personas jóvenes egresadas de los Centros Universitarios, motivo de estudio.

## **1.6 Presentación de la estructura de la investigación**

Con la finalidad de facilitar la conexión y seguimiento a los contenidos de esta investigación, se presenta una estructura que consta de siete capítulos, cuyo desglose se muestra a continuación:

En el capítulo I, se desarrolla la introducción sobre la temática de la investigación. Comprende seis apartados en los que se configuran un panorama general sobre el derecho a la educación y su impacto en las personas y la sociedad en su conjunto (1.1). Entre otros elementos se plantean la problematización y las preguntas de investigación, los objetivos trazados y la justificación que determinaron el desarrollo de la misma (1.2, 1.3 y 1.4). Finalmente, en este capítulo se expone el contexto de la investigación que nos ocupa, que es la Universidad de Guadalajara, partiendo de los antecedentes de la descentralización y regionalización, los cambios en los ámbitos académicos y de gobierno institucional (1.5). Para finalizar esta introducción, se expone una breve síntesis de los capítulos que constituyen la estructura general de esta investigación (1.6).

En el capítulo II, se desarrolla el marco teórico. Esta parte teórica se caracteriza por ser la más extensa, pues contiene las perspectivas teóricas y conceptuales que sustentan este trabajo, destacando principalmente, los apartados sobre Educación Superior, el modelo de competencias y empoderamiento. Se inicia con un acercamiento a la enseñanza superior, con una reflexión sobre sus orígenes, y con especial incidencia en México, ya que la Universidad de Guadalajara es en donde se centra la investigación. Cabe mencionar que en estos apartados, se tomaron en cuenta informes de Universia-CINDA (2011, 2017), de la ANUIES (2017); del Banco Mundial (2016), la CEPAL (2016), del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y de la UNESCO, vinculados con la temática de este trabajo doctoral.

A continuación, se presenta un apartado que incorpora los términos de empoderamiento; juventud y formación profesional; entre otros, los cuales dilucidan y robustecen el estado del arte de esta tesis doctoral.

Ya entrando en materia, en primer término se contextualiza la importancia y los beneficios que produce la educación en la humanidad, en lo individual y socialmente (2.1., 2.1.1, 2.1.2 y 2.1.3).

De igual manera, se enmarcan distintas visiones respecto al debate que prevalece en Latinoamérica sobre educación superior y su impacto en el desarrollo de las personas (2.1.4). El sentido y alcance de la educación superior en el empoderamiento de la juventud universitaria, como potencial indispensable para el bienestar de la humanidad y la transformación de las Naciones, es otro de los rubros abordados de esta parte teórica (2.1.5 y 2.1.6.). También, en esta sección se introduce el concepto de empoderamiento y sus alcances en la vida de los seres humanos así como el necesario empoderamiento de las Instituciones de Educación Superior, en adelante (IES), como estrategia de gran calado para empoderar a la juventud universitaria que se forma en sus aulas (2.1.7 y 2.1.8).

Además, en este capítulo II, se plasman algunos discernimientos vinculados al anhelo de los seres humanos de alcanzar y disfrutar la prosperidad, teniendo como base el ejercicio del derecho a la educación, durante todas las etapas de su vida (2.2).

Igualmente, se teoriza sobre la importancia que tiene la universidad en un mundo globalizado, la formación de los liderazgos desde el espacio educativo, destacando la calidad de la educación superior como un asunto público e impostergable en la dinámica social de los países (2.2.1, 2.2.2, 2.2.3 y 2.2.4).

Se añade igualmente, algunas teorías sobre el modelo educativo basado en competencias, su clasificación e importancia, como referente del desempeño profesional y social del colectivo de personas formadas en las IES (2.2.5 y 2.2.6).

Asimismo, se dedica una sección a ilustrar un conjunto de características que definen el entorno de la República Mexicana, proporcionando un acercamiento al contexto general de nuestra investigación, partiendo del plano nacional, transitando por lo local y cerrando con el entorno regional (2.3, 2.3.1, 2.3.2, 2.3.3 y 2.3.4).

Centrándonos en el contexto de la investigación se hace un recorrido desde los antecedentes históricos, la estructura orgánica, funcionamiento y cobertura y algunos indicadores de la Universidad de Guadalajara (2.4, 2.4.1, 2.4.2 y 2.4.3.), que dan cuenta de la magnitud de esta institución educativa. Del mismo modo, se expondrá de manera más explícita la caracterización de los cuatro Centros Universitarios que enmarcaron el escenario inmediato de este trabajo de investigación (2.5, 2.5.1, 2.5.2, 2.5.3 y 2.5.4).

En este capítulo, también se compendia el apartado de los antecedentes del problema, profundizando en una serie de estudios recientes sobre el mismo tema de esta investigación, publicados por distintas instituciones de educación superior, en el plano internacional y particularmente, por universidades públicas mexicanas y de la propia Universidad de Guadalajara (2.6 y 2.6.1).

Una vez cimentado el estado del arte de la investigación, en este capítulo se incorpora el apartado que establece las hipótesis planteadas (2.7) y se concluye con la identificación de las variables y dimensiones planteadas en esta tesis doctoral (2.8).

En el capítulo III, se expondrá la metodología utilizada en esta tesis doctoral. En primer término, se expone la fundamentación metodológica de la investigación, también se incluyen las fases y tiempos de la investigación. El diseño metodológico empleado fue mixto, abordándose las perspectivas de corte cuantitativo y cualitativo (3.1). Asimismo, se presentan los datos del universo de la población egresada y de la muestra seleccionada (3.2). De manera detallada se da cuenta sobre las herramientas para la recolección de los datos y sus fundamentos (3.3), siendo éstas, el cuestionario y la entrevista (3.3.1 y 3.3.2). Desde la perspectiva cuantitativa, dadas las características de los objetivos, la hipótesis y los datos a obtener, se empleó la técnica de la encuesta, mediante la construcción y validación de un cuestionario. En cuanto a la perspectiva cualitativa, la técnica empleada fue la entrevista semiestructurada.

Por último, este capítulo metodológico se centra en la descripción de las técnicas de análisis utilizadas para el tratamiento de los datos obtenidos a través de los instrumentos como el cuestionario y la entrevista (3.4).

El capítulo IV está dedicado a los resultados de la investigación. Tras el análisis de la información obtenida, se incorpora un resumen general de todos los datos obtenidos en cada

fase de la investigación. Las secciones dedicadas a cada técnica de recogida de información son: resultados del cuestionario (4.1) y los resultados de las entrevistas (4.2). En cada uno de los apartados enunciados anteriormente se muestran con subapartados los resultados de los datos de las muestras completas, que muestran cómo funciona y hasta qué punto se produce el empoderamiento laboral y social de la población egresada de la Universidad de Guadalajara (México).

En el capítulo V se incorporan la discusión de resultados, las conclusiones principales y algunas propuestas de la investigación. En esta parte final, la discusión y conclusiones obtenidas en este trabajo, derivadas de la fase cuantitativa como de la cualitativa; (5.1), resumiéndolas en un apartado de conclusiones finales (5.2). Del mismo modo, se añade un apartado con la discusión y conclusiones metodológicas (5.3) y finalmente, se recogen algunas propuestas y nuevas líneas de investigación (5.4) emanadas de esta tesis doctoral, para su implementación en su caso, en los espacios universitarios que corresponda.

En el capítulo VI se recopilan las fuentes documentales consultadas en la tesis doctoral, atendiendo los lineamientos de la norma APA, en su sexta edición.

Para concluir, en el capítulo VII se integran los anexos de la investigación. En ellos se profundiza en algunos aspectos no incluidos en los capítulos que preceden. No obstante, todos ellos son necesarios para una cabal comprensión de las decisiones, que fueron tomándose en las distintas fases del desarrollo de la tesis doctoral.

Con relación a los anexos, en el anexo I, se encuentran las cartas dirigidas a los Rectores de los cuatro Centros Universitarios implicados en esta investigación, con el objetivo de solicitar la colaboración y el apoyo como titulares de esos centros educativos.

En el anexo II, se incluye el cuestionario construido, validado y aplicado a la muestra, para la recogida de los datos en la fase cuantitativa.

En el anexo III se presenta el análisis factorial de componentes principales realizado al cuestionario.

En el anexo V estamos presentando los resultados obtenidos a través del análisis multivariante de la varianza (MANOVA).

El anexo VI se refiere al guion elaborado para las entrevistas a informantes clave de los Centros Universitarios, objeto de la investigación.

En el siguiente anexo, marcado con el número VII se enlistan las nueve transcripciones de las entrevistas realizadas a las personas entrevistadas en los respectivos centros.

En el anexo VIII se presenta el cuadro con el análisis cualitativo inicial de las entrevistas de informantes clave, dentro de la fase cualitativa.

Por último, en el anexo IX, se detallan los fragmentos codificados, de dichas entrevistas, con el programa de análisis cualitativo Atlas.ti v.7, aplicadas a las personas con cargos de responsabilidad en la Universidad de Guadalajara.



## **II.-MARCO TEÓRICO**

### **2.1. Fundamentos teóricos**

En esta parte teórica, destacan principalmente, los apartados sobre Educación Superior, el modelo de competencias y empoderamiento. Se inicia con un acercamiento a la Educación Superior, con una reflexión sobre sus orígenes, y con especial incidencia en México, ya que la Universidad de Guadalajara es donde se centra la investigación.

En este apartado, fueron considerados informes de Universia-CINDA (2011, 2017) que recogen información de la Educación Superior en Iberoamérica; de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior de México (ANUIES, 2017); documentos del Banco Mundial (2016) que tratan sobre el desarrollo económico de la Región y de México; documentos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2016), del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y por último, los documentos de la UNESCO relacionados con esta temática.

En el campo de las competencias, se realiza un recorrido histórico, desde sus inicios empresariales hasta su incorporación en el sistema educativo. Especialmente, se subraya la importancia que otorgan a las competencias los Organismos Internacionales y Nacionales como evidencias de los aprendizajes, apoyándonos en las publicaciones y recomendaciones de la OCDE, la Unión Europea y documentos oficiales de México y España. Además, se ha profundizado en las competencias vinculadas a la formación universitaria, remarcando la diferenciación entre las específicas y las genéricas o transversales.

Igualmente, se incorporan los términos de empoderamiento; juventud y formación profesional; entre otros, los cuales dilucidan y robustecen el estado del arte de este trabajo doctoral.

Las orientaciones, perspectivas y postulados que guiaron el estado del arte de este trabajo doctoral se desarrollan a continuación.

### **2.1.1. La educación como un bien social.**

Con el propósito de situarnos en el punto de partida de la temática de esta tesis doctoral, se realizó un vasto recorrido bibliográfico que permitiera consignar y relacionar las concepciones, visiones y posiciones que tutelan diferentes teóricos y organizaciones internacionales sobre el rol que juega la educación y en particular la superior, en el desarrollo de las personas y de la sociedad en su conjunto.

Sin duda es muy vasto el abanico de estudiosos en el tema de la educación superior, de las competencias profesionales y su clasificación, por lo que esta parte teórica, integra un itinerario de los pensamientos y teorías de algunos de ellos. De lo contrario, esta tesis doctoral no tendría fin o en el mejor de los casos, el volumen de la fundamentación del estado del arte generaría varios tomos.

La educación como derecho básico de los seres humanos es irrenunciable. Se trata de un derecho humano fundamental y constituye el instrumento clave para el desarrollo y crecimiento económico, social y cultural de las personas y las Naciones. Este derecho debe ejercerse plenamente por las personas y el Estado-Gobierno debe garantizar en condiciones de igualdad, su acceso y permanencia en todos los niveles educativos, de cara a promover un mundo mejor donde vivir, en un marco de democracia, de justicia y de paz (ONU, 1948).

Para Barrios (2008), la educación es un derecho inherente al ser humano; promueve el desarrollo de sus capacidades y le prepara para el diseño de su propio proyecto de vida. En ese sentido, la educación es un proceso continuo en la transformación del entorno de las personas y les proporciona calidad de vida. Por consiguiente, este derecho debe ejercerse de manera permanente, debe ir más allá de los niveles en los planteles educativos, adecuarse en todo momento a los retos y expectativas que la sociedad contemporánea le exige. Bajo esta lógica, es un deber individual y colectivo que debemos cumplir y estar en aptitud de aportar nuestra producción del conocimiento en la mejora de la sociedad.

De ese modo, se infiere que el futuro individual y colectivo de las personas está ligado al proceso educativo, porque al transmitir conocimientos, desarrolla capacidades y habilidades profesionales, forma personas críticas que puedan intervenir en la mejora de su realidad social, y genera calidad de vida, emanada de factores como empleo, salario, vivienda, salud y recreación. (Díaz Domínguez y Alemán, 2008).

En el mismo orden de ideas, el proceso educativo está orientado al desarrollo de las personas, y su valor agregado consiste en generar calidad de vida. Para potenciar en su justa dimensión este proceso, entidades mundiales como la UNESCO (2011), visualizan a: “La educación como medio primordial para contribuir a la paz, erradicar la pobreza, el desarrollo sostenible y el diálogo intercultural y desempeña una función esencial en el desarrollo humano, social y económico de las personas” (p.7).

Desde esta perspectiva, este organismo propone que para posibilitar que la educación tenga los alcances establecidos, es condición primordial que ésta sea de calidad, y por ende debe impartirse cumpliendo cinco características esenciales: relevancia, pertinencia, equidad, eficacia y eficiencia (UNESCO/PRELAC, 2007). En consecuencia, el Estado y la población estarían dando cumplimiento al enfoque esencial de la educación, orientado al desarrollo humano de las personas y al crecimiento económico de las naciones.

Ello empuja a entender que no sólo se debe materializar el acceso a la educación, sino de darle continuidad al proceso formativo que impulse una la vinculación e interacción de los protagonistas implicados en la dinámica social de un mundo cada vez más cambiante.

Para garantizar la calidad educativa y el cumplimiento de las características enunciadas en el párrafo precedente, la UNESCO/PRELAC (2007) prescribe el sentido y alcance de estas dimensiones:

Desde el punto de vista de sus finalidades, la educación ha de ser *relevante*, es decir, debe habilitar a las personas para un ejercicio competente de su libertad y condición ciudadana; del mismo modo, la educación sólo puede lograr este propósito si es

*pertinente* a las condiciones concretas en las que las personas actúan. Por otra parte, el hecho de tener un carácter universal, es decir de alcance para todos, y que habilita a las personas en términos de sus capacidades para la vida, hace que la *equidad* sea un factor consustancial a una educación de calidad. Por otra parte, al tratarse de un derecho, la acción pública resulta de crucial importancia, y en este sentido, una educación de calidad requiere ser *eficaz* al alcanzar los objetivos o metas que se plantea en el ámbito del accionar público, así como debe honrar los recursos que los ciudadanos destinan a la tarea mediante una operación *eficiente* (p.13).

Este enfoque de la UNESCO, atribuye que la calidad educativa es un proceso integral que pone el centro del aprendizaje a las personas, para impulsar una formación ciudadana y profesional, con autosuficiencia y autodeterminación para la toma de sus decisiones que impactan su vida y su entorno.

En esta línea, Qian Tang, Subdirector General de Educación de este organismo sostiene que la educación como derecho innato de las personas, debe ser de calidad y por tanto debe ejercerse como un proceso continuo durante todas las etapas de la vida. En tal sentido, la educación potencia el talento, desarrolla las competencias necesarias para la vida productiva y prepara a las personas para enfrentar de mejor manera los retos que la compleja realidad social les impone (UNESCO, 2011).

De igual manera, encontramos que lo preceptuado en los documentos rectores de la Declaración Universal de Derechos Humanos (ONU), la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), y la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (Gobierno de México, 1917), tienen una clara convergencia al sustentar que la educación es un derecho inherente a la persona, un derecho humano fundamental irrenunciable y el instrumento que genera como beneficio el desarrollo humano y social.

En este recorrido, también Hanne y Mainardi (2013), conciben a “la educación como derecho universal e innegable de todo ser humano. Esta premisa es enunciada y promovida desde diferentes marcos legales, defendidos por casi todos los países del mundo” (p.180). De esta

visión, se puede concluir que la educación es un derecho consustancial a la persona y por ende, irrevocable, esto significa que desde que nacen las personas, ya cuentan con esa garantía o derecho. Para salvaguardar y garantizar el ejercicio pleno de este derecho, se encuentra consignado en las respectivas legislaciones de prácticamente, todas las Naciones del mundo.

Sin embargo, habrá que enfatizar que el espíritu del legislador y la aplicación de esta norma educativa, instituido en los marcos constitucionales de cada País, no siempre han tenido los efectos anhelados, al quedar excluido de las Instituciones de Educación Superior (IES) un significativo número de jóvenes, y en particular de quienes se encuentran en situación de vulnerabilidad.

Invariablemente, una población formada está mejor integrada en la sociedad. Con educación la ciudadanía incrementa su interacción social y por tanto, es más proactiva, dispone de los medios idóneos para imponerse de la información y desarrolla de manera óptima, su capacidad de análisis sobre los acontecimientos de su entorno. En suma, con educación las personas logran tener calidad de vida, entendida como la sensación de bienestar que puede experimentar el individuo, emanada de factores como el empleo, ingreso económico, vivienda, salud y recreación entre otros (Velarde y Ávila, 2002). Sin duda alguna, esta premisa conduce a asumir que por sus alcances, la educación es la madre de todos los derechos y trasciende el umbral de la mera adquisición del conocimiento.

### **2.1.2. Desarrollo humano y progreso; beneficio de la educación.**

En una primera reflexión, los conceptos de desarrollo y progreso están muy vinculados, y con frecuencia se usan como sinónimos. De cara a nuestra investigación, consideramos que la idea de progreso se concibió como una consecuencia especialmente del desarrollo tecnológico, que mejora los procesos de producción y las tecnologías disponibles para las distintas actividades humanas. En cambio, el progreso tecnológico propició, en muchos aspectos, una mejora de calidad de vida de los seres humanos. Sin embargo, ambos conceptos se encuadran en los beneficios que reditúa la educación.

La educación es el eje estratégico que impulsa la transformación económica y cultural de los países, activa la transformación económica y cultural de las naciones, promueve la calidad de vida de la población y la vincula con el mundo del trabajo. Bajo esa perspectiva, la educación del ser humano debe ser un objetivo del desarrollo. Por tanto, invertir individual y socialmente en educación, genera beneficios de rentabilidad macrosocial, microsociales y personales, lo cual se transforma en capital humano. (Díaz Domínguez y Alemán, 2008). Es así que la asignación de recursos presupuestales y humanos a la educación, es determinante para el progreso de la humanidad, y debe entenderse como una inversión social y no como un gasto.

Por otro lado, la afirmación de Jaques Delors (1996), expresada en el Informe de la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI a la UNESCO, adquiere especial relevancia al señalar que “La educación constituye un instrumento indispensable para que la humanidad pueda progresar hacia los ideales de paz, libertad y justicia social” (p. 13). Este autor colectivo afirma categóricamente que en gran medida, de la acción educativa depende el progreso de la humanidad. En esencia este enfoque resume que sin educación, la población no dispone de las herramientas necesarias para lograr su desarrollo pleno y progreso en la sociedad.

Ahora bien, desde el punto de vista de la ONU (2001), el desarrollo humano sustentable se relaciona con el crecimiento económico, la igual distribución de los ingresos para acortar la brecha de desigualdad y la indigencia, el reconocimiento efectivo de la mujer en la vida productiva y pública, la emancipación de los pueblos, la protección del medio ambiente y el mejoramiento de la capacidad de las personas para forjar su futuro que desean.

En este concepto de desarrollo, coincide la UNESCO al otorgar capital importancia a la educación como el pilar fundamental para alcanzar el progreso. Con base a este enfoque, define al desarrollo o progreso como el proceso que incrementa la libertad y permite a las personas realizar lo que valoran importante (UNESCO, 1996).

No obstante esta visión de convergencia entre la ONU y la UNESCO, la noción de progreso está hoy cuestionada, entre otras cosas, debido a que nuestros antepasados vislumbraban la

idea de prosperidad con esperanza, pero ahora lo miramos atemorizados y como una amenaza Bauman, Z. y Bordoní, C. (2016). En este sentido, el mismo Bordoní (2016), también expresa el temor a un futuro peor para las personas, además considera que la actual concepción de progreso no se basaría ni en la cantidad de riqueza producida, ni en el consumo, sino en la calidad de vida.

Esta visión pesimista, expresada por estos dos autores europeos, es compartida por parte de la clase media de Iberoamérica. Sin embargo, cabe resaltar que según Trejo (2016), la juventud Iberoamericana, identifica con claridad los problemas que padece la sociedad. Aun así, con respecto al futuro, son más optimistas que los adultos y poseen “una mayor capacidad de resiliencia que les permite adaptarse a las transformaciones de una región que seguirá en continuo y acelerado cambio” (p.151).

Con respecto al desarrollo, hoy se está sobrepasando la idea que existía en la que se vinculaba el desarrollo exclusivamente en sus aspectos tecnológicos y relacionados con el crecimiento de la economía. Entre los matices que queremos resaltar destacamos la consideración del desarrollo humano como el empoderamiento de las personas y grupos para afrontar los cambios que se están produciendo (Calderón, 2016), para ello se debe de resaltar la autonomía y la dignidad, y que las personas sean protagonistas. En consecuencia, para este autor, el desarrollo tiene dos aspectos, el primero, es la formación de competencias humanas y el segundo, el cómo se utilizan estas capacidades adquiridas (empleo, actividades productivas u ocio).

En el mismo sentido, Himanen (2016) advierte que el objetivo prioritario del desarrollo es el bienestar de los seres humanos, y enlaza el desarrollo con la dignidad humana. Por consiguiente, a partir de la educación como derecho inalienable, se producen los ambientes de desarrollo y progresos de las personas.

Para Mójica (2016) el desarrollo es una realidad compleja, y desde esa visión hay que afrontar el cambio científico-tecnológico que interactúa en lo económico, pero también en lo cultural, social, ambiental y político.

La educación tiene un papel clave en la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible (Limón, 2019; UNESCO, 2017). La Educación Ambiental y la Educación para el Desarrollo Sostenible nos animan a la ciudadanía, a las administraciones, a todo tipo de entidades y organizaciones públicas y privadas, incluida la Universidad, a adoptar medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad. Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que se concretan en 169 metas, incluidas en la Agenda 2030, suponen un reto mundial en donde la Educación se muestra como una herramienta clave en la erradicación de la pobreza, la lucha contra el cambio climático, la desigualdad y la injusticia, y en la gestión sostenible de los espacios urbanos, rurales y naturales (Tójar y Velasco, 2019).

De manera concluyente, estas reflexiones exhortan a concebir que la educación sea el eje articulador de todos los derechos y por tanto, se constituye en el factor clave para la acortar la brecha de la desigualdad social, alentar el empoderamiento de las personas, generar el bienestar individual y social así como promover su participación responsable en los asuntos públicos de la comunidad.

### **2.1.3. ¿La educación como solución y empoderamiento ciudadano? La educación, eje estratégico en discusión.**

Pese a la insuficiencia de la infraestructura educativa, aunado a las situaciones de pobreza que padece gran parte de la población, en los inicios del presente decenio, a nivel mundial la matrícula rondó por arriba de los 1500 millones de estudiantes, abarcando desde el nivel preescolar hasta el universitario, la cifra más alta que se ha registrado en la historia. Este hecho ha generado que el acceso a la educación se amplíe en los países en desarrollo, y que la matrícula en la enseñanza superior haya progresado significativamente, trayecto educativo que involucra indudablemente, al cada vez más amplio sector de la población, que es la juventud. (UNESCO, 2011).

Ante este panorama, es relevante destacar dos objetivos de la iniciativa Educación para Todos, impulsada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la



Cultura (UNESCO); el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD); el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA); el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) y el Banco Mundial. Estos objetivos buscan “Promover el aprendizaje y los programas de preparación para la vida activa para jóvenes y adultos” y “Mejorar la calidad de la educación”, (UNESCO, 2011, p. 9).

En ambos casos, la dirección apunta a una formación integral, de calidad y continua, que permita a los seres humanos enfrentar, en condiciones óptimas, los desafíos y retos del presente y futuro.

Mención especial merece indicar que estos objetivos se encuentran incardinados en la presente investigación, puesto que se analizaron los efectos que tiene la formación superior en la empleabilidad y participación social de la juventud egresada de las aulas universitarias. En otras palabras, se pretende conocer si las personas jóvenes, que han logrado un título de licenciatura en la universidad, están preparadas para la vida activa, social y productivamente. Más adelante se detallarán los hallazgos encontrados en la misma.

### **Perspectivas críticas**

Los enormes esfuerzos institucionales que realizan los países y entidades federativas, en la asignación de recursos económicos y humanos a la educación, genera expectativas ciudadanas que, algunas veces, es defraudada. Igualmente, la ciudadanía invierte recursos en su educación, pero también se crean ilusiones y esperanzas, cuyos resultados en muchas ocasiones, no corresponden a esas ilusiones y expectativas puestas en el proceso educativo. Muchas son las causas de estas posibles decepciones, y es imposible abordarlas todas. No obstante, vamos a centrarnos en algunos aspectos.

Comenzamos con la visión de economistas como Stiglitz y Greenwald (2015), que consideran que en la economía se estima necesaria la educación para incrementar el capital humano, el conocimiento de la humanidad y de las personas, y que este incremento se suele medir por años de escolaridad. Esta creencia ellos la matizan de manera crítica, al afirmar que los años

invertidos en aprendizajes memorísticos podrían no aumentar ni la productividad, ni lo que ellos denominan reserva de conocimiento. Este tipo de escolaridad no incrementa la capacidad de aprender permanentemente, y hasta podría impedirlo.

Igualmente, para estos autores, las deficiencias del sistema educativo son muy relevantes, puesto que consideran que el ritmo de aprendizaje (innovación), es el factor más determinante para los aumentos en la calidad de vida en las sociedades.

Desde el punto de vista de la pedagogía, Pérez Gómez (2012) aglutina una serie de críticas sobre las prácticas educativas, y ofrece alternativas para evitar el fracaso de la labor de las instituciones y sistemas educativos, y adaptarse a las nuevas demandas de un entorno cambiante y tecnológico. Este teórico, señala también a la educación como clave, y señala que sobre ella reposan muchas de las esperanzas y expectativas, especialmente en los sistemas democráticos.

Sin embargo, recoge una problemática respecto a la igualdad de oportunidades, y afirma, a partir de investigaciones e informes lo siguiente:

Que el factor que explica y predice en la actualidad de manera más significativa las diferencias en el rendimiento académico está configurado por las desigualdades socioculturales del contexto familiar ¿Dónde está pues la función compensatoria de la escuela si las diferencias socioculturales de origen explican en gran medida las diferencias de rendimiento de los estudiantes al acabar la etapa obligatoria? (Pérez Gómez, 2012, p. 79).

Desde esta perspectiva, también son interesantes las apreciaciones del premio nobel de economía Tirole (2017), quien considera que debido a la vinculación familiar de las personas y a la calidad de la educación, existe un riesgo de que aumente la brecha de desigualdad.

A su vez, Milanovic (2017) también recoge la posible reducción del valor de la educación, como explicación de los ingresos salariales, en una sociedad donde todas las personas estén bien

educadas, y estima que las grandes desigualdades salariales dependerán más de la suerte, las fortunas familiares y los contactos sociales.

Desde el punto de vista de la sociología rescatamos las críticas de Bauman (2013) que, aunque están insertas en un contexto de crisis económica en Europa, reflejan grandes inquietudes y desesperanzas. No obstante, este autor también recoge la creencia generalizada de la ciudadanía de que cada generación viviría mejor que la anterior, y que superarían los éxitos de sus antecesores (como sociedad).

Asimismo, señala cómo la juventud y sus familias realizaron inversiones y adquirieron créditos para la formación, porque creían que un título universitario era la llave para entrar en el sistema, y que en lo alto del escalafón social había sitio para todas las personas. En pocas palabras, consideraban que los estudios garantizaban un buen empleo y el éxito personal y social de los seres humanos. Frente a todas esas ilusiones, la población egresada universitaria se enfrenta actualmente al desempleo, aceptando subempleos, salarios bajos y empleos parciales, temporales e inseguros, y muchos de ellos con créditos bancarios que no pueden devolver.

Para este autor, los efectos de la crisis económica, la difícil situación que enfrenta la población egresada y la falta de eficacia de la educación, le llevan a lanzar una demoledora crítica a la situación actual:

En nuestras sociedades dirigidas por la información y en las que se da por supuesto que el motor de las economías es el conocimiento -en una sociedad como ésta, cuyos éxitos económicos se consiguen gracias a la educación-, parece que el saber está fracasando, pues ya no garantiza el éxito, mientras que la educación también fracasa a la hora de cumplir su función: impartir ese saber. La visión de una movilidad social ascendente guiada por la educación, que neutralice las toxinas de la desigualdad haciéndolas soportables y convirtiéndolas en inofensivas, y la aún más desastrosa visión de la educación utilizada como medio para mantener en activo la movilidad social ascendente, son ahora dos visiones que están empezando a evaporarse de forma simultánea. Y con su desaparición, aquella excusa, propiciada y usada de común por

nuestra sociedad en su esfuerzo por justificar sus injusticias se va a encontrar en un serio aprieto. (Bauman, 2013, pp. 81-82).

De igual forma, la UNESCO (2013), sostiene que la relación causal entre educación y empleo, que ha justificado la inversión en “capital humano”, está cuestionada por el alto nivel de desempleo de la población egresada de las universidades, de algunos países de Europa. A la par, este organismo reconoce la escasez de empleos cualificados, que provoca una frustración en la juventud universitaria y en sus familias, no solo en los países en desarrollo, sino también en países del Sur.

Desde este marco, resulta oportuno promover y centrar el debate sobre la eficacia de la educación superior, partiendo de la revisión de las estructuras curriculares, encauzada a la construcción conceptual para adecuar los planes y programas educativos, que potencien las capacidades de las generaciones de jóvenes formadas en las Instituciones de Educación Superior (IES), de cara a la adecuada incorporación al mundo laboral y su implicación social en la compleja realidad social.

#### **2.1.4. La discusión en Latinoamérica.**

A lo largo del tiempo ha estado latente en el debate público, la imperiosa y justificada necesidad de mejorar la educación en todos sus niveles, lo que explica que en los foros de corte local, nacional e internacional, se insista en que la educación constituye el cimiento que garantiza a los seres humanos su desarrollo integral, pero también contribuye a tener una mejor humanidad.

En ese sentido, Arancibia (2008), en el libro “Una mejor educación para una mejor sociedad. Propuestas para el diálogo y la transformación educativa en América Latina y el Caribe”, asevera que la educación:

Además de un derecho humano básico y habilitante para ejercer el resto de los derechos, la educación es condición esencial para el bienestar humano de hombres y mujeres, así como para el desarrollo integral y sostenible de los pueblos. A pesar de que las tasas de matriculación se han extendido notablemente en las últimas décadas y de haberse emprendido multitud de reformas de diverso calado y orientación, en América Latina y el Caribe los sistemas educativos están marcados por una profunda inequidad y una baja calidad que los vuelve incapaces de responder a los retos planteados (p.4).

Esta aseveración supone un cambio profundo en la educación pública, para lo cual, es imprescindible e impostergable la construcción de un acuerdo social de gran alcance, aliento donde los gobiernos, a través de la estructura de todos los niveles educativos, universidades y sociedad en general, busquen las alternativas de solución a los problemas que padece el sistema educativo.

Desde esta perspectiva, resulta primordial que se garantice educación con equidad y calidad a la población, que asegure su acceso, pero también, su permanencia en los distintos niveles formativos, como un continuo articulado que habilite a las personas para el trabajo y formar parte de las transformaciones que la sociedad les demanda. Sin duda, se puede aseverar que históricamente ésa, es la asignatura pendiente.

En ese marco, cobra vigencia la interrogante siguiente: ¿Las situaciones señaladas se mantienen en América Latina? El escenario es paradójico y promisorio al mismo tiempo, el estado actual de cosas plantea desafíos muy interesantes, porque la heterogeneidad del sistema es hoy mucho más compleja de gestionar (Moreno, 2014). Frente a estas circunstancias, los gobiernos, pierden capacidad de conducción porque carecen de los medios para enfrentar las nuevas demandas impulsadas por el cambio social, económico y tecnológico (Aguilar, 2007).

Como señala Moreno (2017) las restricciones financieras derivadas de las políticas públicas centralistas, constriñen profundamente la métrica de crecimiento de las oportunidades de educación superior. En este sentido afirma:

El nivel de cobertura en México, aunque ha continuado creciendo, continúa rezagado si se compara con países de similar nivel de desarrollo. La contención del gasto público y la falta de dinamismo de las instituciones particulares han impedido que la matrícula crezca a un mayor ritmo. En estas circunstancias, el modelo de la NGP recomendaba impulsar la oferta privada de servicios educativos; la veloz expansión de la matrícula en Brasil, Chile y Colombia, por ejemplo, tuvo su apoyo en esta estrategia. (Moreno, 2017, p. 40).

Lo anterior supone que estas políticas públicas inspiradas en la Nueva Gestión Pública (NGP) tuvieron, sin embargo, un efecto más profundo en la configuración de la educación superior pública.

Por el contrario, en México, la opción de reforzar el esquema público tuvo como principal resultado una expansión contenida de la matrícula, a consecuencia de la incapacidad de los gobiernos para emprender reformas fiscales de fondo que incrementen los recursos destinados a la educación superior. Empero es de reconocer que, la inyección de recursos en los últimos años, las universidades públicas están hoy en mejores condiciones para enfrentar estos procesos que hace 15 o 20 años (Moreno, 2017).

Por otra parte, según un estudio de las Naciones Unidas, PNUD (2014), con datos de ocho países de América (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, México, Perú y Uruguay), sobre el ingreso laboral de la población egresada universitaria, comprendida entre 25 y 44 años, respecto a las personas que han terminado los estudios superiores, revela que su salario oscila entre 3 veces superior en Colombia y Chile y 1,7 en Argentina y Uruguay. En México la diferencia es cercana al 2,5. Con estos datos todo parece indicar que en América Latina la juventud universitaria tiene una importante diferencia de salarios, que retribuye su formación y esfuerzo.

Datos de la OCDE (2016), apuntan a la misma tendencia de recompensa por los estudios universitarios. En su informe afirma que el nivel educativo tiene una mayor relación con los ingresos en América Latina y el Caribe, en comparación con los países que pertenecen a la propia OCDE. Las importantes diferencias salariales en función de la formación, son una fuente de desigualdad, y reflejan que aún hay carencia de trabajadores con alto nivel educativo. Igualmente, afirma que el 90% de la juventud con educación terciaria tiene empleos formales, frente al 30% de quienes tienen estudios primarios.

En este marco, según datos de UNIVERSIA-CINDA (2016), América Latina sigue siendo la región con mayor índice de desigualdad. De acuerdo al Coeficiente Gini, que mide la desigualdad, seis países iberoamericanos superan el coeficiente de 0,5; lo que denota que en estas naciones existe mayor desigualdad (Gatica, 2017). Se advierte que en esta lista negativa se encuentran algunos de los países más desarrollados económicamente y con mejores universidades, como son Brasil y Chile, y muy cercano al 0,5 se encuentra México.

Estos datos son coherentes con la posición de Hopenhayn (2016) al juzgar que la educación ha sido la mejor herramienta para la movilidad social, aunque sigue reproduciendo la desigualdad. Ello presupone entonces, que la población universitaria egresada mejora su posición social, al recibir sueldos mucho más altos que la no universitaria, y esta gran diferencia es la que permite que la desigualdad sea muy amplia.

Frente a esta premisa, sigue cobrando vigencia la creencia en la educación como respuesta a la desigualdad, teniendo un gran peso en la región. No obstante, este avance hacia la igualdad no se ha producido debido a que las enormes diferencias “socioeconómicas de los estudiantes, sus familias y sus comunidades de origen condicionan severamente las oportunidades educativas de acceso, permanencia y aprovechamiento” (Saraví, 2015, p. 58).

Pese a este panorama y aun reconociendo la desigualdad, se insiste en la necesidad de la educación. Al respecto, Henríquez (2014), Director del Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe, ligado a la UNESCO, en la presentación de un Informe,

propone impulsar la inclusión en los sistemas educativos, que abarque todos los niveles (incluida la Educación Superior), de los grupos sociales marginados y grupos étnicos.

Indudablemente, esta inclusión debe asegurar el ingreso de la juventud a la enseñanza superior y que ésta no abandone los estudios por razones extra educativas, es decir, que continúe y finalice su trayectoria educativa. De ese modo, este derecho no sería inalcanzable para los grupos en situación de vulnerabilidad y, se estaría confiando en la educación como herramienta de inclusión y equidad.

En este informe de la UNESCO se afirma “que la Universidad latinoamericana reproduce fielmente las desigualdades de las sociedades, observándose casos extremos en cada uno de los países, especialmente en aquellos con poblaciones indígenas y afro-descendientes numerosas” (Albornoz, 2014, p. 23).

De la misma manera, en el Informe de Universia-CINDA (2016) se recogen y tratan **10** propuestas y claves estratégicas para las universidades latinoamericanas. Resulta relevante que entre ellas se señale la creación de instrumentos para la inserción laboral de los titulados universitarios, y para captar las demandas sociales.

En el caso de México, el porcentaje de población entre 25 y 34 años, con Educación Superior es del 25%, considerado un nivel de masificación medio-bajo. No obstante, si se tiene en cuenta el nivel de desarrollo del país, y se compara con los otros países latinoamericanos (como Panamá, Perú, Ecuador o Paraguay) tiene un nivel bajo de masificación de estudiantes universitarios. Es decir, que en otros países con un menor nivel de desarrollo, hay una mayor masificación o porcentaje de estudiantes universitarios (Universia-CINDA, 2016).

No obstante, hay que destacar que, a pesar del nivel de masificación medio-bajo, la evolución de matrícula universitaria ha tenido un fuerte incremento en México, que ha pasado de 1.962.763 estudiantes en el 2000 a 2.867.763 estudiantes en el 2010, lo que supone un incremento de 884.612 estudiantes en una década (Universia-CINDA, 2016).



Asimismo, los datos aportados por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior de México (ANUIES, 2017), ofrece una cifra de 3.762.679 estudiantes, suponiendo un incremento de 915.303 estudiantes. Estos datos arrojan un fuerte incremento de estudiantes universitarios en México que casi ha duplicado su matrícula en 16 años.

Si atendemos a los aspectos sociales, el porcentaje de hombres y mujeres, en México, se distribuían en un 50% en el año 2014. Por otro lado, el acceso a la Educación Superior tiene una alta dependencia del origen socioeconómico de las personas jóvenes. La brecha en América Latina y el Caribe es amplia, dándose una brecha media de un 35%, entre estudiantes que provienen del quintil más rico con los del quintil más pobre. En el caso de México, el 15.6% de la juventud universitaria proviene del quintil más pobre; por otro lado, frente al 46% que procede del quintil más rico (Universia-CINDA, 2016).

### **2.1.5. La juventud latinoamericana y su fuerza transformadora**

En esta parte, se busca una aproximación sobre lo que se entiende por juventud, su entorno e interacción en la sociedad, las circunstancias que les rodean y su capacidad de respuesta ante esas realidades. En primer lugar, nos volvemos a centrar en el valor que reviste en la educación, para la vida de los seres humanos, en todos los sentidos.

Tomando en consideración la premisa que la vida próspera de la humanidad está en manos de la educación (Delors, 1996), significa que el ejercicio de este derecho debe abarcar todos los niveles educativos y para toda la vida, que genere además, su progreso individual y social.

En cuanto al nivel de educación superior, la UNESCO (2011) afirma que “la demanda de educación superior ha crecido drásticamente y el número de estudiantes de tercer ciclo se ha multiplicado por seis en los últimos 40 años” (p.18). Ello supone que la matrícula anual, en las IES, se incrementará en los próximos decenios y, desde luego, crecerá también el padrón de proveedores del servicio educativo.

A la par, este mismo organismo establece que es imperativo fortalecer los sistemas educativos para salvaguardar la calidad. Por esa razón, afirma:

En su condición de única organización de las Naciones Unidas que cuenta con un mandato en el ámbito de la enseñanza superior, la UNESCO ayuda a los Estados Miembros y sus instituciones para que amplíen el acceso a una educación superior de calidad mediante diversas modalidades de oferta, adaptadas a las necesidades locales de desarrollo (UNESCO, 2011, p.18).

En síntesis, esta aseveración prescribe que más allá del carácter de público o privado de las IES, se debe asegurar el ingreso de manera adyacente, la calidad de la educación que imparten, adecuando los programas formativos para enfrentar las vicisitudes que presenta la cambiante dinámica socioeconómica, política, cultural y laboral. De ahí que, el debate debe ubicarse en la relación entre la educación de tercer ciclo y los retos y expectativas de la juventud.

Otra de las perspectivas, convergente con el planteamiento de la UNESCO, es la de Villarroel y Bruna, (2014) al aseverar que las personas que lograron una formación universitaria, gozan de mejores condiciones para ocuparse exitosamente en el ámbito laboral, representando el satisfactor principal de sus necesidades básicas

Estas consideraciones en gran medida, llevan a entender que por obviedad, son las personas jóvenes quienes transitan por las instituciones de educación terciaria, suponiendo además, que su perfil de egreso está alineado a las exigencias de los proveedores del empleo y de la sociedad, y que dicho sea de paso, es la perspectiva que nosotros sostenemos. En por ello que recurrentemente, el tema de la juventud o población joven, surja de manera natural en los diálogos cotidianos de la familia, las amistades, los colectivos sociales y culturales, augurándoles un futuro promisorio y próspero. Desde luego, el común denominador de ese porvenir exitoso, es la educación. En el plano pedagógico, los ejercicios de planeación de estrategias y actividades académicas y hasta en los discursos de políticos/as y quienes ostentan un cargo de responsabilidad en el ejercicio del poder público, este razonamiento se ha convertido en el discurso toral.

La evolución de este esquema formativo, en armonía con las afirmaciones anteriores, invariablemente debe tener como común denominador el despliegue de programas curriculares pertinentes y acciones orientadas al bienestar social de este amplio sector de la población. Sin embargo, está latente una cuestión: ¿Realmente se despliegan políticas públicas, desde la gestión gubernamental y las instituciones educativas que, empoderen a la población joven laboral, económica y socialmente?

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. PNDU 2014), en el documento *Estrategia del PNUD para la juventud 2014-2017*, se otorga una excelsa significación a este sector, y plasma algunos aportes importantes para contribuir a su empoderamiento, a partir del equilibrio entre la experiencia de las personas mayores y la innovadora fuerza de las personas jóvenes.

En este tenor, y considerando una amplia variedad de definiciones sobre este sector, para el PNUD (2014), juventud significa:

Se refiere a mujeres y hombres jóvenes, en toda su diversidad de experiencias y contextos, tomando en cuenta las definiciones existentes de juventud utilizadas a nivel de país y/o regional. En términos de la programación, el PNUD propone centrarse principalmente en mujeres y hombres entre 15 y 24 años, pero también extender ese grupo para incluir a hombres y mujeres entre 25 y 30 años (e incluso más, hasta los 35 años), basándose en realidades contextuales y en directrices de políticas juveniles regionales y nacionales (p. 9).

Con base a esta edad cronológica, se entiende que las Instituciones de Educación Superior, albergan mayoritariamente en sus aulas a las personas adultas o jóvenes, espacios desde los cuales potencian su talento y desarrollan capacidades que los convierte en capital humano, que les permite involucrarse e influir en la solución de la problemática económica, cultural y política de su realidad social.

Ahora bien, la estrategia para la Juventud que propone el PNUD (2014), se destaca por su enfoque basado en los derechos humanos universales, direccionándose en dos planos fundamentales:

- a) El reconocimiento de que los jóvenes, en toda su diversidad, tienen tanto el derecho como la obligación de participar y contribuir al desarrollo a nivel comunitario y más allá, y,
- b) La idea que la participación de hombres y mujeres jóvenes en el desarrollo de la comunidad, los mercados laborales, los procesos políticos, la vida pública, la protección del medio ambiente, la consolidación de la paz y la prevención de conflictos, formará y transformará cada vez más la calidad y las perspectivas del desarrollo humano sostenible (p. 8).

De manera específica, esta estrategia del PNUD (2014) sobre la potenciación de la juventud, como fuerza positiva del cambio, se encuentra orientada al logro de resultados en tres áreas determinadas:

1. Mayor empoderamiento económico de los jóvenes,
2. Mayor compromiso cívico y participación de los jóvenes en la toma de decisiones, la vida política y las instituciones públicas, y,
3. Fortalecimiento de la participación de los jóvenes en la construcción de resiliencia (p. 2).

En esta estrategia para la juventud del PNUD, sin duda alguna, la formación académica y profesional en la Universidad, como reiteradamente se ha expresado, permite a la juventud crecimiento y calidad de vida. Además, detona cambios sustanciales, al crear personas aptas para participar en los asuntos públicos, en un marco democrático y de respeto a la legalidad.

En este marco, frecuentemente se escucha a amplios sectores de la población, asegurar que las y los jóvenes ya no son el futuro sino el presente de la sociedad. Esta percepción social generalizada, es genuina y legítima, dado que la enseñanza superior, como bien señalan Soto y

Torres (2016) les prepara para afrontar en mejores condiciones los desafíos que la vida les impone.

En ese orden de ideas, la perspectiva que vincula la preparación académica con el éxito laboral y social de las personas cobra mayor relevancia (Rodríguez-San Julián y Ballesteros, 2013). Sin embargo, la asignatura pendiente con las mujeres y los hombres jóvenes estriba en que su voz sea escuchada, sus demandas y expectativas atendidas, pero sobre todo, creer en ellas como la fuerza generacional que tiene posibilidades reales de aportar su capacidad, talento y visión de cambio en el proceso de transformación de la realidad social actual.

En este marco, no pocas veces “los jóvenes han planteado fuerte y claro sus demandas respecto del futuro que desean” (PNUD, 2014, p. 1). De modo tal que sus planteamientos han girado en torno a educación, trabajo, gobiernos honestos y transparentes y una mayor participación en la toma de decisiones.

Igualmente, otras agrupaciones internacionales de notoria relevancia como la CEPAL, OCDE y CAF (2016), otorgan una alta valoración al rol que la juventud puede ejercer en la sociedad, colocando en primer plano el acceso y ejercicio pleno del derecho a la educación, como el eje articulador del resto de los derechos. A partir de esa afirmación, en el Informe Perspectivas Económicas de América Latina 2017, estos organismos hacen un llamado conjunto, a los países de la región, para que inviertan en la juventud, y este sector de la sociedad reciba educación de calidad, desarrolle sus competencias y tenga opciones de emprendimiento, para reactivar la economía y el progreso a largo plazo (Alean, Del Río, Simancas y Rodríguez Arias, 2017).

Sin embargo, existen algunos componentes de orden social, étnico, de género y geográfico, que determinan que la trayectoria profesional sea exitosa o desalentadora. Ante tal situación, en el mismo Informe, se destaca que:

Los adultos jóvenes representan una cuarta parte de la población en América Latina. La capacidad de aprovechar este importante dividendo demográfico de 163 millones de

personas entre 15 y 29 años será crucial. Ayudar a todos los jóvenes de la región, y en especial a las mujeres, a realizar su potencial es la mejor inversión para el futuro de América Latina. En un contexto de aumento de la escolarización, empoderar a los jóvenes, vinculando simultáneamente su talento con las demandas y las estructuras del mercado de trabajo, es un modo inteligente de crear un crecimiento inclusivo, reducir desigualdades y aumentar la productividad de los países. (OCDE, CEPAL y CAF, 2016, p. 2).

Esta afirmación supone que la inversión en la mejora de la calidad educativa, significa apostarle al empoderamiento laboral, social y económicamente de la juventud, una mejor incorporación a la sociedad y su contribución al desarrollo económico de su entorno será una realidad tangible.

En ese mismo marco, la declaración de Alicia Bárcena, de la CEPAL, en el citado Informe, insiste en la calidad educativa como medio de desarrollo y progreso. Igualmente, retrata la compleja situación laboral que enfrenta la juventud en América Latina y El Caribe. Al respecto señala:

La región podría salir beneficiada si incluye mejor a sus jóvenes y les brinda educación, capacitación y oportunidades de emprendimiento de calidad para fomentar el crecimiento y la inclusión. En nuestra región, la falta de buenas oportunidades de empleo y la difícil transición de la escuela al trabajo están obstaculizando la inclusión de los jóvenes y defraudando sus expectativas. Demasiados jóvenes se quedan sin posibilidad de acceder a los servicios públicos, al ahorro y a la movilidad social (CEPAL, OCDE y CAF, 2016, p. 3). |

Desafortunadamente, este panorama no es alentador para la juventud Latinoamericana. Por ello, se debe avanzar en que reciban educación de calidad, en particular en el nivel superior, para formar que el perfil de las actuales y futuras generaciones de personas jóvenes esté a la altura de las necesidades de los cambios vertiginosos que experimenta la sociedad (Avelino et al, 2019).

Por su parte y ante las innegables consecuencias de tal escenario, la OCDE manifiesta su preocupación por la falta de vínculos entre la educación y las competencias que demandan los mercados laborales. Pese a que su análisis giró en torno a lo económico, reconoce la importancia de la educación como herramienta de inclusión social y como la principal vía de participación de jóvenes en la vida social y política.

Bajo ese contexto, Enrique García, de CAF, afirma que, para abatir esa circunstancia socioeconómica, francamente desfavorecedora para los adultos jóvenes, en prospectiva y en términos generales:

Los responsables de la formulación de las políticas públicas deben recolectar información y evaluar los programas para jóvenes a fin de diseñar políticas públicas que tengan en cuenta la actual transformación tecnológica, política y social que está cambiando al mundo del trabajo y las ciudades en las que vivirán los jóvenes. 9 de cada 10 jóvenes en ALC vivirán en ciudades en el 2050. Al mismo tiempo, estas inversiones deberán programarse con un marco fiscal creíble y sostenible (CEPAL, OCDE y CAF 2016, p. 4).

A tenor del fragmento superior, actualmente estas líneas de acción y prioridades educativas están sólidamente vigentes, son coherentes y viables para su implementación en el ámbito de la enseñanza superior y por supuesto, de la gestión pública. Naturalmente, ello nos conduce a considerar la urgente e importante necesidad de convertir el círculo vicioso en un círculo virtuoso, a través del análisis de la relación causa - efecto de la problemática que enfrenta la juventud que permita desplegar y desarrollar políticas que la empoderen social, económica y laboralmente.

Propuestas estructurales como las descritas en los últimos párrafos, podrían concretarse siempre y cuando exista una real y efectiva coordinación entre las personas responsables de la enseñanza (políticas educativas) en las IES y quienes ostentan un encargo gubernamental (políticas públicas sociales), encauzándola al fortalecimiento de la trayectoria formativa y de egreso de la juventud universitaria, que potencie su incorporación al mercado laboral en la cada

vez más compleja y exigente dinámica social. De ello dependerá, en gran medida, la transformación social y el desarrollo y progreso de la humanidad, como beneficio de la educación,

Los datos presentados por la CEPAL, OCDE y CAF (2016), muestran que el equilibrio entre las expectativas trazadas por la juventud Latinoamericana y sus estudios universitarios, dejan mucho que desear y los ambientes de vida que experimentan, muchas veces no son coherentes:

Por último, en el Informe *Perspectivas económicas de América Latina 2017: Juventud, Competencias y Emprendimiento*, se presentan datos reveladores respecto a la situación socioeconómica que prevalece en torno a la juventud latinoamericana. En estos datos se señala que en América Latina y el Caribe (ALC), un 26% de personas jóvenes decide emprender por necesidad, derivado de la falta de mejores oportunidades de trabajo, comparado con un 16% en los países de la OCDE. Además, se indica que las barreras al emprendimiento que enfrenta la juventud de ALC, en promedio son 59% más elevadas que la que se afrontan en los países la OCDE., Asimismo, las personas emprendedoras jóvenes, padecen en ocasiones, más dificultades que la población adulta para lograr financiamiento, acceder a cargos con funciones gerenciales, intervenir en organizaciones y redes empresariales, adherirse a nuevos mercados y superar barreras regulatorias (CEPAL, OCDE y CAF (2016).

Ante ello, estas agrupaciones internacionales han recomendado una serie de medidas que apoyen políticas multidimensionales, orientadas a complementar los microcréditos, mejoras regulatorias que redunden en tasas menos gravosas, vincular a la juventud emprendedora con redes del ramo e incrementar la capacidad gerencial y financiera.

Para Barro et al. (2015), las universidades latinoamericanas son clave para el crecimiento económico de las zonas donde están ubicadas. Debido a la formación de capital humano de alto nivel, la importancia de la investigación y desarrollo que realizan (ejecutan más de un tercio de la inversión en I+D), y su apoyo al emprendimiento y a la innovación. Esta visión se



entrelaza a una de las dimensiones de la calidad de la educación (Arias-Arciniegas et al, 2020; Núñez y Nuñez, 2016).

Por consiguiente, aquí cabe hacer una reflexión acerca del estatus laboral, económico y social del sector de la población joven, tras haber transitado y concluido la enseñanza superior, y sin cortapisa alguna, cursaron una carrera profesional. Esa reflexión conduce a formular el siguiente cuestionamiento: ¿Estas personas jóvenes tienen asegurado un camino menos sinuoso para construir un presente y un futuro prósperos, para ellas, su familia y su comunidad?

En sí, el fondo de esta cuestión estriba en averiguar la efectividad que tiene la educación de tercer ciclo en las generaciones de jóvenes que está formando profesionalmente, mediante otras incógnitas no menos importantes y sugestivamente provocadoras:

¿El proceso formativo en las IES cubre todas sus dimensiones?

¿Se utilizan las metodologías ajustadas a las necesidades de los agentes económicos, sociales y productivos?

Frente a ese contexto el Proyecto Tuning América Latina (2011), propone que las IES deben encaminar sus esfuerzos para que las titulaciones estén conectadas a la sociedad y de cerca con los nuevos retos, para que el alumnado egrese con los perfiles emergentes del futuro.

En contraparte, San Martín (2002), indica que la educación superior representa sólo un “credencialismo” de conocimientos, destrezas y habilidades para determinar la legalidad de una formación profesional, el ejercicio o no de la misma, o saber si se trata de un intruso en ese medio profesional. De igual manera, este autor considera que la educación profesional está aislada de las mismas profesiones, inercia que se refleja en los profesionales ya acreditados, al detectárseles falta o insuficiencia de competencias requeridas por la realidad laboral y social.

Además este autor sostiene que la población joven, egresada de las instituciones de educación superior presentan las siguientes dificultades:

- Carecen de destrezas y habilidades para aplicar conocimiento en tareas prácticas (destrezas profesionales requeridas por el mercado).
- Su campo de especialización carece de demanda social específica.
- Un gran número de ellos se desprofesionaliza, y los niveles de salarios no corresponden al coste económico y de oportunidad de la formación recibida (San Martín, 2002).

De esa aseercción se desprende que la tan añorada calidad en los sistemas educativos no termina de consolidarse, y que el derecho a la educación y derecho al trabajo no siempre encuentran la compatibilidad deseada. No obstante, resultado de esta investigación, algunas de las respuestas a estos cuestionamientos, se describirán más adelante, en el apartado correspondiente.

En este orden de cosas, y frente a las causas que originan la brecha existente entre educación superior y realidad laboral, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2000) plantea que: “El mercado debe asimismo ayudar a determinar la competencia profesional, porque los diplomas por sí solos no son evidencia adecuada de idoneidad, cualesquiera que sean los derechos automáticos a que den lugar de acuerdo con la legislación nacional” (p. 17).

Lo anterior, reafirma la tesis direccionada a fortalecer la coordinación entre los diseñadores de las políticas educativas, sociales y económicas y el sector empresarial, para retroalimentar la práctica formativa de los graduados universitarios y los perfiles profesionales estén a la altura de las expectativas y necesidades de la sociedad en general.

Por último, resulta, una conclusión por demás indicativa, apunta a que difícilmente se podrá acceder a un empleo digno, ejercer la libertad de expresión y participación y ser parte de la solución de los problemas que rodean al ser humano, si no se tiene educación. Esto supone que la educación no puede ser considerada como un mero servicio o una mercancía negociable, sino como un derecho que el Estado tiene la obligación de respetar, asegurar, proteger y promover. Los servicios pueden ser diferidos, pospuestos y hasta negados, mientras

que un derecho es exigible y justiciable por las consecuencias que se derivan de su violación o irrespeto (Muñoz, 2004).

De esta reflexión, se recupera también la premisa esencial, en la línea conceptual de la ONU (1948) y la UNESCO (2007) de que el ejercicio del derecho a la educación posibilita el ejercicio de los otros derechos. Esto significa entonces, que el derecho a la educación de calidad y el derecho al trabajo con un salario suficiente, como satisfactor de las necesidades básicas del ser humano deben estar estrechamente mancomunados.

#### **2.1.6. Desarrollo y empoderamiento de la juventud Iberoamericana.**

Las consideraciones, de algunos autores, respecto a los efectos de la educación en la humanidad, la interacción en los ámbitos profesional, social y económico de las personas jóvenes y algunas definiciones sobre el vocablo empoderamiento y su posible cristalización en la juventud, después de la universidad, adquieren singular relevancia en este apartado.

En la nueva sociedad del conocimiento y la información, el papel económico y social de los egresados universitarios evoluciona de forma acelerada, un asunto del máximo interés para las instituciones de educación superior (IES). Esta inquietud se refleja en la posición de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES, 2006) acerca del compromiso de éstas con la sociedad, que se resume en la necesidad de reforzar el binomio calidad-pertinencia de los planes educativos (Montiel, 2014).

Uno de los retos de la Educación Superior en México ha sido y es la formación de nuevos perfiles profesionales, cultural y socialmente pertinentes, en armonía con las exigencias de las estructuras de la producción de bienes y servicios, denominadas también mundo laboral, que empodere social, económica y por supuesto, profesionalmente a la juventud egresada de las IES.

De esta afirmación se infiere que las IES y, específicamente, las universidades como semillero de la formación profesional y ciudadana de las personas, contribuyen al desarrollo y crecimiento económico de ellas en lo individual y del entorno social en lo general.

En ese orden de ideas, algunos datos de la OCDE (2016) de su informe sobre América Latina, confirman la relación entre el nivel educativo y el empleo formal. Los estudiantes que han concluido la educación terciaria, en un promedio del 90%, tienen empleos formales, mientras que entre los jóvenes que tienen educación primaria o menos estudios el porcentaje es del 30%. Además, en esta Región, el nivel educativo tiene una mayor relación con los ingresos y salarios, que en los otros países de la OCDE.

No obstante, y a pesar de la importancia de la educación, la OCDE (2016) evidencia en América Latina las carencias en la calidad de la educación, especialmente en la adquisición de competencias básicas de lectura, matemáticas y ciencia. Igualmente, expresa su preocupación por la falta de vínculos entre la educación y las competencias que demandan los mercados laborales.

Aunque el documento se centró más en lo económico, no deja de reconocer la importancia de la educación como herramienta de inclusión social, y para que los jóvenes participen en la vida social y política.

Sin embargo, las denuncias sobre la falta de calidad que hace la OCDE, son graves, ya que según Stiglitz y Greenwald (2015) lo que separa a los países menos desarrollados de los desarrollados además de los recursos, es la brecha de conocimiento. Frente a esa realidad, estos autores proponen que las políticas para favorecer el desarrollo, deben orientarse a mejorar los aprendizajes. ”

Desde esta perspectiva, las Instituciones de Educación Superior (IES), tienen el compromiso con la sociedad de reforzar el binomio calidad-pertinencia. Ello significa que la universidad, como el espacio generador del conocimiento, la ciencia y la cultura, tiene como responsabilidad

formar para transformar, es decir, formar capital humano capaz, con las aptitudes idóneas para su implicación en el desarrollo.

Los estudios universitarios representan para la juventud, la posibilidad de conocer a otra gente, tener experiencias distintas y vivir bajo otros parámetros y reglas, muy distintos a la agresividad, el ambiente depresivo y las múltiples formas de violencia que tal vez vivan en sus zonas de origen. Asimismo, los empleos, fruto de su preparación universitaria, les pueden permitir emigrar de esos lugares y plantearse nuevos horizontes de vida (Saraví, 2015).

Este mismo autor en su investigación reflexiona sobre la labor de la universidad en la movilidad social, y afirma que, en México la inmediata empleabilidad de las personas egresadas y la calidad de los trabajos, está condicionada no sólo por la formación profesional, sino también por la clase social a la que pertenecen, así como a sus redes familiares y de amistades. A esta condición se le ha denominado capital sociocultural del alumnado.

Posiblemente esta realidad pueda explicar por qué en México existe una masificación menor de estudiantes universitarios. No cabe duda que este dato puede resultar preocupante para la juventud egresada de las universidades, porque en el hipotético caso de carecer de relaciones sociales convenientes, su profesión no le será suficiente.

### **2.1.7. Algunas acepciones de empoderamiento y sus alcances**

A continuación, se presentan algunas concepciones recabadas del término “empoderamiento” o “*empowerment*”, puesto que implícita y explícitamente se encuentra vinculado con la investigación que nos ocupa y con lo que, hasta ahora, se ha teorizado sobre la trascendencia de la educación superior en la vida de las personas.

Comenzamos con la reflexión de que la naturaleza propia del término empoderamiento, conduce a la idea de superioridad, mando, autoridad, dominio o potestad. También la palabra en sí misma, traslada a la idea de progreso, desarrollo, éxito y status de las personas. Ello supone una serie de cualidades o atributos, que potencialmente harán posible que mujeres y hombres, jóvenes o adultos, se empoderen.

Las interpretaciones que hace la juventud sobre su propia realidad son claves para comprender sus acciones y comportamientos. Igualmente lo son para adaptar los proyectos y programas socioeducativos a las nuevas dinámicas sociales. De esta forma, el empoderamiento inicia en edades tempranas con acontecimientos cotidianos; con la asignación de responsabilidades u oportunidades de decidir. El empoderamiento se asocia claramente a un proceso personal; una transformación interna que pasa por uno mismo, aunque se reconoce la influencia social. (Úcar, Planas, Novela y Rodrigo Moriche, 2017)

De este modo, el vocablo por sí solo, resulta por demás interesante, de ahí que, en los últimos tiempos, un significativo número de autores nos han compartido sus aportaciones sobre el concepto de empoderamiento y sus alcances en las personas.

Es importante señalar que la palabra empoderamiento tiene varios significados en cada escenario y para cada individuo o grupo, por ello, “Las definiciones varían según las disciplinas que lo utilicen: psicología, ciencias políticas, educación, derecho o economía, entre otras” Fundación para las Relaciones Internacionales y el Diálogo Exterior (Fride, 2006, p. 6). Aquí se presentan algunas visiones, más convergentes que contrapuestas.

La propia Fride (2006), sostiene que el empoderamiento se concibe como un proceso, como un producto, como un enfoque o como un fin. Además, es multidimensional, ya que tiene implicaciones a nivel individual, organizacional, político, sociológico, económico y espiritual.

En ese sentido, Sánchez (2013), considera que la palabra empoderamiento se encuentra ligada a otros términos como fortalecimiento, potenciación, reempoderamiento o apoderamiento. Por consiguiente, este término está vinculado al poder como fenómeno social, es decir, el empoderamiento es un concepto ejecutivo, pero también representa un valor o variable psicológica, que es la base de la transformación cultural

Para Ávila, (2003), el empoderamiento es un proceso que mejorará la efectividad y el desempeño en los negocios, introducirá cambios significativos en la cultura y el clima de la organización y maximizará la utilización de las diferentes capacidades de la gente

De la visión de este autor, se puede entender que el empoderamiento sugiere de liderazgos eficaces que dirijan a la gente correctamente, logrando que ésta se identifique con los valores y la misión de la organización.

Según Chiavola, Cendrós y Sánchez, (2008), las organizaciones deben impulsar el empoderamiento de las personas, porque éste reditúa un doble beneficio: satisfacción para la organización y para las propias personas. En esa dirección afirman:

El empoderamiento aumenta la satisfacción y confianza de las personas que forman parte de la organización, aumenta la creatividad y disminuye la resistencia al cambio; también la comunicación y las relaciones interpersonales que se fomentan crea en los empleados el entusiasmo y una actitud positiva. (p. 132)

De la misma manera, estos autores nos dicen que, empoderar a los seres humanos, potenciar y reconocer su talento, delegarles funciones de niveles de mayor responsabilidad, sería propio de las organizaciones vanguardistas. Ello, redundaría en la plena integración y alineación a las estrategias establecidas por las instituciones, estímulo que induciría, por el natural sentido de pertenencia de los trabajadores, al logro de resultados más eficaces de su desempeño. De forma sucinta, significa que una base trabajadora empoderada, es más competitiva y le crea sensación de bienestar. (Chiavola, Cendrós y Sánchez, 2008).

Retomando la perspectiva de Ávila (2003), este autor agrega que el empoderamiento es la asignación de autoridad y responsabilidad con patrones de excelencia claramente definidos, promueve una adecuada retroalimentación laboral en el personal implicado en el proyecto de la organización, reconoce resultados y vigoriza la confianza del equipo de trabajo. También, el autor destaca que el empoderamiento y el liderazgo van de la mano.

El empoderamiento convierte a las personas en dirigentes innovadores y promotores del cambio. En tal sentido, el empoderamiento implica un cambio de mentalidad, que empieza cuando el directivo produce un cambio en su estilo de liderazgo y permite que se impugne su poder de decisión. (González, 2001) Dicho de otro modo, empoderarse significa tener la capacidad de cambiar de mentalidad, de romper paradigmas y potenciar los principios, valores, objetivos y metas de la institución.

Ahora bien, García Blazquez, (s.f.) define la palabra empoderamiento o apoderamiento (del *empowerment* en inglés) como:

La serie de procesos por los cuales se aumenta la participación de los individuos y las comunidades, que generalmente se encuentra en una minoritaria o de desigualdad en temáticas tales como política, diario vivir y economía, para así impulsar cambios beneficiosos para el grupo y sus actuales situaciones de vida (s.p).

Adicionalmente, este autor refiere que en este proceso, empoderamiento promueve en las personas el “desarrollo de una confianza en sus propias capacidades y acciones, junto con el acceso al control de los recursos, la representación en los cuerpos de toma de decisiones y la participación de los procesos de planeación” (s.p).

Como puede notarse este concepto supone que el empoderamiento promueve la igualdad entre los sectores más vulnerables o débiles socialmente, para fortalecer su capacidad de interacción cotidiana en los asuntos propios de su entorno y de la sociedad en general.

Por otra parte, en la web *significados* (s.f.) se define al empoderamiento como el proceso por medio del cual se dota a un individuo, comunidad o grupo social de un conjunto de herramientas para aumentar su fortaleza, mejorar sus capacidades y acrecentar su potencial, todo esto con el objetivo de que pueda mejorar su situación social, política, económica, psicológica o espiritual.



Específicamente, se señala que en el plano individual el empoderamiento se refiere a la importancia de que las personas desarrollen capacidades y habilidades para que puedan hacer valer su rol y mejorar su situación en términos de derechos sociales y políticos, así como en lo referente a la actividad económica y productiva

En el terreno de las ciencias sociales, el empoderamiento se refiere al proceso de conceder poder a un colectivo, comunidad o grupo social que se encuentra en situación precaria en términos económicos, políticos o sociales, por lo general marginado o excluido por diferentes motivos (sexo, origen, raza, religión, preferencias sexuales, etc.).

De estas concepciones, se puede deducir que el empoderamiento conlleva que las personas, tanto en lo individual como en colectivo logren mejorar las condiciones socioeconómicas y políticas, utilizando como instrumentos sus propias capacidades.

Por otra parte, de *Brizas* (2010) se recogen tres definiciones sobre empoderamiento y son las siguientes:

1. Proceso mediante el cual las personas fortalecen sus capacidades, confianza, visión y protagonismo en cuanto que forman parte de un grupo social, para impulsar cambios positivos en las situaciones en las que viven.
2. Las personas y/o grupos organizados cobran autonomía en la toma de decisiones y logran ejercer control sobre sus vidas basados en el libre acceso a la información, la participación inclusiva, la responsabilidad y el desarrollo de capacidades.
3. Es el proceso de cambio en el que las mujeres aumentan su acceso al poder y como consecuencia se transforman las relaciones desiguales de poder entre los géneros (s.p).

A partir de ello, el empoderamiento implica también tener acceso a los recursos, tanto materiales como simbólicos, lo que supone que es necesario lograr el empoderamiento económico.

En el Diccionario de la Lengua Española - Real Academia Española - RAE (2014) encontramos que la palabra empoderar se define en tres sentidos:

1. Hacer poderoso o fuerte a un individuo o grupo social desfavorecido;
2. Dar a alguien autoridad y,
3. Apoderar.

Estas definiciones de la RAE consignan una clara idea de poder, superioridad, estatus y fuerza, abarcando desde la potenciación de las capacidades de las personas en situación de vulnerabilidad, hasta la representación legal que una persona otorga a otra.

Aunque con una alta dosis de coincidencia, el Diccionario Panhispánico de dudas (2005) de la RAE, define el término empoderamiento como “Empoderar(se). Calco del inglés *to empower*, que se emplea en textos de sociología política con el sentido de ‘conceder poder [a un colectivo desfavorecido socioeconómicamente] para que, mediante su autogestión, mejore sus condiciones de vida”. Como se podrá observar, esta definición es más explícita, al referirse tanto al individuo como a los colectivos, en clara alusión de los derechos creados y su utilización para el mejoramiento del modo de vida de las personas, a partir de su gestión y movilización.

Es así que, desde cualquier ángulo, una constante relevante de mencionar es que el empoderamiento supone la mejora de la calidad de vida de la humanidad, mediante la utilización de los derechos sociales de que disponen las personas, de ejercer el poder, progresar e interactuar en la realidad cambiante del mundo globalizado. Es decir, se espera que el empoderamiento detone cambios en la vida de los individuos.

### **2.1.8. El empoderamiento de las instituciones educativas, condición indispensable para empoderar a la juventud.**

Para Robinson (2000), el empoderamiento “se centra en cambiar el tejido cultural de una organización; es una evolución de los comportamientos y creencias que trasciende las estructuras organizacionales y las relaciones de información” (p. 83).

En el ámbito educativo, el concepto está direccionado a que el empoderamiento, en esta materia, puede contribuir a eliminar las condiciones que causan sensación de ineficacia, propiciando sensaciones de eficacia personal en los docentes y estudiantes, (Davis et al., 1999).

En concomitancia con esta concepción Chiavola, Cendrós y Sánchez (2008), sostienen que contrario al ámbito de la empresa, donde el empoderamiento se enlaza a la formación de personas con perfiles de rentabilidad económica, en educación, se forman líderes para el país, es decir personas con perfiles sociales. Igualmente, refieren que existen algunas dificultades por lo que indicando lo siguiente:

En la educación el proceso de delegar autoridad a una persona que no presente ciertas características es un tanto difícil, toda vez que estamos tratando de docentes y particularmente de jóvenes estudiantes sin la madurez que algunos puedan considerar necesaria para asumir tal responsabilidad, sin embargo el proceso, entendido como una serie de etapas y niveles puede llevarse hasta conseguir que los estudiantes asuman esta posibilidad (p.138).

No obstante, existen mecanismos que posibilitarían el empoderamiento del profesorado y alumnado de las instituciones educativas. En ese sentido Chiavola, Cendrós y Sánchez (2008), describen ocho componentes básicos que facilitan que el empoderamiento se cristalice., siendo estos: “Evaluar las competencias de la persona candidata; Definir responsabilidad; Delegar

autoridad; Definir objetivos de desempeño; Entretenimiento y desarrollo; Brindar información y conocimiento; Brindar retroalimentación y reconocimiento” (p.138).

Estos elementos resultan de vital importancia, ya que si las Instituciones de Educación Superior los aplicaran entre su personal, se puede decir que, sin cortapisa alguna, darían un salto cualitativo y estratégico de rendimiento y eficacia. Al transitar de un modelo tradicional y vertical con el que históricamente han operado (directivo-subordinado) a otro con un nuevo enfoque, gerencial por supuesto, pero más flexible, más productivo y socialmente más armónico.

Desde la visión de la CEPAL (1995), existen seis componentes claves para la técnica del empoderamiento y que suponen el marco propicio para que las personas tengan la capacidad de tomar decisiones y logren emanciparse. Estos componentes son:

- La adquisición y ejercicio del poder por quienes integran la organización en sus diferentes niveles;
- La habilitación (transferencia de competencias y asignación de recursos);
- La realización del potencial;
- El pleno ejercicio de los derechos (respeto a la legislación y normatividad correspondiente);
- La definición de responsabilidades (determinación de actividades) y,
- Delegar autoridad (poder de toma de decisiones sobre el trabajo encargado).

De esa forma, se puede decir que las instituciones educativas, estarían empoderadas integralmente, es decir, sus estudiantes, docentes y directivos; ya que se sienten parte de las mismas, contribuyen con su trabajo y motivación al cumplimiento de los propósitos institucionales (misión, visión y estrategias), con las atribuciones y delimitaciones indicadas.

El empoderamiento en la educación es un proceso que permite maximizar la utilización de las diversas capacidades de los recursos humanos y tiene como destinatarios directos al alumnado en formación y al profesorado. Razón por la cual, el impacto de la ES trasciende la trayectoria

estudiantil, y por tanto repercute en los ámbitos laboral, social y económico (Chiavola, Cendrós y Sánchez, 2008). En ese sentido estos autores sostienen que:

El empoderamiento como herramienta estratégica educativa es de gran importancia porque crea un clima donde los docentes y estudiantes se sienten parte importante de la organización; así como también perciben que son tomados en cuenta, lo cual resalta su ego y permite mejorar su rendimiento laboral, ego que en términos de los jóvenes cobra particular importancia por sus consecuencias en elevar su autoestima y posibilidades de enfrentar el futuro exitosamente (p. 140).

En síntesis, el empoderamiento de las entidades de educación superior, anima la formación de capital humano más competente (personal docente y el alumnado), fortalece el quehacer institucional y encauza el esfuerzo hacia la construcción de un nuevo modelo en la producción y transmisión del conocimiento y a la mejora de la calidad educativa. De esa manera, en teoría, el empoderamiento debería facilitar al administrador de la educación el cumplimiento de la misión, visión y valores institucionales. (González, 2001).

## **2.2. La Educación Superior como esperanza de bienestar social**

Una de las condiciones que ha hecho viable el desarrollo de las sociedades, está asociada con la capacidad que tienen los países de invertir en la formación del capital humano, no solo a nivel del conocimiento, sino que también de habilidades y destrezas de éste. En un informe sobre educación superior, se indica que ésta debe jugar un rol central en el desarrollo y expansión de las capacidades profesionales y científicas, así como en el mejoramiento de la productividad y la economía (CINDA, 2007). En este nuevo escenario educativo, el estudiante es el principal protagonista de la educación y de su formación.

Asimismo, el fenómeno de la globalización, ha influido de forma importante en el mercado laboral, impactando en los requerimientos formativos de los futuros profesionales y en la competencia global de las instituciones de Educación Superior. Otro factor relevante es la

velocidad y la magnitud con la que se mueve el conocimiento, ya que éste ha dejado de ser constante y específico (Jaramillo, 2003).

En ese mismo orden de ideas, la Conferencia Mundial de la UNESCO (2009) reafirma el rol de la Educación Superior en la construcción de sociedades del conocimiento integradoras, el fomento de la investigación, la innovación y la creatividad.

Igualmente, en el Encuentro Internacional de Rectores Universia (2010) se enfatizó que las Instituciones de Educación Superior Iberoamérica, no están al margen de estos retos, por el contrario, se transforman en fuentes del liderazgo social a través del conocimiento, lo que les permite encarar con éxito los desafíos de la globalización, la investigación y tecnología.

De ese modo, las Instituciones de Educación Superior se han visto en la necesidad de modificar el foco del proceso de enseñanza y aprendizaje, del centrado en el docente al centrado en el estudiante. Ello supone, transitar de la mirada tradicional, - que todavía impera en muchas de las universidades, tanto a nivel internacional como nacional -, hacia un proceso formativo donde el estudiantado, de manera autónoma, crítica y reflexiva, sean capaces de aprender a aprender, aprender a ser y aprender a hacer.

Ello no será posible solo con el cambio en el alumnado, sino con un cambio sustancial en el trabajo docente, desde la gestión del aula, donde el personal docente se convierta en un facilitador del proceso de enseñanza y de aprendizaje, cuya finalidad es lograr aprendizajes significativos capaces de desarrollar a su vez capacidades en la comunidad estudiantil, y una vez que egresen den cuenta de ellas en el mundo laboral.

### **2.2.1. La pertinencia de la enseñanza superior ante el modelo de la globalización.**

En apego a la transición de los modelos curriculares, en las instituciones educativas de nivel superior, es evidente el replanteamiento de la relación docente - estudiante. En el informe emitido a la UNESCO, por la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI, se

reconoce que la educación “tiene misión de permitir a todos sin excepción hacer fructificar todos sus talentos y todas sus capacidades de creación, lo que implica que cada uno pueda responsabilizarse de sí mismo y realizar su proyecto personal” Delors (1996, p. 18). En este marco, ya no es el profesor quien va a proveer de conocimiento al estudiante, sino quien lo va a guiar para que encuentre, organice y maneje estos conocimientos, también el estudiante debe transitar hacia un nuevo rol, que los invite a apropiarse de su aprendizaje.

Frente al paradigma tradicional, que centra el eje de la enseñanza sobre la tarea del docente, el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) promueve una teoría, basada en el supuesto de que sólo se logra un aprendizaje eficaz cuando es el propio estudiante el que asume la responsabilidad en la organización y desarrollo de su trabajo académico. Admitir este principio supone enfocar, necesariamente, los procesos de enseñanza desde una perspectiva distinta a la que se ha estado dando en las universidades, ya que el centro de la actividad pasa del docente al estudiante, y este cambio solo es factible si los docentes se adhieren a este cambio de rol.

En esa misma lógica, coincide Tomás (2001) cuando señala que: “volver a pensar la Universidad significa reconceptualizar el papel del profesorado, de los estudiantes, de la enseñanza-aprendizaje, de la investigación, del gobierno y la gestión” (p. 196).

Analizando este replanteamiento, en la función docente, este autor afirma que es necesario que el profesorado sea capaz de “dejar el papel de reproductor de conocimiento e ir hacia un orientador de aprendizajes...” (p. 196), que se reoriente el aprendizaje de los estudiantes, en el sentido de que éste “debe permitir adquirir conocimiento, pero especialmente saberlos buscar, procesar y aplicar” (p. 196). En otras palabras, equivale a que el profesorado enseñe a sus estudiantes a gestionar la información para transformarla en conocimiento.

Igualmente, la UNESCO señala que “en las sociedades del conocimiento emergentes se da efectivamente un círculo virtuoso, en función del cual los progresos del conocimiento producen a largo plazo más conocimientos, gracias a las innovaciones tecnológicas” (UNESCO, 2005, p. 19). De modo tal que el surgimiento e instalación de la sociedad del conocimiento, considera

como elementos fundamentales, para el desarrollo económico y social de un país, el conocimiento y la tecnología; reconociendo la necesidad de formar sujetos altamente calificados, que sean capaces de responder ante este nuevo escenario global (Mora, 2004).

La sociedad del conocimiento se entiende como el resultado del tránsito de una sociedad en la que se generaba la simple asimilación de conocimientos, a una sociedad en la que es condición indispensable dinamizar los procesos de búsqueda, selección, comprensión, crítica, sistematización, creación, aplicación, transferencia, a diferencia de la sociedad industrial, donde el conocimiento y la tecnología, son los elementos de mayor impacto para lograr el desarrollo económico y social de las comunidades (Meller y Meller, 2007).

En sintonía con esta simbiosis; conocimiento y tecnología, la UNESCO (2009) puntualiza que es necesario apoyar una mayor integración de las TIC y fomentar el aprendizaje abierto y a distancia, con miras a satisfacer, entre otros aspectos, el aumento de la demanda de educación superior.

En similar línea de argumentación, Ríos (2010), en investigaciones recientes, ha mostrado una inclinación por la importancia que adquiere la tecnología en los procesos educativos, señalando que:

...el avance de las TIC ha marcado esta época de globalización surgida a partir de los 90. El desarrollo de herramientas aprovechando la red Internet ha revolucionado las telecomunicaciones, y ha propiciado el contacto y el trabajo de ciudadanos de todo el mundo de forma rápida, eficaz y barata [...] esta sociedad del conocimiento se ha potenciado y desarrollado a través de las TIC (p.4).

Por su parte, la UNESCO (2009) indica que es necesario apoyar una mayor integración de las TIC y fomentar el aprendizaje abierto y a distancia, con miras a satisfacer entre otros aspectos el aumento de la demanda de educación superior.



Mora (2004) sostiene que “la globalización del contexto de la educación superior es casi una obviedad” (p. 20), ya que profesionales egresados de las IES, no solo están trabajando en el país de origen, sino que también en organizaciones transnacionales, con culturas y organizaciones globales. Esto afecta directamente a la formación que se les está ofreciendo, ya que debe ser pensada en dar respuesta no solo al contexto inmediato.

El mercado laboral de la sociedad del conocimiento es diferente al de la era industrial, según lo señala el Instituto Internacional de Planeamiento de la Educación (IIPe) de la UNESCO. En esta misma línea, el Proyecto de Desarrollo 2015-2025 de la Universidad Andina del Cusco (s/f) afirma que:

La globalización ha elevado el nivel de las Competencias profesionales exigidas en el mercado de trabajo, pero en muchos países los sistemas educativos no ofrecen el número requerido de profesionales altamente calificados, lo que ha estimulado la migración de trabajadores extranjeros que tienen este nivel de calificación (s/p).

Uno de los efectos de este fenómeno globalizador, es el aceleramiento del ritmo con que fluye el conocimiento, por lo que la relativa estabilidad de las profesiones -sello distintivo de la era industrial-, no corresponde al ritmo de conocimientos constantes y a un entorno específico, es decir, han modificado la situación en la que nos encontramos.

El conocimiento y la innovación se constituyen en el valor agregado fundamental en todos los procesos de producción de bienes y servicios de un país, cuyo dominio del saber es el principal factor de su desarrollo autosostenido. El valor estratégico del conocimiento y de la información para la sociedad, refuerza el rol trascendental que desempeñan las IES.

En la sociedad del conocimiento, la educación se concibe como un proceso integral sin limitaciones temporales de edad, de nivel o de establecimiento escolar. El acceso a la formación y a la creación se desarrolla a lo largo de la vida, puesto que la sociedad de la información ofrece nuevos horizontes a la educación. De ahí la importancia de que las universidades sean gestoras de currículos abiertos flexibles, con trayectorias formativas que

permitan el ingreso y salida de ellos, donde se reconozca el conocimiento, independientemente de donde se haya conseguido, para favorecer una educación continua y a lo largo de la vida.

En esta misma línea, Fernández (2006) asegura que “la sociedad del conocimiento es también la sociedad del aprendizaje” (p. 37). Ello supone entender a la educación en un sentido más profundo y diversificado como lo es el aprendizaje a lo largo de toda la vida, puesto que es primordial que las personas sean capaces de gestionar el conocimiento. Es decir, emplearlo, seleccionarlo y transferirlo a contextos específicos, de tal forma que pueda adaptarse a las circunstancias cambiantes para transformarlo.

### **2.2.2. La Universidad frente al liderazgo de la juventud**

Desde la perspectiva de la interacción de la universidad con la sociedad y la importancia en el devenir histórico en el proceso de mejora del entorno social de las personas, de manera sucinta se apuntarán algunos hechos sobre el surgimiento y evolución de la Universidad.

La Universidad es una institución surgida en Europa a partir del siglo XI, vinculada de origen a la Iglesia y al Estado. No obstante, históricamente su quehacer institucional ha repercutido en el desarrollo social, cultural y de los espacios geográficos donde se encuentran asentadas (Almeida, 2014).

Previo al siglo XII la enseñanza en la universidad aún no adquiría el carácter institucional que tiene en la actualidad, si bien existía un sistema educativo para la formación de dirigentes y de ciudadanía. Es en este marco que surge el término *universitas*, acuñado para referirse a la corporación encargada de enseñar y educar, como una institución de enseñanza superior. De la misma forma, la denominación más antigua para definir este tipo de organizaciones fue *studium* y, posteriormente, con el reconocimiento de centros de instrucción, los *studium generale* (Castrejón, 1990). En estas circunstancias nace la universidad como una organización gremial de docentes y especialistas dedicadas a la enseñanza, asociación que logró propagarse a lo largo y ancho de Europa, debido al prestigio alcanzado en un corto período de tiempo.

Es en este contexto como la universidad emprende su amplio recorrido a lo largo de la historia y de los continentes, quedando de manifiesto su aparición como institutos de entrenamiento técnico, encauzados a las tareas educativas eclesiásticas pero también, enseñando y formando profesionales con base a las exigencias de la sociedad (Brunner, 1990).

Como señala Almeida (2014), con la supresión de los vestigios de corte religioso de las universidades, se produjo también la separación de los estudios civiles y los eclesiásticos, gestándose una nueva universidad, formadora de pensamiento crítico, analítica y libertadora. Es así que en el caso de las universidades Iberoamericanas, la primera en establecerse fue la Real y Pontificia Universidad de México. Sin embargo, cabe hacer notar que mientras las universidades europeas fueron establecidas por entidades sociales, en Iberoamérica fueron creadas por el Estado junto con la Iglesia, imperando una fuerte carga de influencia de las universidades españolas.

No obstante las universidades de México y del Perú se constituyeron como modelo para las sucesivas universidades, replicando en su funcionamiento el modelo de la Universidad de Salamanca. De suerte que, por su inspiración religiosa, normalmente la rectoría de las universidades estaba a cargo de los sacerdotes y la formación se enfocaba a ocupaciones para la burocracia estatal y clerical (Levy, 1995).

En el marco de la independencia política en México, las universidades mixtas (Iglesia-Estado), empiezan a proliferar las universidades de carácter público, aunque no quedaron exentas de problemas por la conformación del cuerpo magisterial, dada la escasez de los perfiles idóneos, la reducida matrícula de estudiantes y una limitada oferta profesional. Sin embargo, aunque a un ritmo lento, da inicio su desarrollo y evolución con una serie de reformas, de las cuales, el eje principal continuaba siendo la formación del recurso humano requerido por el Estado y la Iglesia, el incremento de la preparación intelectual y el ambiente cultural del territorio de las naciones, inhibir el flujo migratorio de jóvenes e impulsar la movilidad social.

Es menester mencionar que el segmento de jóvenes que se preparaba, no lo hacía propiamente en la universidad, pues sólo se preparaba en retórica y artes, reclutándoseles para

impartir enseñanza básica, formación sacerdotal rural, edil y calígrafos entre otros oficios. No obstante, esta etapa histórica de la universidad Latinoamericana, en gran medida se puede reconocer como el surgimiento de un nuevo modelo universitario, fortalecido con financiamiento público y una filosofía más profunda en cuanto a sus finalidades. La prolongada crisis de renovación institucional de la educación superior en Latinoamérica, trajo consigo signos de un nuevo modelo de universidad, para construir las bases de nuevos adiestramientos enmarcados en la administración republicana y promover en todos los niveles, la empresa educativa de los países. Se puede decir que, en ese contexto surgen las universidades nacionales tales como la Universidad de Buenos Aires, la Universidad Central de Venezuela, la Universidad Central del Departamento de Ecuador y la Universidad del Uruguay, por citar algunas. (Almeida, 2014).

Por otra parte, se puede afirmar que las universidades mexicanas, particularmente la Universidad Nacional de México, la Universidad de Guadalajara y la Universidad de Michoacán tienen su origen en la época colonial. Algunos institutos literarios surgieron en el siglo XIX en distintas entidades federativas de la Nación mexicana y debido a la creciente demanda de educación superior han proliferado en el país en los períodos recientes otras instituciones.

Sin lugar a dudas, el rol de la Universidad en la preparación de la juventud, ha estado vinculada a la filosofía educativa del gobierno de los diferentes países. En el caso del México independiente, con la industrialización en las ramas textil, siderúrgica y la incipiente fabricación de papel, propició la necesidad de organizar e impulsar un conocimiento propio, basado en la realidad nacional. Sin duda, la educación estaba relacionada a las políticas institucionales para promover el desarrollo económico del país. Así pues, el resurgimiento de la Universidad en el siglo XX, se identificó por un modelo sustentado en las ideas libertarias y socialistas, confiriendo una mayor orientación social a las instituciones mexicanas y también a las de Latinoamérica. (Almeida, 2014)).

Es en ese contexto que la Universidad de Guadalajara, pasó de ser una Universidad monárquica y colonial, católica y virreinal a ser una universidad republicana y liberal, de izquierda y popular a ser nacionalista y de Estado (Acosta, 2000). De ese modo, ante los desafíos de la sociedad jalisciense en la historia moderna, la Universidad de Guadalajara ha

adecuado sus políticas y programas educativos, garantizando la plena vigencia de sus funciones sustantivas como son la docencia, investigación y extensión.

Con lo expuesto hasta aquí, y teniendo en cuenta el devenir histórico de la universidad en Europa, América Latina y México, cabe hacer notar que los procesos de cambio institucional en materia educativa, han incidido en mayor o menor grado por las visiones y recomendaciones de diversos organismos internacionales, como la ONU, UNESCO y CEPAL entre otros, promoviendo mecanismos que garanticen el acceso de la sociedad al conocimiento y la cultura, influyendo además, en el quehacer universitario y por consecuencia en los contenidos programáticos de la enseñanza superior

Una de las políticas de la CEPAL y la UNESCO, se relaciona con los fines de nuestra investigación, la cual propone fortalecer las tareas sustantivas de la universidad, tutelando el derecho de la humanidad a la educación para el sector productivo, el ejercicio de ciudadanía y desarrollarse productivamente en la compleja sociedad moderna. Para ello, ha instado a las IES a establecer una eficaz coordinación con el sector empresarial y el Estado para el cumplimiento de las expectativas de crecimiento y desarrollo de las personas y de las naciones en su conjunto.

Alrededor de los antecedentes y reflexiones presentados, en las líneas siguientes de este apartado nos centraremos en un recorrido de diversos puntos de vista en torno a la preeminencia de la educación universitaria en la formación de los liderazgos que necesita la sociedad.

La educación constituye la base esencial que contribuye al crecimiento y desarrollo económico de los países y genera desarrollo personal y social. Ello será posible si los países son capaces de concebir sistemas educativos pertinentes, que garanticen calidad y equidad, formando personas en los diversos niveles educativos, especialmente en la educación superior, para generar oportunidades reales de inserción al medio social, económico, productivo, político y cultural del país, disminuyendo la brecha de inequidad y posibilitando la movilidad social.

Volviendo a Rezaval (2008), este autor sostiene que el ingreso de jóvenes a la enseñanza superior debe tener vinculación estrecha con su permanencia y término de su trayecto programático, culminando satisfactoriamente todas las etapas de su formación. Derivado de esa deducción afirma

En las sociedades actuales el acceso al conocimiento, a la información y a la calificación a través de la educación superior constituye una herramienta altamente valiosa para el crecimiento individual y colectivo, así como para el ejercicio pleno de la ciudadanía (p. 1).

De la afirmación de este autor se infiere que al graduarse y obtener un título profesional, la juventud está ejerciendo no sólo su derecho a la educación, sino que también, ha logrado formarse para hacer frente a los desafíos presentes y futuros.

A partir de propuestas como las de la UNESCO, la OCDE, la del EEES y el Proyecto Tuning LA, se plantea la necesidad de asumir un paradigma en el que cambie el centro del proceso formativo, privilegiando el aprendizaje sobre la enseñanza, la formación en competencias sobre la formación de contenidos, el aprendizaje tanto en el ámbito del saber, como del saber hacer, saber ser y convivir. Es hacia estos núcleos donde se deben dirigir los esfuerzos de la educación superior.

Es en este marco, que el rol del docente universitario debe cambiar, exigiéndosele hoy la posesión de un conjunto de competencias para abordar, con calidad, una docencia que logre la formación de profesionales exitosos en el mundo laboral.

Frente a este contexto, el proceso formativo necesariamente debe estar centrado en el aprendizaje, en oposición a la educación tradicional que está centrada en la enseñanza del profesorado. Situación que se manifiesta en la mayoría de las Instituciones de Educación Superior, cuyos docentes son preferentemente, transmisores y garantes del conocimiento científico, técnico e instrumental.

Es así que las IES, entre ellas las universidades, han asumido que este cambio requiere transitar hacia un modelo educativo que coloque al estudiante en el centro del proceso. Por ello, la mayoría de estas instituciones se han adherido al modelo formativo basado en competencias, o formación orientada al desarrollo de competencias. Este cambio de foco formativo, redundará en la mejora de la calidad de la enseñanza y por ende en la formación de profesionales competentes y empleables en el mundo laboral.

Es esencial que los centros de educación superior cuenten con profesionales habilitados para el ejercicio de la docencia, no solo en el ámbito disciplinar, sino que también posean competencias que aseguren aprendizajes de calidad en los estudiantes, para que éstos a su vez, desarrollen las competencias de los perfiles de egreso de las carreras que estudian.

De acuerdo con la UNESCO (2011), la realidad que priva en la relación entre la oferta y la demanda de educación universitaria, es asimétrica e irrefutable, pues el radical aumento de jóvenes que aspiran a una plaza en las universidades (demanda), es con mucho, superior a los espacios disponibles en estas instituciones educativas (oferta).

Ante esta tendencia ascendente y la proliferación de diversas alternativas, prestadoras del servicio educativo, los gobiernos, como garantes del acceso a la educación, deben vigilar siempre que la educación que impartan estas opciones sea de calidad.

Asimismo, este mismo organismo apunta que para asegurar el acceso de la población a la enseñanza superior y reciba una formación pertinente, es preceptivo que se planifique y gestione el modelo educativo, con mejoras sostenibles y de gran calado, así como adecuar los planes de estudio a las necesidades reales que la sociedad y los requerimientos que los agentes de producción demandan. Invariablemente, esta responsabilidad recae en las autoridades educativas y universitarias (UNESCO, 2011).

Este precepto impone nuevos retos a las Instituciones de Educación Superior, demandándoles pertinencia y visión de futuro, que permita acrecentar el capital social y el vocacionamiento

productivo del entorno para definir nuevos derroteros tomando en consideración los distintos escenarios para impulsar el desarrollo nacional.

### **2.2.3 El reto de la calidad en la enseñanza superior**

El interés por la calidad, en el contexto de educación superior y en especial en el universitario, ha surgido como producto de las transformaciones, reformas, demandas sociales, políticas y económicas a los que se han enfrentados los países en los últimos años, por ello es posible encontrar acercamientos al concepto de calidad como los que a continuación se indican.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos OCDE (1995), define la educación de calidad como aquella que tiene que asegurar a todos los jóvenes la adquisición de conocimientos, capacidades, destrezas y actitudes necesarias para equiparles de cara a la vida adulta.

Al respecto, la opinión del Centro Interuniversitario de Desarrollo, CINDA (2007), declara que la:

Calidad en educación superior no existe como tal, sino como un término de referencia de carácter comparativo en el cual algo puede ser mejor o peor que otro, dentro de un conjunto de elementos homologables, o en comparación con cierto patrón de referencia -real o utópico- previamente determinado (pp. 14-15).

De tal aserción, se puede concluir que las instituciones de educación del nivel superior, enfocan sus esfuerzos hacia los procesos académico-administrativos orientados hacia la búsqueda de la mejora educativa, basados en indicadores, programas, criterios y esquemas de funcionamiento, cotejando sus resultados con los de otras instituciones pares.

Para el Proyecto ALFA, CINDA (2009), la calidad en la educación emana desde lo interno, lo filosófico y estructural de las propias instituciones educativas, al sostener que:



La calidad en la ES puede ser definida como el grado de ajuste entre las acciones que una institución, programa académico o carrera pone en marcha para dar cumplimiento a las orientaciones emanadas desde su misión y propósitos institucionales y los resultados que de estas acciones obtiene (p. 6).

En esta línea de argumentación, el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) chileno, sustenta que la calidad está vinculada a dos parámetros, uno de ellos es la coherencia interna, entendida como el grado de ajuste entre las acciones y resultados de una unidad (institución, carrera) con los propósitos internamente definidos, que se expresa en la misión institucional. Por otro lado, está la consistencia externa, entendida como el ajuste de una unidad con criterios o estándares previamente definidos y aceptados por la comunidad académica o profesional pertinente. Estos parámetros se expresan en los criterios de evaluación.

Por su parte, Quezada (2014) sostiene que una posible definición de calidad en ES sería la siguiente:

El grado en que una determinada carrera o programa cumple, en forma oportuna y completa, con todos los requisitos y especificaciones necesarias para el correcto desarrollo de las actividades académicas dando como resultado el completo logro del Perfil de Egreso ofrecido y, con ello, la satisfacción del estudiante (p. 7).

En esta línea, este autor señala que una derivada de la calidad es el aseguramiento de la calidad en las IES, entendiéndose como un conjunto de actividades sistemáticas, de carácter interno y permanente, encauzado a lograr un alto grado de calidad. Razón por la cual no puede estar desvinculado de la academia, sino integrado a la misma.

En el II Encuentro Internacional de Rectores Universia (2010) se concluyó que era “una condición clave para armonizar y legitimar la calidad y transparencia de la educación superior, contar con mecanismos para llevarlos a cabo, entre ellos criterios de eficiencia y eficacia curricular” (p. 8)

Por su parte la UNESCO (2007) indica que el aseguramiento es un proceso continuo de evaluación (monitoreo, garantía, mantención y mejoramiento) de la calidad de un sistema, institución o programa de educación superior.

La acreditación es un mecanismo de aseguramiento de la calidad, que se ha generalizado en el mundo en las dos últimas décadas. Es utilizado por el Estado, como reconocimiento de la calidad de la educación que una institución brinda y del cumplimiento de sus objetivos estratégicos. Esta acreditación puede ser a nivel institucional o de carreras.

En este último caso, es la certificación de que un programa reúne las condiciones necesarias para constituirse en una alternativa profesional de calidad. Otorgando una garantía pública que los procesos que se desarrollan responden a criterios y estándares definidos como fundamentales, en el desarrollo de la formación de pregrado contemporánea.

#### **2.2.4. La calidad educativa en México; una necesidad social e inaplazable.**

En cuanto a reformas educativas en el nivel terciario, según Moreno (2017), las Instituciones de Educación Superior (IES), de carácter público en México, socialmente se han consolidado como entes formadores de profesionales por excelencia. Razón por la cual, en el ciclo escolar 2016-2017, se ha registrado un acelerado incremento de la matrícula, la cual ascendió a 3,5 millones de inscripciones. Este hecho las ha comprometido a incorporarse a programas evaluativos y de certificación, para la mejora de la calidad educativa. No obstante, la infraestructura es insuficiente para atender la demanda educativa de las y los jóvenes que aspiran a un lugar dentro de las aulas universitarias.

De modo que, para enfrentar la expansión de la matrícula, el gobierno mexicano impulsó una reforma al nivel terciario de educación, alineada a aumentar la cobertura, robustecer las tareas inherentes a la universidad y reducir las exigencias presupuestales (mediante la ampliación de recursos), instituyéndose nuevas bases en las Instituciones de Educación Superior.

En palabras de Rhoades y Sporn (2002) y Christensen (2011), los procesos de reforma, tuvieron su origen en los principios de la Nueva Gestión Pública (NGP), convirtiéndose en la guía total para la implementación integral del plan reformador de la enseñanza superior. Es así que desde el ámbito gubernamental y particularmente el educativo, la NGP debe ser entendida como:

El cambio en las normas, las estructuras organizacionales y los patrones directivos y operativos del gobierno, que por sus propósitos, modos o resultados se orienta hacia formas pos-burocráticas de organización, dirección y operación, con el fin de elevar la eficiencia, la calidad y la responsabilidad de la acción pública (Aguilar, 2016, p. 146).

De las propuestas de este modelo, emana un enfoque de gobierno universitario menos burocrático, que incorpora prácticas del sector empresarial, para incrementar la eficiencia en la toma de decisiones y mejorar las prácticas administrativas de las dependencias gubernamentales y de los servicios públicos ofrecidos.

En este nuevo contexto, es clave medir cuestiones como el desempeño, el servicio al cliente (en este caso, los ciudadanos que reciben los servicios públicos), para conseguir una mayor competencia en las tareas realizadas, en el sector público, y en alcanzar la eficiencia en el uso de los recursos y en la consecución de los resultados. Es decir, hacer más con menos.

Acosta (2010), subraya que el proyecto reformista en México, posiblemente por un manejo inadecuado en el procesamiento del mismo, generó resistencias de los principales destinatarios, aflorando naturales manifestaciones y movilizaciones a lo largo y ancho del país.

Continuando con Aguilar (2016), este autor afirma que las reformas no se producen de facto y que deben adaptarse a las circunstancias que privan en las instituciones en las que se implementan. En el caso de las universidades, dada su peculiar funcionamiento, fue indispensable garantizar equilibrios políticos, y por tanto, la generación de grandes consensos entre gobierno y actores universitarios.

Diversos analistas afirman que, con este proceso reformista, en la universidad en general, se reflejaron cambios sustanciales que impactaron en una nueva forma de operar, es decir, en el desarrollo de sus funciones sustantivas y de organización, así como en sus relaciones con el Estado mexicano.

En ese sentido, varios autores como Brunsson y Sahlin, (2000) y Krücken, (2011) señalan que el enfoque gerencial del proceso reformador del sistema mexicano, de educación superior, instituyó en la universidad un esquema organizacional de mayor planeación, eficacia académica, administrativa y transparencia en sus procesos y ejercicio del gasto.

Aunque las reformas no son concluyentes, Moreno (2014) señala que, de algún modo, los objetivos de la reforma se habían concretado, pues los indicadores estaban direccionados no sólo a calidad en la educación, sino también a la implementación de nuevas reglas de asignación de presupuesto a las IES. En ese sentido, para lograr recursos extraordinarios, las universidades tendrían que hacer su apuesta por la calidad educativa (Díaz Barriga et al., 2008 y De Vries, 2007).

### **2.2.5. El modelo de competencias y su impacto en el mundo del trabajo.**

La sociedad contemporánea experimenta una dinámica de constantes cambios, aparejada a un vertiginoso progreso de la ciencia y la tecnología, el incremento acelerado de la producción del conocimiento y el acceso a la información. Las actuales necesidades y acontecimientos así se lo demandan.

En este marco, Gómez (2012) sostiene que las Instituciones de Educación Superior, están comprometidas con su entorno, razón por la cual, su responsabilidad comprende acciones en el terreno cultural-educativo, de formación humanística, profesional y económica, trascendiendo a la esfera política inclusive. De ese modo, una IES interactúa no sólo con su comunidad estudiantil, académica y administrativa, sino, además, influye mediante la extensión, la vinculación y la investigación en los sectores locales, regionales y nacionales.

Las Instituciones de Educación Superior, entre ellas las universidades, son el quid de la economía y de la sociedad del conocimiento, pues son partícipes de todos estos procesos de cambio, a través de la educación, la formación y la investigación, sin dejar de lado la colaboración hacia el mundo laboral. Frente a este escenario, es imprescindible que las instituciones educativas, se abran y conecten con la sociedad, para establecer múltiples relaciones con el entorno y constituirse en instituciones pertinentes.

A lo largo del tiempo, es palpable que los cambios mundiales han irrumpido en los sistemas educativos, y la Enseñanza Basada en Competencias (EBC) es uno de ellos, como respuesta a los desafíos y exigencias que enfrenta la educación en el mundo globalizado (Gómez, 2012). Por consiguiente, las instituciones de educación superior, deben adecuar sus marcos normativos, sus estructuras académico administrativas e ineludiblemente sus planes de estudio, que formen estudiantes competitivos, técnicamente pero también para la vida, y estén a la altura de los nuevos retos de la sociedad y los requerimientos sociales y laborales.

Desde el marco del proceso de Convergencia Europea de Educación Superior, se ha profundizado en el concepto de competencia, alineado al ámbito de la enseñanza superior, asumiéndose que el aprendizaje por competencias supone una reconfiguración articulada al criterio rector del diseño curricular universitario como respuesta a las necesidades de formación universitaria.<sup>1</sup> Luego entonces, el surgimiento de este enfoque ha generado transformaciones de la mayor trascendencia en la planificación, desarrollo y evaluación del proceso enseñanza aprendizaje (Corominas y Sacristán, 2011).

Visto desde esta perspectiva, las nuevas directrices en la enseñanza superior han apostado por un prototipo de evaluación coherente con la concepción que promueve el enfoque de competencias (Poblete, Bezanilla, Fernández-Nogueira y Campo, 2016).

Las competencias tienen su origen en los procesos de producción de bienes y servicios, de manera específica, en el medio de la tecnología y la industria, asumiéndose como una política

---

<sup>1</sup> Ver: <http://www.europa.eu.int/comm/education/socrates/ects.html>;

laboral, de capacitación sistemática de la clase trabajadora, con independencia de los estudios cursados o sus antecedentes de trabajo, con el propósito de simplificar el uso y manejo de los recursos tecnológicos para mejorar los resultados en su desempeño.

Con las competencias laborales, se pone de relieve que para desempeñarse profesional y productivamente, el personal de las empresas, no sólo dependía de su aprendizaje en las instituciones educativas, sino también del aprendizaje adquirido en sus entornos laborales específicos. Los fines son y han sido, la rentabilidad económica para la empresa.

De origen, se trataba de responder a las competencias requeridas del ámbito laboral, a partir de una estrecha vinculación con los procesos de capacitación en el mundo empresarial y con la formación tecnológica en el sistema educativo.

Pese a que el concepto de competencias no surge del ámbito educativo, sino más bien en el ámbito laboral; actualmente la formación basada en competencias laborales o profesionales, constituye uno de los principales ejes curriculares de la enseñanza superior, encauzados a la formación de estudiantes competentes profesionalmente, pero también a la formación de ciudadanía.

Es por ello, que paulatinamente una gran parte de los atributos de las competencias se han incorporado a los programas educativos de las instituciones de educación terciaria, que forman técnicos y profesionales, desde una perspectiva más global, y no reducida al ámbito técnico.

Sin duda, existe una amplia gama de conceptos sobre el término de competencia. Ante tal diversidad, a continuación se ilustran algunas definiciones.

De acuerdo con Perrenoud (1999) competencia significa la “capacidad de actuar de manera eficaz en un tipo definido de situación, capacidad que se apoya en conocimientos, pero no se reduce a ellos” (p. 7). Ello significa que esa capacidad va más allá de la mera adquisición cognitiva y técnica de las personas durante su trayectoria educativa.

Le Boterf (2001) competencia es la capacidad de movilizar y aplicar, adecuadamente, los recursos del entorno en lo general y los recursos propios del ser humano, tales como habilidades, conocimientos y actitudes en un determinado ámbito laboral para lograr un resultado concreto. Este autor destaca la interacción entre los recursos de la persona y los del entorno, así como la inclusión del resultado de ambos en una conducta demostrable. Teniendo en cuenta esta concepción, se considera que una competencia se manifiesta cuando es puesta en marcha, pues implica, la capacidad personal de los individuos y su habilidad de activación, a partir de los recursos propios combinándolos con los del entorno.

El punto de vista de Echeverría (2002) es más abarcador, ya que para este autor, las competencias profesionales son producto de los siguientes elementos:

- Competencia técnica; las personas saben,
- Competencia metodológica; las personas saben hacer,
- Competencia personal; las personas saben ser y,
- competencia participativa; las personas saben estar.

Para la OECD (2002) el término competencia significa, la capacidad de las personas para responder a problemáticas complejas y ejecutar adecuadamente distintas tareas, lo que supone una combinación de destrezas, conocimientos, motivaciones, valores, actitudes, emociones y otros componentes sociales y de comportamiento que se movilizan conjuntamente para lograr una acción eficaz.

El punto de vista de González y López (2004) sobre las competencias es más sistémico, concibiéndolas como “la concatenación de saberes, no sólo pragmáticos y orientados a la producción, sino aquellos que articulan una concepción del ser, del saber, saber hacer, del convivir” (p. 260). Estos autores sugieren que desde la enseñanza superior, las personas adquieran una formación integral.

De acuerdo al Proyecto Tuning (2004) una competencia denota la habilitación o capacidad de las personas para actuar, frente a actividades y gestiones determinadas, empleando la preparación y suficiencia logradas durante su trayecto formativo para desempeñarse de manera competente, a través del conocimiento: saber, hacer y actitudes, pero también de la acumulación de experiencias.

Otra aportación del proyecto Tuning (2007) con respecto al concepto de competencia es que las define como las capacidades complejas integradas en varios grados, que la educación debe formar en las personas, y puedan desempeñarse con responsabilidad, en diferentes contextos de su vida personal, es decir, establece que para que la formación sea integral debe circunscribirse a varios aspectos:

- a) Los conocimientos (capacidad cognoscitiva);
- b) Las habilidades (capacidad sensorio motriz) y,
- c) Las destrezas, actitudes y valores, abreviadas en: saber, saber-hacer en la vida y para la vida, saber-ser, saber-emprender, y por supuesto, saber-vivir en comunidad y saber trabajar en equipo.

Desde la óptica del Consejo de la Unión Europea (2006) las competencias son “una combinación de conocimientos, capacidades y actitudes adecuadas al contexto” (p.3). Y añade que “Las competencias clave, son aquéllas que todas las personas precisan para su realización y desarrollo personales, así como para la ciudadanía activa, la inclusión social y el empleo” (p. 3). Desde este ángulo, la UE plantea que la eficacia y valor de las competencias, además de los buenos resultados en el ambiente profesional, estriba en la seguridad emocional y personal que genera en los seres humanos, con miras a lograr una real interacción social.

En ese mismo sentido, Rodríguez (2006), señala que competencia, se entiende como la capacidad de aplicar íntegramente los conocimientos obtenidos y los rasgos de la personalidad para solucionar la diversa problemática del entorno. En este enfoque se enlazan saberes o conocimientos teóricos, habilidades o conocimientos prácticos o aplicativos y actitudes o compromisos personales.



Por su parte Colás (2005) sostiene que “competencia es la capacidad de los sujetos de seleccionar, movilizar y gestionar conocimientos, habilidades y destrezas para realizar acciones ajustadas a las demanda y fines deseados” (p. 60).

Desde una perspectiva más global, Tobón (2008), señala que las competencias son procesos o técnicas que tienden a perfeccionar el desempeño de las personas en contextos específicos, combinando varios saberes como: saber ser, saber hacer, saber conocer y saber convivir, con la finalidad de solucionar problemas del contexto, con creatividad, comprensión, emprendimiento y compromiso ético. Estos saberes contribuyen al crecimiento individual, a la restauración y consolidación del tejido social, al desarrollo económico de la industria y la preservación del medio ambiente (Chirinos, Merino y Martínez de Merino, 2018; Rodríguez-Moreno, 2020).

Para Tobón (2008), los cambios vertiginosos del mundo reclaman personas competentes, que afronten circunstancias complejas y resuelvan problemáticas, empleando sus conocimientos y su capacidad en el saber cómo. Por tanto, una actividad calificada como competente no se circunscribe sólo a habilidades de carácter práctico, sino que también incluye conocimientos comprensivos de las mismas, que las justifican y dan sentido. A una actividad competente entonces, la caracteriza un saber y un saber hacer, sin dejar de lado un saber estar o convivir

Atendiendo el sentido y alcance de este enfoque educativo, el desarrollo de competencias tiene que ver con la adquisición de saberes: el saber hacer en la vida y para la vida, el saber ser, el saber emprender, saber vivir en comunidad y saber trabajar en equipo (Universia, 2010) No obstante el origen laboral de las competencias, en la esfera universitaria se focalizan a la formación holística del individuo (ciudadano).

Bajo estas particularidades, las competencias abarcan un conjunto de capacidades que hace competentes a las personas en la realización de variadas actividades, de corte social, cognitivo, cultural, afectivo, laboral o productivo, y les permite su implicación en la resolución de problemas, en un contexto determinado y cambiante.

Desde luego, el concepto de competencias se ha ido transformando, abarcando desde una función de aprendizaje, empleada en la educación técnica hasta el desarrollo de competencias en un nivel más elevado. De ahí que, entender la naturaleza compleja de las competencias, se explica en el medio educativo, al coadyuvar en la creación de procesos de aprendizaje integradores y flexibles que garanticen a los estudiantes obtener los perfiles profesionales requeridos.

Ahora bien, desde la perspectiva de Mas (2011) “las competencias son mucho más que una simple acumulación de contenidos (saber), están también constituidas por habilidades (saber hacer), actitudes y valores (saber ser y estar), adquiriéndose y/o desarrollándose mediante simulaciones formativas, mediante la propia experiencia sociolaboral” (p. 197). Además, este autor advierte que el constructo competencia es un vocablo polisémico, con una gran variedad de acepciones y a la vez complejo por los componentes que la integran.

En este aspecto, Villa (2007) destaca las siguientes características de las competencias son:

- Multifuncionales; tienen utilidad para cumplir metas y resolver problemas en contextos desiguales.
- Complejas; contribuyen al desarrollo de pensamiento superior (crítico y analítico), y al desarrollo de actitudes y valores elevados.
- Multidimensionales; permiten reconocer y analizar patrones.

Por otra parte, Gómez y Ríos (2011) refieren que la formación de estudiantes competentes, también debe ser asumida por quienes ostentan cargos de responsabilidad en los centros educativos y no sólo por el profesorado. Desde esa perspectiva consideran que:

Las competencias pueden tener su origen en las bases curriculares de los planes de estudio, cuando se ha planteado generar en el estudiante un aprendizaje significativo, para toda la vida, que vaya siendo construido dentro de su pensamiento hasta lograr ser evidenciado dentro de la misma institución educativa, antes de egresar, con

laboratorios, simuladores, y se alterne con las prácticas profesionales y el servicio social comunitario. La formación de un estudiante competente es un esfuerzo conjunto que nace en su interior, pero que puede y debe ser provocado a emerger, por la institución a través de su profesorado, sus directivos y apoyándolos, teniendo una estrecha vinculación con la realidad, animándolos, lanzándolos al “entorno real” antes de que egresen del entorno, a veces paternalista, de los centros educativos” (p. 16).

Sin duda alguna, esta nueva realidad en la enseñanza superior no es ajena, y ha propiciado que las IES adopten este modelo emergente, basado en el aprendizaje por competencias, readecuando sus estructuras curriculares, de cara a la incorporación laboral de la juventud, tomando en consideración que el desarrollo de competencias en el alumnado, es de suprema importancia para que al egresar cuente con el perfil académico y profesional que necesita la sociedad. (Gutiérrez Mondragón y Santacruz 2019). De otra manera, no se garantizaría la calidad ni el éxito de la formación, provocando un fuerte impacto en las personas adiestradas en las instituciones educativas del nivel superior, al quedar rezagadas del cambio social que demanda la realidad actual.

En esta misma vertiente, autores como Martínez-Clares y González-Morga (2019), aseveran que las competencias se refieren a las normas, procedimientos, actitudes, habilidades y destrezas que las futuras personas egresadas deben adquirir a su paso por la universidad para desempeñar de forma adecuada sus funciones profesionales.

### **2.2.6. Tipología y características de las competencias**

Para entender la especificidad, los alcances y las repercusiones de las competencias en los entes biopsicosociales, es necesario conocer las diferentes categorías o tipos que existen, lo cual se describe en los sucesivos párrafos.

La tipología de competencias que plantea Bunk (1994), parte de la perspectiva laboral y se basa en aquellas que posibilitan un desempeño exitoso en contextos distintos, nombrándolas competencias claves o críticas, en inglés *core competencies*. Aquí el desglose de su propuesta:

- Competencia técnica: esta competencia promueve el dominio de las tareas y contenidos del ámbito de trabajo, así como los conocimientos y destrezas necesarios para su desempeño laboral eficaz.
- Competencia metodológica: Involucra la aplicación de los procedimientos idóneos en las actividades asignadas, la búsqueda de soluciones ante anomalías y trasladar experiencias a nuevas situaciones de trabajo.
- Competencia social: Implica trabajo colaborativo y constructivo, actuar con sentido grupal y entendimiento interpersonal.
- Competencia participativa. Estimula la participación activa en la organización del trabajo, en el ambiente interno y del entorno, con capacidad organizativa, de decisión y de aceptación de responsabilidad.

Mertens (1997), especialista en gestión de productividad y colaborador de la OIT, sostiene que las competencias son de tres tipos:

- Competencias genéricas: Relacionadas a comportamientos y actitudes laborales, inherentes al ámbito de la producción, tales como planificación, habilidades de negociación y capacidad de trabajo en equipo.
- Competencias básicas: Están direccionadas a la formación de la persona, le forman para obtener empleo, también a la lectura y escritura, la comunicación oral y el cálculo entre otras.
- Competencias específicas: Tienen vinculación directa con los aspectos técnicos de la ocupación, son intransferibles a otros contextos laborales.

En una línea similar, según la taxonomía de Tuning (2003), las competencias se agrupan con base a la siguiente clasificación:

- Competencias genéricas o transversales. Son transferibles y comunes a todo perfil profesional, y a la vez se agrupan o clasifican en competencias instrumentales, interpersonales y sistémicas. En general, son útiles para la trayectoria de vida,

dependiendo de la profesión en que se adquieren, dependerá la intensidad en las mismas.

- Competencias específicas o profesionalizadoras. Se ajustan estrictamente a un perfil profesional determinado. Es decir, están más focalizadas a la especialización en congruencia con la carrera o profesión. Otorgan identidad y solidez a cualquier carrera.

Por su parte, Corvalán y Hawes (2005) afirman que las competencias genéricas son transversales a todas las profesiones y están presentes en gran parte de las tareas de todo profesional, en tanto que las específicas, corresponden de manera particular a las características y ejercicio de cada profesión.

Definitivamente, con el tiempo el concepto de competencias ha evolucionado, transitando desde una función de aprendizaje rigurosamente repetitiva, incorporada en la educación técnica; hasta el desarrollo de competencias de mayor alcance y trascendencia, vinculadas con las capacidades de análisis, síntesis, comunicación e innovación, entre otras, desarrolladas regularmente en la Educación Superior (Corvalán y Hawes, 2005) o bien, desde una perspectiva más compleja (Tobón, 2008), que trasciende el enfoque simple de actitudes aisladas para el desempeño de actividades específicas, hacia un enfoque más dinámico y complicado del desempeño profesional que conlleva la construcción y movilización de recursos (Le Boterf, 2001)

Concebir esta naturaleza compleja de las competencias, supone desde el mundo educativo, generar procesos de aprendizaje integradores, flexibles que garanticen en los estudiantes el logro de los perfiles profesionales definidos

## **2.3. El Entorno de los Estados Unidos Mexicanos**

### **2.3.1. El entorno nacional**

Una breve reseña sobre la Nación Mexicana nos permitirá conocer mejor el contexto del país y el estado donde se desarrolló nuestra investigación, aunque sobre el segundo, se abundará con mayor detalle más adelante. A continuación, se exponen los principales datos sobre México.

De acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía INEGI (2010):

Los Estados Unidos Mexicanos —conocidos comúnmente como México o República Mexicana— cuentan con un territorio formado por una superficie continental, islas y el espacio correspondiente a su mar territorial.

El tamaño, localización geográfica y geología de nuestro territorio hacen posible que en México exista una gran variedad de paisajes, que son hábitat para una amplia diversidad de especies animales y vegetales (s.p.).

Para efectos geográficos y organizativos, el territorio de México se encuentra dividido en 32 Entidades Federativas o Estados de la República, y éstos a su vez, se integran por municipios, los cuales constituyen la unidad base del territorio nacional, existiendo un total de 2,465 en todo el país. En la figura 1, visualizamos la distribución espacial de los 32 Estados que conforman el territorio de la República Mexicana.



Figura 1. Mapa de México. Recuperado de <https://cutt.ly/AfbBdnY>

Entre las 32 Entidades Federativas que componen el territorio mexicano, se encuentra el Estado de Jalisco, ubicado en la zona occidente de México. Chihuahua es el Estado con mayor extensión territorial en México al tener 247.460 km<sup>2</sup>, mientras que la Ciudad de México (antes Distrito Federal) es el de menor superficie, con 78.588 km<sup>2</sup>.

Asimismo, la Ciudad de México (antes Distrito Federal) es la capital de los Estados Unidos Mexicanos, cuenta con 16 demarcaciones territoriales, históricamente llamadas Delegaciones, actualmente convertidas por ley, en municipios. y es la sede de los tres Poderes que conforman el Gobierno Federal: el Poder Legislativo o Congreso de la Unión, integrado por las Cámaras de Diputados y Senadores, el Poder Ejecutivo, cuyo titular es el Presidente de México y, el Poder Judicial, conformado por los Magistrados y Jueces.

En cuanto al territorio los Estados Unidos Mexicanos, destacan los datos que a continuación se exponen:

- La superficie de México se integra por la superficie continental y la superficie marítima.

- La superficie continental se refiere a la parte del territorio nacional que está articulado con el continente americano, así como a las islas del país.
- La superficie marítima está constituida por el mar territorial y la Zona Económica Exclusiva (ZEE).
- El área que ocupan el mar territorial y la ZEE se define por medio de tratados internacionales (con Estados Unidos de América, Guatemala, Belice, Honduras y Cuba) y está custodiada por la Secretaría de Marina.
- Entre los países del continente americano, por su extensión territorial, México ocupa el 6° lugar, con una superficie 5.120.679 km<sup>2</sup>, distribuidos de la siguiente forma: 1.960, 189 km<sup>2</sup> de superficie continental insular, 3.149.920 km<sup>2</sup> de superficie marítima o zona económica exclusiva y 10.570 km<sup>2</sup>.
- Por su extensión territorial se sitúa en el 14° país más extenso en el mundo

En lo que se refiere a su población, de acuerdo a los datos proporcionados por la más reciente Encuesta intercensal 2015 del INEGI:

- La población de México era de 119.530.753 habitantes.
- De esta cifra, casi 62 millones son mujeres y 58 millones de personas son hombres.
- Este dato coloca a México como el 11° país mayor población en el concierto mundial.
- De 2010 a 2015, la población se incrementó en 7 millones de habitantes, lo que representa un crecimiento promedio anual del 1.4%.
- Otro aspecto a resaltar es que, en el 2015, la población menor de 15 años representaba el 27% del total, en tanto que el grupo de 15 a 64 años constituye el 65% y la población en edad avanzada representa el 7,2%. INEGI (2010),

En alcance a la información del fragmento superior, en la investigación de la OCDE denominada “Estudios Territoriales de la OCDE, Valle de México”, se afirma que:

La Zona Metropolitana del Valle de México (ZMVM o Valle de México) es el centro económico, financiero, político y cultural de México. Con respecto a su población, es la tercera zona metropolitana más grande de la OCDE y la más grande del mundo fuera



de Asia. De acuerdo con las delimitaciones mexicanas más utilizadas, la ZMVM abarca alrededor de 7.866 km<sup>2</sup> (casi cinco veces el tamaño de la región del Gran Londres y tres veces el de Luxemburgo), comprende las 16 delegaciones del Distrito Federal, 59 municipios del estado de México y un municipio del estado de Hidalgo (OCDE, 2015, p. 4).

En ese mismo Informe se afirma que el Valle de México, tiene una población superior a los 20 millones de habitantes, lo que corresponde al 17% de la población nacional, reafirmandose como la metrópoli de mayor tamaño del mundo, aunque no es tan próspera como podría serlo. No obstante, los resultados del censo elaborado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2010), la Zona Metropolitana del Valle de México contaba con una población de alrededor de 22 millones de habitantes.

De modo tal que la Zona Metropolitana del Valle de México, cuyo núcleo estructurador es la Ciudad de México, es una de las mayores concentraciones humanas de América Latina y del mundo. No obstante, esta zona metropolitana, del centro del país, enfrenta un gran desafío para consolidar una eficaz planeación y coordinación en los diversos, pero comunes problemas que padecen, derivado del tamaño de su población y trascender tres entidades federativas; la Ciudad de México (antes Distrito Federal), el Estado de México y el Estado de Hidalgo. (Pradilla, 2005).

Mención especial merece destacar que la Ciudad de México -antes Distrito Federal- ahora legalmente constituida como Entidad Federativa, es la sede de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Esta legendaria institución, es una universidad de carácter público y su inauguración data de 1910. Con más de un siglo en la vida académica, científica y cultural del país, se ha consolidado como una universidad de gran prestigio por su gran tradición educativa, cultural, investigativa y social (UNAM, 2015).

La Universidad Nacional Autónoma de México, además de ser la más importante de México, destaca por la diversidad de su oferta educativa y por contar con una monumental matrícula, sin precedentes en el país.

Información disponible en la Fundación de la UNAM, da cuenta del tamaño de sus registros de inscripciones, ya que en los últimos años se ha registrado un incremento exponencial de su matrícula de ingreso. Para el ciclo escolar 2017-2018, estuvieron matriculados 349.515 estudiantes, de los cuales 204,191 en el nivel licenciatura, 114.116 en el nivel de bachillerato, 30.310 para posgrado y 898 en propedéutico de la Facultad de Música (Fundación UNAM, s.f.).

Como ya se ha expresado, México es un país grande, no sólo por su extensión geográfica y su densidad poblacional, sino también por su cultura, historia y sus tradiciones, pero sobre todo, por la calidez de su gente. Pero también es una Nación de grandes contrastes, al existir nichos de la población, reducidos, que poseen de todo y viven en condiciones inmejorables de bienestar y confort, mientras que otros segmentos, muy amplios, carecen de mucho y viven en condiciones de pobreza y de pobreza extrema inclusive.

Recuperando la aserción de Díaz Domínguez y Alemán (2008), destaca que para lograr la igualdad, la paz y la justicia social, la educación es una condición indispensable, y en consecuencia, con el capital humano que se genere, se podrán afrontar satisfactoriamente los problemas y desafíos que provoca el mundo globalizado a la humanidad.

Ahora bien, tras la variedad de puntos de vista sobre educación y sus repercusiones presentados hasta ahora, cabe mencionar que el sistema educativo mexicano, concibe a la educación como herramienta central e irremplazable en la formación profesional y ciudadana del capital humano, para intervenir en los procesos de transformación del país.

En primer término, es menester señalar que el precepto legal que garantiza a los mexicanos el acceso y disfrute del derecho a la educación se encuentra consignado en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (1917). Este derecho se tutela en el artículo 3º constitucional de la Carta Magna, el cual describe textualmente:

Toda persona tiene derecho a recibir educación. El Estado -Federación, Estados, Ciudad de México y Municipios-, impartirá educación preescolar, primaria, secundaria y media superior. La educación preescolar, primaria y secundaria conforman la educación básica; ésta y la media superior serán obligatorias. (Gobierno de México, 1917, p. 4)

Este ordenamiento normativo, mandata al Estado Mexicano a ser el garante de la accesibilidad a la educación de todas y todos, y establece que debe ser laica, gratuita, democrática, nacional y de calidad. Por su carácter vinculante se otorga a la Federación, los Estados y los Municipios, la obligación de impartir la educación primaria, secundaria y media superior.

Con relación al nivel de educación superior, la fracción V del mismo artículo 3º de la Constitución Mexicana, establece lo siguiente:

Además de impartir la educación preescolar, primaria, secundaria y media superior, señaladas en el primer párrafo, el Estado promoverá y atenderá todos los tipos y modalidades educativos –incluyendo la educación inicial y la educación superior– necesarios para el desarrollo de la nación, apoyará la investigación científica y tecnológica, y alentará el fortalecimiento y difusión de nuestra cultura. (Gobierno de México, 1917, p. 5)

Es así que la educación debe concebirse como la herramienta cardinal para la construcción de una sociedad más justa e igualitaria, que ofrezca mejores oportunidades de progreso a las mujeres y los hombres por igual y por tanto, un mejor lugar donde vivir. Por ello, en México como en el resto del mundo, se debe invertir en educación, como elemento fundamental que permita el desarrollo social y un mejor futuro para la población. La inversión de recursos juega un rol determinante para asegurar que los seres humanos ejerzan su derecho a prepararse profesionalmente y a formarse en ciudadanía. Esencialmente, para que la juventud mexicana, cuente con el perfil socio profesional que exigen los retos y expectativas de la sociedad y el mundo del trabajo.

En nuestro país, es indiscutible que en materia educativa, el sistema político mexicano, a través de su Constitución de 1917, ha plasmado la orientación que la educación requiere. De ahí que desde el texto original hasta la reforma del 2012, se han materializado los objetivos que permiten a los mexicanos contar con una cultura y educación satisfactoria. No obstante, el Estado cuenta con una ideología política y social que se ha ido imbuyendo en una sociedad que requiere de determinados mecanismos de control para darle un desarrollo equilibrado a la sociedad mexicana (Soto, 2013).

Coincidente con lo anterior, la UNESCO/PRELAC (2007), sostiene que la inversión de recursos públicos es la garantía del derecho a la educación de calidad. En tal sentido sustenta:

Esta responsabilidad primordial de la sociedad a través del Estado conlleva que los recursos económicos de origen público han de destinarse a asegurar que cada persona pueda recibir, sin menoscabos de ningún tipo, la educación a la que tiene derecho. El financiamiento público de la educación tiene como objetivo de ser hacer disponibles y accesibles los servicios educativos (p. 65).

De ello, se puede inferir que destinar recursos públicos a la educación, debe ser una inversión social y no un gasto, en sí, debe ser una prioridad de los Gobiernos, puesto que, si la educación significa el motor del desarrollo y uno de los más eficaces instrumentos para reducir la pobreza, obtener la igualdad entre géneros, la paz y la estabilidad, entonces, apostarle a un país con crecimiento y desarrollo, es apostarle a la educación.

Si bien, se ha hecho hincapié en que el derecho a la educación es consustancial a la persona, y se vincula a los derechos fundamentales de éstas, es imperativo que los sistemas educativos incorporen el enfoque de la educación como derecho humano, que conlleve al ejercicio de los otros derechos humanos, al desarrollo de las capacidades de las personas para la libertad y apuntale sociedades desarrolladas construidas en la justicia (ONU, 1948).

Asimismo, y desde una visión más ampliada, la misma UNESCO/PRELAC (2007), agrega que:

La educación como derecho humano y bien público permite a las personas ejercer los otros derechos humanos. Por esta razón, nadie puede quedar excluido de ella. El derecho a la educación se ejerce en la medida que las personas, más allá de tener acceso a la escuela, puedan desarrollarse plenamente y continuar aprendiendo. Esto significa que la educación ha de ser de calidad para todos y a lo largo de la vida (pp. 7-8).

En consecuencia, este enfoque se direcciona a los Gobiernos de todos los países del mundo, como responsables de respetar, proteger, promover la calidad de la educación, concebida como un bien público y un derecho humano fundamental, para garantizar la igualdad de oportunidades de la población para disponer del conocimiento y desplegar el desarrollo de sus capacidades.

Bajo la premisa que la educación debe ser para todas las personas y para toda la vida, la UNESCO (2009), considera que la Educación Superior es un bien público y la responsable de promover el avance en la comprensión de los complejos desafíos mundiales (presentes y futuros), en los ámbitos social, económico, cultural y científico.

En ese estado de cosas, la universidad, por su labor social cumple una función determinante, debiendo incorporar en sus objetivos el desarrollo de competencias específicas y transversales o genéricas, en sus estudiantes, vinculándolas a su desarrollo integral e inserción social.

Este tema fue uno de las motivaciones del proyecto Tuning Europa y cimentado en éste, de Tuning en América Latina. Sin embargo, lo que hoy en día está cuestionado es la eficacia de la Universidad y de la Educación para promover el desarrollo económico, la igualdad y la movilidad social y en estos apartados se va a incidir, a continuación.

### **2.3.2. El entorno del Estado de Jalisco**

Previo a exponer algunas características que identifican y definen a la Universidad de Guadalajara, es preciso conocer los elementos más relevantes del Estado de Jalisco, pues se

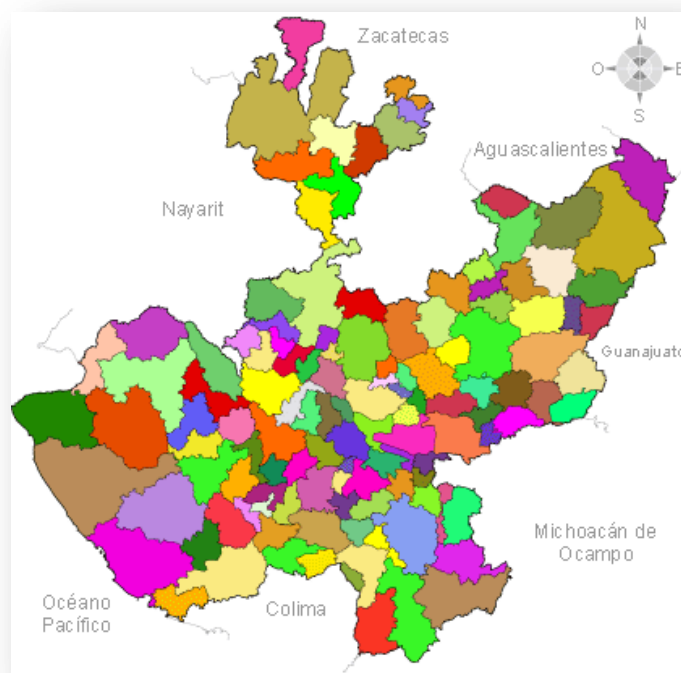
trata del territorio donde se ubica esta Institución de Educación Superior, contexto de nuestra investigación.

Como se ha expuesto en los primeros párrafos de este apartado, el Estado de Jalisco es una de las 32 entidades federativas que conforman el territorio de los Estados Unidos Mexicanos, geográficamente localizado la zona Occidente del país.

En apego a datos proporcionados por el INEGI (2010), sobre el Estado Libre y Soberano de Jalisco, a continuación, se destacan algunos:

El nombre de Jalisco, proviene del Náhuatl, Xalisco, y quiere decir “sobre la superficie de arena”, o “lugar arenoso”. Para efectos del turismo internacional Jalisco es conocido como La Tierra del Tequila, del Mariachi y la Charrería.

El Estado de Jalisco cuenta con 125 municipios, tiene una extensión territorial de 80.137 km<sup>2</sup> equivalente al 4,0% del territorio nacional, ocupando el séptimo sitio en la superficie total del país. En la figura 2. se muestra el mapa de Jalisco señalando por colores a los municipios que lo integran.



*Figura 2.* Mapa de Jalisco. Recuperado de <https://cutt.ly/xfbB42z>

Dentro de su superficie, Jalisco tiene 351 km de litorales, lo que representa el 3.2% del total nacional, en la que se localiza Puerto Vallarta, una de las zonas turísticas más importantes del país y destino turístico con proyección internacional.

La Ciudad de Guadalajara, es la capital del Estado de Jalisco, la segunda más grande del país. En esta ciudad se encuentran instalados los tres Poderes de Gobierno en el estado. Guadalajara también es sede de las principales Instituciones de Educación Superior, siendo la Universidad de Guadalajara, la única institución de carácter público, distinguiéndose por su tradición bicentenaria y sus aportes al desarrollo de esta Entidad Federativa.

Con respecto a su población, para inicios del año 2019, este Estado registró una población de 8 millones 282.892 habitantes; lo que supone el 6,5% del total del país, cuya distribución por género es del 50,7% (4.198.639) de mujeres y 49,3% (4.084.253) de hombres. Por su densidad poblacional, Jalisco se sitúa en el 4º lugar nacional.

En cuanto a la estructura por edad, el 26,8% de la población de Jalisco son niños y niñas de 0 a 14 años, el 26,2% son jóvenes de 15 a 29 años y el 39,9% adultos de 30 a 64 años. Sólo un 7,2% son adultos mayores de 65 años y más. Para el 2019, la edad media es de 28 años, significando que la mitad de la población jalisciense está por encima de ese valor, la otra mitad, son niños y jóvenes con menores edades

En esta Entidad Federativa, el 87% de la población es urbana y el 13% rural, mientras que la distribución de la población en México es del 78% y 22% respectivamente, resultando que la población de Jalisco es más urbana que la media nacional.

En términos educativos, la escolaridad de la población jalisciense apenas alcanza el tercer grado de secundaria con 8,8 años de media, sin embargo, es de resaltar que es superior al promedio nacional.

El Estado de Jalisco tiene una añeja tradición migratoria a Estados Unidos que se remonta hacia los finales del siglo XIX. Se estima que 1.4 millones de personas de Jalisco viven en ese país norteamericano, y que cerca de 2.6 millones de personas nacidas en aquel país son hijos de padres jaliscienses (IIEG, 2019), de forma que por su grado alto de intensidad migratoria, ocupa el lugar 13° entre las entidades federativas del país con mayor migración. Los municipios de Cuquío, San Cristóbal de la Barranca e Ixtlahuacán de los Membrillos presentaron el índice más alto de migración INEGI (2010):

Es así que para revitalizar el proceso de desarrollo e integración regional del Estado de Jalisco, a través del fortalecimiento de redes locales y el impulso de proyectos estratégicos de infraestructura social, productiva y de comunicaciones, administrativamente, el territorio de Jalisco se encuentra organizado en 12 regiones, que agrupan a los 125 municipios, en función a determinadas características que comparten, como vínculos socioeconómicos, demográficos, conectividad carretera y de cuenca hidrológica, Gobierno de Jalisco (2014).



Las regiones a que se refiere el párrafo superior son las siguientes: Norte; Altos Norte; Altos Sur; Ciénega; Sureste; Sur; Sierra de Amula; Costa Sur; Costa Sierra Occidental; Valles; Lagunas y Centro. En la tabla 1 que sigue, se detallan los municipios que conforman cada región así como las cabeceras o nodos de dicha estructura regional en el Estado.

Tabla 1. *Estructura regional del Estado de Jalisco*

<b>Región/Denominación/Nodos</b>	<b>Integración municipal regional</b>
01. Norte. Colotlán y Huejuquilla el Alto.	Bolaños; Colotlán; Chimaltitán; Huejúcar, Huejuquilla el Alto; Mezquitic; San Martín de Bolaños; Santa María de los Ángeles; Totatiche y Villa Guerrero.
02. Altos Norte. Lagos de Moreno, San Juan de los Lagos y Encarnación de Díaz.	Encarnación de Díaz; Lagos de Moreno; Ojuelos de Jalisco; San Diego de Alejandría; San Juan de los Lagos; Teocaltiche; Unión de San Antonio; Villa Hidalgo
03. Altos Sur. Tepatitlán de Morelos; Arandas y San Miguel el Alto.	Acatic; Arandas; Jalostotitlán; Jesús María; Mexxicacán; San Julián; San Miguel el Alto; Tepatitlán de Morelos; Cañadas de Obregón; Yahualica de González Gallo y San Ignacio Cerro Gordo.
04 Ciénega. Ocotlán, La Barca y Atotonilco el Alto.	Atotonilco el Alto; Ayotlán; La Barca; Degollado; Jamay; Ocotlán; Poncitlán; Tototlán; Zapotlán del Rey.
05. Sureste. Chapala, Jocotepec y Mazamitla,	Concepción de Buenos Aires; Chapala; Jocotepec; Santa María del Oro; La Manzanilla de la Paz; Mazamitla; Quitupan; Tizapán el Alto, Tuxcueca y Valle de Juárez.
06. Sur. Zapotlán el Grande, Tuxpan y Tamazula de Gordiano.	Zapotlán el Grande; Jilotlán de los Dolores; Pihuamo; Gómez Farías; Tamazula de Gordiano; Tecalitlán; Tolimán; Tonila; Tuxpan; San Gabriel; Zapotiltic y Zapotitlán de Vadillo.
07 Sierra de Amula. Autlán de Navarro, El Grullo y Tecolotlán.	Atengo; Autlán de Navarro; Ayutla; Cuautla; Chiquilistlán; Ejutla; El Grullo; Juchitlán; El Limón; Tecolotlán; Tenamaxtlán; Tonaya; Tuxcacuesco y Unión deTula.
08. Costa Sur. Cihuatlán, Casimiro Castillo y Tomatlán.	Casimiro Castillo, Cihuatlán; Cuatitlán de García de Barragán; La Huerta; Villa Purificación y Tomatlán.
09. Costa Sierra Occidental. Puerto Vallarta, Talpa de Allende y Mascota.	Atenguillo; Cabo Corrientes; Guachinango; Mascota; Mixtlán; Puerto Vallarta; San Sebastián del Oeste y Tapla de Allende.
10. Valles. Ameca, Tala y Tequina.	Ahualulco de Mercado; Amatitán; Ameca; San Juanito de Escobedo; El Arenal; Etzatlán; Hstotipaquillo; Magdalena; San Marcos, Tala; Tequila y Teuchitlán.

11. Lagunas. Sayula, Zacoalco de Torres y Cocula.	Acatlán de Juárez; Amacueca; Atemajac de Brizuela, Atoyac; Cocula; San Martín de Hidalgo; Sayula; Tapalpa; Techaluta de Montenegro; Teocuitatlán de Corona; Villa Corona y Zacoalco de Torres.
12 Centro. Área Metropolitana de Guadalajara.	Cuquío; Guadalajara; Ixtlahuacán de los Membrillos; Ixtlahuacán del Río; Juanacatlán; El Salto; San Cristóbal de la Barranca; Tlajomulco de Zúñiga; San Pedro Tlaquepaque; Tonalá; Zapopan y Zapotlanejo.

---

Elaboración propia

Como se podrá apreciar, en términos generales estas demarcaciones regionales, se encuentran integradas por un promedio de 10 municipios. También se observa que los municipios de Guadalajara y Zapopan, que pertenecen a la región Centro, es donde se ubican dos Centros Universitarios de los cuatro seleccionados como contexto de la investigación. Más adelante, retomaremos esta región y, por consiguiente, apuntaremos algunas de las principales características de estas importantes metrópolis.

### **2.3.3. El entorno de la Zona Metropolitana de Guadalajara.**

La Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG) por sí sola no es propiamente una región, aunque cabe mencionar que este conglomerado de municipios metropolitanos, sí pertenece a una demarcación regional, conjuntamente con otros 3 municipios conforman la región Centro, hecho que amerita introducir información básica sobre esta Ciudad Metropolitana, dada su magnitud y sus condiciones políticas, económicas sociales y demográficas.

Esta agrupación de municipios, fue decretada por el Poder Legislativo del Estado de Jalisco en 2015, está conformada por nueve municipios; Guadalajara, Zapopan, San Pedro Tlaquepaque, Tonalá, Tlajomulco de Zúñiga, El Salto, Zapotlanejo, Ixtlahuacán de los Membrillos y Juanacatlán, recayendo en Guadalajara sede de esta conurbación (INEGI, 2010).

Según datos proporcionados por el Consejo Estatal de Población (COEPO), el Área Metropolitana de Guadalajara tiene 57 localidades urbanas, de las cuales, 27 pertenecen a Tlajomulco de Zúñiga, 8 se localizan en El Salto, en Tonalá y Zapopan existen 7 en cada

municipio, 5 se corresponden a Ixtlahuacán de los Membrillos, 3 están en San Pedro Tlaquepaque y 1 en Guadalajara y Juanacatlán respectivamente.

Es pertinente señalar que no obstante el carácter jurídico de esta fusión de municipios o agrupación intermunicipal, de ningún modo se vulnera la independencia de los municipios, puesto que son autónomos por ley y, por tanto, su funcionamiento se sustenta en normatividad, finanzas y gestión y gobierno propios.

Según el IIEG (2017), con base a datos de los censos y conteos del INEGI y de las proyecciones de la población de CONAPO, la Zona Metropolitana de Guadalajara aglutina a más de la mitad de la población total de Jalisco, la cual, en 2017, alcanzó casi los 5 millones de habitantes (4.980.756 personas).

Por otra parte, y de acuerdo con datos aportados por el Instituto Metropolitano de Planeación del Área Metropolitana de Guadalajara, IMEPLAN (2015), con base a datos del Instituto de Información territorial del Estado de Jalisco, esta conurbación de municipios se encuentra asentada en una superficie territorial de 3.265.46 km<sup>2</sup>.

En cuanto a su densidad demográfica se refiere, el AMG sobresale por ser el segundo núcleo urbano más poblado del país. El primer sitio lo ocupa la Zona Metropolitana del Valle de México, integrada por municipios de la Ciudad de México y del Estado de México.

En el Plan de Ordenamiento Territorial Metropolitano del AMG (Potmet de 2016), en la Visión de Ciudad: Guadalajara 2042, se interpreta diáfamanamente el sentido de la metropolización. De modo tal que en ese documento se afirma que:

Las ciudades son ya los principales centros de cultura, creatividad e innovación, de actividad económica y generación de oportunidades de prosperidad para las personas, y están llamadas a ser cada vez más relevantes como motores de la economía, factores de integración social y construcción de consensos políticos de gran calado (p. 14).

En ese sentido, a la ZMG se le denomina “La Ciudad”, en alusión al conjunto de municipios urbanos que conforman el AMG, visualizando a la Ciudad como un sistema de ciudades.

Igualmente, en el mismo Plan, se señala que “El desarrollo de la metrópoli no puede seguir limitado por las demarcaciones políticas y territoriales diseñadas para el pasado, ni por el imperio de la inmediatez” (Potmt, 2016, p.14).

Con el propósito de comprender el sentido y alcance de la metropolización, se presentan algunas definiciones de Zona o Área Metropolitana, una de carácter nacional o de aplicación general y dos aplicables al ámbito local (Jalisco).

En ese sentido, se entiende por áreas metropolitanas o zonas metropolitanas de México, como el conjunto de dos o más municipios donde se localiza una ciudad de 50.000 o más habitantes, cuya área urbana, funciones y actividades rebasan los límites del municipio que originalmente la contenía, incorporando como parte de sí misma o de su área de influencia directa a municipios vecinos, predominantemente urbanos, con los que mantiene un alto nivel de integración socioeconómica, en esta definición se incluye además a aquellos municipios que por sus características particulares son relevantes para la planeación y política urbanas.(CONAPO, INEGI, SEDESOL, 2004, p. 17).

Por su parte, la Ley de Coordinación Metropolitana del Estado de Jalisco, (2011), en su artículo 3º, numeral 3 define a este conglomerado de municipios como a continuación se expone:

Área Metropolitana: es el centro de población, geográficamente delimitado, asentado en el territorio de dos o más municipios, con una población de cuando menos cincuenta mil habitantes, declarado oficialmente con ese carácter por decreto del Congreso del Estado; o en su caso, la reconocida como zona metropolitana administrativamente por los procedimientos y leyes aplicables (Gobierno de Jalisco, 2011, p. 2).

Sin embargo, a inicios del presente siglo, las áreas metropolitanas se han constituido en unidades complejas de funcionamiento y gestión. Ello supone que si el conglomerado de municipios excede las fronteras administrativas de la ciudad, se originan vecindades autónomas y conurbaciones institucional y administrativamente fragmentadas, circunstancia que a la postre conlleva repercusiones institucionales, políticas y económicas, como el crecimiento de gobiernos de orden local, en este caso de municipios, como consecuencia del crecimiento de la marcha urbana, creándose dificultades de coordinación, sin dejar de lado la pérdida de ventajas comparativas de la aglomeración urbana. (CEPAL, 2001).

Desde ese punto de vista, se infiere la posibilidad de la instauración de un gobierno intermunicipal, como ente de representación y gestión de esa agrupación de municipios. Ante este contexto, sobre todo en el continente latinoamericano, se torna imprescindible concebir nuevos modelos de gobernanza metropolitana (Bouchier, Kalfon, Varney & Geay, 2019).

En síntesis, y más allá de una nueva modalidad en la gestión pública, se trata de la fusión de municipios conurbados para fines concretos, principalmente el establecimiento de agendas comunes, para el abordaje y solución de problemáticas comunes, tales como seguridad pública, movilidad y transporte, medio ambiente y servicios públicos entre otros. En otras palabras, se trata de un grupo de municipios que interactúan entre sí, regularmente, alrededor de una ciudad principal.

#### **2.3.4. El entorno regional**

Para efectos de nuestro estudio, son tres las regiones del Estado de Jalisco que se encuentran involucradas, puesto que dos Centros Universitarios de la Universidad de Guadalajara el CUCEA y el CUCSH tienen su asiento en la región Centro; específicamente, en los municipios de Zapopan y Guadalajara respectivamente. Los dos restantes (CUSur y CUValles), se ubican en las regiones Sur y Valles del Estado respectivamente. Sobre estos centros formativos de educación superior, se precisará información relevante en líneas posteriores.

Volviendo al tema de la regionalización, la integración territorial de los 125 municipios de Jalisco en 12 regiones, responde principalmente a estrategias de planeación, administración y coordinación intermunicipal.

En ese orden de ideas, el Acuerdo de Regionalización Administrativa del Estado de Jalisco para Impulsar el Desarrollo de la Entidad, expedido por el titular del Poder Ejecutivo local, tiene como objetivo:

Generar un proceso de desarrollo sustentable en cada región que incluyera: 1. Un crecimiento económico; 2. Autonomía regional de decisión; 3. Participación de los sectores más necesitados; 4. Concientización en torno a la protección ambiental y manejo de recursos naturales; 5. Concientización colectiva de pertenencia regional; 6. El impulso multiplicador de potenciales y capacidades de cada región (Gobierno de Jalisco, 2014, p.3).

Derivado del ordenamiento anterior, se abordarán a groso modo tres regiones del Estado, Región Centro, Región Sur y Región Valles, puesto que en sus nodos o cabeceras regionales se encuentran enclavados los centros universitarios implicados en la investigación.

### **Región Centro.**

En la estructura regional del Estado, a la región Centro le corresponde ser la número 12, con sede en el Área Metropolitana de Guadalajara (AMG), y se integra por igual número de municipios (12), a saber: “Cuquío, Guadalajara, Ixtlahuacán de los Membrillos, Ixtlahuacán del Río, Juanacatlán, El Salto, San Cristóbal de la Barranca, Tlajomulco de Zúñiga, San Pedro Tlaquepaque, Tonalá, Zapopan y Zapotlanejo” (Gobierno de Jalisco, 2014). Como se puede apreciar, nueve de las doce demarcaciones municipales de esta región, son las mismas que conforman el Área Metropolitana de Guadalajara.

En el Diagnóstico de la Región Centro, elaborado por el IIEG en el 2019, se encuentran los datos siguientes:

- Según la Encuesta Intercensal de 2015, la región Centro tenía 4.905.289 habitantes. De éstos, 2.394.464 son hombres (48.8%) y 2.510.825 son mujeres (51.2%), observándose que el segmento de la población femenina es mayor que el de la población masculina, con 116.361 personas.
- Este volumen de población regional representa el 62.5% del total estatal. La estimación de crecimiento de la población para el 2020 es de 5.185.011 personas, donde 2.532.269 son hombres y 2.652.742 mujeres, disminuyendo ligeramente a 62,0 por ciento de la población total del estado (IIEG, 2019).
- Casi el 60% de la población regional, se concentra sólo en los municipios de Guadalajara y Zapopan, la cual asciende a 2.738.945 habitantes. El resto de la población se distribuye en los otros 10 municipios de la región Centro.
- En cuanto a empleo se refiere, según datos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) de INEGI, en marzo del 2018, esta región tenía 223.925 unidades económicas y su distribución por sectores revela un predominio de unidades económicas dedicadas al comercio, que representan el 45,5% del total de las empresas en el municipio.
- La actividad económica que más empleos genera dentro de la región Centro, es la de servicios de administración pública y seguridad social, contabilizados en función de los registros del Instituto Mexicano del Seguro Social, un total de 166.181 trabajadores asegurados en dicho sector, que representa el 12,36% del total de trabajadores asegurados en esta región.
- En segundo lugar, figura la actividad económica de servicios profesionales y técnicos, con el 11,05% del total de trabajadores asegurados de la región, o bien, 148.500 asegurados.
- Para el cierre de 2018, dentro de la región Centro, Guadalajara se presentó como el primer municipio con mayor número de trabajadores concentrando el 50,94% del total de la región, seguido por Zapopan que representa 28,47% y San Pedro Tlaquepaque con 7,81%.
- El porcentaje de participación de la Región Centro con respecto del total estatal fue de 78,06% de los trabajadores asegurados, para el cierre de 2018.

- En cuanto a la agricultura, el principal producto del sector en la región Centro es el maíz en grano, con un valor de la producción de 1.908 millones 943.000 pesos y que representa el 52,1% del total de la producción. Seguido se encuentra el agave con 15,6%; pastos y praderas 5%; nopalitos 3,9%; orquídea (planta) 3,4%; pasto tapete (m<sup>2</sup>) 2,8% y el restante 17,2% en otros productos.
- La producción ganadera en la región Centro presentó una tendencia creciente en los últimos años. En 2017 alcanzó el mayor crecimiento en el valor de la producción, con un incremento anual de 7%. La región contribuye con el 7,5% de la producción ganadera total del Estado.
- De acuerdo con el Censo Artesanal 2018, la Zona Centro de la Entidad cuenta con un total de 3,644 artesanos. En la Zona Centro, 34,7% se dedican a la alfarería, el 12,4% al arte indígena, 8,1% a la metalistería, y el resto a otro tipo de artesanías. Tonalá es el municipio con la mayor cantidad de artesanos, 1.096 que representan el 30% del total de la región. Tlaquepaque ocupa el segundo lugar con 852 artesanos o 23,4% del total, mientras que Guadalajara es el tercer lugar con 718 artesanos o 19,7% del total de la Zona Centro.

### **Guadalajara y Zapopan; municipios de la región Centro de Jalisco y sedes del CUCEA y CUCSH.**

Teniendo en cuenta que el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA) y el Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades (CUCSH) se sitúan en los municipios de Zapopan y Guadalajara respectivamente, es imprescindible citar brevemente información básica sobre éstas.

#### **Zapopan; asiento del CUCEA**

Primeramente y de acuerdo a datos del propio Gobierno de Zapopan (2017, s.p), algunas características del municipio de Zapopan son:



La palabra Zapopan procede de un pictograma náhuatl simbolizado por el árbol frutal de zapotes y una bandera a su costado. Es así que, el nombre de Zapopan deriva del vocablo náhuatl “tzapopantli”, y significa “Lugar poblado de zapotes”.

Por su gran extensión de siembra y alta producción de mazorca de maíz, este municipio es conocido también como la ex “Villa Maicera”. En el marco de la celebración del 450 aniversario de la repoblación de la Villa de Zapopan, el 8 de diciembre de 1991 recibió el título de ciudad.

Asimismo, este municipio cuenta con una superficie de 1.017 Km<sup>2</sup>, llevándolo a ocupar el sitio número 20 frente al resto de los municipios. Se le identifica por su riqueza natural, al disponer de 11.400 hectáreas de bosque, predominando especies de pino, encino y roble entre otras (IIEG, 2019).

Por otra parte, del Plan Municipal de Desarrollo y Gobernanza del Gobierno de Zapopan (2019), se desprenden lo siguiente:

- El territorio del municipio de Zapopan, presenta marcadas diferencias y éstas, sin duda, dificultan que el progreso sea parejo para la población, observándose “zonas que presentan un acelerado ritmo de desarrollo urbano, productivo y tecnológico, y otras que mantienen rezagos importantes en términos de acceso a servicios y oportunidades para el desarrollo” (p.51).
- La superficie territorial de Zapopan cuenta con “zonas en donde se conserva una gran riqueza y diversidad natural, y otras que están amenazadas y reclaman un modelo de crecimiento ordenado” (p.51).
- En tres cuartas partes del territorio, se desarrollan actividades agrícolas y ganaderas, en el 15% predominan extensas áreas naturales con el gran reto de protegerlas, preservarlas y ampliarlas; asimismo, en poco menos de 101,7 km<sup>2</sup> de un total de 1.017 km<sup>2</sup> se concentra la zona urbana, por lo que resulta ser un municipio de amplios contrastes económicos y sociales. Así como se alcanzan altos niveles de progreso social equivalentes a los que tienen las personas que viven en las ciudades más

importantes del mundo, al mismo tiempo hay habitantes en áreas conurbadas y rurales que por años han vivido con exclusión social y con niveles de pobreza (p. 52).

Este municipio es el segundo más poblado del Estado de Jalisco, según la Encuesta Intercensal del INEGI, en 2015 Zapopan contaba con 1.332.272 habitantes, estimándose que para el año 2020 esta población crecerá a 1.414.972 habitantes, representando casi el 17% de la población total del Estado de Jalisco (IIEG, 2019).

Los ingresos de la población zapopana, provienen principalmente de las actividades del sector comercial y de servicios, alcanzando casi el 90% de las unidades económicas del municipio y, en menor medida, de empresas ligadas al sector industrial. En conjunto, las empresas instaladas en Zapopan representan el 13,6% del total estatal (IIEG, 2019).

Igualmente, en esta demarcación, destaca una diversidad de atractivos turísticos que ofrece Zapopan; desde puntos religiosos importantes a nivel nacional hasta centros comerciales de primer nivel. Cuenta también con diferentes alternativas para el turismo ecológico como “El Diente” y el “Bosque de La Primavera” entre otras. De igual forma, dentro de este municipio se ubica la mejor infraestructura hotelera de la Zona Metropolitana de Guadalajara, los centros de espectáculos más grandes de Jalisco y los museos que exhiben exposiciones de trascendencia local e internacional (Gobierno de Zapopan, 2017).

Finalmente, la ex “Villa Maicera” cuenta con una importante red de infraestructura comercial, productiva, de comunicaciones y educativa. Sin embargo, uno de los contrastes de Zapopan es que se encuentra entre los quince municipios con mayor número de personas en situación de pobreza, con un total de 382,961 personas (Gobierno de Zapopan, 2019).

### **Guadalajara; asiento del CUCSH**

La magnitud e importancia del municipio de Guadalajara, reside en que como ciudad capital del Estado, es el asiento de los tres Poderes de Gobierno, es la cabecera o nodo del perímetro

denominado Zona Metropolitana de Guadalajara y es la sede regional de la región Centro, condición que amerita apuntar brevemente algunas de sus características.

De acuerdo con el Diagnóstico más reciente de Guadalajara del IIEG (2019), las principales características que identifican a este municipio son:

- El nombre de Guadalajara tiene su origen del árabe Wad-al-Hidjara que significa “Río que corre entre piedras” o “Río pedregoso”.
- La ciudad de Guadalajara, igualmente llamada “La Perla Tapatía” fue fundada el 14 de febrero de 1542 en el sitio donde actualmente se encuentra.
- En agosto de ese mismo año, fue instalado su primer ayuntamiento y en 1539 el emperador Carlos V, le concedió el escudo de armas y título de ciudad a la nueva villa de Guadalajara.
- El 21 de junio de 1823, en la proclamación de Jalisco como Estado Libre y Soberano, se designó a la ciudad de Guadalajara, el lugar de residencia de los Poderes Estatales. En 1824, derivado del Plan de División Provisional del Territorio del Estado de Jalisco, se nombró a la ciudad de Guadalajara como la Capital del Estado de Jalisco.
- Guadalajara cuenta con una extensión territorial de 187.091 km<sup>2</sup>. Sus colindancias son al norte con Zapopan, al oriente con San Pedro Tlaquepaque y al oriente con Tonalá. Su riqueza natural reside en el Bosque Los Colomos y la Barranca de Oblatos.
- Este municipio es el más poblado del Estado de Jalisco, según la Encuesta Intercensal, en 2015 ascendió a 1.460.148 habitantes, cuya distribución por sexo indica que el 51,8%, (755,866) pertenece al género femenino mientras que el 48,2% (704.282) al masculino. Con una proyección de crecimiento para el 2020 de 1.549.200 habitantes, donde 743.199 son hombres y 806.000 mujeres, representando 18.52 por ciento de la población total del Estado.
- Las principales actividades económicas en la capital jalisciense son el Comercio, el Transporte y Comunicaciones, el Turismo, la Agricultura, la Ganadería, la Construcción, la Manufactura, entre otras.

De igual forma, esta ciudad destaca no sólo por su ubicación, población y alto nivel de urbanización, sino también por la infraestructura industrial y empresarial con la que cuenta, sin dejar de lado un sinnúmero de monumentos históricos y culturales, como el Teatro Degollado, el Hospicio Cabañas, la Catedral, la Rotonda de Mujeres y Hombres Ilustres, los Arcos Vallarta, el Puente Matute Remus y los Arcos del Milenio por citar sólo algunos, que en suma constituyen el símbolo de identidad de Guadalajara (CONAPO, citado en IIEG, 2019).

A esta descripción, cabe añadir que coloquialmente, a la ciudad de Guadalajara también se le conoce como la Perla Tapatía, la Perla de Occidente; la Novia de Jalisco; la Ciudad de las Rosas; la Tierra del Tequila, del Mariachi y de la Charrería. Quienes nacieron y radican en este municipio alzan la voz y dicen con orgullo que son “Tapatíos”. Guadalajara es una metrópoli donde coexisten tradición y modernidad.

### **Región Sur**

De acuerdo con la normatividad en la materia, a la región Sur le corresponde ser la región número 6 de Jalisco y se compone de 12 municipios, siendo éstos, Zapotlán el Grande; Jilotlán de los Dolores; Pihuamo; Gómez Farías; Tamazula de Gordiano; Tecalitlán; Tolimán; Tonila; Tuxpan; San Gabriel; Zapotiltic y Zapotitlán de Vadillo. El municipio de Zapotlán el Grande, con cabecera en Ciudad Guzmán, se erige como la sede de esta región, para fortalecer las redes locales de desarrollo (Gobierno de Jalisco 2014).

Por otra parte, en el Diagnóstico de la región Sur del IIEG (2019), dan cuenta de la siguiente información básica de esta región del Estado de Jalisco señalándose a continuación:

- Según la Encuesta Intercensal 2015 del INEGI, contaba con una población de 300,871 habitantes, de la cual, 153.896 son mujeres y 146.975 son hombres, representando el 51,2% y 48,8% respectivamente, observándose que la población femenina supera a la masculina con 6.921 personas.
- La población de esta región, representa el 3,8% del total estatal con una proyección de crecimiento en el año 2020 es del 3,9%.

- En la región Sur existe una tendencia migratoria surgida desde finales del siglo XIX. Tolimán y San Gabriel son los municipios que registran un índice alto de migrantes.
- Posee una superficie de 8.421 km<sup>2</sup>, ocupando el quinto sitio con mayor territorio en el Estado de Jalisco.
- Su vegetación se caracteriza por ser muy vasta, predominando en lo general los árboles frutales y en la región montañosa, existen bosques formados por pino, encino y fresno.
- La Región Sur cuenta con dos Áreas Naturales Protegidas en proceso (El Parque Nacional Volcán Nevado de Colima y Reserva de la Biósfera Sierra de Manantlán en una superficie de 402,82 km<sup>2</sup>), y tres Áreas Naturales definitivas, ya instituidas o decretadas, ocupando una superficie de 73,8 km<sup>2</sup>, equivalente al 0,87% de la superficie regional.
- Como principales actividades económicas en esta zona geográfica, destacan la agricultura y la ganadería. La actividad agrícola se identifica por sus altos niveles en la producción del Agave, seguida del aguacate y la caña de azúcar. Razón por la cual, en el año 2017 alcanzó un crecimiento del 15,4%, lo que representa el 14,38% de la producción estatal, originando una importante derrama económica en la región. La actividad ganadera, en 2013, registró su mayor nivel de crecimiento, y se caracteriza por la producción de la carne y leche de bovino, así como de carne porcina. En 2017, esta producción representó el 2,5%, con respecto a la estatal.
- Otra actividad no menos importante es la del sector de servicios de administración pública y seguridad social, la cual incorpora un significativo porcentaje de personas ocupadas, en la prestación de los servicios a la población regional.
- En cuanto a empleo se refiere, según datos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) de INEGI, esta región contaba 15.754 unidades económicas y su distribución por sectores revela un predominio de unidades económicas dedicadas al comercio, que representan el 42,67% del total de las empresas en la región.
- Finalmente, el grupo económico que más empleos generó en la región Sur, es la agricultura, registrando a finales de 2018, un total de 26.677 trabajadores registrados en el IMSS, que representan el 45,08% del total de asegurados en esta

región. En segundo lugar, lo ocupa el grupo de administración pública y seguridad social, contabilizando 4.059 trabajadores en ese mismo año, con el 11,05% del total de asegurados en la región.

### **Región Valles**

Con respecto a este perímetro regional, en el Acuerdo de Regionalización Administrativa del Estado para Impulsar el Desarrollo de la Entidad, del Gobierno de Jalisco (2014), modificatorio del Acuerdo de 1988, sobresale que este decreto de clasificación y agrupación municipal por regiones, se sustentó en el contexto geográfico, productivo, social y cultural, así como en las redes de comunicación y la prestación de servicios públicos a cargo de cada administración pública en cada municipio.

Teniendo en cuenta los criterios de colindancia, problemática socioeconómica y de movilidad intermunicipal entre otros, la región Valles, de ser la región 11 compuesta por 14 municipios, pasó a ser la región número 10, conformada actualmente por 12 municipios que son: Ahualulco de Mercado; Amatitán; Ameca; San Juanito de Escobedo; El Arenal; Etzatlán; Hostotipaquillo; Magdalena; San Marcos; Tala; Tequila y Teuchitlán. Para efectos de funcionalidad, la región Valles cuenta con tres sedes regionales que son Ameca, Tala y Tequila. (Gobierno de Jalisco, 2014).

De ese modo, estos cambios en la integración regional, contribuyeron al fortalecimiento de la región Valles, toda vez que los municipios que actualmente la integran, además de su conexión limítrofe, adolecen de problemáticas comunes, pero también comparten grandiosas potencialidades.

Otro dato importantes es la ubicación privilegiada de la región 10 Valles, debido a su proximidad con Guadalajara, ciudad capital del Estado de Jalisco, y por ser la ruta de paso entre la ZMG y otro gran polo de desarrollo en Jalisco como es Puerto Vallarta, destino turístico por excelencia del Estado de Jalisco y México.

Ahora bien, conforme al Diagnóstico de la Región Valles, realizado por el IIEG (2019), resalta la siguiente información:

- La región Valles tiene una superficie de 5.359 km<sup>2</sup>, representando el 7,35% con relación al total estatal, colocándose en la octava posición, con mayor territorio extensión de tierra del Estado de Jalisco.
- Según la Encuesta intercensal de 2015, esta región tiene una población de 316.993 habitantes, de la cual 155.808 son hombres (49,2%) y 161.186 mujeres (50,8%). Este volumen poblacional es equivalente al 4% de la población total en el Estado de Jalisco, con una tendencia de crecimiento para el año 2020 a 332.423 habitantes, permitiéndole conservar el 4% con respecto a la población estatal.
- Esta importante región de los Valles, a su vez cuenta con 693 localidades, las cuales representan la unidad base territorial del municipio. Cabe mencionar que la mayoría de ellas, cuenta con menos de 2.500 moradores y en 18 de ellas, apenas rebasan a los 2,500 habitantes, (IIEG 2019, con base a datos de CONAPO, 2011).
- Las actividades productivas de la región, generadoras de empleo y del modo de vida de los habitantes de la región Valles, impactan de manera importante en Jalisco y en México. Estas actividades se encuadran en la agricultura, ganadería, explotación forestal, apicultura, industria, artesanía y joyería.
- Las principales actividades del sector agrícola son el cultivo del Agave, siendo el principal productor en el Estado con el 36,8%, seguido de la producción de caña de azúcar con un 23,2%, en el municipio de Tala, donde se localiza el ingenio azucarero más grande de Jalisco; el tercer producto agrícola es el grano de maíz, alcanzando el 21%. En general, el valor de la producción agrícola en la región Valles, el 2017 fue el más significativo, tras impactar en un impacto del 12,95% del total de la producción estatal.
- En el potencial ganadero, relevante para el estado y el país, predomina la crianza de ganado bovino, porcino, equino, caprino y ovino. El principal producto es la carne de bovino, con el 54,7%, del total de la producción pecuaria. Le siguen, la carne de ave, que representa el 24,7%; la carne porcina con el 12,2%; la leche de vaca, con el 6,2%.

- En cuanto a la artesanía, según el Censo Artesanal 2018, en la región Valles existen 783 personas artesanas. De ellas, el 25,9% trabaja la lapidaria, (labrado de piedras), el 21,8% se dedica a la actividad textil y el 13,3% a la fibra vegetal. Los municipios con mayor número de personas artesanas, son Magdalena que cuenta con 266, le sigue Ameca con 128 y, en tercer lugar, Tequila con 98, que representan el 34,0%, 16,4% y el 12,5% respectivamente, impactando en conjunto en el 62,9% del total de la producción en la Zona Valles.
- Cultura y turismo. El rostro o carta de presentación de cualquier lugar es su actividad turística, cuyos rasgos son su cultura, su historia y sus tradiciones, dotando de identidad a la localidad y a la población. En ese tenor, el PED 2013-2033 y el Plan de Desarrollo de la Región Valles 2015-2025, del Gobierno de Jalisco (2013), se narran las tres rutas turísticas en la región Valles: la Ruta del Tequila, la Ruta del Paisaje Agavero y la Ruta Arqueológica Cultural de Guachimontones.
- Adicionalmente, la región Valles cuenta con monumentos de la época colonial, esencialmente de corte religioso y ex haciendas. Destacan también atractivos naturales como la zona arqueológica de Piedras Bolas, en el municipio de Ahualulco de Mercado, donde se pueden apreciar cientos de antiguas esferas, que por su tamaño, parecieran gigantescas bolas de boliche. Algunos museos, son espacios de encuentro cultural en los municipios de Ameca y Teuchitlán, como el Museo Nacional del Mariachi, ubicado en el municipio de Cocula, reconocido nacionalmente como la “Tierra del Mariachi”. (PED Jalisco 2013-2033. Plan de Desarrollo de la región Valles 2015-2025).

## **2.4. La Universidad de Guadalajara y su impacto social**

A priori, no es ocioso recordar que la Universidad de Guadalajara, es el escenario de desarrollo de nuestra investigación. De modo tal que, en las siguientes líneas se realizará un breve recorrido sobre la historia reciente de esta máxima casa de estudios de Jalisco, centrándonos posteriormente, en la reforma universitaria que generó un cambio estructural de la institución, y en algunos de los indicadores como la cobertura, entre otros.



La Universidad de Guadalajara (UdeG), es una institución pública que a lo largo de más de 200 años de existencia, es un pilar fundamental para el desarrollo del Estado de Jalisco y el occidente de México, por su contribución a la sociedad en materia educativa, de investigación y cultural, encauzada a la necesaria reconstrucción del tejido social. Esta Institución educativa es la segunda universidad pública más importante de México y por el tamaño de su matrícula, es la más grande en el occidente del país.

Esta bicentenaria institución es una Universidad en constante expansión y presencia a lo largo y ancho del territorio de Jalisco y del occidente de México, que atiende los requerimientos de formación profesional, a través de una amplia oferta de licenciaturas acorde a las particularidades y tendencias de las diversas regiones jaliscienses, por medio una organización en red, con infraestructura educativa basada en Centros Universitarios temáticos y Regionales, un Sistema de Universidad Virtual (SUV). Así mismo, cuenta con el Sistema de Educación Media Superior (SEMS), desde el cual se presta el servicio educativo de estudios de bachillerato. En la figura 3, se observa la imagen de Rectoría de la Universidad de Guadalajara.



*Figura 3.* Edificio de la Rectoría de la Universidad de Guadalajara. Recuperado de <https://www.cronica.com.mx/notas/2019/1108480.html>

### **2.4.1. Antecedentes históricos**

La Universidad de Guadalajara tiene sus raíces en la época virreinal, cuyo principal promotor fue Don Fray Antonio Alcalde y Barriga, Obispo de Guadalajara ante la Corona Real Española, y fue fundada el 3 de noviembre de 1792 e inaugurada como La Real Universidad de Guadalajara, posicionándose como la segunda de la Nueva España, de manera cronológica.

El tipo de modelo educativo que adopta esta institución durante la época, fue similar a la Universidad de Salamanca, España, e inicia con las cátedras de Medicina, Derecho, Teología y Filosofía. Posteriormente, el ritmo de la vida universitaria se fusiona con la vida nacional, lo que representó diversos estilos de administración y enfoques durante el siglo XVIII y XIX.

Con respecto a la refundación, rumbo y vida actual de la UdeG, se consolida en el siglo XX y con el triunfo de la Revolución Mexicana se buscó establecer un proyecto educativo nacionalista en todo el país. El suceso particular data de 1914, cuando el Gobernador de Jalisco, Manuel M. Diéguez, decide fundar la Escuela Preparatoria de Jalisco y, once años después, en 1925, el Gobernador José Guadalupe Zuno Hernández, funda nuevamente la Universidad de Guadalajara.

Durante este período y a finales de siglo, esta Universidad se fortalece y hace frente a los nuevos retos que planteaba el acontecer local y nacional.

### **Historia y diseño institucional hacia una red universitaria**

Durante finales de la década de los ochenta y principios de los noventa, tras un intenso proceso de reforma integral de la Universidad de Guadalajara, en respuesta a las demandas y necesidades educativas de la sociedad, la Máxima Casa de Estudios de Jalisco se robusteció y se blindó ante los embates y tentaciones intervencionistas de los Gobiernos Estatal y Federal, a través de una nueva legislación, que a su vez dio lugar a un nuevo modelo universitario y una estructura orgánica, administrativa y académica, más innovadoras y funcionales.

### **Contexto de la reforma universitaria**

A partir de la problemática que presentaba la educación superior en México a finales de los 80, se motivó un debate sobre la calidad de la enseñanza superior, valorada por el Consejo Internacional para el Desarrollo de la Educación (CIDE), como el eje central de la educación de tercer ciclo en la República Mexicana (Coombs, 1989). Sin embargo, aparejada a esta concepción, se suscitaron diversos problemas, inherentes al sistema educativo imperante en el país, como el exorbitante crecimiento de la matrícula, la falta de estrategias de planeación, y las complicaciones financieras propias del país en esa época.

Como bien lo señala Acosta (2005) este hecho tuvo repercusiones en detrimento de la infraestructura y dinámica educativa y de investigación de la universidad, las percepciones salariales del personal docente y administrativo y, consecuentemente, en el cumplimiento de las funciones sustantivas de las IES.

Frente a ese panorama, y con el propósito de mejorar la calidad en la educación, el ejecutivo federal desplegó una serie de políticas para la reestructuración y ajustes del sistema educativo mexicano, alineadas al programa de modernización del modelo de educación superior, resaltando como criterios principales la evaluación, competitividad, financiamiento, vinculación con los sectores sociales y productivos y el mejoramiento de los procesos administrativos

La implementación de estas políticas públicas determinó un nuevo esquema de relación la sociedad y la universidad con el gobierno, en donde se antepusieron los intereses políticos y económicos del Estado sobre el desarrollo de las tareas sustantivas de la universidad, potenciando un proyecto educativo acorde a los requerimientos de la producción de bienes y servicios pero en detrimento del resto de los sectores de la sociedad.

A la luz de los comprimidos antecedentes arriba señalados, a finales de los 80, y tras un cisma político e ideológico, derivado de una marcada resistencia al cambio de grupos de poder al interior de la propia Universidad de Guadalajara, se gesta un intenso proceso de

transformación, que le permitiera transitar de una institución centralizada y vertical, a una universidad moderna organizativa, académica y administrativamente, con altura de miras y en concordancia con las exigencias de la sociedad contemporánea (Acosta, 2005).

Desde esta perspectiva, cobró fuerza la premisa de que la Universidad debía cambiar, reemplazando su modelo convencional, cimentado en escuelas y facultades por centros de investigación, articuladores de la enseñanza, la investigación y difusión cultural.

Otro de los factores que motivaron la visión de cambio estructural en la UdeG, fue el fenómeno denominado gigantismo, derivado de la excesiva centralización de estudiantes que emigraban, de sus municipios de procedencia en el estado de Jalisco, a la Zona Metropolitana de Guadalajara durante más de seis décadas (1925 a 1990). Estos movimientos, sin lugar a dudas, tuvieron repercusiones sociales, culturales, económicas y hasta políticas, tanto para los municipios de donde provenían los estudiantes como para la zona que los recibía (Gómez, 2012).

A tenor de las consideraciones expuestas, la visión y liderazgos del Lic. Raúl Padilla López, entonces Rector de la bicentenaria Universidad de Guadalajara y un visionario equipo de trabajo, conformado por personas comprometidas con el proyecto de transformación, se desarrollaron una serie de foros temáticos de análisis para la elaboración de un diagnóstico institucional, con la participación de todos los sectores de la comunidad universitaria, que arrojara las directrices, con base a las fortalezas y debilidades de la institución que condujeran a buen puerto, con responsabilidad y certidumbre la metamorfosis que la UdeG demandaba.

De ese modo, el proceso de reestructuración universitaria, se sustenta en los ejes del diagnóstico institucional y en sus tres áreas estratégicas, la academia, la administración y su forma de gobierno, con alcances de gran calado en lo interno y externo, a través de la descentralización universitaria.

Este proceso de descentralización de las funciones sustantivas en la Universidad de Guadalajara mantuvo coherencia con las directrices del Plan Nacional de Desarrollo (PND)

1989-1994 y del Plan Estatal de Desarrollo (PED) 1989-1995, para mejorar la calidad de la enseñanza, articularla con el aparato productivo y contraer los desequilibrios existentes entre las distintas regiones del Estado, a través del acceso a mayores oportunidades educativas de la población.

Una de las principales fases de este proceso reformista, culminó con la creación de una nueva Ley Orgánica de la Universidad de Guadalajara, aprobada por el Poder Legislativo del Estado de Jalisco, a finales de diciembre de 1993, confiriéndole en su primer artículo autonomía, personalidad jurídica y patrimonio propios (U de G, 1994).

Aunado a la capacidad de la Universidad de Guadalajara para gobernarse a sí misma, otro legado importante de esta reforma, fue su estructura organizacional, evolucionando de una altamente centralizada a otra desconcentrada, instaurándose la Red Universitaria, compuesta actualmente por 15 por Centros Universitarios, el Sistema de Universidad Virtual (SUV) y el Sistema de Educación Media Superior (SEMS), conformado por 174 planteles que imparten estudios de bachillerato, teniendo una cobertura en 109 municipios de los 125 que conforman el Estado de Jalisco.

Asimismo, la recién aprobada legislación de la Universidad pública de Jalisco, estuvo aparejada a la creación de nuevos órganos de gobierno de la Universidad en toda su red, y con ello se ampliaron y desconcentraron los espacios para la toma de decisiones a través de los Consejos de Centro y del SEMS. En este marco, el Consejo General Universitario (CGU) adquiere el rango de *Máximo Órgano de Gobierno* de la Universidad de Guadalajara.

De igual manera, en congruencia con el carácter de institución autónoma, en este nuevo marco normativo de la Universidad, se adoptan nuevos métodos electivos de sus autoridades universitarias, específicamente, el nombramiento del Rector General, recayendo en el CGU, superando el esquema de designación por parte del gobierno estatal, estipulado en la Ley Orgánica de 1952, y que no pocas veces se contaminaba políticamente.

La figura 4 ilustra la estructura orgánica de la Red Universitaria de la Universidad de Guadalajara.

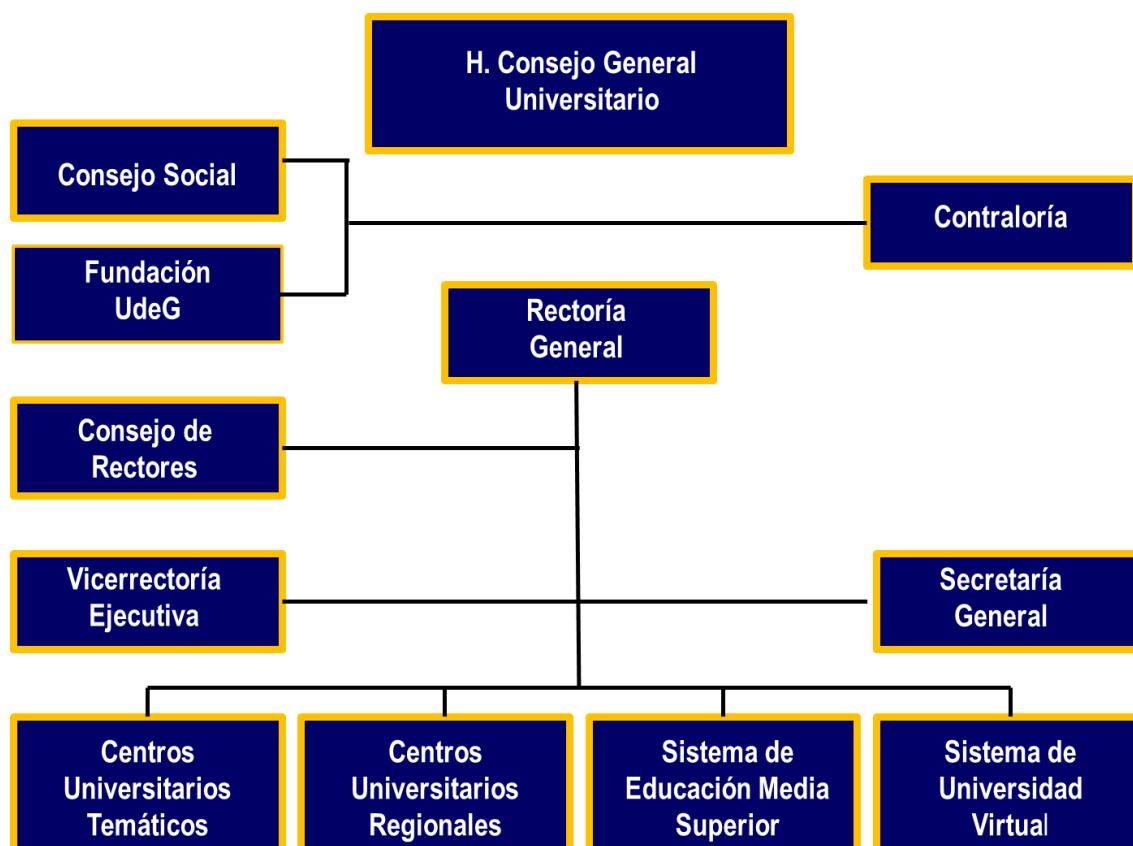


Figura 4. Organigrama de la Red Universitaria de la Universidad de Guadalajara. (Elaboración propia, a partir de datos de la UdeG)

Esta organización en red, adoptada por la Universidad, se sustenta en unidades académicas, denominadas escuelas, para el caso del sistema de educación media superior y, en departamentos agrupados en divisiones, para el caso de los centros universitarios.

Con este nuevo modelo, su oferta educativa es mayor y en consecuencia, se observa un alto crecimiento de su matrícula. Es así que, mediante esta estructura organizada en red, la UdeG distribuye racional y equilibradamente la matrícula y sus servicios educativos, con la finalidad de contribuir a la previsión y satisfacción de los requerimientos educativos, culturales, científicos y profesionales de la sociedad.

La interacción institucional de la Universidad, anclada en su Red Universitaria, trasciende la comunidad estudiantil, académica y administrativa, al vincularse, a través de sus funciones sustantivas como la docencia, la investigación y la extensión y difusión cultural, no sólo con los sectores del ámbito local, sino también nacional e internacional.



*Figura 5.* Universidad de Guadalajara. 25 Aniversario de la Red Universitaria. Recuperado de: <http://www.udg.mx/es/noticia/celebra-cucea-25-anos-de-formar-parte-de-la-red-universitaria>

De igual forma, con la ampliación de la cobertura educativa, la Universidad de Guadalajara, posibilita no sólo el acceso a un mayor porcentaje de jóvenes jaliscienses y del occidente del país, sino también, está cumpliendo con su misión institucional de formar cuadros profesionales al tiempo que refuerza su vínculo con la sociedad.

Para concluir esta breve exposición de los antecedentes y evolución de la Universidad de Guadalajara, cabe destacar que con el respaldo unánime de todas las fuerzas parlamentarias representadas en el Poder Legislativo del Estado de Jalisco, mediante el decreto No. 24826/LX/14, fue distinguida con la declaratoria de “Benemérita”, por sus contribuciones, méritos y beneficios que en materia educativa ha proporcionado al Estado de Jalisco, desde su fundación hasta los tiempos actuales. Este decreto legislativo también dispuso la inscripción en letras doradas, en el Muro Central del Recinto Legislativo del Congreso del Estado de Jalisco, el nombre “Benemérita Universidad de Guadalajara”, leyenda que ya se observa en dicho Recinto desde el año de su aprobación.

Estos beneficios se sustentan y palpan, a partir de la modernización de la Universidad de Guadalajara con la reforma integral a la Ley Orgánica de 1952. Con la legislación vigente, se instaura un nuevo modelo educativo, transitando de una organización tradicional con escuelas y facultades a una organización en red, anclada en los Centros Universitarios urbanos, Centros Universitarios regionales y un nuevo diseño del Sistema de Educación Media Superior (SEMS). Además, la proyección cultural internacional no sólo de la UdeG, sino también de Jalisco y México, con los reconocidos encuentros culturales como la Feria Internacional del Libro (FIL) y el Festival Internacional de Cine (FICG) (Gobierno de Jalisco 2014).

En consecuencia, la Benemérita Universidad de Guadalajara se encuentra estrechamente vinculada a la sociedad del conocimiento y está inmersa en el mundo de las tendencias sociales y macroeconómicas del país, en particular, en el ámbito educativo y la búsqueda permanente de la calidad.

#### **2.4.2. Estructura y funcionamiento**

Retomando la modernización de la Universidad de Guadalajara, puesta en marcha en 1994, a partir de la entrada en vigor del nuevo marco normativo -Ley Orgánica- la docencia en el nivel superior, se imparte en los 15 Centros Universitarios de la Red. De estos centros, en el Área Metropolitana de Guadalajara se encuentran ubicados 6 de ellos y son temáticos, es decir, agrupan áreas afines de conocimientos, y los otros 9 se encuentran en diferentes regiones del Estado de Jalisco; incluyendo carreras de distintas áreas de conocimiento.

En lo general, se caracterizan por la modalidad presencial, con algunas excepciones, como los Centros Universitarios de los Valles y Norte cuya modalidad es mixta. En el caso del Sistema de Educación Virtual se imparte docencia online.

En cambio, el alumnado perteneciente al Sistema de Educación Superior (SEMS), cuya oferta educativa se ha expandido en casi todo el territorio jalisciense (109 de 125 municipios del Estado), a través de 165 planteles que albergan a 152 mil 428 estudiantes matriculados, el proceso de enseñanza aprendizaje se desarrolla en dos modalidades:



- Bachillerato General por Competencias (BGC), tradicionalmente impartido de forma presencial, con una duración de tres años y,
- Bachillerato General por Áreas Interdisciplinarias (BGA), que se ofrece de manera semi presencial, durante un período de 2 años.

Cabe señalar que la modalidad semipresencial, cada vez está cobrando mayor interés en la juventud de edad de cursar el bachillerato, primero, porque se les presenta como alternativa, en el supuesto de no haber logrado ingresar a la modalidad presencial y segundo, por la practicidad que representa acudir a las instalaciones sólo un par de días a la semana y tomar clases durante una jornada más corta.

La numeralia de la Universidad de Guadalajara en cuanto a matrícula se refiere, es por demás indicativa de la cada vez mayor cobertura educativa de esta institución en todas las regiones de Jalisco, hecho que, sin duda alguna, representa para la juventud jalisciense la oportunidad real de ejercer su derecho a formarse.

La tabla siguiente 2, da cuenta de la representación territorial que tiene la Universidad de Guadalajara en el Estado de Jalisco, a través del modelo de la Red Universitaria.

**Tabla 2. Centros Universitarios de la Red Universitaria. Universidad de Guadalajara.**

Denominación del Centro	Clasificación	Siglas	Sede(s)
Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño.	Temático	CUAAD	AMG (Guadalajara)
Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias.	Temático	CUCBA	AMG (Zapopan)
Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas.	Temático	CUCEA	AMG (Zapopan)
Centro Universitario de Ciencias Exactas e Ingenierías.	Temático	CUCEI	AMG (Guadalajara)
Centro Universitario de Ciencias de	Temático	CUCS	AMG (Guadalajara)

---

la Salud.			
Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades.	Temático	CUCSH	AMG (Guadalajara)
Centro Universitario de los Altos	Regional	CUALtos	Tepatitlán.
Centro Universitario de la Ciénega	Regional	CUCiénega	Ocotlán, La Barca y Atotonilco el Alto.
Centro Universitario de la Costa	Regional	CUCosta	Puerto Vallarta y Tomatlán.
Centro Universitario de la Costa Sur	Regional	CUCSur	Autlán y Cihuatlán.
Centro Universitario de los Lagos	Regional	CULagos	Lagos de Moreno y San Juan de los Lagos.
Centro Universitario del Norte	Regional	CUNorte	Colotlán.
Centro Universitario del Sur	Regional	CUSur	Ciudad Guzmán.
Centro Universitario de Tonalá	Regional	CUTonalá.	Tonalá
Centro Universitario de los Valles	Regional	CUValles.	Ameca
Sistema de Educación Virtual		SUV	AMG Guadalajara
Sistema de Educación Media Superior	Estatral (Preparatorias)	SEMS	AMG Guadalajara

---

Elaboración propia.

### **La formación del profesorado**

Entre los componentes que definen a una universidad, destaca la calidad del profesorado. Es por ello que, existe un aumento y enriquecimiento de la cualificación y las competencias exigidas a los profesionales que ejercen docencia en el nivel terciario de la educación, considerándolas como un elemento decisivo de la calidad de la educación y de su eficacia. Ya no basta con transmitir información, es necesario desarrollar, en los estudiantes, las competencias definidas en los perfiles profesionales de egreso.

El docente universitario debe ser entendido como un especialista de alto nivel, dedicado a la enseñanza y miembro de una comunidad académica. Esto implica que comparte la tarea del

logro de los aprendizajes en otros, los estudiantes, y que, en conjunto con otros especialistas, asumen como responsabilidad la formación de nuevos profesionales en el marco de su disciplina.

A partir de estos requerimientos formativos, cabe preguntarse si las universidades cuentan con docentes capaces de desarrollar en sus estudiantes estas competencias que están focalizadas tanto en el desarrollo personal como en la adquisición de conocimientos propios de las disciplinas de la titulación.

La formación de los profesionales se ha revalorizado, no solo por la incorporación de modelos formativos más alineados a las necesidades del mundo laboral, sino que también, por las reformas educativas; por la nueva organización curricular que debe dar cuenta de los cambios sociales, con una formación permanente, de mayor calidad y polivalente, que permita a los egresados adaptarse a las modificaciones del mercado laboral al que se enfrentarán. Este desafío requiere a su vez de formadores con competencias para desarrollar a su vez competencias en los estudiantes.

### **2.4.3. Cobertura e indicadores**

Como es usual en las universidades públicas, la Universidad de Guadalajara realiza de forma periódica una evaluación o reflexión sobre su labor, valorando los distintos servicios que presta en materia de docencia, investigación y extensión.

Los informes oficiales realizados tienen un gran valor y aportan una estadística que permite responder a los indicadores que le exige la sociedad, a través de instituciones y organizaciones mexicanas, como la Secretaría de Educación Pública (SEP), la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) o el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT).

La autoevaluación y los informes internos que realiza la Universidad de Guadalajara son importantes y relevantes, pero no invalidan la necesidad de buscar otras miradas, valoraciones e interpretaciones de la labor que no sean institucionales.

### **Alcances y especialización<sup>2</sup>**

A partir del año 2018, cada año, en el nivel de educación superior, 4 de cada 10 aspirantes ingresan a cursar una licenciatura, lo que representa una tasa de admisión aproximada del 38%, mientras que al Sistema de Educación Media Superior, anualmente ingresa el 79%, pues 8 de cada 10 solicitantes son admitidos.

Además, en los últimos años, a través de la Red Universitaria (v. figura 6), se fortaleció y expandió la oferta educativa de la UdeG en todo el Estado de Jalisco. Así por ejemplo, en el mismo año, el Sistema de Educación Media Superior, ha logrado crear infraestructura en el 87% de los municipios de Jalisco, donde habita el 98,75% de la población del Estado de Jalisco.

---

<sup>2</sup> Con información y datos del *Informe de Actividades*, Rectoría General 2019.  
<http://www.rectoria.udg.mx/informe2018/documentos>

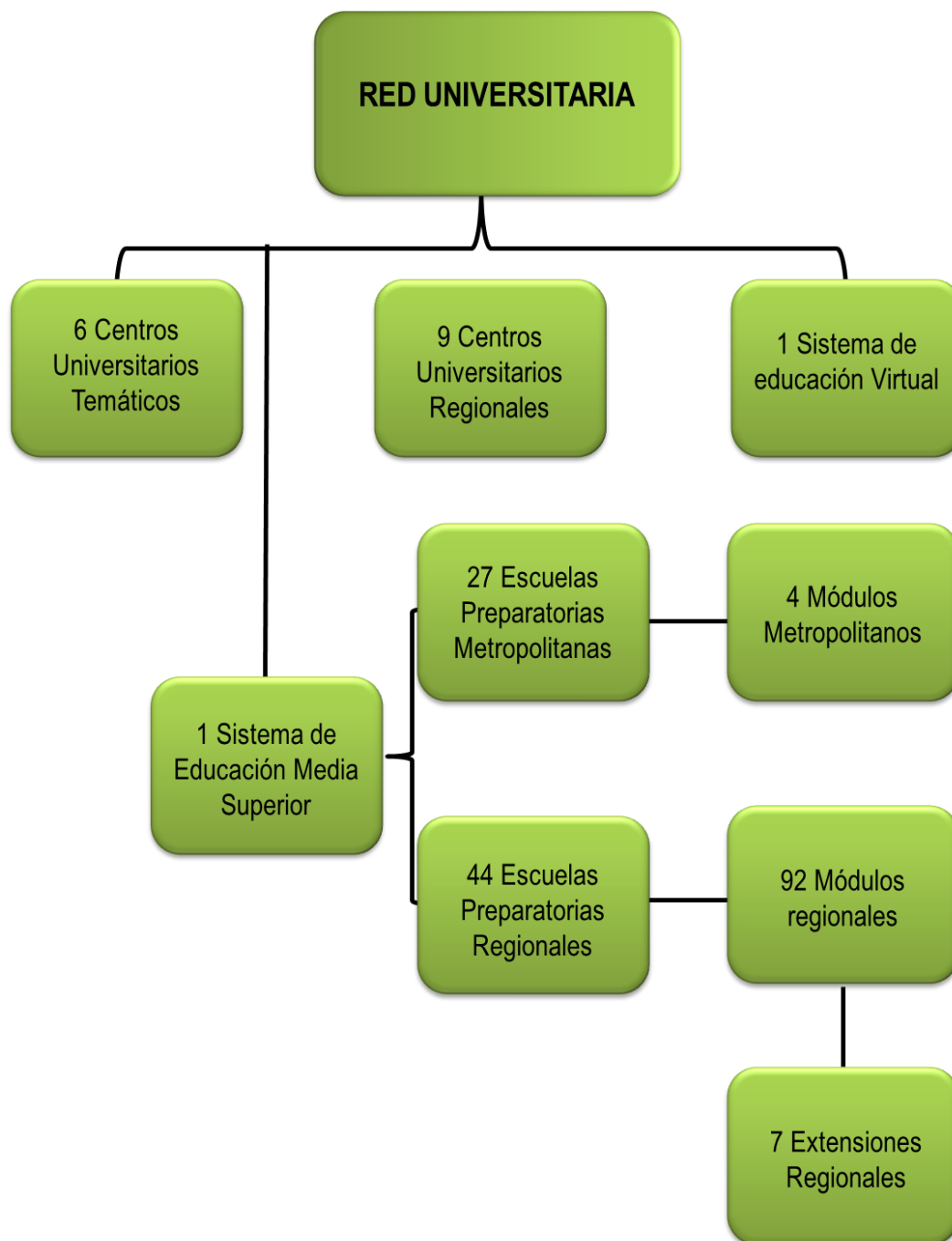


Figura 6. Elementos de la Red Universitaria de la UdeG. Coordinación General de Planeación y Desarrollo Institucional (COPLADI). Numeralía oficial de la Universidad de Guadalajara. (Elaboración propia, con datos de la UdeG)

En cuanto a la calidad educativa de los programas ofertados por los Centros Universitarios y el Sistema de Universidad Virtual (SUV), destaca que de un total de 132 programas educativos de pregrado (nivel licenciatura), 46 han sido evaluados por los Comités Interinstitucionales para la

Evaluación de la Educación Superior (CIEES) en nivel 1, siendo la categoría más alta en este estándar de evaluación. Otros 128 programas están acreditados por los Consejos para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES) y 39 programas han sido acreditados internacionalmente.

En lo que respecta a los posgrados, en esta Universidad se encuentra disponible una oferta de 249 programas, de los cuales, 83 pertenecen a especialidades, 117 a maestría y 49 corresponden al doctorado.

En esta relevante tarea formativa, participa el personal administrativo y académico de la institución, quien sistemáticamente se capacita para el óptimo desempeño de su responsabilidad y la función fundamental de educar e investigar para abrir la frontera del conocimiento. En la figura siguiente 7, se pormenoriza la oferta educativa que de la Universidad de Guadalajara.

EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG

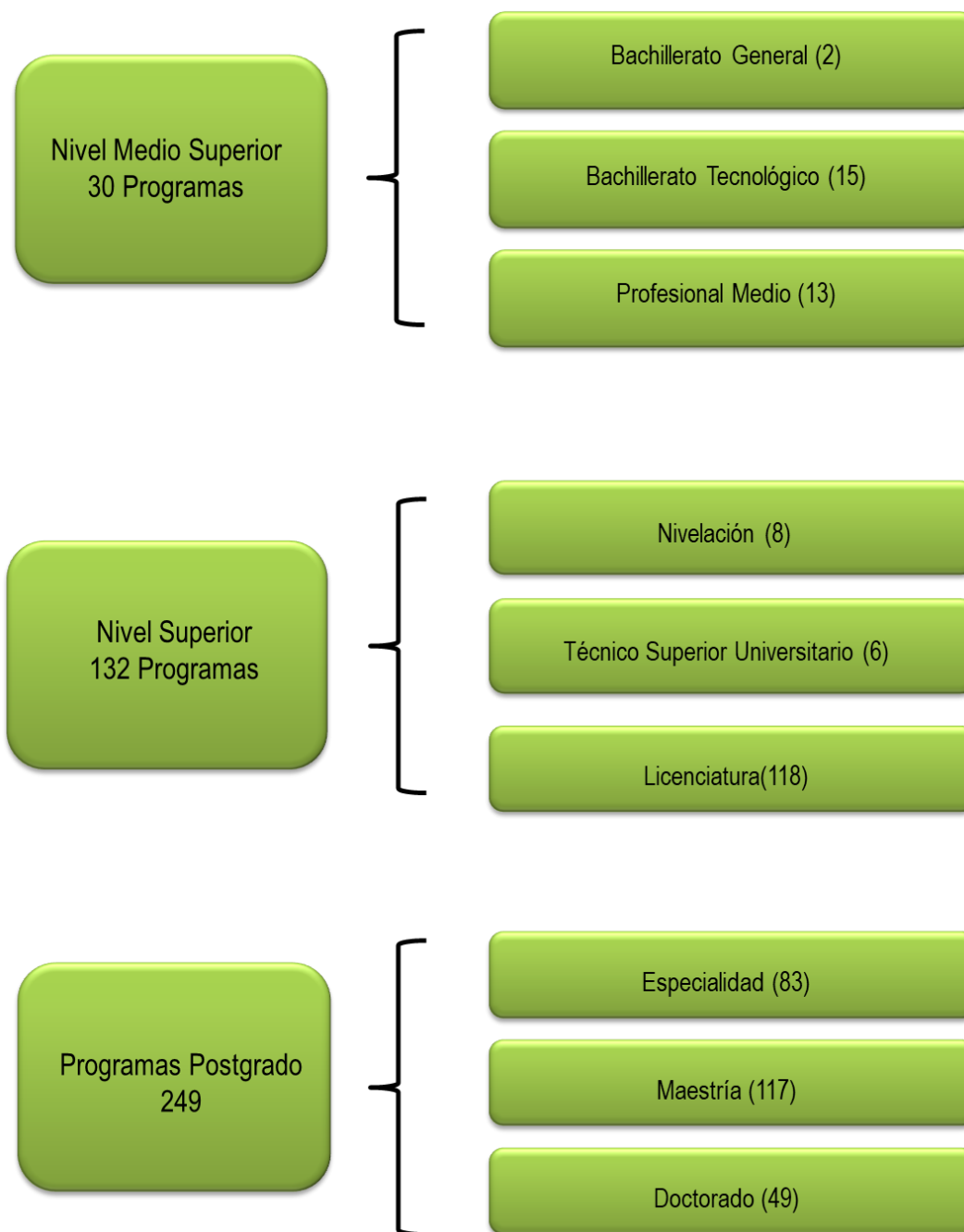


Figura 7 Oferta Educativa 2018 – 2019. Fuente: Coordinación General de Planeación y Desarrollo Institucional (COPLADI). Numeralia oficial de la Universidad de Guadalajara, con información a septiembre de 2018. (Elaboración propia, con datos de la UdeG)

Esta oferta educativa y sus diferentes modalidades permiten atender a una matrícula aproximada de 287.760<sup>2</sup> estudiantes; resultando que el 54% son mujeres y 46% hombres.

De la cifra total, 127.330 estudiantes, se encuentran registrados en el nivel superior, representando un 44%, mientras que 160.430 escolares pertenecen al nivel medio superior o bachillerato, lo que equivale al 56%.

Como se puede observar, esta Casa de Estudios absorbe la segunda matrícula más grande de las universidades públicas en el país, sólo después de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Es importante señalar que el impacto de la cobertura y prestación del servicio educativo, se refleja en la Zona Metropolitana de Guadalajara, así como en las diferentes regiones del Estado de Jalisco (ver desglose en tabla 3).

Tabla 3. *Matrícula Universidad de Guadalajara*

MATRÍCULA CICLO 2018-2019	Hombres	Mujeres
Estudiantes en Nivel Superior		
Centros Universitarios		
Temáticos	37.704	39.429
Regionales	20.915	25.555
SUV	1.729	1.998
Total Estudiantes Nivel Superior	<b>127.330</b>	
Estudiantes en Nivel Medio Superior (Bachillerato)		
Centros Universitarios		
Temáticos	771	1.314
Regionales	353	977
SEMS		
Escuelas Preparatorias		
Metropolitanas	36.876	44.373
Regionales	22.617	28.167
Módulos		
Metropolitanos	715	909
Regionales	10.365	12.033



Extensiones		
Regionales	323	373
SUV	109	155
Total estudiantes Nivel Medio Superior	<b>160.430</b>	
Total General de estudiantes de la Universidad de Guadalajara		<b>287.760</b>
Recuperado de: Numeralia oficial de la Universidad de Guadalajara, <a href="http://www.transparencia.udg.mx/datos_abiertos_copladi">http://www.transparencia.udg.mx/datos_abiertos_copladi</a>		

En cuanto al capital humano que imparte docencia en la Universidad de Guadalajara, cabe mencionar que existe una plantilla superior a 12.000 docentes. Sobre su formación académica, 6 de cada 11 docentes de tiempo completo (PTC), tienen el grado de Doctor; además en los últimos 6 años, en la UdeG se han registrado 528 nuevos investigadores, equivalente al 69% de incremento en el Sistema Nacional de Investigadores (SNI), derivado del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT).

## **2.5. El Contexto de la investigación**

Los antecedentes descritos en apartados anteriores, sobre la Universidad de Guadalajara, son indicativos de la magnitud de la Máxima Casa de Estudios de Jalisco, no sólo por el volumen de su matrícula, sino también por la creciente expansión de su infraestructura educativa. Por ello, para el contexto de la investigación que nos ocupa, fueron seleccionados cuatro de los 15 Centros Universitarios que conforman la Red Universitaria, siendo dos de ellos temáticos y dos regionales.

Cabe precisar que no todos los Centros Universitarios fueron creados y puestos en marcha al mismo tiempo, particularmente los que son de corte regional. Éstos se fueron incorporando de manera gradual, conforme a las condiciones y posibilidades presupuestales de la universidad, aunque en algunos casos, operaron en sedes provisionales, en tanto se creaban las instalaciones que los albergan hoy en día.

El contexto de esta investigación se concentra en algunos Centros Universitarios de la Universidad de Guadalajara. En particular, fueron seleccionados cuatro de los quince centros educativos que conforman la Red Universitaria, dos temáticos y dos regionales.

Como previamente se ha referido, estos centros fueron elegidos en función a las titulaciones que se ofertan en cada uno de ellos, buscando que fuesen de la misma área de conocimiento, equivalentes o similares, y por ende, nuestro objeto de estudio fueron las generaciones de estudiantes que egresaron de esas licenciaturas.

Estos Centros Universitarios se detallan a continuación:

- Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA).
- Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades (CUCSH).
- Centro Universitario del Sur (CUSur) y,
- Centro Universitario de los Valles (CUValles).

Como es sabido, de estos centros educativos, los dos primeros son de orden temático (CUCEA y CUCSH), y se ubican en las ciudades de Zapopan y Guadalajara respectivamente, demarcaciones pertenecientes a la ZMG y región Centro. La formación profesional que se imparte en ellos, es a tiempo completo, en la modalidad es presencial.

Los dos restantes, (CUSur y CUValles), son de carácter regional y se encuentran en las cabeceras municipales de las regiones Sur y Valles, en el interior del Estado de Jalisco, específicamente, en Ciudad Guzmán y Ameca respectivamente.

Cabe destacar que la modalidad educativa en el CUSUR es completamente presencial, en tanto que en el CUValles es semipresencial.

### 2.5.1. El Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas-CUCEA.

Es menester mencionar que, no obstante que este centro universitario se localiza en el municipio de Zapopan, integrado a la Región Centro del Estado. Es de destacar que el CUCEA no sólo alberga a jóvenes estudiantes de la región Centro o Zona Metropolitana de Guadalajara, (conurbación que comprende 9 municipios), sino también a se inscriben jóvenes procedentes de otras demarcaciones territoriales regionales de Jalisco y de otras Entidades Federativas del país, inclusive.

El Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, se especializa en temas económicos, de gestión y administrativos, a través de una estrecha vinculación con el sector productivo, público y social con la oferta académica y de investigación que se genera en este centro temático.



Figura 8. Udgvtv. (2019) Instalaciones CUCEA. Universidad de Guadalajara. [Figura]. Recuperado de: <https://cutt.ly/FfnxNO8>

El CUCEA tiene como particularidad, su vocación con el impulso a la cultura del emprendimiento empresarial. Además de contar con centros o programas de investigación

especializados, que permiten a sus estudiantes la posibilidad de desarrollarse en estos ámbitos junto con especialistas e investigadores para temas aplicados o teóricos, lo que propicia la adquisición de experiencia en sus áreas de formación.

Entre estos centros de investigación destacan el Instituto para el Desarrollo de la Innovación y la Tecnología en la Pequeña y Mediana Empresa (IDITpyme), el Centro para la Calidad e Innovación de la Educación Superior (CCIES), el Instituto de Investigación en Políticas Públicas y Gobierno (IIPPG), y el Centro de Innovación y Excelencia Empresarial (CIEE).

De acuerdo a los datos observados en el Primer Informe de Actividades del CUCEA de la Universidad de Guadalajara (2020), desde su creación hasta los tiempos actuales, la matrícula en el CUCEA ha registrado un crecimiento exponencial. De ahí que, en el ciclo escolar 2019-2020, cuenta con una población estudiantil de 20.267. De este registro de estudiantes, 19.319 se encuentran inscritos en el nivel licenciatura y 948 estudiantes forman parte de los diferentes posgrados.

Respecto a la distribución de la matrícula por género, en el mismo Informe se señala que 11.014 son mujeres y 9.253 hombres, lo que equivale al 54% y 46% en cada caso. Prevalciendo una mayoría de la población femenina.

Es indudable que, la columna fundamental para la generación y aplicación del conocimiento en la formación del estudiantado es el cuerpo docente, al incidir en el proceso de enseñanza aprendizaje, desarrollando en ellos responsabilidad social para la construcción de una sociedad más justa que contribuya al desarrollo de las regiones del estado y del país.

Al cierre del 2019, el cuerpo académico del CUCEA se conformó por 1.026 profesores. De ellos, 486 cuentan con la categoría de Profesor de Tiempo Completo (PTC), que representan el 47%, 488 docentes son Profesores de Asignatura, lo que equivale al 48%, 29 son Técnicos Académicos impactando en el 3% y, por último, el 2% lo representan 23 profesores de medio tiempo.

Respecto a la categoría y sexo de la plantilla académica, el mayor porcentaje está conformado por hombres, en un 62%.

### **Oferta académica**

En este centro universitario, desde su creación, la docencia se imparte bajo la modalidad presencial, la propuesta profesional que ofrece a la sociedad, se caracteriza por agrupar los programas educativos por áreas afines de conocimiento, es decir, las económicas y las administrativas.

A continuación se desglosan las diversas titulaciones y posgrados que el CUCEA ofrece a la juventud jalisciense y del occidente del país:

### **Licenciaturas**

Administración; Administración Financiera y Sistemas; Administración Gubernamental y Políticas Públicas; Administración Gubernamental y Políticas Públicas Locales; Contaduría Pública; Economía; Gestión de Negocios Gastronómicos; Gestión y Economía Ambiental; Mercadotecnia; Negocios Internacionales; Recursos Humanos; Relaciones Públicas y Comunicación; Tecnologías de la Información; y Turismo

### **Maestrías**

Administración de Negocios (Programa de excelencia<sup>3</sup>); Análisis Tributario; Auditoría Integral; Dirección de Mercadotecnia (Programa de excelencia); Economía (Programa de excelencia); Educación Superior Internacional; Finanzas Empresariales; Estudios del Turismo; Gestión y Políticas de la Educación Superior (Programa de excelencia); Políticas Públicas (Programa de excelencia); Negocios y Estudios Económicos (Programa de excelencia); Negocios Internacionales (Programa de excelencia); Relaciones Económicas Internacionales y Cooperación (Programa de excelencia); Tecnologías de Información (Programa de excelencia); Tecnologías para el Aprendizaje Programa de excelencia); y Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (Programa de excelencia).

---

<sup>3</sup> Denominado Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC).

### **Doctorados**

Doctorado en Ciencias de la Administración (Programa de excelencia) Doctorado en Estudios Económicos (Programa de excelencia) Doctorado en Estudios Fiscales (Programa de excelencia)

Doctorado en Gestión de la Educación Superior (Programa de excelencia) Doctorado en Tecnologías de Información (Programa de excelencia) Doctorado en Políticas Públicas y Desarrollo (Programa de excelencia).

### **2.5.2. El Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades-CUCSH.**

No es ocioso reiterar que el Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades, se encuentra ubicado en la ciudad de Guadalajara, perteneciendo a la región Centro del Estado de Jalisco.

Por su ubicación estratégica en esa Entidad Federativa y la región occidente de México, el servicio educativo que presta el CUCSH trasciende la Perla Tapatía y la ZMG, al contar con una población estudiantil de otras regiones del Estado e incluso, recibe en sus aulas a jóvenes estudiantes de otros estados del país.

El CUCSH se enfoca en la formación de recursos humanos con altos niveles de calidad educativa e investigación con una perspectiva crítica, social, ecológica y humanamente responsable, con gran énfasis en los aspectos como el comportamiento, interacciones humanas y la cultura. Es así que este centro educativo sume como finalidad la impartición de disciplinas ligadas a las ciencias sociales y humanidades, así como su comportamiento de los seres humanos.



*Figura 9.* Universidad de Guadalajara (2018). Instalaciones CUCSH. Universidad de Guadalajara. [Figura]. Recuperado de: <http://www.cucsh.udg.mx/noticia/las-mejores-escuelas-de-derecho>.

Este centro tiene una importante participación en las actividades culturales e internacionales que desarrolla la Universidad de Guadalajara, como la Feria Internacional del Libro a través de sus encuentros internacionales de Ciencias Sociales, Comunicación y Sociedad, Investigación Educativa, Cultura Democrática, Enseñanza de Lenguas Extranjeras, Juristas, Investigaciones Filológicas e Historia, entre otros.

### **La oferta académica del CUCSH**

Como se ha detallado anteriormente, este Centro Universitario es de carácter temático y por tanto, la gama de programas educativos o de pregrado que oferta, son acordes a las áreas del conocimiento que le competen, es decir, las Ciencias Jurídicas, Sociales y Humanidades.

Como toda institución de educación de tercer ciclo, también cuenta con programas de especialización e investigación, a través estudios de maestría y doctorado.

De acuerdo a datos del propio CUCSH, con datos de la Universidad de Guadalajara (2014), este centro tiene una matrícula de 11.135 estudiantes y una plantilla académica compuesta por

665, con nombramiento de Profesores de Tiempo Completo, de los cuales 154 pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores (SNI).

Asimismo, el CUCSH cuenta con una oferta académica acorde a su área de conocimiento, (titulaciones o licenciaturas, maestrías y doctorados), a la que tiene acceso la juventud jalisciense, siendo ésta la que se indica:

### **Licenciaturas**

Abogado (Modalidad Escolarizado y Semiescolarizado); Antropología; Comunicación Pública; Criminología; Didáctica del Francés como Lengua Extranjera; Docencia del Inglés como Lengua Extranjera (Modalidad Escolarizado y Semiescolarizada Abierta y a Distancia); Escritura Creativa; Estudios Políticos y Gobierno; Filosofía; Geografía; Historia; Letras Hispánicas; Relaciones Internacionales; Sociología; Trabajo Social y Nivelación en Trabajo Social.

### **Maestrías**

Bioética; Ciencia Política (Programa de excelencia); Ciencias Sociales (Programa de excelencia); Comunicación (Programa de excelencia), Derecho (Programa de excelencia); Desarrollo Local y Territorio (Programa de excelencia); Global Politics and Transpacific Studies; Enseñanza del Inglés como Lengua Extranjera (Programa de excelencia); Estudios de las Lenguas y Culturas Inglesas (Programa de excelencia); Estudios de Literatura Mexicana (Programa de excelencia); Estudios Filosóficos (Programa de excelencia); Gestión y Desarrollo Social (Programa de excelencia); Historia de México (Programa de excelencia); Investigación Educativa (Programa de excelencia); Lingüística Aplicada (Programa de excelencia); Literaturas Comparadas; Relaciones Internacionales de Gobiernos y Actores Locales (Programa de excelencia); Deutsch als Fremdsprache: Estudios Interculturales de Lengua, Literatura y Cultura Alemanas (Programa de excelencia).

### **Doctorados**

En Ciencias Socio Médicas; En Cognición y Aprendizaje; En Ciencia Política (Programa de excelencia); En Ciencias Sociales; En Derecho (Programa de excelencia); En Educación



(Programa de excelencia); En Geografía y Ordenación Territorial (Programa de excelencia); En Historia (Programa de excelencia); y En Humanidades (Programa de excelencia).

### **2.5.3. El Centro Universitario del Sur-CUSur.**

Como ya se ha reiterado, este Centro Universitario se encuentra en la región Sur de Jalisco, específicamente en Ciudad Guzmán, cabecera del municipio de Zapotlán El Grande.

La ubicación geográfica de Ciudad Guzmán, es estratégica para atender la demanda del nivel de educación superior de la juventud jalisciense de esa jurisdicción. Además, es una de las diez ciudades medias más importantes de Jalisco.

Disponer de una oferta educativa de calidad en el interior del Estado de Jalisco, significa el valor agregado de la red universitaria, al posibilitar a la población joven su formación profesional desde su lugar de origen y que, al graduarse, sean los principales protagonistas del desarrollo regional y municipal.

De ahí que el CUSUR desde su creación a la fecha, ha logrado tener presencia en los 28 municipios que integran la geografía de la región Sur de Jalisco.



*Figura 10.* udg.mx. Universidad de Guadalajara.(2019). Instalaciones CUSur. [Figura]. Recuperado de: <http://www.udg.mx/es/noticia/CUSur-celebra-su-25-aniversario>

Este Centro, provee oportunidades de educación superior de calidad a la población de la región Sur de Jalisco, con una amplia oferta educativa en las áreas de Ciencias de la Naturaleza; Ciencias Exactas y Metodologías; Ciencias Computacionales e Innovación Tecnológica; Promoción, Preservación y Desarrollo de la Salud; Ciencias Básicas para la Salud; Ciencias Clínicas; Ciencias Económicas y Administrativas; Artes y Humanidades; y Ciencias Sociales.

Como se podrá observar, las áreas de conocimiento que aglutina este centro, son diversas o multitemáticas, dadas las necesidades educativas y el vocacionamiento económico y cultural de la propia región.

Esta sinergia genera como resultados una vinculación con la sociedad, a través de los programas de servicio social, prácticas profesionales y proyectos de investigación, en estrecha correspondencia con las necesidades del entorno por parte de este Centro Universitario.

Con respecto a la razón de ser de la universidad, que son sus estudiantes, de acuerdo a los datos del propio CUSur (2019), en diciembre de 2019, este centro registró un total de 8.623 estudiantes, de estas personas, 6.950 corresponden al nivel de Licenciatura, 960 al Nivel

Técnico, 574 al nivel de Postbásicos, 122 a Maestría y 17 a Doctorado. Prácticamente, la gran mayoría procede de los 28 municipios de la región.

La docencia universitaria es impartida por una plantilla académica de 183 docentes, con nombramiento de Profesor de Tiempo Completo (PTC), de los cuales 37 pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores-SNI. Asimismo, cuenta con 2 Académicos de Medio Tiempo y 362 de Asignatura, estos últimos, con contrato temporal.

Del mismo modo, de acuerdo al propio CUSur, con datos de la Universidad de Guadalajara (2014), en este centro regional se ofrecen la siguiente:

### **Oferta académica**

En su propuesta educativa el CUSur ofrece a la comunidad de esa región, que como se recordará, las titulaciones (licenciaturas) que cursa el alumnado, pertenecen a distintas áreas de conocimiento. En tal sentido, la oferta consiste en 19 programas educativos de pregrado (licenciaturas), 2 de nivel técnico, 10 maestrías y 2 doctorados, a saber:

### **Carreras Técnicas**

Enfermería.

### **Licenciaturas**

Abogado; Ingeniería en Geofísica; Ingeniería en Sistemas Biológicos; Ingeniería en Telemática; Licenciatura en Agrobiotecnología; Licenciatura en Agronegocios; Licenciatura en Desarrollo Turístico Sustentable; Licenciatura en Enfermería; Licenciatura en Letras Hispánicas; Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia; Licenciatura en Médico, Cirujano y Partero; Licenciatura en Negocios Internacionales; Licenciatura en Nutrición; Licenciatura en Periodismo; Licenciatura en Psicología; Licenciatura en Seguridad Laboral, Protección Civil y Emergencias; y Licenciatura en Trabajo Social.

### **Maestrías**

Administración de Negocios; Ciencias de la Salud Pública (Programa de excelencia); Ciencia del Comportamiento (Programa de excelencia); Derecho (Programa de excelencia); Estudios Socioterritoriales; y Maestría en Psicología (Programa de excelencia)

### **Doctorados**

Ciencia del Comportamiento (Programa de excelencia); y Doctorado en Psicología (Programa de excelencia).

#### **2.5.4. El Centro Universitario de los Valles- CUVALLLES**

Como se manifestó anteriormente, el Centro Universitario de los Valles, se ubica en el municipio de Ameca, Jalisco, perteneciente a la región Valles de Jalisco. Este centro de educación superior se incorporó oficialmente a la Red Universitaria en el año 2000.

Los servicios educativos que ofrece el CUValles, tienen una cobertura que va más allá de los municipios que conforman la región donde se encuentra situada, al atender educativamente también a jóvenes que provienen de municipios de otras regiones, como son Atenguillo y Guachinango, pertenecientes ambos a la región IX Costa Sierra Occidental.

El CUValles, cuenta con una oferta educativa en áreas de las Ciencias Computacionales e Ingenierías, Ciencias Naturales y Exactas, Ciencias Sociales y Humanidades, Ciencias de la Salud y Ciencias del Comportamiento. Ello, significa que la propuesta multifacética que ofrece a la comunidad, permite atender las necesidades educativas y de desarrollo de la región.



*Figura 11.* CUValles Universidad de Guadalajara (2014). Instalaciones del CUValles. [Imagen]. Recuperado de: <http://www.udg.mx/es/noticia/CUSur-celebra-su-25-aniversario>.

Este centro universitario desarrolla acciones de intervención desde la educación, el desarrollo rural sustentable, el emprendimiento con responsabilidad social y el medio ambiente y salud, a través de la cooperación interinstitucional para el crecimiento ordenado y sostenido de la región Valles.

Con respecto a la modalidad educativa, la formación profesional del alumnado en el centro de los Valles, se desarrolla mediante un sistema combinado o híbrido. Esta modalidad consiste por un lado, en la asistencia y trabajo presencial del alumnado y, por el otro, un sistema de trabajo virtual. En esta última, el apoyo y uso de las tecnologías de la información y comunicación es clave en el proceso de enseñanza aprendizaje.

La numeralia del propio CUValles (2014), destaca que el Centro Universitario cuenta con una matrícula de 5.309 estudiantes, lo cual indica los esfuerzos de la institución para acrecentar la cobertura en la región. De ese número de inscripciones, destaca que 2.980 son alumnas y 2.329 alumnos, lo que representa el 56,13% y 43,87% respectivamente, siendo mayor la población femenina.

Como en toda institución educativa, en el proceso formativo de la juventud universitaria del CUValles, las actividades pedagógicas están a cargo de 142 docentes, con contrato laboral de Profesor de Tiempo Completo (PTC), nombramiento que le significa estabilidad laboral, debido a que son por tiempo indefinido o de base. Respecto a la composición por género del cuerpo docente, 83 son hombres y 59 mujeres.

Del total de la plantilla académica, 57 PTC pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores (SNI), en una proporción de 39 hombres y 18 mujeres.

En cuanto al perfil académico de los PTC, 96 cuentan con estudios de doctorado, 45 de maestría y 01 de licenciatura.

Además, en el CUValles 163 docentes son de asignatura, cuya relación laboral se rige mediante contratos temporales, contrastando con el profesorado de tiempo completo, pues en este caso, es la inestabilidad laboral la que padecen. Destacando que 80 son mujeres y 83 hombres, prácticamente este grupo, se encuentra dividido en dos mitades. No obstante, su endeble situación laboral, 7 docentes poseen el grado de doctorado, 103 de maestría y 53 de licenciatura.

### **Oferta académica.**

Con relación a la oferta de formación profesional del CUValles, igual que en el centro regional del Sur, la propuesta es multifacética, o sea comprende múltiples áreas de conocimiento. Actualmente ofrece 18 programas educativos de pregrado (licenciatura), entre éstos, dos son de nivelación. Además de los programas de posgrado (Maestría y Doctorado). Se describe a continuación:

### **Licenciaturas**

Abogado; Ingeniería en Diseño Molecular de Materiales; Ingeniería en Electrónica y Computación; Ingeniería en Geofísica; Ingeniería en Instrumentación Electrónica y Nanosensores; Ingeniería en Sistemas Biológicos; Ingeniería Mecatrónica; Licenciatura en Administración; Licenciatura en Agronegocios; Licenciatura en Contaduría Pública; Licenciatura

en Educación; Licenciatura en Nutrición; Licenciatura en Psicología; Licenciatura en Tecnologías de la Información; Licenciatura en Trabajo Social; Licenciatura en Turismo; Nivelación en la Licenciatura en Enfermería; y Nivelación en la Licenciatura en Trabajo Social.

### **Maestrías**

Ingeniería Mecatrónica; Ciencias Físico-Matemáticas (PNPC); Educación Superior Internacional; Estudios Socioterritoriales (PNPC); Ingeniería de Software (PNPC); Tecnologías para el Aprendizaje (PNPC); Gestión del Capital Humano y Desarrollo Organizacional; Investigación Educativa; Negociación y Resolución de Conflictos; y Psicología de la Salud.

### **Doctorados**

Ciencias Físico-Matemáticas (PNPC)

Con toda su estructura, tanto de los centros temáticas como regionales, la Universidad de Guadalajara se encuentra organizada para responder a los retos del presente y mediano plazo del Estado de Jalisco, con una constante evolución que le permita atender las necesidades de los jaliscienses en un marco de responsabilidad social y sustentabilidad por esa Casa de Estudios, mirando hacia el futuro.

En las siguientes tablas se indican los principales indicadores de la Universidad de Guadalajara, específicamente, de los Centros Universitarios seleccionados para la realización de nuestro estudio: CUCEA, CUCSH, CUSur y CUValles<sup>4</sup>.

*Tabla 4. Estudiantes por niveles en centros universitarios seleccionados*

Estudiantes por niveles	CUCEA	CUCSH	CUSur	CUValles
Pregrado	18.633	11.342	7.041	4.131
Técnico Superior Universitario	0	0	0	0
Licenciatura	18.633	11.342	7.041	4.131
Posgrado	977	525	118	77
Especialidad	0	0	0	0

<sup>4</sup> Avances de los indicadores, apartado en construcción.

Maestría.	804	347	109	73
Doctorado	173	178	9	4

Recuperado de: Numeralia oficial de la Universidad de Guadalajara, con información a septiembre de 2018, recuperado de: [http://www.transparencia.udg.mx/datos\\_abiertos\\_copladi](http://www.transparencia.udg.mx/datos_abiertos_copladi)

En la Universidad de Guadalajara, existen estudiantes de posgrado que cuentan con beca del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), lo que les permite no sólo dedicarse de tiempo completo a sus estudios, sino también acercarse a la ciencia y generación del nuevo conocimiento. La tabla 5 muestra el desglose de becarios.

*Tabla 5. Estudiantes beneficiados con beca del CONACYT por niveles en centros universitarios seleccionados*

Por nivel educativo	CUCEA	CUCSH	CUSur	CUValles
Especialidad	0	0	0	0
Maestría	285	255	64	51
Doctorado	131	137	9	1
Por Género				
Hombres / Mujeres	224 / 192	183 / 209	22 / 51	28 / 24

Recuperado de: Coordinación General de Planeación y Desarrollo Institucional (COPLADI). Numeralia oficial de la Universidad de Guadalajara.

## **2.6. Antecedentes del problema**

Este apartado versa sobre los antecedentes que existen sobre el tema que nos ocupa, destacando, sobre todo, las publicaciones realizadas en el ámbito universitario y que fueron punto de referencia para contrastar con los resultados obtenidos en nuestra investigación.

### **2.6.1. Investigaciones recientes sobre el tema de estudio**

El tema sobre empoderamiento laboral y social de la juventud mexicana, por sí mismo resulta sugerente, al entrañar dos razones esenciales: la primera, por la significación que tienen las Instituciones de Educación Superior (IES) en el sistema productivo, desarrollo y crecimiento económico de un país y, la segunda, aunque pareciese una obviedad, por la responsabilidad



directa de las universidades con la sociedad, en la formación del talento humano que se implicará en la consecución del desarrollo, que subyace en la primera razón.

Considerando que los estudios de egresados se enlazan con la rendición de cuentas, a las comunidades de las IES y de la sociedad en su conjunto, en México, la Secretaría de Educación Pública (SEP), la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) y las propias IES, han realizado diversos estudios como una forma de evaluar la calidad educativa.

Ante la profusión de estos trabajos, y con el propósito de institucionalizarlos, unificar criterios e indicadores y facilitar su comparabilidad, la ANUIES, que dicho sea de paso es una organización no gubernamental y plural, que congrega a las principales Instituciones de Educación Superior del país, dispuso, mediante un grupo de expertos, la elaboración del Esquema Básico para Estudios de Egresados en Educación Superior (1998), convirtiéndose en la guía conceptual y metodológica.

Al tratarse de un asunto del máximo interés, para las IES, y dada la cambiante realidad socioeconómica que predomina en el país y el mundo, un lustro más tarde, haciendo acopio de las experiencias derivadas de estos estudios, actualizó el Esquema Básico publicando el Diagnóstico sobre el Estado Actual de los Estudios de Egresados realizado por Valenti y Varela (2003). En esta nueva guía de la ANUIES, estos autores reafirman el valor de los estudios de seguimiento a la juventud egresada de las IES, como un instrumento de medición que permite comparar el funcionamiento académico de las instituciones y fortalecer su misión educativa, y por supuesto, el establecimiento de proyectos de largo alcance y de impacto social. Ellos afirman que:

La evaluación de la educación superior se ha desarrollado por medio de distintos mecanismos y métodos, que involucran a diversos actores (internos o externos a la IES), con el fin de asegurar la calidad de la formación impartida. Para tal objetivo, se necesita dar respuesta a tres dimensiones básicas: formación profesional, producción

científica y tecnológica, y gestión y dirección universitarias. Y dentro de esta perspectiva pueden y deben ubicarse los estudios de egresados. (Valenti y Varela, 2003, p. 10).

De ahí que uno de los mecanismos más reconocidos para evaluar la calidad educativa impartida en las IES, sin duda alguna, es el desempeño en el mercado laboral de su comunidad egresada. Al suponer que una educación de calidad permite una mejor inserción en el mundo del trabajo, cada vez más competitivo, sin dejar de lado factores como los económicos, políticos y sociales.

Para la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, ANUIES (1998), los estudios de egresados constituyen una herramienta básica para la mejora y actualización permanente de los planes y programas de estudio, y para la definición de políticas de desarrollo institucional en sus niveles estatal, regional y nacional. En razón de ello, la ANUIES considera que la calidad educativa, de las IES, radica en la capacidad del talento humano que forma, para adaptarse a los cambios del mundo laboral y social y cómo enfrentarlos. Sin duda, el ámbito del trabajo constituye un referente significativo para la evaluación laboral y profesional de los egresados.

En esa misma línea, para las universidades mexicanas, el seguimiento de egresados y su satisfacción con la universidad son indicadores, que la Secretaría de Educación Pública (SEP) solicita, como elementos para las continuas evaluaciones de las facultades o IES (González, Tinoco y Torres, 2016).

Bajo este contexto, de acuerdo a la asociación Alfa (2006), el propósito de los estudios de seguimiento de egresados es incorporar mejoras en los procesos de efectividad institucional, de la universidad o institución de educación superior, a través de la recopilación y análisis de información sobre el desempeño profesional y personal de los egresados. Para tal propósito, destaca la utilidad de las encuestas en la recopilación de información, sobre el desempeño profesional de las generaciones de jóvenes que egresan de las universidades e IES, en general. En ese marco esta organización ha señalado que:

Las encuestas de egresados también pueden estar diseñadas para contribuir a las explicaciones causales de la pertinencia de las condiciones de estudio y los servicios proporcionados por las instituciones de educación superior, así como del “desempeño” de los egresados en el mercado laboral (p. 17).

De ese modo, los datos obtenidos, son insumos de vital importancia para las IES, pues les permite establecer indicadores de calidad y eficiencia, orientados a mejorar el aprendizaje de su alumnado, de cara a los vertiginosos cambios que experimenta el mundo globalizado y por ende, el mercado del trabajo.

Según la Pontificia Universidad Javeriana (2012) los estudios de egresados son “ejercicios que brindan información útil para propósitos de mejoramiento institucional. En particular, estos levantamientos de información son un insumo fundamental para la autoevaluación institucional y de los programas académicos con propósitos de acreditación” (p. 12). Sin duda, los resultados de estas investigaciones deben provocar que, las IES y en particular las Universidades, se reinventen para estar a la altura de los cambios que el mundo globalizado les impone, y estar en sincronía con los requerimientos del sector productivo o entes empleadores.

En ese escenario, Salinas, Morales y Martínez (2008), en su investigación sobre la satisfacción del estudiante y calidad universitaria en la Universidad Autónoma de Tamaulipas, apuntan que:

La satisfacción del estudiante es el eje central de todos los procesos que se llevan a cabo en las universidades, pues su principal función sustantiva es la docencia centrada en él. La calidad de las instituciones educativas puede ser observada desde distintos puntos, sin embargo, es necesario interrogar al estudiante, pues es quien recibe la educación y las consecuencias de la calidad de la misma (p. 39).

Lo anterior, supone que el binomio calidad-pertinencia cobra especial importancia, en la formación profesional de la juventud egresada de las aulas universitarias, condición imprescindible para incorporarse con garantías al mundo laboral, desarrollar una trayectoria de trabajo exitosa y ejercer una ciudadanía plena y activa.

En ese marco de evaluación, los estudios de seguimiento de egresados, son investigaciones que permiten conocer la situación contextual, económica, laboral y académica, es decir, las características profesionales y personales de los graduados de una institución (Gómez, Ortiz y González, 2017). Lo anterior supone no sólo un ejercicio de evaluación de la actividad universitaria, sino también de rendirle cuentas a la sociedad.

Por su parte, las investigadoras Ramírez, Reséndiz y Reséndiz (2017) de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, en el estudio “Metodología de Seguimiento de Egresados para fortalecer la vinculación de la Universidad con la Sociedad” también afirman:

El seguimiento de egresados no solo es un puente necesario entre las Instituciones de Educación Superior y el mercado laboral sino también contribuye al desarrollo de la responsabilidad social universitaria porque a través de este programa la Institución se reconecta con el contexto social, puesto que reencuentra su identidad con los egresados con quienes tiene el compromiso de seguir brindando formación continua pertinente para mejorar su desempeño (p. 3).

Bajo esa premisa, los estudios de egresados son una herramienta importante para analizar el rumbo que sigue la nueva generación de profesionales y si su incorporación al mundo laboral sucede en condiciones óptimas. Es decir, si su formación coadyuva al acceso gradual y rápido a nuevas responsabilidades.

Una visión más integral es la que presentan Barquet, Arriaga y Palomares (2018), en su investigación “Estudio de Seguimiento de Egresados de las Instituciones Educativas Superiores (IES) Mexicanas y Extranjeras”, cuando afirman que:

La finalidad de los sistemas de seguimiento de egresados se torna significativa cuando delinea el perfeccionamiento de la práctica educativa, a través del logro de los perfiles de egreso, con base en los conocimientos, las habilidades y las actitudes adquiridas en

el ámbito áulico y que dan respuesta a la demanda laboral y social en el entorno, en particular, que impacta significativamente en el fenómeno global (p. 2).

De todo lo señalado, anteriormente de manera sucinta, es posible advertir, que los resultados de los estudios de egresados representan para las IES una fuente de información vital para su análisis en conexión con su entorno. Además, estas instituciones académicas estarían en aptitud, previa identificación de sus fortalezas y debilidades, de orientar el mosaico de datos al diseño y puesta en marcha de acciones correctivas, con rumbo a la mejora de la educación terciaria en México.

Tras las consideraciones expuestas, estimamos que tiene relevancia, conocer los análisis de otras Instituciones de Educación Superior, de carácter público en México. En este sentido, cabe subrayar que, la búsqueda y revisión de la literatura nos llevó a encontrar un abanico importante de indagaciones, sobre la temática de la investigación que nos ocupa. No se debe soslayar que, más allá de la titulación de que se trate, la gran mayoría de los trabajos destaca el valor y la utilidad que representan, para las instituciones educativas del país y de otras latitudes, las investigaciones pues permiten la retroalimentación de sus currícula académicas.

En este rastreo, pudimos identificar investigaciones en distintas Universidades de México y, por supuesto en la propia Universidad de Guadalajara. Entre estas universidades resaltan, la Universidad de Colima, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, la Universidad Autónoma de Chiapas, Universidad de Quintana Roo, la Universidad Autónoma de Baja California, la Universidad de Guadalajara, entre otras.

Con respecto a los hallazgos encontrados, iniciaremos la presentación con datos específicos de estudios realizados sobre personas egresadas de otras Instituciones de Educación Superior, de carácter público. Posteriormente, se expondrán algunos aportes de investigaciones de la UdeG, para concluir con trabajos publicados de los centros universitarios que enmarcaron el entorno de esta investigación.

En la Universidad de Colima, González, Tinoco y Torres (2016), realizaron un estudio sobre la satisfacción de la experiencia universitaria de los egresados de las licenciaturas y posgrados, en el 2015. Esta investigación fue de tipo exploratorio y el objetivo se centró en estimar los determinantes de la satisfacción educativa de los egresados. Entre las principales aportaciones destacan:

- El 51,9% de las personas egresadas eran mujeres y el 48,1% hombres.
- Sobre el estado civil de las personas encuestadas, alrededor del 90% era soltero y el 10% casado.
- El 28,3% manifestó tener empleo al egresar, en tanto que el 71,7% dijo no tenerlo.
- La satisfacción de la experiencia universitaria, se organizó por grupos de carreras, siendo los de Ciencias Sociales y Derecho, Agronomía y Educación las más satisfechas. En contraparte, sólo el grupo de Artes y Humanidades se manifestó como el más insatisfecho.
- Ambiente universitario, el 18,7% declaró estar insatisfecho, el 38,1% se manifestó indiferente y el 43,1% dijo estar satisfecho.
- En general, se concluye que la satisfacción de la calidad académica y de la experiencia universitaria está asociada con la empleabilidad de los egresados.

En la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, en el marco del programa de seguimiento de egresados, Beziez et al. (2017), presentaron la investigación “Programa de Seguimiento de Egresados de la Licenciatura en Trabajo Social”, en agosto de 2017.

El objetivo trazado consistió en obtener información de la práctica profesional de los egresados y retroalimentar la revisión curricular en forma permanente. La edad media de quienes integraron la muestra fue de 30,23 años, siendo el 98,2% mujeres y el 1,8% hombres. Aquí algunos de los aportes de su investigación:

- El estado civil de las personas encuestadas, mayoritariamente (63,2%) eran solteras, el 15,8% casadas y en unión libre se encontraba el 17,5%.
- El 5,3% realizó estudios de posgrado posterior a la licenciatura, en tanto que el 94,7% no.

- En cuanto al índice de titulación, destaca que el 89,5% contaba con título profesional, mientras que el 10,5% aún no se ha titulado.
- Perfil laboral. Al momento de la encuesta el 86,0% contaba con trabajo y el 14,0% carecía de empleo.
- Medio de obtención del empleo, el 47,4% señaló que fue por recomendación de amistades o familiares, el 10,5% por invitación de la empresa, el 5,3% por Internet y el 10,5% manifestó que por “otro”.
- Puesto. La gran mayoría (56%) laboraba como empleado, mientras que el 12,3% ocupaba puestos de jefe de oficina, de sección o de área, el resto, se desempeñaba como jefe de departamento; asistente; auxiliar y docente, en porcentajes iguales del 3,5%.
- Antigüedad: el 26,3% de los egresados tiene menos de un año trabajando; entre 1 y 2 años el 28,1% y el 31,6% más de 2 años.
- Adscripción laboral: El empleo del 68,4% se adscribe en el sector público, en tanto que el 17,5% se ubica en el sector privado. De acuerdo al tamaño de la empresa, el 35,1% labora en las grandes empresas y el 19,3% en las pequeñas empresas.
- Salario. El nivel salarial de quienes trabajan se encuentra dividido en 5 rangos: El 40,4% percibe un ingreso mensual de \$5.001 a \$10.000; el 10,5% tiene un sueldo de \$10.001 a \$15.000, mientras que solo el 3,5% gana un sueldo superior a \$15.000, en contraparte, el salario del 31,6% es menor o igual a 5.000 pesos.
- Coincidencia de la actividad laboral con los estudios: para el 33,3% fue total, 45,6% dijo que mediana y baja para el 3,5%.
- Satisfacción con la institución y la carrera: El 54,4% dijo estar satisfecho con la universidad y el 42,1% totalmente satisfecho. En relación a la carrera, el 52,6% manifestó satisfacción con la licenciatura en Trabajo Social y el 42,1% totalmente satisfecho.

Otro precedente, en la materia, es la investigación de Román, Gordillo y Franco (2016), sobre los egresados de la Licenciatura en Administración, en el 2014, de la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH). El estudio fue de tipo exploratorio-descriptivo y tuvo como objetivo identificar elementos que permitan repensar los procesos de formación profesional, buscando perfiles de

egreso que acusen mayor flexibilidad y capacidad de adaptación, a los constantes cambios que presenta el mercado laboral. En los resultados encontraron los siguientes datos:

- La edad media de la juventud fue de 23,20 años. Del total de la muestra el 44,15% eran hombres y el 55,84% de mujeres.
- Experiencia laboral. El 35% de quienes egresaron, de la universidad, señaló haber trabajado durante su etapa estudiantil.
- Congruencia entre formación y empleo: El 61% manifestó que su trabajo mantenía relación con sus estudios, empero el 30% señaló lo contrario.
- Antigüedad. La mayoría (57%) no rebasaba un año de estar laborando, el 11% tenía entre uno y dos años trabajando y el 32% restante manifestó tener una antigüedad laboral superior a dos años.
- Adscripción laboral. Más de dos terceras partes (69%) señalaron al sector privado como empleador; 12% al sector público y sólo 18% señaló trabajar por cuenta propia.
- Medio utilizado para la incorporación al trabajo. Las recomendaciones personales alcanzaron el 62%; seguido de la consulta a medios de comunicación y las bolsas de trabajo externas con 15%, en ambos casos; únicamente el 7% obtuvo empleo por medio de anuncios publicados en las escuelas.

En el caso de la Universidad de Quintana Roo (UQROO), se publicó el estudio “Satisfacción del egresado respecto de su formación profesional” de Rodríguez y Pérez (2018), sobre las generaciones que egresaron entre 2011 y 2014 de cuatro licenciaturas; Derecho, Economía y Finanzas, Lengua Inglesa y Sistemas Comerciales. La investigación presenta un estudio cuantitativo de tipo descriptivo-correlacional.

El objetivo trazado consistió en describir el grado de satisfacción de los egresados, de dichas profesiones, respecto de su formación profesional; los problemas que enfrentaron y los factores que influyeron en la obtención de un empleo. Los resultados fueron:

- Índice de titulación. El 68,42% de los egresados contaba con título, mientras que el 31,58% no lo tenía.



- Situación laboral. El 76,32% dijo tener trabajo mientras que el 23,68% no cuenta con empleo.
- Puesto laboral. De la porción de egresados trabaja, el 33,7% dijo ser empleado profesional; el 8,4% jefe de oficina, sección o área; el resto, en porcentajes iguales, del 7,2%, se desempeñaba en puestos de auxiliar; profesional independiente y dueño o socio de una empresa; mientras que el 6% es asistente y un 4,8% es gerente o director de área.
- Tipo de mercado laboral (adscripción). El 48,3% labora en el área gubernamental (sector público); el 43,7% en el sector privado; en tanto que un 6,9% trabaja en el sector social; y apenas un 1,1% en el sector informal.
- Satisfacción con la formación profesional: El 55,2% dijo estar satisfecho, el 13,8% sumamente satisfecho, el 23,3% manifestó satisfacción regular, y en contraste a un 6,9% que dijo estar insatisfecho.
- Expectativa de continuación de estudios: Del total de egresados, el 52,63% decidió seguir estudiando después de la licenciatura y el 47,37% se pronunció en sentido contrario.

En el marco de esta política institucional, también resalta el estudio intitulado “El Egresado de la Licenciatura en Contaduría en el Ámbito Laboral”, de Plazola, Talavera y Berrelleza (2014), sobre la población estudiantil egresada en el 2013, del Campus Tijuana de la Universidad Autónoma de Baja California.

La investigación tiene un diseño transeccional correlacional, teniendo como objetivo, generar información para identificar los requerimientos del entorno, para dar respuesta a las necesidades del sector productivo y social y los avances en materia científico-tecnológica, que le permitan a los egresados solucionar problemas de forma eficaz y eficiente, ante la vida cotidiana de su entorno y su inserción en el mundo del trabajo. Los resultados se muestran a continuación:

- Sexo. De la muestra encuestada se desprende que, el 36,15% de estudiantes por egresar son hombres y el 63,84% mujeres.
- Estado Civil. El 77,46% eran solteros, el 15,02% casados, el 6,57% vivía en unión libre y sólo el 0,93% declaró ser divorciado.

- La mayoría, de jóvenes, se incorporó al campo laboral durante el primer año después de haber egresado.
- Funciones laborales. La principal actividad que desempeñan las personas egresadas es administrativa, como auxiliar, asistente y empleado profesional.
- Puesto laboral: Resalta que el 75,1% de egresados es empleado, mientras que el 1,87% se desempeña como trabajador independiente y el 1,40% como propietario de algún negocio.
- Antigüedad en el empleo: El 94,36% manifestó que el tiempo laborado es de un año.

Por su parte, la experiencia de la Universidad de Guadalajara en el seguimiento laboral de su comunidad egresada ha sido tardía. No obstante, ha asumido las recomendaciones de la ANUIES (1998), prescritas en el Esquema Básico para Estudios de Egresados en Educación Superior y el Diagnóstico sobre el Estado Actual de los Estudios de Egresados de Valenti y Varela (2003), en el sentido de realizar dos encuestas: 1) Una encuesta anual, tipo panel que recabe datos sobre la trayectoria laboral en un período de 5 años y; 2) una encuesta general a una muestra representativa del universo total, que dé cuenta del impacto que tiene la universidad.

Como consecuencia de lo anterior, la UdeG ha adoptado como política general la realización de este tipo de estudios, a través del Sistema Institucional para el Seguimiento de Egresados (SISEG), alimentándose con información obtenida de un censo realizado a candidatos a egresar, sobre su trayectoria laboral, perfil profesional y las condiciones en que se incorporan al mercado laboral.

Esta responsabilidad, a la postre fue asignada a la Unidad de Pertinencia y Calidad (UPC), dependiente de la Coordinación de Innovación Educativa y Pregrado (CIEP) de la propia Universidad (Montiel, 2014). Este órgano, además de diseñar la política académica de la UdeG, es el responsable de dar seguimiento a los egresados de pregrado, de todos los Programas Educativos (PE) o carreras, partiendo de la información obtenida de los egresados censados en ciclos escolares previos, sobre su situación: titulación, trayectoria laboral, calidad del trabajo desempeñado y la relación con sus estudios.

De igual manera, busca conocer el grado de satisfacción con la carrera cursada y cumplimiento de expectativas personales, según información de la propia Universidad de Guadalajara.

En tal virtud, la Universidad de Guadalajara, ha publicado algunos trabajos de investigación sobre ciertas carreras que se imparten en los distintos Centros Universitarios (CU), de los cuales se citan los siguientes:

1. Estudio Egresados. Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias de Taylor et al (2007).
2. Seguimiento de egresados para la licenciatura en Informática del Centro Universitario de los Altos, de González y Villanueva (2007).
3. Estudio Mercado de trabajo de los egresados del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas: ¿Qué opina la sociedad de ellos? de Arechavala y Díaz (2006).
4. Estudio de egresados de la licenciatura en Trabajo Social, de Villaseñor (2001). Aunque el CUCSH fue pionero en esta formación profesional, actualmente es ofertada en distintos CU de la UdeG.
5. Estudio de los egresados de la Licenciatura en Estudios Políticos y Gobierno de la Universidad de Guadalajara, de Morales, Solórsano y Hurtado (2000). Esta carrera se ofrece en el CUCSH.
6. Estudio de Egresados de la Licenciatura en Informática de la Universidad de Guadalajara, de Morales, Salgado y Hurtado (2000). La formación profesional en esta titulación, se imparte en varios Centros Universitarios.

En el mismo tenor, existen estudios más actualizados, los cuales nos permiten conocer más de cerca la realidad laboral que rodea al sector estudiantil que se ha formado en la universidad, tales como:

1. La situación académica y laboral de los egresados de los programas educativos de Administración, Agronegocios, Contaduría, Derecho, Educación, Turismo y Sistemas de Información del Centro Universitario de los Valles (CUValles) en sus calendarios 2008

“A” al 2012 “B”. Este trabajo se realizó bajo la autoría del Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo. (CEED) (2008).

En este estudio, los resultados se enfocaron en dos aspectos principales, en el primero, sobre la satisfacción con la formación universitaria, se indica que mayoritariamente, las personas encuestadas manifestaron satisfacción con su formación en el Centro Universitario. Así como, con los conocimientos y las habilidades obtenidas durante sus estudios y, en la segunda, relacionada con el sueldo, se revela que el 71% quienes trabajaban, percibían un ingreso mensual promedio de 7.200 pesos.

2. Mercados de trabajo e inserción laboral de los egresados del CUValles, de Montiel, Castillo y Ayala (2009).

Del análisis de este estudio se desprende que un tercio del colectivo de jóvenes, una vez que egresaron de su licenciatura, no buscaron trabajo, impactando principalmente en mujeres, con un 40%. Sobre quienes sí buscaron y encontraron empleo, la gran mayoría lo consiguió a través de su círculo familiar o de amistades. Asimismo, destaca que el 40% se ubica en el sector público, siendo éste quien más contrata al sector de la población joven universitaria.

3. El Seguimiento de Egresados en el CUCosta Sur. La percepción de los egresados y empleadores sobre competencias, de Ortega et al (2014).

Este trabajo se orientó a analizar las percepciones de egresados y empleadores, respecto de las competencias específicas desarrolladas durante sus estudios en la universidad, la incorporación al mercado laboral, desempeño y trayectoria profesional de los egresados.

4. El estudio de egresados para la mejora continua de las Universidades: Estudio de caso de la Ingeniería en Computación. Realizado en el Centro Universitario de la Ciénega, de la Universidad de Guadalajara, por Gómez, Ortiz y González (2017).

Esta investigación fue de tipo cualitativa, siendo el objetivo conocer la actividad laboral de la juventud formada en la universidad. Sobresalen las siguientes contribuciones:

La edad media de los estudiantes egresados, que participaron en el estudio, fue de 25 años, siendo el 81% hombres y el 19% mujeres.

En cuanto a la expectativa de estudios de posgrado, el 68,75% externó la intención de continuar su preparación, mientras que el 1,75% no la tiene y el 12,5% no la descarta.

Respecto a la formación académica recibida en la Universidad, el 43,75%, la valoró como buena, el 31,25%, dijo que fue muy buena y el 6,25% opinó que fue excelente. Sobre la inserción laboral, el 87,5% obtuvo empleo en el transcurso del primer año de haber egresado.

Destaca la forma de obtención del empleo, pues el 43,75%, lo consiguió por recomendaciones de amistades, el 25% por recomendación de familiares y el 18,75% a través de páginas de Internet. En cuanto a la adscripción laboral, el 50% trabaja en grandes empresas, el 25% en medianas empresas y el 18,75% en pequeñas empresas.

Finalmente, en este tercer bloque, como se ha mencionado, citaremos algunas investigaciones realizadas con comunidades egresadas de los Centros Universitarios, de interés para esta investigación. Constituyendo, de alguna manera, un referente inmediato, para analizar las condiciones y evolución de la inserción laboral de la población juvenil universitaria.

### **CUCEA.**

Como precedente inmediato de nuestra propuesta, encontramos en este centro universitario, temático, la investigación de Díaz (2012) "Tendencias y requerimientos del mercado de trabajo en la economía del conocimiento. Estudios sobre los egresados del CUCEA", cuyo objetivo se enfocó al análisis del desempeño y la trayectoria laboral (de las personas egresadas del CU, en la Zona Metropolitana de Guadalajara), en identificar las tendencias y anticipar las demandas. El estudio es de tipo exploratorio descriptivo, utilizando una metodología mixta. Algunas de las aportaciones más significativas fueron:

Del total de integrantes de la muestra, casi el 80% de profesionistas tenía menos de 25 años, el 17% se encontraba en el rango de edad de 31 a 35 años, el 3% de 26 a 30 y sólo el 1% se ubicaba en el rango de 36 años en adelante. El 64% de las personas egresadas encuestadas pertenecía al género femenino y el 36% al masculino

Acerca de continuar con su formación académica, resultó que sólo el 5% de los encuestados cursó estudios de especialización y/o posgrado, principalmente de Contaduría y Administración Financiera y Sistemas.

Destaca que solo el 15% contaba con experiencia laboral, al acceder a su primer empleo de egresado, recayendo el mayor porcentaje en personas egresadas de Contaduría y Mercadotecnia. La falta de experiencia se asume como uno de los problemas recurrentes, y como una desventaja frente a personas egresadas de otras universidades, así como la falta de un manejo amplio del inglés.

Con relación al salario, la población egresada tenía una remuneración que oscilaba entre \$3.000 y \$6.000 mensuales, menores al promedio de los salarios para el área en el estado de Jalisco.

Quienes trabajaban, ocupaban puestos de nivel operativo, administrativo y mandos medios, más no de dirección, pese a que la mayor frecuencia y proporción de contratación, recae en la juventud egresada de la UdeG. Siendo las carreras de Mercadotecnia, Contaduría y Administración las más demandadas.

Las pequeñas empresas representan, en mayor medida, los principales empleadores de la juventud egresada de este Centro Universitario. Adicionalmente, el desempeño laboral fue evaluado como bueno, justo en el punto medio de 5 opciones, según la parte empleadora. Igualmente, se subraya la necesidad de que, durante su formación, el alumnado desarrolle habilidades de lectura, análisis, síntesis, redacción, elaboración de proyectos y la solución de problemas, entre otras.

En síntesis, se señala que la capacidad más apreciada, y que sintetiza muchas de las anteriores, es la capacidad de “aprender a aprender”.

Por otra parte, cabe hacer mención que, durante el rastreo de la literatura, también se identificaron estudios de opinión con empleadores, realizados por la Universidad de Guadalajara (2015), a través de la Coordinación de Innovación Educativa y Pregrado (CIEP). El análisis giró en torno al perfil y desempeño profesional de la juventud egresada de universidades locales, en general, y en particular, de la Universidad de Guadalajara. Estos estudios son de carácter descriptivo y se utilizó un método cualitativo, a través de grupos focales.

En el objetivo se indagó acerca de la calidad, pertinencia de los programas educativos y las competencias no adquiridas, durante la formación de profesional de la población egresada.

Conocer, por tanto, las opiniones de los representantes de los entes del sector productivo, sobre la formación académica que se imparte en las IES y el desempeño profesional de las personas egresadas, en el potencial nicho de contratación, fue el valor añadido de ese estudio.

En los informes de estos trabajos, se aluden prácticamente todas las titulaciones seleccionadas para esta investigación, correspondientes al CUCEA, con excepción de la licenciatura de Turismo. Estas licenciaturas son: Administración; Administración Gubernamental y Políticas Públicas Locales; Contaduría Pública; Sistemas de Información y Administración Financiera y Sistemas.

En general, la estructura y contenidos de los Informes de cada carrera, prácticamente son los mismos, por ello, a manera de síntesis, indicaremos algunas conclusiones generales y que por ende, son aplicables a todas las licenciaturas enunciadas en el párrafo anterior.

### **Calidad profesional**

Para los empleadores, en términos generales, la calidad profesional es escasa, a consecuencia de la falta de coordinación de esfuerzos entre universidad y empresa, para fortalecer la formación de los potenciales profesionistas, de cara a la realidad laboral que enfrentan al dejar las aulas de la Máxima Casa de Estudios de Jalisco.

### **El candidato ideal**

Ante la escasez de talento, las empresas potencian las habilidades y actitudes, enfocando el perfil del candidato en cuatro características actitudinales: Actitudes positivas, valores, motivación y liderazgo. Asimismo, la juventud egresada de la Universidad al buscar empleo, debe cubrir cinco cuestiones básicas: Actitudes, Aptitudes, Valores, Conocimientos teóricos y Conocimientos prácticos, en ese orden de importancia.

### **Percepción sobre las personas egresadas, según la institución educativa**

La percepción de los grupos focales (representantes de las empresas), se manifiesta en dos sentidos: Por una parte, de manera institucional, los entes empleadores reconocen la calidad e importancia académica de la Universidad de Guadalajara y por la otra, la visión que tienen sobre las personas egresadas es positiva y les identifican como profesionistas con buena disposición y actitud. Sin embargo, consideran que aún hay debilidades en la enseñanza.

Con respecto a las instituciones privadas, señalaron que son bien vistas y de gran prestigio y destacan la buena formación profesional en ellas.

En cuanto a las universidades o escuelas incorporadas, argumentaron que por su bajo nivel académico no son bien vistas, privilegiando el interés económico por encima de la formación.



### **Competencias profesionales**

Aunque con matices conceptuales, entre la micro y pequeña empresa frente a las medianas grandes empresas, la opinión sobre competencias profesionales son identificadas como las habilidades y actitudes requeridas para el desempeño integral del puesto y, en ambos casos, son conscientes de las deficiencias que existen en la formación profesional.

### **Ubicación laboral de personas egresadas de la licenciatura de administración de la UdeG**

Los participantes de los grupos focales, indicaron que la gran mayoría de sus equipos de trabajo se integran por personas egresadas de la UdeG. Lo anterior, obedece a que es la institución educativa que ofrece el mayor número de recurso humano.

Los porcentajes de absorción, de las empresas, varían de acuerdo a la carrera profesional. En la siguiente tabla 6, se observa la absorción del personal contratado por tamaño de la empresa y programa educativo.

*Tabla 6. Personal egresado de la UdeG contratado por las empresas*

Carrera	Microempresa	Pequeñas empresas	Mediana/grandes empresas
Administración	60%	60%	50%
Administración Financiera y Sistemas	60%	50%	50%
Administración Gubernamental y Políticas Públicas Locales	100%	100%	100%
Contaduría Pública	60%	60%	60%
Sistemas de Información	75%	70%	50%

Elaboración propia

En general, los empleadores participantes en los grupos focales sugieren que las IES deben poner énfasis en los conocimientos básicos de la carrera, reforzando las áreas que están relacionadas al quehacer cotidiano de las empresas y del trabajo real. Lo cual supone conllevará a elevar las capacidades y habilidades necesarias para hacer frente a los requerimientos del sector productivo.

La tabla subsecuente, número 7, recoge las áreas que deben fortalecer en los distintos programas educativos o licenciaturas, durante la formación profesional del alumnado, para mejorar su desempeño profesional.

**Tabla 7. Áreas a reforzar en la formación profesional en las Instituciones de Educación Superior**

Programa educativo o licenciatura	Áreas a reforzar
Administración	Planeación financiera, derecho, programación y manejo de una lengua extranjera.
Administración Financiera y Sistemas	Conceptos financieros, manejo de lengua extranjera, capacitación en sistemas, programas de cómputo y desarrollo de campos administrativos y empresariales.
Administración Gubernamental y Políticas Públicas Locales	Matemáticas, estadística y economía.
Contaduría Pública	Auditorías, programas de cómputo, finanzas y procesos porcentuales, manejo de una lengua extranjera y metodología de la investigación.
Sistemas de Información	Contabilidad, metodología de la investigación, administración y manejo del idioma inglés.

Elaboración propia

A manera de conclusión general, en dichos informes se propone que las universidades y la iniciativa privada deben tomar sus propias medidas para contrarrestar la escasez de talento.

Estas medidas deben direccionarse en:

- El conocimiento del contexto económico y empresarial en el que se desarrolla la sociedad;
- La revisión de los planes de estudio para las adecuaciones pertinentes;
- Fortalecimiento de convenios con las empresas para la realización del servicio social y las prácticas profesionales a fin de que el alumnado adquiera experiencia en el mundo laboral real.
- La evaluación del personal docente para identificar si cuentan con el perfil competencial, para formar a los profesionales que la realidad actual demanda.

## **CUCSH**

En este Centro Universitario, también de carácter temático, encontramos el trabajo “Análisis del mercado laboral actual y posible del egresado de la Licenciatura en Trabajo Social del CUCSH, UdeG”, de Gómez, Sánchez y López (2018). El universo de investigación fueron las Generaciones 2010-2014 y 2011-2015, egresadas de la carrera de Trabajo Social, la segunda con mayor índice de matrícula en el CU. Esta investigación es exploratoria, diagnóstica y descriptiva y combina metodología cualitativa y cuantitativa.

Tuvo como objetivos: estimar el cumplimiento del perfil de egreso, mediante la evaluación de conocimientos, habilidades, actitudes y valores adquiridos; determinar el grado de satisfacción de los estudiantes, en la formación recibida durante la licenciatura e identificar el rumbo que el egresado toma al término de su licenciatura, determinando los retos a los que se enfrenta, tanto en el ámbito académico como laboral. Entre los aportes primordiales sobresalen:

La muestra se integró mayoritariamente con personas del sexo femenino, con el 95%, mientras que el 5% dijo pertenecer al sexo masculino.

En lo relativo al índice de titulación de las personas egresadas, que integraron la muestra, el 80% indicó estar tituladas, por medio del Examen General para el Egreso de Licenciatura (EGEL) del Ceneval (Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior), el 14% no lo había presentado y el 6% dijo estar en proceso, mediante otra modalidad.

Sobre su situación laboral actual; el 28% contestó que tenía empleo y el 67% respondió en forma negativa. En cuanto a la coherencia entre empleo y estudios; solo el 11% dijo que su trabajo es acorde con su preparación profesional y el 22% manifestó que no. El 67% no respondió.

Respecto al tipo de trabajo que realizan; el 25% dijo desempeñarse como empleado, el 5% trabajaba por cuenta propia y el 70% respondió que en otros.

Con relación al sector de la empresa; el 11% labora en el sector público, el 8% en el privado y el 19% en el sector informal. El 62% no contestó. Tocante al giro de la empresa donde laboran, el 13% dijo que en el de servicios, el 17% en el comercial y el 6% en el industrial, el 64% resto se ubicó en otros.

En lo que respecta a la antigüedad laboral; el 21% respondió que llevan trabajando de 1 a 5 años, el 5% de 5 a 10 años, el 14% de jóvenes tienen menos de 1 año y el 1% más de 10 años. El restante 59% no contestó.

## **CUSur**

En el Centro Universitario del Sur, de carácter regional, encontramos trabajos con personas que han egresado de tres carreras enmarcadas en nuestra investigación: Abogado (Derecho), Psicología y Agronegocios. Cobra gran valor conocer los resultados obtenidos, en cada una de éstas, por lo que nos centraremos en puntualizar algunos de ellos.

## **Derecho**

El propio CUSur (2016), realizó el “Estudio de seguimiento a egresados. Análisis cuantitativo de los egresados del programa educativo Abogado del Centro Universitario del Sur”. La investigación fue cuantitativa y el método utilizado fue de encuestas. El objetivo se orientó a conocer las características y el desempeño de los egresados, del programa educativo Abogado, en su entorno laboral. Así como la percepción, de los mismos, sobre su formación académica, con la finalidad de poder reforzar y retroalimentar los procesos de mejora y aseguramiento de la

calidad de los planes y programas de estudio, que ofrece CUSur. A continuación, exponemos algunas de sus contribuciones:

Casi tres cuartas partes de las personas que fueron encuestadas (74,1%), dijeron tener entre 26 y 30 años, el 15,5% menos de 25, el 6,9% entre 31 y 40, el 1,7%, entre 41 y 50 y más de 50 años, el 1,7% para ambas opciones. En cuanto al género, el 44,8% pertenecía al género masculino y el 55,2% al femenino.

Con relación al estado civil de las personas encuestadas, el 65,5% eran solteras, el 32,8% casadas y el 1,7% manifestaron vivir en unión libre.

Sobre la situación económica destaca que el 94,8% se ubicó en la clase media y el 5,2% a la clase baja. Nadie respondió pertenecer a la clase alta.

A propósito de la satisfacción con la formación en la universidad, se valora con una calificación de 8,92, en una escala del 1 al 10, considerándose muy positiva la formación recibida en el CUSur y con respecto a la carrera, la valoración resultó más alta, con 9,36 puntos, la tendencia fue totalmente favorable.

En lo relativo al índice de titulación; el 98,3%, dijo estar titulado, en cambio el 1,7% aún no ha logrado titularse.

Por otra parte, el 84,5% manifestó interés por continuar su formación académica con un posgrado, mientras tanto, el 15,5% declaró lo contrario.

La situación laboral de la muestra de egresada, revela que un elevado porcentaje tiene una ocupación laboral, puesto que el 93,1% tenía empleo y sólo el 6,9% dijo no tenerlo.

La situación salarial de la juventud egresada de este centro, evidencia diferencias según la licenciatura. En la tabla 8 se refleja el nivel de percepciones de quienes egresaron de la carrera de Abogado.



Tabla 8. *Situación salarial de personas egresadas de la carrera de Abogado, del CUSur*

Rango salarial	Distribución porcentual
\$5.001 a \$7.500	32,7%
\$7.501 a \$10.000	32,7%
\$10.001 a \$12.500	13,5%
\$12.501 a \$15.000	3,8%
Más de \$15.000	5,8%

Elaboración propia

Satisfacción con el trabajo, al otorgar una calificación de 9,08 (sobre 10), la muestra, de personas egresadas de la carrera de Abogado, manifestó una tendencia de satisfacción totalmente favorable con su empleo.

Como medios para obtener empleo, el 40,4% mencionó que consiguió trabajo mediante recomendaciones de familiares o amistades, el 17,3% vía Internet, igual porcentaje, 17,3% dijo que por negocio familiar, el resto se distribuye entre anuncios de periódico o volante (7,7%), agencia de colocaciones (5,8%), anuncio en la calle (1,9%) y el 9,6% señaló otros.

Sobre la coherencia entre empleo y estudios, las personas que trabajan, valoraron con 8,71 puntos (sobre 10), la relación entre empleo y estudios.

Con respecto al sector de la empresa; el 28,3% se encuentra adscrito en el sector público, el 41,5% en el sector privado y el 30,2% son independientes.

La distribución, por el tamaño de la empresa/institución, es: el 34% trabaja en la microempresa, el 22% en la pequeña empresa, el 18% en la mediana y el 26% en las grandes empresas.

Antigüedad laboral. Más de la mitad (el 52,8%) llevaba trabajando de 1 a 3 años; el 24,5% más de 3 años y el 22,6% menos de un año.

Como dato adicional y relevante, es el acceso al escalafón. El 86,8% manifestó que no ha sido promovido en la compañía donde trabaja, sólo el 13,2% dijo que sí.

## **Psicología**

Edad. Una gran mayoría de la juventud egresada de esta carrera tenía menos de 25 años con el 83,9% y el 16,1% se encontraba en el rango de 26 a 30 años.

Género. Mayoritariamente, la población egresada pertenece al género femenino con el 81,3% y el 18,8% al masculino.

Estado civil. Casi dos terceras partes (65,6%) de las personas encuestadas manifestaron estar solteras, el 18,8% respondió casadas, en tanto que el 15,6% estaba en unión libre.

Situación económica. El 87,5% pertenece a la clase media y el 12,5% a la clase baja.

Nivel de satisfacción con la formación en el CUSur. En general, la muestra egresada mostró una satisfacción muy favorable con la formación recibida, al valorarla con 8,48 de una escala del 1 al 10. Igualmente, pero con una valoración más alta, con 9,06, los egresados mostraron una satisfacción muy alta con su carrera.

Empleo. El 75% contaba con trabajo y el 25% refirió que no laboraba.

Tamaño de la empresa/institución. El 14,3% laboraba en una gran empresa, en la mediana empresa trabaja el 28,6%, mientras que en la pequeña lo hace el 50% y finalmente, el 7,1% en la microempresa.



Medios para obtener empleo Predomina la recomendación familiar o de amistades con el 69,9%, el 8,7% trabaja en un negocio familiar, el 13% accedió al empleo por información obtenida en Internet y el 4,3% por anuncios de periódicos. El 5,6% contestó otros medios.

Coherencia entre empleo y estudios. En una escala del 1 al 10, la gran mayoría calificó la relación entre trabajo y estudios como favorable, al otorgar una calificación ponderada de 7,14 puntos.

Antigüedad laboral. Sobre el tiempo laborado, el 17,4% refirió que más de 3 años, en cambio, la mayoría, el 69,6% menos de 1 año y el 13% entre 1 a 3 años.

Sector de la empresa. El 73,9% de quienes integraron la muestra trabaja en el sector privado, el resto se distribuye en proporciones iguales, entre el sector público y una ocupación independiente.

Salario. Destacaron 5 de 7 rangos salariales, 13% ganaba un sueldo de entre \$10.001 a \$12.500; le sigue con el 26,1% una remuneración de \$7.501 a \$10.000; el 39,1% gana entre \$5.001 y \$7.500; el 13% tiene una percepción salarial que oscila entre \$2.501 y \$5.000 y, por último, el 8,7% menos de \$2.500. Nadie se ubicó en los más altos, mayor a los \$15.000 y entre \$12.501 a \$15.000.

Nivel de satisfacción laboral. Las personas encuestadas que cuenta con empleo, otorgaron una calificación de 8,26, de una escala del 1 al 10, con la que mostraron una tendencia muy favorable con su empleo.

Índice de titulación. El 40,6%, de la población egresada que conformó la muestra manifestó estar titulado, en cambio, el 59,4% reveló que no.

Continuación de la formación académica. El 81,3% dijo estar interesado en estudiar un posgrado y el 18,8% dijo que no.

Acceso al escalafón. El 13% refirió haber sido promovido en su trabajo en tanto que el 87% respondió negativamente.

### **Agronegocios**

En esta licenciatura, la edad de la población joven encuestada se distribuye de la siguiente manera: el 37,3% tenía de 21 a 25 años, el 41,8% entre 26 y 30, el 16,4% se encontraba en el rango de 31 a 40 años y el 4,5% más de 50. Correspondiendo al género femenino el 27,9% y el 72,1% al masculino.

Sobre el estado civil de estas personas. Resalta que el 57,4% estaban solteras, el 32,4% casadas, mientras que el 10,3% vivía en unión libre.

Con respecto a la situación económica, el 91,4% dijo pertenecer a la clase media, el 5,7% a la clase baja y el 2,9% a la clase alta.

Nivel de satisfacción con la formación en la universidad (CUSur) y la carrera. Quienes integraron la muestra egresada, valoraron como muy favorable su formación universitaria, en el CUSur y la carrera, con 8,2 y 8,49 puntos respectivamente, en una escala de 1 a 10.

Sobre su situación laboral. El 82% contaba con empleo y el 25% refirió no tener trabajo.

Tamaño de la empresa/institución. Es de resaltar que el 47,9% trabaja en la gran empresa, en tanto que el 20,8% en la mediana, el 16,7% en la pequeña empresa y el 14,6% en la micro empresa.

Medios para obtener empleo. El 61,1% recurrió a la recomendación de familiares o amistades, el 18,5% se desempeña en un negocio familiar, el 11,1% recurrió a Internet y el 3,7% a los anuncios de periódicos o volantes.

Coherencia entre empleo y estudios. La relación entre trabajo y carrera estudiada, la valoraron como muy favorable con 8,13 puntos de una escala de 1 a 10.

Antigüedad laboral. El 53,7% tiene de 1 a 3 años laborando, el 25,9% más de 3 años y el 20,4% menos de un año.

Sector de la empresa. El 50,9% labora en el sector privado, un 21,8% se desempeña en el sector público y el 27,3% es independiente.

Salario. El sueldo del 12,7% de las personas egresadas que trabajan va desde \$2.501 a \$5.000; el 16,4% percibe de \$5.001 a \$7.500; el 14,5% gana de \$7.501 a \$10.000; el 23,6% percibe ingresos entre \$10.001 a \$12.500; el 12,7% recibe un sueldo de \$12.501 a \$15.000 y el 20% más de \$15.000 mensuales.

Satisfacción con el trabajo actual. Con 9,01, de una escala del 1 al 10, calificaron como totalmente favorable la satisfacción con su empleo.

Índice de titulación. El 64,3% indicó estar titulado, en cambio, el 35,7% no se ha titulado.

Continuación de la formación académica. El 68,6% expresó su interés por estudiar un posgrado, en tanto que al 31,4% no le interesa.

Acceso al escalafón. El 40% reveló que ha sido promovido de puesto en su empresa, mientras que el 60% dijo que no.

## **CUVALLES**

En el Centro Universitario de los Valles, el estudio ¿Y después de la universidad? Análisis integral de la inserción laboral de los egresados del CUValles, de Montiel (2014), da cuenta del análisis de la relación entre la formación recibida por la juventud egresada y la calidad de su inserción laboral. Abarcando diez licenciaturas, entre ellas se encuentran las de Abogado, Administración, Agronegocios, Contaduría, Sistemas de Información y Turismo, seis de las ocho que fueron seleccionadas para este trabajo. La investigación fue de tipo cuantitativa y cualitativa.

Las contribuciones principales, se agruparán en dos bloques: en lo general, las aplicables a todas las muestras de egresados de las carreras analizadas y en lo particular, las que se desprenden de cada licenciatura:

### **Resultados generales**

La situación familiar de las personas egresadas reflejó que tres cuartas partes vivían con sus padres, definiéndose como hijo del jefe de familia (solteros).

En lo que se refiere al índice de titulación, dos terceras partes afirmaron que están en trámite de titularse, un 16% declaró que el trámite es demasiado caro, el 10% invocó no disponer de tiempo para realizarlo.

Respecto a la trayectoria académica, el 44% continuó su formación académica al concluir la licenciatura, con estudios de posgrado.

Sobre el grado de coincidencia del empleo con los estudios, una tercera parte de los egresados, que trabajaron durante la carrera, manifestó coincidencia alta o total con su formación profesional. En el extremo opuesto, un 23% declaró que era nula.

Respecto a su empleo actual, tras licenciarse, el 56% de las personas egresadas de la carrera de Derecho consiguió trabajo.

El mecanismo para obtener el empleo, la recomendación de familiares y amistades constituye el medio más socorrido para conseguir empleo, la segunda vía es por invitación expresa de una empresa o institución y el tercer medio son los portales de Internet.

En cuanto a la adscripción laboral de los egresados, el 58% trabajaba en la empresa privada y el 42% en el sector público.

Tipo de la empresa o institución. En este indicador se observan dos mitades; con un 38% de egresados que laboraba en microempresas y un 30% en las grandes empresas.

Posición o puesto laboral. El 90% se ocupaba como empleado, de este porcentaje el 60% desempeñaba un cargo directivo, profesional o técnico, mientras que el 6% expresó ser empresario, propietario o patrón.

Con relación al salario, los resultados mostraron que el ingreso que percibe la población femenina es superior al de la masculina, sin especificar porcentajes. Sin embargo, el 17% de personas egresadas del CUValles recurre al pluriempleo, debido a que el ingreso de un sólo trabajo es insuficiente.

Nivel de satisfacción con la formación recibida. El 67% de las personas encuestada se mostraron satisfechas con la formación universitaria, recibida en el CUValles.

Expectativa de estudios de posgrado: El 70% tiene expectativas de estudiar un posgrado.

### **Resultados por licenciatura**

#### **Abogado:**

1. El 59% trabajaba desde el último año de licenciatura, en empleos que en gran medida tenían una alta coincidencia con el contenido de sus estudios.
2. Después de su egreso, el 40% personas egresadas obtuvieron empleo.
3. El 60% obtuvo su primer empleo por medio de recomendaciones de sus amistades y familiares.
4. La adscripción laboral de quienes egresaron de la abogacía, se divide en dos mitades, entre la iniciativa privada y el sector público, siendo en el sector privado, las microempresas el principal destino laboral de los profesionales del Derecho.

5. El 57% se desempeñó en puestos directivos o técnicos, y una tercera parte, en posiciones administrativas o comerciales. Además, el pluriempleo entre quienes egresaron de esta carrera es del 25%, es decir, tienen más de un empleo.
6. El ingreso salarial mensual, en promedio rondaba en los \$3.700, superando a cualquier otra carrera del Centro. Por el tipo de contratación padecen cierta precariedad, pues ésta es por tiempo indefinido, principalmente, por honorarios.
7. Con respecto a la coincidencia entre empleo y estudios, la percepción de las personas egresadas de esta carrera, es que no existe relación entre las funciones de su trabajo actual y su formación.
8. En cuanto a competencias y habilidades, manifestaron una menor necesidad de las genéricas, pues en promedio, las evaluaron con menos de 5 y el dominio del inglés con 2,2 sobre 10.
9. La mayoría de profesionistas egresados de Derecho, el 69% expresó su expectativa de continuar estudios de posgrado.

#### **Administración:**

1. El 58% de estudiantes, que egresaron de la carrera de Administración, trabajaba desde el último año de la licenciatura.
2. Una gran mayoría de personas egresadas no se había titulado, por razones económicas.
3. La satisfacción con la formación universitaria. En general manifiestan que fue positiva, pues les permitió adquirir los conocimientos y competencias en grado suficiente para el desempeño laboral. Esa valoración fue expresada por un 74% de los egresados, al referir que volvería a estudiar en el CUValles otra carrera y un 65% elegiría la misma.
4. Empleo actual. Del 72% de las personas egresadas de Administración que buscó trabajo al egresar, el 63% encontró trabajo al concluir la carrera.
5. Los mecanismos principales, para encontrar empleo, fueron por recomendación de familiares y amistades con el 32%, seguido del 21% por medio de portales especializados de Internet.
6. Ingreso salarial. Quienes trabajaban tenían una percepción salarial de \$4.465.

7. La coincidencia entre el trabajo y licenciatura, se estructura en tres partes, el 29% declaró alta, el 28% mediana y el 27% dijo que era escasa o nula.
8. Puesto. Más de la mitad (55%) ocupó puestos directivos o técnicos y un 31% plazas de tipo administrativo o comercial.
9. Competencias. A las habilidades de comunicación o trabajo en equipo, las valoraron en un rango de necesidad medio-alto con 6 puntos sobre 10. Sin embargo, el dominio del inglés la estimaron como menos necesaria al puntuarla con sólo 3,7.
10. La expectativa de continuar su formación es notoria, pues el 70% de personas egresadas de Administración muestra proclividad a estudiar un posgrado o diplomado.

#### **Agronegocios:**

1. Esta carrera registró el mayor nivel de emancipación, de su población egresada, puesto que al ser encuestada el 19% de personas manifestó ser el jefe de hogar y el 13%, dijo ser el cónyuge del jefe de hogar (casados o con pareja).
2. La gran mayoría de personas egresadas de la carrera de Agronegocios declara que no se ha titulado. Sin embargo, la mitad de quienes egresaron de esta titulación continuaron sus estudios, tras finalizar la carrera.
3. El 64% de ellos trabajó durante el último año de la licenciatura, aunque su empleo tenía poca coherencia con sus estudios, ya que el 30% opinó que la relación entre trabajo y licenciatura era nula, y un 20% declara que era escasa.
4. Del 78% que buscó empleo al egresar, sólo el 42% obtuvo trabajo.
5. En cuanto al empleo actual, el 64% de profesionistas se encuentra laborando en la iniciativa privada, convirtiéndose en el empleador mayoritario. De estas personas el 32% trabaja en micronegocios.
6. Puesto. La gran mayoría, que representa el 85%, labora como empleado, de éstos, el 54% se desempeña en un puesto directivo o técnico, destacando que el 11% manifestó ser empresario o patrón. En los egresados de esta licenciatura también se da el pluriempleo, con el 27%.

7. El ingreso que perciben, es de \$60 por hora trabajada, estando en el promedio del conjunto de los egresados de la institución.
8. Profesionalmente, la inserción laboral después de su egreso, de alguna manera fue exitosa, pues el 54% valoró la coincidencia laboral con la carrera como total o alta.
9. Con relación a las competencias y habilidades genéricas, las valoraron poco necesarias en su desempeño laboral, con una puntuación de 6 (sobre 10). Como la habilidad menos necesaria mencionaron el dominio del inglés.
10. Con respecto a la satisfacción con la UdeG, el 76% dijo que seleccionaría nuevamente el CUValles, si decidiera estudiar otra carrera y sobre la carrera, el 54% manifestó que elegiría la misma.
11. En cuanto a ampliar su formación académica, el 70% manifestó la intención de estudiar un posgrado o diplomado.

**Contaduría:**

1. En cuanto a la situación familiar de la juventud universitaria, egresada de la carrera de Contaduría, el 74% se definió como hijo del jefe de hogar (de familia o dependiente), siendo bajo el porcentaje de emancipación.
2. Con respecto a la eficiencia terminal, la gran mayoría de quienes no estaban titulados, dijo tener en proceso su trámite.
3. Destaca que, el 59% de las personas trabajaba desde el último año de la carrera, de ellas la mitad manifestó que su empleo coincidía plenamente con sus estudios.
4. Al concluir la licenciatura, el 74% buscó activamente trabajo, de estas personas el 60% encontró empleo. El 34% lo obtuvo por medio de recomendaciones de amistades y familiares, figurando también como el medio más recurrente.
5. Con relación al empleo actual, mayoritariamente, el 71% del colectivo labora en el sector privado, de los cuales el 34% se desempeña en las microempresas y el 35% se ubica en el sector de servicios profesionales y técnicos.
6. Puesto. El 90% de quienes trabajan son empleados, de los cuales, el 61% tiene un contrato por tiempo indefinido. El 83% se desempeña en puestos directivos o técnicos.



7. Ingresos. En promedio perciben un ingreso promedio de \$54 por hora, relativamente bajo con relación a otras carreras. El pluriempleo alcanza el 18%.
8. Referente a competencias y habilidades genéricas, declararon que son necesarias para desempeñarse adecuadamente en su fuente de empleo. Valorándolas con un 7,5 (sobre 10) en promedio. El trabajo en equipo y la utilización de herramientas informáticas fueron las más valoradas. El dominio del inglés no lo consideraron importante, obteniendo un promedio de 4,6 puntos.
9. La satisfacción con su formación en la universidad es del 77%, al indicar que volvería a estudiar en el CUValles otra carrera y un 61% afirmando que estudiaría la misma carrera.
10. Por otra parte, el 74% manifestó la intención de ampliar su formación con un posgrado o diplomado.

#### **Sistemas de Información:**

1. Del total de integrantes, de la muestra egresada de Sistemas de Información, el 79% declaró que aún vivía con sus padres, lo que significa que su estado civil es de personas solteras.
2. Sobre la eficiencia terminal, la mayor parte de las personas egresadas de esta licenciatura refirió que está en trámite de hacerlo. Una tercera parte de quienes egresaron de la carrera de Sistemas de información trabajó durante sus estudios. El 67% buscó trabajo al concluir la licenciatura, obteniéndolo sólo el 23%. El 31% lo obtuvo por la vía de la recomendación de amistades y familiares. Sobre la coincidencia del empleo con los estudios el 41% consideró que era total o alta, un 47% sólo la calificó como mediana.
3. Con respecto al empleo actual, el servicio público cobra especial relevancia, al acoger a la mitad de la población egresada. Para el 67% de quienes egresaron de esta carrera, las microempresas son su principal fuente de empleo.
4. Puesto. El 67% dijo ocupar un puesto directivo, profesional o técnico. La mitad de las personas egresadas se ubican en el sector de servicios profesionales y técnicos. El 23% son trabajadores independientes (el tamaño pequeño de las unidades económicas o microempresas les facilita el emprendimiento).

5. Los ingresos salariales de estas personas egresadas se encuentran por debajo del promedio, con \$50 por hora trabajada.
6. Acerca de la necesidad de competencias y habilidades genéricas, la atribuyen una necesidad media, al puntuarlas con 6 (sobre 10). Resaltaron como la más necesaria la capacidad de trabajar bajo presión y las menos necesarias, la capacidad para negociar y la capacidad para redactar. Tampoco valoran como especialmente necesario el dominio del inglés, puntuándola con 4,7. Sin embargo, expresaron que su licenciatura les proporcionó el nivel de pericia necesario, para desempeñarse correctamente en el trabajo.
7. La satisfacción sobre la carrera se extiende al centro universitario, ya que el 81% se volvería a inscribir en el CUValles. No obstante, revelan cierto nivel de arrepentimiento sobre la licenciatura que cursaron, pues sólo el 41% la volvería a elegir.
8. El 61% manifestó el deseo de estudiar un posgrado o un diplomado.

#### **Turismo:**

1. La situación familiar, que presentan los egresados de Turismo, indica un nivel de emancipación relativamente alto, ya que el 20% se declara jefe de hogar y un 14% cónyuge del jefe de hogar.
2. Sobre la eficiencia terminal, la gran mayoría expresó que están en el proceso de titulación.
3. Continuación de los estudios. El 56% manifestó ampliar su formación académica una vez concluida la licenciatura.
4. El 52% trabajó durante el último año de la carrera y el 31% declara una coincidencia alta entre este trabajo y sus estudios.
5. El 78% buscó trabajo al terminar la carrera, logrando emplearse el 52% antes de los seis meses.
6. En cuanto al empleo actual, prevalece la adscripción en los sectores público y privado.
7. La gran empresa y el sector turístico son el principal destino laboral.

8. El principal medio, para la obtención de empleo, fue a través de invitación directa de una empresa o institución, con el 37%.
9. Puesto. Se observa una progresión profesional, ya que el 48% declara ocupar un puesto directivo, profesional o técnico. La progresión se extiende a los ingresos, con \$64 por hora trabajada.
10. Sobre competencias y habilidades genéricas, manifiestan una mayor necesidad en su trabajo, con una puntuación promedio de 7 (sobre 10). Estiman muy necesarias la capacidad para adquirir nuevos conocimientos y la capacidad de análisis. Por motivos evidentes, estiman más necesario el dominio del inglés, aunque le conceden una puntuación de 5,7.
11. En cuanto a si su carrera les proporcionó el nivel de pericia suficiente en competencias, revelan una ligera insuficiencia en varias habilidades. No obstante, expresan una opinión favorable sobre la contribución de su carrera en aptitudes genéricas, como el aporte a su desarrollo personal o a su capacidad de emprendimiento.
12. Esta opinión favorable trasciende al centro universitario, el 77% declara que en caso de cursar otra licenciatura elegiría la misma institución. En cambio, sólo el 52% escogería la misma carrera.
13. El porcentaje de quienes muestran la intención de ampliar sus estudios con un posgrado o diplomado está en el 65%.

Con los antecedentes descritos, se concluye esta parte teórica, los cuales constituyen en convergencia con los resultados cuantitativos y cualitativos, los insumos que enmarcarán el análisis de la etapa de discusión y conclusiones de esta investigación.

No se puede dejar de lado la disponibilidad de más literatura al respecto, dado que el tema de la juventud mexicana, egresada de las Instituciones de Educación Superior y en particular de las Universidades Públicas mexicanas, ha motivado un sinnúmero de publicaciones.

## **2.7. Hipótesis**

Los supuestos con respecto a la influencia que tiene la educación del nivel terciario en las personas, pareciese que es una obviedad y que a su disposición tienen un presente y futuro promisorio. No obstante, para la realización de esta tesis doctoral, resulta de vital importancia indagar y en su caso esclarecer, hasta qué grado existe conexión entre el perfil de egreso de la juventud universitaria y la iniciativa privada como generadora de las fuentes de empleo. Colateralmente, cobra relevancia averiguar si el puesto laboral y nivel salarial de quienes están incorporados al mundo del trabajo, tienen sincronía con la titulación cursada. Como añadido especial, otra de las presunciones, consistió en corroborar los efectos de la educación superior en el ámbito de participación social del colectivo de las personas jóvenes.

Ante tales conjeturas, a continuación se presentan la hipótesis planteada, a contrastar en el momento procesal oportuno de nuestra investigación:

La educación superior recibida en la Universidad de Guadalajara contribuye al empoderamiento social (participación en organizaciones sociales e implicación en las problemáticas sociales), laboral y económica de la población egresada.

## **2.8. Identificación de las variables**

Las principales variables y dimensiones descriptivas, consideradas en la investigación, fueron definidas y clasificadas a partir del perfil socioprofesional de la muestra egresada de la Universidad de Guadalajara y con respecto a los efectos que tiene la educación superior en su desarrollo personal, familiar, social y económico.

Como instrumento para la recogida de datos sobre la percepción que la juventud universitaria egresada, tiene con respecto a los alcances su preparación profesional en los ámbitos laboral, económico y social, fue construido el *Cuestionario sobre empoderamiento laboral y social de los jóvenes universitarios*, a través de una serie de ítems en clara compatibilidad con las variables consideradas.

Además de las variables de clasificación consideradas, el cuestionario posee las cuatro dimensiones detalladas a continuación:

1. Competencias y habilidades: Entendiendo esta dimensión como las habilidades, destrezas y actitudes adquiridas durante las diferentes trayectorias académicas y, desarrolladas durante su desempeño profesional.
2. Perfil laboral. Con este concepto nos referimos al status laboral de la población egresada de la UdeG, antes durante su ingreso e incluso años posteriores.
3. Expectativas profesionales. Con esta dimensión se pretendió obtener un panorama general sobre la percepción de futuro de las personas egresadas.
4. Perfil social. Hemos incorporado esta dimensión para medir el grado de implicación que tiene el colectivo egresado de la universidad en la dinámica social de su entorno.

En la tabla siguiente 9, se ilustran las variables agrupadas como a continuación se detalla.

Tabla 9. *Variables*

Tipología	Variables
Datos socio-biográficos	Edad, Género y Lugar de nacimiento.
Situación familiar	Estado civil, Residencia actual y Clase social.
Académico universitarias	Titulación cursada; Período de finalización de la carrera; Centro Universitario de egreso; Perfil de egreso; Status académico (titulado o no) y Satisfacción con la formación universitaria.
Competencias y habilidades	Utilidad de las competencias transversales o blandas en el ámbito laboral y en el ámbito social.
Perfil laboral	Empleo, Puesto, Nivel salarial, Adscripción, Antigüedad y Tipo de funciones.
Expectativas profesionales	Status laboral, Expectativas de cambio de empleo, Coherencia entre formación universitaria y actividad profesional y Emprendimiento.

Perfil social                      Participación en colectivos: Clubes, Culturales, Partidos políticos,  
Medio ambientalistas, Musicales, Religiosos.

---

Elaboración propia

Hasta aquí la presentación de las variables y dimensiones identificadas en la primera fase de la investigación, teniendo como punto de partida el modelo del cuestionario y el marco teórico fundamentado en este capítulo.

### **III.-METODOLOGÍA**

#### **3.1. Fundamentos metodológicos**

Como hemos expuesto anteriormente, en esta investigación se empleó el método mixto, cuantitativo y cualitativo (Núñez, 2017; Forni y De Grande, 2019), adaptando en todo momento el método más adecuado a los objetivos planteados.

En la fase cuantitativa (2018-2019), se procedió a diseñar, validar y aplicar un cuestionario a la muestra de la juventud egresada, de diferentes licenciaturas iguales o afines, impartidas en los cuatro Centros Universitarios de la Universidad de Guadalajara, motivo de esta investigación. Por consiguiente, en esta fase de la investigación, se empleó la metodología de encuestas.

Para el diseño del cuestionario se tuvo en consideración una revisión de la literatura (Ernest, Matthew y Samuel, 2015; OCDE/CEPAL/CAF, 2016; Roman y Maxim, 2017).

En una segunda fase (2018-2019), la metodología utilizada es eminentemente cualitativa, para lo cual se entrevistó a informantes clave de la Institución de Educación Superior de Jalisco, que es la Universidad de Guadalajara. Específicamente, a personal directivo y docente de cada Centro Universitario implicados en esta investigación, con el objetivo de obtener una información variada, de primera mano, de personas que tienen bajo su responsabilidad la formación educativa del alumnado y la toma de decisiones en la malla curricular de los centros universitarios.

El procedimiento que a *grosso modo* se ha expuesto, puede observarse en la siguiente figura 12, que se presenta enseguida.

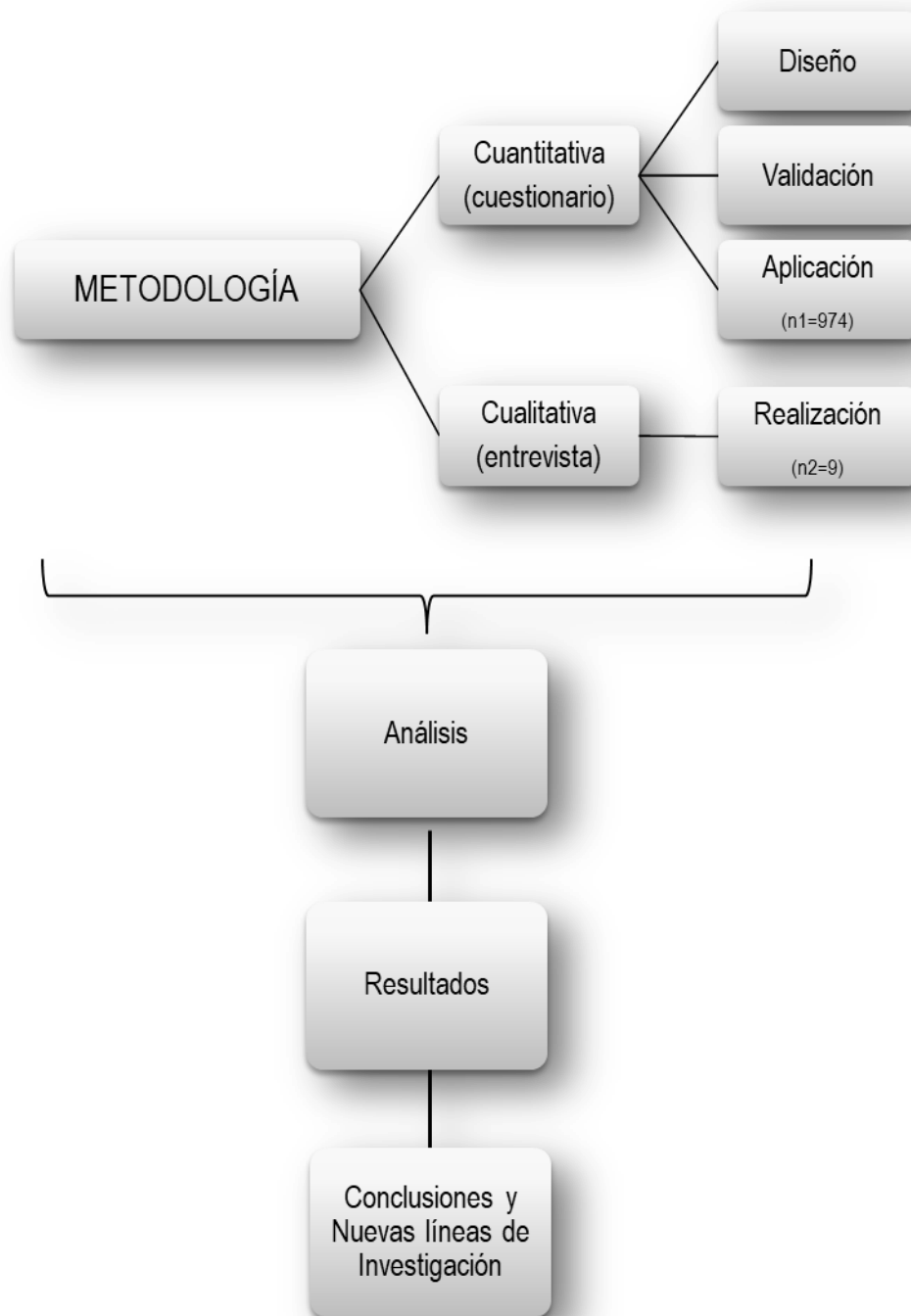


Figura 12 . Proceso y Fases de la Investigación. Elaboración propia

Tras la recogida de la información obtenida, a través del cuestionario aplicado y las entrevistas realizadas a las personas con cargos de responsabilidad de los distintos Centros Universitarios,



se procedió al análisis de la misma, para obtener los resultados correspondientes. Posteriormente, nos avocamos a desarrollar las conclusiones y las nuevas líneas de la investigación.

### **3.2. Población y muestra**

Esta investigación se ha centrado en la población estudiantil egresada de la Universidad de Guadalajara, durante el período comprendido del 2013 al 2017. Principalmente se centra en el alumnado, aunque también se seleccionaron personas de la plantilla docente, ya que la información resultante es complementaria.

La población egresada, objeto de estudio, pertenece a dos Centros Universitarios Temáticos y a dos Centros Universitarios Regionales, haciendo hincapié que sólo fueron seleccionadas quienes cursaron las licenciaturas enunciadas en la siguiente tabla 10, y habiendo egresado durante los años 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017; en los sus dos ciclos escolares “A” (enero-junio) y “B” (agosto-diciembre).

Tabla 10. *Títulos universitarios de la muestra egresada.*

Carrera	Frecuencia	Porcentaje
Administración	71	7,3%
Administración Gubernamental y Políticas Públicas	13	1,3%
Administración Gubernamental y Políticas Públicas Locales	49	5,0%
Agronegocios	33	3,4%
Comunicación Pública	52	5,3%
Contaduría Pública	36	3,7%
Derecho	165	16,9%
Letras Hispánicas	33	3,4%
Periodismo	138	14,2%
Psicología	58	6,0%
Sistemas de Información	60	6,2%

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

Trabajo Social	111	11,4%
Turismo	155	15,9%
<b>Total</b>	<b>974</b>	<b>100</b>

Elaboración propia

El criterio de selección de la muestra egresada, consistió en incluir las titulaciones (carreras) que se imparten, en al menos cuatro de los Centros Universitarios, con el objetivo de poder establecer ciertas comparaciones.

El universo de la población, de los cuatro Centros Universitarios, ascendió a un total de  $N = 11.308$  personas egresadas, de las licenciaturas seleccionadas durante un período de cinco años. El origen de egreso de esta población universitaria se contempla en la tabla 11 siguiente:

Tabla 11. *Universo de la investigación.*

Centro Universitario	Población egresada
CUCEA	4.076
CUCSH	3.322
CUSur	2.085
CUValles	1.825
Población total	N= 11.308

Elaboración propia

La muestra de esta investigación estuvo conformada por  $n = 974$  personas egresadas de las titulaciones elegidas en los cuatro Centros Universitarios citados previamente, con una distribución bastante equitativa entre los centros participantes. En la figura 13 que se presenta a continuación se detallan los porcentajes de distribución.

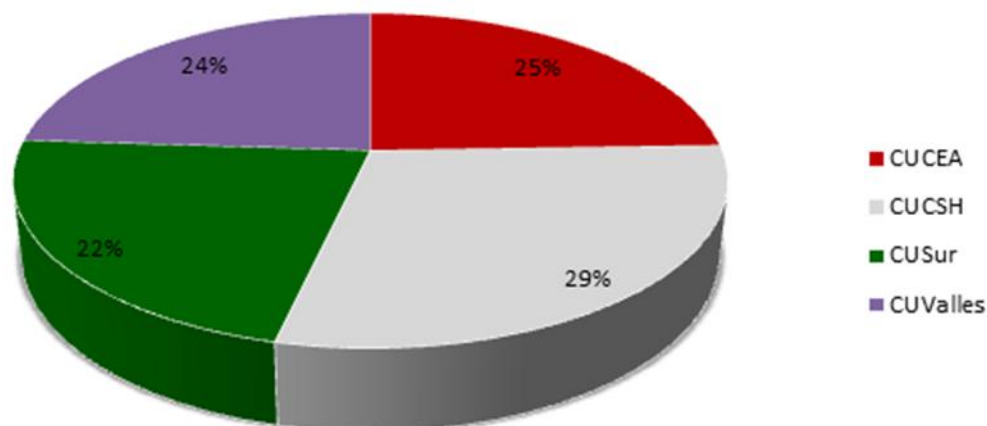


Figura 13. Distribución de la muestra egresada por Centro Universitario. Elaboración propia

El muestreo se realizó de manera incidental. Se empleó este tipo de muestreo, no probabilístico, para incluir en la muestra a la juventud egresada que cubriera los criterios de selección instituidos, tales como las licenciaturas equivalentes o similares en varios centros universitarios, el mismo período de egreso, entre 2013 y 2017, así como también se tuvieron en cuenta los objetivos de la investigación.

Respecto al perfil de las personas egresadas de esta muestra representativa, resalta que el 41,5% son hombres y 58,5% mujeres.

En cuanto al perfil familiar de la juventud egresada de la UdeG, que fueron parte de la muestra y atendieron la encuesta, se clasifica principalmente en cuatro segmentos:

1. Casi la mitad de la juventud que formó la muestra, aún viven con sus familias (padre, madre y hermanos) en un 44,1%.
2. Poco menos de un tercio de jóvenes, son personas egresadas que se han independizado, es decir, viven solas o con su pareja e incluso, tienen hijos en un 30,3%.
3. Cerca de una quinta parte de quienes participaron en la encuesta, con el 18,4% viven solas, de manera independiente, sin pareja y sin hijos.

4. Sólo el 5,2% de las personas encuestadas, vive con otros familiares cercanos, como abuelos/as, tíos/as, tutores/as.

Quienes participaron en la encuesta finalizaron su carrera entre 2013 y 2017, con una media de finalización de 2.015,21 (DS = 1,49). En su mayoría, la población joven universitaria, cuenta con un empleo impactando en casi el 83%.

Para la segunda muestra de esta investigación, correspondiente a la parte cualitativa, se utilizó un criterio relacionado con el nivel de responsabilidad institucional de las personas, en los respectivos centros universitarios. Para ello, se les envió una carta nominativa (v. anexo I) a los diferentes Rectores, como autoridades titulares de los Centros Universitarios, solicitando su colaboración voluntaria en el desarrollo de este trabajo doctoral, quienes, a su vez, nos remitieron con las personas encargadas de las áreas relacionadas con las generaciones estudiantiles egresadas, de las diversas titulaciones, quedando conformada esta muestra por un total de 9 personas a entrevistar.

En ese contexto, es importante señalar algunos rasgos que caracterizan el perfil de las personas entrevistadas que conformaron la muestra dos (informantes clave). Comenzamos por precisar que, por cuestiones de practicidad, en la identificación de quienes formaron esta muestra, hemos establecido un código para cada persona entrevistada, consistente en la letra "E", indicando que se trata de la propia acción de la entrevista y, un número consecutivo, direccionada a la persona que se entrevistó, razón por la cual, en adelante, así serán referidos. Esta caracterización se traduce en lo siguiente:

El entrevistado 1 (E1) tiene el cargo de Rector del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA), quién además cuenta con una experiencia en gestión y docencia mayor a 18 años.

La entrevistada 2 (E2) es la Coordinadora de la Unidad de Prácticas Profesionales de ese mismo centro educativo, con una experiencia aproximada de 5 años en responsabilidades directivas.

El entrevistado 3 (E3) es el Rector del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades (CUCSH), el cual, acumula en su experiencia profesional y universitaria más de 31 años.

La persona entrevistada 4 (E4) es la Jefa de la Unidad de Extensión del mismo CUCSH, quien ha destacado por una práctica docente superior a 23 años.

El entrevistado 5, del Centro Universitario del Sur (CUSur), (E5) es el Rector de dicho centro, el cual cuenta con una vasta experiencia en los ámbitos académico y de gestión de 25 años.

La entrevistada 6 (E6) es la Coordinadora del Área de Extensión de CUSur. En el currículum de esta persona entrevistada, sobresale una experiencia académica relevante, de más de 18 años en la formación profesional de jóvenes.

El entrevistado 7 (E7) ostenta la función de Rector del Centro Universitario de los Valles (CUValles), quien en su vida profesional posee una experiencia superior a los 30 años.

De ese mismo centro, el entrevistado 8 (E8), es el Jefe del Dpto. de Ciencias Económicas y Administrativas, de quien resalta una trayectoria profesional y académica de 17 años.

Finalmente, la persona entrevistada 9 (E9) tiene el cargo de Coordinadora de la Unidad de Extensión del CUValles, igualmente, con una significativa experiencia, de 10 años en la práctica docente.

Como se puede deducir de esta breve descripción sobre los informantes clave, todas estas personas pertenecen a diversas especialidades y áreas de conocimiento. Algunos de ellas cuentan con estudios de postgrado de maestría y doctorado, así como una amplia experiencia docente en el ámbito universitario, entre 10 y 30 años (v. tabla 12).

Tabla 12. *Descripción de la muestra 2*

Código Entrevistado/a	Años de gestión y docencia	Centro de trabajo	Rama de Conocimiento
E1	18	CUCEA	Ciencias Económico Administrativas
E2	5	CUCEA	Ciencias Económico Administrativas
E3	31	CUCSH	Ciencias Sociales y Humanidades
E4	23	CUCSH	Ciencias Sociales y Humanidades
E5	25	CUSur	Ciencias Biológicas y Agropecuarias
E6	18	CUSur	Ciencias Económico Administrativas
E7	30	CUValles	Ciencias Económico Administrativas
E8	17	CUValles	Ciencias Económico Administrativas
E9	10	CUValles	Ciencias Económico Administrativas

Elaboración propia

### **3.3. Herramientas e instrumentos de recogida de información.**

Los instrumentos empleados para la recogida de la información de este trabajo de investigación, fueron el cuestionario (encuesta) y la entrevista. El cuestionario fue aplicado a la juventud universitaria egresada que conformó la muestra egresada (13 licenciaturas afines en los Centros Universitarios involucrados). La entrevista se realizó a dos personas, de los respectivos Centros Universitarios, que desempeñaran responsabilidades directivas y docentes.

#### **3.3.1. Cuestionario**

Primeramente, en la fase cuantitativa se construyó un cuestionario, el cual fue validado por diez personas expertas en metodología de investigación y en el ámbito de emprendimiento, quienes valoraron la idoneidad del contenido de los ítems (validez de contenido).

Consecuentemente, a partir de la revisión y observaciones realizadas por las personas expertas, se admitieron algunas sugerencias para su fortalecimiento y el instrumento definitivo quedó conformado por 70 ítems o cuestiones, combinando varios formatos: cuestiones de identificación, de elección múltiple y una escala Likert, de 0 a 5, donde cero es nada de acuerdo, y 5 es totalmente de acuerdo.

De los 70 ítems del cuestionario, 14 fueron de escala Likert y, a partir de éstos, se realizó un estudio de consistencia interna (fiabilidad), lográndose un Alpha de Cronbach de 0,91.

Para tener una aproximación a la validez estructural, se llevó a cabo un análisis factorial exploratorio, con el método de componentes principales. El análisis factorial se consideró factible cumpliendo con las condiciones de aplicación ( $KMO = 0,90$ , y prueba de esfericidad de Barlett con un  $\chi^2$  de 10.514,54, con 91 g. l. y  $p < 0,005$ ).

Este análisis obtuvo una solución factorial de 3 componentes (factores) que explicaban el 73,37% de la variabilidad. En el anexo III se incluyen los resultados completos del análisis factorial realizado.

El primer componente, formado por 7 ítems (34,69% de la varianza), hace referencia al valor que las personas egresadas le dan a la adquisición de competencias, en sus estudios universitarios.

El segundo componente, formado por 6 ítems (30,95% de la varianza), está relacionado con la satisfacción con el trabajo actual de las personas egresadas.

El tercer componente, formado por un único ítem (7,73% de la varianza), está relacionado con las expectativas de futuro y mejoras en el empleo. Dimensiones similares han sido empleadas en estudios con cuestionarios como el de Ernest, Matthew y Samuel (2015).

En la implementación y puesta en marcha del instrumento, se contó con el apoyo institucional del personal de los Centros Universitarios, quien tuteló la aplicación del cuestionario y realizó el

envío del enlace web, a través de la herramienta Google, a la población egresada de las 13 licenciaturas análogas de cada centro educativo, comprendidas en esta investigación, solicitando rellenar el cuestionario en línea y de manera anónima. En este proceso se respetó lo establecido en la ley de protección de datos de México, y en particular, la legislación propia del Estado de Jalisco.

### **3.3.2. Entrevistas a informantes clave**

Como ya se ha referido, en esta segunda fase de la investigación, se empleó un enfoque cualitativo. Esta fase tuvo como objetivo conocer en detalle el testimonio de personas implicadas como protagonistas principales en la toma de decisiones del proceso de formación universitaria de la UdeG, como son responsables docentes y las autoridades universitarias de los respectivos centros, que constituyeron el contexto de esta investigación.

Dentro de las diferentes técnicas cualitativas se eligió la entrevista. La entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar (Diccionario de Ciencias de la Educación, 1993, p. 208)

Existen tres elementos que conforman la técnica de la entrevista: propósito explícito, presentación de explicaciones y formulación de cuestiones al entrevistado (Tójar 2006). Es así que la finalidad de la entrevista debe ser clara y explícita para la persona entrevistada, puesto que, al concretar los motivos e intereses del entrevistador por conocer su opinión y experiencia, también se motiva a la persona entrevistada a participar en la entrevista.

Para Taylor y Bogdan (1984), en esta técnica, la persona que hace de entrevistadora es una herramienta más de análisis, pues explora, detalla y rastrea mediante preguntas, la información más relevante, para los intereses de la investigación. Lo que lleva a conocer e interpretar a la persona entrevistada, para comprender el mensaje que quiere comunicar, y promover que se pronuncie en un ambiente de libertad y confianza.



De acuerdo a su planeación, existen tres tipos: de entrevista: Entrevista estructurada o enfocada, entrevista semiestructurada y entrevista no estructurada.

En la investigación que nos ocupa, la técnica utilizada para la recogida de datos, fue la entrevista semiestructurada. Este tipo de entrevistas, presentan un grado mayor de flexibilidad que las estructuradas, al basarse en preguntas planeadas, que pueden ajustarse a los entrevistados y tienen como ventaja la posibilidad de adaptarse a los sujetos, con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos (Díaz-Bravo, et al., 2013).

Para ello, se diseñó, con la solidez requerida, una guía de preguntas para recabar la información relevante de los informantes clave seleccionados, en los cuatro Centros Universitarios que enmarcaron el entorno de trabajo.

De acuerdo con Tójar (2006), la técnica de la entrevista cualitativa, parte de un guion o esquema previo. Por consiguiente, es importante que esta guía se enfoque en la temática a estudiar y sea perseverante y exhaustiva, al momento de averiguar sobre el asunto que interesa, profundizando progresivamente en los temas relevantes, hasta obtener la información necesaria para el desarrollo del estudio.

La guía diseñada para la entrevista, se estructuró guardando relación con las hipótesis y los objetivos trazados en nuestra investigación, conteniendo seis apartados: datos generales de la persona entrevistada; perfil del egresado; pertinencia y evaluación de competencias; gestiones y convenios con empleadores: información laboral de la juventud egresada y, por último, contacto y vinculación de la institución para promover la identidad universitaria.

En general, las preguntas se orientaron a conocer las opiniones de las personas entrevistadas sobre la pertinencia de la educación superior en la Universidad de Guadalajara; la formación del perfil profesional de la comunidad egresada, frente a las demandas de la sociedad y del mercado del trabajo; la eficacia de las competencias y habilidades adquiridas durante la trayectoria educativa del alumnado; la vinculación con organismos públicos y privados para

fortalecer la formación profesional e impulsar la puesta en práctica de los conocimientos obtenidos de sus estudiantes; y el grado de interacción que tiene la universidad con su comunidad egresada.

Para llevar a cabo la recogida de datos, se recurrió al personal seleccionado de los cuatro centros universitarios: CUCEA, CUCSH; CUSur y CUValles. Tras concertar las citas correspondientes, a través de correo electrónico y vía telefónica, procedimos a entrevistar a las 9 personas que conformaron la segunda muestra. La selección se realizó con base en un criterio único y estratégico: ser docente y directivo con conocimiento y experiencia en el campo temático a investigar, en este caso, los Rectores de los centros y el personal responsable de las áreas de Extensión y Vinculación de los planteles universitarios, escenario en este trabajo doctoral.

El desarrollo de las entrevistas se inició con las preguntas necesarias para propiciar un ambiente de confianza y acercamiento. Posteriormente, se procedió a recoger los datos generales y el rol que desempeñan los informantes clave en la universidad. A continuación, se realizó una introducción general para contextualizar el objeto de la investigación. El desarrollo de las entrevistas realizadas a cada persona consultada de los centros ya citados, tuvo una duración aproximada de 60 minutos cada una.

Los Rectores y las personas con mandos medios que fueron entrevistadas en cada Centro Universitario, en todo momento manifestaron una alta disposición en apoyar la investigación y la expectativa de que las propuestas de mejora que pudieran surgir de la investigación, fortalezcan la calidad de la educación, como el eje más importante para el desarrollo del país.

### **3.4. Técnicas de análisis de datos**

Las técnicas de análisis se han seleccionado dependiendo de las características de los datos recogidos, a través del cuestionario y de la entrevista.

En la primera fase de la investigación (cuantitativa), se realizaron análisis descriptivos de la muestra -frecuencias y porcentajes, medias y desviaciones típicas- para analizar la importancia relativa de las diferentes variables consideradas. Además, se realizaron análisis de varianza (ANOVA), y análisis multivariante de la varianza (MANOVA), para averiguar diferencias de opinión en la muestra egresada, entre los ítems del cuestionario y las variables género, tipo de empresa en la que laboran -pública o privada-, el tamaño de la empresa (ANOVA) y entre los mismos ítems y la clase social y el nivel salarial (MANOVA). Análisis similares han sido realizados en otros estudios sobre esta misma temática, como el de Roman y Maxim (2017).

Para comprobar la igualdad de las matrices de covarianzas se utilizó la prueba de Box. También se empleó el contraste de Levene, sobre igualdad de varianzas error, para contrastar las hipótesis de que las varianzas de error de las variables dependientes, era igual en los diversos grupos.

Posterior a los contrastes univariantes y multivariantes, se realizaron pruebas post hoc HDS de Tukey (comparaciones múltiples) para determinar en qué grupos determinados se observaban diferencias. Los análisis se efectuaron con el paquete estadístico SPSS v22.0.

En la segunda fase, de la investigación los análisis fueron cualitativos. Como unidad de análisis se tomaron los enunciados literales, expresados en las entrevistas a cargos institucionales, de los diferentes centros universitarios de la UdeG. La literalidad de los enunciados en el análisis cualitativo estuvo presente en el momento de la selección, y se extendió a lo largo del proceso de categorización, análisis y elaboración de conclusiones (Tójar, 2006).

La elaboración de categorías se inició con una selección de unidades de análisis y con la construcción de precategorias. De manera paralela, se fueron elaborando los análisis y a la consecuente generación de conclusiones. No obstante, para respetar los apartados de un informe de investigación, los diversos procesos se han descrito en esta tesis en diferentes apartados (apartado de resultados por un lado y de conclusiones por otro).

A la información recopilada, a través de entrevistas, se le aplicó procesos de reducción y disposición de datos, y de elaboración y verificación de conclusiones. Diversas técnicas analíticas como el análisis especulativo, clasificación y categorización, formación de categorías y subcategorías, modelos y tipologías, se emplearon para que los datos elaborados fueran tomando cuerpo de teoría (Goetz y LeCompte, 1988).

Estos procesos analíticos y de teorización se usaron como herramientas conceptuales de elaboración de los análisis, a través del empleo de tablas y gráficas descriptivas y explicativas (Miles, Huberman y Saldaña, 2014).

Los análisis cualitativos se realizaron con el programa Atlas.ti 8 (Friese, 2019). A partir de los resultados, las tablas y figuras se editaron para que tuvieran una apariencia más comunicable.}

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Resultados cuantitativos del cuestionario.

En este capítulo se presentan los resultados de la aplicación del “Cuestionario sobre empoderamiento laboral y social de los jóvenes universitarios” en los diferentes Centros Universitarios, que fueron escenario de la investigación.

El instrumento administrado (ver anexo II) contiene un catálogo de preguntas de identificación; 70 ítems tal y como se ha enunciado en el capítulo III de metodología. Aquí se describirán los resultados obtenidos y el análisis de los mismos.

#### 4.1.1. Resultados descriptivos

##### Edad

La muestra estuvo conformada por 974 personas, que egresaron de diferentes Centros Universitarios, de la Universidad de Guadalajara, durante el período 2013 al 2017. La edad de los integrantes de la muestra, oscila entre los 22 y los 65 años (v. tabla 13), encontrándose una mayor concentración en jóvenes de entre 22 a 30 años (834 egresados). En el intervalo de 31 años a 39 años están el 10,7% de los egresados que han cumplimentado el cuestionario. Las personas con 40 o más años son el 3,4% de la muestra. Resultando que la edad media de la población egresada de la muestra es de 27,75 años.

Tabla 13. *Edad de integrantes de la muestra egresada.*

Edad	Frecuencia	Porcentaje
22	20	2,1

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

---

23	55	5,6
24	131	13,4
25	149	15,3
26	131	13,4
27	127	13,0
28	90	9,2
29	80	8,2
30	51	5,2
31	20	2,1
32	23	2,4
33	18	1,8
34	6	0,6
35-39	38	3,9
40-49	21	2,1
50-65	13	1,3
Total	974	100,0

---

Elaboración propia.

**Género**

Respecto al género de la muestra, los datos indican que mayoritariamente (58,5%) pertenecen al género femenino, lo que supone un 17% más que del género masculino.

Tabla 14. *Distribución del género de la muestra*

Género	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	404	41,5
Mujer	570	58,5
Total	974	100,0

Elaboración propia

### **Lugar de nacimiento**

Del total de quienes integraron la muestra, 908 personas son jaliscienses. Es decir, su lugar de nacimiento está ubicado en alguno de los 125 municipios del territorio del Estado de Jalisco, lo que corresponde al 93,22% del total del tamaño muestral. De ellas, destaca que una cifra cercana al 40% de la población egresada de la universidad, es originaria del municipio de Guadalajara; mientras que la juventud nacida en el municipio de Zapopan, representa menos de una décima parte.

La juventud nativa del municipio de Zapotlán El Grande (Región Sur) alcanza el 7,70%, un punto porcentual menos que las personas nacidas en el municipio Zapopano. Asimismo, 58 personas jóvenes de la muestra son oriundas del municipio de Ameca (Región Valles), apenas con un porcentaje del 6,38%.

Como se puede observar, en sólo 4 municipios de los 125 que integran la geografía territorial jalisciense, nacieron 551 personas egresadas, más de la mitad de la población encuestada, equivalente al 60,68%.

De igual manera, los municipios metropolitanos de Guadalajara y Zapopan concentran contundentemente, el lugar de nacimiento de 423 jóvenes, lo que supone el 46,58%. El restante 39,32% de nacimientos, se distribuye en otros municipios del interior del Estado, algunos casos, 31 jóvenes son originarios y originarias de otros Estados del país, e incluso 4 personas egresadas son nacidas en otros países.

### **Delegación y localidad**

En cuanto a la delegación y localidad, los datos sintonizan con los del lugar de nacimiento, ya que la mayoría del colectivo egresado de la Universidad, en las tres regiones que considera la investigación, señaló a la cabecera municipal como tales.

### **Lugar de residencia**

Sobre el lugar de residencia actual, cabe resaltar que, de las 344 personas nacidas en Guadalajara, 240 viven en ese municipio, es decir, alrededor de un 30% ha emigrado a otro lugar. En cambio, 132 jóvenes egresados señalaron radicar en Zapopan, resultando un incremento del 67,08%, con relación a las personas nacidas en ese territorio. En los municipios sedes de los dos Centros Universitarios Regionales (Ameca y Ciudad Guzmán), al igual que en Guadalajara, el número de residentes es inferior al señalado en el lugar de nacimiento, pudiendo significar que el cambio se deba a la búsqueda de mejores condiciones de vida.

### **Residencia familiar**

En relación a la residencia familiar, el perfil de la personas egresadas de la UdeG se encuentra dividido principalmente en cuatro grupos: 1) Casi la mitad de la juventud encuestada, aún vive con sus familias; 2) alrededor de un tercio se ha independizado, y vive con pareja e incluso con hijos; 3) aproximadamente una quinta parte de los participantes viven solos y, 4) en menor medida, el 5,6% de egresados, vive con otros familiares como abuelos/as, tíos/as, tutores/as.

Tabla 15. *Personas con quienes conviven las personas egresadas.*

Residencia	Frecuencia	Porcentaje
Con otros familiares cercanos (abuelos/as, tíos/as, tutores)	55	5,6
Con padre y/o madre y/o hermanos	434	44,6
Con padre y/o madre y/o hermanos, hijo	6	0,6
Independiente con pareja y/o hijos	299	30,7
Independiente, solo	179	18,4



Independiente, solo, compañeras de casa	1	0,1
Total	974	100,0

Elaboración propia

### **Procedencia social de la familia del egresado**

Los egresados pudieron autoclasificarse para definir la clase social a la que pertenece su familia. Las clases sociales que se ofrecieron responden a algunas categorías de uso habitual: baja; media-baja; media; media-alta y alta. A continuación, se presenta la tabla con los datos obtenidos.

Tabla 16. *Clase social de la que proceden las personas egresadas*

Clase social	Frecuencia	Porcentaje
Baja	39	4,0
Media-Baja	328	33,7
Media	348	35,7
Media-alta	32	3,3
Alta	0	0
Total	747	76,7
Perdidos	227	23,3
Total	974	100,0

Elaboración propia

Ningún estudiante identificó a su familia como de clase alta, los que se identificaron como baja o media-alta son unos porcentajes pequeños, el 5,2% y el 4,3%, respectivamente, de los que han contestado esta pregunta. El 90,5% de los egresados se consideraban que pertenecían a la

clase media y media-baja, correspondiendo el mayor porcentaje a la clase media con un 46,6%, y con un porcentaje ligeramente inferior, 43,9%, los que se ubican en la clase social media-baja.

La distribución de las clases sociales, de los egresados, en los Centros Universitarios que han estudiado, nos ofrece entre otros los siguientes datos:

En CUCEA el porcentaje mayor lo tiene la clase media con un 47,9% y con un porcentaje cercano, el 44,1% la media baja. Los porcentajes son muy similares a los de la muestra de egresados.

En el CUSH la clase media baja es la que tiene mayor porcentaje, llegando a casi la mitad de los egresados, el 49,7%; la clase media tiene un porcentaje del 43,5%. Estas dos clases sociales aglutinan al 93,2% de los egresados y la diferencia, entre las dos clases, es de un 6,2% a favor de la media baja.

En el CUSur más de la mitad de los egresados, procedían de clase media, el 51,6%, frente al 36,8% que procedía de la clase media baja. La diferencia entre las dos clases es del 14,8% a favor de la clase media.

En el CUValles la procedencia social de la familia, de los egresados, nos indica casi un equilibrio, perteneciendo el 44,9% a la media baja y el 44% a la media.

### **Clase social actual de la juventud egresada**

A las personas egresadas de la muestra se les solicitó que se ubicaran dentro de una clase social en la actualidad.

Tabla 17. *Ubicación de la clase social a la que pertenece la juventud egresada*

Clase social	Frecuencia	Porcentaje
Baja	13	1,3
Media-baja	168	17,2
Media	519	53,3
Media-alta	49	5,0
Alta	0	0
Total	749	76,9
Perdidos Sistema	225	23,1
<b>Total</b>	<b>974</b>	<b>100,0</b>

Elaboración propia

Ningún egresado se ubica en la clase alta, y la gran mayoría (el 69,3%) se ubica dentro de la clase media. Sólo un 1,3% se sigue situando en la clase baja, y los que están en la clase media alta alcanzan el 6,5%. Los que pertenecen a la clase social media baja tienen el segundo mayor porcentaje con el 22,4%. La diferencia entre los que se ubican en la clase media y media baja es del 46,9%, a favor de la clase media.

Respecto a la distribución de la clase social a la que pertenecen ahora, en función los centros queremos resaltar los siguientes datos.

En el CUCEA el 71,4% de los egresados se ubica en la clase media, frente al 21,1% que se considera media baja; la diferencia entre ambas clases es el 50,3%. Entre ambas clases sociales agrupan al 92,5% de los egresados. Al contrastar con la clase social de su procedencia

familiar, se observa que ha incrementado el porcentaje de los que pertenecen a la clase media en un 23,5%; la clase media baja ha disminuido, casi en el mismo porcentaje, el 23%.

En el CUCSH, los egresados que se ubican en la clase media son el 69,4%, frente al 24,5% que se considera de clase media baja. En estas dos clases sociales se ubican el 93,9% de los egresados. La diferencia entre ambas clases es del 44,9%. La comparación con la clase social de su familia de origen, muestra que el crecimiento de la clase media ha sido del 25,9%, disminuyendo los que pertenecen a la clase media baja en un 25,2%.

El 92,3% de los egresados de CUSur se incluyen en la clase media y media baja, de ellos 74,2% se ubica en la clase media, y el 18,1% se considera de media baja. La diferencia entre ambas clases sociales es el 56,1%. Al contrastar con la clase social de procedencia, encontramos que el incremento de la clase social media es de un 22,6% y el decrecimiento de la clase media baja es del 18,7%.

Por último, en el CUValles los egresados que se consideran de clase media son el 64,1%, frente al 25,2% que estima pertenecer a la clase media baja, ambas clases sociales integran al 89,3% de los egresados. Por otro lado, el 8,5% de los egresados se ubica en la clase media alta, teniendo el mayor porcentaje de los centros universitarios que han sido objeto de nuestro estudio. En la comparación con su clase social de origen, destaca que el incremento en la clase media ha sido del 20,1%; el decrecimiento de la media baja ha sido de un 19,4% y el incremento en la clase media alta ha sido un 4,7%.

La movilidad social que ha producido en los egresados la obtención del grado de licenciatura se concreta fundamentalmente, en un incremento de la clase media, del 17,6%, en relación a la clase social a la que pertenecía su familia. La clase media-baja disminuye en un 16,5%, casi el mismo porcentaje que se incrementa la clase media. El incremento de la clase media-alta es muy pequeño, apenas un 1,7%, y la bajada de la clase baja es de un 2,7%.

Con estos datos, se puede apreciar que para más del 75% de los egresados permanecen en la misma clase social, por lo que la Universidad, al menos durante los primeros años de egreso no

ha contribuido para la gran mayoría a mejorar la clase social a la que pertenecían sus familias. Si tenemos en cuenta, que es previsible que la gran mayoría de los padres y madres de la juventud egresada no tengan títulos universitarios, la paradoja puede ser mayor: obtener un título universitario para mantener la clase social que tienen en su medio familiar, que no es universitaria.

La mayor diferencia se produce en el pase de la clase social media-baja a la media. De los 747 egresados, que han contestado, hay 194 que consideraban que su familia era de clase media baja y ahora se consideran de clase media. Los egresados que se consideran en la actualidad de clase media son 519 (el 69,5% del total de la muestra) de ellos, 307 (41,1% del total de la muestra) ya consideraban que pertenecían a la clase media, por lo tanto, ellos no han cambiado su clase social.

#### **Centro Universitario de Estudios**

La población egresada, objeto de estudio, pertenece a cuatro Centros Universitarios, dos de ellos son Campus Temáticos y dos son Regionales. La adscripción donde este segmento, de la comunidad egresada, cursó su licenciatura refleja que alrededor del 30% de estudiantes estudiaron en el CUCSH; casi una cuarta parte de jóvenes egresó del CUCEA y una cantidad similar en CUValles; la cifra menor corresponde al CUSur con el 22,4%. Se observa que en la muestra no hay grandes diferencias en el número de egresados de los distintos centros universitarios.

Tabla 18. *Personas egresadas de la muestra por Centro Universitario*

Centro Universitario	Frecuencia	Porcentaje
CUCEA	239	24,5
CUCSH	283	29,1
CUSur	218	22,4
CUValles	234	24,0

Total                      974                      100,0

---

Elaboración propia

**Carrera profesional**

Como ya se ha referido, la muestra se integró con el alumnado que egresó de 15 licenciaturas afines, impartidas en los cuatro Centros Universitarios en igual período de egreso, con la finalidad de realizar algunas comparaciones. Sobre la carrera profesional cursada, los datos indican que sólo 8 tienen la formación universitaria de Administración Financiera y Sistemas frente a 165 que estudiaron Derecho. Concentrándose, la mayor parte, en ocho carreras: Derecho (165), Turismo (155), Periodismo (138), Trabajo Social (111), Administración (62), Sistemas de Información (60), Psicología (58) y Comunicación Pública (52), arrojando un total de 801 personas egresadas con esos perfiles profesionales, representando el 82,23% de la muestra.

La distribución del restante 17,77% de las carreras cursadas por la comunidad graduada, se detalla en la siguiente tabla.

Tabla 19. *Carrera profesional*

Carrera profesional	Frecuencia	Porcentaje
Administración	62	6,4
Administración Financiera y Sistemas	8	0,8
Administración Gubernamental	1	0,1
Administración Gubernamental y Políticas Públicas	13	1,3
Administración Gubernamental y Políticas Públicas Locales	49	5,0
Agronegocios	33	3,4

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

Comunicación Pública	52	5,3
Contaduría Pública	36	3,7
Derecho	165	16,9
Letras Hispánicas	33	3,4
Periodismo	138	14,2
Psicología	58	6,0
Sistemas de Información	60	6,2
Trabajo Social	111	11,4
Turismo	155	15,9
Total	974	100,0

---

Elaboración propia

**Año de finalización de la carrera**

Todos los protagonistas de la encuesta concluyeron su formación universitaria, de licenciatura, entre los años 2013 y 2017. Fueron 188 estudiantes quienes finalizaron sus estudios en el año 2013, mientras que en el ciclo académico 2017, se registraron 279 egresos, el mayor número de jóvenes que han participado en esta investigación.

El año con menos egresos fue el 2014, con 159 graduados. Sin embargo, la finalización acumulada de los años 2014, 2015 y 2016, es de 507 estudiantes, lo que representa el 52,05%, más de la mitad de los participantes en la encuesta.

Tabla 20 *Finalización de la carrera*

Año	Frecuencia	Porcentaje
-----	------------	------------

2013	188	19,3
2014	159	16,3
2015	162	16,6
2016	186	19,1
2017	279	28,6
Total	974	100,0

Elaboración propia

### **Obtención del título**

En cuanto a la obtención del título o acreditación profesional, del grado de licenciatura, con independencia de la modalidad por la que hayan optado, el estatus que guarda el colectivo de egresados es que más de la mitad ha obtenido el título (60,3%) mientras que el resto de jóvenes aún no logra titularse.

Conviene tener en cuenta, que en la Universidad de Guadalajara y en México, es posible finalizar unos estudios y no obtener el título, o demorar en solicitarlo, por diversas circunstancias, destacando, entre ellas, el coste económico de la expedición del título, que es muy alto teniendo en cuenta el salario medio en México.

Tabla 21 *¿Has obtenido el título?*

Obtención del título	Frecuencia	Porcentaje
No	387	39,7
Sí	587	60,3
Total	974	100,0

Elaboración propia



### **Año de obtención del título profesional**

Durante el período de 5 años considerado en esta tesis doctoral, lograron titularse 516 personas egresadas, resaltando que, en el año 2013, menos del 4% de jóvenes obtuvieron su título, en tanto que en el año 2017, logró titularse el mayor porcentaje de estudiantes, aunque la cifra apenas rondó en un 20%. En la tabla se observa que la adquisición del título profesional, según el año de egreso, fue de manera progresiva.

Tabla 22. *Obtención del título profesional*

Año	Frecuencia	Porcentaje
2013	33	3,4
2014	74	7,6
2015	106	10,9
2016	110	11,3
2017	193	19,8
Total	516	53,0

Elaboración propia

### **Población egresada con empleo**

Una amplia mayoría tiene empleo, ya que de las 974 personas que han egresado de la Universidad durante el período de investigación, menos de una quinta parte (168) carece de una fuente de trabajo. Ello significa entonces, que más de cuatro quintas partes de la juventud egresada han logrado insertarse al mercado laboral, durante su trayectoria formativa o bien, después de finalizar sus estudios. En términos reales 806 jóvenes tiene una relación laboral remunerada, lo que corresponde al 83% de la muestra.

Tabla 23. *Población egresada de la muestra con empleo*

Cuenta con empleo	Frecuencia	Porcentaje
No	168	17,2
Sí	806	82,8
Total	974	100,0

Elaboración propia

### **Desarrollo de funciones directivas o de mando**

Del colectivo de jóvenes que tiene empleo (83%), - que de algún modo han logrado el acceso al derecho al trabajo, consignado en la Carta Magna de México- el 52,04% no realiza funciones directivas, mientras que el 47,96% respondió sí ejecuta tareas de dirección o de mando en su empleo.

Tabla 24. *Personas egresadas que desarrollan funciones directivas*

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
No trabajan	165	16,9
No	421	43,2
Sí	388	39,8
Total	974	100,0

Elaboración propia

A continuación, la tabla siguiente muestra la distribución de las personas egresadas de la muestra que trabajan y desempeñan funciones directivas, diferenciada por género.

Tabla 25. *Funciones directivas por género. Tabulación cruzada.*

Funciones directivas

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

Género	%	No	Sí	Total
Hombres	Recuento	186	172	358
	% del total	23,0%	21,3%	44,3%
Mujeres	Recuento	235	216	451
	% del total	29,0%	26,7%	55,7%
	Recuento	421	388	809
	% del total	52,0%	48,0%	100,0%

Elaboración propia

Las mujeres y los hombres que trabajan en funciones directivas, son menos que quienes no tienen esas funciones. El porcentaje de mujeres que se desempeñan en funciones directivas, es menor que el porcentaje de las mujeres que no tienen dichas funciones, siendo la diferencia del 2,3%: Este mismo dato se refleja en el caso de los hombres, con una diferencia del 1,7%.

La figura posterior da cuenta de los datos señalados en líneas arriba.

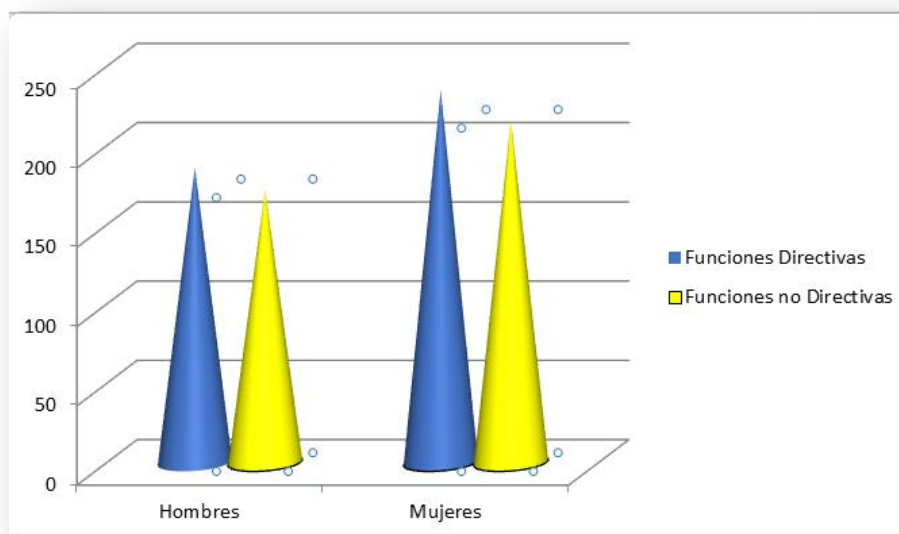


Figura 14. Funciones directivas por género. Elaboración propia

### **Sector en el que trabajan**

Todos los egresados de la muestra que trabajan respondieron a esta pregunta. Del 82,7% de jóvenes de la muestra que respondió, un poco más de la mitad se desempeña profesionalmente en la iniciativa privada, frente a una tercera parte que trabaja en el sector público. Excluyendo a los desempleados, la distribución sería que un 60,55% trabaja en la empresa privada, frente a un 39,45% que trabaja para instituciones públicas.

Tabla 26. *Tipo de empresa en la que trabaja el egresado*

Tipo de empresa	Frecuencia	Porcentaje
Sin empleo	168	17,2
Empresa privada	488	50,1
Institución pública	318	32,6
Total	974	100,0

Elaboración propia

### **Si en la pregunta anterior, la respuesta fue empresa privada ¿la empresa es propia?**

De los profesionistas que indicaron laborar en empresas privadas, el 16,6% trabaja en una empresa de su propiedad, lo que supone el desarrollo de competencias de emprendimiento. En cambio, una abrumadora mayoría, del 83,40% se desempeña como empleados y empleadas de las empresas privadas.

Tabla 27. *Población egresada que labora en empresa privada propia*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No	407	83,4
Sí	81	16,6
Total	488	100,0

Elaboración propia

### **Lugar de trabajo**

Esta pregunta fue respondida por el 83% de los encuestados que trabajan. De las personas egresadas que cuentan con empleo, el 81,64% de la muestra está trabajando en la misma Región, del Estado de Jalisco, donde estudió su carrera.

El 9,4% de los egresados tiene empleo en otras regiones del Estado de Jalisco; solo el 6,4% desempeña sus actividades laborales en otras Entidades Federativas de México, y el 2,73% labora en otros países., tal y como se muestra en la tabla siguiente.

Tabla 28. *Lugar de trabajo*

Zona donde trabaja	Frecuencia	Porcentaje
No trabaja	168	17,0
Otras regiones de Jalisco	76	7,8
Otros estados de México	52	5,3
Otros países	22	2,3
Región Sur	105	10,8
Región Valles	107	11,0
Zona Metropolitana de Guadalajara	446	45,8
Total	974	100,0

Elaboración Propia

### **Tamaño de la empresa donde trabajas**

El 30,65% de las personas que trabajan, obtiene empleo en empresas de más de 50 trabajadores, siendo la opción con mayor frecuencia de los egresados. Los que trabajan en

medianas empresas son el 25,68% de la muestra. Sumando a quienes laboran en las pequeñas empresas alcanzan el 74,93% de la muestra. La cuarta opción de trabajo con un 15,26% es la microempresa y, finalmente, se encuentran quienes poseen una fuente de empleo independiente o son autoempleados, es del 4,60% del total de la muestra.

Tabla 29. *Tamaño de la empresa donde trabaja el egresado*

Tamaño de la empresa	Frecuencia	Porcentaje
No contestan	210	21,6
Gran empresa (más de 50 personas)	247	25,4
Independiente (sin personal)	37	3,8
Mediana empresa	207	21,3
Microempresa	123	12,6
Pequeña empresa	150	15,4
Total	974	100,0

Elaboración propia.

### **Cuántos años han estado trabajando**

Después de haber concluido sus estudios, el segmento de la población egresada que ha trabajado, cuenta con una antigüedad laboral que fluctúa entre 1 y 6 años. El 10,2% de los egresados no contestan. Los mayores porcentajes de quienes han respondido corresponden a uno y dos años (30,25%) (20,66%) respectivamente, en el empleo, y constituyen más de la mitad de la muestra, con un total del 50,91% de los consultados. Entre tres y cuatro años de servicio, casi un tercio de los egresados. Finalmente, quienes contaban con 5 y 6 años de antigüedad, una vez que finalizaron su trayectoria formativa, alcanza casi el 20%.

Tabla 30. *Número de años labrados, al finalizar sus estudios*

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

Antigüedad	Frecuencia	Porcentaje
0	265	27,2
1	181	18,6
2	155	15,9
3	107	11,0
4	88	9,0
5	80	8,2
6	265	27,2
Total	876	89,9
No contestan	98	10,1
Total	974	100,0

La opción 0 significa nada de acuerdo y la 5 totalmente de acuerdo. Elaboración propia

**La categoría o nivel de puesto, en el que trabajo, es acorde a la carrera realizada en la universidad**

Poco más de un tercio de la muestra (34,59%) egresada de la Universidad, indica que el nivel del puesto laboral y su carrera universitaria son totalmente acordes (congruentes) con su formación. Por otro lado, para el 9,13% no hay ninguna concordancia entre el nivel del puesto de trabajo.

Las valoraciones negativas de la relación entre el nivel del puesto y los estudios realizados suponen el 26,6%, y las positivas el 73,40% de los egresados, que han participado en la valoración. Destacando que las opciones más valoradas han sido el nivel 5 y la segunda el 4, que son las dos más altas.

Tabla 31. *Concordancia entre puesto y carrera universitaria*

Nivel de acuerdo	Frecuencia	Porcentaje
0	80	8,2
1	72	7,4
2	81	8,3
3	162	16,6
4	178	18,3
5	303	31,1
Total	876	89,9
No contestan	98	10,1
Total	974	100,0

La opción 0 significa nada de acuerdo y la 5 totalmente de acuerdo. Elaboración propia.

Los hombres consideran que su puesto de trabajo está más acorde a los estudios universitarios (con una media de 3,28) que las mujeres (la media es de 2,84). Al realizar la prueba *t* de Student, para la igualdad de las medias, ésta arroja que respecto al género hay significación bilateral ( $p < 0,0005$ ; la prueba de Levene de homocedasticidad resulta significativa con  $p = 0,026$ , siendo el valor  $t = 3,689$ , y los grados de libertad 899,75).

Respecto a los egresados, que tienen funciones directivas, están más de acuerdo con esta afirmación (la media es positiva y tiene un valor de 3,58) que los que no tienen funciones directivas (la media es positiva, pero es 3,12). La aplicación de la prueba *t* de Student a las medias, nos señalan que es significativa (bilateral) ( $p < 0,0005$ ; la prueba de Levene de homocedasticidad resulta significativa con  $p = 0,711$ , siendo el valor de  $t = -3,917$ , y los grados de libertad 807).



Por otro lado, los egresados que trabajan en la empresa privada tienen una media positiva de 3,27, siendo menor su nivel de acuerdo entre la categoría que los que trabajan en el sector público, cuya media es 3,47.

Los egresados, que trabajan en empresas propias, tienen una mayor valoración respecto a la concordancia de sus estudios con el trabajo, siendo la media de 3,52, frente a la media de 3,29 de los que trabajan por cuenta ajena.

### **El sueldo que percibo por mi trabajo es acorde al nivel de estudios**

La mayoría de los egresados, que contestan, hacen una valoración positiva de la relación entre el sueldo y el nivel de estudios, que suponen el 56,7% de los encuestados. No obstante, la moda está en la valoración 3, que es un valor ligeramente positivo. La segunda opción más elegida por los estudiantes es la valoración 4, mientras que la valoración mínima 0, fue seleccionada por el 9,47% de los egresados, siendo la opción menos elegida.

Las valoraciones positivas de la relación entre sueldo y nivel de estudios son elegidas por el 63% de los egresados y las negativas por el 37%.

Tabla 32. *Concordancia entre sueldo y nivel de estudios*

Nivel de acuerdo	Frecuencia	Porcentaje
0	83	9,5
1	107	11,0
2	134	13,8
3	227	23,3
4	187	19,2
5	138	14,2
Total	876	89,9

No contestan	98	10,1
Total	974	100,0

La opción 0 significa nada de acuerdo y la 5 totalmente de acuerdo. Elaboración propia.

Respecto a, si el salario es acorde con su nivel de estudios, las mujeres sienten menos esa relación, siendo la media de 2,36, que es una valoración negativa ya que la valoración neutral está en 2,5. La valoración media de los hombres es positiva, correspondiendo al valor de 2,84. La prueba *t* de Student aplicada a las medias nos señala que la opinión sobre si el sueldo que perciben por su trabajo es acorde al nivel de estudios, indican que para el género hay significación estadística (bilateral) ( $p < 0,0005$ ; la prueba de Levene de homocedasticidad resulta no significativa con  $p = 0,180$ , siendo el valor *t* 4,440, y los grados de libertad 972).

Tomando como referencia la función directiva, los que tienen esta función consideran que, el salario y su nivel de estudios están más acordes, la media es positiva, siendo 3,15. Los que no tienen funciones directivas, valoran esta relación de forma positiva (la media es 2,6), pero con un valor cercano al valor neutro (2,5). Al aplicar la prueba *t* de Student, a las medias, nos da significativa (bilateral) ( $p < 0,0005$ ; la prueba de Levene de homocedasticidad resulta no significativa con  $p = 0,305$ , la *t* es  $-3,921$ ; y los grados de libertad 807).

La satisfacción salarial, al estimarlo acorde con su nivel de estudios, es menor entre los que trabajan en el sector privado con una media de 2,81, frente a los que trabajan en el sector público con una media de 2,97.

Los egresados que trabajan en su empresa propia valoran positivamente la relación entre salario y nivel de formación, teniendo la media el valor de 3,25. Por su parte los que trabajan para cuenta ajena, la media es de 2,80, es una media positiva, cercana al 2,5 que es el valor neutro. La prueba *t* de Student indica que las diferencias entre las medias son significativas (bilateral) ( $p = 0,0016$ ; la prueba de Levene de homocedasticidad resulta significativa con  $p = 0,227$ , el valor de *t* es  $-2,427$ ; y los grados de libertad 582).

### **Salario mensual actual**

Se les preguntó a los encuestados, sobre el salario mensual que perciben por su trabajo. Para evitar una gran dispersión se establecieron 6 intervalos que hemos denominado niveles. El nivel 1 corresponde a los que perciben menos de 5.001 pesos al mes; en el nivel 2 están los que ganan entre 5.001 y 7.000 pesos; el nivel 3 corresponden a los que están entre 7.001 y 9.000 pesos; el nivel 4 a los que tienen sus emolumentos entre 9.001 y 11.000 pesos; el nivel 5 integra a los que están entre 11.001 y 13.000 pesos; y finalmente el nivel 6 se asigna a los que obtienen más de 13.000 pesos mensuales. La distribución de la muestra en los seis niveles queda reflejada en la siguiente tabla.

Tabla 33. *Nivel de salario mensual de los egresados*

	Nivel salarial	Frecuencia	Porcentaje
Válido	1	93	9,5
	2	119	12,2
	3	121	12,4
	4	117	12,0
	5	86	8,8
	6	149	15,3
	Total	685	70,3
Perdidos	Sistema	289	29,7
Total		974	100,0

Elaboración propia

De los egresados que responden a la pregunta sobre su salario (el 70,3%), el mayor porcentaje, el 21,8%, se sitúa en la escala más alta que corresponde a más de 13.000 pesos mensuales. Además, hay tres opciones que tienen casi el mismo porcentaje (entre el 17 y el 18%), que corresponden a los niveles salariales 2, 3, y 4. Cabe notar que los porcentajes más bajos corresponden al nivel 1 y al nivel 5, por este orden.

Tabla 34. **Relación entre género y salario mensual**

Género	%	Niveles salariales						Total
		1	2	3	4	5	6	
Hombre	Recuento	25	35	45	54	43	94	296
	% del total	3,6%	5,1%	6,6%	7,9%	6,3%	13,7%	43,2%
Mujer	Recuento	68	84	76	63	43	55	389
	% del total	9,9%	12,3%	11,1%	9,2%	6,3%	8,0%	56,8%
	Recuento	93	119	121	117	86	149	685
	% del total	13,6%	17,4%	17,7%	17,1%	12,6%	21,8%	100,0%

Elaboración Propia

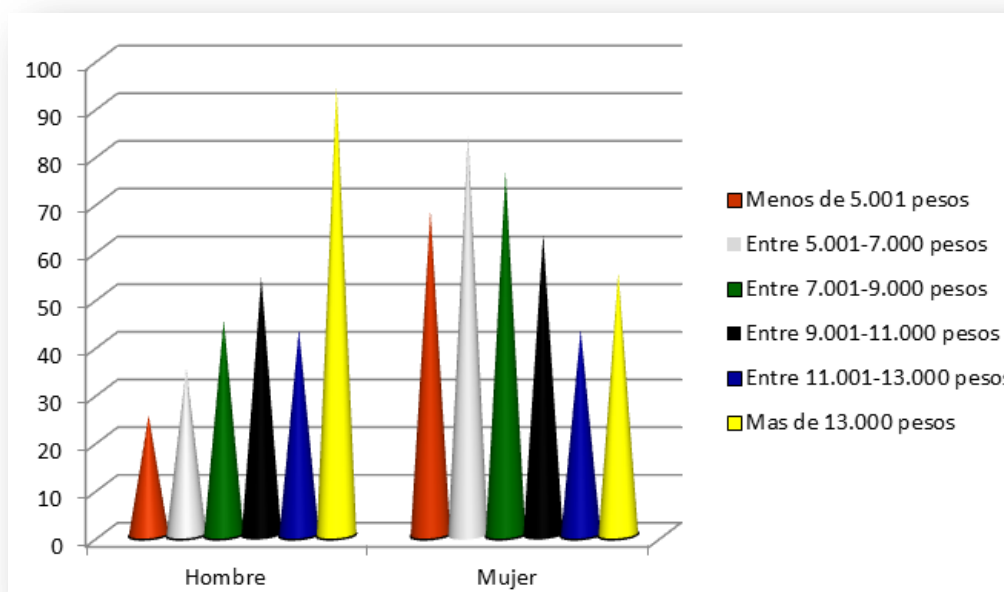
Teniendo en cuenta solo a la muestra egresada que trabaja (los porcentajes de la tabla hacen referencia al total de la muestra), observamos que, en los niveles salariales, la diferencia más relevante la encontramos en el nivel 6, es decir, el más alto donde hay más hombres que mujeres. Con salarios de más de 13.000 pesos mensuales se encuentra el 31,76%, casi un tercio de los hombres egresados, siendo el porcentaje de mujeres egresadas que están en ese nivel de salarios el 14,14% las egresadas, siendo la diferencia entre hombres y mujeres (en ese nivel) de un 17,62%, a favor de los primeros.

En los salarios de nivel 1 (menos de 5.000 pesos), que son muy bajos para egresados universitarios, encontramos al 8,45% de los hombres egresados y el 17,48% de las mujeres. La diferencia, en este caso, es de un 9,03%, a favor de las mujeres. En el nivel 2 (entre 5.001 y 7.000 pesos) están el 21,59% de las mujeres, frente al 11,82 de los hombres, siendo la diferencia entre hombres y mujeres del 9,77% a favor de las mujeres. En los otros niveles salariales las diferencias entre hombres y mujeres son pequeñas.

Si agrupamos los dos niveles salariales más bajos, encontramos que casi el 40% (39,07) de las mujeres están en esos niveles, y en los dos niveles con mayores salarios encontramos al 25,20% de las mujeres.

En el caso de los hombres en los dos niveles más bajos están el 20,27% de los egresados, y en los dos niveles más altos el 46,28%.

En la figura 15 que sigue, se puede ver la distribución salarial en función del género, a la izquierda se representa a los hombres y a la derecha a las mujeres.



*Figura 15.* Distribución salarial de la población egresada por género

**Importancia de la formación recibida, en la Universidad, para la obtención del empleo**

El 18,5% de los egresados optan por valoraciones negativas, al considerar la importancia de los estudios universitarios para la obtención del empleo, frente al 81,5% que hace una valoración positiva. El 42% de los egresados han optado por la máxima valoración 5, que significa totalmente de acuerdo, siendo la opción que corresponde a la moda. La suma de los

porcentajes de las otras valoraciones más seleccionadas, la 3 y la 4, es el 39,5%, es decir, un porcentaje menor que el de la opción 5.

Tabla 35. *Formación recibida importante para obtención de empleo*

Nivel de acuerdo	Frecuencia	Porcentaje
0	25	2,85
1	67	6,9
2	70	7,2
3	139	14,3
4	208	21,4
5	367	37,7
Total	876	89,9
Sin contestar	98	10,1
Total	974	100,0

\*La opción 0 significa nada de acuerdo y la 5 totalmente de acuerdo. Elaboración propia

Los hombres valoran de forma positiva, con una media de 3,60, la formación recibida en la universidad para la obtención de su empleo; las mujeres también hacen una valoración positiva, aunque menor que los hombres, su media es 3,22. La aplicación de la prueba *t* de Student a las medias, indica que las diferencias entre hombres y mujeres son significativas ( $p = 0,001$ ). La prueba de Levene es significativa al 0,050, el valor de *t* es 3,308; y los grados de libertad son 890,011).

Los egresados consideran positiva la formación universitaria recibida para la obtención del empleo que desempeñan, los que tienen funciones directivas dan un valor mayor (media de

3,77), pero con una diferencia muy pequeña (0,17) con respecto a la media de los que no tienen funciones directivas (3,60).

Los egresados que trabajan en el sector privado realizan una valoración positiva, siendo su media, 3,58; en el sector público valoran más la formación universitaria para la obtención del empleo, la media es 3,86. La aplicación de la prueba *t*, da una relación significativa bilateral ( $p = 0,010$  entre las medias. La prueba de Levene es significativa al 0,007; el valor de *t* es -2,532; y los grados de libertad son 710,802).

La valoración es positiva y casi idéntica para los que trabajan en su propia empresa, con una media de 3,63; y los que trabajan por cuenta ajena, con una media de 3,62.

**En la Universidad adquirí las competencias, habilidades y destrezas para desempeñar bien mi trabajo**

En este ítem, el 81,7% del colectivo de jóvenes que se encuestaron, valoró positivamente las competencias, habilidades y destrezas adquiridas en la Universidad, para el buen desempeño de su trabajo, mientras los egresados que valoraron negativamente suponen el 18,3%. La moda está en la afirmación 5, siendo elegida por el 40,6%, que hizo una valoración de totalmente de acuerdo, frente a la opción 1, que recibió la menos elegida por los egresados. La segunda respuesta con mayor porcentaje corresponde al nivel 4.

Tabla 36. *Competencias, habilidades y destrezas para desempeñar bien mi trabajo*

Nivel de acuerdo	Frecuencia	Porcentaje
0	56	5,7
1	47	4,8
2	76	7,8
3	161	16,5
4	239	24,5

5	395	40,6
Total	974	100

\*La opción 0 significa nada de acuerdo y la 5 totalmente de acuerdo. Elaboración propia

Los hombres y mujeres valoran de forma positiva las competencias, habilidades y destrezas adquiridas en la Universidad para poder desempeñar bien su trabajo, la media de valoración positiva de los hombres es de 3,79, que es un poco superior (0,14) a la media de las mujeres que es de 3,65.

Desde el punto de vista de las funciones directivas, las competencias, habilidades y destrezas adquiridas en la Universidad, son valoradas muy positivamente por los egresados para el desempeño de su trabajo, con independencia de si realizan funciones directivas, siendo mínima la diferencia de medias (0,03), entre los que tienen y no tienen funciones directivas.

La media de los que trabajan en el sector privado y consideran que las competencias habilidades y destrezas adquiridas en la Universidad les han sido útiles para poder desempeñar bien su trabajo, es muy positiva, con un valor de 3,80 y muy similar a los que trabajan en el sector público, con una media de 3,86.

Igualmente, las medias son muy parecidas si se trabaja por cuenta ajena, con un valor de 3,81; o si se trabaja en una empresa propia con una media de 3,85.

### **Satisfacción con el trabajo que desempeña actualmente**

El 18,15% de las personas egresadas que responde a esta pregunta, tienen una percepción negativa de satisfacción con el trabajo que actualmente tienen, frente al 81,85% que tiene un nivel de satisfacción positivo. La moda está en la opción 5, que ha sido elegida por el 34,49% de los egresados que han respondido, y que corresponde a la afirmación totalmente de acuerdo. La segunda opción es la 4, con un 30,76%. La valoración menos seleccionada fue la opción 0, elegida por el 0,7% de los egresados.

Tabla 37. *Satisfacción trabajo actual*



Nivel de acuerdo	Frecuencia	Porcentaje
0	6	6,8
1	67	6,9
2	86	8,8
3	191	19,6
4	248	25,5
5	278	28,5
Total	806	82,8
Sin contestar	168	17,2
Total	974	100,0

\*La opción 0 significa nada de acuerdo y la 5 totalmente de acuerdo. Elaboración propia

Los hombres están más satisfechos con el trabajo que desempeñan (media de 3,41) que las mujeres (3,19), aunque ambos géneros expresan una valoración positiva de su nivel de satisfacción. La prueba *t*, nos muestra que la diferencia entre las medias por género es significativa bilateral con un valor de  $p < 0,0005$ ; la prueba de Levene también es significativa al 0,000; el valor de *t* es -6,737 y los grados de libertad son 804,832.

El nivel de satisfacción con el trabajo que desempeñan las personas egresadas, es bastante valorado. La diferencia de media entre quienes sí y quienes no desempeñan funciones directivas es de 0,62. Siendo la media de los primeros 3,97 y la media de los segundos de 3,35, aunque esta última media es también una valoración positiva, es más moderada. La aplicación de la prueba *t* a las medias, evidencian unas diferencias en las medias, con significación bilateral de  $p < 0,0005$ ; la prueba de Levene es significativa al 0,000; el valor de *t* es 3,901, y los grados de libertad son 767,522.

El nivel de satisfacción con el trabajo que desempeñan, depende del sector en el que trabajan las personas egresadas, y oscila entre una media de 3,58 para los que laboran en el sector privado y 3,79 para los que trabajan en el sector público. La aplicación de la prueba *t* da una significación bilateral de 0,022; la prueba de Levene también es significativa con un valor de 0,005; el cálculo de la *t* es -2,289, los grados de libertad son 733,415.

La vinculación entre el nivel de satisfacción y el trabajo en empresa propia se evidencia en una media muy positiva, de 4,09 para los que trabajan en su empresa. Los que trabajan para cuenta ajena también hacen una valoración positiva, aunque la media es inferior es 3,56. La diferencia de las medias es significativa bilateral al 0,001, al realizar la prueba *t*; el resultado de la prueba de Levene también es significativa al 0,049; el valor de *t* es -3,549, y los grados de libertad son 116,852.

#### **Seguramente cambiaré de trabajo en los próximos cinco años**

Con referencia a este ítem, la población encuestada ha realizado una valoración positiva alta, con el 76,3% de la población egresada, que manifestó estar de acuerdo con la posibilidad de cambio de trabajo en los próximos 5 años, existiendo sólo un 13,6% de personas que no piensan cambiar de empleo en el lustro siguiente. La moda se encuentra en la valoración 5, que corresponde a totalmente de acuerdo, siendo esta la respuesta de la mayoría de la población egresada.

Tabla 38. *Probabilidad de cambio de trabajo*

Nivel de acuerdo	Frecuencia	Porcentaje
0	99	10,2
1	71	7,3
2	61	6,3
3	108	11,1
4	123	12,6

5	512	52,6
Total	974	100,0

\*La opción 0 significa nada de acuerdo y la 5 totalmente de acuerdo. Elaboración propia

Tanto hombres como mujeres, tienen unas altas expectativas de su probabilidad de cambio de trabajo en los próximos cinco años. Las medias en este caso son similares, siendo la diferencia de media 0,03 a favor de los hombres.

La juventud egresada que no tiene funciones directivas manifiesta una mayor inclinación al cambio de trabajo, siendo su media muy alta el 3,92. No obstante, entre los que realizan funciones directivas, también hay una tendencia a cambiar de trabajo, esta tendencia es positiva y la media es 3,46. La diferencia entre las medias es de 0,46, entre los que tienen funciones directivas y los que no la tienen.

La población egresada que trabaja en el sector privado expresa una mayor disposición a cambiar de trabajo, con una media de 3,80 frente a la media de 3,57 de los egresados que trabajan en el sector público.

De los resultados se observa una diferencia importante, respecto al posible cambio de trabajo, entre quienes trabajan en su propia empresa, con una media de 2,62, muy cercana al valor neutro que es 2,50; mientras que quienes trabajan por cuenta ajena, tienen una media muy alta, 3,94. La prueba t, aplicada a las medias, da una significación bilateral con  $p < 0,0005$ ; la prueba de Levene es significativa al 0,0005; el valor de  $t$  es 5,701; y los grados de libertad son 94,951.

**Los resultados de mi trabajo son reconocidos por mis superiores (en caso de tenerlos)**

Además, del análisis de los datos, destaca con puntuación positiva alta, el ítem referente a si los superiores reconocen los resultados de trabajo de las personas egresadas, ya que más del 84,36% de quienes cuentan con empleo, optan por afirmar que sus superiores valoran su desempeño laboral, tal y como se observa en la tabla 39. Con un valor altamente positivo, la moda está en la valoración 5, siendo la opción del 40,30% de quienes trabajan.

Tabla 39. *Valoración del trabajo de los egresados por sus superiores*

Nivel de acuerdo	Frecuencia	Porcentaje
0	10	1,0
1	60	6,2
2	67	6,9
3	120	12,3
4	266	27,3
5	353	36,2
Total	876	89,9
No contestan	98	10,1
Total	974	100,0

\*La opción 0 significa nada de acuerdo y la 5 totalmente de acuerdo.

Teniendo en cuenta el género, tanto las mujeres como los hombres, consideran positivamente el reconocimiento de su actividad laboral por parte de sus superiores. La media de las mujeres es de 3,40 y la de los hombres es 3,57, ligeramente superior.

La población egresada que tiene funciones directivas, siente que sus superiores reconocen su trabajo con una valoración bastante alta. La media es de 4,08; mientras que quienes no tienen funciones directivas, igualmente, consideran positivamente valorado su trabajo, la media es 3,59. Un 0,49 menor que los que tienen funciones directivas. La prueba *t* realizada evidencia significación bilateral con  $p < 0,0005$ ; la prueba de Levene es significativa al 0,001; el valor de *t* es -5,074; y los grados de libertad son 802,991.

El reconocimiento por parte de los superiores es prácticamente igual, entre los que trabajan en el sector privado con una media de 3,84, siendo la media de los egresados que trabajan en el sector público 3,82. Ambas medias representan valoraciones muy positivas.

Las valoraciones de los que trabajan en su propia empresa es muy positiva, con una media de 4,06, igualmente, los que trabajan por cuenta ajena tienen una media un poco menor, 3,81, pero que corresponde a una valoración por sus superiores muy positiva de 3,81.

**Existe correspondencia entre lo aprendido en la Universidad y la actividad que realizo en mi lugar de trabajo**

En esta afirmación, también la moda del nivel de acuerdo se encuentra en la valoración 5, seleccionada por el 27,74% de las personas que laboran, y que significa totalmente de acuerdo. Más de tres cuartos (el 75,11%) de quienes trabajan eligen entre los distintos niveles positivos de acuerdo. La opción menos elegida es la 1, que supone el 10,15% de las respuestas.

Tabla 40. *Correspondencia entre lo aprendido y la actividad laboral*

Nivel de acuerdo	Frecuencia	Porcentaje
0	33	3,4
1	89	9,1
2	96	9,9
3	196	20,1
4	219	22,5
5	243	24,9
Total	876	89,9
Sin contestar	98	10,1
Total	974	100,0

\*La opción 0 significa nada de acuerdo y la 5 totalmente de acuerdo. Elaboración propia

La media de las valoraciones de las mujeres, es positiva, al vincular lo aprendido en la Universidad y sus actividades laborales, no obstante, la media no llega a 3 (2,92). Por su parte, los hombres hacen una mejor valoración (la media es de 3,21). La prueba *t* nos indica que las diferencias de las medias tienen una significación bilateral del 0,009; la prueba de Levene tiene un valor de 0,725; la *t* es 2,614; y los grados de libertad son 972.

En síntesis, la relación entre lo aprendido en la Universidad y su actividad laboral varía en las medias, en un 0,47, siendo superior la de los que realizan funciones directivas (3,59 de media) frente al 3,12 de media, de los que no tienen funciones directivas. La prueba *t* nos indica que las diferencias de las medias tienen una significación bilateral del 0,009; la prueba de Levene tiene un valor de 0,725; la *t* es 2,614; y los grados de libertad son 972.

Los egresados que trabajan en el sector público valoran más positivamente la relación entre lo aprendido en la Universidad y su desempeño laboral, la media es 3,46, siendo la media del sector privado 3,29.

Si tomamos como referencia a los que trabajan en su propia empresa, estos valoran más positivamente, con una media de 3,47, que los que trabajan por cuenta ajena, con una media de 3,33.

### **Contribución de las competencias adquiridas, en la universidad, en la buena relación con los compañeros de trabajo**

La opinión del 81,20% del grupo encuestado, valora positivamente las competencias adquiridas en la universidad, para tener una buena relación con sus compañeros de trabajo. La moda es totalmente de acuerdo y se encuentra en la opción 5, y es respondida por más de dos quinta partes de la muestra, y casi una cuarta parte opta por la segunda mejor valoración positiva (nivel 4). La valoración que tiene el menor porcentaje, menor al 5%, en la opción 0, está nada de acuerdo.

Tabla 41. *Competencias adquiridas contribuyeron a tener una buena relación con compañeros*

Nivel de acuerdo	Frecuencia	Porcentaje
0	45	4,6
1	56	5,7
2	83	8,5
3	141	14,5
4	236	24,2
5	413	42,4
Total	974	100,0

\*La opción 0 significa nada de acuerdo y la 5 totalmente de acuerdo. Elaboración propia

La contribución de lo aprendido en la Universidad, para tener buenas relaciones con sus compañeros, es valorada de forma positiva por hombres y mujeres, siendo la media de los hombres ligeramente superior, un 3,81, a la de las mujeres que es de 3,71.

Centrándonos en las funciones directivas de los egresados, también encontramos valoraciones muy positivas, con medias casi idénticas, de 3,88 en los que no tienen funciones directivas y de 3,91 en los que sí tienen funciones directivas.

Los egresados valoran muy positivamente lo aprendido para relacionarse con sus compañeros, la media de los que trabajan en el sector privado es 3,92 y los que trabajan en el sector público es 3,88.

Igualmente hay una alta valoración positiva, tanto de los trabajadores por cuenta ajena, con una media de 3,88, como de los que trabajan en su propia empresa, con una media de 4,04.

**Contribución de las competencias adquiridas en la Universidad, para tener una buena relación con los clientes o usuarios**

Cabe subrayar que una amplia mayoría de la población egresada, alrededor del 83%, emite una valoración positiva, en relación, a que las competencias adquiridas, en la Universidad, contribuyeron a tener una buena relación con los clientes o usuarios. La opción 1 y 0 son las menos elegidas, ambas con el mismo porcentaje (inferior al 5%). En contraparte, la moda está en la opción 5, totalmente de acuerdo, con un valor altamente positivo (dos quintas partes de la muestra). La segunda opción más elegida fue la opción 4, que es muy de acuerdo con casi un 30% de las respuestas.

Tabla 42. *Competencias adquiridas contribuyeron a tener una buena relación con clientes o usuarios*

Nivel de acuerdo	Frecuencia	Porcentaje
0	42	4,3
1	42	4,3
2	82	8,4
3	129	13,2
4	289	29,7
5	390	40,0
Total	974	100,0

\*La opción 0 significa nada de acuerdo y la 5 totalmente de acuerdo. Elaboración propia

Las mujeres y los hombres valoran muy positivamente la contribución que las competencias adquiridas en la Universidad han tenido para tener una buena relación con los clientes o usuarios. Las medias son casi idénticas, 3,82 en las mujeres y 3,76 en los hombres.



Cambiando de prisma, y centrándonos en las funciones directivas de las personas egresadas, las valoraciones son también muy positivas, siendo la media de 4,02 de quienes tienen funciones directivas, y un poco inferior de 3,85 de quienes no las tienen.

La contribución de la Universidad para tener una buena relación con los clientes o usuarios, es valorada muy positivamente por quienes laboran en el sector privado con una media de 3,99 y quienes lo hacen en el público con una media de 3,85.

Las personas que se desempeñan en empresa privada propia, hacen una valoración muy positiva respecto a las competencias adquiridas en la Universidad y su contribución para establecer una buena relación con clientes o usuarios alcanzando una media de 4,23. Las personas que trabajan por cuenta ajena, también hacen una valoración muy positiva de la contribución de dichas competencias en la relación con sus clientes o usuarios, aunque es menor con un 3,92. Al hacer la prueba *t* se observa una significación (bilateral) de 0,027. La prueba de Levene da 0,300, y el valor de *t* es -2,216, y los grados de libertad 582.

**Las competencias adquiridas, en la universidad, contribuyeron a tener una buena relación con mis familiares**

De las personas que conformaron la muestra, el 81,62%, posee una valoración positiva de la contribución de las competencias adquiridas, durante su formación universitaria, para obtener una buena relación con sus familiares. Encontrándose la moda en la opción 5, equivalente a estar totalmente de acuerdo, que ha sido seleccionada por casi la mitad de los encuestados. La segunda valoración más elegida fue la opción 4, mientras que la señalada con menor porcentaje es la opción 1 (poco de acuerdo), con un porcentaje casi igual al nivel 0.

Tabla 43. *Competencias adquiridas contribuyeron a tener una buena relación con familiares*

Nivel de acuerdo	Frecuencia	Porcentaje
0	51	5,2
1	50	5,1

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

2	78	8,0
3	121	12,4
4	204	20,9
5	470	48,3
Total	974	100,0

\*La opción 0 significa nada de acuerdo y la 5 totalmente de acuerdo. Elaboración propia

Las mujeres y los hombres egresados valoran muy positivamente la aportación de las competencias adquiridas en la Universidad, para tener una buena relación con sus familiares. La valoración media de las mujeres es 3,80 y la de los hombres es casi igual, 3,89.

Con relación a las funciones directivas, con independencia de si las desempeñan o no, la población egresada valora muy positivamente las aportaciones de las competencias para sus relaciones familiares, La diferencia entre las medias es mínima, quienes no ejercen funciones directivas dan una valoración media de 3,83 y quienes sí las tienen, la media es 3,88.

Las medias de la contribución de la Universidad para una buena relación con sus familiares son muy positivas y casi iguales, entre quienes trabajan en el sector privado, su media es 3,89 y quienes se desempeñan en el sector público, su media es 3,82.

La valoración de los que trabajan por cuenta ajena tiene una media 3,82, muy similar a las otras medias recogidas en esta variable, pero los que trabajan en su propia empresa tiene una media superior, con 4,16. Las diferencias entre las medias es significativa bilateral al 0,043. La prueba de Levene da como resultado 0,084, el valor de la  $t$  es -2,284, y los grados de libertad son 582.

**Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis amistades**

En este ítem, igualmente, los porcentajes son altos en los niveles de valoraciones positivas. Entre las opciones 3, 4 y 5, un 83% de las personas egresadas mostraron su acuerdo de que

las competencias adquiridas en la Universidad, contribuyeron a tener una buena relación con sus amistades. Por otro lado, las opciones 0 y 1, correspondientes a los niveles de valoración más negativos, fueron las menos seleccionadas, entre ambas no alcanzaron el 9%, aglutinando a quienes manifestaron estar nada de acuerdo y muy poco de acuerdo. La moda está en la opción 5, relativa a la valoración de totalmente de acuerdo, siendo elegida por casi la mitad de la muestra.

Tabla 44. *Competencias adquiridas contribuyeron a tener una buena relación con amistades*

Nivel de acuerdo	Frecuencia	Porcentaje
0	46	4,7
1	39	4,0
2	81	8,3
3	126	12,9
4	208	21,4
5	474	48,7
Total	974	100,0

\*La opción 0 significa nada de acuerdo y la 5 totalmente de acuerdo. Elaboración propia

La aportación de la adquisición de competencias en la Universidad, para las relaciones de amistad de la población egresada, es valorada muy positivamente por los hombres, con una media de 3,97 y un poco menos por las mujeres, siendo la media es 3,82.

Las medias de las valoraciones entre las personas que tienen funciones directivas (3,91) y quienes no las tienen (3,90) son muy positivas y prácticamente idénticas sobre la contribución de las competencias adquiridas en la Universidad, para tener una buena relación con sus amistades.

Si tenemos en cuenta la opinión de las personas que trabajan en los sectores privado (3,95) y público (3,85), se observa que las medias son muy positivas, siendo la diferencia de 0,10 a favor del sector privado.

Asimismo, las valoraciones sobre la contribución de la Universidad respecto de las competencias adquiridas por las personas egresadas para mantener una buena relación con sus amistades, son muy positivas, destacando quienes trabajan en su propia empresa, con una media de 4,20 sobre quienes laboran por cuenta ajena con una media de 3,89.

### **La Universidad ¿cumplió mis expectativas sobre mi formación como profesional?**

Cerca de 800 personas egresadas (798), que representan el 82% de la muestra, valoran positivamente el cumplimiento de sus expectativas sobre su formación profesional en la Universidad, al optar por las valoraciones 3, 4 y 5. En esta última opción (5), está la moda, al recibir el valor positivo más alto, es decir estar “totalmente de acuerdo”. La valoración 0 fue la menos seleccionada, que es “nada de acuerdo”, con un porcentaje inferior al 4%. La suma de las valoraciones negativas supone el 18,1%, de las respuestas de la muestra. Es decir, menos de una quinta parte de las personas encuestadas, hace una valoración negativa, respecto al cumplimiento de sus expectativas.

Tabla 45. *Cumplimiento expectativas respecto a la formación profesional*

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
0	35	3,6
1	57	5,9
2	84	8,6
3	148	15,2
4	288	29,6
5	362	37,2

---

Total	974	100,0
-------	-----	-------

---

\*La opción 0 significa nada de acuerdo y la 5 totalmente de acuerdo. Elaboración propia

En las expectativas que tenía la comunidad egresada, respecto a la formación profesional que obtendría en la Universidad, encontramos valoraciones positivas en hombres y mujeres, con una media superior en los hombres de 3,87, frente a la de las mujeres que es 3,63. La prueba *t*, refleja significación bilateral de 0,006; la prueba de Levene es significativa al 0,000; el valor de *t* es 2,748 y los grados de libertad son 921,735.

En este ítem, destaca que el desempeño en la función directiva apenas ha incidido en la valoración de las personas consultadas que trabajan, con valoraciones positivas, tanto en el colectivo que tiene funciones directivas (media de 3,80) como en el que no las tiene (media de 3,74). Como podemos observar, las medias son casi iguales.

Esta misma circunstancia, en referencia a las expectativas de las personas egresadas como profesionales, se refleja con las personas trabajadoras en el sector privado y público con una media de 3,77 y 3,78 respectivamente

De igual manera, quienes trabajan en su propia empresa, hacen una valoración muy positiva y con un nivel de acuerdo mayor, cuya media es 4, que quienes trabajan por cuenta ajena, con una media es 3,72.

### **La Universidad prepara a su alumnado para afrontar los retos que impone la sociedad contemporánea**

La muestra egresada indica, de forma mayoritaria, que la Universidad prepara a sus estudiantes para afrontar los retos que impone la sociedad contemporánea. Ya que, poco más de tres cuartos de las personas (75,4%) consultadas hizo una valoración positiva. La moda se encuentra en la opción 5, al ser elegida por más de un tercio de la muestra, otorgando una valoración de totalmente de acuerdo. La opción menos elegida es el nivel 0, que significa nada de acuerdo. Sin embargo, casi el 25% hace una valoración negativa.

Tabla 46. *Adecuación estudios a los retos de la sociedad contemporánea*

Nivel de acuerdo	Frecuencia	Porcentaje
0	56	5,7
1	72	7,4
2	111	11,4
3	168	17,2
4	229	23,5
5	338	34,7
Total	974	100,0

\*La opción 0 significa nada de acuerdo y la 5 totalmente de acuerdo. Elaboración propia

En lo general, la valoración sobre la formación universitaria para afrontar los retos de la sociedad actual es positiva, tanto para los hombres como para las mujeres. No obstante, los hombres hacen una valoración media del 3,69 y las mujeres una valoración menor, 3,36, con una diferencia de 0,33 a favor de los hombres. Las diferencias entre las medias, de hombres y mujeres es significativa bilateral al 0,001, al aplicar la prueba *t*; la prueba de Levene da un valor de 0,052; el valor de *t* es 3,360; y los grados de libertad son 972.

En el caso de las funciones directivas, tenerlas o no, prácticamente no genera diferencias; puesto que en el primer caso, hacen una valoración media de 3,51 y en el segundo, la media es de 3,55.

Al contemplar los resultados de las valoraciones sobre la formación universitaria para afrontar los retos actuales, las diferencias entre las medias no son muy grandes, en función de quienes trabajan en el sector público, la media es 3,61, en tanto que para quienes laboran en el sector privado, la media es 3,48.

Resalta también que quienes trabajan en su propia empresa valoran más la formación universitaria para afrontar los retos que impone la sociedad contemporánea, con una media positiva de 3,77, frente a quienes lo hacen por cuenta ajena, con una media de 3,45.

### **La formación recibida en la Universidad ha favorecido que participe en actividades o colectivos sociales**

La participación de la comunidad universitaria egresada en colectivos y organizaciones sociales que vertebran la vida de la sociedad urbana o rural es muy significativo, ya que coadyuva, a través de las competencias adquiridas durante su formación, a mejorar los objetivos y finalidades de estos organismos.

Si bien una gran cantidad de jóvenes participarían en distintas actividades y organizaciones, desde su etapa estudiantil o previa, hemos querido conocer su status actual, para poder realizar un mapeo del tipo de actividades y organizaciones en las que se encuentran involucradas las personas egresadas.

En la pregunta, *sobre* si la formación universitaria recibida en la Universidad ha favorecido la participación actividades o colectivos sociales, la juventud egresada podía señalar todas la opciones que consideraran oportunas, incluida la opción otras, porque siempre es previsible que haya respuestas que no se hayan enunciado en la lista que ofrecimos.

De ahí que la población egresada señala un total de 1.399 actividades o colectivos sociales, dando una media de 1,27 actividades o colectivos por cada profesional. Los datos de referencia quedan expresados en la siguiente tabla 48.

Tabla 47. *Participación en actividades o colectivos sociales.*

Actividad social	Frecuencia	Porcentaje
Asociación o Colegio Profesional	152	15,6
Asociaciones culturales	203	20,8
Asociaciones Ecologistas	74	7,6

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

Asociaciones Vecinales	74	7,6
Club Deportivo	104	10,7
Coro Religioso	24	2,5
Grupo Musical	30	3,1
Otras	485	49,8
Partido Político	126	12,9
Sindicato	67	6,9

Elaboración propia.

La opción más marcada fue la de “otras”, elegida por casi la mitad de la muestra egresada, y es probable que esta opción considere que una gran proporción de respuestas, apunte a la participación en una organización religiosa.

Dentro de la lista que se ofreció a las personas encuestadas, destaca que casi una quinta parte participa en asociaciones culturales. Igualmente, se resalta que casi una sexta parte de ellas, pertenecen a asociaciones o colegios profesionales.

En las actividades lúdicas destacan los clubes deportivos, con un 10,7%; y en las actividades de organizaciones que canalizan la participación de la ciudadanía, en la toma de decisiones y formas de gobierno, observamos que la más elegida fue la pertenencia a un partido político, opción que casi dobla en porcentaje, a la participación en asociaciones vecinales, ecologistas o sindical, siendo esta última, la de menor porcentaje.

### **Competencias**

A la muestra egresada se le facilitó una relación de 35 competencias genéricas, para todas las licenciaturas incluidas en la investigación, debiendo seleccionar, entre ellas, las seis que consideraran más importantes para el ámbito laboral y para el ámbito social, respectivamente. A continuación, presentamos los datos más relevantes de las respuestas de las personas encuestadas. Las seis competencias más valoradas para el desempeño laboral, quedan recogidas en la siguiente tabla.



Tabla 48. *Competencias más valoradas para el ámbito laboral*

Orden	Denominación de la competencia	Frecuencia
1	Aplicar conocimientos a la práctica	484
2	Capacidad para organizar y planificar	448
3	Capacidad de abstracción y de análisis	424
4	Habilidad para el uso de las TIC	383
5	Capacidad de aprender y actualizarse	377
6	Capacidad de investigación	337

Elaboración propia

El total de respuestas emitidas han sido 974. En ellas se observa que existe una importante diferencia entre las frecuencias de estas competencias, la más elegida ha sido la de “aplicar conocimientos a la práctica”, seleccionada por casi la mitad de la muestra (49,89%). La competencia que ocupa el sexto lugar, es la “capacidad de investigación” seleccionada por el 34,60% de la muestra, es decir, más de un tercio de las personas encuestadas.

Es de destacar que entre las competencias elegidas sobresalen las capacidades de tipo cognitivo y las habilidades para aplicar contenidos y utilizar las TIC. Entre estas competencias no ha sido elegida ninguna relacionada con valores y ética, que ocupan posiciones muy bajas. A continuación, vamos a presentar una tabla con las seis competencias menos seleccionadas.

Tabla 49. *Competencias menos elegidas para el ámbito laboral*

Orden	Denominación de la competencia	Frecuencia
1	Sensibilidad para actuar ante problemas del medio ambiente y desastres	75
2	Compromiso ciudadano	76
3	Compromiso con su medio socio-cultural	76
4	Compromiso ante la preservación del medio	84

ambiente		
5	Capacidad y vocación democrática ante los procesos de transformación del país	93
6	Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad	110

Elaboración propia

Se puede apreciar, de forma clara, que las competencias relacionadas con el medio ambiente y los valores sociales han sido consideradas por un menor número de personas, como las más relevantes.

### **Competencias elegidas para el ámbito social**

En primer lugar, vamos a agrupar, en la siguiente tabla, las competencias que han sido más elegidas por la muestra, como las más importantes para sus labores sociales.

*Tabla 50. Competencias más elegidas para el ámbito social*

Orden	Denominación de la competencia	Frecuencia
1	Habilidades interpersonales y relaciones humanas	380
2	Capacidad de negociación	342
3	Compromiso ético y responsabilidad social	340
4	Compromiso con los Derechos Humanos	333
5	Capacidad de adaptación a nuevas situaciones	329
6	Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad	321

Elaboración propia

Entre las competencias seleccionadas, destacan como las más importantes para las funciones sociales las vinculadas a los valores como el “compromiso ético y responsabilidad social” que ha sido elegida por el 34,9%; el “compromiso con los Derechos Humanos” con el 34,2%; y la “valoración y respeto por la diversidad” por el 33%. Las dos que tienen un mayor porcentaje son habilidades sociales como las “habilidades interpersonales y relaciones humanas” elegida por el

39% de los egresados y la “capacidad de negociación” por el 35,1%. También han destacado la importancia de la “capacidad de adaptación a nuevas situaciones”, con el 33,8%.

Queremos resaltar que todas estas competencias han sido elegidas por un tercio o más de los egresados, lo que evidencia una concentración de las respuestas.

A continuación, se recogen en la siguiente tabla las competencias menos elegidas, para el ámbito social.

Tabla 51. *Competencias menos elegidas para el ámbito social*

Orden	Denominación de la competencia	Frecuencia
1	Habilidades directivas	61
2	Capacidad para formular y gestionar proyectos	72
3	Capacidad de investigación	91
4	Diferenciar y comprender textos literarios, de opinión y discurso académico	94
5	Habilidades de gestión de la información	96
6	Compromiso con la calidad	96

Elaboración propia

En este caso, observando las competencias sociales menos seleccionadas para favorecer la labor social, encontramos que la menos elegida ha sido la de “habilidades directivas” seleccionada por el 6,3% de la población egresada. Con un porcentaje un poco mayor se encuentra la “capacidad para formular y gestionar proyectos” con un 7,4%. Con un porcentaje entre el 9 y el 10% figuran las otras cuatro competencias que aparecen en la tabla.

Queremos resaltar que no hay ninguna competencia de la tabla que no haya sido seleccionada como relevante para la labor social, y que, aunque las competencias que figuran en esta tabla son las menos elegidas, están entre las más importantes para un intervalo de egresados de entre el 6,3% y el 9,9%.

**Competencia más seleccionada en los ámbitos laboral-social**

En la muestra de egresados, un número de ellos ha elegido la misma competencia entre las más importantes, tanto para lo laboral como para la social. Estas competencias figuran en la tabla siguiente.

*Tabla 52. Competencias más elegidas, por una misma persona, para el ámbito laboral y social*

Orden	Denominación de la competencia	Frecuencia
1	Capacidad de comunicación en un segundo idioma	91
2	Tolerancia	89
3	Capacidad para organizar y planificar	79
4	Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas	77
5	Capacidad para tomar decisiones	75
6	Capacidad de aprender y actualizarse	70

Elaboración propia

Observamos que la competencia más seleccionada como importante en los dos ámbitos, por la misma persona, es la “capacidad de comunicación en un segundo idioma” (inglés), elegida por el 9,3% de los egresados.

Como la segunda más elegida destaca una habilidad social vinculada a los valores que es la “tolerancia”. Las otras cuatro elegidas, son competencias instrumentales, de carácter cognitivo y de aplicación práctica a distintas situaciones de la vida cotidiana. Los porcentajes, de personas egresadas que han seleccionado estas cuatro competencias se encuentran en un intervalo del 8,1% (capacidad para organizar y planificar) y el 7,2% (capacidad de aprender y actualizarse).

**4.1.2. Resultados de análisis Bivariantes: Relaciones entre variables.**

Se realizó el análisis de correlaciones entre las variables que estimamos más relevantes y las catorce afirmaciones de la pregunta 8 del cuestionario, en la que los egresados debían expresar su nivel de acuerdo, a través de una puntuación, teniendo en cuenta que 0 era el nivel de nada de acuerdo y 4 totalmente de acuerdo. En el anexo IX se pueden consultar todos los análisis realizados correspondientes a este apartado con las correspondientes tablas. A continuación, pasamos a especificar las correlaciones encontradas.

### **Tamaño de la empresa**

El tamaño de la empresa se ha clasificado en cinco categorías: sin personal, microempresa, pequeña empresa, mediana empresa, gran empresa (más de 50 personas).

El ANOVA es significativo al 0,001, entre el tamaño de la empresa con respecto a la afirmación la formación que recibí en la Universidad fue importante para la obtención del empleo.

Respecto a la afirmación de que en la Universidad se adquirieron las competencias, habilidades y destrezas para desempeñar bien mi trabajo y su relación con el tamaño de la empresa, da un ANOVA significativo al 0,029.

La aseveración de que seguramente cambiaré de trabajo en los próximos 5 años, y su vinculación con el tamaño de la empresa presenta un ANOVA significativo, al 0,000. La prueba Levene es significativa al 0,000. La prueba post hoc de Dunnett, refleja significación en las comparaciones entre el trabajo independiente y la pequeña empresa, al 0,01, y entre la pequeña empresa y la gran empresa, al 0,014.

Sobre si las competencias adquiridas, en la universidad, contribuyeron a tener una buena relación con los compañeros de trabajo y el tamaño de la empresa, el ANOVA es significativo al 0,001. La prueba Levene es significativa al 0,014. La prueba post-hoc de Dunnett da significación, al 0,001, al comparar la pequeña empresa con la gran empresa.

La afirmación de que las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los clientes o usuarios y su relación con el tamaño de la empresa da un ANOVA significativo, al 0,031. La prueba Levene es significativa al 0,002. La prueba post-hoc de Dunnett da significación, al 0,015, en la comparación entre la pequeña empresa con la gran empresa.

Se da un ANOVA significativo, al 0,001, entre el tamaño de la empresa y la afirmación de que las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis familiares. La prueba Levene es significativa al 0,011. La prueba postdoc de Dunnett da significación, al comparar la pequeña empresa con la gran empresa con 0,003; y la mediana empresa con la gran empresa, al 0,009.

Igualmente, el ANOVA es significativo, al 0,003, del tamaño de la empresa con la aseveración de que las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis amistades. La prueba Levene es significativa al 0,037. La prueba post doc de Dunnett da significación, al comparar la pequeña empresa con la gran empresa, con 0,014; y la mediana empresa con la gran empresa al 0,016.

Por último, la consideración de que la Universidad prepara a su alumnado para afrontar los retos que impone la sociedad contemporánea y su relación con el tamaño de la empresa, tiene un ANOVA significativo al 0,004. La prueba Levene es significativa al 0,000. La prueba post-hoc de Dunnett refleja significación, al comparar la micro empresa con la pequeña empresa con 0,040; y la pequeña empresa con la gran empresa al 0,002.

### **Respecto a la clase social de procedencia de la familia del egresado**

Sobre la afirmación: en la Universidad adquirí las competencias, habilidades y destrezas para desempeñar bien mi trabajo, el ANOVA indica que hay una diferencia significativa, con 0,001, entre los que proceden de la clase social baja y los de la media baja. Las pruebas post-hoc de comparaciones múltiples, de Dunnett, señalan una correlación es de 0,016. Es decir, que la diferencia entre las medias de las respuestas se debe a la clase social de procedencia, baja o

media baja, de la familia del egresado. En las otras clases sociales no se han encontrado diferencias significativas.

Se ha encontrado, en el ANOVA, significación, al 0,038, en la afirmación de que los resultados de mi trabajo son reconocidos por mis superiores (en caso de tenerlos). El posterior contraste de Bonferroni no arroja ninguna relación significativa entre las medias que proceda de la clase social de la familia del egresado.

En la afirmación, las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los compañeros de trabajo, el ANOVA es significativo al 0,009. La prueba de Levene señala también una relación significativa al 0,004; y finalmente, Dunnett, nos señala diferencias significativas entre la clase social baja y la media, con un valor de 0,038.

Sobre si las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los clientes o usuarios y el tamaño de la empresa, el ANOVA nos da significación al 0,011. Por su parte, la prueba post-hoc de Dunnett no encuentra ninguna diferencia de medias significativa, vinculada a la clase social de la familia del egresado.

En la relación entre la clase social, de la familia, y la posibilidad de que las competencias adquiridas en la universidad contribuyeran a tener una buena relación con sus familiares, el ANOVA da significación al 0,0005; al realizar la prueba de Levene arroja, igualmente, significación al 0,034; por último, la prueba post hoc de Dunnett nos señala que la diferencia de medias es significativa, al 0,004, entre la clase baja y la media baja; y al 0,013 entre la clase baja y la media.

Asimismo, la relación entre la contribución de las competencias, adquiridas en la universidad, para tener una buena relación con sus amistades y la clase social de la familia del egresado, según el ANOVA es significativo con un valor de 0,001; la prueba post hoc, de Bonferroni, señala diferencias significativas entre las medias, en concreto en la clase baja y la media baja, al 0,001; y en la clase baja y la media, al 0,006.

La afirmación de que la Universidad cumplió las expectativas sobre la formación como profesional, da también significativa en el ANOVA, al 0,001; significación también reflejada en el Levene, con el mismo valor, 0,001; y la prueba post-hoc de Dunnett nos concreta que la diferencia entre las medias de la clase baja y la media baja son significativas al 0,016; y la baja con la media al 0,033.

Finalmente, la consideración que la Universidad prepara a su alumnado para afrontar los retos que impone la sociedad contemporánea, también está relacionada con la clase social de la familia de los egresados. El ANOVA señala significación al 0,0005; por su parte el Levene, no señala significación, el valor es 0,127; en la prueba post-hoc, sí se encuentra significación, en las comparaciones múltiples de Bonferroni, en este caso entre las clases baja y la media baja con  $p < 0,0005$ ; y entre la baja y la media con  $p = 0,001$ .

#### **En la actualidad pertenezco a la clase social**

Respecto a la clase social, a la que pertenece actualmente el egresado, el ANOVA arroja significación con respecto a todas las afirmaciones que se valoraron. A continuación, pasamos a detallar los datos concretos de cada una de ellas.

Las respuestas de los egresados, sobre si la categoría o nivel de puesto en el que se trabaja es acorde a la carrera realizada en la universidad, arroja un ANOVA con  $p = 0,001$ . La prueba post-hoc, de comparaciones múltiples de Bonferroni, encuentra significación entre la clase media baja y la media con 0,001; y entre la media baja y la media alta, con 0,005

Respecto a la afirmación de que el sueldo que percibo por mi trabajo es acorde a mi nivel de estudios, el ANOVA es significativo con  $p < 0,0005$ . La prueba post-hoc, de comparaciones múltiples de Bonferroni, nos muestra que las diferencias son significativas entre las medias de la clase baja y la media, al 0,001; entre la baja y la media alta al 0,000; entre la media baja y la media al 0,000; entre la media baja y la media alta al 0,000; y entre la media y la media alta al 0,017.



La relación entre la clase social y la afirmación sobre si la formación recibida en la Universidad fue importante para la obtención del empleo, refleja un ANOVA con  $p = 0,001$ . La prueba post-hoc de Bonferroni da las siguientes diferencias de medias significativas: clase media baja con clase media, al 0,001; clase media baja con clase media alta al 0,045, clase media baja con media 0,002; clase media baja con media alta 0,049,

La respuesta de que en la Universidad se adquirieron las competencias, habilidades y destrezas para desempeñar bien el trabajo, da un ANOVA significativo con  $p = 0,003$ , con la clase social actual del egresado. El Levene 0,011 también da significación. En la prueba post-hoc de Dunnett, hay una relación significativa entre la clase media baja y la media con 0,023; y entre la media baja y la media alta con 0,012.

La relación entre clase social y la satisfacción que tienen los egresados con el trabajo que desempeñan actualmente da un ANOVA significativo con  $p < 0,0005$ . Levene también es significativo al 0,002. En las pruebas post-hoc de Dunnett, hay significación entre la clase media baja y la media, al 0,000; entre la media baja y la media alta, al 0,000; y entre la media y la media alta, con  $p = 0,043$ .

La relación entre la clase social y si los resultados del trabajo son reconocidos por los superiores (en caso de tenerlos) da un ANOVA significativo con  $p < 0,0005$ . El Levene también es significativo con  $p < 0,0005$ . La prueba post hoc de Dunnett encuentra significación entre la clase media baja y la media, al 0,000.

La existencia de correspondencia entre lo aprendido en la Universidad y la actividad que se realiza en el lugar de trabajo y su posible conexión con la clase social del egresado, refleja un ANOVA significativo con  $p < 0,0005$ . La prueba Levene también refleja significación al 0,010. La prueba post-hoc de Dunnett concreta la significación entre la clase media baja y la media con  $p < 0,0005$ ; la clase media baja con la media alta con 0,003.

El ANOVA también es significativo al  $p < 0,0005$ , al relacionar la clase social actual del egresado con la aseveración de que las competencias adquiridas en la universidad

contribuyeron a tener una buena relación con los compañeros de trabajo. La prueba Levene es significativa  $p < 0,0005$ . Finalmente, la prueba post-hoc de Dunnett, refleja significación entre la clase social media baja y la media, al 0,000; y entre la clase media baja y la media alta al 0,022.

Sobre si las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los clientes o usuarios y su posible relación con la clase social, el ANOVA da un resultado significativo al 0,001. La prueba Levene, es igualmente significativa al 0,000. Y, la prueba post-hoc de Dunnett otorga una significación, al 0,004, a la diferencia entre las medias de la clase social media baja y de la clase media.

Se indagó si las respuestas, sobre la contribución de las competencias adquiridas en la universidad para tener una buena relación con sus familiares, tenía relación con la clase social a la que pertenece el egresado, el resultado del ANOVA da significación al 0,000. La prueba Levene es 0,000. La prueba post-hoc de Dunnett señala significación al 0,001 entre la clase media baja y la media; y significación al 0,009, entre la clase social media baja y la media alta.

En la misma línea, el ANOVA es significativo con  $p < 0,0005$ , entre la afirmación de que las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con las amistades y la clase social a la que pertenece el egresado. La prueba Levene da significación, con  $p < 0,0005$ . La prueba post-hoc de Dunnett concreta la significación entre la clase media baja y la media, al 0,002; y de la clase media baja con la media alta, al 0,026.

Sobre si la Universidad cumplió mis expectativas sobre mi formación como profesional y la posible vinculación de la respuesta con la clase social, a la que pertenece el egresado, el ANOVA afirma que es significativa con  $p < 0,0005$ . En la prueba Levene el resultado también es significativo,  $p < 0,0005$ . La prueba post-hoc de Dunnett indica que la relación es significativa entre la clase media baja y la media, al 0,000; y entre la media baja y la media alta, al 0,013.

La relación entre la clase social y la consideración de que la Universidad prepara a su alumnado para afrontar los retos que impone la sociedad contemporánea, refleja un ANOVA con significación al  $p < 0,0005$ . La prueba de Levene es significativa al 0,014. Finalmente, la

prueba post hoc de Dunnett, sale significativa al 0,000 entre la clase media baja y la media; y al 0,015 entre la media baja y la media alta.

### Relaciones con salario mensual

La afirmación sobre si la categoría o nivel de puesto en el que trabajo es acorde a la carrera realizada en la universidad tiene un ANOVA con  $p < 0,0005$  en relación al salario mensual que perciben. La prueba de Levene es significativa con  $p < 0,0005$ . La prueba post-hoc de Dunnett refleja en las comparaciones múltiples un buen número de relaciones significativas: los que ganan menos de 5.000 pesos con los que están entre 7.001 y 9.000 pesos, significativa al 0,025; los que ganan menos de 5.000 con los que están entre 9.001 y 11.000 pesos, significativa al 0,000; los que ganan menos de 5.000 con los que están entre 11.001 y 13.000 pesos, significativa al 0,007; los que ganan menos de 5.000 con los que ganan más de 13.000 pesos, significativa al 0,000; los que ganan entre 5.001 y 7.000 pesos con los que están entre 9.001 y 11.000 pesos, significativa al 0,007; los que ganan entre 5.001 y 7.000 pesos con los que ganan más de 13.000 pesos, significativa al 0,000; los que ganan entre 7.001 y 9.000 pesos con los que ganan más de 13.000 pesos, significativa con  $p < 0,0005$ .

La relación entre las respuestas sobre si el sueldo que perciben por el trabajo es acorde a su nivel de estudios, y su relación con los distintos niveles salariales arroja un ANOVA significativo al 0,000. La prueba de Levene también es significativa al 0,000. Por otro lado, la prueba post-hoc de Dunnett, como en el caso anterior, al realizar las múltiples comparaciones da un buen número de relaciones significativas: los que ganan menos de 5.000, los que ganan entre 5.001 y 7.000 pesos, al 0,019; los que ganan menos de 5.000 con los que están entre 7.001 y 9.000 pesos, al 0,000; los que ganan menos de 5.000 con los que están entre 9.001 y 11.000 pesos, al 0,000; los que ganan menos de 5.000 con los que están entre 11.001 y 13.000, al 0,000; los que ganan menos de 5.000 con los que ganan más de 13.000 pesos, al 0,000; los que ganan entre 5.001 y 7.000 pesos con los que están entre 9.001 y 11.000 pesos, al 0,000; los que ganan entre 5.001 y 7.000 pesos con los que están entre 11.001 y 13.000, al 0,000; los que ganan entre 5.001 y 7.000 pesos con los que ganan más de 13.000 pesos, al 0,000; los que están entre 7.001 y 9.000 pesos con los que están entre 9.001 y 11.000 pesos, al 0,004; los que están entre 7.001 y 9.000 pesos con los que están entre 11.001 y 13.000, al 0,000; los que están entre 7.001 y 9.000 pesos con los que ganan más de 13.000 pesos, al 0,000; los que

están entre 9.001 y 11.000 pesos con los que ganan más de 13.000 pesos, al 0,000; los que están entre 11.001 y 13.000 con los que ganan más de 13.000 pesos, al 0,000.

La comparación entre el nivel salarial y la importancia de la formación que recibieron en la Universidad para la obtención del empleo, da un ANOVA significativo, con  $p < 0,0005$ . La prueba Levene es significativa con  $p < 0,0005$ . La prueba post-hoc de Dunnett da los siguientes diferencias de medias significativas: los que ganan menos de 5.000 pesos con los que están entre 7.001 y 9.000 pesos, al 0,000; los que ganan menos de 5.000 pesos con los que están entre 9.001 y 11.000 pesos, al 0,000; los que ganan menos de 5.000 pesos con los que están entre 11.001 y 13.000, al 0,000; los que ganan menos de 5.000 pesos con los que ganan más de 13.000 pesos, al 0,000; los que ganan entre 5.001 y 7.000 pesos con los que están entre 7.001 y 9.000 pesos, al 0,033; los que ganan entre 5.001 y 7.000 pesos con los que están entre 9.001 y 11.000 pesos, al 0,000.

La relación entre el salario mensual y la afirmación de que en la Universidad se adquirieron las competencias, habilidades y destrezas para desempeñar bien el trabajo arroja un ANOVA significativo con  $p < 0,0005$ . El resultado de la prueba de Levene, es significativo al 0,001. La prueba post hoc de Dunnett es significativa para los que ganan menos de 5.000 pesos con los que están entre 7.001 y 9.000 pesos, al 0,001; los que ganan menos de 5.000 pesos con los que están entre 9.001 y 11.000 pesos, al 0,001; los que ganan menos de 5.000 pesos con los que están entre 11.001 y 13.000, al 0,033; los que ganan menos de 5.000 pesos con los que ganan más de 13.000 pesos, al 0,001; los que ganan entre 5.001 y 7.000 pesos con los que están entre 7.001 y 9.000 pesos, al 0,014; los que ganan entre 5.001 y 7.000 pesos con los que están entre 9.001 y 11.000 pesos, al 0,014; los que ganan entre 5.001 y 7.000 pesos con los que ganan más de 13.000 pesos, al 0.009.

En cuanto a la relación entre la satisfacción con el trabajo que desempeñan actualmente con el salario mensual el ANOVA es significativo con  $p < 0,0005$ . La prueba de Levene es significativa con  $p < 0,0005$ . La prueba post-hoc de Dunnett es significativa entre los que ganan menos de 5.000 pesos con los que ganan entre 5.001 y 7.000 pesos, al 0,005; los que ganan menos de 5.000 pesos con los que están entre 7.001 y 9.000 pesos, al 0,000; los que ganan menos de

5.000 pesos con los que están entre 9.001 y 11.000 pesos, al 0,000; los que ganan menos de 5.000 pesos con los que están entre 11.001 y 13.000, al 0,000; los que ganan menos de 5.000 pesos con los que ganan más de 13.000 pesos, al 0,000; los que ganan entre 5.001 y 7.000 pesos con los que están entre 11.001 y 13.000, al 0,005; los que ganan entre 5.001 y 7.000 pesos con los que ganan más de 13.000 pesos, al 0,000; los que están entre 7.001 y 9.000 pesos con los que ganan más de 13.000 pesos, al 0,000; los que están entre 9.001 y 11.000 pesos con los que ganan más de 13.000 pesos, al 0,000; los que están entre 11.001 y 13.000 con los que ganan más de 13.000 pesos, al 0,010.

Seguramente cambiaré de trabajo en los próximos 5 años, y el salario mensual de un ANOVA significativo con  $p < 0,0005$ . La prueba de Levene es significativa con  $p < 0,0005$ . La prueba post-hoc de Dunnett es significativa para los que ganan menos de 5.000 pesos con los que ganan más de 13.000 pesos, al 0,001; los que ganan entre 5.001 y 7.000 pesos con los que ganan más de 13.000 pesos, al 0,000; los que están entre 7.001 y 9.000 pesos con los que ganan más de 13.000 pesos, al 0,000; los que están entre 9.001 y 11.000 pesos con los que ganan más de 13.000 pesos, al 0,000; los que están entre 11.001 y 13.000 con los que ganan más de 13.000 pesos, al 0,015.

La relación entre el sueldo mensual y el reconocimiento de los resultados del trabajo, por sus superiores, da un ANOVA significativo con  $p < 0,0005$ . La prueba de Levene es significativa con  $p < 0,0005$ . La prueba post-hoc de Dunnett es significativa para los que ganan menos de 5.000 pesos con los que están entre 7.001 y 9.000 pesos, al 0,000; los que ganan menos de 5.000 pesos con los que están entre 9.001 y 11.000 pesos, al 0,000; los que ganan menos de 5.000 pesos con los que están entre 11.001 y 13.000, al 0,001; los que ganan menos de 5.000 pesos con los que ganan más de 13.000 pesos, al 0,000; los que ganan entre 5.001 y 7.000 pesos con los que están entre 7.001 y 9.000 pesos, al 0,002; los que ganan entre 5.001 y 7.000 pesos con los que están entre 9.001 y 11.000 pesos, al 0,014; los que ganan entre 5.001 y 7.000 pesos con los que ganan más de 13.000 pesos, al 0,000.

La existencia de correspondencia entre lo aprendido en la Universidad y la actividad que realizan, en el lugar de trabajo, y el salario mensual de los egresados da un ANOVA

significativo con  $p < 0,0005$ . La prueba Levene es significativa, con  $p = 0,002$ . La prueba post-hoc de Dunnett es significativa para los que ganan menos de 5.000 pesos con los que están entre 7.001 y 9.000 pesos, al 0,031; los que ganan menos de 5.000 pesos con los que están entre 9.001 y 11.000 pesos, al 0,000; los que ganan menos de 5.000 pesos con los que están entre 11.001 y 13.000, al 0,001; los que ganan menos de 5.000 pesos con los que ganan más de 13.000 pesos, al 0,000; los que ganan entre 5.001 y 7.000 pesos con los que están entre 9.001 y 11.000 pesos, al 0,031; los que ganan entre 5.001 y 7.000 pesos con los que ganan más de 13.000 pesos, al 0,000; los que están entre 7.001 y 9.000 pesos con los que ganan más de 13.000 pesos, al 0,029.

La afirmación de que las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los compañeros de trabajo y la relación con el salario mensual da un ANOVA significativo con  $p < 0,0005$ . La prueba Levene es significativa con  $p < 0,0005$ . La prueba post-hoc de Dunnett es significativa entre los que ganan menos de 5.000 pesos y los que están entre 7.001 y 9.000 pesos, al 0,032; los que ganan menos de 5.000 pesos con los que están entre 9.001 y 11.000 pesos, al 0,014; los que ganan menos de 5.000 pesos con los que están entre 11.001 y 13.000, al 0,012; los que ganan menos de 5.000 pesos con los que ganan más de 13.000 pesos, al 0,024; los que ganan entre 5.001 y 7.000 pesos con los que están entre 9.001 y 11.000 pesos, al 0,025; los que ganan entre 5.001 y 7.000 pesos con los que están entre 11.001 y 13.000, al 0,021; los que ganan entre 5.001 y 7.000 pesos con los que ganan más de 13.000 pesos, al 0,041.

La relación entre el salario mensual que perciben y la consideración de que las competencias adquiridas, en la universidad, contribuyeron a tener una buena relación con los clientes o usuarios, da un ANOVA significativo con  $p = 0,012$ . La prueba Levene es significativa, con  $p = 0,003$ . No obstante, la prueba post-hoc de Dunnett no reconoce ninguna diferencia significativa entre las medias.

Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con sus familiares y la relación con los salarios mensuales, que perciben, da un ANOVA significativo con  $p < 0,0005$ . La prueba Levene es significativa, al 0,002. La prueba post-hoc de Dunnett es

significativa para los que ganan menos de 5.000 pesos con los que están entre 7.001 y 9.000 pesos, al 0,019; los que ganan menos de 5.000 pesos con los que están entre 9.001 y 11.000 pesos, al 0,014; los que ganan menos de 5.000 pesos con los que están entre 11.001 y 13.000 pesos, al 0,013.

La contribución de las competencias adquiridas en la universidad para tener una buena relación con las amistades y la relación con los salarios mensuales da un ANOVA con  $p < 0,0005$ . La prueba Levene es significativa, con  $p < 0,0005$ . La prueba post-hoc de Dunnett es significativa para los que ganan menos de 5.000 pesos con los que están entre 7.001 y 9.000 pesos, al 0,004; los que ganan menos de 5.000 pesos con los que están entre 9.001 y 11.000 pesos, al 0,009; los que ganan menos de 5.000 pesos con los que están entre 11.001 y 13.000 pesos, al 0,006; los que ganan entre 5.001 y 7.000 pesos con los que están entre 7.001 y 9.000 pesos, al 0,003; los que ganan entre 5.001 y 7.000 pesos con los que están entre 9.001 y 11.000, al 0,008; los que ganan entre 5.001 y 7.000 pesos con los que están entre 11.001 y 13.000 pesos, al 0,005; los que ganan entre 5.001 y 7.000 pesos con los que ganan más de 13.000 pesos, al 0,036.

El salario que perciben los egresados y su vinculación con el cumplimiento, por parte de la Universidad, de las expectativas de los egresados sobre su formación como profesional, se evidencia en una ANOVA significativo, con  $p < 0,0005$ . La prueba Levene es significativa, con  $p < 0,0005$ . La prueba post-hoc de Dunnett es significativa para los que ganan menos de 5.000 pesos con los que están entre 7.001 y 9.000 pesos, al 0,028; los que ganan menos de 5.000 pesos con los que están entre 9.001 y 11.000, al 0,048; los que ganan menos de 5.000 pesos con los que ganan más de 13.000 pesos, al 0,001; los que ganan entre 5.001 y 7.000 pesos con los que están entre 7.001 y 9.000 pesos, al 0,032; los que ganan entre 5.001 y 7.000 pesos con los que ganan más de 13.000 pesos, al 0,001.

La consideración de que la Universidad prepara a su alumnado para afrontar los retos que impone la sociedad contemporánea ofrece un ANOVA significativo con  $p < 0,0005$ ; La prueba Levene no es significativa, al 0,274. La prueba post hoc de Bonferroni evidencia las siguientes medias con diferencias significativas: los que ganan menos de 5.000 pesos con los que están



entre 7.001 y 9.000 pesos, al 0,002; los que ganan menos de 5.000 pesos con los que están entre 9.001 y 11.000, al 0,004; los que ganan menos de 5.000 pesos con los que están entre 11.001 y 13.000 pesos, al 0,006; los que ganan menos de 5.000 pesos con los que ganan más de 13.000 pesos, al 0,000; los que ganan entre 5.001 y 7.000 pesos con los que están entre 7.001 y 9.000 pesos, al 0,006; los que ganan entre 5.001 y 7.000 pesos con los que están entre 9.001 y 11.000, al 0,012; los que ganan entre 5.001 y 7.000 pesos con los que están entre 11.001 y 13.000 pesos, al 0,019; los que ganan entre 5.001 y 7.000 pesos con los que están entre 11.001 y 13.000 pesos, al 0,000.

#### **4.1.3. Resultados de análisis multivariantes**

Se ha realizado un MANOVA entre todos los ítems del cuestionario y las variables “tamaño de la empresa”, “clase social actual” y “salario”. Como en los análisis preliminares se observó que el tamaño de la empresa no producía efectos diferenciales, o éstos eran mínimos en relación a las otras dos variables, se decidió eliminarla del diseño.

Por tanto, los análisis MANOVA definitivos se han hecho con las variables ítems del cuestionario y las variables, “clase social actual” y “salario”. En los siguientes párrafos se incluyen los resultados significativos obtenidos en los contrastes multivariantes y en los contrastes post hoc. Todos los contrastes realizados se muestran en el anexo V.

Como se ve, en la tabla siguiente, los contrastes multivariantes (MANOVA) realizados fueron la traza de Pillai, la Lambda de Wilks, la traza de Hotelling y la raíz mayor de Roy. Las pruebas  $F$  contrastan el efecto multivariante de interceptación del modelo, de la clase social, del nivel de salario y de la interacción entre ambas. Todas ellas se basan en comparaciones por pares linealmente independientes entre las medias marginales estimadas. En la tabla 53 se observa cómo todos los contrastes realizados son significativos ( $p \leq 0,001$ ), con tamaños del efecto relativamente dispares ( $0,023 \leq \eta^2 \leq 0,727$ ) y potencias estimadas elevadas ( $\beta = 1$ ).

Tabla 53. *Contrastes multivariantes entre los ítems del cuestionario, clase social y salario.*

Efecto		Valor	F	gl hip.	gl error	p	$\eta^2$	$\beta$
Interceptación	Traza de Pillai	,727	123,160 <sup>b</sup>	14	648	,000	,727	1
	Lambda de Wilks	,273	123,160 <sup>b</sup>	14	648	,000	,727	1
	Traza de Hotelling	2,661	123,160 <sup>b</sup>	14	648	,000	,727	1
	Raíz mayor de Roy	2,661	123,160 <sup>b</sup>	14	648	,000	,727	1
Clase Social	Traza de Pillai	,137	2,227	42	1950	,000	,046	1
	Lambda de Wilks	,868	2,243	42	1923,044	,000	,046	1
	Traza de Hotelling	,147	2,259	42	1940	,000	,047	1
	Raíz mayor de Roy	,091	4,240 <sup>c</sup>	14	650	,000	,084	1
Nivel de Salario	Traza de Pillai	,235	2,295	70	3260	,000	,047	1
	Lambda de Wilks	,782	2,339	70	3089,185	,000	,048	1
	Traza de Hotelling	,258	2,382	70	3232	,000	,049	1
	Raíz mayor de Roy	,150	6,997 <sup>c</sup>	14	652	,000	,131	1
Clase Social * Nivel de Salario	Traza de Pillai	,407	1,321	210	9254	,001	,029	1
	Lambda de Wilks	,657	1,328	210	6701,412	,001	,030	1
	Traza de Hotelling	,433	1,332	210	9046	,001	,030	1
	Raíz mayor de Roy	,102	4,516 <sup>c</sup>	15	661	,000	,093	1

Elaboración propia

Para determinar en qué ítems concretos se producían las diferencias significativas, entre los diversos tipos de clases sociales y niveles de salarios, se realizaron comparaciones múltiples (pruebas post hoc) a través de la DHS de Tukey. En la tabla 54 se incluyen solo los contrastes significativos entre los ítems del cuestionario, en relación a la clase social.

Tabla 54. *Contrastes post hoc significativos clase social*

Variable dependiente	(I) Case social:	(J) Clase social:	Diferencia de medias (I-J)	Error estándar	p
La categoría o nivel de puesto en el que trabajo es acorde a mi carrera realizada en la universidad	2	3	-,536*	,180	,018
El sueldo que percibo por mi trabajo es acorde a mi nivel de estudios	1	3	-1,300*	,425	,014
		4	-1,415*	,493	,025
	2	3	-,423*	,137	,013
En la Universidad adquirí las competencias, habilidades y destrezas para desempeñar bien mi trabajo	2	3	-,568*	,147	,001
Estoy satisfecho con el trabajo que desempeño actualmente	2	3	-,408*	,137	,018
		4	-,886*	,286	,012
Los resultados de mi trabajo son reconocidos por mis superiores (en caso de tenerlos)	1	3	-1,430*	,451	,009
	2	3	-,615*	,145	,000
	3	4	,843*	,280	,016
Existe correspondencia entre lo aprendido en la Universidad y la actividad que realizo en mi lugar de trabajo	2	3	-,556*	,165	,005
Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los compañeros de trabajo	1	3	-1,283*	,439	,022
Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los clientes o usuarios	1	3	-1,248*	,423	,020
	2	3	-,424*	,137	,012
Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis familiares	1	3	-1,325*	,478	,034
	2	3	-,617*	,154	,000
Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis amistades	2	3	-,536*	,148	,002

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

La Universidad cumplió mis expectativas sobre mi formación como profesional	1	3	-1,548*	,440	,003
Considero que la Universidad prepara a su alumnado para afrontar los retos que impone la sociedad contemporánea	2	3	-,749*	,142	,000
	2	3	-,633*	,159	,000

Fuente: Elaboración propia. Clave de Clase social: 1 “Baja”, 2 “Media-Baja”, 3 “Media”, 4 “Media-Alta” y 5 “Alta”.

La mayor parte de los contrastes significativos tienen como protagonista a la clase social media (hasta 20). Siempre con medias mayores que con las otras clases que se compara. En 11 ocasiones con la clase media-baja, en 6 ocasiones con la clase baja y en una ocasión con la media-alta. De esta forma, la clase media está más satisfecha con que la categoría o nivel de puesto en el que trabaja sea acorde a la carrera realizada en la universidad, que quienes se manifiestan de clase media-baja.

Lo mismo ocurre con la correspondencia entre el sueldo y el nivel de estudios, con la opinión de que en la universidad adquirieron las competencias y habilidades para desempeñar el trabajo, con la satisfacción con el trabajo actual, con el reconocimiento de sus superiores, con que están de acuerdo con que hay correspondencia entre lo aprendido en la Universidad y la actividad que realizan en el trabajo, con que lo aprendido en la Universidad ha contribuido a tener unas buenas relaciones con clientes o usuarios, y con sus amistades, que la universidad cumplió sus expectativas y consideran además que la Universidad les preparó para afrontar retos que impone la sociedad contemporánea.

Además de esas diferencias con respecto a la clase media baja, la clase media también se diferencia significativamente en 6 ocasiones con la clase baja: en relación al salario, en el reconocimiento de su trabajo por sus superiores, en que las competencias en la Universidad han contribuido a tener mejores relaciones con sus compañeros, con sus clientes y con sus familiares, y con el cumplimiento de las expectativas sobre su formación en la Universidad.

La clase media alta tiene diferencias con respecto a la clase media (esta última ve su trabajo mejor reconocido por sus superiores), con respecto a la clase media baja, la clases media alta

está más satisfecha con el trabajo que desempeña, y en relación a la clase baja, más satisfecha con el salario.

Tabla 55. *Contrastes post hoc significativos nivel salarial*

Variable dependiente	(i) Nivel Salarial (a)	(J) Nivel Salarial (a)	Diferencia de medias (I-J)	Error estándar	p. <sup>b</sup>
El sueldo que percibo por mi trabajo es acorde a mi nivel de estudios	1	3	-1,268*	,374	,011
		4	-2,153*	,463	,000
		5	-2,165*	,462	,000
		6	-3,070*	,440	,000
	3	6	-1,802*	,414	,000
	6	1	3,070*	,440	,000
La formación que recibí en la Universidad fue importante para la obtención del empleo		2	1,939*	,429	,000
		3	1,802*	,414	,000
	1	3	-1,518*	,445	,010
Estoy satisfecho con el trabajo que desempeño actualmente	1	3	-1,245*	,374	,014
		5	-1,918*	,462	,001
		6	-1,757*	,441	,001
Los resultados de mi trabajo son reconocidos por mis superiores (en caso de tenerlos)	1	3	-1,301*	,397	,017
		6	-2,320*	,467	,000
	2	6	-1,710*	,456	,003

Fuente: Elaboración propia. Clave de Nivel Salarial: 1 “menos de \$5.000”, 2 “Entre \$5.001 y \$7.000”, 3 “Entre \$7.001 y \$9.000”, 4 “entre \$9.001 y \$11.000”, 5 “entre \$11.001 y \$13.000”, y 6 “más de \$13.000”.

Las mayores diferencias entre medias de los niveles salariales se producen entre el nivel salarial más bajo (menos de \$5.000) y el resto de los niveles. En relación al ítem del cuestionario que precisamente hace referencia al salario y al nivel de estudios, los que están en el nivel salarial más bajo aumentan su desacuerdo a medida que se van comparando con niveles más altos de salario (diferencia de 1,268 puntos con el nivel salarial de entre \$7.001 y \$9.000; de 2,153 con los del nivel salarial \$9.001 y \$11.000; de 2,165 con los del nivel salarial \$11.001 y \$13.000 y; de 3,070 con los que tienen el mayor nivel salarial, más de \$13.000).

Los que tienen un nivel salarial menor, además muestran una diferencia significativa con respecto a los del nivel salarial de entre \$7.001 y \$9.000 en que están menos de acuerdo con que la formación recibida en la Universidad fue importante para la obtención de su empleo. También están menos satisfechos con el trabajo que desempeñan en la actualidad con respecto a los del nivel salarial de entre \$7.001 y \$9.000. Incluso los que están en este nivel bajo salarial piensan que su trabajo es poco reconocido por sus superiores, en relación a los del nivel salarial de entre \$7.001 y \$9.000 y a los del mayor nivel salarial (más de \$13.000).

El reconocimiento del trabajo por los superiores es mayor siempre en los que cobran más de \$13.000. Lo era en relación a los del nivel más bajo, y también lo es en relación a los que cobran entre \$5.001 y \$7.000 (el segundo nivel salarial más bajo). Los que más cobran están significativamente más satisfechos con el trabajo que desempeñan en la actualidad, que los que menos cobran. Estos últimos son los que menos satisfechos están con el trabajo actual (en relación a los niveles salariales 3, 5 y 6).

#### **4.2. Resultados Cualitativos de las Entrevistas**

##### Análisis cualitativos

Los resultados se presentan para cada una de las preguntas realizadas en las entrevistas. En primer lugar, se muestran las preguntas y respuestas dadas por cada centro universitario. A continuación, para cada una de las 10 preguntas, se muestra una tabla con las categorías elaboradas y ejemplos de citas textuales de las entrevistas.

Para la pregunta P2, de manera añadida, se presenta una tabla con las categorías organizadas en macrocategorías. Posteriormente, se recoge una valoración conjunta de las respuestas dadas, a cada pregunta, por las diversas personas entrevistadas y un gráfico explicativo de las relaciones que se establecen en cada uno de los casos.

Cada gráfico explicativo elaborado incluye, de manera añadida, una descripción de la relación entre las categorías que se representan.

*Pregunta 1. ¿Considera usted que el plan de estudios, de las distintas carreras, que ofrece el centro universitario, forma profesionales con el perfil que necesita la sociedad? ¿En qué carreras se refleja más y en qué carreras quizás menos?*

P1. Respuestas de cargos entrevistados de CUCEA

Existe coincidencia entre E1 y E2, respecto a que los Planes de Estudios, de las distintas licenciaturas del Centro Universitario, sí forman a los profesionales con el perfil que la sociedad necesita.

Igualmente, E1 y E2 sostienen que la calidad de la formación universitaria de los egresados se refleja por igual en todas las carreras.

De manera específica, E1 hace énfasis en la calidad de la formación universitaria, como respuesta a las necesidades del sector público y privado.

Asimismo, E2, enfatiza que gran parte de los egresados obtienen un empleo acorde a su área profesional, en particular, en el ramo administrativo. Todo ello, derivado de las modificaciones a los planes de estudio.

P1. Respuestas de cargos entrevistados de CUCSH

En este Centro Universitario, E3 y E4 opinan de manera similar, en cuanto a que, en lo general, el plan de estudios de las carreras del CU, sí forma profesionales en base a las necesidades sociales.

Tal es el caso que, E3 refiere que su administración implementó un proceso de revisión integral de los planes de estudio, rumbo a la actualización de los mismos, con avances importantes.

Del mismo modo, E3 y E4, coinciden en que el propósito de la reforma al plan de estudios, específicamente de las carreras de Derecho y Trabajo Social, fue adecuarlo al nuevo modelo de Justicia Penal adversarial, y diseñar un currículo vinculado a la naturaleza propia de la sociedad.

Destaca que E3 valora las licenciaturas de Letras Hispánicas y de Comunicación Pública como exitosas. En el caso de la primera, porque registra el mayor puntaje de ingreso y, la segunda, por su origen innovador y el alto nivel de empleabilidad que tiene.

Además, E4 subraya la creación de la Sala de Juicios Orales, como producto adicional a los cambios del plan de estudios de la carrera de Derecho.

#### P1. Respuestas de cargos entrevistados de CUSur

La información de E5 y E6 es coincidente, al potenciar sólo la relación del perfil profesional, de la población egresada, con los requerimientos del aparato productivo. No obstante, E5 considera que los planes de estudio, aunado al soporte normativo y las recomendaciones de los organismos de evaluación, tienen como referente el entorno económico, social y cultural. E6 señala que en el caso de algunas carreras, se incorporó la asignatura de inglés y se implementaron estrategias docentes, para fomentar la capacidad de análisis y resolución de problemas en los contenidos del resto de las materias a propuesta de los empleadores.

Para E5 en las carreras de Abogado, Agronegocios y Psicología se refleja más que en el resto.

#### P1. Respuestas de cargos entrevistados de CUValles

Las tres personas entrevistadas, E7, E8 y E9, aseguran que la formación profesional que recibe el estudiantado del Centro Universitario sí es acorde a los requerimientos de la sociedad.

Por lo que, E7 soporta su dicho en:

1. Revisión constante de los programas, porque no son estáticos.
2. La obligatoriedad (trianual) en la actualización de los planes de estudio, según lineamientos de los organismos acreditadores (130 variables).
3. Política institucional del Centro Universitario (CEU), orientada a la calidad de todos los programas, reconocidos por el gobierno mexicano. Es el caso de los posgrados, aprobados por el CONACYT (Consejo Nacional para la Ciencia y la Tecnología). También destaca el Comité Consultivo integrado por empresarios y profesionistas de la



región, el cual contribuye en el diseño curricular para fortalecer el perfil profesional y social del alumnado.

De igual forma, E7 precisa que cada programa educativo tiene su dinámica y ritmo propios, en la adquisición de nuevos aprendizajes, los cuales van más allá de lo exigido por los organismos evaluadores y subraya que en la carrera de Turismo se refleja más, a partir del empoderamiento estudiantil, mediante las siguientes actividades:

-Administración de algunos espacios como el restaurante o la cafetería del Centro Universitario.

-La Feria Tradicional Cultural y de las Artes, institucionalizada desde hace tres años, realizada en uno de los municipios de la región (Etzatlán) con la concurrencia del resto de las demarcaciones, cuya operación está a cargo de los propios estudiantes, quienes se implican por completo tras habitar 15 días en el municipio sede, para identificar de cerca las tradiciones y costumbres del lugar sede.

-Programa de competencia nacional e internacional “Enactus” (Emprendedores en actos), promueve negocios socialmente útiles. El equipo de estudiantes del Centro Universitario denominado “Emprendus” ha participado exitosamente. Con la participación se trata de solucionar un problema social, económico, medioambiental o de otro tipo, a través de un plan de negocios. Un número importante de empresarios son integrantes del jurado, situación que les permite identificar perfiles y hacer contrataciones laborales.

Tabla 56. *Respuestas de las personas entrevistadas con cargos de responsabilidad institucional en los Centros Universitarios, a la pregunta 1.*

Categorías (Códigos)	Enunciados
Demanda de la sociedad (DS)	...”cada uno de los programas educativos, responde a distintas necesidades que se tienen, algunas en el sector público,... y otras al sector privado,”... (E1, CUCEA, p.3).

	<p>“En lo general considero que los planes de estudio que ofrecen las distintas carreras de CUValles, sí forma profesionales con el perfil que necesita la sociedad;”... (E9, CUValles, p.3).</p>
Empleo acorde área profesional (EAAP)	<p>...“gran parte de los egresados, pues encuentran un trabajo acorde en su área, sobre todo en áreas administrativas creo que es mucho más fácil Derecho que se ubiquen en su ramo,”... (E2, CUCEA, p.3).</p>
Formación (Fo)	<p>...“uno tendría que tener referentes de la ciencia, referentes de la expresión profesional, referentes del entorno económico, social, cultural, donde se va a desarrollar la formación,”... (E5, CUSur, p. 3).</p> <p>...“nos preocupamos mucho por la actualización de los programas educativos, además hay una figura importante en los programas educativos que es un Comité Consultivo que está formado por empresarios, por profesionistas de la región y ellos nos ayudan constantemente a estar alimentando qué se necesita más en ese perfil.” (E7, CUValles, p. 2).</p>
Normativa (No)	<p>...“en este Centro, hay una relación muy importante entre el egresado y el campo laboral, por 2 razones importantes: una, primero porque la normativa para la creación del plan, así lo establece, pero también, las,</p>

---

	<p>dos: recomendaciones y los indicadores de los organismos de evaluación,”... (E5, CUSur, p.5).</p>
Plan de estudios (PE)	<p>...“en el caso de la carrera de viene de un proceso reciente de modificación del plan de estudios para adecuar las asignaturas y la malla curricular a los cambios derivados de la implantación del nuevo modelo de Justicia,...” (E3, CUCSH. p.3).</p> <p>“...nuestros programas educativos no son estáticos, están siendo revisados continuamente, tenemos organismos acreditadores por cada carrera que nos obligan a actualizar los planes de estudio”... (E7, CUValles, p.2).</p> <p>...“los planes de estudio son valorados y aceptados por organismos institucionales (órganos internos) de nuestra Universidad, y revisado por las academias de cada una de las licenciaturas en conjunto con los Jefes de Departamento”. (E9, CUValles, p.3).</p>
Práctica profesional en el propio Centro Universitario (PPCU)	<p>...“todas las reformas a la currícula que se hicieron a los programas educativos,... el tema del idioma, que se incluyó en el tema de las prácticas profesionales,”... (E1, CUCEA, p. 3).</p>
Procesos de control (PC)	<p>...“nadie puede ahorita acreditarse ni evaluarse a través de CIIES (Comités Interinstitucionales para la evaluación de la</p>

---

Educación) si no tiene indicadores de satisfacción, de expectativas, de evaluación de la capacidad del egresado"... (E5, CUSur, p. 5).

...“tenemos organismos acreditadores por cada carrera que nos obligan a actualizar los planes de estudio, tenemos alrededor de 130 variables que revisamos en cada programa educativo y estos tenemos una vigencia de 3 años y deben ser revisados"... (E7, CUValles, p. 2).

---

Elaboración propia

En la figura 16 se muestra cómo el plan de estudios (PE) y la práctica profesional en el propio centro universitario (PPCU), junto con la normativa (No) y los procesos de control (PC), favorecen que la formación que se da en los centros universitarios (F0) se oriente hacia las demandas de la sociedad (DS). Este proceso facilita que, al final del mismo, un gran número de egresados (aunque se producen diferencias de unas carreras a otras y de unos centros universitarios a otros), consigan un empleo acorde a su área profesional (EAAP).

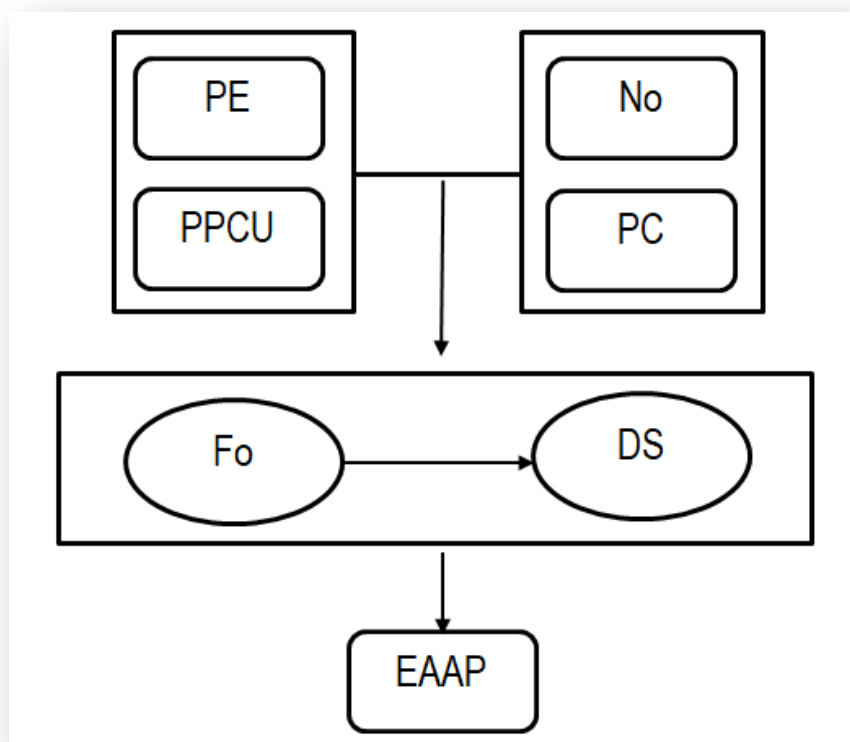


Figura 16. Formación en los Centros Universitarios y Demanda Social. Elaboración propia.

*Pregunta 2. ¿La formación académica que se imparte en esta institución de educación superior, responde a las demandas y expectativas, del alumnado y de los empleadores?*

#### P2. Respuestas de cargos entrevistados de CUCEA

En lo general, E1 y E2 afirman que la formación académica del CU, sí responde a las demandas y expectativas del alumnado y de los empleadores.

Ambos, se basan en la acreditación del 100% de los programas educativos (licenciaturas) y el reconocimiento nacional e internacional de la calidad de la juventud egresada. Agrega que ese reconocimiento genera la percepción de certidumbre, sobre la pertinencia de la formación entre los propios egresados y empleadores. Aunque E1 es el único que asocia los procesos de acreditación con la mejora continua de la educación.

También, coinciden E1 y E2 en que sí existen estudios de seguimiento a la población egresada, cuya aplicación y resultados obran en poder de la Administración General de la Universidad de Guadalajara,

De forma puntual, E1 señala que la incorporación de una segunda lengua en la currícula, es otro elemento que favorece la formación profesional del alumnado.

En cambio, E2, asevera que la incorporación de las prácticas profesionales, con carácter vinculatorio en el plan de estudios como respuesta a una demanda del sector estudiantil, fortalece su formación, por la retroalimentación que les significa la puesta en marcha del conocimiento adquirido.

## P2. Respuestas de cargos entrevistados de CUCSH

Cabe hacer mención que E3 y E4 opinan de manera similar, en el sentido de que el CU no cuenta con estudios de satisfacción.

Por su parte, E3 expresa que, en todo caso, la Coordinación de Innovación Educativa y Pregrado, han realizado algunos estudios, pero no son sistemáticas ni de aplicación general. Asimismo, refiere que en los procesos de acreditación se aplican estos instrumentos, con el objetivo específico de acreditar, aunque prevalece la presión de las políticas federales y por tanto, existe sesgo metodológico, lo cual impide disponer de información clara y veraz.

Ante tal situación expresó que su percepción y opinión es que le quedan a deber al estudiantado, porque los indicadores que han construido tal vez no reflejen calidad de los procesos educativos cotidianos, por lo que ello significa una ventana de oportunidad.

Sobre las licenciaturas objeto de estudio, considera que Derecho, por lo masificado de su matrícula, dificulta el control de la calidad.

Respecto a la licenciatura en Trabajo Social, señala que aunque su plantilla también es alta, las expectativas son distintas, por la fuerte mística e identidad del estudiantado.

En el caso de las carreras de Comunicación Pública y Letras Hispánicas, enfatiza que el alumnado ha demostrado un alto grado de satisfacción.

P2. Respuestas de cargos entrevistados de CUSur

Existe convergencia entre E5 y E6 con relación a que la formación terciaria que se imparte en el CU, sí cubre las expectativas de estudiantes y empleadores. Ambos hacen referencia a resultados de estudios del año 2017. Destacan 7 programas educativos que dan cuenta de una valoración alta de discípulos y empresarios. La percepción de cumplimiento de expectativas del sector estudiantil, se traduce en el sentido de pertenencia, identidad y orgullo por haberse formado en el CU, con una puntuación de 9, y de 9.5 según E5 y E6 respectivamente, en una escala del 1 al 10.

Además, E5 se apoya en las recomendaciones e indicadores de los organismos de evaluación y acreditación, aseverando que no puede lograrse, a través del CIEES, si no se cumplen los indicadores de satisfacción de expectativas, de evaluación y de capacitación profesional del egresado.

Asimismo, E5 y E6, aunque existe una variación o diferencia en el manejo de las puntuaciones, coinciden en que los empleadores manifiestan una opinión positiva sobre el alumnado que egresa del Centro, al señalar que sus expectativas (empresarios) se ven cubiertas, al tener una valoración altamente significativa de la juventud egresada. Es el caso que E5 informa que el rango está entre 7 y 8 como califican el desempeño profesional de los egresados, pero que ellos tienen sus propias escalas de valoración que son más altas, y en ocasiones los han calificado con 9.

Sin embargo, E6, reseña que a la pregunta de cómo califican, los empleadores, el desempeño de las personas egresadas que han contratado, aunque variaba dependiendo la carrera, fueron valorados con 8,4 en promedio.

P2. Respuestas de cargos entrevistados de CUValles

De nueva cuenta, E7, E8 y E9 coinciden en esta pregunta, al asegurar que la formación universitaria sí responde a las demandas y expectativas, tanto del alumnado como de los empleadores, aunque con algunos matices.

El primero, basa su afirmación en algunas orientaciones emanadas del gobierno estatal y las llamadas empresas socialmente útiles.

Respecto a la satisfacción de expectativas del alumnado, E7 retoma la destacada participación de estudiantes en diferentes concursos de orden internacional, en Toronto (primer lugar), Perú y Londres, Apple y Google entre otros, a lo que llama el ADN del sistema educativo del CU.

De manera detallada, relata la competición de estudiantes en Nueva York, con un proyecto de solución a diversos problemas sociales, y específicamente, de la generación de energía, para el siguiente cuarto de siglo con una cobertura de 10 millones de personas.

Para E7, cobra especial relevancia el ejercicio de socialización que los protagonistas hacen a su regreso, pues comparten con el grueso de la población estudiantil (1.200), del CU su experiencia, desde la preparación del proyecto, la integración del jurado calificador hasta la declaración de resultados.

En tanto que, para E8, la mayoría de estudiantes muestra satisfacción de sus expectativas, según estudios realizados por la Secretaría Académica de la UdeG.

En cuanto a satisfacción de expectativas de empleadores se refiere, E7 y E9 sostienen que existen avances importantes, toda vez que éstos han manifestado buena cualificación a los perfiles contratados.

Adicionalmente, E7 comenta que al menos un 40%, de un universo de 8.011 personas egresadas, plenamente identificado, cuenta con empleo. Información basada en los estudios bianuales que realiza el Centro Universitario, en los propios lugares de trabajo, en la Feria del Empleo, la Bolsa de Trabajo, la Incubadora de Negocios de Crece, el Servicio Social y las Prácticas Profesionales. Actividades curriculares y extracurriculares que favorecen que el alumnado y/o egresado no sólo busque y encuentre una ocupación laboral, sino que los propios empresarios los identifiquen y contraten, lo que da cuenta del nivel de satisfacción de expectativas de alumnos y empleadores.

Igualmente, acentúa que todo lo anterior, forma parte del aprendizaje adicional del alumnado para ser más competentes en la sociedad.



Mientras que para E8, la satisfacción de demandas y expectativas de empleadores, está soportada en la buena aceptación que éstos muestran por los egresados. Dice también, que, en este tema, existen algunas áreas de oportunidad, sin aportar detalles de las mismas.

Por su parte, E9 sustenta su afirmación en el modelo pedagógico, implementado para la labor académica llamado “Modelo Optimizado”, el cual contiene dos ejes, basado en la modalidad semipresencial:

1. El contexto económico y demográfico del alumnado; el cual interactúa desde su entorno, gracias a la combinación de su formación presencial y virtual.
2. La adquisición competencial sobre el uso y manejo de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), permitiéndoles el acceso a un cúmulo de información, que van integrando para formar conocimiento en temas específicos.

Tabla 57. *Respuestas de las personas entrevistadas con cargos de responsabilidad institucional en los Centros Universitarios, a la pregunta 2.*

Categorías (Códigos)	Enunciados
Acreditación (Ac)	<p>“Nosotros, estamos tratando de, obvio, de cumplir con algunas de las políticas que la Universidad está impulsando y que tienen que ver con el tema de la acreditación de los Programas Educativos, y el CUCEA tiene prácticamente el 100% de los Programas Educativos a nivel nacional y a nivel internacional”... (E1, CUCEA, p. 6).</p> <p>...“los procesos de acreditación”...”muchas veces se realizan con el ánimo de acreditar y con la presión de las acreditadoras, con la presión de las propias políticas federales, pues que nos obligan a demostrar que tenemos las características que se esperan de nosotros”. (E3, CUCSH, p. 10).</p>
Concursos Internacionales (CI)	<p>...“todas las competencias que hay a nivel nacional e internacional, nosotros tenemos representación, entonces en nuestra comunidad a través del tiempo, ya se hace un hábito, una costumbre, que los estudiantes participen en competencias, eso es ya un ADN, de nuestro sistema educativo, competir, identificar proyectos, hacer cosas”... (E7, CUValles, p. 6).</p>
Datos de empresas socialmente útiles (DESU)	<p>“...empresas socialmente útiles, empresas responsables, empresas que están</p>

resolviendo problemas de la comunidad,”...“participamos en esta que se llama Enactus,”... ”Hult Prize, que esta es una fundación que está en Nueva York”..., Apple, con Google, con Mar Adentro”... (E7, CUValles, p. 6).

Datos de la Universidad (DU)

...”tenemos en el Centro Universitario 18 años trabajando, empezamos con 100 estudiantes, luego con cuatro Programas Educativos, se fueron incorporando cada año Programas Educativos, actualmente tenemos ya 5.000 estudiantes y tenemos 8.011 egresados, y de esos tenemos nosotros el registro actual de 5.000, los identificamos, quiénes son, cómo se llaman, dónde trabajan, qué están haciendo, etcétera y de ese programa decirte que los egresados el 40 por ciento está empleado”... (E7, CUValles, p. 6).

Datos del Gobierno Estatal (DGE)

...“la formación es integral y apreciamos también las mismas preocupaciones que tienen desde el Gobierno del Estado y las empresas, a través de estos grupos que son la generación de empresas socialmente útiles”... (E7, CUValles, p.6).

Dificultad de acceso a datos claros y veraces  
(DADCV)

“Tengo entendido que sí hay estudios, porque los han aplicado cuando ha habido acreditaciones nacionales e internacionales, sin embargo, en la Universidad de Guadalajara, la Administración Central, es

---

quien lleva más ese seguimiento de los egresados, de hecho, hay una Coordinación de Egresados.” (E2, CUCEA, p. 11).

...“creo que nos falta información clara, lo que yo tengo son percepciones, opiniones... (E3, CUCSH, p. 12).

“Yo no tengo en mi poder y no sé, por lo menos aquí no, nosotros que hayamos realizado encuestas de satisfacción, que yo sepa no existen, encuestas de satisfacción, yo sé que en la Coordinación de Innovación Educativa y Pregrado, se hicieron algunas encuestas de satisfacción, pero me parece que no son sistemáticas o no son de aplicación general”... (E3, CUCSH, p. 10).

Ejemplos de éxito (EE)

“Participamos en...Enactus”...“Hult Prize”... “concuramos también en los de Apple, con Google, con Mar Adentro”... “estamos trabajando ahorita con Harvard para plan de negocios”... “en Crece (Centro Regional para la Calidad Empresarial), tenemos una incubadora de negocios,”... “nosotros vendemos servicios, es decir, vendemos Software, vendemos capacitación, vendemos páginas web, diseño de páginas, vendemos muchos servicios, para eso nos ha servido mucho Crece”... (E7, CUValles, p. 6).

Empleadores (Em)

“Por parte de los empleadores, hay una buena aceptación por los egresados, y existen

---

	algunas áreas de oportunidad.” (E8, CUValles, p. 5).
Estudiantes (Es)	...“no hay estudios tampoco exclusivos de qué tanto la universidad contribuye y de qué manera a elevar a la formación de los estudiantes,”... (E3, CUCSH, p. 17).
Expectativas de estudiantes (EEs)	...“en una escala del 1 al 10, se sentían 9.5, 9.6, orgullosos de haber sido estudiantes del CUSur, de ser egresados del CUSur”... (E6, CUSur, p. 6).  “Considero que la formación académica que se imparte en el CUValles sí responde a las demandas y expectativas del alumnado” (E9, CUValles, p. 5).
Expectativas de las empresas (EEm)	“Sobre las expectativas de los empleadores, se tiene un estudio que se realizó con egresados y empleadores, el estudio muestra buenos resultados en el buen trabajo que realizan los egresados del CUValles.” (E9, CUValles, p.8).
Ferias de empleo (FE)	...“hacemos la Feria del Empleo, dos veces al año, hacemos eso y en éstas, invitamos a empresas de la localidad,” (E7, CUValles, p. 12).
Incubadoras de negocios (IN)	“En Crece (Centro Regional para la Calidad Empresarial), tenemos una incubadora de negocios, pues hay negocios que salen de ahí, pero salen ya compromisos con estudiantes

---

	que quieren trabajar ahí mismo, los contratan para marketing, para software.” (E7, CUValles, p. 6).
Prácticas profesionales (PP)	“...en la última modificación que se hizo a los planes de estudio, se incluyó la práctica profesional como una actividad obligatoria,”... (E2, CUCEA, p. 8).
Cumplimiento de Expectativas (C.Ex)	Macrocategoría.  ...“tenemos estudios que nos dicen que los egresados de este Centro, sí tienen una percepción del cumplimiento de expectativas,...dicen que se sienten orgullosos de pertenecer al CUSur y de haber cursado el CUSur y están entre los rangos de 9 en una tabla de indicadores hasta el 10 en puntaje de 9” (E5, CUSur, p. 5). P1  ...“nuestros egresados como los propios empleadores, tengan la certeza de que los alumnos que están egresando del CUCEA, son alumnos egresados de programas reconocidos por su buena calidad”... (E1, CUCEA, p. 6).
Datos directos (DD.DD)	Macrocategoría
Datos indirectos (DD.II)	Macrocategoría

---

Elaboración propia

- De la información proporcionada, por las personas consultadas, en los 4 Centros Universitarios, solamente en 3 de ellos, se afirma categóricamente que la formación

académica en la universidad, sí cubre las expectativas, tanto del colectivo de estudiantes como de los entes empleadores, a saber: el CUCEA, CUSur y CUValles, sin embargo, en el CUCSH, expresaron no estar en condiciones de afirmarlo en términos probatorios, toda vez que no cuentan con estudios propios de satisfacción.

En los 4 Centros Universitarios (CUCEA, CUCSH, CUSur y CUValles), las personas entrevistadas, soportan su posición en los resultados de los procesos que realizan los Organismos Autónomos de Evaluación y Acreditación del Gobierno Federal, aduciendo que ningún programa educativo y de posgrado, puede acreditarse si no se garantiza el cumplimiento de indicadores de calidad y satisfacción de expectativas sociales y laborales de usuarios y empleadores. En este mismo sentido, E7 del CUValles, expone que el seguimiento que dan a algunas orientaciones emanadas del gobierno estatal y de la iniciativa privada, sobre todo, de las empresas socialmente útiles, les permite fortalecer acciones orientadas a satisfacer las expectativas, de ambos segmentos de la población.

- Otra convergencia en los 4 Centros Universitarios es que internamente, corresponde a la Secretaría Académica de la Administración General de la UdeG, realizar algunos estudios, pero indicaron no tener fácil acceso a los resultados. No obstante, para E3 del CUCSH, esos estudios carecen de sistematicidad y cobertura total de la población estudiantil, lo cual asume como una ventana de oportunidad.
- Sin embargo, de la información que se analiza, se deduce que en el CUSur y en el CUValles, tienen como política propia realizar, de manera paralela y bianualmente, estudios de seguimiento al colectivo estudiantil y a la población egresada que cuenta con una ocupación laboral, desde sus propios lugares de trabajo y a sus empleadores. El resultado sobre la valoración, que nos ocupa, se describirá en párrafos posteriores. Por tanto, son los únicos que cuentan con información y datos precisos.
- Es de distinguirse la opinión de E3 del CUCSH, quien, en actitud autocrítica, considera que existe sesgo metodológico y presión de las políticas federales, siendo que al aplicar los instrumentos, muchas veces se ven obligados a demostrar características definidas por la autoridad educativa federal, y no tanto la realidad educativa del CU y, que en ese sentido, le quedan a deber al estudiantado. Sin embargo, sostiene que la discusión no termina en

ello, porque se deberá conocer qué tanto la universidad contribuye y de qué manera a elevar la formación de estudiantes.

Sobre las licenciaturas, objeto de nuestro estudio, percibe que las de Derecho, Derecho Semiescolarizado y Trabajo Social, enfrentan el problema de la masificación de matrícula y ello, dificulta el control de la calidad del proceso educativo, aunque las expectativas de TS son distintas, al tener una fortaleza: mística e identidad del estudiantado. En el caso de las carreras de Comunicación Pública y Letras Hispánicas, percibe que el alumnado refleja buena satisfacción por ser parte del CUCSH.

Como ya se indicó, en líneas superiores, no disponen de datos sobre valoraciones de las estructuras del trabajo hacia el desempeño laboral de la comunidad de egresados.

- Sobre los estudios de seguimiento en el CUSur, E5 y E6, revelan que, en el estudio efectuado en el año 2017, la valoración del propio alumnado sobre el cumplimiento de sus expectativas es alta, alcanzando en promedio 9 puntos.

Mientras que en el caso de los empleadores, E5 informa que el rango de puntuación sobre el desempeño profesional de los egresados oscila entre 7 y 8 puntos. En contraste, E6 señala que aunque la calificación variaba dependiendo de la carrera, los empleadores otorgaron 8,4 en promedio. En ambos casos, aplicó una escala del 1 al 10.

Adicionalmente, E5 informa que los empresarios tienen escalas de valoración más altas para sus propios estudios y, que en varias ocasiones han calificado con 9 puntos el desempeño de los universitarios contratados.

- En el CUValles, E7 complementa su afirmación con el cumplimiento de indicadores y la implementación de programas formativos como:

En el tema de satisfacción de expectativas del alumnado (EEs), E7 retoma la exitosa participación del alumnado en diferentes concursos internacionales como en Nueva York, Toronto (1<sup>er</sup> lugar), Perú, Londres y Harvard y en los convocados por Apple y Google entre otros.



Describe a detalle el trabajo de la representación estudiantil del CU en la fundación Hult Prize, asentada en NY donde compitió con un proyecto de solución a la problemática social, y específicamente, con propuestas de generación de energía alternativa para el siguiente cuarto de siglo y una cobertura de 10 millones de personas. Detalla también que en estas competencias no se trata de crear negocios, sino de proyectos de apoyo a la sociedad.

Para este entrevistado, cobra especial relevancia el ejercicio de socialización con los protagonistas del concurso y el resto de la comunidad estudiantil (1.200) del CU, pues comparten su experiencia, desde la preparación del proyecto hasta la emisión de resultados. Al espíritu entusiasta y de implicación del alumnado, lo adjetiva como el ADN del sistema educativo del CU.

- Con respecto a la satisfacción de expectativas de empleadores (EEm), E7 sostiene que existen avances importantes, toda vez que de acuerdo a sus estudios, éstos han manifestado buena cualificación a los perfiles contratados.

E7, con base en sus estudios de seguimiento, la Feria del Empleo, la Bolsa de Trabajo, la Incubadora de Negocios de Crece, el Servicio Social y las Prácticas Profesionales, considera que al menos un 40% cuenta con empleo, de un universo superior a 8.000 personas egresadas, plenamente identificado. Estrategias curriculares y extracurriculares que denomina innovadoras, y que favorecen que el alumnado y/o egresado no sólo encuentre una ocupación laboral, sino que los empresarios los buscan y contratan, lo que significa que hay un alto nivel de satisfacción de expectativas, tanto de alumnos como de empleadores. Asegura que todo ello, forma parte del aprendizaje adicional, para ser más competentes en la sociedad.

- Para E8, la respuesta a las demandas y expectativas de empleadores, se traduce en la buena aceptación que éstos muestran por la comunidad egresada y que existen algunas áreas de oportunidad, sin aportar detalles de las mismas.

La respuesta de E9, se sustenta en el modelo pedagógico llamado "Modelo Optimizado", pues sostiene que éste, contribuye a que unos y otros sientan satisfechas sus expectativas. Atendiendo a dos ejes, desde la modalidad semipresencial, que son:

1. El contexto económico y demográfico del alumnado en el que se desarrolla su formación; en el cual interactúa desde su entorno, gracias a la combinación presencial y virtual.
2. La adquisición competencial sobre el uso y manejo de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), permitiéndole el acceso a un conjunto de información, que integran para formar conocimiento en temas específicos.

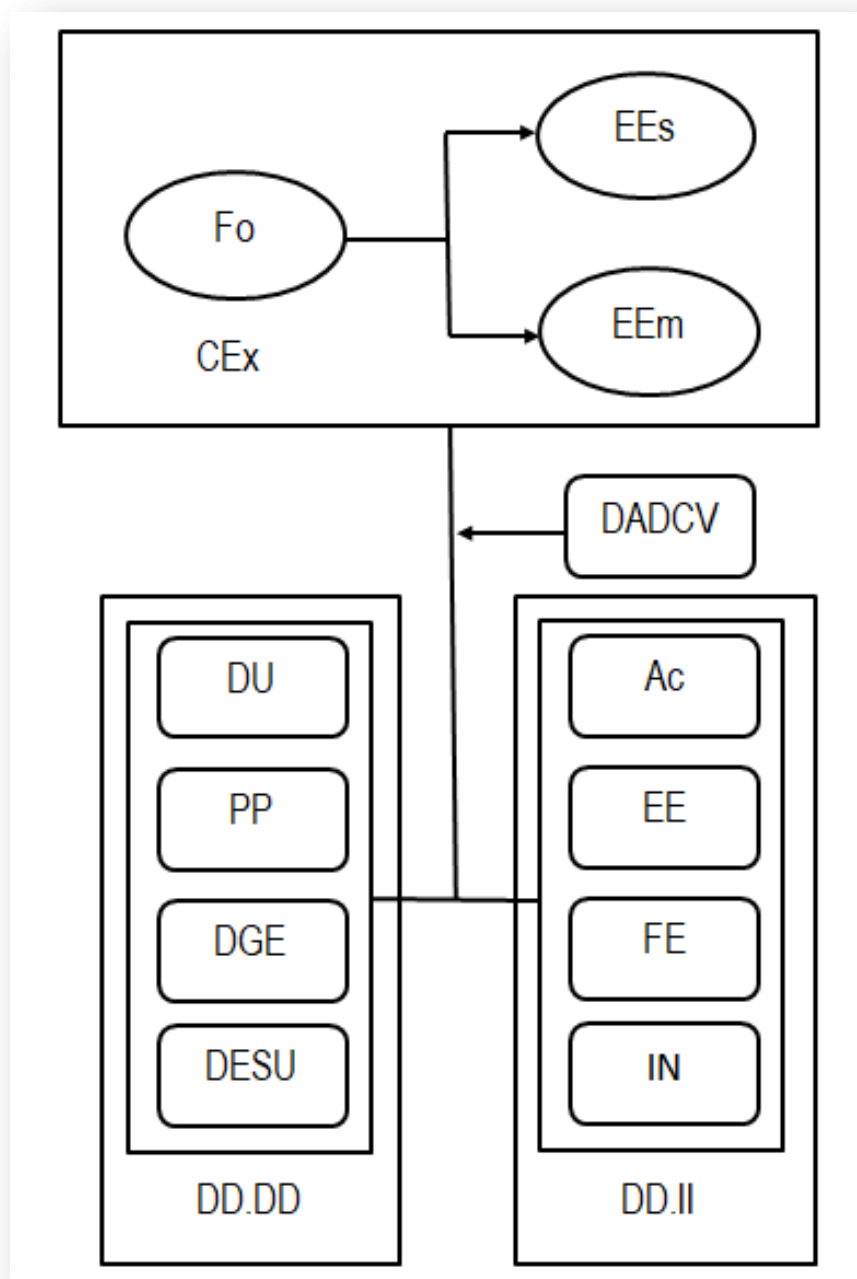


Figura 17. Cumplimiento de expectativas (CEx) de estudiantes (Es) y empresas (Em).  
Elaboración propia.

Como se observa en la figura 17 (anterior), la formación (Fo) que reciben los estudiantes (Es) y el contacto con las empresas (Em) a través de las prácticas profesionales (PP) generan

expectativas, tanto en los estudiantes (EES) como en las propias empresas (EEm). Saber si las expectativas, de ambos sectores, se cumplen no es tarea fácil. Por un lado, existe una gran dificultad de acceso a datos claros y veraces (DADCV). Esta circunstancia hace que haya que tomar con cautela los datos de la propia universidad (DU), los datos e impresiones que se recogen durante las prácticas profesionales (PP), los datos del Gobierno Estatal (DGE) y los datos procedentes de empresas socialmente útiles (DESU). No obstante, todos esos datos directos (DD.DD) tomados en conjunto (DU+PP+DGE+DESU), con las precauciones correspondientes (DADCV), se pueden contrastar con datos indirectos (DD.II), que son a su vez indicadores de cumplimiento de las expectativas: la acreditación (Ac), los ejemplos de éxito (EE), las ferias de empleo (FE) y las incubadoras de empresas (IN).

*Pregunta 3. ¿Cuál es su opinión sobre el enfoque de competencias en la educación superior? ¿Está de acuerdo con ese enfoque? ¿Cree que ha sido bien aceptado por el profesorado en general?*

### P3. Respuestas de cargos entrevistados de CUCEA

Las dos personas, que figuraron como informantes clave de este CU, manifestaron estar de acuerdo en el enfoque de competencias, porque tiene aspectos positivos.

Sin embargo, E1, señala que en esa comunidad universitaria, el tema ha generado un debate controvertido, porque supone que está asociado a un proceso de mercantilización o tecnificación de la educación.

Además, E1, indica que todos los programas educativos del CU, están diseñados por objetivos de aprendizaje, ninguno por competencias. Salvo un programa educativo en el que se implementó, cuyo resultado en breve se conocerá.

Finalmente, E1 expresa que finalmente, los egresados demuestran ciertas competencias al ser evaluados por los exámenes de Geneval.

Por su parte E2, dice estar de acuerdo con el enfoque y que, en la reciente modificación a los planes de estudio, se incorporó como parte de la formación integral, mediante el sistema de créditos y talleres optativos.

De igual manera, E2 puntualiza que en algunas licenciaturas se añadió el inglés (Turismo y administración Financiera y Sistemas) obligatorio e incluso otros idiomas como el francés.

### P3. Respuestas de cargos entrevistados de CUCSH

Volviendo a E3, este informante se dice un escéptico del enfoque de competencias. Considera que se trata de una adaptación algo artificial de otros campos educativos, que no hay nada nuevo, que la educación existe y ha buscado siempre generar capacidades, habilidades, y provocar cambios en los educandos, para comprender la dinámica del mundo e intervenir en él. También dice que es un discurso tecnocrático, que provoca actitudes y prácticas de simulación.

También E3, con respecto a la aceptación del modelo competencial, en el nivel de educación superior por parte del profesorado, señaló que ha sido complejo cambiar su forma de impartir docencia, pues lo asumen como decisiones de escritorio, demorando los procesos de reforma a los planes de estudio.

Concluye afirmando que se abre la discusión a una problemática más amplia en la universidad y quizá no solo en la Universidad de Guadalajara.

La segunda persona entrevistada del CUCSH, E4, manifestó que sólo conoce los cursos para los profesores para mejorar competencias en docencia, y desconoce si se han implementado otras estrategias de este tipo en ese centro educativo.

### P3. Respuestas de cargos entrevistados de CUSur

En opinión de E5, son visiones surgidas a partir de nuevos conocimientos, de las nuevas conformaciones sociales, Incluye aquella visión anterior del conocimiento, la habilidad, la destreza para convertirla en todo un conjunto de expresiones formativas, de expresiones de actitud, de adaptación y de interlocución con el mundo, social profesional.

Concibe a las competencias como un elemento que además de formar profesionistas, prepara para la vida.

Afirma que está de acuerdo, pero que la cuestión es, cómo convertir ese proceso integral de formación, en una práctica docente avanzada, que tenga lógica y esté centrado en el estudiante, análisis de casos y formación de ciudadanía.

Asimismo, es de la opinión de que la mayoría del profesorado acepta el nuevo modelo, pero de manera inercial, sobre todo, los de mayor antigüedad en el ejercicio docente. No obstante, afirma que mediante procesos de reaprendizaje, como capacitación, actualización y el trabajo de academia han hecho posible que hoy en día, impartan docencia basado en el modelo de competencias. No obstante, a la pregunta de si es aceptado por el profesorado, dice desconocerlo.

En términos generales, E5 resalta que prácticamente todas las carreras se basan en el enfoque de competencias.

Con respecto a la posición de E6, dice comulgar con el modelo de competencias y asevera que en el momento que los estudiantes se van al mercado laboral, tienen que demostrar que son competentes.

Además, E6 refiere que, en el caso de los profesores, con los de mayor antigüedad ha sido complicado cambiar su forma de impartir sus asignaturas. Existe resistencia al cambio, pero paulatinamente se han ido acoplado.

Igualmente, indica que la propia tendencia los empuja a sumarse, citando como ejemplo la implementación de rúbricas, como una nueva forma de calificar. Cree que, en su mayoría, el profesorado lo ha adoptado bien.

### P3. Respuestas de cargos entrevistados de CUValles

De las 3 personas entrevistadas del CUValles, E7 afirma que está de acuerdo con el modelo de competencias y considera que este enfoque es muy útil, que lo más importante consiste en definir las competencias, porque muchas están muy dirigidas al mercado o la productividad. Resalta las competencias transversales, otorgándoles mayor utilidad, marcando la diferencia en

un estudiante para colocarse en un empleo, enfrentar a una problemática, resolver problemas, identificar y resolver problemas.

Respecto al profesorado señala que no están en el mismo nivel, o sea, que no existe una estandarización y que quienes poseen mayor antigüedad en la docencia, son más reacios al cambio. Sin embargo, indica que el personal académico más joven tiene otra mentalidad, la mitad de los PTC son miembros del SNI, y son jóvenes, la mayoría vienen de otros países, fueron a estancias de doctorado a Estados Unidos, Alemania y Holanda... Este centro es innovador no solamente porque son pocos días de clase, sino que es innovador porque se buscan nuevos ambientes de aprendizaje, dijo E7.

En opinión de E8, relata que el enfoque de competencias no ha permeado completamente en las IES, principalmente en el profesorado, debido a fallas derivadas de la política educativa, la escasa visión y falta de compromiso de los responsables, a la ausencia de estrategias para implementarlo, aunado a la falta capacitación e interés del profesorado. En síntesis, dijo que no ha sido aceptado completamente por el profesorado, debido a su desconocimiento e implementación.

Sin embargo, E9 expresa que el desarrollo de competencias es importante para que los estudiantes egresen con saberes y habilidades para enfrentarse al mundo laboral, facilita su inserción laboral y su contexto.

No responde expresamente si está de acuerdo con el enfoque, tampoco si ha sido aceptado por el profesorado. Solo refiere que se desarrollan estrategias para implementar el modelo en todos los programas educativos. Lo cual involucra a toda la comunidad universitaria del CU.

Tabla 58. *Respuestas de las personas entrevistadas con cargos de responsabilidad institucional en los Centros Universitarios, a la pregunta 3.*

Categorías (Códigos)	Enunciados
Aceptación (Ac)	...“todos los profesores parece ser que aceptan el modelo, pero los procesos de capacitación, los procesos de actualización,

	<p>los documentos, el trabajo de academia ha hecho que muchos de los maestros que mantenían con cierta inercia a este modelo, lo van aprendiendo,”... (E5, CUSur, p. 9).</p>
Debate (De)	<p>...”de alguna manera aquí en el Centro Universitario, ha habido controversia, porque se pueda pensar que el tema de entrar a un enfoque de competencias, pudiéramos estar nosotros tratando de entrar a un proceso de mercantilización o tecnificación de la educación,”... (E1, CUCEA, p. 8).</p> <p>...“esto abre la discusión a una problemática más amplia en la universidad y quizá no solo en la universidad de Guadalajara.” (E3, CUCSH, p. 24).</p>
Institución (In)	<p>“La competencia, además, es un elemento que no solamente funciona para cuestión profesional, funciona para la vida, y por lo tanto, es un objetivo para una Institución de Educación Superior, como la nuestra, además de formar profesionistas, forma ciudadanos.” (E5, CUSur, p. 9).</p>
Modelo por competencias (MC)	<p>...“creo que si en el momento que los estudiantes se van al mercado laboral, tienen que demostrar que son competentes, que realmente tienen desarrolladas ciertas competencias, que son necesarias para sus empleadores”... (E6, CUSur, p. 7).</p> <p>...“son características que debe tener un</p>

---



	<p>estudiante, no importa la carrera, porque se va a enfrentar a una problemática, resolver problemas, identificar y resolver problemas”... (E7, CUValles, p. 14).</p>
Modelo por objetivos (MO)	<p>...“todos los programas están diseñados por objetivos y aprendizaje, ninguno por competencias. Sin embargo, digo, prácticamente todos los programas tienen la posibilidad al final de demostrar ciertas competencias,...” (E1, CUCEA, p. 8).</p>
Profesorado novel (PN)	<p>...“tenemos por fortuna nosotros, personal académico muy joven, con otra mentalidad, para que tengas una idea lo que sucede aquí, el 50 por ciento de los tiempos completos son miembros del SNI, somos el indicador más grande en toda la red, la mitad de los PTC son miembros del SNI, y son jóvenes,”... (E7, CUValles, p. 16).</p>
Profesorado senior (PS)	<p>...“es un profesorado crítico que no fácilmente se adapta a las decisiones que se toman, digamos desde el escritorio, no es fácil inducir modificaciones en su manera de hacer las cosas,”... (E3, CUCSH, p. 24).</p> <p>...“el primero de los grandes problemas que hemos tenido, es el reaprendizaje de los profesores bajo un modelo diferente,”... (E5, CUSur, p. 9).</p>
Resistencia al cambio (RC)	<p>...“en el caso de los profesores, pues muchos,</p>

---

sobre todo los que ya tienen más años de antigüedad en la docencia, si es complicado cambiarles su forma, existe resistencia al cambio, poco a poco se han ido acoplando,”... (E6, CUSur, p. 7).

...“también tenemos profesores, sobre todo los que tienen más antigüedad que son un poquito más reacios al cambio como que dan su clase, la que siempre han dado, enseñan lo que saben y como pueden”... (E7, CUValles, p. 16).

---

Elaboración propia

- Solo en tres, de los cuatro Centros Universitarios del contexto de investigación (CUCEA, CUSur y CUValles), las personas entrevistadas manifestaron estar de acuerdo con el enfoque de competencias, en el nivel de Enseñanza Superior. Empero en el CUCEA, E1 dijo que en el CUCEA los programas educativos no están diseñados por competencias, sino por objetivos de aprendizaje, con excepción de uno que se encuentra en curso, cuyo resultado se conocerá en breve.

La postura en el CUCSH es totalmente divergente, pues E3 se pronunció escéptico del modelo, considerándolo incluso, una adaptación artificial de otros campos educativos. En tanto que la respuesta de E4 fue escueta, pues dijo que sólo conoce los cursos dirigidos al profesorado para el mejoramiento de las competencias docentes y desconocer si se han implementado otras estrategias.

- Es oportuno señalar que, de la información recabada, se concluye que sólo en dos Centros Universitarios (CUSur y CUValles) la formación profesional del alumnado se basa en el enfoque por competencias y en los otros dos (CUCEA y CUCSH), el enfoque es de objetivos de aprendizaje.

- Al respecto, E1 señala que entre la comunidad universitaria del CUCEA, se ha generado un debate controvertido sobre el tema, porque suponen que es un enfoque asociado a un proceso de mercantilización o tecnificación de la educación y que, finalmente, el alumnado que egresa demuestra algunas competencias al ser evaluados por el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (Ceneval). En cambio, E2 refiere que, como parte de la formación integral, se ha ido incorporando el modelo, con el sistema de créditos y talleres optativos y que, en licenciaturas como Turismo y Administración Financiera y Sistemas, se añadió la asignatura de inglés y francés.
- Con relación al CUCSH, E3 refirió que el enfoque no es novedoso, ya que siempre se ha buscado en la enseñanza generar capacidades, habilidades, provocar cambios, conocer e intervenir en el mundo. Percibe el modelo de competencias como un discurso tecnocrático, que provoca actitudes y prácticas de simulación.
- Para E5 del CUSur las competencias son visiones surgidas a partir de nuevos conocimientos y nuevas conformaciones sociales, orientadas al desarrollo de un conjunto de expresiones formativas, de actitud, adaptación e interlocución con el mundo social y profesional. Las resume como un elemento que forma profesionistas, pero también prepara para la vida. Advierte que la cuestión consiste en cómo convertir ese proceso integral de formación, en una práctica docente de avanzada lógica, centrada en el estudiante, análisis de casos y la formación de ciudadanía.

Mientras que E6, puntualiza que el desarrollo de competencias es importante para demostrar ante el mundo laboral, y que el alumnado que egresa del CU es competente profesionalmente.

- En el CUValles, E7 y E9 sostienen que el enfoque de competencias es muy útil, sobre todo las competencias transversales, porque el estudiantado egresa con saberes y habilidades para enfrentarse al mundo laboral y a la realidad de su entorno, es decir, identificar y resolver problemas sociales. Contrasta la opinión de E8, quien sustenta que no ha permeado completamente en las IES, por fallas inherentes a la política educativa y falta de estrategias para implementarlo.

- Las posturas de E5 y E6 del CUSur, coinciden en que la mayoría del profesorado refleja una aceptación inercial al modelo de competencias, sobre todo, quienes cuentan con mayor antigüedad en el ejercicio docente muestran resistencia al cambio. No obstante, afirman que los procesos de reaprendizaje, como capacitación, actualización y el trabajo en los órganos colegiados de academia, han hecho posible que paulatinamente se vayan adaptando, por lo que hoy en día, imparten docencia basada en el enfoque de competencias.

Pese a ello, E5, señaló no tener certeza sobre la aceptación por parte del profesorado. En contraparte, E6 considera que gradualmente, la mayoría de la planta docente ha aceptado el enfoque y trabajan con rúbricas, como una nueva forma de evaluar el aprendizaje del estudiantado.

- En cuanto al CUValles, E7 y E9 coinciden en que el profesorado ha aceptado el enfoque de competencias, aunque no se ubica en el mismo nivel, ni existe una estandarización. Señalan que el personal académico con más antigüedad se muestra más reacio al cambio, lo que no ocurre con el personal docente joven, quienes además de tener otra mentalidad, representan el 50% de los Profesores de Tiempo Completo (PTC) y son miembros del Sistema Nacional de Investigadores (SNI).

Ambos afirman que, se desarrollan estrategias para incorporar a la totalidad de los programas al enfoque de competencias y programas innovadores que generen nuevos ambientes de aprendizaje.

- Agrega E7 que la mayoría de la comunidad docente joven, ha complementado su formación en otros países: Estados Unidos, Alemania, Holanda...

En contraste, E8 asevera que el modelo no ha sido aceptado completamente por el profesorado, debido a su desconocimiento, falta de capacitación e interés.

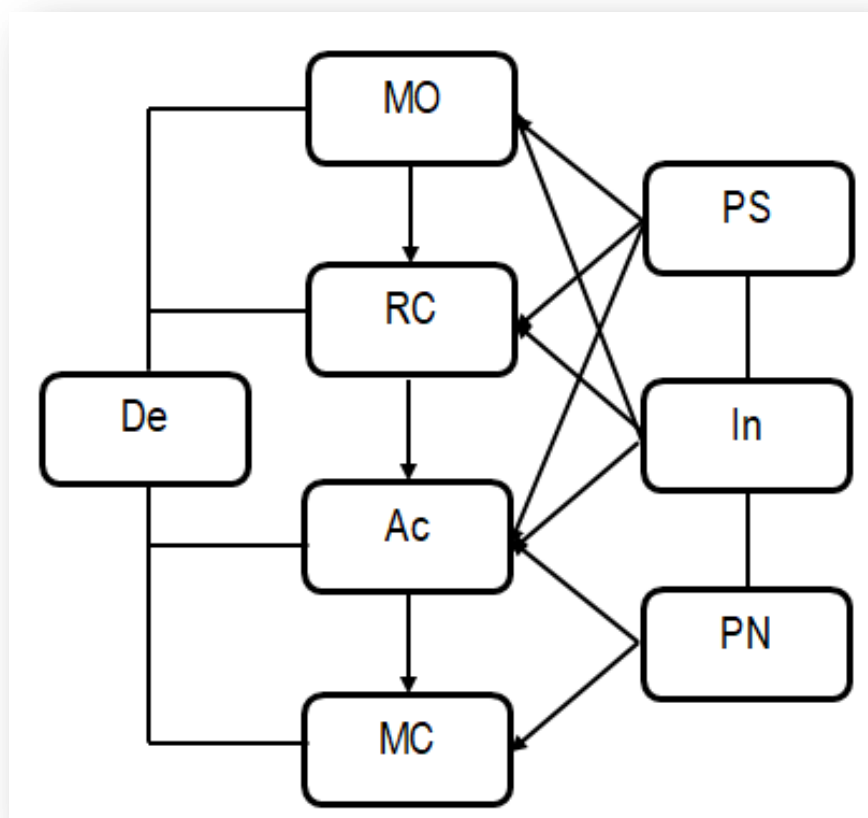


Figura 18. Debate (De) y proceso para la práctica del Modelo de Competencias (MC).Elaboración propia.

En la figura 18 se muestra el debate presente en el seno de las instituciones (In) sobre el modelo de competencias (MC). Se parte de un modelo por objetivos de aprendizaje (MO) que ha sido el predominante, de manera histórica, en las universidades. El profesorado Senior (PS) no ha participado de este modelo en su formación y en su experiencia universitaria y se resiste al cambio (RC). No obstante, parte de este profesorado lo acepta. El profesorado novel (PN) está más próximo al modelo de competencias (MC). No obstante, el debate (De) está presente en todos los sectores y centros universitarios, no solo por la resistencia al cambio (RC), también por el argumento de la no mercantilización de la Universidad. Las instituciones (In) se mueven en equilibrio entre su profesorado Senior (PS) y novel (PN), favoreciendo el proceso a diferentes ritmos hacia el modelo por competencias (MC).

*Pregunta 4. ¿Qué tipo de competencias, transversales o genéricas, considera usted que son más útiles, para mejorar la interacción social y laboral de la juventud que egresada de la Universidad de Guadalajara? (se exhibe relación a la vista).*

P4. Respuestas de cargos entrevistados de CUCEA

En la siguiente tabla 59 se muestran las competencias seleccionadas por E1 del CUCEA, considerándolas de mayor utilidad en el ámbito laboral y social.

Tabla 59. *Competencias de mayor utilidad, seleccionadas por E1*

E1. Interacción laboral	E1. Interacción social
Capacidad de abstracción y análisis	Capacidad de comunicación en un segundo idioma.
Habilidad para el uso de las Técnicas de la Información y Comunicación (TIC).	Habilidad de trabajo en equipo interprofesional
Habilidades de gestión en la información	Habilidades interpersonales y relaciones humanas.
Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.	Habilidades directivas
Capacidad para formular y gestionar proyectos Iniciativa y espíritu emprendedor	Capacidad para argumentar y justificar Diferenciar y comprender textos literarios, de opinión y de discurso académico

Elaboración propia

Para E2, del mismo Centro Universitario, la mayor utilidad en los ámbitos laboral y social recae en las siguientes competencias seleccionadas:

Tabla 60. *Competencias de mayor utilidad, seleccionadas por E2*

E2. Interacción laboral	E2. Interacción social
Aplicar los conocimientos en la práctica	Capacidad de juicio crítico

Habilidad para el uso de las Técnicas de la Información y Comunicación (TIC).	Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
Capacidad de aprender y actualizarse	Habilidad de trabajo en equipo interprofesional
Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas	Habilidades interpersonales y relaciones humanas
Capacidad para formular y gestionar proyectos	Compromiso con la calidad
Compromiso ético y responsabilidad social	Compromiso con los derechos humanos
	Compromiso ante la preservación del medio ambiente

Elaboración propia

En este centro, la Coincidencias en las competencias laborales y sociales entre E1 y E2 son

- *Interacción laboral*

1. Habilidad para el uso de las Técnicas de la Información y Comunicación (TIC).
2. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.
3. Capacidad para formular y gestionar proyectos.

- *Interacción social*

1. Habilidad de trabajo en equipo interprofesional.
2. Habilidades interpersonales y relaciones humanas.

P4. Respuestas de cargos entrevistados de CUCSH

En la tabla 61 se enuncia la selección de las competencias que hizo E3, y que considera de mayor utilidad para los dos ámbitos:

Tabla 61. *Competencias de mayor utilidad, seleccionadas por E3*

E3. Interacción Laboral	E3. Interacción Social
Capacidad de comunicación en un segundo idioma	Capacidad de realizar abordajes integrales y complejos del campo profesional

Habilidades para el uso de las Técnicas de la Información y Comunicación (TIC).	Habilidades de gestión de la información
Capacidad de juicio crítico	Habilidades interpersonales y relaciones humanas
Capacidad para identificar plantear y resolver problemas	Iniciativa y espíritu emprendedor
Habilidad para trabajar en contextos internacionales	Capacidad y vocación democrática ante los procesos de transformación del país
Diferenciar y comprender textos literarios, de opinión y de discurso académico	Compromiso con los derechos humanos

Elaboración propia.

Enseguida, la Tabla 62 muestra la selección de competencias realizada por la cuarta persona entrevistada, o sea E4, siendo:

*Tabla 62. Competencias de mayor utilidad, seleccionadas por E4*

E4. Interacción laboral	E4. Interacción social
Aplicar los conocimientos en la práctica	Cultura general y conocimiento de la realidad profesional.
Capacidad de realizar abordajes integrales y complejos	Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
Capacidad de aprender y actualizarse	Habilidad de trabajo en equipo interprofesional
Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas	Habilidades interpersonales y relaciones humanas
Capacidad para tomar decisiones	Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad
Capacidad para formular y gestionar proyectos	Compromiso ciudadano

Elaboración propia



Como es de apreciarse, las coincidencias en las competencias seleccionadas entre E3 y E4, consideradas útiles para ambos ámbitos, prácticamente se presentan sólo en una, para el desempeño laboral.

- *Interacción laboral*

1. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.

- *Interacción social*

Ninguna.

P4. Respuestas de cargos entrevistados de CUSur

En el caso del CUSur, E5 consideró de mayor utilidad para el desempeño laboral y la interacción social de las personas egresadas, las siguientes competencias:

Tabla 63. *Competencias de mayor utilidad, seleccionadas por E5*

E5. Interacción laboral	E5. Interacción social
Capacidad para organizar y planificar	Capacidad de abstracción y análisis
Capacidad de realizar abordajes integrales y complejos del campo profesional	Capacidad para organizar y planificar
Habilidad para el uso de las Técnicas de la Información y Comunicación (TIC).	Cultura general y conocimiento de la realidad profesional
Capacidad de investigación	Capacidad de comunicación en un segundo idioma
Capacidad para tomar decisiones	Habilidad para el uso de las Técnicas de la Información y Comunicación (TIC)
Habilidad de trabajo en equipo interprofesional.	Capacidad de aprender y actualizarse
Habilidades directivas	Habilidades de gestión de la información
Autonomía profesional	Capacidad de juicio crítico
Capacidad para formular y gestionar proyectos	Capacidad de adaptación a nuevas

	situaciones
Compromiso con la calidad	Capacidad de innovar y transformar el entorno
Capacidad de negociación	Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas
	Habilidades interpersonales y relaciones humanas
	Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad
Elaboración propia	

Igualmente, E6 del mismo centro regional del Sur, son de mayor utilidad para ambos ámbitos las competencias enunciadas en la Tabla 64 siguiente:

Tabla 64. *Competencias de mayor utilidad, seleccionadas por E6*

E6. Interacción laboral	E6. Interacción social
Capacidad de comunicación en un segundo idioma	Habilidad de trabajo en equipo interprofesional
Habilidad para el uso de las Técnicas de la Información y Comunicación (TIC)	Tolerancia
Capacidad de abstracción y de análisis	Compromiso con los derechos humanos
Capacidad de adaptación a nueva situaciones	Compromiso con su medio socio-cultural
Habilidad de trabajo en equipo interprofesional	Capacidad para argumentar y justificar
Compromiso ético y responsabilidad social	Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
Capacidad para organizar y planificar	
Tolerancia	

Elaboración propia

A continuación, las coincidencias entre E5 y E6, sobre las competencias seleccionadas se advierten enseguida:

- *Interacción Laboral*

1. Habilidad para el uso de las Técnicas de la Información y Comunicación (TIC).
2. Habilidad de trabajo en equipo interprofesional.
3. Capacidad para organizar y planificar.

- *Interacción Social*

1. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

P4. Respuestas de cargos entrevistados de CUValles

Finalmente, y como ya se había anticipado, en el CUValles se entrevistó a tres Informantes clave. Para E7, percibe que la mayor utilidad para las personas egresadas, en ambos ámbitos son las competencias descritas en la Tabla siguiente:

Tabla 65. *Competencias de mayor utilidad, seleccionadas por E7*

E7. Interacción laboral	E7. Interacción social
Aplicar los conocimientos en la práctica	Capacidad de innovar y transformar el entorno
Habilidades en el uso de las Técnicas de la Información y Comunicación (TIC)	Iniciativa y espíritu emprendedor
Capacidad de aprender y actualizarse	Compromiso con la calidad
Habilidades de gestión de la información	Compromiso ante la preservación del medio ambiente
Habilidad de trabajo en equipo interprofesional	Sensibilidad para actuar ante problemas del medio ambiente y desastres
Capacidad para formular y gestionar proyectos	Capacidad para argumentar y justificar

Elaboración propia

Por su parte E8 y E9, otorgan mayor utilidad para el mejor desempeño e interrelación social de las personas egresadas, a las competencias señaladas a continuación:

Tabla 66. *Competencias de mayor utilidad, seleccionadas por E8 y E9*

E8. Interacción laboral/social	E9. Interacción laboral/social
La capacidad de comunicación oral y escrita	Responsabilidad
Habilidades en el uso de las TIC	Creatividad y resolución de problemas
Idiomas	Compromiso
Capacidad para identificar, planear y resolver problemas	Toma de decisiones
Habilidades interpersonales	Trabajo en equipo
Responsabilidad social	Saber trabajar bajo presión
Compromiso ciudadano	
Creatividad	

Elaboración propia

Coincidencias entre las tres personas entrevista del CUValles: E7, E8 y E9:

- *Interacción laboral*

1. Habilidad para el uso de las Técnicas de la Información y Comunicación (TIC) (E7 y E8).
2. Habilidad de trabajo en equipo interprofesional (E7 y E9).
3. Capacidad para identificar, planear y resolver problemas (E8 y E9).

En la tabla siguiente se recogen las competencias con más coincidencias entre las personas entrevistadas, que integraron la muestra dos, de los diversos campus universitarios, tanto para la interacción laboral como para la social.

Tabla 67. *Competencias con más coincidencias*

Competencias con mayores coincidencias	Laboral	Social
Habilidad para el uso de las Técnicas de la Información y Comunicación (TIC)	E1, E2, E5, E6, E7, E8	

Capacidad para identificar, planear y resolver problemas	E1, E2, E3, E4, E8, E9
Habilidad de trabajo en equipo interprofesional	E5, E6, E1, E2 E7, E9
Capacidad para formular y gestionar proyectos	E1, E2
Habilidades interpersonales y relaciones humanas	E1, E2
Capacidad para organizar y planificar	E5, E6
Capacidad de adaptación a nuevas situaciones	E5, E6

---

Elaboración propia

*Interacción laboral*

- Opiniones concernientes a los titulares (Rectores) de los cuatro Centros Universitarios: E1 CUCEA; E3 CUCSH; E5 CUSur y E7 CUValles
- En los cuatro Centros Universitarios coinciden en la competencia “habilidad para el uso de las Técnicas de la Información y Comunicación (TIC)”.
  - En dos Centros Universitarios (CUCEA y CUValles) consideran la competencia “habilidades de gestión de la información”.
  - Únicamente en el CUCEA y CUCSH, valoran la competencia “capacidad para identificar, plantear y resolver problemas”.
  - En tres de los cuatro Centros Universitarios (CUCEA, CUSur y CUValles) aprecian por igual la competencia “capacidad para formular y gestionar proyectos”.
  - Es coincidente la opinión CUSur y CUValles en cuanto a la competencia “habilidad de trabajo en equipo interprofesional”.
- Opiniones concernientes al personal docente entrevistado, con algún cargo de responsabilidad en los Centros Universitarios: E2, E4, E6, E8 y E9 del CUCEA; CUCSH; CUSur y CUValles
- De los 4 Centros Universitarios, sólo en tres (CUCEA, CUSur y CUValles) ponderaron como importante la competencia “habilidad para el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)”.

- Las competencias “aplicar los conocimientos en la práctica” y “capacidad de aprender y actualizarse”, fueron consideradas solo en el CUCEA y CUCSH.
- En los cuatro Centros Universitarios opinaron que la competencia “capacidad para identificar, plantear y resolver problemas”, es de utilidad para el desempeño laboral.
- Dos Centros Universitarios, (CUCEA y CUCSH) dieron valor a la competencia “capacidad para formular y gestionar proyectos”.

#### *Interacción Social*

- Valoración de los titulares de los cuatro Centros Universitarios (Rectores): CUCEA, CUCSH, CUSur y CUValles, E1, E3, E5 y E7
  - Existe concordancia en los cuatro Centros Universitarios sobre la utilidad de la competencia “habilidades interpersonales y relaciones humanas”.
  - En dos de los cuatro Centros Universitarios (CUCEA y CUSur) coinciden en la utilidad de la competencia “capacidad de comunicación en un segundo idioma”.
  - En el CUCEA y CUValles consideran útil la competencia “capacidad para argumentar y justificar”.
- Valoración del personal docente entrevistado, con algún cargo de responsabilidad en los Centros Universitarios: E2, E4, E6, E8 y E9 del CUCEA, CUCSH, CUSur y CUValles
- La opinión en los cuatro Centros Universitarios es análoga en cuanto a la utilidad que creen tiene la competencia “habilidad de trabajo en equipo interprofesional”.
- En tres Centros Universitarios (CUCEA, CUCSH y CUSur) consideran que en la competencia “capacidad de adaptación a nuevas situaciones”, reviste utilidad en la interacción social de la comunidad egresada de la UdeG.
- Igualmente, tres de cuatro Centros Universitarios (CUCEA, CUCSH y CUValles) valoran como útil la competencia “habilidades interpersonales y relaciones humanas”.
- Es coincidente la ponderación del CUCSH y CUValles a la competencia “compromiso ciudadano”.

*Pregunta 5. A su juicio, ¿La mayoría del profesorado, de las licenciaturas objeto de estudio, utiliza las metodologías didácticas adecuadas para la promoción y desarrollo de las competencias del alumnado en concordancia con la demanda del mercado laboral?*

P5. Respuestas de cargos entrevistados de CUCEA

Tanto E1 como E2, consideran que, de cara a los requerimientos del mundo laboral, el profesorado sí utiliza las metodologías adecuadas para promover y desarrollar las competencias en el alumnado.

Para ello, E1 dice que el Centro Universitario tiene como política que el profesorado cuente (adquiera y fortalezca) con las herramientas necesarias para cumplir con su función frente a grupo, mediante un programa semestral de formación docente.

Para E2 es complejo realizar una medición sobre la efectividad de las competencias, pero resalta factores como la disposición, edad y experiencia del profesorado, como elementos clave para considerar que el resultado es eficaz.

P5. Respuestas de cargos entrevistados de CUCSH

Existe discrepancia entre E3 y E4, pues el primero manifiesta que, aunque con diferentes niveles y especificidades, la plantilla académica “sí” utiliza metodologías didácticas, para el desarrollo de competencias frente a las necesidades del aparato productivo.

En tanto que la segunda (E4), expresa que no las aplican, debido a que la mayoría de docentes imparte la misma asignatura desde hace mucho tiempo y no actualizan bibliografía y prácticas metodológicas.

Asimismo, E3 comentó que en el campus se percibe un esfuerzo de adaptación a los nuevos tiempos, sobre todo, las nuevas generaciones estudiantiles, su disposición y actitud son más flexibles. Cita la carrera de Derecho como ejemplo que, a pesar de los claroscuros por el volumen de inscripciones, organizan Ferias de Emprendurismo, desarrollando y presentando su idea de empresa y servicios que prestará. A lo que ha llamado el “despertar del centro universitario”...

P5. Respuestas de cargos entrevistados de CUSur

La declaración de E5, fue afirmativa, aunado a que es por normativa, y si de algo pueden jactarse en el Centro Universitario, es que hay planeación en cada una de las unidades de aprendizaje, implicando lo que se realiza dentro y fuera del aula, a partir de contenidos.

Al mismo tiempo, piensa que el profesorado ya no debe ser sólo de libro, porque sus mejores espacios para el aprendizaje no están en el aula, sino en el trabajo de campo.

De igual forma, E5 sustenta que la actividad teórica y práctica está planeada, empero que no se ha logrado medir el impacto de la calidad de la competencia, ya que no existe un sistema de evaluación para ello (vigencia y pertinencia).

De manera similar, E6 comenta que desde los departamentos se realizan talleres semestrales para el profesorado, sobre planeación didáctica y métodos de evaluación, siendo la academia la responsable de revisar y aprobar el plan clase.

P5. Respuestas de cargos entrevistados de CUValles

Sobre la cuestión, E7 externó que el colectivo académico sí aplica metodologías acordes como resultado de programas formativos, pero que aún persisten quienes enseñan lo que saben y lo que pueden. Sin embargo, enfatizó que con su política institucional de actualización docente ha sido posible avanzar.

Asimismo, E7 explicó que en siete carreras, entre ellas, Ingeniería, Turismo, Administración y Contabilidad, van más allá de las competencias consideradas en el Plan de Estudios oficial, a las que denominó habilidades cognitivas. Para tal efecto, realizan convenios con diversas empresas, entre ellas, Apple, con quien crearon un laboratorio, cuyos estudiantes desarrollan la capacidad de crear aplicaciones Apps, para teléfonos celulares, relojes y computadoras, fortaleciendo su perfil de egreso propio, con esa capacidad adicional.

De igual manera, E8 señaló que sí se utilizan las metodologías didácticas, posiblemente en diferente grado. También dijo que el profesorado maneja su intuición y criterio para reforzar las que pueden impactar más en los estudiantes.



De manera puntual E9 externó que se tiene un trabajo constante, en las Academias de cada Programa Educativo junto con el Jefe de Departamento, en la revisión de las planeaciones y el método que utiliza el profesor dentro de su acción académica.

Tabla 68. *Respuestas de las personas entrevistadas con cargos de responsabilidad institucional en los Centros Universitarios, a la pregunta 5*

Categorías (Códigos)	Enunciados
Convenios con Empresas (CE)	...“hicimos un convenio con Apple, creamos un laboratorio y ahorita siete carreras de todo tipo Ingeniería, Turismo, Administración, Contabilidad, creo que muchas de aquí, están ahí tomando esa clase” (E7, CUValles, p. 21).
Estudiantes (Es)	“Yo pienso que los estudiantes van más avanzados, más a la vanguardia, más rápido, aprenden más rápido que los profesores para adaptarse a esta parte de las competencias”... (E7, CUValles, p. 21).
Ferias de empleo (FE)	<p>...”los estudiantes de Derecho han organizado semanas de emprendurismo, en donde ellos, desarrollan una idea de una empresa y hacen una especie como de Feria, donde están presentando su empresa, lo que hace y los servicios que presta,”... (E3; CUCSH, p. 28).</p> <p>...”tenemos Ferias del empleo cada semestre, y van como 20 ferias del empleo que se realizan de manera consecutiva, aquí en el CUCEA, en donde vienen empresas desde IBM, Hewlett Packard, hasta por supuesto una gran cantidad de hoteles, dependencias del gobierno del estado, del gobierno federal,</p>

	ofreciendo plazas"... (E1, CUCEA, p. 20).
Formación (Fo)	<p>...“tenemos un programa de formación docente, el profesor está capacitándose cada semestre y bueno, nosotros creemos que el profesor hace un esfuerzo por cumplir,”... (E1, CUCEA, p. 12).</p> <p>...“impacta en la formación de los alumnos, que al egresar no cuentan con las competencias para los que fueron formados y no logran insertarse en el mercado laboral.” (E4, CUCSH, p. 11).</p>
Metodologías Didácticas (MD)	<p>“Afortunadamente, también la normatividad de esta universidad, establece que”...“además de hacer la valoración y el análisis conceptual, el desarrollo de competencias específicas por cada unidad uno también tenga que hacer una planeación metodológica,”... (E5, CUSur, p. 14).</p> <p>...“todos los académicos hacen una actualización de tanto su programa de estudios, como de su planeación didáctica de todo el semestre, esos dos instrumentos, son revisados y aprobados por la academia,”... (E6, CUSur, p. 12).</p> <p>“Se tiene un trabajo constante en las Academias de cada Programa Educativo junto con el Jefe de Departamento, en la revisión de las planeaciones y el método que utiliza el</p>

---

	<p>profesor dentro de su acción académica.” (E9, CUValles, p. 14).</p>
Modelo por competencias (MC)	<p>...“están implícitas o explícitas las pequeñas y grandes competencias del manejo de una segunda lengua, de la visión emprendedora, de la visión de la innovación, de la visión de la sustentabilidad, de la capacidad que tienes para encontrar información,...” (E5, CUSur, p. 14).</p> <p>...“el mayor de los problemas es que no existe un sistema de evaluación de competencias y su impacto, cuándo pierde vigencia, cuándo dejan de ser pertinentes, no lo sabemos, pueden pasar entonces 3, 4 años que las competencias que estaban por unidad de aprendizaje dejaron de funcionar o se desviaron porque el mundo ya cambio hacia otra actividad.” (E5, CUSur, p. 14).</p>
Política Institucional (PI)	<p>...“hemos implementado una política en el CUCEA,”...”donde por lo menos, el profesor en el aula tenga todas la herramientas mínimas necesarias, para poder cumplir con su función”... (E1, CUCEA, p. 12).</p> <p>...“en este centro universitario, algo de lo que nos ufamamos de tener, es que hay planeación de cada una de las unidades de aprendizaje y el desarrollo de estas planeaciones implica lo que se hace dentro y fuera del aula,”... (E5,</p>

---

CUSur, p. 14).

...“alumnos de primer semestre, ellos reciben un curso especial para integrarse a la manera de trabajar nuestra, son habilidades cognitivas, es decir, este, ahí hablamos de Gestión de la Información, de capacidades que tienen que ver con lectura, matemática, los hacemos con todos”... (E7, CUValles, p. 21).

Prácticas Docentes Tradicionales (PDT)

...“anteriormente el profesor llegaba y con su librito y te daba lo que él creía conveniente, no había un programa de estudios que estuvieran obligados a seguir,”... (E1, CUCEA, p. 14).

...“no hay en los planes un espacio para evaluar el conjunto de competencias, lo que más llega a decir un profesor es que te voy a evaluar las competencias que debiste aprender conmigo en esta unidad de aprendizaje y las quiere evaluar con un solo ensayo, con un examen”... (E5, CUSur, p. 14).

Profesorado novel (PN)

...“artífice de cómo construyes actividades que promuevan aprendizajes significativos bajo la lógica de las competencias, es decir, el trabajo colaborativo,”... (E5, CUSur, p. 14).

...“un profesor en ejercicio que tiene tanta relación que sus mejores espacios para aprendizajes no están en el aula, sino es el campo de articulación para hacer estrategias y

---

	donde se trabaja, es en la empresa"... (E5, CUSur, p. 14).
Profesorado Senior (PS)	...“todavía hay profesores que enseñan lo que pueden y como saben,”... (E7, CUValles, p. 21.).
Resistencia al cambio (RC).	...“la mayoría de maestros tienen años dando la misma clase y no se preocupan por actualizar ni la metodología ni la bibliografía,”... (E4, CUCSH, p. 11).

---

Elaboración propia

- Ocho de las nueve personas consultadas, de los cuatro Centros Universitarios, coinciden en que sí se aplican las metodologías didácticas, para promover el desarrollo de competencias en el alumnado, de cara a las demandas del mercado laboral. Sólo E4 del CUCSH respondió que no, debido a que existen docentes impartiendo la misma asignatura durante muchos años, y no han actualizado bibliografía ni metodologías.
- La afirmación anterior arroja que, todas las personas entrevistadas refirieron que las actividades formativas constituyen una herramienta determinante, para la implicación de la plantilla docente en la utilización de las metodologías acorde a los nuevos tiempos, requerimientos del mundo laboral y de la dinámica social.
- En dos Centros Universitarios, CUCEA y CUSur, expresaron que, ante la carencia de un sistema de evaluación del impacto real de las competencias, existe complejidad para determinar su vigencia y pertinencia.
- Cabe destacar que para E3, en el CUCSH, se aprecia un ambiente de adaptación a los nuevos tiempos, en particular de las nuevas generaciones estudiantiles, reflejándose en su disposición, actitud y flexibilidad. En este sentido, refiere que en la carrera de Derecho, pese a los claroscuros provocados por el volumen de inscripciones, se organizan Ferias de emprendurismo, motivando que estudiantes desarrollen y presentando su idea de empresa y

servicios que prestará. Dinamismo inusitado que ha denominado como el “despertar del centro universitario”.

- Del mismo modo, E7 explicó que en siete carreras del Centro Universitario, trascienden las competencias del plan de estudios, aludiendo las de Ingeniería, Turismo, Administración y Contabilidad. Para tal efecto, realizan convenios con diversas empresas, entre ellas, Apple, creando un laboratorio, donde el estudiantado desarrolla la capacidad de crear aplicaciones Apps para teléfono celular, relojes y computadoras, fortaleciendo no sólo su perfil de egreso inherente a su programa educativo, sino además, con capacidades adicionales, a las que denominó habilidades cognitivas.

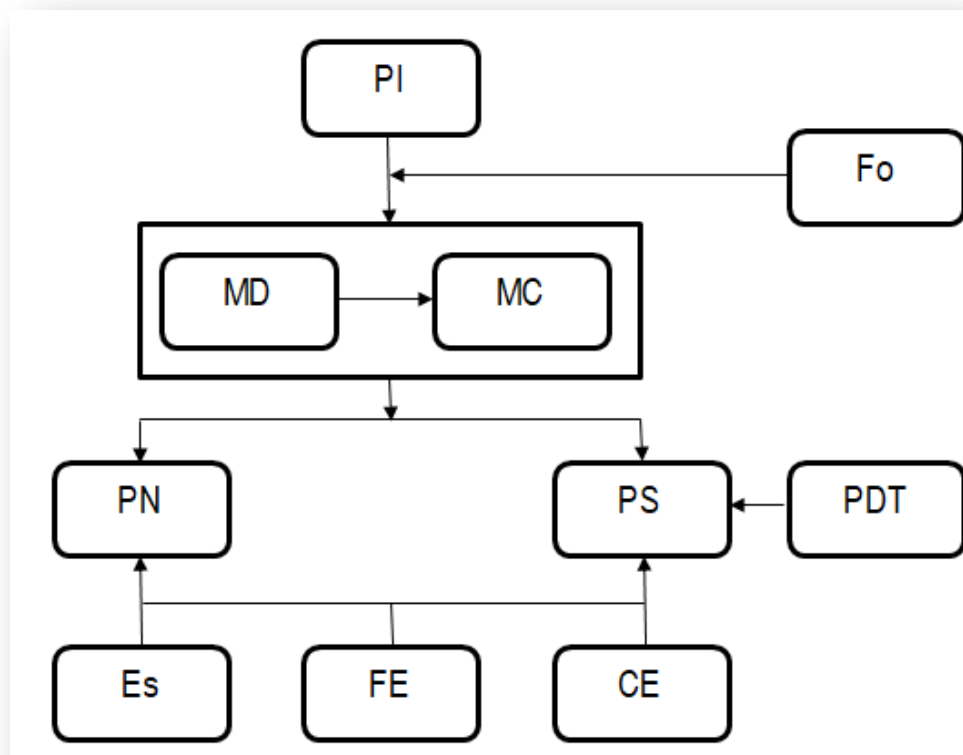


Figura 19 Metodologías Didácticas (MD) para promover el Modelo de Competencias (MC).

Como se observa en la figura 19 anterior, las políticas institucionales tratan de fomentar las metodologías didácticas (MD), que promuevan el modelo por competencias (MC),

fundamentalmente, a través de la formación docente (Fo). El uso, de estas nuevas metodologías didácticas, afecta de manera diferente al profesorado novel (PN) que al senior (PS). A este último profesorado, le cuesta más adaptarse por los años que llevan realizando prácticas docentes tradicionales (PDT). Algunos elementos que ayudan a la incorporación de metodologías docentes (MD), para promover competencias, son los propios estudiantes (Es) y los contactos con las empresas (Em), a través de las ferias de empleo (FE) y los convenios (CE).

*Pregunta 6. ¿Existe vinculación con entidades externas a la Universidad para el desarrollo de las prácticas o servicio social del estudiantado? En caso afirmativo, ¿en qué licenciaturas de las que son objeto de estudio?*

#### P6. Respuestas de cargos entrevistados de CUCEA

Tanto E1 como E2, responden que el Centro Universitario sí tiene vinculación con entidades externas, para optimizar el desarrollo de prácticas profesionales o servicio social, y que impacta en todas las licenciaturas.

Para ello, E1 describe que existen alrededor de 600 convenios con distintas empresas, dependencias del gobierno federal, estatal y poderes, para que estudiantes de todas las licenciaturas realicen sus prácticas profesionales.

En el mismo tenor, E2 destaca que los convenios para el desarrollo del servicio social del alumnado son numerosos, y se suscriben a nivel Red Universitaria.

También, E2 precisa que los convenios específicos, para el desarrollo de las prácticas profesionales, desde el año 2000 los suscribe el Rector del CU, alcanzando una cifra mayor a los 550.

#### P6. Respuestas de cargos entrevistados de CUCSH

Al respecto, E3 y E4 aseguran que sí existe vinculación y convenios en todas las licenciaturas de la oferta educativa que se ofrece en el CUCSH.

Al mismo tiempo E3, agregó que la cuestión consiste en conocer la correlación de las prácticas profesionales y servicio social con las necesidades reales de formación profesional del alumnado y si son justificables estos programas.



P6. Respuestas de cargos entrevistados de CUSur

A esta cuestión, E5 y E6 indican que sí existe vinculación. Que en (desde) el dictamen de creación del Centro Universitario dice (establece) la obligatoriedad de mantener vinculación y apoyar el desarrollo social, cultural y político de los 28 municipios de la región.

Como complemento, E6 sostiene que justamente es la Unidad de Vinculación quien se dedica a establecer convenios con diversas empresas, asociaciones civiles, organismos gubernamentales. Precisa que los convenios de servicio social y prácticas profesionales, son de aplicación general a todas las licenciaturas, toda vez que es un requisito de la trayectoria de egreso.

P6. Respuestas de cargos entrevistados de CUValles

Para el desarrollo de prácticas profesionales y servicio social, E7 y E9 aseguraron que sí existe vinculación con el sector público y privado, para la realización del servicio social y prácticas profesionales del alumnado.

En ese sentido, E7 y E9, fueron puntuales al afirmar que, en todas las licenciaturas, de nuestro estudio, existen los convenios respectivos.

Además, son una obligación, si no se cubre, no se puede obtener el título.

La opinión de E8, es completamente discordante de las dos personas entrevistadas, referidas en los párrafos superiores, al revelar que desconoce la existencia de convenios y en cuáles licenciaturas.

De forma más detallada, E7 refiere que el CU cuenta con 580 convenios de servicio, social y 200 para prácticas profesionales, de acuerdo a las particularidades de cada caso. Empresas y Ayuntamientos municipales demandan perfiles específicos.

Tabla 69. *Respuestas de las personas entrevistadas con cargos de responsabilidad institucional en los Centros Universitarios, a la pregunta 6*

Categorías (códigos)	Enunciados
Convenios con empresas (CE)	<p>...“como Centro Universitario tenemos alrededor de 600 convenios con distintas empresas, con dependencias del Gobierno Federal, del Gobierno Estatal, con los distintos Poderes, para que nuestros estudiantes tengan la posibilidad de ir y realizar sus prácticas profesionales, sin problema.” (E1, CUCEA, p. 16).</p> <p>...“la Unidad de Vinculación que entre otras cosas, se dedica a establecer convenios con instancias externas de todo tipo, desde empresas, asociaciones civiles, organismos gubernamentales,”... (E6, CUSur, p. 13 bis).</p>
Modelo de competencias (MC)	<p>“Entonces yo la impresión que tengo es que el enfoque de competencias no ha pasado de ser un añadido que se le pone a los programas en cada materia, en donde dice en vez de objetivos competencias”... (E3, CUCSH, p. 24).</p> <p>...“entendemos que las competencias genéricas no están especificadas para ninguna profesión, son capacidades de humanos, son capacidades del mundo, por supuesto en la medida que son más específicas o más desarrolladas, permiten la incorporación de un profesional en cualquier</p>

ámbito, pero también están todas aquellas que tienen que ver con lo interpersonal, es decir, las capacidades de comunicación, las capacidades de adaptación, las capacidades de interacción, incluso, las que tienen que ver con nuestra capacidad de leer, entender, de buscar, identificar información específica, ya pueden ser mucho luego están todas las instrumentales. Es decir, aquellas capacidades que nos permiten el desarrollo de técnicas, métodos, modelos, procedimientos y que pueden convertirse hasta en la posibilidad de que alguien, a través de la capacidad de tener una motricidad fina desarrollada, pueda ser capaz de hacer una manipulación de un objeto a través de un equipo específico. Ese sería mi comentario, y si me permites, ahorita la lleno.” (E5, CUSur, p. 11).

Prácticas profesionales (PP)

...“en CUCEA, el programa de prácticas profesionales se encarga de la gestión, la Unidad Jurídica elabora el convenio, nosotros lo enviamos para que se firme, no lo entregan, pero sí en este momento tenemos más 550 convenios.” (E2, CUCEA, p. 22).

Servicio social (SS)

...“tenemos de servicio social, 580 convenios”... (E7, CUValles, p. 23).

...“todos los municipios quieren prestadores de servicio social y prácticas profesionales”... (E7, CUValles, p. 23).

- En cuanto a la vinculación con entes externos a la Universidad, ocho de las nueve personas interrogadas, de los cuatro Centros Universitarios, respondieron categóricamente que sí existe relación con ambos sectores, el público y el privado, abarcando la totalidad de licenciaturas, a fin de que el alumnado realice su servicio social y prácticas profesionales. Indican también, que este es un apartado de carácter vinculatorio, es decir, todo estudiante debe cumplir con ese requisito, de lo contrario, no es posible su egreso y titulación.
- Otra coincidencia que sobresale, es que tal vinculación se traduce en sendos convenios, precisando que para el caso del servicio social se suscribe un convenio general, para la totalidad de las carreras, en tanto que, para el caso de las prácticas profesionales, los convenios son específicos, dependiendo de la profesión.
- En tres Centros Universitarios se aportaron datos sobre el número de convenios suscritos para la prestación de las prácticas profesionales y del servicio social, a saber: el CUCEA cuenta con 600 y 550 para servicio social respectivamente, en el CUSur se reconocen 150 para el primer programa y 500 para el segundo, y en el CUValles existen 200 y 580 convenios respectivamente. En este último CU, contrasta la opinión de E8, ya que dice desconocer la existencia de cualquier tipo de convenio.
- No obstante de contar con los convenios respectivos, E3 del CUCSH cuestiona la correlación, justificación y utilidad de tales programas.

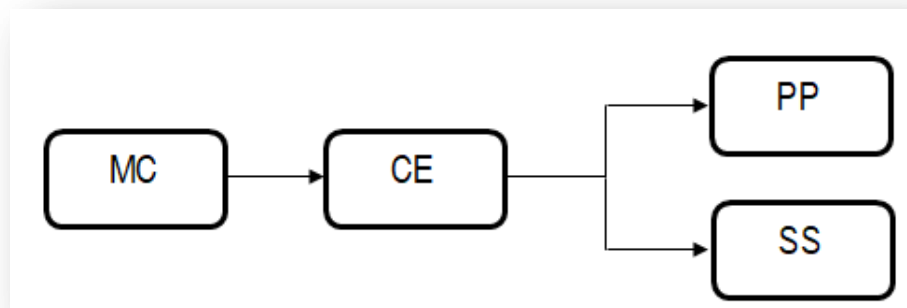


Figura 20. Vinculación de las Empresas y Modelo por competencias (MC)

La figura anterior 20, muestra como los convenios con las empresas (CE) favorecen la vinculación entre la Universidad y el modelo de competencias (MC) y otras entidades externas para la realización de prácticas profesionales (PP) y el servicio social (SS), ambos imprescindibles para obtener el título.

*Pregunta 7. ¿El Centro Universitario ha suscrito algún convenio para impulsar la inserción laboral de sus egresados? ¿En cuáles licenciaturas del proyecto de estudio?*

#### P7. Respuestas de cargos entrevistados de CUCEA

Los dos entrevistados E1 y E2, coinciden en que los convenios existentes son los mismos de las prácticas profesionales y abarca la totalidad de las carreras profesionales, destacando la obligatoriedad de dichos programas (2016), a partir del 70% de los créditos cubiertos, y tienen el objetivo de fomentar la inserción laboral.

Por tanto, E1 reitera que los egresados de los nuevos planes de estudio, mediante las prácticas profesionales, el 52% de estudiantes recibió una oferta laboral, por parte de los empleadores de las instituciones donde las realizaron.

Por su parte E2, asegura que los empleadores los reciben como alumnos practicantes a manera de período de prueba.

También, E2 afirma que un promedio del 40% del alumnado termina laborando en las entidades receptoras de sus prácticas profesionales o servicio social.

#### P7. Respuestas de cargos entrevistados de CUCSH

En este Centro Universitario, tanto E3 como E4, concuerdan al afirmar sin mayor detalle, que no existe convenio alguno que impulse la inserción laboral de la comunidad egresada.

No obstante, E3 sostuvo que es sabido que las personas egresadas cuentan con empleo.

#### P7. Respuestas de cargos entrevistados de CUSur

La respuesta de E5 y E6 es análoga, al puntualizar que el programa de prácticas profesionales es el mejor enlace con los sectores de contratación, porque los convenios con el sector público

y privado, buscan no sólo el cumplimiento de un requisito académico, sino además, que el empleador evalúe el desempeño estudiantil, y si es óptimo, considere la contratación.

Agrega E5, que la agenda de trabajo del Centro Universitario es con los 28 municipios de la región, incluyendo actividades con los Gobiernos Municipales, la sociedad civil y los sectores productivos.

Al mismo tiempo, E5 destaca que con fondos del Programa de Fortalecimiento de la Calidad Educativa (PFCE) de orden federal, han otorgado becas a estudiantes, para la realización de prácticas profesionales en otros estados y países, destacando que ya han sido contratados en Canadá o en otras naciones.

Por su parte E6, asegura tener conocimiento de innumerables altas laborales de estudiantes que han egresado. Además, explica que la Carrera de Seguridad Laboral, única en su tipo en el país, registra un alto porcentaje de contrataciones.

#### P7. Respuestas de cargos entrevistados de CUValles

En esta pregunta, E7 y E9 coincidieron al referir que los convenios de las prácticas profesionales impulsan y promueven la inserción laboral de sus egresados.

El primero, ponderó la Feria del Empleo, la Bolsa de Trabajo y los convenios con IBM, Google y Apple, afirmando que todos los entes empleadores les solicitan los perfiles de acuerdo a las necesidades de su empresa.

Añadió que, en ocasiones, las propias organizaciones son quienes identifican y solicitan a determinado perfil de estudiantes, en activo o que ya han egresado. Son entes que concurren directamente y sin convenio.

La segunda entrevistada (E9), precisó que todos los convenios promueven la inserción laboral de su población egresada, no obstante, afirmó que no es compromiso de la dependencia, emplear al estudiante.

Asimismo, E9 añadió que el CU cuenta con un servicio abierto a los sectores público y privado, para que en su caso, difundan sus vacantes y el perfil profesional requerido, a través del Portal Oficial del Centro y la página de Facebook de egresados.

La posición de E8 no fue tan taxativa, puesto que sólo respondió que cree que sí, pero que desconoce en cuáles licenciaturas.

En términos globales, para esta pregunta, no se han considerado categorías nuevas.

- Seis de las nueve personas que entrevistamos, de los 4 Centros Universitarios, pertenecientes al CUCEA, CUSur y CUValles, confirmaron que los convenios son los mismos de las prácticas profesionales, toda vez que son el enlace principal con los sectores de contratación, porque además de ser una actividad formativa de carácter vinculatorio, fomentan la ocupación laboral.

- En el CUCSH, tanto E3 como E4 reconocieron la carencia de los mismos, en tanto que E8 del CUValles, señaló creer su existencia, desconociendo en qué tipo de licenciaturas.

- Cabe precisar que sólo en el CUCEA, se aportaron los datos siguientes: Las entidades empleadoras reciben al alumnado practicante, a manera de período de prueba. Según E1 y E2, del universo total del alumnado que realiza sus prácticas profesionales, un 52% recibe una oferta de trabajo, resultando contratado un 40% de estudiantes.

- E5 del CUSur, a manera de robustecer su opinión, agrega que la agenda de trabajo con los 28 los municipios de la región, que incluye actividades con gobiernos municipales, la sociedad civil y sectores productivos, es parte del proceso de impulsar la empleabilidad de su comunidad egresada.

Igualmente, E5 destaca que con fondos del Programa de Fortalecimiento de la Calidad Educativa (PFCE) de orden federal, trascienden las fronteras de la UdeG, otorgando becas a estudiantes, para la realización de prácticas profesionales en otros estados y países, lo cual ya ha dado resultados, pues han sido contratados en Canadá o en otras naciones.

- Por su parte E6, asegura tener conocimiento de innumerables altas laborales de estudiantes que han egresado. Además, explica que la Carrera de Seguridad Laboral, única en su tipo en el país, registra un alto porcentaje de contrataciones del alumnado egresado.
- E7 del CUValles, recalcó la Feria del Empleo, la Bolsa de Trabajo del CU y los convenios con IBM, Google y Apple, afirmando que los propios representantes de estas empresas, previa detección de estudiantes con los perfiles correspondientes, son quienes solicitan a la institución educativa a tales escolares, en activo o que han egresado.
- Añadió que ha ocurrido que representantes o apoderados de diversas organizaciones acuden por iniciativa propia y sin convenio.

*Pregunta 8. ¿En su Centro Universitario se realizan algunas gestiones, ante Instituciones públicas y privadas, para promover el talento estudiantil y en su caso, les facilite la obtención de empleo? En caso afirmativo, especifique las más relevantes y el grado de efectividad.*

#### P8. Respuestas de cargos entrevistados de CUCEA

En esta pregunta, E1 centra su respuesta en un recuento de las gestiones que realizan en el CU y que promueven el talento del estudiantado y su inserción laboral.

Para impulsar la ocupación laboral destaca:

- Ferias del Empleo (20), realizadas semestralmente de manera consecutiva, con la participación de empresas, cadenas hoteleras y dependencias del gobierno estatal y federal, quienes ofertan plazas a estudiantes interesados en obtener un empleo.
- Bolsa de trabajo, mediante esta iniciativa atienden solicitudes de los entes empleadores, de acuerdo a la demanda del perfil requerido, para satisfacer sus necesidades empresariales.

Para promover el talento estudiantil refiere:

- Torneo Forex (para la carrera de Administración Financiera y Sistemas), patrocinado por empresas financieras. Opina que este evento sobresale porque las propias casas de bolsa



dirigen el torneo, y convoca a estudiantes de otras universidades como el TEC e Institutos Tecnológicos.

- Concursos de Ensayo, Matemáticas y Estadística.
- Maratones (para la licenciatura de Sistemas de la Información)

En colaboración con compañías como IBM y Hewlett Packard, se establecen retos y los estudiantes tratan de resolverlos y, muchos ahí firman un contrato laboral.

Por otra parte, E1 destaca que el Centro de Investigación en Ciudades Inteligentes, promovido por IMB, quien equipa los laboratorios y organiza los Hackáthones, evento realizado en varias sedes de la red universitaria, consistente en que el alumnado resuelva los retos que les plantean.

- Intercambios a Estados Unidos (El Paso, Texas), con la participación bilateral de estudiantes en los Hackáthones.

Además, E1 refiere, que el estudiantado realiza sus prácticas profesionales en hoteles en Francia o en otros Países, debido a la vinculación que sostienen con asociaciones a nivel internacional.

La opinión de E2, se centra en señalar que las vacantes la solicita la entidad receptora conforme a sus necesidades y reitera la obligatoriedad de las prácticas profesionales. Sin embargo, refiere dos supuestos:

- a) Si el alumno, aún sin cubrir el 70% de los créditos le interesa adquirir experiencia, podrá aplicar para realizar de manera voluntaria la práctica y,
- b) Si el alumno, cursando el penúltimo semestre no fue contratado, y le interesa reforzar su experiencia en otra área, podrá aplicar de nuevo. Las asignaciones requieren de 450 horas (seis meses, 4 horas al día). Posiblemente en esta segunda oportunidad adquiera la contratación.

#### P8. Respuestas de cargos entrevistados de CUCSH

Los puntos de vista de E3 y E4, de alguna manera refleja cierto grado de semejanza, puesto que el primero asevera que no se implementan en el Centro Universitario ese tipo de programas, mientras que E4 dice desconocer el tema.

#### P8. Respuestas de cargos entrevistados de CUCSur

Las manifestaciones de E5 y E6 son concordantes, al afirmar que sí se realizan en ese CU, gestiones que promueven el talento y la obtención de empleo de sus estudiantes.

En tal sentido, detallan que el Programa “Enactus”, tiene el propósito de fomentar el liderazgo estudiantil y es el primer vínculo con el sector productivo.

Refieren además, que en este programa, se trata de que el alumnado cristalice un problema en un proyecto, proponga alternativas de solución. Estos proyectos se han presentado (difundido) en foros de tipo nacional e internacional, siendo acreedores de varios premios.

Coinciden también E5 y E6 en que el programa es de orientación a jóvenes emprendedores, sobre la gestión de recursos federales, para crear un negocio. Adicionalmente, E5 indica que existen convenios de colaboración con el Ayuntamiento de Zapotlán El Grande, en (materia) de emprendurismo e innovación y otros, dando cuenta de los más recientes, que están direccionados a egresados: Harvard y la Cámara de Comercio de la región. Ese es uno de los que se desprenden de la estrategia institucional, pero se ha convertido ya en una dinámica importante.

También y de manera complementaria, E6 refiere que se cuenta en el CU, con lo siguiente:

El Centro de Investigación en Emprendurismo, desde donde sus estudiantes se dedican a incubar empresas.

El programa Talent Day, mediante el cual, anualmente se presentan proyectos innovadores y creativos.

#### P8. Respuestas de cargos entrevistados de CUValles

Sobre este tópico, E7 indica que cuentan con estadísticas sobre la opinión del sector productivo y otras instituciones.

Respecto a las gestiones para promover el talento estudiantil, E8 señala que algunos trámites se realizan a través del Rector, Secretarios y Directores de División, las Unidades de Servicio Social, Egresados y Bolsa de trabajo del propio CU. También mediante la vinculación con el Consejo Social, y los Comités de Titulación.

De alguna manera, E9 concuerda con E8, al responder que las gestiones están a cargo de las tres Divisiones del CU (instancia administrativa que agrupa a varios Departamentos y éstos, a su vez, a varias carreras o titulaciones), abarcando la promoción del talento estudiantil, el acceso al empleo, estancias e intercambios académicos.

Para este efecto, E9 señala que las empresas objetivo, son Continental, Coca Cola y el Colegio de Contadores entre otras, y que la selección de estudiantes se da en función a los conocimientos, perfiles, adquisición de competencias y el talento de los mismos.

En términos globales, para esta pregunta, no se han considerado categorías nuevas.

- Tres Centros Universitarios de cuatro, confirmaron que sí se realizan gestiones a través las autoridades correspondientes, para la promoción del talento estudiantil y facilitar la incursión laboral del colectivo egresado. Solo en el CUCSH, tanto E3 y E4 aseveraron no, y en su caso desconocer el tema respectivamente.
- Los informantes clave de dos Centros Universitarios, afirman que los resultados de todos sus programas y gestiones son relevantes y efectivas, anunciándose a continuación:

CUCEA:

- Feria del Empleo; organización semestral y consecutiva, a la fecha 20 ediciones, participando la iniciativa privada, cadenas hoteleras y entidades públicas del gobierno federal y estatal. Se centra en ofertar plazas laborales al alumnado.
- Bolsa de trabajo; mediante la cual atienden solicitudes de empleadores, según el perfil requerido.

- Torneo Forex; (simulador de inversión virtual a tiempo real); exclusivo para estudiantes de la carrera de Administración Financiera y Sistemas. Patrocinado por empresas financieras y dirigido por las propias casas de bolsa. Convoca a estudiantes de otras IES.
- Concursos; sobre Ensayo, Matemáticas y Estadística. Las empresas demandan este tipo de especialistas.
- Maratones; direccionado al alumnado de la licenciatura de Sistemas de la Información. Destaca la participación de IBM y Hewlett Packard, quienes establecen retos y el estudiantado trata de resolverlos, firmando desde ahí un contrato laboral.
- Convenios de colaboración internacional; Promueve la realización de prácticas profesionales de estudiantes de Turismo en el extranjero. El caso más reciente, en un hotel de Francia.
- Centro de Investigación en Ciudades Inteligentes, promovido por IMB, equipa los laboratorios y organiza Hackáthones. Se realiza en varias sedes de la red universitaria. Promueve el desarrollo de aplicaciones tecnológicas, para la atención de problemas de movilidad, bienestar social, comercio, inclusión, diversidad y tecnologías en la educación.
- Intercambios a Estados Unidos con la participación bilateral de estudiantes.
- Programa de prácticas profesionales, las entidades receptoras presentan sus plazas vacantes y en muchos casos, los practicantes continúan como empleados.

CUSur:

- Programa "Enactus", tiene como objetivo fomentar el liderazgo estudiantil. Lo valoran como el primer vínculo con el sector productivo. Provoca que el alumnado convierta un problema en proyecto y su capacidad de resolución. Estos proyectos se han difundido a nivel nacional e internacional.
- Convenios de colaboración con el Ayuntamiento de Zapotlán El Grande, en materia de emprendurismo e innovación; los de Harvard y la Cámara de Comercio tienen la característica de incluir a egresados.

- Centro de Investigación en Emprendurismo; dedicado a la incubación de empresas.
- Talent Day; como espacio de encuentro, cada año se presentan proyectos innovadores y creativos

A todos ellos esos programas, E5 los definió como una estrategia institucional y una dinámica importante en el Centro Universitario.

CUValles:

No obstante, de confirmar la realización de gestiones para tal efecto, en lo general precisaron que éstas, están a cargo de la autoridad universitaria (Rector, Secretarios y Directores de División), a través de la vinculación que existe con las áreas de Servicio Social, Egresados, Bolsa de trabajo, Consejo Social y Comités de Titulación.

Las gestiones incorporan además de la promoción del talento estudiantil, acceso al empleo, estancias e intercambios en diferentes entidades receptoras, Estados de la República y Países.

- Solo E9, hizo referencia a algunas de las empresas con quienes sostienen acuerdos de colaboración, resaltando a Continental, Coca Cola y el Colegio de Contadores, entre otras. Señala que la selección de estudiantes se basa en conocimientos, perfiles, competencias y el talento de los mismos.

*Pregunta 9. ¿Se tiene información fidedigna (datos registrados) de la satisfacción de las empresas con el trabajo de los egresados universitarios (prácticas o empleo) y cómo es esa satisfacción?*

#### P9. Respuestas de cargos entrevistados de CUCEA

La opinión de E1 y E2 está en consonancia, al responder que sí disponen con información fehaciente, en torno a la satisfacción de las entidades empleadoras, sobre el desempeño laboral de la juventud egresada del Centro Universitario:

E1, cita una encuesta con grupos focales, realizada en el 2015, con la perspectiva de los empleadores, así como un estudio de seguimiento de la UdeG al sector estudiantil egresado de todas las carreras.

En tanto que E2, refuerza detallando la existencia de una encuesta de evaluación a estudiantes de los últimos semestres, mediante la cual, alumnado y entidad receptora se evalúan, con una ponderación de variables en escala del 1 al 5, obteniendo un resultado favorable y elevado de un 4.70 a 4.80.

#### P9. Respuestas de cargos entrevistados de CUCSH

En este tema, E3 refiere creer que sí existen, y que además los empleadores concurren con los evaluadores en la etapa de las entrevistas. En tal virtud, se pueden consultar los resultados de las evaluaciones y/o acreditaciones.

Sin embargo, E4 manifestó que no se cuenta con esa información.

#### P9. Respuestas de cargos entrevistados de CUSur

Las respuestas, de E5 y E6, concuerdan al afirmar que sí cuentan con datos sobre la materia. Refieren estudios levantados en el año 2017, con egresados de siete carreras y sus empleadores, de las cuales se enuncian algunas de las que son objeto de nuestro estudio: Abogado, Psicología y Agronegocios.

Indican también, que los realizados en el 2018, incorporó las licenciaturas de Letras Hispánicas, Periodismo y Desarrollo Turístico.

Respecto al nivel de desempeño profesional, resalta que para las empresas representa un beneficio contratar personas egresadas del CU, calificando su desempeño con 7 y 8 puntos, en una escala del 1 al 10.

En congruencia, E6 relata que en el último estudio, a la pregunta de cómo califican, las empresas el beneficio que le significa, contar laboralmente con egresados del CUSur, el promedio fue de 8.2, en una escala del 1 al 10.

P9. Respuestas de cargos entrevistados de CUValles

La respuesta de E7, fue afirmativa, datos ya aportados en respuestas anteriores (7 y 8).

Según E8, sí existen estudios de satisfacción de empleadores que realizan el CUValles y la Coordinación de Innovación Educativa y Pregrado (CIEP). Cuyos resultados son favorables, en términos generales, remitiendo a la Biblioteca del Centro Universitario y a la unidad de Egresados para su consulta.

Asimismo, E9, coincide en que sí se cuenta con información sobre la satisfacción de las empresas con el trabajo de los universitarios; donde se registra que los empleadores manifiestan buena referencia del desempeño de los estudiantes. Refiere, además, que se realiza bianualmente y se denomina “Estudio de Evaluación y Pertinencia” elaborado por la empresa ACSI Consultores. Tiene como objetivo medir no sólo el nivel de satisfacción, sino también los perfiles y desempeño de la población egresada.

Para esta pregunta tampoco se han considerado categorías nuevas.

En el CUCEA, CUCSH y CUSur, aseguraron disponer de información relativa al bienestar (satisfacción) que origina el servicio que prestan las personas egresadas de la universidad. En tanto que en el CUCSH, aunque E5 dice creer que sí, existe dicha información, ya que durante los procesos de acreditación, en la etapa de entrevistas, muchos empleadores comparecen ante los evaluadores, aunque para conocer los resultados, habría que revisar las carpetas correspondientes.

Sin embargo, afirma que no se cuenta con esa información.

Tres Centros Universitarios, CUCEA, CUSur y CUValles, robustecen su afirmación con pormenores de algunas de sus investigaciones, como se describen, a continuación.

Se hace referencia, por parte de E1 del CUCEA, a dos estudios realizados en el 2015:

1. Encuesta con grupos focales y perspectiva de los empleadores y,
2. Estudio de seguimiento, realizado por la UdeG al sector egresado de todas las carreras.

Por su parte, E2, del mismo Centro Universitario, alude a una encuesta de evaluación a estudiantes de los últimos semestres, mediante la cual, alumnado y entidad receptora se evalúan a la vez. La ponderación de variables es en escala del 1 al 5, obteniéndose un resultado elevado, favorable al alumnado de 4.70 a 4.80, en una escala del 1 al 5.

En el CUSur, los referentes de la entrevista, mencionan algunos estudios realizados recientemente.

En tal virtud, E5 cita los dos últimos sondeos, describiéndolos como a continuación se observa:

1. Seguimiento laboral a la comunidad egresada, con la opinión de sus empleadores (2017), a un total de 7 carreras, entre ellas, algunas de las que son objeto de nuestro estudio: Abogado, Psicología y Agronegocios.

2. Indica también, que en el año 2018, se incorporaron otras licenciaturas, resaltando las de Letras Hispánicas, Periodismo y Desarrollo Turístico, también coincidentes con la muestra de investigación que nos ocupa.

En ambos casos, el nivel de desempeño profesional, como beneficio de la contratación de egresados en las empresas, ha sido calificado con 7 y 8 puntos respectivamente, en una escala del 1 al 10.

Por su parte, E6 coincidente con E5, da cuenta de que en la última encuesta (2018), a la pregunta de cómo califican las empresas el beneficio que le significa, contar con egresados en su plantilla laboral, el promedio de la valoración fue de 8.1, en una escala del 1 al 10.

En CUValles, como ya se había mencionado, E1 comentó, en preguntas anteriores, específicamente en la 7 y 8, que ya había aportado datos al respecto, al ampliar algunas de las respuestas. De ello, se puede rescatar que en ese CU sí cuenta con estudios de seguimiento laboral de su población egresada y la percepción de las entidades empleadoras.

De manera convergente, E8 y E9 afirman que sí existen estudios de satisfacción de empleadores, que realiza tanto el CUValles como la CIEP y remiten a la Biblioteca del CU y a la Unidad de Egresados, para su consulta. Aseveran que los resultados favorecen en términos generales, el desempeño laboral de los egresados



Resalta que E9, añadió la realización bianual de una investigación denominada “Estudio de Evaluación y Pertinencia” elaborado por la empresa ACSI Consultores”, con el objetivo de medir no sólo el nivel de satisfacción, sino también los perfiles y desempeño de la población universitaria egresada.

*Pregunta 10. ¿Dispone, el Centro Universitario, de una base de datos con información laboral de la juventud egresada? En su caso, ¿aproximadamente cuántos están trabajando?; ¿están adscritos, mayoritariamente, al sector público o privado?*

P10. Respuestas de cargos entrevistados de CUCEA

Coinciden E1 y E2, en el sentido de que el Centro Universitario no cuenta con una base de datos de seguimiento laboral de sus egresados, toda vez que no existe una instancia interna para tal efecto.

Igualmente, E1 y E2, coinciden en que la única información disponible, es resultante de un censo aplicado masivamente al alumnado del octavo semestre de su trayectoria educativa. Lo complejo es el seguimiento posterior una vez que egresa.

Insiste, E1, en que tal responsabilidad debe recaer en la Coordinación de Egresados y Ex alumnos de la administración general de la UdeG. Sin embargo, asevera que a partir de la vinculación con las Asociaciones de Profesionistas será posible avanzar en el tema.

En tanto que E2, señala dos de tres modalidades como lo más aproximado, ligadas a la experiencia profesional del alumnado, a saber: In Situ; mediante la asignación de estudiantes a las unidades receptoras de prácticas profesionales y, ocupación laboral; quienes ya cuentan con un empleo acorde a su licenciatura.

P10. Respuestas de cargos entrevistados de CUCSH

Refiere E3, que en las Coordinaciones de Carrera es donde deben de tener el dato.

E4 manifiesta que no existe tal información.

P10. Respuestas de cargos entrevistados de CUSur

Esta persona entrevistada (E5), asegura que recientemente iniciaron ese trabajo, y que a la fecha cuentan con registros de datos sobre las siguientes licenciaturas:

-Carrera Técnica de Enfermería

- Licenciatura en Enfermería y,

-Negocios Internacionales.

Es menester precisar que, ninguna de ellas pertenece al grupo de titulaciones que nos ocupa.

No obstante la incipiente práctica en el acopio de información laboral, se indica que la adscripción laboral de la población estudiantil egresada se circunscribe a los siguientes porcentajes y sectores: el 50% labora en el sector público, el 40% en el sector privado y el 10% se desempeña como particulares o en diversas áreas, inherentes a su formación profesional.

Sin embargo, E6 informa que cada Coordinación de Carrera tiene la información que ha recabado hace poco tiempo, dado que apenas había sido creada el Área de Egresados, a efecto de no depender totalmente de la instancia superior de la UdeG. Aún no disponen de datos, en cuanto a numeralía se refiere.

P10. Respuestas de cargos entrevistados de CUValles

Las tres personas consultadas, en el CUValles, E7, E8 y E9, coinciden al indicar que sí cuentan con una base de datos, de las generaciones estudiantiles que han egresado.

De manera particular, E7 detalla que, de un total de 8.011 personas egresadas, en el CU tienen información y contacto permanente con 5.000, y que de éstos, el 40%, cuenta con empleo, que están adscritos tanto al sector público como privado. No obstante, añade que es más fértil y rápido que se coloquen en lo público. Ahí labora una gran cantidad de jóvenes universitarios, dada la peculiar necesidad de profesionalizar el servicio del sector en los Ayuntamientos de la región. Destaca que las carreras de Contabilidad, Administración, Finanzas y Turismo, han sido

constantes proveedores de mano de obra calificada, recalcando que en particular, todos los directores de Turismo han sido egresados del CU.

En contraste, E8 manifiesta desconocer números, pero señala que se pueden consultar en la Unidad de Egresados.

Sin embargo, E9 concuerda con E7 afirmando que, al momento de la entrevista, un 40% de estudiantes que han egresado de todos los programas educativos están laborando.

A diferencia de E7, que apunta que mayoritariamente la relación laboral es en el sector privado.

Las respuestas de los entrevistados han sido muy descriptivas y no han dado lugar a la elaboración de nuevas categorías.

Para esta pregunta tampoco se han considerado categorías nuevas.

- De los 4 Centros Universitarios, solo en el CUSur y el CUValles, afirman que sí se cuenta con información sobre la ocupación laboral de la juventud egresada y en ambos Centros Universitarios, existe en su estructura orgánica la Unidad o Área de Egresados.
- En el CUCSH, las dos personas consultadas se contradijeron, luego que E3 dijo que la información está disponible en las Coordinaciones de Carrera, E4 asevera que no existe dicha información.

Son coincidentes E3 del CUCSH y E6 del CUSur, en cuanto al resguardo de la información se refiere, al informar que, aunque aún es incipiente, se resguarda en las Coordinaciones de Carrera.

- En el CUCEA, E1 y E2 confirman que no cuentan con esa base datos, y que es bastante complejo, dado que no existe en el organigrama una instancia para dar seguimiento laboral a la juventud egresada.

Pese a lo anterior, E1 apuntó que el Centro Universitario cuenta con información de un censo aplicado al alumnado, a partir del octavo semestre. Igualmente, juzga que lo que les permite avanzar en el tema, es la vinculación existente con las Asociaciones de Profesionistas.

Como dato adicional, E2 señala que en el CU existen dos modalidades, aproximadas o ligadas a la experiencia profesional del alumnado, como son:

- a) Insitu; en la unidad receptora de prácticas profesionales adquieren experiencia y,
- b) La ocupación laboral; estudiantes que estudian y trabajan en áreas acordes a la licenciatura que cursan.

- Volviendo al CUSur, existe convergencia en la opinión de E5 y E6, al especificar que a partir de la recién creada Área de Egresados, iniciaron a trabajar el diseño de bases de datos, pero que a la fecha, sólo cuentan con la información completa en la carrera de Enfermería, en la modalidad de Técnico y Licenciatura y la de Negocios Internacionales

- Sin embargo, proporciona datos sobre la adscripción laboral de la población egresada, en los siguientes términos: 50% se desempeñan en el sector público, 40% al sector privado y, el 10% por cuenta propia (emprendedores) o en áreas que no corresponden a su perfil profesional.

- En cuanto al CUValles, E7 y E9 son los únicos que proporcionaron datos precisos, y coinciden al indicar que, de 8.011 egresados, mantienen información y contacto con 5.000, y que de éstos, el 40 %, tiene empleo con adscripción indistinta en el sector público y privado, pero mayoritariamente al público, en particular en los Ayuntamientos, dada la imperiosa necesidad de profesionalización del servicio público en la región. Aquí E9, opina diferente, pues refiere que es en el sector privado.

En ese sentido, E7 destaca que las áreas de Contabilidad, Administración, Finanzas y Turismo, han sido proveedoras constantes de mano de obra calificada, y que, todos los directores de Turismo han sido egresados del CU.

Por su parte E8, dice desconocer números, y señala que se pueden consultar en la Unidad de Egresados.

*Pregunta 11. ¿Considera que la población estudiantil egresada es parte de la comunidad universitaria y por qué?*

P11. Respuestas de cargos entrevistados de CUCEA

E1 y E2 afirman que la población egresada sí es parte de la comunidad universitaria, porque es producto de la universidad, la representan como sus embajadores y por su natural sentido de pertenencia de la comunidad del CUCEA.

P11. Respuestas de cargos entrevistados de CUCSH

De nueva cuenta, las opiniones de E3 y E4 se contraponen. El primero, indica que el colectivo de egresados sí forma parte de la comunidad universitaria, porque son la razón de ser de la Universidad, son portadores de los valores e identidad de la Universidad y se forman para realizar una determinada tarea social.

Para E4, no forman parte de la comunidad universitaria y que nunca es tomada en cuenta.

P11. Respuestas de cargos entrevistados de CUSur

A decir de E5, quienes se han formado en la universidad sí son integrantes de la comunidad universitaria, aunque tengan la condición de egresados.

También E6, considera que sí, porque son quienes pueden retroalimentar el quehacer universitario, qué es lo que está mal, lo que se necesita hacer, cuáles son las tendencias. Son nuestro producto final, aseveró. La retroalimentación será desde ahora, en su calidad de personas egresadas, y en breve, en el ejercicio de su profesión y después, como futuros empleadores de las subsiguientes generaciones que egresen.

P11. Respuestas de cargos entrevistados de CUValles

Igualmente, E7 afirmó que quienes han egresado del CU sí forman parte de la comunidad universitaria y que para ello, desde su etapa formativa, de manera permanente reafirman su identidad, su sentido de pertenencia y orgullo de pertenecer al CUValles, mediante la socialización de logros estudiantiles, académicos o proyectos. Aunado a que muchos estudiantes son hijos de personas egresadas de la Universidad de Guadalajara y eso hace que la propia identidad se fortalezca.

En afinidad, E8 también responde que la juventud egresada sí es parte de la comunidad universitaria, por el prestigio de la Universidad, el orgullo de ser universitario y la gratitud por la formación recibida.

Igualmente, E9 sostuvo que este sector sí es parte importante de la Universidad de Guadalajara, que lleva en su formación parte esencial del espíritu universitario, así como el conocimiento para el desarrollo económico, social y cultural dentro y fuera de nuestro país

No parece necesario elaborar categorías nuevas para esta pregunta.

- En términos generales, las personas entrevistadas, de los 4 Centros Universitarios, respondieron afirmativamente que la población egresada sí forma parte de la comunidad universitaria, porque son el producto final, es la razón de ser y representan a la Universidad de Guadalajara.

Con excepción de E4 del CUCSH, quien opinó lo contrario a E3 del mismo Centro.

- E1 del CUCEA y E6 de CUSur concuerdan al asegurar que es el producto final de la Universidad de Guadalajara.
- En cada CU, los referentes agregaron lo siguiente:

CUCEA: Existe un genuino sentido de pertenencia.

CUCSH: Son portadores de los valores e identidad universitaria y, que a partir de la formación que reciben, desempeñan una tarea social específica.

CUSur: Su experiencia profesional puede convertirse en una retroalimentación, sobre lo que hace falta y cuáles son las nuevas tendencias de la educación. También deducen que en un futuro pueden ser los propios empleadores de las generaciones de egresados subsiguientes y,

CUValles: La población egresada lleva en su formación el espíritu universitario y el conocimiento, para contribuir en el desarrollo económico, social y cultural interna y externamente del país. Resaltan que en ellas y ellos, existe orgullo y gratitud por haberse formado en una institución prestigiosa.

*Pregunta 12. ¿Conoce si su Centro Universitario mantiene relación con su comunidad de egresados y cuáles son los mecanismos? ¿Se realiza algún tipo de actividades para mantener y/o fortalecer la identidad universitaria*

P12. Respuestas de cargos entrevistados de CUCEA

En esta pregunta, E1 y E2, manifiestan que sí se mantiene relación con la juventud egresada del CU.

Coinciden en que algunos de los mecanismos para conservar la vinculación, son la Feria del Empleo, actividades formativas como cursos, talleres, seminarios y diplomados, entre otros.

Asimismo, E1, hace énfasis también en los posgrados (Maestrías y Doctorados), como mecanismo de vinculación con su población estudiantil egresada.

También, E1 resalta la agenda deportiva y cultural de la universidad, como otro mecanismo de identidad de la comunidad egresada, entre los que sobresalen, el equipo de Fútbol, el Conjunto de Artes Escénicas, la Cineteca, el Auditorio Telmex y la Feria Internacional del Libro.

P12. Respuestas de cargos entrevistados de CUCSH

En el CUCSH, E3 reconoce que no desarrollan una política de vinculación con los egresados, y a la vez, confiesa que le apena reconocer que prácticamente no realizan actividades, fuera de las que organizan ese colectivo.

También, comenta que las generaciones egresadas de la carrera de Derecho, tienen mayor sentido de pertenencia e identidad profesional, son quienes acuden al CU y efectúan eventos, sobre todo, para la preservación de la Cátedra "Larios Valencia".

Por su parte, E4 afirma desconocer la información.

P12. Respuestas de cargos entrevistados de CUSur

En sintonía E5 y E6 sostienen que sí se mantiene relación con la comunidad egresada del CU, aunque con perspectivas distintas.

Según E5, la relación con el sector estudiantil egresado se mantiene a través de los siguientes mecanismos:

1. Asociaciones de egresados; las cuales se promueven desde el Centro Universitario. A la fecha, se encuentran constituidas las de las carreras de Abogado, Medicina y Veterinaria, encontrándose en proceso algunas otras.
2. Colegios de profesionistas y Barras de Abogad@s; mediante diversas jornadas de capacitación y actualización para la comunidad egresada.
3. Unidad de Educación Continua; permite ofrecer un catálogo de procesos de formación para la comunidad profesional de la región, destacando también, el Encuentro de Egresados, el cual esta unidad realiza cada dos años.

Para E6, la relación se mantiene a través de eventos organizados, por cada carrera, puntualizando que, próximamente, se promoverá la Feria del Empleo, como mecanismo de acercamiento general. Sin embargo, subraya que se necesita más interacción.

#### P12. Respuestas de cargos entrevistados de CUValles

En este Centro Universitario, E7, E8 y E9, consideran que sí mantienen relación con ese segmento de la población universitaria, y expresan los siguientes pormenores:

E7, asegura que se trata de un área de oportunidad importante, porque no se ha avanzado lo suficiente, pero que tiene la idea clara de qué y cómo lograrlo. Para ello, toma como referencia un modelo de la Universidad de Harvard, donde fueron testigos, en visita reciente, de la concurrencia de 500 egresados, a fin de conocer más sobre lo que esa institución educativa estaba realizando, aunado a que aportan recursos económicos para diferentes eventos y contribuyen organizadamente al desarrollo de su comunidad.

Desde la óptica de E8 y E9, los mecanismos que mantienen la relación con el sector son:

1. La Unidad de Egresados.



2. La Feria del Empleo, organizada dos veces al año, en el marco de la Semana Académica y Cultural.

3. La Unidad de Educación Continua, mediante diversos cursos y diplomados.

*Tabla 70. Respuestas de las personas entrevistadas con cargos de responsabilidad institucional en los Centros Universitarios, a la pregunta 12.*

Categorías (Códigos)	Enunciados
Actividades culturales/deportivas (ACD)	...“los mecanismos de identidad que tiene la Universidad, son como el equipo de Fut bol o algunas otras actividades como lo que se realiza en el Conjunto de Artes Escénicas, o la Cineteca, el Auditorio Telmex, espacios universitarios, la Feria Internacional del Libro,”... (E1, CUCEA, p. 31).
Asociaciones profesionales (AP)	“Por lo menos se han formalizado <b>3</b> Asociaciones de Egresados, está la de Abogados, está la de Médicos y la de Veterinarios, en camino están otras,”... “desde aquí promovemos la formación de esas asociaciones,”... (E5, CUSur, p. 30).
Cátedras (Ca)	...“las generaciones o se acercan para hacer una Cátedra y hay algunos esfuerzos por mantener la Cátedra Larios Valencia que la están queriendo rehabilitar, sobre todo en derecho, donde tienen más identidad profesional,”... (E3, CUCSH, p. 51).
Egresados (Eg)	...“finalmente es gente que una vez egresados de su universidad, pues son un producto que

	<p>finalmente nos representa, de alguna manera, en cualquier lugar que ellos se inserten posteriormente, terminan siendo embajadores de la Universidad en cualquier lugar donde se presenten,”... (E1, CUCEA, p. 31).</p> <p>...“la Unidad de Educación Continua, es una unidad que nos permite tener todo un catálogo de procesos de formación y actualización para egresados de nosotros e incluso de otras instituciones, y profesionales en ejercicio,”... “uno de los grandes objetivos es que cada 2 años está formalizando un encuentro de egresados”... (E5, CUSur, p. 30).</p>
Ferías de empleo (FE)	<p>...“hacemos la Feria del Empleo, dos veces al año, hacemos eso e invitamos a empresas de la localidad,”... (E7, CUValles, p. 12).</p>
Formación (Fo)	<p>“Considero que la formación académica, que se imparte en el CUValles sí responde a las demandas y expectativas del alumnado,”... (E9, CUValles, p. 5).</p>
Institución (In)	<p>...“la competencia además, es un elemento que no solamente funciona para cuestión profesional, funciona para la vida, y por lo tanto, es un objetivo para una Institución de Educación Superior, como la nuestra, además de formar profesionistas, forma ciudadanos.” (E5, CUSur, p. 9).</p>
Política Institucional (PI)	<p>...“hemos implementado una política en el</p>

---

	CUCEA, "...donde por lo menos, el profesor en el aula tenga todas la herramientas mínimas necesarias, para poder cumplir con su función"... (E1, CUCEA, p. 12).
Unidad de Egresados (UEg)	...“aunque es difícil establecer comunicación con los egresados, lo realiza la Unidad de Egresados. Hay un evento cada semestre en el marco de la Feria Académica y Cultural del CUValles. También mediante la Unidad de Educación Continua se les ofertan los diplomados y cursos.” (E8, CUValles, p. 24).

---

Elaboración propia

- En tres de los cuatro Centros Universitarios sobresale la opinión afirmativa de que sí mantiene relación con la colectividad egresada.
- En el CUCSH, E3 asevera que no se mantiene tal relación, que es en sentido inverso, toda vez que son las generaciones egresadas, motivadas por su sentido de pertenencia e identidad profesional, quienes han organizado en el propio CU, algunos eventos de carácter académico, sobre todo, para fortalecer la Cátedra Larios Valencia.

En tanto E4, indica desconocer el tema.

En cuanto a los mecanismos para preservar la vinculación, destacan:

- En el CUCEA y CUValles, existe coincidencia en señalar La Feria del Empleo.
- La convergencia entre el CUSur y CUValles, gira en torno a la Unidad de Educación Continua, desde la cual se ofertan una serie de Cursos, Talleres y Diplomados.
- Adicionalmente, E1 de CUCEA puntualiza que, a través de actividades formativas, incluyendo Maestrías y Doctorados, así como las inherentes a la agenda cultural y deportiva son espacios de encuentro e identidad universitaria de la juventud egresada, resaltando el

Equipo de Fútbol “Leones Negros”, Conjunto de Artes Escénicas (CAE) y la Feria Internacional del Libro (FIL), entre otras.

- En el caso del CUValles, E8 potencia a la Unidad de egresados como uno de los mecanismos principales.
- En el CUSur, opinan que es por medio de Asociaciones de Egresados, impulsadas desde el mismo CU; Colegios de Profesionistas, Barras de Abogados, la oferta de un catálogo de procesos de formación para la comunidad profesional de la región y el Encuentro de Egresados, verificado cada dos años. Estos dos últimos, a cargo de la Unidad de Educación Continua.

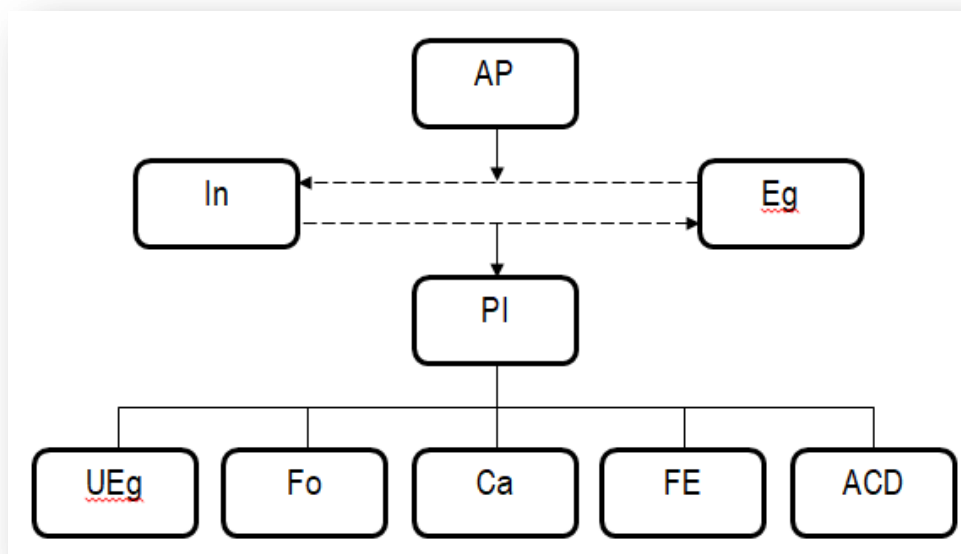


Figura 21 Relaciones Institución (In) Egresados (Eg) de la UdeG.

Las relaciones entre la Institución (In) y los egresados (Eg) son intermitentes y no tienen una relación sólida. Por iniciativa de Eg se organizan las asociaciones y colegios profesionales (AP), que sí mantienen relación con los Centros Universitarios. Desde la Política Institucional (PI), que es necesario fortalecer, se mantienen contactos con las personas egresadas a través de, en algunos casos, la Unidad de Egresados (UEg), o el apoyo a cátedras (Ca). En el resto de los

casos es la formación (Fo) con la organización de cursos, diplomados, maestrías..., las Ferias de Empleo (FE) o las Actividades Culturales o Deportivas (ACD), la única relación con los Eg.

Tabla 71. *Lista total de categorías (códigos) y ejemplos de enunciados*

Categorías (códigos)	Enunciados
Aceptación (Ap)	...“todos los profesores parece ser que aceptan el modelo, pero los procesos de capacitación, los procesos de actualización, los documentos, el trabajo de academia ha hecho que mucho de los maestros que mantenían con cierta inercia a este modelo, lo van aprendiendo,...” (E5, CUSur, p. 9).
Acreditación (Ac)	...“los procesos de acreditación son los que propician que se hagan este tipo de análisis, en cuanto a entrevistas a alumnos, egresados y empleadores,”... (E3, CUCSH, p. 10).
Actividades culturales/deportivas (ACD)	...“los mecanismos de identidad que tiene la Universidad, son como el equipo de Fut bol o algunas otras actividades como lo que se realiza en el Conjunto de Artes Escénicas, o la Cineteca, el Auditorio Telmex, espacios universitarios, la Feria Internacional del Libro,”... (E1, CUCEA, p. 31).
Asociaciones profesionales (AP)	“Por lo menos se han formalizado <b>3</b> asociaciones de egresados, está la de Abogados, está la de Médicos y la de Veterinarios, en camino están otras,”... “desde aquí promovemos la formación de esas asociaciones,”... (E5, CUSur, p. 30).

Cátedras (Ca)	...“las generaciones o se acercan para hacer una Cátedra y hay algunos esfuerzos por mantener la Cátedra Larios Valencia que la están queriendo rehabilitar, sobre todo en derecho, donde tienen más identidad profesional,”... (E3, CUCSH, p. 51).
Concursos internacionales (CI)	...“cuando ya están en la competencia, al verse frente a Polacos, contra Estados Unidos, contra Rusia, contra Chinos y ver que son capaces de defender sus proyectos, eso los hace crecer muchísimo, entonces esas habilidades y competencias son adicionales,”... (C7, CUValles, p. 4).  ...“todas las competencias que hay a nivel nacional e internacional, nosotros tenemos representación, entonces en nuestra comunidad a través del tiempo, ya se hace un hábito, una costumbre, que los estudiantes participen en competencias, eso es ya un ADN, de nuestro sistema educativo, competir, identificar proyectos, hacer cosas”... (E7, CUValles, p. 6).
Convenios con empresas (CE)	...“hicimos un convenio con Apple, creamos un laboratorio y ahorita siete carreras de todo tipo Ingeniería, Turismo, Administración, Contabilidad, creo que muchas de aquí, están ahí tomando esa clase”... (E7, CUValles, p. 21).  ...“como Centro Universitario tenemos

	<p>alrededor de 600 convenios con distintas empresas, con dependencias del Gobierno Federal, del Gobierno Estatal, con los distintos Poderes, para que nuestros estudiantes tengan la posibilidad de ir y realizar sus prácticas profesionales, sin problema.” (E1, CUCEA, p. 16).</p> <p>...“en gran medida, esta celebración de convenios con entidades receptoras, que pueden ser entidades públicas o privadas, es con ese objetivo de fomentar la inserción laboral,”... (E2, CUCEA, p. 26).</p>
Datos de empresas socialmente útiles (DESU)	<p>...“empresas responsables, empresas que están resolviendo problemas de la comunidad, porque estamos participando mucho en esas competencias.”...“este año el tema es relacionado con energía, ahí no son negocios, nada más son proyectos que ayudan a la sociedad”... (E7, CUValles, p. 6).</p>
Datos de la universidad (DU)	<p>...“tenemos en el Centro Universitario 18 años trabajando, empezamos con 100 estudiantes, luego con cuatro Programas Educativos, se fueron incorporando cada año Programas Educativos, actualmente tenemos ya 5 mil estudiantes y tenemos 8,011 egresados y de esos tenemos nosotros el registro actual de 5 mil, los identificamos, quiénes son, cómo se llaman, dónde trabajan, qué están haciendo, etcétera y de ese programa decirte que los</p>

	<p>egresados el 40 por ciento está empleado”... (E7, CUValles, p. 6).</p>
Datos del Gobierno Estatal (DGE)	<p>...“la formación es integral y apreciamos también las mismas preocupaciones que tienen desde el Gobierno del Estado y las empresas, a través de estos grupos que son la generación de empresas socialmente útiles”... (E7, CUValles, p. 6).</p>
Demanda de la sociedad (DS)	<p>...“las distintas carreras de CUValles, sí forma profesionales con el perfil que necesita la sociedad;”... (E9, CUValles, p. 3).</p>
Dificultad de acceso a datos claros y veraces (DADCV)	<p>...“creo que nos falta información clara, lo que yo tengo son percepciones, opiniones”... (E3, CUCSH, p. 12).</p>
Egresados (Eg)	<p>...“es gente que una vez egresados de su universidad, pues son un producto que finalmente nos representa, de alguna manera, en cualquier lugar que ellos se inserten posteriormente, terminan siendo embajadores de la Universidad en cualquier lugar donde se presenten,”... (E1, CUCEA, p. 31).</p> <p>...“la Unidad de Educación Continua, es una unidad que nos permite tener todo un catálogo de procesos de formación y actualización para egresados de nosotros e incluso de otras instituciones, y profesionales en ejercicio,”... “uno de los grandes objetivos es que cada 2 años está formalizando un encuentro de</p>



Ejemplos de éxito (EE)	egresados"... (E5, CUSur, p. 30).  "Participamos en Enactus"... "Hult Prize"... "concuramos también en los de Apple, con Google, con Mar Adentro"... "estamos trabajando ahorita con Harvard para plan de negocios"... "en Crece (Centro Regional para la Calidad Empresarial), tenemos una incubadora de negocios,"... "nosotros vendemos servicios, es decir, vendemos Software, vendemos capacitación, vendemos páginas web, diseño de páginas, vendemos muchos servicios, para eso nos ha servido mucho Crece"... (E7, CUValles, p. 6).
Empleadores (Em)	"Por parte de los empleadores, hay una buena aceptación por los egresados, y existen algunas áreas de oportunidad." (E8, CUValles, p. 5).
Empleo acorde área profesional (EAAP)	... "gran parte de los egresados, pues encuentran un trabajo acorde en su área, sobre todo en áreas administrativas, creo que es mucho más fácil que se ubiquen en su ramo,"... (E2, CUCEA, p.3).
Estudiantes (Es)	... "no hay estudios tampoco exclusivos de qué tanto la universidad contribuye y de qué manera a elevar a la formación de los estudiantes,"... (E3, CUCSH, p. 17).  ... "el estudiante ya es identificado como bueno, lo llaman a trabajar, el proyecto mismo

	<p>tiene ya más vida y el Centro Universitario se prestigia, teniendo esa visibilidad de lo que hace,”... (E7, CUValles, p. 6).</p> <p>...“gracias al constante uso de las Tecnologías de la Información por parte de los estudiantes, se va generando competencias que ayudarán al buen manejo de las tecnologías”... (E9, CUValles, p. 7).</p>
Expectativas de estudiantes (EEs)	“En el caso de los estudiantes la mayoría está satisfecha con sus estudios, tal como lo reflejan los estudios realizados por la Secretaría Académica.” (E8, CUValles, p. 5).
Expectativas de las empresas (EEm)	“Sobre las expectativas de los empleadores, se tiene un estudio que se realizó con egresados y empleadores, el estudio muestra buenos resultados en el buen trabajo que realizan los egresados del CUValles.” (E9, CUValles, p.8).
Ferias de empleo (FE)	...“hacemos la Feria del Empleo, dos veces al año hacemos eso e invitamos a empresas de la localidad, estudiantes a conocer empleo, etcétera y también tenemos una Bolsa de Empleo, también tenemos datos, registros, como se mueve, cuál es la dinámica de esta parte.” (E7, CUValles, p. 12).
Formación (Fo)	“Considero que la formación académica que se imparte en el CUValles sí responde a las demandas y expectativas del alumnado, por

	<p>dos cuestiones importantes que van relacionadas con el modelo pedagógico con el que se guía el quehacer académico de los académicos, un Modelo optimizado.” (E9, CUValles, p. 5).</p>
Incubadoras de negocios (IN)	<p>“En Crece (Centro Regional para la Calidad Empresarial), tenemos una incubadora de negocios, pues hay negocios que salen de ahí, pero salen ya compromisos con estudiantes que quieren trabajar ahí mismo, los contratan para marketing, para software.” (E7, CUValles, p. 6).</p>
Institución (In)	<p>“La competencia además, es un elemento que no solamente funciona para cuestión profesional, funciona para la vida, y por lo tanto, es un objetivo para una Institución de Educación Superior, como la nuestra, además de formar profesionistas, forma ciudadanos.” (E5, CUSur, p. 9).</p>
Metodologías didácticas (MD)	<p>...“todos los académicos hacen una actualización de tanto su programa de estudios, como de su planeación didáctica de todo el semestre, esos dos instrumentos, son revisados y aprobados por la academia,” (E6, CUSur, p. 12).</p>
Modelo por competencias (MC)	<p>...“están implícitas o explícitas las pequeñas y grandes competencias del manejo de una segunda lengua, de la visión emprendedora, de la visión de la innovación, de la visión de la</p>

	<p>sustentabilidad, de la capacidad que tienes para encontrar información,”... (E5, CUSur, p. 14).</p>
Modelo por objetivos (MO)	<p>...“todos los programas están diseñados por objetivos y aprendizaje, ninguno por competencias, sin embargo, digo, prácticamente todos los programas tienen la posibilidad al final de demostrar ciertas competencias”,... (E1, CUCEA, p. 8).</p>
Normativa (No)	<p>...“en este Centro, hay una relación muy importante entre el egresado y el campo laboral”,...”porque la normativa para la creación del plan, así lo establece,”... (E5, CUSur, p.5).</p>
Plan de estudios (PE)	<p>...“todos los planes de estudio tienen un perfil profesional, y tienen una relación con los perfiles laborales, vocacionales del mundo, del país y de la región, si no, no podríamos aperturarlos, yo creo que es la parte que uno puede constatar con más claridad.” (E5, CUSur, p.3).</p>
Política Institucional (PI)	<p>...“hemos implementado una política en el CUCEA,”...”donde por lo menos, el profesor en el aula tenga todas la herramientas mínimas necesarias, para poder cumplir con su función”... (E1, CUCEA, p. 12).</p>
Práctica del modelo de competencias (PMC)	<p>“En este Centro Universitario te puedo decir que prácticamente ya tenemos todas las</p>

	<p>carreras por competencias, pero uno de los grandes ejemplos es que la carrera de Veterinaria era por objetivos y ahora cuando la cambiamos por competencias es terrible que la gente no pueda entenderlo con claridad”... (E5, CUSur, p. 9).</p> <p>“Afortunadamente, también la normatividad de esta universidad, establece que el desarrollo de los planes de estudio, se materialice a través de unidades de aprendizaje, cursos o como le quieran llamar, asignaturas, y que éstas, además de hacer la valoración y el análisis conceptual, el desarrollo de competencias específicas por cada unidad, uno también tenga que hacer una planeación metodológica,”... (E5, CUSur, p.14).</p>
Práctica profesional en el propio Centro (PPPC)	<p>...“todas las reformas a la currícula que se hicieron a los programas educativos”,...el tema del idioma, que se incluyó en el tema de las prácticas profesionales,”... (E1, CUCEA, p. 3).</p>
Prácticas profesionales (PP)	<p>...“en CUCEA, el programa de prácticas profesionales se encarga de la gestión, la Unidad Jurídica elabora el convenio, nosotros lo enviamos para que se firme, no lo entregan, pero sí en este momento tenemos más 550 convenios.” (E2, CUCEA, p. 22).</p>
Prácticas docentes tradicionales (PDT)	<p>...“lo que más llega a decir un profesor es que te voy a evaluar las competencias que debiste</p>

Profesorado novel (PN)	<p>aprender conmigo en esta unidad de aprendizaje y las quiere evaluar con un solo ensayo, con un examen"... (E5, CUSur, p. 14).</p> <p>...“un profesor en ejercicio que tiene tanta relación que sus mejores espacios para aprendizajes no están en el aula, sino es el campo de articulación para hacer estrategias y donde se trabaja, es en la empresa”... (E5, CUSur, p. 14).</p>
Profesorado senior (PS)	<p>...“anteriormente el profesor llegaba y con su librito y te daba lo que él creía conveniente, no había un programa de estudios que estuvieran obligados a seguir,”... (E1, CUCEA, p. 14).</p> <p>...“ahora entramos en el sistema de las competencias y parece ser que la gente, algunos de los profesores solo quieren adaptar su viejo modelo y cambiarle y pensar que eso es una competencia, entonces la definición, la conceptualización de una competencia traducirla en esas pequeñas o en esas competencias parciales creo que ha sido uno de los mayores problemas.” (E5, CUSur, p. 9).</p>
Servicio social (SS)	<p>...“todos los municipios quieren prestadores de servicio social y prácticas profesionales (E7, CUValles, p. 23).</p>
Unidad de Egresados (UEg)	<p>...“aunque es difícil establecer comunicación con los egresados, lo realiza la Unidad de Egresados. Hay un evento cada semestre en</p>

el marco de la Feria Académica y Cultural del CUValles. También mediante la Unidad de Educación Continua se les ofertan los diplomados y cursos.” (E8, CUValles, p. 24).

Elaboración propia

A continuación, se presenta el listado de las macrocategorías encontradas en las respuestas de las personas entrevistadas en los Centros Universitarios.

Tabla 72. *Lista de Macrocategorías y categorías relacionadas*

Macrocategorías (códigos)	Categorías (códigos)
Cumplimiento de Expectativas (C.Ex)	Formación (Fo)
	Expectativas de estudiantes (EEs)
	Expectativas de las empresas (EEm)
Datos directos (DD.DD)	Datos de empresas socialmente útiles (DESU)
	Datos de la Universidad (DU)
	Datos del Gobierno Estatal (DGE)
	Prácticas profesionales (PP)
Datos indirectos (DD.II)	Acreditación (Ac)
	Ejemplos de éxito (EE)
	Ferías de empleo (FE)
	Incubadoras de negocios (IN)
Elaboración propia	



## **V. CONSIDERACIONES FINALES, CONCLUSIONES Y PROPUESTAS**

### **5.1. Discusión de resultados y conclusiones**

En el cuerpo metodológico de esta tesis doctoral, ya hemos comentado que la metodología empleada fue mixta, mediante la utilización de la técnica de la encuesta y la entrevista. La fase cuantitativa, estuvo enmarcada por la selección de una muestra de personas egresadas de la Universidad de Guadalajara, con el objeto de conocer algunas características vinculadas a su formación académica, trayectoria profesional e interacción social. Y en el segundo caso, se recurrió a la entrevista a informantes clave de los centros educativos que configuraron nuestro contexto.

Tras la utilización de los procedimientos de muestreo apropiados y del diseño de las técnicas de recogida de datos, que aseguraran la fiabilidad y la validez indispensables, se obtuvo una alta fiabilidad. Se determinó una buena consistencia interna del instrumento diseñado, para la recogida de información sobre los perfiles profesionales y sus efectos en los trayectos laborales y sociales de la colectividad egresada.

Es así que, partiendo del análisis de la información obtenida del cuestionario, construido, diseñado y validado por expertos en metodología en el ámbito de investigación social, así como de la información suministrada por las personas con cargos de responsabilidad en la UdeG, que fueron entrevistadas, hemos logrado tener a la vista un panorama general sobre el status profesional, económico y social de la juventud egresada de la universidad. El análisis de dichos datos, nos llevó a la obtención de evidencias y teorías para ser contrastadas en el marco teórico de los supuestos de esta tesis.

Del análisis cuantitativo se desprenden algunos rasgos que caracterizan la muestra, entre los que destacamos los siguientes.

La mayoría de participantes son mujeres, con una edad media de 27 años. El perfil familiar de la persona egresada, se encuentra dividido prácticamente en dos mitades, con jóvenes que ya se han independizado, viven solas o con sus parejas, e incluso tienen hijos (49,1%) y con un porcentaje muy similar, que aún viven con su familia (45,2%). Un alto porcentaje de las personas egresadas de la muestra, son jaliscienses de nacimiento y sólo el 6,78% es oriundo de otros estados del país.

La movilidad social que ha producido la obtención del grado de licenciatura en este tipo de profesionales se concreta fundamentalmente, en un incremento de la clase media, del 17,6%, en relación a la clase social a la que pertenecía su familia. La clase media-baja disminuye en un 16,5%, casi el mismo porcentaje en que se incrementa la clase media. El incremento de la clase media-alta es muy pequeño, apenas de un 1,7%, y la reducción de la clase baja es de un 2,7%. Con estos datos, se puede apreciar que más del 75% de estos profesionales, permanecen en la misma clase social, por lo que la Universidad, al menos durante los primeros años de su egreso, no ha contribuido para que la mayoría mejore la clase social a la que pertenecían sus familias.

Si tenemos en cuenta, que es previsible que la gran mayoría de los progenitores de la muestra, no tengan título universitario, la paradoja puede ser mayor, porque significa que la enseñanza superior, en este caso, no ha contribuido a mejorar la clase social, sino a mantener la clase social que tiene su familia, que no es universitaria.

Posiblemente, este fenómeno se deba a que el acceso al mundo laboral, en gran medida, está condicionado por las relaciones sociales de la población egresada (Saraví, 2015). Este dato también queda reflejado en el estudio del Centro Universitario de los Valles.

Una amplia mayoría (82,8%) cuenta con empleo y presta sus servicios de manera remunerada, en organizaciones de orden privado (50,1%), y una tercera parte tiene como empleador al sector público (32,6%). Dentro del sector privado, el 16,6% trabaja en una empresa propia (emprendimiento).

Otro dato relevante, evidencia que la mayoría de las personas egresadas de las distintas titulaciones, laboran en las grandes y medianas empresas (56,3%). Además, un alto porcentaje de ellas (81,64%) trabaja en la misma región del Estado de Jalisco donde cursaron sus estudios. El resto, con porcentajes mínimos, desarrolla sus actividades laborales en otros estados (fuera de Jalisco) y en otros países.

En los antecedentes hemos comprobado, que no existen grandes diferencias con los datos de nuestro estudio y las publicaciones de algunas Instituciones de Educación Superior de México, y de la propia Universidad de Guadalajara. En términos generales, los resultados de nuestra investigación coinciden con aquellos, por el alto grado de empleabilidad de la juventud universitaria egresada, y una tendencia de mercado laboral hacia el sector privado como principal empleador, excepción hecha con la Universidad de Colima, ya que sus estudios arrojan que sólo el 28,3% tiene una ocupación laboral.

No obstante que mayoritariamente las personas trabajadoras prestan sus servicios en la iniciativa privada, en esta investigación aparece el sector público como una alternativa laboral bastante recurrida.

También hemos comprobado que estos datos, sobre el tipo de mercado, contrastan con los de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo y de la Universidad de Quintana Roo, donde el sector público predomina como destino laboral.

Las grandes y medianas empresas se constituyen como las opciones principales para el desempeño profesional de este colectivo universitario. Este dato, entra en contradicción con los aportados en los estudios del CUCEA y CUValles, de 2012 y 2014 respectivamente. En ellos, se analizaron el desempeño y trayectoria laboral de sus comunidades egresadas, afirmándose en el primero, que las pequeñas empresas representan en mayor medida, las principales fuentes empleadoras y, en el segundo, destaca una estructura polarizada entre la micro y gran empresa.

En cuanto a los sueldos que recibe la juventud egresada por su trabajo, éstos van desde \$5.000 a más de 13.000 pesos mensuales. En la escala salarial más alta (más de 13.000 pesos) encontramos a más de una quinta parte, con el 21,8%, y con ingresos inferiores a los 5.000 por mes, se ubica un poco más de la décima parte de la muestra (el 13,6%).

La diferencia más relevante se localiza en el nivel salarial más alto, con más hombres que mujeres, casi un tercio de los hombres egresados frente al 14,14% de mujeres egresadas, inequidad que también se observa en el nivel más bajo, con una diferencia entre géneros del 9,03% a favor de las mujeres.

Llama la atención que un alto porcentaje de profesionales, de las distintas carreras analizadas, se siente satisfecho con su empleo y, pese a esa frágil realidad salarial, la mayoría de la juventud universitaria, valoró sus ingresos medianamente acordes con su nivel de estudios. Sin embargo, más de dos tercios de la juventud egresada, piensa en la posibilidad de cambiar de trabajo (76,3%), en los próximos 5 años. Ello puede responder a un reajuste para acercarse más a un puesto con mayor relación con su formación.

Teniendo en cuenta otros antecedentes, también advertimos algunas diferencias en los estudios del CUCEA del 2012 y CUValles del 2014. En ellos se observa que el salario que percibían quienes trabajan, rondaba entre los 3.000 y 6.000 pesos y en promedio 4.100 pesos mensuales, respectivamente. Por otra parte, en los hallazgos del estudio del 2016, del Centro Universitario del Sur, vemos que la situación salarial de la juventud egresada refleja una ligera mejoría, al percibir un ingreso entre 5.000 y 10.000 pesos mensuales. Estos datos son similares a los que se han obtenido en nuestro estudio.

Igualmente, derivado de una publicación en 2017 de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH), hemos comprobado que los ingresos salariales de quienes poseen una ocupación laboral, se ubican en dos niveles. Por un lado, se encuentran quienes percibían entre 5.000 y 10.000 al mes, y por el otro, quienes ganan \$5.000 pesos mensuales. Estos datos se sitúan en una franja salarial inferior a los emolumentos de los egresados de la Universidad de Guadalajara.

Con respecto a las competencias y habilidades, la mayoría de jóvenes participantes considera que la posesión de destrezas y habilidades, adquiridas en la Universidad de Guadalajara son de utilidad para su óptimo ejercicio profesional. De la misma manera, y de acuerdo al ámbito de que se trate, este colectivo otorga mayor importancia a determinadas competencias para desarrollarse laboralmente o bien, para mejorar su integración en actividades y organizaciones sociales.

La tabla 73 recoge las 6 competencias con mayor y menor frecuencia de selección por la población egresada, según la utilidad que les representa en el ámbito laboral.

Tabla 73 . *Competencias valoradas para el ámbito laboral*

Competencias más valoradas	Competencias menos valoradas
1. Aplicar conocimientos a la práctica	Sensibilidad para actuar ante problemas del medio ambiente y desastres.
2. Capacidad para organizar y planificar	Compromiso ciudadano
3. Capacidad de abstracción y de análisis	Compromiso con su medio socio-cultural
4. Habilidad para el uso de las TIC	Compromiso ante la preservación del medio ambiente
5. Capacidad de aprender y actualizarse	Capacidad y vocación democrática ante los procesos de transformación del país
6. Capacidad de investigación	Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad

Elaboración propia

Como se puede ver, entre las competencias elegidas, adquieren mayor relevancia las capacidades de tipo cognitivo; como las habilidades para aplicar contenidos y para utilizar las TIC. Entre estas competencias no ha sido señalada ninguna relacionada con valores y ética. Las competencias relacionadas con el medio ambiente y los valores sociales, fueron consideradas las más relevantes por un menor número de la juventud egresada.

En el apartado de las competencias sociales, las 6 con mayor y menor frecuencia de selección por las personas jóvenes, consideradas de mayor utilidad para interactuar en el ámbito social, se aprecian en la tabla 74

*Tabla 74. Competencias valoradas para el ámbito social*

Competencias más valoradas	Competencias menos valoradas
Habilidades interpersonales y relaciones humanas	Habilidades directivas
Capacidad de negociación	Capacidad para formular y gestionar proyectos
Compromiso ético y responsabilidad social	Capacidad de investigación
Compromiso con los derechos humanos	Diferenciar y comprender textos literarios, de opinión y de discurso académico
Capacidad de adaptación a nuevas situaciones	Habilidades de gestión de la información
Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad	Compromiso con la calidad

Elaboración propia

Las competencias con los mayores porcentajes de selección para las actividades sociales, se encuentran vinculadas a los valores, encontrándose que las competencias “habilidades interpersonales y relaciones humanas” fueron elegidas por el 39%, mientras que el 35.1% optó por la “capacidad de negociación”.

El menor porcentaje de selección, recae en las “habilidades directivas”. Ello conlleva que las personas graduadas participan en actividades sociales, pero no asumen tareas de dirección en las organizaciones en las que intervienen.

En esta variable hemos encontrado una diferencia relevante con el estudio de 2012 del CUCEA, el cual señala que durante su etapa formativa, el alumnado debe desarrollar habilidades de lectura, análisis, síntesis, redacción, elaboración de proyectos y solución de problemas. Aunque la capacidad de “aprender a aprender” engloba a las anteriores capacidades, estos datos no son coincidentes con las competencias nominadas por la población joven de la muestra de nuestra investigación.

Por otro lado, los datos que arroja el estudio del CUValles del 2014, presentan cierta afinidad con los hallazgos obtenidos en nuestra investigación. En dicho estudio los participantes valoraron las competencias genéricas, como muy necesarias e importantes para su desempeño laboral. Otra coincidencia con el estudio de ese Centro Universitario, es la valoración positiva de las competencias “habilidad para el uso de las TIC”; “capacidad de abstracción y análisis” y “capacidad de aprender y actualizarse”. Además, encontramos una diferencia relevante con respecto al dominio del inglés, al ser valorada como la capacidad menos importante, excepción hecha por quienes egresaron de la carrera de Turismo, que la consideraron muy importante. En nuestros datos, esta capacidad resultó ser la más seleccionada para ambos ámbitos.

En la dimensión de las competencias sociales, observamos que las señaladas por la juventud egresada son muy distintas, frente a las vinculadas con su empleo, predominando las relacionadas con los valores, mientras que, en las laborales, otorgan mayor preponderancia a las de corte cognitivo y organizativas.

Sobre los efectos de la Universidad de Guadalajara en la formación universitaria, más de tres cuartos de la población egresada señala que la universidad cumplió sus expectativas (82%) sobre su formación como profesionales.

Por otra parte, una amplia mayoría (75,11%), de las personas trabajadoras indican que existe correspondencia entre lo aprendido en la Universidad y las actividades encomendadas en sus empleos.

Igualmente, y una vez agrupadas las valoraciones positivas, dos tercios del sector egresado de la universidad, estima que el nivel de puesto laboral y la carrera universitaria son concordantes, sólo un tercio de ellas piensa que son totalmente acordes, mientras que para una décima parte no existe concordancia alguna.

Por último, tres cuartos de la muestra egresada apunta que la Universidad les ha preparado para afrontar los retos que impone la sociedad contemporánea.

La correlación de datos con estudios previos de otras universidades, como la de Colima (González, Tinoco y Torres, 2016), revela que la población egresada del área de las Ciencias Sociales experimenta un nivel alto de satisfacción de sus expectativas con la institución, dato parcialmente coincidente con nuestra investigación, mientras que en las Universidades del Estado de Hidalgo (Bezies et al., 2017) y de Quintana Roo (Rodríguez y Pérez, 2018), más de la mitad, siente que sus expectativas universitarias se cumplieron, aunque con diferencias porcentuales relevantes.

Sin embargo, una diferencia importante, la hemos encontrado nuevamente en la Universidad de Hidalgo, ya que, sólo una tercera parte, de su comunidad egresada, estima que sus actividades laborales son totalmente concordantes con sus estudios, en tanto que, en la UdeG, tres cuartos del colectivo de jóvenes declaró que existe correspondencia entre los conocimientos aprendidos y su empleo, lo que supone una diferencia mayor de 40 puntos porcentuales.

De igual forma, del estudio de seguimiento de egresados de la Universidad de Chiapas (Román, Gordillo y Franco, 2016), se desprende que más de la mitad de la juventud egresada manifestó que su trabajo mantenía congruencia con sus estudios, dato que presenta una mayor aproximación a los obtenidos en nuestra investigación.

Con respecto a la actuación de este sector universitario, en colectivos y organizaciones sociales, en esta investigación, las respuestas desvelaron que casi una quinta parte, participa en asociaciones culturales. Igualmente, destaca que casi una sexta parte pertenece a asociaciones o colegios profesionales. En las actividades lúdicas como clubes deportivos, se encuentra integrado un 10,7%. En actividades vinculadas a la toma de decisiones y de gestión, se advierte que la opción más elegida pertenece a un partido político, casi duplicando en porcentaje a la interacción en asociaciones vecinales, ecologistas o sindicales.

Por último, en cuanto al análisis cualitativo, las personas entrevistadas o informantes clave de los Centros Universitarios, en líneas generales afirman que las empresas o entes empleadores valoran positivamente el trabajo y la preparación de la población egresada de la Universidad de Guadalajara. Estos datos discrepan de los facilitados en el estudio de 2015 del CUCEA, a



través de grupos focales con representantes de las empresas, en el que se valoraban algunas de las licenciaturas incluidas en nuestro estudio, ya que según el mismo, los empleadores afirman que la calidad profesional de las personas egresadas es escasa, debido a la falta de conexión entre la Universidad y la Empresa.

En los antecedentes citados, vemos también que en la iniciativa privada, la satisfacción del empresariado con las personas formadas en la universidad es positiva, identificándoles como profesionistas con buena disposición y actitud. No obstante, perciben escasez de talento en ellas. Por consiguiente, en los perfiles de las personas que contratan, valoran las habilidades y actitudes, afirmando que aún existen debilidades en la enseñanza superior.

Con respecto a las competencias que debe desarrollar la población egresada de las Instituciones de Educación Superior, y en particular de la Universidad de Guadalajara, las personas con cargo de responsabilidad entrevistadas en los diversos campus, potenciaron más las de tipo laboral (cognitivas) que las de tipo social (valores). Luego entonces, las competencias con más coincidencias entre los informantes clave de los cuatro centros, valoradas para el campo laboral destacan, en ese orden:

- a) Habilidad para el uso de las Técnicas de la Información y Comunicación. (TIC);
- b) Capacidad para identificar, planear y resolver problemas;
- c) Habilidad de trabajo en equipo interprofesional;
- d) Capacidad para formular y gestionar proyectos;
- e) Capacidad para organizar y planificar y Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

Del mismo modo, estas mismas personas consultadas en los centros, presenta una mayor coincidencia en tres competencias para el terreno social:

- a) Habilidades interpersonales y relaciones humanas.
- b) Capacidad de comunicación en un segundo idioma.
- c) Capacidad para argumentar y justificar.

Por su parte el empresariado, afirma que en los perfiles laborales de la población egresada de la universidad, los conocimientos teóricos y prácticos son clave para el desempeño integral del puesto (competencias de orden cognitivo)

Además, frente a la afirmación en el sentido de que existe insuficiencia en la formación universitaria, al momento de contratar, privilegian en las personas candidatas, cuatro características actitudinales como son:

- a) Los valores,
- b) La motivación,
- c) El liderazgo y
- d) Las actitudes positivas.

A grandes rasgos, se puede concluir que el análisis de la información obtenida, nos emplaza a un debate responsable y objetivo sobre del tipo de competencias que se deben desarrollar más durante el proceso de formación universitaria del alumnado, si las específicas o las genéricas, que permita a las instituciones educativas en su planeación curricular en su justa dimensión, los requerimientos del mundo del trabajo, pero también las necesidades y los retos que imperan en la cambiante y globalizada sociedad.

Con base en la información y datos resultantes de los instrumentos y de los análisis realizados, se presentan, a continuación, las principales conclusiones con algunas referencias que apoyan a las mismas.

Con relación al género y edad, resalta que la composición de la muestra, mayoritariamente estuvo integrada por mujeres, con el 58,5%, perteneciendo al sexo masculino, el restante 41,5%. Ambos segmentos de la población egresada, en conjunto revelaron tener una edad media de 27,71 años.

La procedencia académica del colectivo egresado, que ha constituido la muestra, se distribuye en el 29,1% que han estudiado en el Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades (CUCSH); el 24,5% que estudió en el Centro Universitario de Ciencias Económicas y

Administrativas (CUCEA); el 24% del Centro Universitarios de los Valles (CUValles) y el 22,4% de Centro Universitario del Sur (CUSur). Los dos primeros Centros Universitarios están ubicados en la Zona Metropolitana de Guadalajara y los dos últimos son centros regionales.

Cabe añadir que, durante el lapso de cinco años, más de la mitad (53%) ya contaba con su título profesional, no obstante, dos cuartas partes de estudiantes (409), logró titularse de su licenciatura en tres años (2015, 2016 y 2017). Es importante aclarar que en la Universidad de Guadalajara y en México, la demora para cumplimentar el trámite de la titulación profesional, se debe a diversas circunstancias, entre ellas, los elevados costos económicos que genera.

Respecto al entorno familiar, de la juventud egresada de la universidad, sobresale que se encuentra dividido en cuatro partes: a) Aproximadamente la mitad de jóvenes vive aún con su familia (padre, madre y hermanos); b) Una tercera parte de personas jóvenes se ha independizado, y viven con su pareja y tienen hijos; c) Poco menos de una quinta parte, vive completamente independiente, es decir, sin pareja y sin hijos y, d) En menor medida, sólo el 5,2% de la población de la muestra, vive con otros familiares cercanos (abuelas/os, tías/os y tutoras/es).

La clase social de la familia, con mayor porcentaje, cuando iniciaron sus estudios, era la clase social media; con un porcentaje un poco menor (un 2,2% menos) estaban los que procedían de la clase media baja. Entre estas dos clases sociales aglutinaban al 90,5% de la muestra. Ningún estudiante ubicaba a su familia como de clase alta, y solo un 6,5% en la clase media-alta.

Se apreciaban diferencias relevantes, en cuanto a la clase social de las familias, entre los Centros Universitarios, objeto de este estudio, destacando el Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades como el centro con mayor porcentaje de clase social media baja (casi la mitad del estudiantado) y con una diferencia del 6,2% superior a la clase media. En el polo opuesto destaca el Centro Universitario del Sur, en el que la clase media integra a más de la mitad de los egresados, superando en un 14,8% a los que proceden de la clase media baja.

Al observar la clase social actual de los egresados, se evidencia que ha habido movilidad de la clase social, aunque se ha producido en la minoría de los estudiantes, y fundamentalmente, en el paso de la clase media baja a la clase media. Los movimientos en la clase baja y la media alta son muy pequeños, la primera baja un 2,7% y la segunda apenas se incrementa en 1,7%. El impacto, en los centros universitarios, se caracteriza porque en todos ha habido un aumento de la clase media, oscilando el incremento entre el 25,9% del Centro Universitarios de Ciencias Sociales y Humanidades y el 20,1% del Centro Universitario de los Valles. Solo una minoría de estudiantes ha conseguido mejorar de clase social al egresar, y el mayor porcentaje de cambio, el 18,4% ha pasado de la clase social media-baja a la clase media.

El mayor porcentaje, de la muestra que ha cumplimentado el cuestionario, corresponde a los egresados que habían finalizado sus estudios recientemente (el 19,8%). El porcentaje de población egresada que responde el cuestionario va disminuyendo, en la medida que aumenta el tiempo de finalización de sus estudios, siendo solo el 3,4% de los que terminaron en el año 2013.

La situación laboral de la juventud egresada, muestra que una inmensa mayoría contaba con empleo (82,8%). Teniendo en cuenta, que los mayores porcentajes de la muestra corresponden a los que egresaron hace un año y dos años, es coherente que los mayores porcentajes, de años trabajados, correspondan a un año trabajado con el 27,2% y dos años trabajados con el 18,6%. Los porcentajes están relacionados con los porcentajes de tiempo de finalización de sus estudios.

Destaca que el 60,6%, de los que laboran, se encontraban trabajando en el sector privado y el 39,4% en el sector público. En general, la valoración de los estudios recibidos en la Universidad de Guadalajara es más elevada en los y las que trabajan en instituciones públicas, que los y las que trabajan para empresas privadas.

Un dato de relevancia, es que de las personas que laboraban en la iniciativa privada, el 16,6% se desempeña en una empresa propia, lo que significa la puesta en práctica de sus habilidades de emprendimiento. El resto de jóvenes egresados sostenía una relación contractual como

empleados de empresas. La población egresada que trabajan en sus propias empresas hacen una valoración media superior, de la formación recibida en la Universidad de Guadalajara, que los que trabajan por cuenta ajena.

La gran mayoría, de los que trabajan, lo hacen en el Estado de Jalisco, el 90,8%, el 6,3% de los egresados trabaja en otros Estados de México, y el 2,8% trabajan en otros países. Teniendo en cuenta que, parte de los estudiantes de la Universidad de Guadalajara procede de otras zonas del país, y del extranjero, estos datos nos indican que prácticamente la finalización de estudios universitarios es una buena estrategia para evitar la migración. Dato que es muy relevante, puesto que el Estado de Jalisco ha sido un estado con un fuerte movimiento migratorio, especialmente hacia Estados Unidos.

Los datos del lugar donde trabaja, también reflejan una tendencia, que se quiere revertir, que es la concentración del empleo y por ende de la población en el área metropolitana de Guadalajara, produciéndose un despoblamiento de otras zonas del Estado de Jalisco. El 55,2% de los que trabajan lo hacen en el área metropolitana de Guadalajara, los que trabajan en la Región Valles son el 13,3%, y los que lo hacen en la Región Sur son el 13%, ello señala que una parte de los egresados del Centro Universitario del Sur y del Centro Universitario de los Valles han migrado a la Zona Metropolitana de Guadalajara para trabajar.

Se puede afirmar que una cuarta parte, de la juventud egresada, de la Universidad de Guadalajara, obtuvo empleo en las grandes empresas, poco más de una quinta parte labora en las medianas, sumando a quienes tienen una ocupación en las pequeñas empresas representan el 79,2% de los que trabajan.

En general, en las grandes y medianas empresas los salarios son mejores, las condiciones para ascender a puestos de mayor responsabilidad son más asequibles (factibles) y los contratos y rangos salariales son más estables. Teniendo en cuenta que en México hay un alto nivel de actividad económica no formal, y que la mayoría de los empleos encuadrados en la formalidad están en las pequeñas y microempresas, los datos de la muestra manifiestan una integración de en el mercado laboral.

Respecto a la calidad del trabajo destacamos, en primer lugar, la concordancia entre la categoría o nivel del puesto de trabajo con la licenciatura que han estudiado. Los que afirman que hay una concordancia total son casi la tercera parte de la juventud egresada, siendo la respuesta con mayor porcentaje, por otro lado, los que señalan que no hay ninguna concordancia son el 8,2%.

No obstante, hay que resaltar que hay una diferencia significativa entre la media de las mujeres y la de los hombres, siendo la media de las mujeres inferior a la de los hombres. Es decir, los hombres tienen trabajos en un nivel o categoría más acordes con sus estudios que las mujeres. Por otro lado, los que trabajan en el sector público tienen una media de valoración más alta que los que trabajan en el sector privado, y los que trabajan en su propia empresa que los que trabajan por cuenta ajena.

La realización de funciones directivas también contribuye a considerar que hay concordancia entre la categoría laboral y los estudios realizados, las diferencias de las medias son significativas entre los que tienen funciones directivas (valoran más la concordancia) y los que no la tienen. Es decir, que la juventud egresada estima que la realización de funciones directivas es consustancial a su formación universitaria. Casi la mitad de la juventud egresada realiza funciones directivas de algún tipo, y en la realización de funciones directivas no se da ninguna diferencia debida al género.

Un aspecto importante, para las personas que trabajan, es la valoración de su trabajo por sus superiores. Tanto las mujeres como los hombres consideran positivamente el reconocimiento de sus superiores, igualmente se sienten positivamente valorados los que trabajan en el sector público como en el privado, con medias casi idénticas. Pero, sí se ha encontrado una diferencia de medias significativa entre los que tienen funciones directivas y los que no las tienen, los primeros se sienten más valorados por sus superiores.

La otra perspectiva es el nivel de satisfacción, con su trabajo actual, de la juventud egresada. Se da una valoración positiva, pero hay diferencias significativas entre las medias de valoración

de los hombres y de las mujeres. Las mujeres están menos satisfechas con su empleo actual, que los hombres. Igualmente, hay diferencias significativas entre las medias, siendo superior en los que tienen funciones directivas. También se dan diferencias significativas dependiendo del sector, los que trabajan en el público tienen un mayor nivel de satisfacción, y por último, los que trabajan en su empresa propia tienen un mayor nivel de satisfacción que los que trabajan por cuenta ajena, siendo la diferencia de medias significativa.

Sin lugar a dudas, además de la satisfacción en el puesto de trabajo la retribución salarial por el trabajo realizado es una de los aspectos más relevantes. Sobre este tema destacamos los que están por debajo de los 5.000 pesos mensuales (nivel salarial más bajo), en este intervalo están el 13,5% de los que trabajan. En los intervalos entre 5.001-7.000, 7001-9.000 y 9.001-11.000 pesos mensuales están unos porcentajes similares de juventud egresada (entre el 17 y el 18%). En el intervalo de 11.001 a 13.000 están el 12,5% y finalmente el mayor porcentaje se encuentran en el grupo que cobra más de 13.000 pesos mensuales con el 21,8%, lo que significa que más de una quinta parte está en el sector salarial más alto.

En el salario percibido se dan diferencias significativas entre hombres y mujeres. Destacando las siguientes, en el tramo de más de 13.000 pesos mensuales están el 31,76% de los hombres que trabaja, pero solo el 14,14% de las mujeres, la diferencia entre los género es de 17,62% a favor de los hombres. En los dos intervalos de salarios mensuales más bajos, que son percibir menos de 5.000 pesos y cobrar entre 5.001 y 7.000 pesos, hay más mujeres que hombres, concretamente están el 39,1% de las mujeres y el 20,3% de los hombres, una diferencia a favor de las mujeres 18,8%. Los datos reflejan una brecha salarial entre hombres y mujeres, a favor de los primeros.

La juventud egresada, independientemente del género, expresan que tienen una alta probabilidad de cambiar de empleo en los próximos cinco años. La juventud egresada, ha manifestado un nivel de satisfacción positiva con su trabajo. Es posible, que este dato de cambio de empleo pueda deberse a que su condición de recién egresado y el corto tiempo que tienen laborando, los motive a permanecer en ese empleo en tanto adquieren experiencia, que les permita buscar y encontrar otro empleo con mejores condiciones salariales y mayor relación

con su formación. Este hecho, quizás responda a un reajuste o acomodación o bien, puede ser como señala Bauman (2004), una de las señales de lo que él denomina “modernidad líquida”, caracterizada porque nada es estable, ni dura mucho en el tiempo.

La escasa movilidad social, la crítica a la categoría laboral con respecto a su perfil, y el elevado porcentaje con bajos salarios, sintoniza con la que evidencia una tendencia hacia la pérdida económica de la clase media y de los salarios de la juventud egresada de la Universidad. Esta evidencia ha sido reflejada en las críticas expresadas anteriormente (Bauman, 2013; Milanovic, 2017), y de otros autores (Bauman y Bordini, 2016, Castells, 2012; Touraine, 2013), relacionada con la crisis en los países desarrollados y sus efectos en la juventud. Posiblemente estas críticas de la juventud egresada sea un indicio de la propagación rápida de esas problemáticas, incluso a lugares donde aún no existe un número elevado de personas con estudios universitarios y, por tanto, tampoco hay una sobresaturación de personas trabajadoras con alto nivel de formación.

En relación a la valoración (máxima 5 y mínima 0) de la formación recibida, en la Universidad, se destacan varios aspectos:

El 81,5% la juventud egresada, valora importante la formación universitaria para la obtención del empleo. No obstante, se ha encontrado diferencia significativa entre las medias de los hombres y las mujeres, los hombres valoran más positivamente la formación recibida. Igualmente, hay diferencia significativa entre los que trabajan en el sector privado y el público, estos últimos hacen una valoración más positiva.

El 81,7% realizó una valoración positiva, con una media de 3,65, siendo el mínimo 0 y al máximo 5. En este apartado no hay diferencias entre mujeres y hombres, pero si la media es superior de los egresados que no tienen funciones directivas en relación a los que si la tienen y entre los que trabajan en el sector público respecto a los que trabajan en las empresas privadas. La diferencia de medias es muy relevante y significativa, entre los que trabajan en su propia empresa y los que trabajan por cuenta ajena.



Al valorar la correspondencia entre lo aprendido en la Universidad y las actividades laborales que realizan, encontramos que los hombres hacen una valoración mucho más positiva que las mujeres, siendo la diferencia de las medias significativa. Igualmente, se da una diferencia significativa entre las medias en las personas que realizan funciones directivas, éstas hacen una mejor valoración que las personas que no realizan funciones directivas.

En la dimensión social se indagó sobre si la formación recibida en la Universidad había contribuido a tener buenas relaciones con compañeros, clientes, amigos, familiares. Las medias de valoraciones de estas dimensiones son de las más altas, en comparación con los otros aspectos que han valorado. En las relaciones con compañeros no se dan diferencias de medias relevantes; en las relaciones con los clientes, sí encontramos una diferencia significativa entre los que trabajan en su propia empresa y los que trabajan por cuenta ajena, aunque la media de estos últimos también es muy positiva (3,92); también se da una diferencia de media significativa, a favor de los que trabajan en su propia empresa cuando se analiza las relaciones familiares.

Una amplia mayoría, más de cuatro cuartos de la muestra egresada, otorgan una valoración importante a la Universidad en el cumplimiento de sus expectativas profesionales. No obstante, los hombres hacen una valoración más positiva que las mujeres, siendo su diferencia de medias significativa.

Igualmente, la mayoría de la muestra egresada (75,4%) indica que la Universidad los ha preparado para afrontar los retos que les impone la sociedad contemporánea. Entre las medias hay diferencia significativa entre los hombres y las mujeres, otorgando una valoración más alta a los hombres.

La juventud egresada de la Universidad de Guadalajara tiene una alta implicación social, la media indica que tienen una participación de 1,27 por egresado, en actividades o colectivos organizados. El abanico de actividades y colectivos es amplio y diverso, destacando las asociaciones culturales que integran al 20,8% de los egresados.

El colectivo de jóvenes estima muy importantes las competencias, habilidades y destrezas adquiridas en la Universidad de Guadalajara, para el óptimo desempeño profesional. Sin embargo, las habilidades sociales adquieren mayor preponderancia, frente a las relacionadas con sus empleos. Ello nos emplaza a un debate acerca del tipo de competencias que se deben desarrollar más durante su proceso de formación universitaria, si las específicas o las genéricas. De acuerdo con Stiglitz y Greenwald (2016), las capacidades de aprendizaje pueden ser específicas o generales; ellos apuestan por mejorar las específicas si estamos en un “nicho específico” donde haya convergencia de empleos del mismo tipo. Las competencias genéricas son más útiles en una sociedad de alto nivel.

Señalamos, como un dato interesante, que la competencia de “habilidades directivas” tengan el menor porcentaje y con bastante margen de diferencia, en la selección de competencias que los egresados consideran importantes para la labor social. Ello nos lleva a pensar que los egresados participan en actividades sociales, pero que no optan por funciones directivas en las organizaciones en las que participan.

A manera de conclusión general, se puede señalar que los resultados obtenidos desvelan que la formación profesional de la juventud egresada, recibida en la Universidad de Guadalajara, ha contribuido esencialmente en la obtención de empleo. No obstante, aprecian que los servicios educativos que presta la institución, contribuyen más a su empoderamiento social y, en menor medida, al laboral y económico.

Estos datos y respuestas igualmente, señalan que hay diferencias significativas entre la percepción de la juventud universitaria egresada de universidades europeas (Bauman, 2013). No obstante, pareciera que hay indicios, pese al optimismo de la juventud iberoamericana, que en un corto plazo puede acercarse a la visión y realidad pesimista. Esto sería un grave riesgo para México y para la región, porque teniendo aún, una carencia importante de profesionales altamente cualificados, vinculados a la investigación e innovación y a en la era del conocimiento, una falta de motivación de la juventud, para acceder a los estudios de Educación Superior, podría frenar el crecimiento y desarrollo de México, y comprometer gravemente la convergencia con los países con un mayor nivel de desarrollo humano y bienestar.

Otra conclusión que se deriva del análisis de los resultados, es que pese a las diferentes políticas de empleabilidad implementadas por el Estado y los medios de producción, aún persiste una amplia brecha entre el perfil competencial de las personas de la universidad y las demandas del sector productivo (Wild y Schulze-Heuling, 2020).

## **5.2. Conclusiones metodológicas**

Es menester acotar que ya han sido expuestas algunas conclusiones metodológicas como parte de los propósitos que orientaron la fase cuantitativa y la fase cualitativa de la tesis doctoral.

De ese modo, se puede afirmar que los instrumentos utilizados en el diseño metodológico, como son la entrevista y el cuestionario cumplieron con los criterios idóneos de validez y fiabilidad requeridos para la obtención de la información de interés para este trabajo doctoral.

Igualmente, se ha hecho patente la efectividad y funcionamiento de la metodología empleada en la investigación, mediante un instrumento construido para ser aplicado en esta investigación, con el propósito de conocer la opinión directa de la muestra que desinteresada y voluntariamente se prestó a rellenarlo, y aportar la información de interés para la tesis que nos ocupa, sobre su perfil socio profesional después de haber egresado de la Universidad.

Sin duda, el “Cuestionario sobre empoderamiento laboral y social de los jóvenes universitarios”, de elaboración propia, se configura con enunciados suficientemente específicos, indicando que cada ítem cumple con los objetivos que se persiguen. Seguramente, con las adecuaciones pertinentes se podrá fortalecer su eficacia y fiabilidad para futuras investigaciones.

Haber utilizado estos instrumentos (cuestionario y entrevista), permiten dar cuenta de su efectividad, al acreditarse una gran respuesta de las personas implicadas en las muestras. Además, a partir del análisis de los resultados y datos obtenidos, tanto el cuestionario construido y la guía para la entrevista, se concluye que es factible que se recomienden para otros trabajos de investigación.

### **5.3. Propuestas y nuevas líneas de investigación**

A pesar del tamaño de este trabajo y de la densidad de algunas aproximaciones realizadas en el mismo, todavía quedan muchos elementos en los que profundizar y seguir trabajando. Los datos recopilados en la investigación van a permitir seguir avanzando en el conocimiento del empoderamiento laboral y social de la población egresada universitaria.

Además de los datos recogidos (que pueden continuar analizándose desde diferentes perspectivas), ya se ha previsto continuar recogiendo datos dentro de la misma línea de investigación y en otras que son complementarias.

En la misma línea de investigación se ha observado la necesidad de ampliar el trabajo desde la perspectiva cualitativa, realizando entrevistas a informantes clave de la población egresada, de manera que se profundice en algunas de los resultados y conclusiones obtenidos.

En líneas de investigación complementarias, resulta necesario obtener datos de otras universidades en el contexto mexicano, también en el latinoamericano, e incluso en el europeo, para poder establecer algunas comparaciones y para valorar la transferencia a otros contextos, e incluso la dimensión internacional, de los resultados obtenidos. En esa línea ya se tienen algunos datos relativos a universidades españolas como la de Málaga y Granada.

Además de continuar con la línea de investigación iniciada en esta tesis, tampoco se debe dejar a un lado la necesaria dimensión social de los mismos y el impacto que deben suponer en el contexto de la propia UdeG. Por ello, es necesario realizar una serie de acciones como las que se describen en los siguientes párrafos.

Presentar y en su caso, proponer a las instancias directivas de la Universidad de Guadalajara, las líneas estratégicas emanadas de la investigación, para la implementación de propuestas de

mejora que permitan orientar y fortalecer los currículos académicos de los centros universitarios objeto de estudio.

Poner en valor la necesidad de hacer evaluaciones continuas, de la población egresada de la Universidad de Guadalajara, con objeto de tener información de calidad que permita tomar decisiones para optimizar los diseños curriculares de los planes de estudios, así como las planificaciones educativas.

En tiempos con tantas incertidumbres y atendiendo a los cambios docentes que se han implementado, como consecuencia de una virtualización precipitada y obligada por la pandemia, es clave identificar en qué medida ello ha impactado en la juventud que está egresando de la Universidad de Guadalajara.



## VI REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, A. (2000). *Estado, políticas y universidades en un período de transición*. México. Fondo de Cultura Económica.
- Acosta, A. (2005). Departamentalización y contexto organizacional: la experiencia de la Universidad de Guadalajara. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 7 (1). Recuperado de: <https://redie.uabc.mx/redie/article/view/128>
- Acosta, A. (2010). *Príncipes, burócratas y gerentes. El gobierno de las universidades públicas en México*. México: Publicaciones. México. D.F. Unión de Universidades de América Latina; ANUIES. Biblioteca de la Educación Superior. Series ensayos.
- Aguilar, Luis F. (2007). El aporte de la Política Pública y de la Nueva Gestión Pública a la gobernanza. *CLAD Reforma y Democracia*, (39), 5.32. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/3575/357533693001.pdf>
- Aguilar, Luis F. (2016). *Gobernanza y Gestión Pública*. Ciudad de México, México. Fondo de Cultura Económica.
- Albornoz, O. (2014). La educación superior pública y privada en AL&C: las presiones del Estado, el mercado y la sociedad, una perspectiva contemporánea. En VVAA, *La Educación Superior Pública y Privada en América Latina y el Caribe. Contexto de Internacionalización y proyecciones de políticas públicas* (pp. 16-60).
- Alean, A., Del Río, J., Simancas, R. y Rodríguez Arias, C. (2017). ¿El emprendimiento como estrategia para el desarrollo humano y social? *Empresa y Sociedad*, 12(1). Doi: 10.18041/2382-3240/saber.2017v12n1.1470
- Alfa (2006). *Manual de instrumentos y recomendaciones sobre el estudio de egresados*. Monterrey: Tecnológico de Monterrey Noriega Editores.
- Almeida, L. (2014) *La Universidad de Guadalajara, la descentralización y el desarrollo regional*. Universidad de Oviedo. Oviedo, España.
- ANUIES (1998). *La Educación Superior en el Siglo XXI, Líneas Estratégicas de Desarrollo. Una propuesta de las ANUIES*. México: ANUIES. Recuperado de [http://www.anuies.mx/servicios/d\\_estrategicos/documentos\\_estrategicos/21/sXXI.pdf](http://www.anuies.mx/servicios/d_estrategicos/documentos_estrategicos/21/sXXI.pdf)

- ANUIES (2006). *Consolidación y avance de la educación superior en México*. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. México, D.F.
- ANUIES (2017). *Anuarios estadísticos de Educación Superior. Ciclo escolar 2016-2017*. Recuperado de en <http://www.anui.es/informacion-y-servicios/informacion-estadistica-de-educacion-superior/anuario-estadistico-de-educacion-superior>.
- Arancibia (2008). *Una mejor educación para una mejor sociedad. Propuestas para el diálogo y la transformación educativa en América Latina y el Caribe*. En Federación Internacional de Fe y Alegría (Ed.) (p 4). Madrid: Federación Internacional de Fe y Alegría.
- Arechavala, R. y Díaz, C. C. (2006). Mercado de trabajo de los egresados del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas: ¿Qué opina la sociedad de ellos? Universidad de Guadalajara.
- Arias-Arciniegas, C. M., López Tovar, P., Villegas López, C. E., Echavarría Cuervo, J. H. (2020). *Revista Reflexiones y Saberes*, 12. Recuperado de: <https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaRyS/article/view/1192>
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, ANUIES (1998). *Esquema Básico para Estudios de Egresados en Educación Superior*. Colección Biblioteca de la Educación Superior, Serie Investigaciones, México, Dirección de Servicios Editoriales de la ANUIES.
- Avelino, A., Wittmayer, J. M., Pel, B., Weaver, P., Dumitru, A., Haxeltine, A., Kemp, R., Jørgensen, K. S., Bauler, T., Ruijsink, S., y O'Riordan, T. (2019). Transformative social innovation and (dis)empowerment, *Technological Forecasting and Social Change*, 145, 195-206. Doi: 10.1016/j.techfore.2017.05.002
- Ávila, R. (2003). *Empoderamiento*. Recuperado de: <http://www.monografias.com>.
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2000): *La Educación Superior en América Latina y el Caribe. Documento de Estrategia*. Santiago de Chile, CPU.
- Banco Mundial (2016). *World Development Indicators 2016*. Recuperado de: <http://documentos.bancomundial.org/curated/es/805371467990952829/World-development-indicators-2016>.
- Barquet, I. A., Arriaga, M. T. y Palomares, L. A. (2018). Estudio de Seguimiento de Egresados de las Instituciones Educativas Superiores (IES) Mexicanas y Extranjeras. *Sincronía Asesores en Gestión Humana*. Agosto 2018.



- Barrios, M. (2008). Por un continuo educativo en clave de desarrollo humano. Una visión desde Fe y Alegría. En Federación Internacional de Fe y Alegría (Ed.) *Una mejor educación para una mejor sociedad. Propuestas para el diálogo y la transformación educativa en América Latina y el Caribe* (pp. 7-34). Madrid: Federación Internacional de Fe y Alegría.
- Barro, S. et al. (2015). *La transferencia de I+D, la innovación y emprendimiento en las universidades*. Educación Superior en Iberoamérica. Informe 2015. Santiago de Chile: Redemprendia, Universia y CINDA.
- Bauman, Z. (2004). *Modernidad líquida*. México. Fondo de Cultura Económica.
- Bauman, Z. (2013). *Sobre la educación en un mundo líquido*. Barcelona: Paidós.
- Bauman, Z. y Bordoni, C. (2016). *Estado de crisis*. México: Paidós.
- Bezie, P., Pérez Enzastiga, J. A., González Mociños, N., Elizalde, L., Olvera, I., López Cruz, M. A., Ordaz, A. A., Ángeles, A., Godínez, A. Acaxtenco, A., González Macías, D., Ortiz, J., Alonso, A. y Callado, J. (2017). Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Sistema Institucional de Evaluación. Programa de Seguimiento de Egresados de la Licenciatura en Trabajo Social de la Universidad Autónoma de Hidalgo. Resultados del Estudio de Egresados de la Licenciatura de Trabajo Social. 1 – 62.
- Bordoni, C. (2016). *Estado de crisis*. México: Paidós.
- Bouchier, J., Kalfon, M., Varney, J., & Geay, P. E. (2019). *Fortalecimiento institucional y técnico de las áreas metropolitanas en América Latina*. Caracas: CAF. Recuperado de: <http://scioteca.caf.com/handle/123456789/1402>
- Bozu, Z., y Canto, P. (2009). El profesorado universitario en la sociedad del conocimiento: competencias profesionales docentes. *Revista de Formación e Innovación Educativa Universitaria*, 2(2), 87-97.
- Briñon, A. (2010). *Definición de conceptos: Empoderamiento*. Recuperado de: <https://brizas.wordpress.com/2010/10/05/definicion-de-conceptos-empoderamiento-i/>
- Brunner, J. (1990). *Educación Superior en América Latina: cambios y desafíos*. Santiago: Fondo de Cultura Económica.
- Brunsson, N. y Sahlin-Andersson, K. (2000). Constructing organizations: The case of public sector reform. *Organizational Studies*, 21, (721), 746.
- Bunk, G. P. (1994). La transmisión de las competencias en la formación y perfeccionamiento profesionales en la RFA. *Revista CEDEFOP*, 1, 8-14.

- Calderón, F. (2016). Reconsideración del desarrollo humano. En Castells, M. e Himanen, P. (2016). *Reconceptualización del desarrollo en la era global de la información* (pp. 265-303). Santiago de Chile: Fondo de Cultura Económica.
- Carrera, F. X., y Coiduras, J. L. (2012). Identificación de la competencia digital del profesor universitario: un estudio exploratorio en el ámbito de las ciencias sociales. *REDU – Revista de Docencia Universitaria*, 10 (2), pp. 273 – 298. Recuperado de <http://redaberta.usc.es/redu>.
- Castells, M. (2012). *Redes de indignación y esperanza. Los movimientos sociales en la era de Internet*. Madrid: Alianza Editorial.
- Castrejón, J. (1990). *El concepto de Universidad*. México: ed. Trillas 2ª. Edición
- Centro Universitario de Desarrollo.CINDA (2007). *Educación Superior en Iberoamérica. Informe 2007*. Santiago de Chile.
- CEPAL, (1995). *Panorama social de América Latina*. LC/G.1886-P). Santiago de Chile.
- CEPAL (2001) Gestión urbana y gobierno de áreas metropolitanas. 34. Recuperado de: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/5718-gestion-urbana-gobierno-areas-metropolitanas>.CEPAL, OCDE y CAF (2016). *Perspectivas económicas de América Latina 2017: Juventud, Competencias y Emprendimiento*. París: OCDE.
- Chiavola, C., Cendrés Parra, P., y Sánchez, D. (2008). El empoderamiento desde una perspectiva del sistema educativo. *Revista Omnia*, 14(3), 130-143.
- Chirinos, Y.V., Merino, V. H. y Martínez de Merino, C. (2018). Corporate environment in sustainable entrepreneurship. *Revista EAN*, 84, 43-61. Doi: 10.21158/01208160.n84.2018.1916.
- Christensen, Tom. (2011). University governance reforms: Potential problems of more autonomy? *Higher Education*,62(4), 503–517.
- CINDA (2009). *Protecto ALFA No. DCI-ALA/2008/42. Aseguramiento de la Calidad: políticas públicas y gestión universitaria*. Costa Rica. Recuperado de: <http://chiloesuperior.ulaqos.cl/index.php/lecturas/calidad/22-calidad5-1/file>
- Colás, M. P. (2005). *La Universidad en la Unión Europea. El Espacio Europeo de Educación Superior y su impacto en la docencia*. Archidona (Málaga): Ediciones Aljibe.
- Coombs, P. (1989). *Recomendaciones al gobierno de México para el mejoramiento de la Educación Superior*. CIDE

- Consejo Europeo (2000). Declaración de Lisboa. Conclusiones de la Presidencia. Lisboa, Portugal.
- Corominas, A. y Sacristán, V. (2011). Las encrucijadas estratégicas de la universidad pública Española. *Revista de Educación*, 355, 57-81.
- Corvalán, O. y Hawes, G. (2005). Aplicación del enfoque de competencias en la construcción curricular de la Universidad de Talca, Chile. *Revista Iberoamericana de Educación*, 40 (1), 2-16
- Crónica.com.mx (2019). Edificio de la Rectoría de la Universidad de Guadalajara [Imagen]. Recuperado de <https://www.cronica.com.mx/notas/2019/1108480.html>
- Davis, K. y Neswtrom, J. (1999). Comportamiento humano en el trabajo. Décima Edición. Editorial McGraw- Hill. México.
- De Vries, W. (2007). La acreditación mexicana desde una perspectiva comparativa. *Revista Complutense de Educación*, 18(2).
- Delors, J., Al Mufti, I., Amagi, I., Carneiro, R., Chung, F., Geremek, B., y Nazhao, Z. (1996). *Informe a la Unesco de la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI: La Educación encierra un tesoro*. Madrid: Santillana, Ediciones UNESCO.
- Díaz Barriga, Á., Barrón, C., y Díaz Barriga, F. (2008). *Impacto de la evaluación en la educación superior mexicana: un estudio en las universidades públicas estatales*. México: Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación, UNAM
- Díaz Domínguez, T., y Alemán, P. A. (2008). La educación como factor de desarrollo. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 23. Recuperado de <http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/149>.
- Díaz Pérez, Claudia (2012). "Tendencias y requerimientos del mercado de trabajo en la economía del conocimiento. Estudio sobre los egresados del CUCEA", en *Revista de la Educación Superior*, vol. XLI (I), núm. 161:9-30.
- Díaz-Bravo, L. et al (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2 (7), 162-167 Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>
- Diccionario de Ciencias de la Educación (1983). Vol. 1. México: Santillana; 1983.
- Diccionario Panhispánico de dudas (2005). Real Academia Española. Versión digital. Recuperado de: <https://www.rae.es/dpd/empoderar>.

- Dominicas de Santo Tomás de Aquino. Mapa de Jalisco [Mapa]. Recuperado de <https://cutt.ly/xfbB42z>
- Echeverría, B. (2001). Configuración actual de la profesionalidad. *Letras de Deusto*, 91 (31), 35-55.
- Echeverría, B. (2002). Gestión de la competencia de acción profesional. *Revista de Investigación Educativa*, 20 (1), 7-43
- Empoderamiento (s.f). Significados.com. Recuperado de: [https://www.significados.com/empoderamiento/?source=post\\_page](https://www.significados.com/empoderamiento/?source=post_page)
- Ernest, K., Matthew, S. K. y Samuel, A. K. (2015). Towards entrepreneurial learning competencies: The perspective of built environment students. *Higher Education Studies*, 5(1), 20-30.
- Escudero, J.M. (2008). Las competencias profesionales y la formación universitaria: posibilidades y riesgos. *Revista de Docencia Universitaria*, 2 (2), 1-20. Recuperado de, <http://revistas.um.es/redu/article/view/35231/33751>
- Fernandez, A. (2005). Nuevas metodologías docentes. Recuperado de:
- Forni, P. y De Grande, P. (2019). Triangulación y métodos mixtos en las ciencias sociales contemporáneas. *Revista Mexicana de Sociología*, 82 (1) DOI: <http://dx.doi.org/10.22201/iis.01882503p.2020.1.58064>.
- Friese, S. (2019). Atlas ti 8. London: Sage.
- Fundación para las Relaciones Internacionales y el Diálogo Exterior (FRIDE) (2006). El empoderamiento, en Desarrollo 'En Contexto', Recuperado en: [www.fride.org/download/BGR\\_Empowerment\\_ESP\\_may06.pdf](http://www.fride.org/download/BGR_Empowerment_ESP_may06.pdf)
- García Blazquez, E. (s.f). Empowerment. Recuperado de: <https://www.garciablazquez.es/glossary/empowerment/>
- Gatica López, G. (2017). Costa Rica como expulsor de personas migrantes: una lectura desde la economía política. *Economía Y Sociedad*, 22(51), 1-22. <https://doi.org/10.15359/eyes.22-51.3>.
- Gobierno de Guadalajara (2019). Plan Municipal de Desarrollo y Gobernanza Guadalajara 500/Visión 2042. Gaceta Municipal. Suplemento, Tomo IV, Ejemplar 1. Guadalajara: 2019. Recuperado de:

<https://transparencia.guadalajara.gob.mx/sites/default/files/GacetaTomolVEjemplar1Julio3-2019.pdf>

Gobierno de Jalisco (1994). *Ley Orgánica de la Universidad de Guadalajara*. Decreto 15319. Congreso del Estado de Jalisco. Recuperado de <https://congresoweb.congresoajal.gob.mx/bibliotecaVirtual/busquedasleyes/Listado.cfm#Leyes>

Gobierno de Jalisco (2006). *Secretaría de Cultura de Jalisco. Rutas Culturales Jalisco*. Ruta del Peregrino. Guadalajara, Jalisco, México. Recuperado de [https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/guias/guias\\_jalisco/guias\\_jalisco/3%20peregriano.pdf](https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/guias/guias_jalisco/guias_jalisco/3%20peregriano.pdf)

Gobierno de Jalisco (2011). *Ley de Coordinación Metropolitana del Estado de Jalisco*. Decreto 23486/LIX/11. Congreso del Estado. Recuperado de <https://congresoweb.congresoajal.gob.mx/bibliotecaVirtual/busquedasleyes/Listado.cfm#Leyes>

Gobierno de Jalisco (2014). *Acuerdo de Regionalización Administrativa del Estado de Jalisco para Impulsar el Desarrollo de la Entidad*. DIGELAG ACU 072/2014. 43, Sección XII. Recuperado de; <https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/11-22-14-xii.pdf>

Gobierno de Jalisco (2014). *Decreto 24826/LX/14 mediante el cual se declara "Benemérita" a la Universidad de Guadalajara, por los beneficios que en materia educativa ha proporcionado al Estado de Jalisco*. Congreso del Estado de Jalisco. 28, Sección IV. Guadalajara: 2014.

Gobierno de Jalisco (2019). *Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco. Pueblos Mágicos*. Recuperado de <https://secturjal.jalisco.gob.mx/nuestro-estado/pueblos-magicos>

Gobierno de Jalisco, (2013). *Plan Estatal de Desarrollo 2013-2033. Plan de Desarrollo de la Región 10, Valles de Jalisco 2015-2025*. Guadalajara: Gobierno del Estado de Jalisco.

Gobierno de México (1917). *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*. México. Recuperado de <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/doc/1>.

Gobierno de Zapopan (2017). *Historia y geografía. Breve historia del municipio de Zapopan*. Recuperado de: <https://www.zapopan.gob.mx/soy-turista/historia-y-geografia/>

- Gobierno de Zapopan (2019). Plan Municipal de Desarrollo y Gobernanza 2018-2021. Gaceta Municipal. XXVI, 62. Zapopan: Julio 2019. Recuperado de: [https://www.zapopan.gob.mx/wp-content/uploads/2019/06/Gaceta-Vol.-XXVI-No.-62\\_opt.pdf](https://www.zapopan.gob.mx/wp-content/uploads/2019/06/Gaceta-Vol.-XXVI-No.-62_opt.pdf)
- Godínez, J. A. y Canales, R. A. (2018). Desarrollo y emprendimiento universitario: la relevancia de las interrelaciones, una aproximación empírica. *Revista Gestión y Estrategia*, 54. Recuperado de: <http://gestionyestrategia.azc.uam.mx/index.php/rge/article/view/650>
- Goetz, J. P. y LeCompte, M. D. (1988). *Etnografía y diseño cualitativo en investigación cualitativa*. Madrid: Morata.
- Gómez- Castañeda, L., Sánchez-Gutierrez, M. y López-Terriquez, S. (2018). Análisis del mercado laboral actual y posible del Egresado de la Licenciatura en Trabajo Social del CUCSH, U de G. *Revista Teoría Educativa*, 2(14), 1-23.
- Gómez, E. R. (2012). Estudio de opinión sobre competencias y salidas profesionales de la licenciatura de Turismo del Centro Universitario de los Valles, de la Universidad de Guadalajara. Málaga, España.
- Gómez, H., Ortiz, E.P. y González, M. O. (2017). El estudio de egresados para la mejora continua de las Universidades. Estudio de caso de la Ingeniería en Computación. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*. 7 (14), 1-23.
- González, C. y Villanueva, G. (2007). Seguimiento de egresados para la licenciatura en informática del Centro Universitario de los Altos. Lagartija azul. Guadalajara, Jalisco.
- González, L. E. (2001). Empoderar: nuevo concepto de liderazgo para el administrador educativo. *Educación*, 25(2), 41-47.
- González, L.E. y López, L. (2004). Competencias profesionales y sociedad del conocimiento. En CINDA, *Competencias de egresados universitarios* (pp 249-261). Santiago de Chile: Alfabetas Artes Gráficas
- González, R. F., Tinoco, M. A., y Torres, V. H. (2016). Análisis de satisfacción de la experiencia universitaria de los egresados en 2015 de la Universidad de Colima. *Paradigma económico*. Vol. 8, Núm. 2, 59 – 84
- Gutiérrez, J.A, Mondragón, V., y Santacruz, L. (2019). Expectativas, necesidades y tendencias de la formación en educación superior en Colombia en pregrado y posgrado: entre la

- deserción-perfil y vocación profesional. *Universidad & Empresa*, 21(37), 313-345.  
doi:<http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.6619>
- Hanne, A.V. y Mainardi, A.I. (2013). Reflexiones sobre la inclusión de grupos en situación de vulnerabilidad en la educación superior. *El Dispositivo Tutorial: un espacio en construcción. Revista de Docencia Universitaria*, 11 (2), 173-192. Recuperado de <http://red-u.net>
- Henríquez, P. (2014). Presentación. En VVAA, *La Educación Superior Pública y Privada en América Latina y el Caribe. Contexto de Internacionalización y proyecciones de políticas públicas* (pp. 3-15).
- Himanen, P. (2016). La dignidad como desarrollo. In Castells, M. & Himanen, P. (2016). *Reconceptualización del desarrollo en la era global de la información* (pp. 305-342). Santiago, Chile: Fondo de Cultura Económica.
- Hopenhaym, M. (2016). Desafíos de la educación para una agenda emancipatoria: reflexiones desde el entorno iberoamericano. *Revista Pensamiento Iberoamericano. Juventud, emprendimiento y Educación*, 3, 2, 45-52. Recuperado de en <https://www.segib.org/wp-content/uploads/06-MH.pdf>.
- II Encuentro Internacional de Rectores Universia Guadalajara (Universia) (2010). Por un espacio Iberoamericano del conocimientos socialmente responsable [versión electrónica]. *Revista Iberoamericana de Educación Superior* 2 (1), 124-131.
- IIEG (2017). *Strategos*. Revista Digital del Instituto de Información Estadística y Geográfica. Recuperado de: <https://iieg.gob.mx/strategos/alcanza-area-metropolitana-de-guadalajara-los-5-millones-de-habitantes/>
- IIEG (2019). *Proyecciones de la Población de México y las entidades federativas 2016-2050*. Recuperado de <https://iieg.gob.mx/contenido/PoblacionVivienda/PoblacionIniccion2019.pdf>
- Instituto de Información Estadística y Geográfica (IIEG) (2019). Zapopan. Diagnóstico del Municipio Recuperado de: <https://iieg.gob.mx/ns/wp-content/uploads/2019/06/Zapopan.pdf>
- Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco IIEG (2018). Centro. *Diagnóstico de la Región*. Julio 2019. Recuperado de [https://iieg.gob.mx/contenido/Municipios/12\\_centro\\_diagnostico.pdf](https://iieg.gob.mx/contenido/Municipios/12_centro_diagnostico.pdf)

- Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco (IIEG) (2019). *Valles. Diagnóstico de la Región*. Región Valles. Recuperado de <https://iieg.gob.mx/ns/wp-content/uploads/2019/07/10-Valles-Diagn%C3%B3stico.pdf>
- Instituto de Información Estadística y Geográfica IIEG (2019) Sur. Diagnóstico de la región. Recuperado de: <https://iieg.gob.mx/ns/wp-content/uploads/2019/07/06-Sur-Diagn%C3%B3stico-1.pdf>
- Instituto de Información Estadística y Geográfica IIEG (2019) Valles. Diagnóstico de la región. Recuperado de: <https://iieg.gob.mx/ns/wp-content/uploads/2019/07/10-Valles-Diagn%C3%B3stico.pdf>
- Instituto de Información Estadística y Geográfica. IIEG (2019). *Guadalajara. Diagnóstico Municipal*. Recuperado de: <https://iieg.gob.mx/ns/wp-content/uploads/2019/06/Guadalajara.pdf>
- Instituto Metropolitano de Planeación del Área Metropolitana de Guadalajara (IMEPLAN) (2015). *Ciudad*. Guadalajara: 2015. Recuperado de <http://www.imeplan.mx/en/ciudad>
- Instituto Metropolitano de Planeación del Área Metropolitana de Guadalajara (Potmet) (2016). *Plan de Ordenamiento Territorial Metropolitano del AMG*. Guadalajara. Recuperado de [http://www.imeplan.mx/sites/default/files/IMEPLAN/POTmet\\_IIIIFB-BajaRes.pdf](http://www.imeplan.mx/sites/default/files/IMEPLAN/POTmet_IIIIFB-BajaRes.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2010). *Censo de población y vivienda del 2010*. México: INEGI. Recuperado de: <http://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/habitantes.aspx?tema=P>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2010). *Extensión Territorial de México*. México. Recuperado de: <http://cuentame.inegi.org.mx/territorio/extension/default.aspx?tema=T>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2015). *Número de habitantes por municipio. Encuesta Intercensal 2015*. Recuperado de: <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/jal/poblacion/default.aspx?tema=me%26e=14>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2015). *Población de México*. INEGI. México. Recuperado de: <http://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/habitantes.aspx?tema=P>



- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2010). *Censo de población y vivienda del 2010*. México: INEGI. Recuperado de <http://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/habitantes.aspx?tema=P>
- Jaramillo, I. (2003). Agenda de Políticas de Internacionalización. Hacia una internacionalización de la universidad con sentido propio. *En temas de Discusión Tratados por el Consejo Académico*. Universidad del Valle. Colombia. Recuperado de: <http://secretariageneral.univalle.edu.co/consejoacademico/temasdediscusion/2003/index>
- Javeriana, P. U. (2012). Estudio de seguimiento a recién egresados de programas académicos de pregrado de la sede central. Bogotá, D. C.: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- Krücken, Georg. (2011). A European perspective on new modes of university governance and actorhood. In *Research & Occasional Paper Series: CSHE*. 17(11), Berkeley: Center for Studies in Higher Education, University of California.
- Larrañaga, O. y Rodríguez, M. E. (2014). *Clases medias y educación en América Latina*. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Recuperado de [http://www.cl.undp.org/content/dam/chile/docs/pobreza/undp\\_cl\\_pobreza\\_clases\\_medias\\_2014.pdf](http://www.cl.undp.org/content/dam/chile/docs/pobreza/undp_cl_pobreza_clases_medias_2014.pdf).
- Lasnier, F. (2000). *Réussir la formation par compétences*. Montréal: Guérin.
- Laviña, J., y Mengual, L. (2008). *Libro Blanco de la Universidad Digital 2010*. Barcelona: Ariel, S.A.
- Le Boterf, G. (2001). *Ingeniería de las competencias*. Barcelona: Gedisa.
- Levy, D. (1995). *La educación superior y el estado en Latinoamérica*. Centro de Estudios Sobre la Universidad. Flacso. México. Ed. Porrúa.
- Limón, D. (Dir.) (2019). *Ecociudadanía. Retos de la educación ambiental ante los objetivos de desarrollo sostenible*. Barcelona: Octaedro.
- Martínez-Clares, P. y González-Morga, N. (2019). El dominio de competencias transversales en Educación Superior en diferentes contextos formativos. *Educação e Pesquisa*, 45, 1-23. doi: <http://dx.doi.org/10.1590/s1678-4634201945188436>
- Mas, O. (2011) El profesor universitario: sus competencias y formación. *Revista de Curriculum y Formación del Profesorado* 15 (3), 195-211.

- Mertens, L. (1997). *Competencia Laboral: sistemas, surgimiento y modelos*. Montevideo: Cinterfor/OIT.
- Milanovic, B. (2017). *Desigualdad mundial. Un nuevo enfoque para la era de la globalización*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Miles, M., Huberman, M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative Data Analysis. A Methods Sourcebook*. London: Sage.
- Mójica, F. J. (2016). No es necesario padecer el futuro, ¡Podemos construirlo! In Miklos, T. & Arroyo, M. (Eds.) *El futuro a debate. Respuestas prospectivas y estratégicas ante la incertidumbre global*, (pp. 81-114). Mexico: Secretaría de Educación del Gobierno del Estado de México / Limusa.
- Montiel, I., Castillo, V. M. y Ayala, S. (2009). *Mercados de trabajo e inserción laboral de los egresados del CUValles*. Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de los Valles.
- Montiel, I. (2014). *¿Y después de la Universidad? Análisis Integral de la Inserción Laboral de los Egresados del CUValles*. Centro Europeo para la Competitividad. CEC. Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de los Valles. 2014.
- Mora, J.G. (2004). La necesidad del cambio educativo para la necesidad del conocimiento. *Revista Iberoamericana de Educación*, 35, pp.13-27.
- Morales, J. J., Solórsano, E. J. y Salgado, H. E. (2000). *Estudio de Egresados de la Licenciatura en Informática de la Universidad de Guadalajara*. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. México, DF.
- Morales, J. J., Solórsano, E. J. y Hurtado, J. (2000). *Estudio de los egresados de la Licenciatura en Estudios Políticos y Gobierno de la Universidad de Guadalajara*. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. México, DF.
- Moreno, C.I. (2014). *Políticas, incentivos y cambio organizacional en la educación superior en México*. Guadalajara: Editorial Universitaria, Universidad de Guadalajara.
- Moreno, C.I. (2017) Las reformas en la educación superior pública en México: rupturas y continuidades. *Revista De la Educación Superior*, 46 (182), 27-44. Recuperado de: <http://resu.anuies.mx/ojs/index.php/resu/article/view/82>

- Muñoz, V. (2004). *El derecho a la educación. Informe del Relator Especial sobre el Derecho a la Educación. Comisión de Derechos Humanos de la Organización de las Naciones Unidas*. Naciones Unidas. Nueva York.
- Núñez, J. (2017). Los métodos mixtos en investigación en educación: hacia un uso reflexivo. *Cadernos de Pesquisa*, 47 (164), Doi: <https://doi.org/10.1590/198053143763>
- Núñez Ladeveze, L. y Nuñez Canal, M. (2016). Noción de emprendimiento para una formación escolar en competencia emprendedora. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71(9), 1069-1089.
- OCDE, (2002). Higher education and adult learning. DESECO. París: OCDE. Recuperado de, [www.OECD.org/edu/statistics/desecco](http://www.OECD.org/edu/statistics/desecco)
- OCDE (2015). Estudios Territoriales de la OCDE. *Valle de México, México*. Síntesis del Estudios. Recuperado de <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/56213/valle-de-Mexico-OCDE.pdf>
- OCDE (2016). *Perspectivas económicas de América Latina 2017: Juventud, Competencias y Emprendimiento*. París: OCDE.
- OCDE; CEPAL y CAF (2016). *Perspectivas económicas de América Latina 2017: Juventud, Competencias y Emprendimiento*. París: OCDE.
- OCDE (2017). Diagnóstico de la OCDE sobre la Estrategia de Competencias, Destrezas y Habilidades de México. Resumen Ejecutivo. México 2017. Recuperado de: <https://www.oecd.org/mexico/Diagnostico-de-la-OCDE-sobre-la-Estrategia-de-Competencias-Destrezas-y-Habilidades-de-Mexico-Resumen-Ejecutivo.pdf>
- ONU (1948). *Declaración universal de los derechos humanos*. Adoptada y proclamada por la Asamblea General en su resolución 217 A (III), de 10 de diciembre de 1948. Nueva York: ONU.
- ONU (2001). *Declaración del Milenio*. Naciones Unidas. Nueva York. Recuperado de en: [www.un.org/spanish/millenniumgoals/ares552.html](http://www.un.org/spanish/millenniumgoals/ares552.html)
- OREALC/UNESCO (2007). Documento de discusión sobre políticas educativas en el marco de la II Reunión Intergubernamental del Proyecto Regional de Educación para América Latina y el Caribe. *Educación de calidad para todos: un asunto de derechos humanos*. Santiago de Chile.

- Ortega et al, (2014). El seguimiento de egresados en el CUCosta Sur. La percepción de los egresados y empleadores sobre competencias. Editorial Universitaria. Guadalajara, Jalisco.
- Pérez Gómez, A. I. (2012). *Educarse en la era digital*. Madrid: Ediciones Morata.
- Perrenoud, P. (1999). Construir competencias desde la escuela. Santiago de Chile: Dolmen.
- Perrenoud, P. (2004). *Diez nuevas competencias para enseñar*. Barcelona: Editorial Graó.
- Plazola, M., S., Talavera, R., y Barrelleza, M. (2014). El Egresado de la Licenciatura en Contaduría en el Ámbito Laboral. *Global Conference on Business and finance proceedings*, 9, (2), 749 – 756
- Poblete, M., Bezanilla, M. J., Fernández-Nogueira, D. y Campo, L. (2016). Formación del docente en competencias genéricas: un instrumento para su planificación y desarrollo. *Educar*, 52(1), 71-91.
- PNUD (2014). Estrategia del PNUD para la Juventud 2014-2017. Juventud empoderada, Futuro sostenible. Nueva York, USA.
- Pradilla, E. (2005). Zona Metropolitana del Valle de México: Megaciudad sin Proyecto. *Ciudades: Revista del Instituto Universitario de Urbanística de la Universidad de Valladolid*, (9), 83-104. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2230701>
- Quezada, D. A. (2014) *Aseguramiento de la calidad en la Educación Superior*. Acredita Calidad. Asesorías Integrales para la Educación Superior, p. 7.
- Ramírez, M. J., Reséndiz, M. y Reséndiz, M. E. (2017). Metodología de Seguimiento de Egresados para fortalecer la vinculación de la Universidad con la Sociedad. *Revista Global de Negocios*, 5(3), 99 - 111.
- Real Academia Española (2014): *Diccionario de la Lengua Española*. 23ª edición. Versión digital. Recuperado de: <https://www.rae.es/diccionario-de-la-lengua-espanola/la-23a-edicion-2014>.
- Rezaval, J. (2008). *Políticas de inclusión social a la educación superior en Argentina, Chile y Perú*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)- Sede Académica Argentina. Buenos Aires, Argentina (inédito).

- Rhoades, Gary y Sporn, Barbara. (2002). New models of management and shifting modes and costs of production: Europe and the United States. *Tertiary Education and Management*, 8(1), 3–28.
- Ríos, J. M. (2010). Una sociedad compleja y comunicada. La web 2.0 como herramienta de innovación. En Palmero, J. y Sánchez, J. (coords.) *Investigaciones sobre buenas prácticas con tecnologías de la información y la comunicación* (pp.1-8). Málaga: Ediciones Aljibe S.L
- Ríos, J. M. y Gómez, E. R. (2011). Innovación en un mundo globalizado: dos casos. En Hernández, R.; Padilla, S. y Arancibia, M. (coords.), *Educación Superior, Innovación e Internacionalización. Ensayos, proyectos y experiencias* (pp. 203-240). Guadalajara: Universidad de Guadalajara y Universidad Austral de Chile.
- Ríos, J. M., Matas, A., y Gómez, E. R. (2011). Investigación sobre el uso de la televisión por estudiantes, de educación, de universidades hispanoamericanas. *Profesorado. Revista de currículum y formación del profesorado*, 15(1), 306.
- Robinson, R. (2000). Como crear Empoderamiento. Editorial Mc Graw- Hill. Santa Fe- Colombia.
- Rodríguez, A., y Pérez, A. (2018). Satisfacción del egresado respecto de su formación profesional. Cuaderno de Pedagogía Universitaria. Vol. 15, no. 29, pp. 12-30.
- Rodríguez, M.L. (2006). *Evaluación, balance y Formación de Competencias Laborales Transversales. Propuestas para mejorar la calidad en la formación y en el mundo de trabajo*. Barcelona: Laertes.
- Rodríguez-Moreno, D. C. (2020). Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones. *Katharsis: Revista de Ciencias Sociales*, 21, 449-479.
- Rodríguez-San Julián, E. y Ballesteros, J. C. (2013). *Crisis y contrato social. Los jóvenes en la sociedad del futuro*. Madrid: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud (CRS)- Fundación de Ayuda Contra la Drogadicción (FAD).
- Román, J. C., Gordillo, A. E., y Franco, R. T. (2016). Inserción Laboral de Estudiantes de Administración de la Universidad Autónoma de Chiapas. *Revista Global de Negocios*. Vol. 4, No. 6, 39 – 49
- Roman, T. y Maxim, A. (2017). National culture and higher education as pre-determining factors of students entrepreneurship. *Studies in Higher Education*, 42(6), 993-1014.

- Rue, J. (2016). *El aprendizaje autónomo en Educación Superior*. Mexico: Alfaomega Grupo Editor.
- Salinas, A., Morales, J. A. y Martínez, P. (2008). Satisfacción del estudiante y calidad universitaria: un análisis explicatorio en la unidad académica multidisciplinaria agronomía y ciencias de la universidad autónoma de Tamaulipas, México. *Revista de Enseñanza Universitaria* 31, 39-55.
- San Martín R., V. (2002). La formación en competencias: el desafío de la educación superior en Iberoamérica. *Revista Iberoamericana De Educación*, 29(1), 1-8. Recuperado a partir de <https://rieoei.org/RIE/article/view/2945>
- Sánchez Vidal, A. (2013). ¿Es posible el empoderamiento en tiempos de crisis? Repensando el desarrollo humano en el nuevo siglo. *Universitas Psychologica*, 12(1), 285-300.
- Saraví, G.A. (2015). *Juventudes fragmentadas. Socialización, clase y cultura de la construcción de la desigualdad*. México: FLACSO México y CIESAS.
- SEDESOL., INEGI, y CONAPO (2004). *Delimitación de las zonas metropolitanas en México*. S. A. de C. V. México, D. F: Impreso en México. Recuperado de: [http://www.conapo.gob.mx/work/models/CONAPO/zonas\\_metropolitanas2000/completo.pdf](http://www.conapo.gob.mx/work/models/CONAPO/zonas_metropolitanas2000/completo.pdf)
- Soto, A. (2013). El artículo 3o. Constitucional: Un debate por el control de las conciencias. *Revista Mexicana de Derecho Constitucional*. (28), 2011-240. Recuperado de: <https://www.elsevier.es/es-revista-cuestiones-constitucionales-revista-mexicana-derecho-113-pdf-S1405919313712800>
- Soto, J. L. y Torres, C. A. (2016). Percepciones y expectativas del aprendizaje en jóvenes universitarios. *Revista de Docencia Universitaria*, 14 (1), 51-57. <https://doi.org/10.4995/redu.2016.5797>
- Stiglitz, J. E. y Greenwald, B. C. (2016). *La creación de una sociedad del aprendizaje*. México: Crítica M. R.
- Taylor et al (2007). *Egresados*. Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias. Universidad de Guadalajara.
- Taylor, S.J. y Bogdan, R. (1984). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Buenos Aires: Paidós.

- Tirole, J. (2017). *La economía del bien común*. Barcelona: Taurus.
- Tobón S. (2008). *La formación basada en competencias en la Educación Superior. El enfoque complejo*. Guadalajara: Universidad Autónoma de Guadalajara. Recuperado de [http://www.eventos.cfie.ipn.mx/reuniones\\_academicas/dialogos/pdf/dfle1.pdf](http://www.eventos.cfie.ipn.mx/reuniones_academicas/dialogos/pdf/dfle1.pdf)
- Tójar, J. C. (2006). *Investigación cualitativa. Comprender y actuar*. Madrid: La Muralla.
- Tojar, J.C. y Matas, A. (2015). *Fundamentos metodológicos básicos*. En Pantoja A. (coord.) *Manual básico para la realización de tesinas, tesis y trabajos de investigación* (pp. 121-147). Madrid: EOS.
- Tójar, J. C. y Velasco, L. C. (2019). Evaluación en Educación Ambiental y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En D. Limón (Dir.). *Ecociudadanía. Retos de la educación ambiental ante los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. (pp. 127-143). Barcelona: Octaedro.
- Touraine, A. (2013). *Después de la crisis*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Trejo, M. (2016). Expectativas de las personas jóvenes en Iberoamérica. *Revista Pensamiento Iberoamericano. Juventud, emprendimiento y Educación*, 3, 2, 144-152. Recuperado de en <https://www.segib.org/wp-content/uploads/016-MTC.pdf>
- Tuning (2003) *"Tuning Educational Structures in Europe". Informe final. Proyecto Piloto-Fase 1*. Universidad de Deusto. Bilbao.
- Tuning- América Latina (2005). *Lista de competencias Genéricas identificadas en América Latina*. Buenos Aires:
- Tuning América Latina (2011). *Tuning América Latina 2011-2013*. Universidad de Deusto. Recuperado de: <http://tuning.unideusto.org/tuningal/>
- Tuning-América Latina (2004). *Proyecto Tuning América Latina*. Recuperado, de [http://www.google.com.mx/search?hl=es&source=hp&q=la+nocion+por+competencia+en+el+proyecto+tuning+menendez+2009&aq=f&aql=&aq=&aq=&gs\\_rfai=](http://www.google.com.mx/search?hl=es&source=hp&q=la+nocion+por+competencia+en+el+proyecto+tuning+menendez+2009&aq=f&aql=&aq=&aq=&gs_rfai=)
- Úcar,X., Planas, A., Novelas, A. y Rodrigo Moriche, M.P. (2017). Evaluación participativa del empoderamiento juvenil con grupos de jóvenes. análisis de casos. *Revista Interuniversitaria*, 30, 67-80.
- UNESCO (1996). *La educación encierra un tesoro*. Informe de la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI, presidida por Jacques Delors. Ediciones de la UNESCO. París

- UNESCO (2005). *Hacia las Sociedades del Conocimiento*. París: UNESCO. Recuperado de, <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001419/141908s.pdf>
- UNESCO (2008). *Educación Superior y Sociedad. El movimiento de responsabilidad social de la universidad: una comprensión novedosa de la misión universitaria*. Caracas: UNESCO. Recuperado el 15/08/2010 de, <http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001820/182067s.pdf>
- UNESCO (2009). *Conferencia Mundial sobre la Educación Superior: La nueva dinámica de la Educación Superior y la investigación para el cambio social y el desarrollo*. París: UNESCO. Recuperado de [http://www.unesco.org/education/WCHE2009/comunicado\\_es.pdf](http://www.unesco.org/education/WCHE2009/comunicado_es.pdf)
- UNESCO (2013). *Replantear la educación en un mundo en mutación*. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/216633008/Educacion-Para-Un-Mundo-en-Mutacion>
- UNESCO (2011). *La UNESCO y la Educación. "Toda persona tiene derecho a la educación"*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. París, Francia.
- UNESCO (2017). *Educación para los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Recuperado de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000252423>
- UNESCO/PRELAC (2007) *Situación Educativa de América Latina y el Caribe: Garantizando la educación de calidad para todos*. Informe Regional de Revisión y Evaluación del Progreso de América Latina y el Caribe hacia la Educación para Todos en el marco del Proyecto Regional de Educación (EPT/PRELAC) -2007, Santiago, Chile.
- UNESCO/PRELAC (2007). Documento de discusión sobre políticas educativas en el marco de la II Reunión Intergubernamental del Proyecto Regional de Educación para América Latina y el Caribe. *Educación de calidad para todos: un asunto de derechos humanos*. Buenos Aires, Argentina.
- Unión Europea (2006). Recomendación del Parlamento Europeo y del Consejo de 18 de diciembre de 2006 sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente. Recuperado de <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2006:394:0010:0018:ES:PDF>
- Universia y Centro Universitario de Desarrollo-CINDA (2016). *Educación Superior en Iberoamérica. Informe 2016*. Santiago de Chile: CINDA. Recuperado en



[https://www.cinda.cl/download/libros/CINDA-2012-Informe-de-Educación-Superior-INTERIOR-101%20\(1\).pdf](https://www.cinda.cl/download/libros/CINDA-2012-Informe-de-Educación-Superior-INTERIOR-101%20(1).pdf)

Universidad Andina del Cusco (s/f). Proyecto de Desarrollo 2015-2025. Recuperado de [https://docplayer.es/62263044-Universidad-andina-del-cusco-escuela-profesional-de-estomatologia.html#show\\_full\\_text](https://docplayer.es/62263044-Universidad-andina-del-cusco-escuela-profesional-de-estomatologia.html#show_full_text)

Universidad de Guadalajara (1952). *Ley Orgánica de la Universidad de Guadalajara*. Guadalajara, Jalisco, México. U de G.

Universidad de Guadalajara (1994). *Ley Orgánica de la Universidad de Guadalajara*. Guadalajara, Jalisco, México. U de G.

Universidad de Guadalajara (2008). La situación académica y laboral de los egresados de los programas educativos de Administración, Agronegocios, Contaduría, Derecho, Educación, Turismo y Sistemas de Información del Centro Universitario de los Valles (CUValles) en sus calendarios 2008 “A” al 2012 “B”.

Universidad de Guadalajara (2014) Centro Universitario de los Valles. Numeralia. Recuperado de [http://www.web.valles.udg.mx/acerca\\_de/numeralia](http://www.web.valles.udg.mx/acerca_de/numeralia)

Universidad de Guadalajara (2014). Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades. CUCSH. Oferta Académica. Recuperado de: <http://www.udg.mx/es/centros-universitarios/cucsh>

Universidad de Guadalajara (2014). Centro Universitario del Sur. CUSur. Oferta Académica. Recuperado de: <http://www.udg.mx/es/centros-universitarios/cusur>.

Universidad de Guadalajara (2014). *Plan de Desarrollo CUValles 2014-2030*. Centro Universitario de los Valles. Recuperado de <http://www.web.valles.udg.mx/sites/default/files/pdi2030.pdf>

Universidad de Guadalajara (2015). Coordinación de Innovación Educativa y Pregrado. Informe de los grupos focales “Perspectiva de los empleadores de egresados del programa de Administración, Administración Financiera y Sistemas, Administración Gubernamental y Políticas Públicas Locales, Contaduría Pública y Sistemas de Información.

Universidad de Guadalajara (2016). Estudio de seguimiento a egresados. Análisis cuantitativo de los egresados del programa educativo “Abogado” del Centro Universitario del Sur. Guadalajara: 2016

- Universidad de Guadalajara (2016). Estudio de seguimiento a egresados. Análisis cuantitativo de los egresados del programa educativo “Psicología” del Centro Universitario del Sur. Guadalajara: 2016.
- Universidad de Guadalajara (2016). Estudio de seguimiento a egresados. Análisis cuantitativo de los egresados del programa educativo “Agronegocios” del Centro Universitario del Sur. Guadalajara: 2016.
- Universidad de Guadalajara (2018). Coordinación de Planeación y Desarrollo Institucional (COPLADI). *Numeralia*. Recuperado de <http://www.copladi.udg.mx/estadistica/numeralias>
- Universidad de Guadalajara (2019). Centro Universitario del Sur. *Numeralia*. Recuperado de: <http://www.cusur.udg.mx/es/planeacion/numeralias>.
- Universidad de Guadalajara (2020). *Primer Informe de Actividades 2019 – 2020*. Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA). Guadalajara: Universidad de Guadalajara. Recuperado de: [http://cucea.udg.mx/informe-2019-2020/pdfs/informe-cucea\(2019-2020\)1p.pdf](http://cucea.udg.mx/informe-2019-2020/pdfs/informe-cucea(2019-2020)1p.pdf).
- Universidad Nacional Autónoma de México (s.f.). *Fundación UNAM*. 10 datos que debes saber sobre la UNAM. Recuperado de <https://www.fundacionunam.org.mx/auriazul/10-datos-que-debes-saber-sobre-la-unam/>
- Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM (2015). *1910, Portal UNAM. Acerca de la UNAM*. México: Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de <https://www.unam.mx/acerca-de-la-unam/unam-en-el-tiempo/cronologia-historica-de-la-unam/1910>.
- Valenti, G. y Varela, G. (2003). Diagnóstico sobre el estado actual de los estudios de egresados. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES). México, D.F.
- Velarde-Jurado, E., y Ávila-Figueroa, C. (2002). Evaluación de la calidad de vida. *Salud pública de México*, 44 (4), 349-361.
- Villa, A. (2007). Identificación de competencias en la experiencia de la Universidad de Deusto. IX Seminario Internacional 2006. *Educación Superior: Nuevos currículos para los nuevos tiempos* (pp. 39-46). Santiago de Chile: CSE.

- Villarroel, V. y Bruna, D. (2014). Reflexiones en torno a las competencias genéricas en educación superior: Un desafío pendiente. *Psicoperspectivas*, 13 (1).  
<http://dx.doi.org/10.5027/psicoperspectivas-Vol13-Issue1-fulltext-335>
- Villaseñor, M. A. (2001). Estudio de egresados de la licenciatura en Trabajo Social. Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades. Guadalajara, Jalisco.
- Wild, S. y Schulze-Heuling, L. (2020). How do the digital competences of students in vocational schools differ from those of students in cooperative higher education institutions in Germany? *Empirical Research in Vocational Education and Training*, 12(1), 1-18. doi:  
<http://dx.doi.org/10.1186/s40461-020-00091-y>
- Yániz, C. (2007). Las competencias en el currículo universitario: implicaciones para la formación del profesorado. *Revista de la Red Estatal de Docencia Universitaria*, 4 (2), 1-13
- Zabalza, M.A. (2007). *Competencias docentes del profesorado universitario calidad y desarrollo profesional*. Madrid: Narcea S.

**VII ANEXOS**

# **ANEXO I**

Anexo I. Cartas dirigidas a Rectores de los Centros Universitarios

MTRO. JOSÉ ALBERTO CASTELLANOS GUTIÉRREZ  
RECTOR DEL CENTRO UNIVERSITARIO  
DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS  
PRESENTE.

Málaga, España, 13 de noviembre de 2017

Excmo. Sr. Rector:

Los suscritos; por este conducto nos permitimos hacer de su conocimiento lo siguiente:

La Mtra. Celia Fausto Lizaola, doctoranda de la Universidad de Málaga (España), está realizando una tesis doctoral bajo la dirección de un servidor, Dr. Juan Carlos Tójar Hurtado, Catedrático de la Universidad de Málaga, sobre la "Educación Superior y empoderamiento de los jóvenes en el mercado laboral: El caso de la Universidad de Guadalajara". Esta tesis doctoral tiene como objetivo conocer el empoderamiento de los egresados de varios centros universitarios de la Universidad de Guadalajara, una vez que concluyen su carrera profesional, entre los que se encuentra el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas a su digno cargo.

A efecto de recabar la información indispensable para el desarrollo de la tesis, es imprescindible aplicar un cuestionario online, a todos los egresados de los últimos 10 años de las diferentes licenciaturas que se ofertan en el Centro que Usted dirige.

Por este motivo, de la manera más atenta, solicitamos su apoyo para que tenga a bien autorizar que el cuestionario sea aplicado de forma institucional, desde el área o unidad que usted determine y la persona que usted designe como enlace con su servidora, mediante las direcciones electrónicas de todos los egresados de los últimos 10 años, o desde cuando tengan datos informatizados, de todas las licenciaturas impartidas en su Centro.

Es pertinente precisarle que el cuestionario es anónimo y toda la información recopilada será tratada con la máxima confidencialidad, responsabilidad y respeto a la legislación mexicana y española en materia de protección de datos, por lo que no se solicita ningún dato personal diferente a las direcciones de correo electrónico, manifestándole nuestro compromiso firme de que la información recabada exclusivamente se empleará para el desarrollo de esta investigación.

Los resultados obtenidos en la tesis doctoral, en lo que concierne al CUCEA y los otros Centros Universitarios implicados en la investigación, serán puestos a su disposición, de manera que puedan ser aprovechados para la toma de decisiones que se considere oportuna.

En cuanto a la difusión pública de los resultados de la investigación, también se garantizará la confidencialidad y el respeto a la legislación en materia de protección de datos.

Cualquier información adicional que sea requerida sobre el desarrollo de la investigación, antes, durante y tras el desarrollo de la misma, será atendida con la máxima disposición por nuestra parte.



DR. JUAN CARLOS TÓJAR HURTADO  
Director de la Tesis Doctoral

ATENTAMENTE



MTRA. CELIA FAUSTO LIZAOLA  
Doctoranda

**DR. HECTOR RAÚL SOLÍS GADEA  
RECTOR DEL CENTRO UNIVERSITARIO  
DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
PRESENTE**

Málaga, España, 23 de junio de 2017

Excmo. Sr. Rector:

Los suscritos; por este conducto nos permitimos hacer de su conocimiento lo siguiente:

La Mtra. Celia Fausto Lizaola, doctoranda de la Universidad de Málaga (España), está realizando una tesis doctoral bajo la dirección de un servidor, Dr. Juan Carlos Tójar Hurtado, Catedrático de la Universidad de Málaga, sobre la "Educación Superior y empoderamiento de los jóvenes en el mercado laboral: El caso de la Universidad de Guadalajara". Esta tesis doctoral tiene como objetivo conocer el empoderamiento de los egresados de varios centros universitarios, una vez que concluyen su carrera profesional, entre los que se encuentra el Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades a su digno cargo.

A efecto de recabar la información indispensable para el desarrollo de la tesis, es imprescindible aplicar un cuestionario online, a todos los egresados de los últimos 10 años de las diferentes licenciaturas que se ofertan en el Centro que usted dirige.

Por este motivo le solicitamos, de la manera más atenta, que nos puedan proporcionar las direcciones electrónicas (sin nombres identificativos) de todos los egresados de los últimos 10 años, o desde cuando tengan datos informatizados, de todas las licenciaturas impartidas en su Centro.

Es pertinente precisarle que el cuestionario es anónimo y toda la información recopilada será tratada con la máxima confidencialidad, responsabilidad y respeto a la legislación mexicana y española en materia de protección de datos, por lo que no se solicita ningún dato personal diferente a las direcciones de correo electrónico, manifestándole nuestro compromiso firme de que la información recabada sólo y exclusivamente se empleará para el desarrollo de esta investigación.

Los resultados obtenidos en la tesis doctoral, en lo que concierne al CUCSH y los otros Centros de la Universidad de Guadalajara implicados en la investigación, serán puestos a su disposición, de manera que puedan ser aprovechados para la toma de decisiones que se considere oportuna.

En cuanto a la difusión pública de los resultados de la investigación, también se garantizará la confidencialidad y el respeto a la legislación en materia de protección de datos.

Cualquier información adicional que sea requerida sobre el desarrollo de la investigación, antes, durante y tras el desarrollo de la misma será atendida con la máxima disposición por nuestra parte.



**DR. JUAN CARLOS TÓJAR HURTADO**  
Director de la Tesis Doctoral

ATENTAMENTE



**MTRA. CELIA FAUSTO LIZAOLA**  
Doctoranda

**DR. RICARDO X. GARCÍA CAUZOR**  
**RECTOR DEL CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR**  
**PRESENTE**

Málaga, España, 23 de junio de 2017

Excmo. Sr. Rector:

Los suscritos; por este conducto nos permitimos hacer de su conocimiento lo siguiente:

La Mtra. Celia Fausto Lizaola, doctoranda de la Universidad de Málaga (España), está realizando una tesis doctoral bajo la dirección de un servidor, Dr. Juan Carlos Tójar Hurtado, Catedrático de la Universidad de Málaga, sobre la "Educación Superior y empoderamiento de los jóvenes en el mercado laboral: El caso de la Universidad de Guadalajara". Esta tesis doctoral tiene como objetivo conocer el empoderamiento de los egresados de varios centros universitarios, una vez que concluyen su carrera profesional, entre los que se encuentra el Centro Universitario del Sur a su digno cargo.

A efecto de recabar la información indispensable para el desarrollo de la tesis, es imprescindible aplicar un cuestionario online, a todos los egresados de los últimos 10 años de las diferentes licenciaturas que se ofertan en el Centro que usted dirige.

Por este motivo le solicitamos, de la manera más atenta, que nos puedan proporcionar las direcciones electrónicas (sin nombres identificativos) de todos los egresados de los últimos 10 años, o desde cuando tengan datos informatizados, de todas las licenciaturas impartidas en su Centro.

Es pertinente precisarle que el cuestionario es anónimo y toda la información recopilada será tratada con la máxima confidencialidad, responsabilidad y respeto a la legislación mexicana y española en materia de protección de datos, por lo que no se solicita ningún dato personal referente a las direcciones de correo electrónico, manifestándole nuestro compromiso firme de que la información recabada sólo y exclusivamente se empleará para el desarrollo de esta investigación.

Los resultados obtenidos en la tesis doctoral, en lo que concierne de su CUSUR y los otros Centros de la Universidad de Guadalajara implicados en la investigación, serán puestos a su disposición, de manera que puedan ser aprovechados para la toma de decisiones que se considere oportuna.

En cuanto a la difusión pública de los resultados de la investigación, también se garantizará la confidencialidad y el respeto a la legislación en materia de protección de datos.

Cualquier información adicional que sea requerida sobre el desarrollo de la investigación, antes, durante y tras el desarrollo de la misma será atendida con la máxima disposición por nuestra parte.



**DR. JUAN CARLOS TÓJAR HURTADO**  
Director de la Tesis Doctoral

ATENTAMENTE



**MTRA. CELIA FAUSTO LIZAOLA**  
Doctoranda



**DR. JOSE LUIS SANTANA MEDINA  
RECTOR DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS VALLES  
PRESENTE**

Málaga, España, 23 de junio de 2017

Excmo. Sr. Rector:

Los suscritos; por este conducto nos permitimos hacer de su conocimiento lo siguiente:

La Mtra. Celia Fausto Lizaola, doctoranda de la Universidad de Málaga (España), está realizando una tesis doctoral bajo la dirección de un servidor, Dr. Juan Carlos Tójar Hurtado, Catedrático de la Universidad de Málaga, sobre la "Educación Superior y empoderamiento de los jóvenes en el mercado laboral: El caso de la Universidad de Guadalajara". Esta tesis doctoral tiene como objetivo conocer el empoderamiento de los egresados de varios centros universitarios, una vez que concluyen su carrera profesional, entre los que se encuentra el Centro Universitario de los Valles a su digno cargo.

A efecto de recabar la información indispensable para el desarrollo de la tesis, es imprescindible aplicar un cuestionario online, a todos los egresados de los últimos 10 años de las diferentes licenciaturas que se ofertan en el Centro que usted dirige.

Por este motivo le solicitamos, de la manera más atenta, que nos puedan proporcionar las direcciones electrónicas (sin nombres identificativos) de todos los egresados de los últimos 10 años, o desde cuando tengan datos informatizados, de todas las licenciaturas impartidas en su Centro.

Es pertinente precisarle que el cuestionario es anónimo y toda la información recopilada será tratada con la máxima confidencialidad, responsabilidad y respeto a la legislación mexicana y española en materia de protección de datos, por lo que no se solicita ningún dato personal diferente a las direcciones de correo electrónico, manifestándole nuestro compromiso firme de que la información recabada sólo y exclusivamente se empleará para el desarrollo de esta investigación.

Los resultados obtenidos en la tesis doctoral, en lo que concierne al CUValles y los otros Centros de la Universidad de Guadalajara implicados en la investigación, serán puestos a su disposición, de manera que puedan ser aprovechados para la toma de decisiones que se considere oportuna.

En cuanto a la difusión pública de los resultados de la investigación, también se garantizará la confidencialidad y el respeto a la legislación en materia de protección de datos.

Cualquier información adicional que sea requerida sobre el desarrollo de la investigación, antes, durante y tras el desarrollo de la misma será atendida con la máxima disposición por nuestra parte.



**DR. JUAN CARLOS TÓJAR HURTADO**  
Director de la Tesis Doctoral

ATENTAMENTE



**MTRA. CELIA FAUSTO LIZAOLA**  
Doctoranda

# **ANEXO II**





**Anexo II. Cuestionario sobre empoderamiento laboral y social de los jóvenes universitarios.**



## CUESTIONARIO SOBRE EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS

Con el presente cuestionario pretendemos recabar información (opinión) de los egresados de diferentes Centros de la Universidad de Guadalajara, como elementos fundamentales de un proyecto de investigación para conocer la situación socioprofesional de los jóvenes.

La información solicitada es anónima y los datos que se recaben serán utilizados para fines meramente estadísticos en la investigación citada, atendiendo en todo momento lo establecido en la legislación en materia de transparencia del Estado de Jalisco.

Por favor lee atentamente cada pregunta y responde con absoluta sinceridad y no dejes ninguna sin contestar. No le tendrás que dedicar mucho tiempo.

**¡Muchas gracias por tu importante colaboración!**



## CUESTIONARIO SOBRE EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS

\*Obligatorio

### Datos generales

Edad: \*

Tu respuesta

Género: \*

- Mujer
- Hombre
- Otro: \_\_\_\_\_

Lugar de nacimiento, Municipio: \*

Tu respuesta \_\_\_\_\_

Delegación: \*

Tu respuesta \_\_\_\_\_

Localidad \*

Tu respuesta \_\_\_\_\_

Señala el lugar de residencia actual: \*

Tu respuesta \_\_\_\_\_

Residencia familiar (señale la opción/opciones que mejor le represente): \*

Con padre y/o madre y/o hermanos

Con otros familiares cercanos (abuelos/as, tíos/as, tutores)

Independiente, solo

Independiente con pareja y/o hijos

Otro: \_\_\_\_\_

Mi familia procede de una clase social... \*

- Baja
- Media-Baja
- Media
- Media-Alta
- Alta

En la actualidad creo que pertenezco a la siguiente clase social: \*

- Baja
- Media-Baja
- Media
- Media-Alta
- Alta

Señala en qué Centro Universitario estudiaste tu carrera: \*

- CUValles
- CUSur
- CUCSH
- CUCEA



¿Qué carrera profesional cursaste? (en el caso de haber estudiado varias, indica la que más relación tenga con tu desarrollo profesional) \*

- Abogado
- Administración
- Administración Gubernamental y Políticas Públicas
- Administración Gubernamental y Políticas Públicas Locales
- Administración Financiera y Sistemas
- Agronegocios
- Comunicación Pública
- Contaduría
- Contaduría Pública
- Desarrollo Turístico Sustentable
- Derecho
- Derecho semiescolarizado
- Letras Hispánicas
- Periodismo
- Psicología
- Sistemas de Información
- Trabajo Social
- Nivelación en Trabajo Social
- Turismo

Año de finalización de la carrera: \*

 ▼

¿Ya obtuviste tu título profesional? \*

- Sí
- No

Año de obtención del título profesional (en su caso): \*

 ▼

Encuesta

1. ¿Actualmente cuentas con un empleo? \*

- Sí
- No (pasa a la pregunta 7)

2. En caso afirmativo, ¿Qué puesto o cargo desempeñas?

Tu respuesta \_\_\_\_\_

3. En el puesto que ocupas, ¿Desarrollas funciones directivas o de mando?

- Sí
- No

4. Trabajas en:

- Institución pública
- Empresa privada

4.1. Si en la pregunta anterior, la respuesta fue empresa privada, ¿La empresa es propia?

- Sí
- No

5. Lugar de trabajo:

- Zona Metropolitana de Guadalajara
- Región Valles
- Región Sur
- Otras regiones de Jalisco
- Otros estados de México
- Otros países

6. Tamaño de la empresa donde trabajas:

- Independiente (sin personal)
- Microempresa (entre 2 y 10 trabajadores)
- Pequeña empresa (entre 11 y 49)
- Mediana empresa (entre 50 y 250)
- Gran empresa (más de 250)

7. En el caso de que hayas estado empleado, después de egresar de la Universidad, nos podrías indicar ¿Cuántos años has estado trabajando?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

Señala la opción en la que se encuentra tu salario mensual actual

- Menos de \$5,000
- Entre \$5,001 y \$7,000
- Entre \$7,001 y \$9,000
- Entre \$9,001 y \$11,000
- Entre \$11,001 y \$13,000
- Más de \$13,000

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). \*

	0	1	2	3	4	5
La categoría o nivel de puesto en el que trabajo es acorde a mi carrera realizada en la universidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El sueldo que percibo por mi trabajo es acorde a mi nivel de estudios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La formación que recibí en la Universidad fue importante para la obtención del empleo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En la Universidad adquirí las competencias, habilidades y destrezas para desempeñar bien mi trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estoy satisfecho con el trabajo que desempeño actualmente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Seguramente cambiaré de trabajo en los próximos 5 años	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Los resultados de mi trabajo son reconocidos por mis superiores (en caso de tenerlos)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Existe correspondencia entre lo aprendido en la Universidad y la actividad que realizo en mi lugar de trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los compañeros de trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los clientes o usuarios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis familiares	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis amistades	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La Universidad cumplió mis expectativas sobre mi formación como profesional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Considero que la Universidad prepara a su alumnado para afrontar los retos que impone la sociedad contemporánea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



9. La formación universitaria que recibiste en la Universidad ha favorecido que participes en las siguientes actividades o colectivos sociales (marca sólo las opciones en las que participas): \*

- Club Deportivo
- Coro Religioso
- Grupo Musical
- Partido Político
- Asociación o Colegio Profesional
- Sindicato
- Asociaciones Vecinales
- Asociaciones Ecologistas
- Asociaciones culturales
- Otras

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

10. Señala las seis competencias (solo 6) que consideras básicas o más importantes, para el mejor desarrollo de tus funciones laborales y seis competencias (solo 6) para un mayor desarrollo de tus habilidades sociales.

	Funciones laborales	Habilidades Sociales
Capacidad de abstracción y de análisis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aplicar los conocimientos en la práctica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para organizar y planificar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cultura general y conocimiento de la realidad profesional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad de realizar abordajes integrales y complejos del campo profesional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad de comunicación en un segundo idioma	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Habilidad para el uso de las Técnicas de la Información y Comunicación (TIC)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad de investigación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad de aprender y actualizarse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Habilidades de gestión de la información	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad de juicio crítico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

Capacidad de adaptación a nuevas situaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad de innovar y transformar el entorno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para tomar decisiones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Habilidad de trabajo en equipo interprofesional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Habilidades interpersonales y relaciones humanas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Habilidades directivas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Habilidad para trabajar en contextos internacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autonomía profesional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para formular y gestionar proyectos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Iniciativa y espíritu emprendedor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Compromiso ético y responsabilidad social	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Compromiso con la calidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Compromiso ciudadano	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

Capacidad y vocación democrática ante los procesos de transformación del país	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Compromiso con los Derechos Humanos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Compromiso ante la preservación del medio ambiente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sensibilidad para actuar ante problemas del medio ambiente y desastres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Compromiso con su medio socio-cultural.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para argumentar y justificar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Diferenciar y comprender textos literarios, de opinión y de discurso académico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tolerancia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad de negociación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

# **ANEXO III**



### Anexo III. Análisis Factorial de Componentes Principales

#### Prueba de KMO y Bartlett

Prueba de KMO y Bartlett, tabla, 0 niveles de cabeceras de columna y 2 niveles de cabeceras de fila, tabla con 3 columnas y 5 filas

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,898
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	10514,541
	gl	91
	Sig.	,000

#### Comunalidades

Comunalidades, tabla, 1 niveles de cabeceras de columna y 1 niveles de cabeceras de fila, tabla con 3 columnas y 17 filas

	Inicial	Extracción
La categoría o nivel de puesto en el que trabajo es acorde a mi carrera realizada en la universidad	1,000	,720
El sueldo que percibo por mi trabajo es acorde a mi nivel de estudios	1,000	,687
La formación que recibí en la Universidad fue importante para la obtención del empleo	1,000	,729
En la Universidad adquirí las competencias, habilidades y destrezas para desempeñar bien mi trabajo	1,000	,613
Estoy satisfecho con el trabajo que desempeño actualmente	1,000	,745
Seguramente cambiaré de trabajo en los próximos 5 años	1,000	,929
Los resultados de mi trabajo son reconocidos por mis superiores (en caso de tenerlos)	1,000	,615
Existe correspondencia entre lo aprendido en la Universidad y la actividad que realizo en mi lugar de trabajo	1,000	,757
Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los compañeros de trabajo	1,000	,716
Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los clientes o usuarios	1,000	,691
Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis familiares	1,000	,818
Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis amistades	1,000	,811

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

La Universidad cumplió mis expectativas sobre mi formación como profesional	1,000	,731
Considero que la Universidad prepara a su alumnado para afrontar los retos que impone la sociedad contemporánea	1,000	,710

Método de extracción: análisis de componentes principales.

**Análisis Factorial**

**Varianza total explicada niveles de cabeceras de columna y 1 niveles de cabeceras de fila, tabla con 10 columnas y 18 filas**

Compon ente	Autovalores iniciales			Sumas de extracción de cargas al cuadrado			Sumas de rotación de cargas al cuadrado		
	Tot al	% de varian za	% acumul ado	Tot al	% de varian za	% acumul ado	Tot al	% de varian za	% acumul ado
1	6,796	48,545	48,545	6,796	48,545	48,545	4,856	34,685	34,685
2	2,440	17,427	65,972	2,440	17,427	65,972	4,333	30,951	65,637
3	1,036	7,397	73,369	1,036	7,397	73,369	1,083	7,732	73,369
4	,791	5,648	79,017						
5	,535	3,825	82,841						
6	,466	3,327	86,168						
7	,403	2,878	89,046						
8	,346	2,471	91,517						
9	,291	2,076	93,593						
10	,245	1,752	95,345						
11	,211	1,507	96,852						
12	,193	1,377	98,229						



13	,16 2	1,157	99,385						
14	,08 6	,615	100,000						

Método de extracción: análisis de componentes principales.

### **Análisis Factorial**

**Matriz de componentes rotados niveles de cabeceras de columna y 1 niveles de cabeceras de fila, tabla con 4 columnas y 19 filas**

	Componente		
	1	2	3
Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis familiares	,898		
Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis amistades	,892		
La Universidad cumplió mis expectativas sobre mi formación como profesional	,826		
Considero que la Universidad prepara a su alumnado para afrontar los retos que impone la sociedad contemporánea]	,822		
Zscore: 8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los compañeros de trabajo	,742		
Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los clientes o usuarios	,742		
En la Universidad adquirí las competencias, habilidades y destrezas para desempeñar bien mi trabajo	,685		
Estoy satisfecho con el trabajo que desempeño actualmente		,846	
La categoría o nivel de puesto en el que trabajo es acorde a mi carrera realizada en la universidad		,841	
El sueldo que percibo por mi trabajo es acorde a mi nivel de estudios		,809	
Existe correspondencia entre lo aprendido en la Universidad y la actividad que realizo en mi lugar de trabajo		,801	
La formación que recibí en la Universidad fue importante para la obtención del empleo		,762	
Los resultados de mi trabajo son reconocidos por mis superiores (en caso de tenerlos)		,748	
Seguramente cambiaré de trabajo en los próximos 5 años			,960

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.<sup>a</sup>

a. La rotación ha convergido en 4 iteraciones.

**Matriz de transformación de componente niveles de cabeceras de columna y 1 niveles de cabeceras de fila, tabla con 4 columnas y 6 filas**

Componente	1	2	3
1	,748	,659	,077
2	-,653	,752	-,094
3	-,120	,020	,993

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.

# **ANEXO IV**



## Anexo IV. Tablas con análisis completo de relaciones entre variables

Estadísticas de grupo

	Género (a):	N	Media	Desviación estándar	Media de error estándar
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La categoría o nivel de puesto en el que trabajo es acorde a mi carrera realizada en la universidad]	1	404	3,28	1,778	,088
	2	570	2,84	1,894	,079
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [El sueldo que percibo por mi trabajo es acorde a mi nivel de estudios]	1	404	2,84	1,663	,083
	2	570	2,36	1,663	,070
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La formación que recibí en la Universidad fue importante para la obtención del empleo]	1	404	3,60	1,697	,084
	2	570	3,22	1,772	,074
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [En la Universidad adquirí las competencias, habilidades y destrezas para desempeñar bien mi trabajo]	1	404	3,79	1,454	,072
	2	570	3,65	1,477	,062
8. En las siguientes afirmaciones,	1	404	3,41	1,572	,078

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Estoy satisfecho con el trabajo que desempeño actualmente]	2	570	3,19	1,659	,069
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Seguramente cambiaré de trabajo en los próximos 5 años]	1	404	3,69	1,669	,083
2	570	3,65	1,805	,076	
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Los resultados de mi trabajo son reconocidos por mis superiores (en caso de tenerlos)]	1	404	3,57	1,619	,081
2	570	3,40	1,716	,072	
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Existe correspondencia entre lo aprendido en la Universidad y la actividad que realizo en mi lugar de trabajo]	1	404	3,21	1,679	,084
2	570	2,92	1,710	,072	
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los compañeros de trabajo]	1	404	3,81	1,441	,072
2	570	3,71	1,458	,061	
8. En las siguientes afirmaciones,	1	404	3,76	1,402	,070

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los clientes o usuarios]	2	570	3,82	1,368	,057
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis familiares]	1 2	404	3,89	1,496	,074
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis amistades]	1 2	404	3,97	1,408	,070
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La Universidad cumplió mis expectativas sobre mi formación como profesional]	1 2	570	3,82	1,448	,061
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La Universidad cumplió mis expectativas sobre mi formación como profesional]	1 2	404	3,87	1,282	,064
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Considero que la Universidad prepara a su alumnado para afrontar los retos que impone la sociedad contemporánea]	1 2	570	3,63	1,435	,060
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Considero que la Universidad prepara a su alumnado para afrontar los retos que impone la sociedad contemporánea]	1 2	404	3,69	1,470	,073
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Considero que la Universidad prepara a su alumnado para afrontar los retos que impone la sociedad contemporánea]	1 2	570	3,36	1,540	,064

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

**Prueba de muestras independientes**

		Prueba de Levene		prueba t para la igualdad de medias						
		de calidad de								
		varianzas								
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
									Inferior	Superior
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La categoría o nivel de puesto en el que trabajo es acorde a mi carrera realizada en la universidad]	Se asumen varianzas iguales	4,980	,026	3,650	972	,000	,438	,120	,203	,674
	No se asumen varianzas iguales			3,689	899,752	,000	,438	,119	,205	,672
8. En las siguientes afirmaciones,	Se asumen varianzas iguales	1,796	,180	4,440	972	,000	,480	,108	,268	,692



**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [El sueldo que percibo por mi trabajo es acorde a mi nivel de estudios]	No se asumen varianzas iguales			4,441	868,064	,000	,480	,108	,268	,692
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La formación que recibí en la Universidad fue importante para la obtención del empleo]	Se asumen varianzas iguales	3,843	,050	3,284	972	,001	,372	,113	,150	,594
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La formación que recibí en la Universidad fue importante para la obtención del empleo]	No se asumen varianzas iguales			3,308	890,011	,001	,372	,112	,151	,593
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La formación que recibí en la Universidad fue importante para la obtención del empleo]	Se asumen varianzas iguales	1,046	,307	1,391	972	,165	,133	,095	-,055	,320

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [En la Universidad adquirí las competencias, habilidades y destrezas para desempeñar bien mi trabajo]	No se asumen varianzas iguales			1,395	876,141	,163	,133	,095	-,054	,320
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Estoy satisfecho con el trabajo que desempeño actualmente]	Se asumen varianzas iguales	1,763	,185	2,130	972	,033	,225	,106	,018	,432
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Estoy satisfecho con el trabajo que desempeño actualmente]	No se asumen varianzas iguales			2,150	895,319	,032	,225	,105	,020	,430
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Estoy satisfecho con el trabajo que desempeño actualmente]	Se asumen varianzas iguales	3,130	,077	,321	972	,748	,037	,114	-,187	,260

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Seguramente cambiaré de trabajo en los próximos 5 años]	No se asumen varianzas iguales			,325	906,664	,745	,037	,112	-,184	,257
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Los resultados de mi trabajo son reconocidos por mis superiores (en caso de tenerlos)]	Se asumen varianzas iguales	4,717	,030	1,543	972	,123	,168	,109	-,046	,382
	No se asumen varianzas iguales			1,559	897,158	,119	,168	,108	-,044	,380
8. En las siguientes afirmaciones,	Se asumen varianzas iguales	,124	,725	2,614	972	,009	,289	,110	,072	,505

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Existe correspondencia entre lo aprendido en la Universidad y la actividad que realizo en mi lugar de trabajo]	No se asumen varianzas iguales			2,623	877,442	,009	,289	,110	,073	,505
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los compañeros de trabajo]	Se asumen varianzas iguales	1,853	,174	1,137	972	,256	,107	,094	-,078	,293
	No se asumen varianzas iguales			1,140	874,102	,255	,107	,094	-,078	,292
8. En las siguientes afirmaciones,	Se asumen varianzas iguales	,009	,926	-,719	972	,472	-,065	,090	-,241	,112

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los clientes o usuarios]	No se asumen varianzas iguales									
				-,716	854,790	,474	-,065	,090	-,242	,112
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis familiares]	Se asumen varianzas iguales	,018	,893	,955	972	,340	,092	,097	-,097	,282
	No se asumen varianzas iguales			,952	860,454	,341	,092	,097	-,098	,282
8. En las siguientes afirmaciones, _____	Se asumen varianzas iguales	1,115	,291	1,576	972	,115	,147	,093	-,036	,329

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis amistades]	No se asumen varianzas iguales			1,584	882,708	,114	,147	,093	-,035	,329
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La Universidad cumplió mis expectativas sobre mi formación como profesional]	Se asumen varianzas iguales	17,640	,000	2,695	972	,007	,241	,089	,065	,416
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La Universidad cumplió mis expectativas sobre mi formación como profesional]	No se asumen varianzas iguales			2,748	921,735	,006	,241	,088	,069	,413
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La Universidad cumplió mis expectativas sobre mi formación como profesional]	Se asumen varianzas iguales	3,800	,052	3,360	972	,001	,330	,098	,137	,523

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Considero que la Universidad prepara a su alumnado para afrontar los retos que impone la sociedad contemporánea]	No se asumen varianzas iguales								
		3,387	891,639	,001	,330	,098	,139	,522	

**Estadísticas de grupo**

	Directivas	N	Media	Desviación estándar	Media de error estándar
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La categoría o nivel de puesto en el que trabajo es acorde a mi carrera realizada en la universidad]	1,00 2,00	421	3,12	1,693	,082
		388	3,58	1,649	,084
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [El sueldo que percibo por mi trabajo es acorde a mi nivel de estudios]	1,00 2,00	421	2,60	1,566	,076
		388	3,15	1,518	,077
8. En las siguientes afirmaciones,_____	1,00	421	3,60	1,605	,078

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La formación que recibí en la Universidad fue importante para la obtención del empleo]	2,00	388	3,77	1,486	,075
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [En la Universidad adquirí las competencias, habilidades y destrezas para desempeñar bien mi trabajo]	1,00 2,00	421	3,83	1,479	,072
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Estoy satisfecho con el trabajo que desempeño actualmente]	1,00 2,00	421	3,35	1,391	,068
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Seguramente cambiaré de trabajo en los próximos 5 años]	1,00 2,00	421	3,92	1,544	,075
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Los resultados de mi trabajo son reconocidos por mis superiores (en caso de tenerlos)]	1,00 2,00	421	3,59	1,472	,072
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Existe correspondencia entre lo aprendido en la Universidad y la actividad que realizo en mi lugar de trabajo]	1,00 2,00	421	3,12	1,563	,076
		388	4,08	1,263	,064
		388	3,97	1,216	,062
		388	3,80	1,298	,066



**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los compañeros de trabajo]	1,00 2,00	421	3,88	1,357	,066
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los clientes o usuarios]	1,00 2,00	421	3,85	1,313	,064
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis familiares]	1,00 2,00	421	3,83	1,540	,075
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis amistades]	1,00 2,00	421	3,90	1,469	,072
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La Universidad cumplió mis expectativas sobre mi formación como profesional]	1,00 2,00	421	3,74	1,376	,067
8. En las siguientes afirmaciones,	1,00	421	3,55	1,545	,075

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Considero que la Universidad prepara a su alumnado para afrontar los retos que impone la sociedad contemporánea]	2,00	388	3,51	1,439	,073
--	------	-----	------	-------	------

**Prueba de muestras independientes**

		Prueba de Levene de calidad de varianzas		prueba t para la igualdad de medias						
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
									Inferior	Superior
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La categoría o nivel de puesto en el que trabajo es acorde a mi carrera realizada en la universidad]	Se asumen varianzas iguales	,137	,711	- 3,917	807	,000	-,461	,118	-,692	-,230
	No se asumen varianzas iguales			- 3,921	804,495	,000	-,461	,118	-,692	-,230
8. En las siguientes afirmaciones,	Se asumen varianzas iguales	1,054	,305	- 5,096	807	,000	-,553	,109	-,766	-,340

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [El sueldo que percibo por mi trabajo es acorde a mi nivel de estudios]	No se asumen varianzas iguales			-	804,933	,000	-,553	,108	-,766	-,340
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La formación que recibí en la Universidad fue importante para la obtención del empleo]	Se asumen varianzas iguales	3,769	,053	-	807	,110	-,174	,109	-,388	,040
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La formación que recibí en la Universidad fue importante para la obtención del empleo]	No se asumen varianzas iguales			-	806,980	,109	-,174	,109	-,388	,039
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La formación que recibí en la Universidad fue importante para la obtención del empleo]	Se asumen varianzas iguales	2,347	,126	,281	807	,778	,028	,098	-,165	,220

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [En la Universidad adquirí las competencias, habilidades y destrezas para desempeñar bien mi trabajo]	No se asumen varianzas iguales			,283	805,129	,777	,028	,098	-,164	,219
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Estoy satisfecho con el trabajo que desempeño actualmente]	Se asumen varianzas iguales	12,334	,000	- 6,700	807	,000	-,618	,092	-,799	-,437
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Estoy satisfecho con el trabajo que desempeño actualmente]	No se asumen varianzas iguales			- 6,737	804,832	,000	-,618	,092	-,798	-,438
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Estoy satisfecho con el trabajo que desempeño actualmente]	Se asumen varianzas iguales	21,416	,000	3,924	807	,000	,460	,117	,230	,690

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Seguramente cambiaré de trabajo en los próximos 5 años]	No se asumen varianzas iguales			3,901	767,522	,000	,460	,118	,229	,692
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Los resultados de mi trabajo son reconocidos por mis superiores (en caso de tenerlos)]	Se asumen varianzas iguales	11,516	,001	- 5,043	807	,000	-,488	,097	-,678	-,298
	No se asumen varianzas iguales			- 5,074	802,991	,000	-,488	,096	-,677	-,299
8. En las siguientes afirmaciones,	Se asumen varianzas iguales	2,342	,126	- 4,387	807	,000	-,464	,106	-,672	-,256

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Existe correspondencia entre lo aprendido en la Universidad y la actividad que realizo en mi lugar de trabajo]	No se asumen varianzas iguales			-	806,994	,000	-,464	,105	-,671	-,257
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los compañeros de trabajo]	Se asumen varianzas iguales	1,102	,294	-,281	807	,779	-,026	,093	-,209	,156
	No se asumen varianzas iguales			-,282	806,440	,778	-,026	,093	-,208	,156
8. En las siguientes afirmaciones,	Se asumen varianzas iguales	3,989	,046	-	807	,059	-,167	,089	-,341	,007
				1,890						

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los clientes o usuarios]	No se asumen varianzas iguales			-	806,925	,058	-,167	,088	-,341	,006
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis familiares]	Se asumen varianzas iguales	9,376	,002	-,511	807	,609	-,052	,103	-,254	,149
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis familiares]	No se asumen varianzas iguales			-,514	805,777	,608	-,052	,102	-,253	,148
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis familiares]	Se asumen varianzas iguales	2,152	,143	-,122	807	,903	-,012	,099	-,207	,183

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis amistades]	No se asumen varianzas iguales										
				-,122	806,994	,903	-,012	,099	-,207	,182	
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La Universidad cumplió mis expectativas sobre mi formación como profesional]	Se asumen varianzas iguales	,232	,630	-,713	807	,476	-,068	,095	-,254	,119	
	No se asumen varianzas iguales										
				-,715	805,681	,475	-,068	,095	-,254	,118	
8. En las siguientes afirmaciones,	Se asumen varianzas iguales	1,432	,232	,391	807	,696	,041	,105	-,165	,248	



**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Considero que la Universidad prepara a su alumnado para afrontar los retos que impone la sociedad contemporánea]	No se asumen varianzas iguales								
			,392	806,911	,695	,041	,105	-,165	,247

**Estadísticas de grupo**

	privada_publica	N	Media	Desviación estándar	Media de error estándar
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La categoría o nivel de puesto en el que trabajo es acorde a mi carrera realizada en la universidad]	1,00	488	3,27	1,725	,078
	2,00	318	3,47	1,594	,089
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [El sueldo que percibo por mi trabajo es acorde a mi nivel de estudios]	1,00	488	2,81	1,541	,070
	2,00	318	2,97	1,578	,089
8. En las siguientes afirmaciones,	1,00	488	3,58	1,580	,072

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La formación que recibí en la Universidad fue importante para la obtención del empleo]	2,00	318	3,86	1,472	,083
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [En la Universidad adquirí las competencias, habilidades y destrezas para desempeñar bien mi trabajo]	1,00 2,00	488	3,80	1,344	,061
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Estoy satisfecho con el trabajo que desempeño actualmente]	1,00 2,00	318	3,79	1,229	,069
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Seguramente cambiaré de trabajo en los próximos 5 años]	1,00 2,00	488	3,80	1,609	,073
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Los resultados de mi trabajo son reconocidos por mis superiores (en caso de tenerlos)]	1,00 2,00	318	3,57	1,769	,099
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Existe correspondencia entre lo aprendido en la Universidad y la actividad que realizo en mi lugar de trabajo]	1,00 2,00	488	3,84	1,423	,064
		318	3,82	1,343	,075
		488	3,29	1,513	,068
		318	3,46	1,510	,085

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los compañeros de trabajo]	1,00 2,00	488 318	3,92 3,88	1,279 1,365	,058 ,077
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los clientes o usuarios]	1,00 2,00	488 318	3,99 3,85	1,177 1,361	,053 ,076
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis familiares]	1,00 2,00	488 318	3,89 3,82	1,431 1,488	,065 ,083
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis amistades]	1,00 2,00	488 318	3,95 3,85	1,384 1,439	,063 ,081
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La Universidad cumplió mis expectativas sobre mi formación como profesional]	1,00 2,00	488 318	3,77 3,78	1,334 1,362	,060 ,076

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Considero que la Universidad prepara a su alumnado para afrontar los retos que impone la sociedad contemporánea]	1,00	488	3,48	1,510	,068
	2,00	318	3,61	1,462	,082

**Prueba de muestras independientes**

	Prueba de Levene de calidad de varianzas		prueba t para la igualdad de medias							
	F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia		
								Inferior	Superior	
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La categoría o nivel de puesto en el que trabajo es acorde a mi carrera realizada en la universidad]	3,844	,050	- 1,650	804	,099	-,199	,121	-,436	,038	
			- 1,678	714,564	,094	-,199	,119	-,432	,034	

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [El sueldo que percibo por mi trabajo es acorde a mi nivel de estudios]	Se asumen varianzas iguales	,027	,870	- 1,494	804	,136	-,167	,112	-,388	,053
	No se asumen varianzas iguales			- 1,486	665,739	,138	-,167	,113	-,389	,054
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La formación que recibí en la Universidad fue importante para la obtención del empleo]	Se asumen varianzas iguales	7,313	,007	- 2,532	804	,012	-,281	,111	-,498	-,063
	No se asumen varianzas iguales			- 2,570	710,802	,010	-,281	,109	-,495	-,066
8. En las siguientes afirmaciones,	Se asumen varianzas iguales	,268	,605	-,699	804	,485	-,070	,100	-,266	,126

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [En la Universidad adquirí las competencias, habilidades y destrezas para desempeñar bien mi trabajo]	No se asumen varianzas iguales									
				-688	642,497	,492	-,070	,101	-,269	,129
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Estoy satisfecho con el trabajo que desempeño actualmente]	Se asumen varianzas iguales	8,038	,005	- 2,231	804	,026	-,213	,096	-,401	-,026
	No se asumen varianzas iguales			- 2,289	733,415	,022	-,213	,093	-,397	-,030
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Estoy satisfecho con el trabajo que desempeño actualmente]	Se asumen varianzas iguales	7,330	,007	1,914	804	,056	,231	,121	-,006	,468

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Seguramente cambiaré de trabajo en los próximos 5 años]	No se asumen varianzas iguales			1,877	631,562	,061	,231	,123	-,011	,473
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Los resultados de mi trabajo son reconocidos por mis superiores (en caso de tenerlos)]	Se asumen varianzas iguales No se asumen varianzas iguales	1,985	,159	,204	804	,838	,021	,100	-,176	,217
				,207	705,061	,836	,021	,099	-,174	,215
8. En las siguientes afirmaciones,	Se asumen varianzas iguales	,161	,689	- 1,562	804	,119	-,170	,109	-,384	,044

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Existe correspondencia entre lo aprendido en la Universidad y la actividad que realizo en mi lugar de trabajo]	No se asumen varianzas iguales			-	678,264	,119	-,170	,109	-,384	,044
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los compañeros de trabajo]	Se asumen varianzas iguales	,497	,481	,363	804	,717	,034	,095	-,151	,220
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los compañeros de trabajo]	No se asumen varianzas iguales			,358	645,871	,720	,034	,096	-,154	,223
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los compañeros de trabajo]	Se asumen varianzas iguales	10,540	,001	1,558	804	,120	,141	,090	-,037	,318



**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los clientes o usuarios]	No se asumen varianzas iguales			1,512	607,647	,131	,141	,093	-,042	,323
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis familiares]	Se asumen varianzas iguales	,068	,795	,665	804	,506	,070	,105	-,136	,275
	No se asumen varianzas iguales			,660	658,587	,510	,070	,106	-,138	,277
8. En las siguientes afirmaciones, _____	Se asumen varianzas iguales	,528	,468	,973	804	,331	,099	,101	-,100	,297

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis amistades]	No se asumen varianzas iguales			,965	658,715	,335	,099	,102	-,102	,299
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La Universidad cumplió mis expectativas sobre mi formación como profesional]	Se asumen varianzas iguales	,014	,906	-,150	804	,881	-,015	,097	-,205	,176
	No se asumen varianzas iguales			-,150	667,493	,881	-,015	,097	-,206	,177
8. En las siguientes afirmaciones,	Se asumen varianzas iguales	2,235	,135	- 1,263	804	,207	-,136	,107	-,347	,075

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Considero que la Universidad prepara a su alumnado para afrontar los retos que impone la sociedad contemporánea]	No se asumen varianzas iguales								
		1,272	692,849	,204	-,136	,107	-,345	,074	

**Estadísticas de grupo**

	Empresa Propia	N	Media	Desviación estándar	Media de error estándar
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La categoría o nivel de puesto en el que trabajo es acorde a mi carrera realizada en la universidad]	1,00 2,00	503	3,29	1,698	,076
		81	3,52	1,804	,200
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [El sueldo que percibo por mi trabajo es acorde a mi nivel de estudios]	1,00 2,00	503	2,80	1,556	,069
		81	3,25	1,445	,161
8. En las siguientes afirmaciones,	1,00	503	3,62	1,559	,070

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La formación que recibí en la Universidad fue importante para la obtención del empleo]	2,00	81	3,63	1,608	,179
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [En la Universidad adquirí las competencias, habilidades y destrezas para desempeñar bien mi trabajo]	1,00 2,00	503	3,81	1,328	,059
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Estoy satisfecho con el trabajo que desempeño actualmente]	1,00 2,00	81	3,85	1,509	,168
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Seguramente cambiaré de trabajo en los próximos 5 años]	1,00 2,00	503	3,56	1,387	,062
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Los resultados de mi trabajo son reconocidos por mis superiores (en caso de tenerlos)]	1,00 2,00	81	4,09	1,206	,134
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Existe correspondencia entre lo aprendido en la Universidad y la actividad que realizo en mi lugar de trabajo]	1,00 2,00	503	3,94	1,494	,067
		81	2,62	1,997	,222
		503	3,81	1,379	,062
		81	4,06	1,495	,166
		503	3,33	1,513	,067
		81	3,47	1,590	,177

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los compañeros de trabajo]	1,00 2,00	503	3,88	1,306	,058
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los clientes o usuarios]	1,00 2,00	503	3,92	1,212	,054
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los familiares]	1,00 2,00	503	3,82	1,454	,065
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis amistades]	1,00 2,00	503	3,89	1,418	,063
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La Universidad cumplió mis expectativas sobre mi formación como profesional]	1,00 2,00	503	3,72	1,358	,061
		81	4,04	1,209	,134
		81	4,23	1,052	,117
		81	4,16	1,229	,137
		81	4,20	1,156	,128
		81	4,00	1,204	,134

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Considero que la Universidad prepara a su alumnado para afrontar los retos que impone la sociedad contemporánea]	1,00	503	3,45	1,486	,066
	2,00	81	3,77	1,551	,172

**Prueba de muestras independientes**

	Prueba de Levene de calidad de varianzas		prueba t para la igualdad de medias							
	F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia		
								Inferior	Superior	
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La categoría o nivel de puesto en el que trabajo es acorde a mi carrera realizada en la universidad]										
Se asumen varianzas iguales	,836	,361	-1,113	582	,266	-,228	,205	-,631	,175	
No se asumen varianzas iguales			-1,066	104,134	,289	-,228	,214	-,653	,197	

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [El sueldo que percibo por mi trabajo es acorde a mi nivel de estudios]	Se asumen varianzas iguales	1,463	,227	- 2,427	582	,016	-,448	,184	-,810	-,085
	No se asumen varianzas iguales			- 2,560	112,019	,012	-,448	,175	-,794	-,101
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La formación que recibí en la Universidad fue importante para la obtención del empleo]	Se asumen varianzas iguales	,134	,714	-,060	582	,952	-,011	,188	-,380	,357
	No se asumen varianzas iguales			-,059	105,675	,953	-,011	,192	-,391	,369
8. En las siguientes afirmaciones,	Se asumen varianzas iguales	2,684	,102	-,288	582	,773	-,047	,162	-,365	,272

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [En la Universidad adquirí las competencias, habilidades y destrezas para desempeñar bien mi trabajo]	No se asumen varianzas iguales									
				-263	100,932	,793	-,047	,178	-,399	,306
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Estoy satisfecho con el trabajo que desempeño actualmente]	Se asumen varianzas iguales	3,901	,049	- 3,208	582	,001	-,524	,163	-,844	-,203
	No se asumen varianzas iguales			- 3,549	116,852	,001	-,524	,148	-,816	-,231
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Estoy satisfecho con el trabajo que desempeño actualmente]	Se asumen varianzas iguales	33,699	,000	7,015	582	,000	1,321	,188	,951	1,691



**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Seguramente cambiaré de trabajo en los próximos 5 años]	No se asumen varianzas iguales			5,701	94,951	,000	1,321	,232	,861	1,781
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Los resultados de mi trabajo son reconocidos por mis superiores (en caso de tenerlos)]	Se asumen varianzas iguales	,533	,466	- 1,500	582	,134	-,251	,167	-,579	,078
	No se asumen varianzas iguales			- 1,415	103,142	,160	-,251	,177	-,602	,101
8. En las siguientes afirmaciones,	Se asumen varianzas iguales	,975	,324	-,774	582	,440	-,141	,182	-,499	,217

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Existe correspondencia entre lo aprendido en la Universidad y la actividad que realizo en mi lugar de trabajo]	No se asumen varianzas iguales									
				-746	104,680	,457	-141	,189	-516	,234
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los compañeros de trabajo]	Se asumen varianzas iguales	1,521	,218	-	582	,301	-160	,155	-464	,144
	No se asumen varianzas iguales			-						
				1,035						
				-	112,277	,276	-160	,146	-450	,130
				1,095						
8. En las siguientes afirmaciones,	Se asumen varianzas iguales	1,077	,300	-	582	,027	-316	,143	-596	-.036
				2,216						

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los clientes o usuarios]	No se asumen varianzas iguales			-	117,012	,016	-,316	,129	-,571	-,061
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis familiares]	Se asumen varianzas iguales	3,001	,084	-	582	,043	-,345	,171	-,681	-,010
	No se asumen varianzas iguales			-	119,156	,024	-,345	,151	-,645	-,046
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis familiares]	Se asumen varianzas iguales	3,101	,079	-	582	,063	-,309	,166	-,635	,017

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis amistades]	No se asumen varianzas iguales			-	122,366	,033	-,309	,143	-,592	-,026
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La Universidad cumplió mis expectativas sobre mi formación como profesional]	Se asumen varianzas iguales	3,289	,070	-	582	,077	-,284	,160	-,599	,030
	No se asumen varianzas iguales			-	115,377	,055	-,284	,147	-,575	,007
8. En las siguientes afirmaciones,	Se asumen varianzas iguales	,289	,591	-	582	,076	-,318	,179	-,670	,033
				1,777						

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Considero que la Universidad prepara a su alumnado para afrontar los retos que impone la sociedad contemporánea]	No se asumen varianzas iguales								
			-	105,017	,088	-,318	,185	-,684	,048
			1,723						

**Descriptivos**

		N	Media	Desviación estándar	Error estándar	95% del intervalo de confianza para la media		Mínimo	Máximo
						Límite inferior	Límite superior		
						8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La categoría o nivel de puesto en el que trabajo es acorde a mi carrera realizada en la universidad]	1		
	2	123	3,46	1,789	,161	3,14	3,77	0	5
	3	150	3,43	1,486	,121	3,19	3,67	0	5
	4	207	3,43	1,632	,113	3,21	3,66	0	5
	5	247	3,32	1,686	,107	3,10	3,53	0	5
	Total	764	3,36	1,676	,061	3,24	3,48	0	5
8. En las siguientes afirmaciones, indica el	1	37	2,43	1,519	,250	1,93	2,94	0	5
	2	123	2,63	1,575	,142	2,34	2,91	0	5

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

grado de acuerdo con	3	150	2,93	1,327	,108	2,71	3,14	0	5
las mismas (0 es nada	4	207	2,92	1,547	,107	2,71	3,13	0	5
de acuerdo, y 5	5	247	2,96	1,660	,106	2,75	3,17	0	5
totalmente de	Total								
acuerdo). [El sueldo									
que percibo por mi		764	2,86	1,551	,056	2,75	2,97	0	5
trabajo es acorde a mi									
nivel de estudios]									
8. En las siguientes	1	37	2,84	2,089	,343	2,14	3,53	0	5
afirmaciones, indica el	2	123	3,55	1,538	,139	3,28	3,83	0	5
grado de acuerdo con	3	150	3,89	1,372	,112	3,67	4,11	0	5
las mismas (0 es nada	4	207	3,86	1,493	,104	3,66	4,06	0	5
de acuerdo, y 5	5	247	3,62	1,559	,099	3,43	3,82	0	5
totalmente de	Total								
acuerdo). [La									
formación que recibí en		764	3,69	1,547	,056	3,58	3,80	0	5
la Universidad fue									
importante para la									
obtención del empleo]									
8. En las siguientes	1	37	3,46	1,773	,292	2,87	4,05	0	5
afirmaciones, indica el	2	123	3,74	1,360	,123	3,50	3,98	0	5
grado de acuerdo con	3	150	4,01	1,207	,099	3,81	4,20	0	5
las mismas (0 es nada	4	207	3,98	1,379	,096	3,79	4,17	0	5
de acuerdo, y 5	5	247	3,68	1,419	,090	3,51	3,86	0	5
totalmente de	Total								
acuerdo). [En la									
Universidad adquirí las		764	3,83	1,385	,050	3,73	3,92	0	5
competencias,									
habilidades y destrezas									
para desempeñar bien									
mi trabajo]									
8. En las siguientes	1	37	3,49	1,446	,238	3,00	3,97	0	5
afirmaciones, indica el	2	123	3,59	1,437	,130	3,33	3,84	0	5
grado de acuerdo con	3	150	3,59	1,171	,096	3,40	3,78	0	5
las mismas (0 es nada	4	207	3,63	1,315	,091	3,45	3,81	0	5
de acuerdo, y 5	5	247	3,76	1,402	,089	3,58	3,93	0	5

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

totalmente de acuerdo). [Estoy satisfecho con el trabajo que desempeño actualmente]	Total								
		764	3,65	1,343	,049	3,55	3,74	0	5
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo).	1	37	2,86	2,016	,331	2,19	3,54	0	5
	2	123	3,61	1,759	,159	3,30	3,92	0	5
	3	150	4,10	1,487	,121	3,86	4,34	0	5
	4	207	3,83	1,526	,106	3,62	4,04	0	5
	5	247	3,57	1,733	,110	3,35	3,79	0	5
totalmente de acuerdo). [Seguramente cambiaré de trabajo en los próximos 5 años]	Total								
		764	3,72	1,671	,060	3,60	3,83	0	5
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Los resultados de mi trabajo son reconocidos por mis superiores (en caso de tenerlos)]	1	37	3,59	1,739	,286	3,01	4,17	0	5
	2	123	3,77	1,572	,142	3,49	4,05	0	5
	3	150	3,89	1,201	,098	3,69	4,08	0	5
	4	207	4,00	1,270	,088	3,83	4,17	0	5
	5	247	3,75	1,412	,090	3,57	3,93	0	5
totalmente de acuerdo). [Los resultados de mi trabajo son reconocidos por mis superiores (en caso de tenerlos)]	Total								
		764	3,84	1,383	,050	3,74	3,94	0	5
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Existe correspondencia entre lo aprendido en la Universidad y la actividad que realizo en mi lugar de trabajo]	1	37	2,84	1,803	,296	2,24	3,44	0	5
	2	123	3,37	1,700	,153	3,06	3,67	0	5
	3	150	3,55	1,319	,108	3,33	3,76	0	5
	4	207	3,43	1,452	,101	3,23	3,62	0	5
	5	247	3,24	1,535	,098	3,05	3,44	0	5
totalmente de acuerdo). [Existe correspondencia entre lo aprendido en la Universidad y la actividad que realizo en mi lugar de trabajo]	Total								
		764	3,35	1,520	,055	3,24	3,46	0	5

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los compañeros de trabajo]	1	37	3,46	1,520	,250	2,95	3,97	0	5
	2	123	3,93	1,298	,117	3,70	4,17	0	5
	3	150	4,19	1,133	,093	4,01	4,38	0	5
	4	207	4,03	1,275	,089	3,86	4,21	0	5
	5	247	3,70	1,377	,088	3,52	3,87	0	5
Total		764	3,91	1,313	,047	3,82	4,01	0	5
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los clientes o usuarios]	1	37	3,81	1,411	,232	3,34	4,28	0	5
	2	123	3,99	1,198	,108	3,78	4,21	0	5
	3	150	4,15	,992	,081	3,99	4,31	0	5
	4	207	4,03	1,228	,085	3,87	4,20	0	5
	5	247	3,77	1,355	,086	3,60	3,94	0	5
Total		764	3,95	1,240	,045	3,86	4,04	0	5
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis familiares]	1	37	3,59	1,674	,275	3,04	4,15	0	5
	2	123	3,83	1,347	,121	3,59	4,07	0	5
	3	150	4,16	1,326	,108	3,95	4,37	0	5
	4	207	4,08	1,363	,095	3,89	4,26	0	5
	5	247	3,62	1,541	,098	3,43	3,82	0	5
Total		764	3,88	1,444	,052	3,78	3,99	0	5



**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis amistades]	1	37	3,65	1,687	,277	3,09	4,21	0	5
	2	123	3,91	1,299	,117	3,68	4,14	0	5
	3	150	4,15	1,345	,110	3,94	4,37	0	5
	4	207	4,11	1,321	,092	3,93	4,29	0	5
	5	247	3,69	1,477	,094	3,50	3,87	0	5
Total		764	3,93	1,405	,051	3,83	4,03	0	5
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La Universidad cumplió mis expectativas sobre mi formación como profesional]	1	37	3,51	1,609	,265	2,98	4,05	0	5
	2	123	3,67	1,418	,128	3,41	3,92	0	5
	3	150	4,05	1,134	,093	3,87	4,24	0	5
	4	207	3,78	1,434	,100	3,58	3,97	0	5
	5	247	3,72	1,309	,083	3,56	3,89	0	5
Total		764	3,78	1,350	,049	3,69	3,88	0	5
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Considero que la Universidad prepara a su alumnado para afrontar los retos que impone la sociedad contemporánea]	1	37	3,22	1,750	,288	2,63	3,80	0	5
	2	123	3,39	1,545	,139	3,11	3,67	0	5
	3	150	3,89	1,213	,099	3,69	4,08	0	5
	4	207	3,65	1,541	,107	3,44	3,86	0	5
	5	247	3,36	1,524	,097	3,17	3,56	0	5
Total		764	3,54	1,500	,054	3,43	3,65	0	5

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

**Prueba de homogeneidad de varianzas**

	Estadístico de Levene	df1	df2	Sig.
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La categoría o nivel de puesto en el que trabajo es acorde a mi carrera realizada en la universidad]	4,069	4	759	,003
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [El sueldo que percibo por mi trabajo es acorde a mi nivel de estudios]	5,152	4	759	,000
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La formación que recibí en la Universidad fue importante para la obtención del empleo]	7,062	4	759	,000
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [En la Universidad adquirí las competencias, habilidades y destrezas para desempeñar bien mi trabajo]	4,797	4	759	,001
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Estoy satisfecho con el trabajo que desempeño actualmente]	1,680	4	759	,153
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Seguramente cambiaré de trabajo en los próximos 5 años]	8,282	4	759	,000

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Los resultados de mi trabajo son reconocidos por mis superiores (en caso de tenerlos)]	7,915	4	759	,000
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Existe correspondencia entre lo aprendido en la Universidad y la actividad que realizo en mi lugar de trabajo]	5,466	4	759	,000
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los compañeros de trabajo]	3,168	4	759	,014
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los clientes o usuarios]	4,293	4	759	,002
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis familiares]	3,286	4	759	,011
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis amistades]	2,575	4	759	,037

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La Universidad cumplió mis expectativas sobre mi formación como profesional]	5,062	4	759	,000
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Considero que la Universidad prepara a su alumnado para afrontar los retos que impone la sociedad contemporánea]	6,374	4	759	,000

**ANOVA**

		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La categoría o nivel de puesto en el que trabajo es acorde a mi carrera realizada en la universidad]	Entre grupos	22,285	4	5,571	1,995	,094
	Dentro de grupos	2120,008	759	2,793		
	Total	2142,293	763			
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [El sueldo que percibo por mi trabajo es acorde a mi nivel de estudios]	Entre grupos	17,413	4	4,353	1,817	,124
	Dentro de grupos	1818,430	759	2,396		
	Total	1835,843	763			
8. En las siguientes	Entre grupos	42,452	4	10,613	4,519	,001

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La formación que recibí en la Universidad fue importante para la obtención del empleo]	Dentro de grupos Total	1782,648 1825,099	759 763	2,349		
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [En la Universidad adquirí las competencias, habilidades y destrezas para desempeñar bien mi trabajo]	Entre grupos Dentro de grupos Total	20,698 1443,148 1463,847	4 759 763	5,175 1,901	2,721	,029
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Estoy satisfecho con el trabajo que desempeño actualmente]	Entre grupos Dentro de grupos Total	4,998 1370,992 1375,990	4 759 763	1,249 1,806	,692	,598
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Seguramente cambiaré de trabajo en los próximos 5 años]	Entre grupos Dentro de grupos Total	58,023 2071,342 2129,365	4 759 763	14,506 2,729	5,315	,000
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Los resultados de mi trabajo son reconocidos por mis superiores (en caso de tenerlos)]	Entre grupos Dentro de grupos Total	10,463 1448,056 1458,518	4 759 763	2,616 1,908	1,371	,242
8. En las siguientes	Entre grupos	19,535	4	4,884	2,127	,076

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Existe correspondencia entre lo aprendido en la Universidad y la actividad que realizo en mi lugar de trabajo]	Dentro de grupos  Total	1742,751  1762,287	759  763	2,296		
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los compañeros de trabajo]	Entre grupos  Dentro de grupos  Total	34,072  1281,052  1315,124	4  759  763	8,518  1,688	5,047	,001
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los clientes o usuarios]	Entre grupos  Dentro de grupos  Total	16,253  1156,050  1172,304	4  759  763	4,063  1,523	2,668	,031
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis familiares]	Entre grupos  Dentro de grupos  Total	39,392  1551,241  1590,632	4  759  763	9,848  2,044	4,818	,001
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0	Entre grupos  Dentro de grupos	31,315  1474,580	4  759	7,829  1,943	4,030	,003

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis amistades]	Total	1505,895	763				
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La Universidad cumplió mis expectativas sobre mi formación como profesional]	Entre grupos	16,158	4	4,040	2,229	,064	
	Dentro de grupos	1375,207	759	1,812			
	Total	1391,365	763				
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Considero que la Universidad prepara a su alumnado para afrontar los retos que impone la sociedad contemporánea]	Entre grupos	34,668	4	8,667	3,913	,004	
	Dentro de grupos	1681,074	759	2,215			
	Total	1715,742	763				

**Comparaciones múltiples**

Variable dependiente	(I) 6. Tamaño de la empresa donde trabajas (a):	(J) 6. Tamaño de la empresa donde trabajas (a):	Diferencia de medias (I-J)	Error estándar	Sig.	95% de intervalo de confianza	
						Límite inferior	Límite superior
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de	Bonferroni 1	2	-,807	,313	,102	-1,69	,08
		3	-,785	,307	,107	-1,65	,08
		4	-,786	,298	,086	-1,63	,05
		5	-,667	,295	,238	-1,50	,16
	2	1	,807	,313	,102	-,08	1,69

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

acuerdo, y 5		3		,022	,203	1,000	-,55	,59
totalmente de		4		,021	,190	1,000	-,52	,56
acuerdo). [La		5		,139	,184	1,000	-,38	,66
categoria o nivel de	3	1		,785	,307	,107	-,08	1,65
puesto en el que		2		-,022	,203	1,000	-,59	,55
trabajo es acorde a		4		-,001	,179	1,000	-,51	,50
mi carrera		5		,118	,173	1,000	-,37	,60
realizada en la								
universidad]	4	1		,786	,298	,086	-,05	1,63
		2		-,021	,190	1,000	-,56	,52
		3		,001	,179	1,000	-,50	,51
		5		,119	,157	1,000	-,32	,56
	5	1		,667	,295	,238	-,16	1,50
		2		-,139	,184	1,000	-,66	,38
		3		-,118	,173	1,000	-,60	,37
		4		-,119	,157	1,000	-,56	,32
T3	1	2		-,807	,375	,296	-1,90	,29
Dunnett		3		-,785	,359	,282	-1,84	,27
		4		-,786	,357	,272	-1,83	,26
		5		-,667	,355	,478	-1,71	,38
	2	1		,807	,375	,296	-,29	1,90
		3		,022	,202	1,000	-,55	,59
		4		,021	,197	1,000	-,54	,58
		5		,139	,194	,998	-,41	,69
	3	1		,785	,359	,282	-,27	1,84
		2		-,022	,202	1,000	-,59	,55
		4		-,001	,166	1,000	-,47	,47
		5		,118	,162	,998	-,34	,57
	4	1		,786	,357	,272	-,26	1,83
		2		-,021	,197	1,000	-,58	,54
		3		,001	,166	1,000	-,47	,47
		5		,119	,156	,997	-,32	,56
	5	1		,667	,355	,478	-,38	1,71
		2		-,139	,194	,998	-,69	,41
		3		-,118	,162	,998	-,57	,34
		4		-,119	,156	,997	-,56	,32



**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [El sueldo que percibo por mi trabajo es acorde a mi nivel de estudios]	Bonferroni	1	2	-,194	,290	1,000	-1,01	,62
			3	-,494	,284	,823	-1,29	,31
			4	-,490	,276	,764	-1,27	,29
			5	-,527	,273	,538	-1,30	,24
		2	1	,194	,290	1,000	-,62	1,01
			3	-,301	,188	1,000	-,83	,23
			4	-,297	,176	,927	-,79	,20
			5	-,333	,171	,513	-,81	,15
		3	1	,494	,284	,823	-,31	1,29
			2	,301	,188	1,000	-,23	,83
			4	,004	,166	1,000	-,46	,47
			5	-,033	,160	1,000	-,48	,42
		4	1	,490	,276	,764	-,29	1,27
			2	,297	,176	,927	-,20	,79
			3	-,004	,166	1,000	-,47	,46
			5	-,037	,146	1,000	-,45	,37
		5	1	,527	,273	,538	-,24	1,30
			2	,333	,171	,513	-,15	,81
			3	,033	,160	1,000	-,42	,48
			4	,037	,146	1,000	-,37	,45
	T3	1	2	-,194	,287	,999	-1,03	,64
	Dunnett		3	-,494	,272	,524	-1,29	,30
			4	-,490	,272	,533	-1,28	,30
			5	-,527	,271	,430	-1,32	,27
		2	1	,194	,287	,999	-,64	1,03
			3	-,301	,179	,621	-,81	,20
			4	-,297	,178	,635	-,80	,21
			5	-,333	,177	,462	-,83	,17
		3	1	,494	,272	,524	-,30	1,29
			2	,301	,179	,621	-,20	,81
			4	,004	,153	1,000	-,43	,43
			5	-,033	,151	1,000	-,46	,39
		4	1	,490	,272	,533	-,30	1,28
			2	,297	,178	,635	-,21	,80
			3	-,004	,153	1,000	-,43	,43
			5	-,037	,151	1,000	-,46	,39
		5	1	,527	,271	,430	-,27	1,32
			2	,333	,177	,462	-,17	,83

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

			3		,033	,151	1,000	-,39	,46
			4		,037	,151	1,000	-,39	,46
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La formación que recibí en la Universidad fue importante para la obtención del empleo]	Bonferroni	1	2		-,715	,287	,131	-1,52	,09
			3		-1,055*	,281	,002	-1,85	-,26
			4		-1,022*	,274	,002	-1,79	-,25
			5		-,786*	,270	,037	-1,55	-,03
		2	1		,715	,287	,131	-,09	1,52
			3		-,340	,186	,682	-,87	,18
			4		-,307	,174	,788	-,80	,18
			5		-,071	,169	1,000	-,55	,41
		3	1		1,055*	,281	,002	,26	1,85
			2		,340	,186	,682	-,18	,87
			4		,033	,164	1,000	-,43	,50
			5		,270	,159	,893	-,18	,72
		4	1		1,022*	,274	,002	,25	1,79
			2		,307	,174	,788	-,18	,80
			3		-,033	,164	1,000	-,50	,43
			5		,236	,144	1,000	-,17	,64
		5	1		,786*	,270	,037	,03	1,55
			2		,071	,169	1,000	-,41	,55
			3		-,270	,159	,893	-,72	,18
			4		-,236	,144	1,000	-,64	,17
	T3	1	2		-,715	,370	,440	-1,80	,37
	Dunnett		3		-1,055	,361	,052	-2,12	,01
			4		-1,022	,359	,063	-2,08	,03
			5		-,786	,357	,276	-1,84	,27
		2	1		,715	,370	,440	-,37	1,80
			3		-,340	,178	,442	-,84	,16
			4		-,307	,173	,549	-,80	,18
			5		-,071	,170	1,000	-,55	,41
		3	1		1,055	,361	,052	-,01	2,12
			2		,340	,178	,442	-,16	,84
			4		,033	,153	1,000	-,40	,46
			5		,270	,150	,524	-,15	,69
		4	1		1,022	,359	,063	-,03	2,08
			2		,307	,173	,549	-,18	,80
			3		-,033	,153	1,000	-,46	,40
			5		,236	,144	,650	-,17	,64

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

		5		1	,786	,357	,276	-,27	1,84
				2	,071	,170	1,000	-,41	,55
				3	-,270	,150	,524	-,69	,15
				4	-,236	,144	,650	-,64	,17
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [En la Universidad adquirí las competencias, habilidades y destrezas para desempeñar bien mi trabajo]	Bonferroni	1		2	-,280	,259	1,000	-1,01	,45
				3	-,547	,253	,309	-1,26	,17
				4	-,521	,246	,345	-1,21	,17
				5	-,225	,243	1,000	-,91	,46
		2		1	,280	,259	1,000	-,45	1,01
				3	-,267	,168	1,000	-,74	,21
				4	-,241	,157	1,000	-,68	,20
				5	,056	,152	1,000	-,37	,48
		3		1	,547	,253	,309	-,17	1,26
				2	,267	,168	1,000	-,21	,74
				4	,026	,148	1,000	-,39	,44
				5	,322	,143	,242	-,08	,72
		4		1	,521	,246	,345	-,17	1,21
				2	,241	,157	1,000	-,20	,68
				3	-,026	,148	1,000	-,44	,39
				5	,296	,130	,228	-,07	,66
		5		1	,225	,243	1,000	-,46	,91
				2	-,056	,152	1,000	-,48	,37
				3	-,322	,143	,242	-,72	,08
				4	-,296	,130	,228	-,66	,07
	T3	1		2	-,280	,316	,989	-1,20	,64
	Dunnett			3	-,547	,308	,553	-1,45	,36
				4	-,521	,307	,613	-1,42	,38
				5	-,225	,305	,997	-1,12	,67
		2		1	,280	,316	,989	-,64	1,20
				3	-,267	,157	,611	-,71	,18
				4	-,241	,156	,727	-,68	,20
				5	,056	,152	1,000	-,37	,49
		3		1	,547	,308	,553	-,36	1,45
				2	,267	,157	,611	-,18	,71
				4	,026	,137	1,000	-,36	,41
				5	,322	,134	,151	-,05	,70
		4		1	,521	,307	,613	-,38	1,42
				2	,241	,156	,727	-,20	,68

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

		3		-.026	,137	1,000	-.41	,36
		5		,296	,132	,222	-.07	,67
5		1		,225	,305	,997	-.67	1,12
		2		-.056	,152	1,000	-.49	,37
		3		-.322	,134	,151	-.70	,05
		4		-.296	,132	,222	-.67	,07
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Estoy satisfecho con el trabajo que desempeño actualmente]	Bonferroni	1	2	-.099	,252	1,000	-.81	,61
			3	-.100	,247	1,000	-.79	,59
			4	-.146	,240	1,000	-.82	,53
			5	-.271	,237	1,000	-.94	,40
	2	1		,099	,252	1,000	-.61	,81
			3	-.001	,163	1,000	-.46	,46
			4	-.047	,153	1,000	-.48	,38
			5	-.172	,148	1,000	-.59	,25
	3	1		,100	,247	1,000	-.59	,79
			2	,001	,163	1,000	-.46	,46
			4	-.046	,144	1,000	-.45	,36
			5	-.170	,139	1,000	-.56	,22
	4	1		,146	,240	1,000	-.53	,82
			2	,047	,153	1,000	-.38	,48
			3	,046	,144	1,000	-.36	,45
			5	-.124	,127	1,000	-.48	,23
	5	1		,271	,237	1,000	-.40	,94
			2	,172	,148	1,000	-.25	,59
			3	,170	,139	1,000	-.22	,56
			4	,124	,127	1,000	-.23	,48
T3	1	2		-.099	,271	1,000	-.88	,69
Dunnett			3	-.100	,256	1,000	-.85	,65
			4	-.146	,255	1,000	-.89	,60
			5	-.271	,254	,961	-1,01	,47
	2	1		,099	,271	1,000	-.69	,88
			3	-.001	,161	1,000	-.46	,45
			4	-.047	,159	1,000	-.50	,40
			5	-.172	,157	,959	-.62	,27
	3	1		,100	,256	1,000	-.65	,85
			2	,001	,161	1,000	-.45	,46
			4	-.046	,132	1,000	-.42	,33
			5	-.170	,131	,881	-.54	,20

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

	4	1		,146	,255	1,000	-,60	,89
		2		,047	,159	1,000	-,40	,50
		3		,046	,132	1,000	-,33	,42
		5		-,124	,128	,982	-,48	,23
	5	1		,271	,254	,961	-,47	1,01
		2		,172	,157	,959	-,27	,62
		3		,170	,131	,881	-,20	,54
		4		,124	,128	,982	-,23	,48
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Seguramente cambiaré de trabajo en los próximos 5 años]	Bonferroni	1	2	-,745	,310	,164	-1,62	,13
			3	-1,235*	,303	,001	-2,09	-,38
			4	-,961*	,295	,012	-1,79	-,13
			5	-,706	,291	,156	-1,53	,11
	2	1		,745	,310	,164	-,13	1,62
			3	-,490	,201	,149	-1,06	,08
			4	-,216	,188	1,000	-,75	,31
			5	,039	,182	1,000	-,47	,55
	3	1		1,235*	,303	,001	,38	2,09
			2	,490	,201	,149	-,08	1,06
			4	,274	,177	1,000	-,22	,77
			5	,529*	,171	,020	,05	1,01
	4	1		,961*	,295	,012	,13	1,79
			2	,216	,188	1,000	-,31	,75
			3	-,274	,177	1,000	-,77	,22
			5	,255	,156	1,000	-,18	,69
	5	1		,706	,291	,156	-,11	1,53
			2	-,039	,182	1,000	-,55	,47
			3	-,529*	,171	,020	-1,01	-,05
			4	-,255	,156	1,000	-,69	,18
T3	1	2		-,745	,367	,372	-1,82	,33
Dunnett			3	-1,235*	,353	,010	-2,27	-,20
			4	-,961	,348	,078	-1,98	,06
			5	-,706	,349	,380	-1,73	,32
	2	1		,745	,367	,372	-,33	1,82
			3	-,490	,200	,138	-1,05	,07
			4	-,216	,191	,947	-,76	,32
			5	,039	,193	1,000	-,51	,58
	3	1		1,235*	,353	,010	,20	2,27
			2	,490	,200	,138	-,07	1,05

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

		4		,274	,161	,608	-,18	,73
		5		,529	,164	,014	,07	,99
4		1		,961	,348	,078	-,06	1,98
		2		,216	,191	,947	-,32	,76
		3		-,274	,161	,608	-,73	,18
		5		,255	,153	,633	-,18	,69
5		1		,706	,349	,380	-,32	1,73
		2		-,039	,193	1,000	-,58	,51
		3		-,529	,164	,014	-,99	-,07
		4		-,255	,153	,633	-,69	,18
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Los resultados de mi trabajo son reconocidos por mis superiores (en caso de tenerlos)]	Bonferroni	1	2	-,178	,259	1,000	-,91	,55
			3	-,292	,254	1,000	-1,01	,42
			4	-,405	,247	1,000	-1,10	,29
			5	-,154	,243	1,000	-,84	,53
		2	1	,178	,259	1,000	-,55	,91
			3	-,114	,168	1,000	-,59	,36
			4	-,228	,157	1,000	-,67	,22
			5	,023	,152	1,000	-,41	,45
		3	1	,292	,254	1,000	-,42	1,01
			2	,114	,168	1,000	-,36	,59
			4	-,113	,148	1,000	-,53	,30
			5	,138	,143	1,000	-,26	,54
		4	1	,405	,247	1,000	-,29	1,10
			2	,228	,157	1,000	-,22	,67
			3	,113	,148	1,000	-,30	,53
			5	,251	,130	,542	-,12	,62
		5	1	,154	,243	1,000	-,53	,84
			2	-,023	,152	1,000	-,45	,41
			3	-,138	,143	1,000	-,54	,26
			4	-,251	,130	,542	-,62	,12
	T3	1	2	-,178	,319	1,000	-1,11	,75
	Dunnett		3	-,292	,302	,980	-1,18	,60
			4	-,405	,299	,847	-1,29	,47
			5	-,154	,300	1,000	-1,04	,73
		2	1	,178	,319	1,000	-,75	1,11
			3	-,114	,172	,999	-,60	,37
			4	-,228	,167	,848	-,70	,24
			5	,023	,168	1,000	-,45	,50

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

	3	1		,292	,302	,980	-,60	1,18
		2		,114	,172	,999	-,37	,60
		4		-,113	,132	,993	-,49	,26
		5		,138	,133	,971	-,24	,51
	4	1		,405	,299	,847	-,47	1,29
		2		,228	,167	,848	-,24	,70
		3		,113	,132	,993	-,26	,49
		5		,251	,126	,379	-,10	,61
	5	1		,154	,300	1,000	-,73	1,04
		2		-,023	,168	1,000	-,50	,45
		3		-,138	,133	,971	-,51	,24
		4		-,251	,126	,379	-,61	,10
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Existe correspondencia entre lo aprendido en la Universidad y la actividad que realizo en mi lugar de trabajo]	Bonferroni	1	2	-,528	,284	,635	-1,33	,27
			3	-,709	,278	,110	-1,49	,07
			4	-,587	,270	,302	-1,35	,17
			5	-,405	,267	1,000	-1,16	,35
	2	1		,528	,284	,635	-,27	1,33
			3	-,181	,184	1,000	-,70	,34
			4	-,059	,173	1,000	-,54	,43
			5	,123	,167	1,000	-,35	,59
	3	1		,709	,278	,110	-,07	1,49
			2	,181	,184	1,000	-,34	,70
			4	,122	,162	1,000	-,34	,58
			5	,304	,157	,532	-,14	,75
	4	1		,587	,270	,302	-,17	1,35
			2	,059	,173	1,000	-,43	,54
			3	-,122	,162	1,000	-,58	,34
			5	,182	,143	1,000	-,22	,58
	5	1		,405	,267	1,000	-,35	1,16
			2	-,123	,167	1,000	-,59	,35
			3	-,304	,157	,532	-,75	,14
			4	-,182	,143	1,000	-,58	,22
T3	1	2		-,528	,334	,700	-1,50	,44
Dunnett			3	-,709	,315	,248	-1,63	,22
			4	-,587	,313	,481	-1,51	,33
			5	-,405	,312	,877	-1,32	,51
	2	1		,528	,334	,700	-,44	1,50
			3	-,181	,187	,982	-,71	,35

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

		4		-,059	,184	1,000	-,58	,46
		5		,123	,182	,999	-,39	,64
3		1		,709	,315	,248	-,22	1,63
		2		,181	,187	,982	-,35	,71
		4		,122	,148	,995	-,29	,54
		5		,304	,145	,315	-,11	,71
4		1		,587	,313	,481	-,33	1,51
		2		,059	,184	1,000	-,46	,58
		3		-,122	,148	,995	-,54	,29
		5		,182	,140	,884	-,21	,58
5		1		,405	,312	,877	-,51	1,32
		2		-,123	,182	,999	-,64	,39
		3		-,304	,145	,315	-,71	,11
		4		-,182	,140	,884	-,58	,21
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los compañeros de trabajo]	Bonferroni	1	2	-,475	,244	,513	-1,16	,21
			3	-,734	,238	,022	-1,41	-,06
			4	-,574	,232	,135	-1,23	,08
			5	-,237	,229	1,000	-,88	,41
		2	1	,475	,244	,513	-,21	1,16
			3	-,258	,158	1,000	-,70	,19
			4	-,099	,148	1,000	-,52	,32
			5	,239	,143	,965	-,17	,64
		3	1	,734	,238	,022	,06	1,41
			2	,258	,158	1,000	-,19	,70
			4	,160	,139	1,000	-,23	,55
			5	,497	,134	,002	,12	,88
		4	1	,574	,232	,135	-,08	1,23
			2	,099	,148	1,000	-,32	,52
			3	-,160	,139	1,000	-,55	,23
			5	,337	,122	,060	-,01	,68
		5	1	,237	,229	1,000	-,41	,88
			2	-,239	,143	,965	-,64	,17
			3	-,497	,134	,002	-,88	-,12
			4	-,337	,122	,060	-,68	,01
T3	Dunnett	1	2	-,475	,276	,594	-1,28	,33
			3	-,734	,266	,079	-1,51	,05
			4	-,574	,265	,291	-1,35	,20
			5	-,237	,265	,988	-1,01	,54



**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

	2	1		,475	,276	,594	-,33	1,28
		3		-,258	,149	,582	-,68	,16
		4		-,099	,147	,999	-,51	,32
		5		,239	,146	,662	-,17	,65
	3	1		,734	,266	,079	-,05	1,51
		2		,258	,149	,582	-,16	,68
		4		,160	,128	,908	-,20	,52
		5		,497 <sup>*</sup>	,127	,001	,14	,86
	4	1		,574	,265	,291	-,20	1,35
		2		,099	,147	,999	-,32	,51
		3		-,160	,128	,908	-,52	,20
		5		,337	,125	,068	-,01	,69
	5	1		,237	,265	,988	-,54	1,01
		2		-,239	,146	,662	-,65	,17
		3		-,497 <sup>*</sup>	,127	,001	-,86	-,14
		4		-,337	,125	,068	-,69	,01
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los clientes o usuarios]	Bonferroni	1	2	-,181	,231	1,000	-,83	,47
			3	-,336	,227	1,000	-,97	,30
			4	-,223	,220	1,000	-,84	,40
			5	,042	,218	1,000	-,57	,65
	2	1		,181	,231	1,000	-,47	,83
		3		-,155	,150	1,000	-,58	,27
		4		-,042	,141	1,000	-,44	,35
		5		,223	,136	1,000	-,16	,61
	3	1		,336	,227	1,000	-,30	,97
		2		,155	,150	1,000	-,27	,58
		4		,113	,132	1,000	-,26	,49
		5		,377 <sup>*</sup>	,128	,032	,02	,74
	4	1		,223	,220	1,000	-,40	,84
		2		,042	,141	1,000	-,35	,44
		3		-,113	,132	1,000	-,49	,26
		5		,265	,116	,232	-,06	,59
	5	1		-,042	,218	1,000	-,65	,57
		2		-,223	,136	1,000	-,61	,16
		3		-,377 <sup>*</sup>	,128	,032	-,74	-,02
		4		-,265	,116	,232	-,59	,06
T3	1	2		-,181	,256	,998	-,93	,56
Dunnett		3		-,336	,246	,841	-1,06	,39

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

		4		-,223	,247	,988	-,95	,50
		5		,042	,247	1,000	-,68	,77
2		1		,181	,256	,998	-,56	,93
		3		-,155	,135	,944	-,54	,23
		4		-,042	,138	1,000	-,43	,35
		5		,223	,138	,678	-,17	,61
3		1		,336	,246	,841	-,39	1,06
		2		,155	,135	,944	-,23	,54
		4		,113	,118	,983	-,22	,44
		5		,377*	,118	,015	,04	,71
4		1		,223	,247	,988	-,50	,95
		2		,042	,138	1,000	-,35	,43
		3		-,113	,118	,983	-,44	,22
		5		,265	,121	,260	-,08	,61
5		1		-,042	,247	1,000	-,77	,68
		2		-,223	,138	,678	-,61	,17
		3		-,377*	,118	,015	-,71	-,04
		4		-,265	,121	,260	-,61	,08
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis familiares]	Bonferroni	1	2	-,235	,268	1,000	-,99	,52
			3	-,565	,262	,315	-1,30	,17
			4	-,483	,255	,589	-1,20	,24
			5	-,029	,252	1,000	-,74	,68
	2	1		,235	,268	1,000	-,52	,99
			3	-,331	,174	,576	-,82	,16
			4	-,248	,163	1,000	-,71	,21
			5	,206	,158	1,000	-,24	,65
	3	1		,565	,262	,315	-,17	1,30
			2	,331	,174	,576	-,16	,82
			4	,083	,153	1,000	-,35	,51
			5	,537*	,148	,003	,12	,95
	4	1		,483	,255	,589	-,24	1,20
			2	,248	,163	1,000	-,21	,71
			3	-,083	,153	1,000	-,51	,35
			5	,454*	,135	,008	,07	,83
	5	1		,029	,252	1,000	-,68	,74
			2	-,206	,158	1,000	-,65	,24
			3	-,537*	,148	,003	-,95	-,12
			4	-,454*	,135	,008	-,83	-,07

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

T3	1	2	-,235	,301	,996	-1,11	,64	
Dunnett		3	-,565	,296	,454	-1,43	,30	
		4	-,483	,291	,643	-1,34	,37	
		5	-,029	,292	1,000	-,89	,83	
	2	1	,235	,301	,996	-,64	1,11	
		3	-,331	,163	,354	-,79	,13	
		4	-,248	,154	,679	-,68	,19	
		5	,206	,156	,873	-,23	,65	
	3	1	,565	,296	,454	-,30	1,43	
		2	,331	,163	,354	-,13	,79	
		4	,083	,144	1,000	-,32	,49	
		5	,537*	,146	,003	,13	,95	
	4	1	,483	,291	,643	-,37	1,34	
		2	,248	,154	,679	-,19	,68	
		3	-,083	,144	1,000	-,49	,32	
		5	,454*	,136	,009	,07	,84	
	5	1	,029	,292	1,000	-,83	,89	
		2	-,206	,156	,873	-,65	,23	
		3	-,537*	,146	,003	-,95	-,13	
		4	-,454*	,136	,009	-,84	-,07	
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis amistades]	Bonferroni	1	2	-,262	,261	1,000	-1,00	,47
			3	-,505	,256	,489	-1,22	,22
			4	-,458	,249	,662	-1,16	,24
			5	-,040	,246	1,000	-,73	,65
	2	1	,262	,261	1,000	-,47	1,00	
		3	-,243	,170	1,000	-,72	,23	
		4	-,196	,159	1,000	-,64	,25	
		5	,222	,154	1,000	-,21	,66	
	3	1	,505	,256	,489	-,22	1,22	
		2	,243	,170	1,000	-,23	,72	
		4	,047	,149	1,000	-,37	,47	
		5	,465*	,144	,013	,06	,87	
	4	1	,458	,249	,662	-,24	1,16	
		2	,196	,159	1,000	-,25	,64	
		3	-,047	,149	1,000	-,47	,37	
		5	,418*	,131	,015	,05	,79	
	5	1	,040	,246	1,000	-,65	,73	
		2	-,222	,154	1,000	-,66	,21	

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

		3		-.465*	,144	,013	-.87	-.06
		4		-.418*	,131	,015	-.79	-.05
T3	1	2		-.262	,301	,991	-1,14	,62
Dunnett		3		-.505	,298	,618	-1,38	,37
		4		-.458	,292	,711	-1,32	,40
		5		-.040	,293	1,000	-.90	,82
	2	1		,262	,301	,991	-.62	1,14
		3		-.243	,161	,753	-.70	,21
		4		-.196	,149	,875	-.62	,22
		5		,222	,150	,775	-.20	,65
	3	1		,505	,298	,618	-.37	1,38
		2		,243	,161	,753	-.21	,70
		4		,047	,143	1,000	-.36	,45
		5		,465*	,145	,014	,06	,87
	4	1		,458	,292	,711	-.40	1,32
		2		,196	,149	,875	-.22	,62
		3		-.047	,143	1,000	-.45	,36
		5		,418*	,131	,016	,05	,79
	5	1		,040	,293	1,000	-.82	,90
		2		-.222	,150	,775	-.65	,20
		3		-.465*	,145	,014	-.87	-.06
		4		-.418*	,131	,016	-.79	-.05
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La Universidad cumplió mis expectativas sobre mi formación como profesional]	Bonferroni	1	2	-.153	,252	1,000	-.86	,56
			3	-.540	,247	,292	-1,24	,16
			4	-.264	,240	1,000	-.94	,41
			5	-.211	,237	1,000	-.88	,46
	2	1		,153	,252	1,000	-.56	,86
			3	-.387	,164	,185	-.85	,07
			4	-.111	,153	1,000	-.54	,32
			5	-.058	,149	1,000	-.48	,36
	3	1		,540	,247	,292	-.16	1,24
			2	,387	,164	,185	-.07	,85
			4	,276	,144	,566	-.13	,68
			5	,329	,139	,186	-.06	,72
	4	1		,264	,240	1,000	-.41	,94
			2	,111	,153	1,000	-.32	,54
			3	-.276	,144	,566	-.68	,13
			5	,053	,127	1,000	-.30	,41

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

	5	1		,211	,237	1,000	-,46	,88
		2		,058	,149	1,000	-,36	,48
		3		-,329	,139	,186	-,72	,06
		4		-,053	,127	1,000	-,41	,30
T3	1	2		-,153	,294	1,000	-1,01	,70
Dunnett		3		-,540	,280	,445	-1,36	,28
		4		-,264	,283	,984	-1,09	,56
		5		-,211	,277	,997	-1,03	,60
	2	1		,153	,294	1,000	-,70	1,01
		3		-,387	,158	,140	-,83	,06
		4		-,111	,162	,999	-,57	,35
		5		-,058	,153	1,000	-,49	,37
	3	1		,540	,280	,445	-,28	1,36
		2		,387	,158	,140	-,06	,83
		4		,276	,136	,358	-,11	,66
		5		,329	,125	,083	-,02	,68
	4	1		,264	,283	,984	-,56	1,09
		2		,111	,162	,999	-,35	,57
		3		-,276	,136	,358	-,66	,11
		5		,053	,130	1,000	-,31	,42
	5	1		,211	,277	,997	-,60	1,03
		2		,058	,153	1,000	-,37	,49
		3		-,329	,125	,083	-,68	,02
		4		-,053	,130	1,000	-,42	,31
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Considero que la Universidad prepara a su alumnado para afrontar los retos que impone la sociedad	Bonferroni	1	2	-,174	,279	1,000	-,96	,61
		3		-,670	,273	,143	-1,44	,10
		4		-,431	,266	1,000	-1,18	,32
		5		-,148	,262	1,000	-,89	,59
	2	1		,174	,279	1,000	-,61	,96
		3		-,496	,181	,062	-1,01	,01
		4		-,257	,169	1,000	-,73	,22
		5		,026	,164	1,000	-,44	,49
	3	1		,670	,273	,143	-,10	1,44
		2		,496	,181	,062	-,01	1,01
		4		,239	,160	1,000	-,21	,69
		5		,522*	,154	,007	,09	,96
	4	1		,431	,266	1,000	-,32	1,18

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

contemporánea]		2	,257	,169	1,000	-,22	,73	
		3	-,239	,160	1,000	-,69	,21	
		5	,283	,140	,440	-,11	,68	
	5	1	,148	,262	1,000	-,59	,89	
		2	-,026	,164	1,000	-,49	,44	
		3	-,522*	,154	,007	-,96	-,09	
		4	-,283	,140	,440	-,68	,11	
	T3	1	2	-,174	,320	1,000	-1,10	,76
	Dunnett		3	-,670	,304	,271	-1,56	,22
			4	-,431	,307	,819	-1,33	,47
			5	-,148	,304	1,000	-1,04	,74
	2	1	,174	,320	1,000	-,76	1,10	
			3	-,496*	,171	,040	-,98	-,01
			4	-,257	,176	,786	-,75	,24
			5	,026	,170	1,000	-,45	,51
3	1	,670	,304	,271	-,22	1,56		
		2	,496*	,171	,040	,01	,98	
		4	,239	,146	,655	-,17	,65	
		5	,522*	,139	,002	,13	,91	
4	1	,431	,307	,819	-,47	1,33		
		2	,257	,176	,786	-,24	,75	
		3	-,239	,146	,655	-,65	,17	
		5	,283	,144	,404	-,12	,69	
5	1	,148	,304	1,000	-,74	1,04		
		2	-,026	,170	1,000	-,51	,45	
		3	-,522*	,139	,002	-,91	-,13	
		4	-,283	,144	,404	-,69	,12	

\*. La diferencia de medias es significativa en el nivel 0.05.

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

**Mi familia procede de una clase social...(a)\*En la actualidad creo que pertenezco a la siguiente clase social: tabulación**

**cruzada**

		En la actualidad creo que pertenezco a la siguiente clase social:				Total	
		social:					
		1	2	3	4		
Mi familia procede de una clase social...(a)	1	Recuento	9 <sub>a</sub>	23 <sub>b</sub>	6 <sub>c</sub>	1 <sub>c</sub>	39
		% del total	1,2%	3,1%	0,8%	0,1%	5,2%
	2	Recuento	4 <sub>a, b</sub>	124 <sub>c</sub>	194 <sub>b</sub>	6 <sub>a</sub>	328
		% del total	0,5%	16,6%	26,0%	0,8%	43,9%
	3	Recuento	0 <sub>a</sub>	19 <sub>a</sub>	307 <sub>b</sub>	22 <sub>b</sub>	348
		% del total	0,0%	2,5%	41,1%	2,9%	46,6%
	4	Recuento	0 <sub>a, b</sub>	0 <sub>b</sub>	12 <sub>a</sub>	20 <sub>c</sub>	32
		% del total	0,0%	0,0%	1,6%	2,7%	4,3%
Total		Recuento	13	166	519	49	747
		% del total	1,7%	22,2%	69,5%	6,6%	100,0%

Cada letra del subíndice denota un subconjunto de En la actualidad creo que pertenezco a la siguiente clase social: categorías cuyas proporciones de columna no difieren de forma significativa entre sí en el nivel ,05.

**Descriptivos**

		N	Media	Desviación estándar	Error estándar	95% del intervalo de confianza para la media		Mínimo	Máximo
						Límite inferior	Límite superior		
						8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada)			
1	39	3,28	1,891	,303	2,67	3,90	0	5	
2	328	3,05	1,873	,103	2,85	3,25	0	5	
3	348	2,90	1,877	,101	2,70	3,09	0	5	
4	32	2,78	2,044	,361	2,04	3,52	0	5	

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La categoría o nivel de puesto en el que trabajo es acorde a mi carrera realizada en la universidad]	Total	747	2,98	1,882	,069	2,84	3,11	0	5
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [El sueldo que percibo por mi trabajo es acorde a mi nivel de estudios]	1	39	1,90	1,603	,257	1,38	2,42	0	5
	2	328	2,52	1,655	,091	2,34	2,70	0	5
	3	348	2,55	1,672	,090	2,38	2,73	0	5
	4	32	2,44	1,933	,342	1,74	3,13	0	5
	Total	747	2,50	1,676	,061	2,38	2,62	0	5
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La formación que recibí en la Universidad fue importante para la obtención del empleo]	1	39	3,21	1,641	,263	2,67	3,74	0	5
	2	328	3,42	1,846	,102	3,22	3,62	0	5
	3	348	3,36	1,767	,095	3,17	3,54	0	5
	4	32	2,97	1,840	,325	2,31	3,63	0	5
	Total	747	3,36	1,798	,066	3,23	3,49	0	5
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [En la Universidad adquirí las competencias, habilidades y destrezas para desempeñar bien mi trabajo]	1	39	2,92	1,855	,297	2,32	3,52	0	5
	2	328	3,90	1,481	,082	3,74	4,06	0	5
	3	348	3,76	1,433	,077	3,61	3,92	0	5
	4	32	3,84	1,247	,220	3,39	4,29	1	5
	Total	747	3,78	1,484	,054	3,68	3,89	0	5



**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Estoy satisfecho con el trabajo que desempeño actualmente]	1	39	3,23	1,739	,278	2,67	3,79	0	5
	2	328	3,13	1,650	,091	2,95	3,31	0	5
	3	348	3,28	1,618	,087	3,11	3,46	0	5
	4	32	3,19	1,768	,313	2,55	3,82	0	5
Total									
		747	3,21	1,643	,060	3,09	3,33	0	5
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Seguramente cambiaré de trabajo en los próximos 5 años]	1	39	3,36	1,871	,300	2,75	3,97	0	5
	2	328	3,69	1,741	,096	3,50	3,88	0	5
	3	348	3,63	1,756	,094	3,44	3,81	0	5
	4	32	3,69	1,731	,306	3,06	4,31	0	5
Total									
		747	3,64	1,752	,064	3,52	3,77	0	5
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Los resultados de mi trabajo son reconocidos por mis superiores (en caso de tenerlos)]	1	39	2,79	1,922	,308	2,17	3,42	0	5
	2	328	3,41	1,727	,095	3,22	3,60	0	5
	3	348	3,55	1,604	,086	3,38	3,72	0	5
	4	32	3,09	1,838	,325	2,43	3,76	0	5
Total									
		747	3,43	1,692	,062	3,31	3,55	0	5
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada	1	39	2,67	1,868	,299	2,06	3,27	0	5
	2	328	2,95	1,783	,098	2,76	3,14	0	5
	3	348	3,01	1,686	,090	2,84	3,19	0	5
	4	32	3,09	1,855	,328	2,42	3,76	0	5

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

de acuerdo, y 5	Total								
totalmente de									
acuerdo). [Existe									
correspondencia entre		747	2,97	1,745	,064	2,85	3,10	0	5
lo aprendido en la									
Universidad y la									
actividad que realizo									
en mi lugar de trabajo]									
8. En las siguientes	1	39	3,08	1,707	,273	2,52	3,63	0	5
afirmaciones, indica el	2	328	3,81	1,515	,084	3,65	3,98	0	5
grado de acuerdo con	3	348	3,89	1,357	,073	3,74	4,03	0	5
las mismas (0 es nada	4	32	3,53	1,759	,311	2,90	4,17	0	5
de acuerdo, y 5	Total								
totalmente de									
acuerdo). [Las									
competencias									
adquiridas en la		747	3,80	1,474	,054	3,69	3,90	0	5
universidad									
contribuyeron a tener									
una buena relación con									
los compañeros de									
trabajo]									
8. En las siguientes	1	39	3,18	1,684	,270	2,63	3,73	0	5
afirmaciones, indica el	2	328	3,83	1,408	,078	3,68	3,98	0	5
grado de acuerdo con	3	348	3,90	1,289	,069	3,77	4,04	0	5
las mismas (0 es nada	4	32	3,50	1,814	,321	2,85	4,15	0	5
de acuerdo, y 5	Total								
totalmente de									
acuerdo). [Las									
competencias									
adquiridas en la		747	3,82	1,397	,051	3,71	3,92	0	5
universidad									
contribuyeron a tener									
una buena relación con									
los clientes o usuarios]									
8. En las siguientes	1	39	3,05	1,685	,270	2,51	3,60	0	5
afirmaciones, indica el	2	328	4,08	1,470	,081	3,92	4,24	0	5
grado de acuerdo con	3	348	3,96	1,391	,075	3,81	4,11	0	5
las mismas (0 es nada	4	32	3,75	1,704	,301	3,14	4,36	0	5

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

de acuerdo, y 5	Total								
totalmente de									
acuerdo). [Las									
competencias									
adquiridas en la	747	3,96	1,471	,054	3,85	4,06	0	5	
universidad									
contribuyeron a tener									
una buena relación con									
mis familiares]									
8. En las siguientes	1	39	3,18	1,620	,259	2,65	3,70	0	5
afirmaciones, indica el	2	328	4,12	1,406	,078	3,97	4,27	0	5
grado de acuerdo con	3	348	3,96	1,361	,073	3,82	4,11	0	5
las mismas (0 es nada	4	32	3,91	1,553	,274	3,35	4,47	0	5
de acuerdo, y 5	Total								
totalmente de									
acuerdo). [Las									
competencias									
adquiridas en la	747	3,99	1,416	,052	3,89	4,09	0	5	
universidad									
contribuyeron a tener									
una buena relación con									
mis amistades]									
8. En las siguientes	1	39	3,03	1,678	,269	2,48	3,57	0	5
afirmaciones, indica el	2	328	3,91	1,359	,075	3,77	4,06	0	5
grado de acuerdo con	3	348	3,83	1,302	,070	3,70	3,97	0	5
las mismas (0 es nada	4	32	3,59	1,720	,304	2,97	4,21	0	5
de acuerdo, y 5	Total								
totalmente de									
acuerdo). [La									
Universidad cumplió	747	3,82	1,380	,050	3,72	3,92	0	5	
mis expectativas sobre									
mi formación como									
profesional]									
8. En las siguientes	1	39	2,69	1,704	,273	2,14	3,24	0	5
afirmaciones, indica el	2	328	3,77	1,505	,083	3,60	3,93	0	5
grado de acuerdo con	3	348	3,66	1,458	,078	3,51	3,81	0	5
las mismas (0 es nada	4	32	3,16	1,743	,308	2,53	3,78	0	5

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Considero que la Universidad prepara a su alumnado para afrontar los retos que impone la sociedad contemporánea]	Total								
		747	3,64	1,523	,056	3,53	3,75	0	5

**Prueba de homogeneidad de varianzas**

	Estadístico de Levene	df1	df2	Sig.
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La categoría o nivel de puesto en el que trabajo es acorde a mi carrera realizada en la universidad]	,567	3	743	,637
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [El sueldo que percibo por mi trabajo es acorde a mi nivel de estudios]	1,498	3	743	,214
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La formación que recibí en la Universidad fue importante para la obtención del empleo]	1,025	3	743	,381
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [En la Universidad adquirí las competencias, habilidades y destrezas para desempeñar bien mi trabajo]	3,294	3	743	,020

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Estoy satisfecho con el trabajo que desempeño actualmente]	,620	3	743	,602
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Seguramente cambiaré de trabajo en los próximos 5 años]	,615	3	743	,605
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Los resultados de mi trabajo son reconocidos por mis superiores (en caso de tenerlos)]	2,163	3	743	,091
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Existe correspondencia entre lo aprendido en la Universidad y la actividad que realizo en mi lugar de trabajo]	1,079	3	743	,357
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los compañeros de trabajo]	4,529	3	743	,004
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los clientes o usuarios]	5,724	3	743	,001

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis familiares]	2,913	3	743	,034
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis amistades]	1,507	3	743	,211
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La Universidad cumplió mis expectativas sobre mi formación como profesional]	5,470	3	743	,001
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Considero que la Universidad prepara a su alumnado para afrontar los retos que impone la sociedad contemporánea]	1,909	3	743	,127

**ANOVA**

		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0	Entre grupos	8,796	3	2,932	,827	,479
	Dentro de grupos	2634,862	743	3,546		

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La categoría o nivel de puesto en el que trabajo es acorde a mi carrera realizada en la universidad]	Total	2643,657	746			
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [El sueldo que percibo por mi trabajo es acorde a mi nivel de estudios]	Entre grupos	15,432	3	5,144	1,838	,139
	Dentro de grupos	2079,318	743	2,799		
	Total	2094,750	746			
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La formación que recibí en la Universidad fue importante para la obtención del empleo]	Entre grupos	7,048	3	2,349	,726	,537
	Dentro de grupos	2405,083	743	3,237		
	Total	2412,131	746			
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [En la Universidad adquirí las competencias, habilidades y destrezas para desempeñar bien mi trabajo]	Entre grupos	33,756	3	11,252	5,197	,001
	Dentro de grupos	1608,544	743	2,165		
	Total	1642,300	746			
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Estoy satisfecho con el trabajo que desempeño actualmente]	Entre grupos	3,849	3	1,283	,474	,700
	Dentro de grupos	2010,732	743	2,706		
	Total	2014,581	746			
8. En las siguientes	Entre grupos	3,908	3	1,303	,423	,736

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Seguramente cambiaré de trabajo en los próximos 5 años]	Dentro de grupos Total	2285,942 2289,850	743 746	3,077		
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Los resultados de mi trabajo son reconocidos por mis superiores (en caso de tenerlos)]	Entre grupos Dentro de grupos Total	24,140 2112,778 2136,918	3 743 746	8,047 2,844	2,830	,038
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Existe correspondencia entre lo aprendido en la Universidad y la actividad que realizo en mi lugar de trabajo]	Entre grupos Dentro de grupos Total	4,877 2265,533 2270,410	3 743 746	1,626 3,049	,533	,660
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los compañeros de trabajo]	Entre grupos Dentro de grupos Total	25,242 1596,421 1621,663	3 743 746	8,414 2,149	3,916	,009
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0	Entre grupos Dentro de grupos	21,645 1434,861	3 743	7,215 1,931	3,736	,011



**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los clientes o usuarios]	Total	1456,506	746			
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis familiares]	Entre grupos	38,518	3	12,839	6,053	,000
	Dentro de grupos	1576,112	743	2,121		
	Total	1614,629	746			
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis amistades]	Entre grupos	31,552	3	10,517	5,340	,001
	Dentro de grupos	1463,340	743	1,970		
	Total	1494,892	746			
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La Universidad cumplió mis expectativas sobre mi formación como profesional]	Entre grupos	29,238	3	9,746	5,207	,001
	Dentro de grupos	1390,636	743	1,872		
	Total	1419,874	746			
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0	Entre grupos	48,053	3	16,018	7,072	,000
	Dentro de grupos	1682,905	743	2,265		

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Considero que la Universidad prepara a su alumnado para afrontar los retos que impone la sociedad contemporánea]	Total		1730,959	746		
--	-------	--	----------	-----	--	--

**Comparaciones múltiples**

Variable dependiente	(I) Mi familia procede de una clase social...(a)	(J) Mi familia procede de una clase social...(a)	Diferencia de medias (I-J)	Error estándar	Sig.	95% de intervalo de confianza		
						Límite inferior	Límite superior	
						8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La categoría o nivel de puesto en el que trabajo es acorde a mi carrera realizada en la universidad]	Bonferroni	1
		3	,385	,318	1,000	-,46	1,23	
		4	,501	,449	1,000	-,69	1,69	
	2	1	-,233	,319	1,000	-1,08	,61	
		3	,152	,145	1,000	-,23	,54	
		4	,268	,349	1,000	-,66	1,19	
	3	1	-,385	,318	1,000	-1,23	,46	
		2	-,152	,145	1,000	-,54	,23	
		4	,115	,348	1,000	-,80	1,04	
	4	1	-,501	,449	1,000	-1,69	,69	
		2	-,268	,349	1,000	-1,19	,66	
		3	-,115	,348	1,000	-1,04	,80	
	T3	1	2	,233	,320	,975	-,64	1,11
	Dunnett	3	,385	,319	,785	-,49	1,26	
		4	,501	,471	,867	-,78	1,78	
	2	1	-,233	,320	,975	-1,11	,64	
		3	,152	,144	,873	-,23	,53	
		4	,268	,376	,978	-,77	1,31	
	3	1	-,385	,319	,785	-1,26	,49	
		2	-,152	,144	,873	-,53	,23	
		4	,115	,375	1,000	-,93	1,16	

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

	4	1		-501	,471	,867	-1,78	,78
		2		-,268	,376	,978	-1,31	,77
		3		-,115	,375	1,000	-1,16	,93
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [El sueldo que percibo por mi trabajo es acorde a mi nivel de estudios]	Bonferroni	1	2	-,621	,283	,173	-1,37	,13
			3	-,657	,282	,122	-1,40	,09
			4	-,540	,399	1,000	-1,60	,52
		2	1	,621	,283	,173	-,13	1,37
			3	-,036	,129	1,000	-,38	,30
			4	,081	,310	1,000	-,74	,90
		3	1	,657	,282	,122	-,09	1,40
			2	,036	,129	1,000	-,30	,38
			4	,117	,309	1,000	-,70	,93
		4	1	,540	,399	1,000	-,52	1,60
			2	-,081	,310	1,000	-,90	,74
			3	-,117	,309	1,000	-,93	,70
	T3	1	2	-,621	,272	,149	-1,37	,12
	Dunnett		3	-,657	,272	,109	-1,40	,09
			4	-,540	,427	,749	-1,70	,62
		2	1	,621	,272	,149	-,12	1,37
			3	-,036	,128	1,000	-,37	,30
			4	,081	,354	1,000	-,90	1,06
		3	1	,657	,272	,109	-,09	1,40
			2	,036	,128	1,000	-,30	,37
			4	,117	,353	1,000	-,86	1,10
		4	1	,540	,427	,749	-,62	1,70
			2	-,081	,354	1,000	-1,06	,90
			3	-,117	,353	1,000	-1,10	,86
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La formación que recibí en la	Bonferroni	1	2	-,216	,305	1,000	-1,02	,59
			3	-,151	,304	1,000	-,95	,65
			4	,236	,429	1,000	-,90	1,37
		2	1	,216	,305	1,000	-,59	1,02
			3	,064	,138	1,000	-,30	,43
			4	,452	,333	1,000	-,43	1,33
		3	1	,151	,304	1,000	-,65	,95
			2	-,064	,138	1,000	-,43	,30
			4	,388	,332	1,000	-,49	1,27
		4	1	-,236	,429	1,000	-1,37	,90

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

Universidad fue		2		-,452	,333	1,000	-1,33	,43
importante para la		3		-,388	,332	1,000	-1,27	,49
obtención del	T3	1	2	-,216	,282	,969	-,99	,55
empleo]	Dunnett		3	-,151	,279	,995	-,92	,61
			4	,236	,418	,993	-,90	1,37
		2	1	,216	,282	,969	-,55	,99
			3	,064	,139	,998	-,30	,43
			4	,452	,341	,707	-,49	1,40
		3	1	,151	,279	,995	-,61	,92
			2	-,064	,139	,998	-,43	,30
			4	,388	,339	,822	-,55	1,33
		4	1	-,236	,418	,993	-1,37	,90
			2	-,452	,341	,707	-1,40	,49
			3	-,388	,339	,822	-1,33	,55
8. En las siguientes	Bonferroni	1	2	-,979*	,249	,001	-1,64	-,32
afirmaciones, indica			3	-,841*	,248	,004	-1,50	-,18
el grado de acuerdo			4	-,921	,351	,053	-1,85	,01
con las mismas (0		2	1	,979*	,249	,001	,32	1,64
es nada de			3	,138	,113	1,000	-,16	,44
acuerdo, y 5			4	,059	,272	1,000	-,66	,78
totalmente de		3	1	,841*	,248	,004	,18	1,50
acuerdo). [En la			2	-,138	,113	1,000	-,44	,16
Universidad adquirí			4	-,079	,272	1,000	-,80	,64
las competencias,		4	1	,921	,351	,053	-,01	1,85
habilidades y			2	-,059	,272	1,000	-,78	,66
destrezas para			3	,079	,272	1,000	-,64	,80
desempeñar bien								
mi trabajo]	T3	1	2	-,979*	,308	,016	-1,83	-,13
	Dunnett		3	-,841	,307	,051	-1,69	,00
			4	-,921	,370	,087	-1,92	,08
		2	1	,979*	,308	,016	,13	1,83
			3	,138	,112	,772	-,16	,43
			4	,059	,235	1,000	-,59	,71
		3	1	,841	,307	,051	,00	1,69
			2	-,138	,112	,772	-,43	,16
			4	-,079	,233	1,000	-,72	,57
		4	1	,921	,370	,087	-,08	1,92
			2	-,059	,235	1,000	-,71	,59
			3	,079	,233	1,000	-,57	,72

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Estoy satisfecho con el trabajo que desempeño actualmente]	Bonferroni	1	2	,097	,279	1,000	-,64	,83
			3	-,054	,278	1,000	-,79	,68
			4	,043	,392	1,000	-,99	1,08
		2	1	-,097	,279	1,000	-,83	,64
			3	-,150	,127	1,000	-,49	,18
			4	-,053	,305	1,000	-,86	,75
		3	1	,054	,278	1,000	-,68	,79
			2	,150	,127	1,000	-,18	,49
			4	,097	,304	1,000	-,71	,90
		4	1	-,043	,392	1,000	-1,08	,99
			2	,053	,305	1,000	-,75	,86
			3	-,097	,304	1,000	-,90	,71
	T3	1	2	,097	,293	1,000	-,71	,90
	Dunnett		3	-,054	,292	1,000	-,85	,75
			4	,043	,419	1,000	-1,09	1,18
		2	1	-,097	,293	1,000	-,90	,71
			3	-,150	,126	,795	-,48	,18
			4	-,053	,326	1,000	-,96	,85
		3	1	,054	,292	1,000	-,75	,85
			2	,150	,126	,795	-,18	,48
			4	,097	,324	1,000	-,80	1,00
		4	1	-,043	,419	1,000	-1,18	1,09
			2	,053	,326	1,000	-,85	,96
			3	-,097	,324	1,000	-1,00	,80
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Seguramente cambiaré de trabajo en los próximos 5 años]	Bonferroni	1	2	-,327	,297	1,000	-1,11	,46
			3	-,267	,296	1,000	-1,05	,52
			4	-,329	,418	1,000	-1,44	,78
		2	1	,327	,297	1,000	-,46	1,11
			3	,060	,135	1,000	-,30	,42
			4	-,002	,325	1,000	-,86	,86
		3	1	,267	,296	1,000	-,52	1,05
			2	-,060	,135	1,000	-,42	,30
			4	-,061	,324	1,000	-,92	,80
		4	1	,329	,418	1,000	-,78	1,44
			2	,002	,325	1,000	-,86	,86
			3	,061	,324	1,000	-,80	,92
	T3	1	2	-,327	,315	,877	-1,19	,54
	Dunnett		3	-,267	,314	,948	-1,13	,59

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

		4		-,329	,428	,969	-1,49	,83
2		1		,327	,315	,877	-,54	1,19
		3		,060	,135	,998	-,30	,41
		4		-,002	,321	1,000	-,89	,89
3		1		,267	,314	,948	-,59	1,13
		2		-,060	,135	,998	-,41	,30
		4		-,061	,320	1,000	-,95	,83
4		1		,329	,428	,969	-,83	1,49
		2		,002	,321	1,000	-,89	,89
		3		,061	,320	1,000	-,83	,95
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Los resultados de mi trabajo son reconocidos por mis superiores (en caso de tenerlos)]	Bonferroni	1	2	-,617	,286	,187	-1,37	,14
			3	-,751	,285	,051	-1,50	,00
			4	-,299	,402	1,000	-1,36	,77
		2	1	,617	,286	,187	-,14	1,37
			3	-,134	,130	1,000	-,48	,21
			4	,318	,312	1,000	-,51	1,14
		3	1	,751	,285	,051	,00	1,50
			2	,134	,130	1,000	-,21	,48
			4	,452	,312	,882	-,37	1,28
		4	1	,299	,402	1,000	-,77	1,36
			2	-,318	,312	1,000	-1,14	,51
			3	-,452	,312	,882	-1,28	,37
	T3	1	2	-,617	,322	,310	-1,50	,27
	Dunnett		3	-,751	,320	,129	-1,63	,13
			4	-,299	,448	,984	-1,51	,91
		2	1	,617	,322	,310	-,27	1,50
			3	-,134	,128	,877	-,47	,20
			4	,318	,339	,919	-,62	1,26
		3	1	,751	,320	,129	-,13	1,63
			2	,134	,128	,877	-,20	,47
			4	,452	,336	,694	-,48	1,39
		4	1	,299	,448	,984	-,91	1,51
			2	-,318	,339	,919	-1,26	,62
			3	-,452	,336	,694	-1,39	,48
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0	Bonferroni	1	2	-,285	,296	1,000	-1,07	,50
			3	-,348	,295	1,000	-1,13	,43
			4	-,427	,416	1,000	-1,53	,67
		2	1	,285	,296	1,000	-,50	1,07

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

es nada de		3		-,063	,134	1,000	-,42	,29
acuerdo, y 5		4		-,143	,323	1,000	-1,00	,71
totalmente de	3	1		,348	,295	1,000	-,43	1,13
acuerdo). [Existe		2		,063	,134	1,000	-,29	,42
correspondencia		4		-,079	,323	1,000	-,93	,77
entre lo aprendido	4	1		,427	,416	1,000	-,67	1,53
en la Universidad y		2		,143	,323	1,000	-,71	1,00
la actividad que		3		,079	,323	1,000	-,77	,93
realizo en mi lugar	T3	1	2	-,285	,315	,932	-1,15	,58
de trabajo]	Dunnett		3	-,348	,313	,840	-1,21	,51
			4	-,427	,444	,912	-1,63	,77
		2	1	,285	,315	,932	-,58	1,15
			3	-,063	,134	,998	-,42	,29
			4	-,143	,342	,999	-1,09	,81
		3	1	,348	,313	,840	-,51	1,21
			2	,063	,134	,998	-,29	,42
			4	-,079	,340	1,000	-1,02	,86
		4	1	,427	,444	,912	-,77	1,63
			2	,143	,342	,999	-,81	1,09
			3	,079	,340	1,000	-,86	1,02
8. En las siguientes	Bonferroni	1	2	-,734*	,248	,019	-1,39	-,08
afirmaciones, indica			3	-,808*	,248	,007	-1,46	-,15
el grado de acuerdo			4	-,454	,350	1,000	-1,38	,47
con las mismas (0	2	1		,734*	,248	,019	,08	1,39
es nada de		3		-,074	,113	1,000	-,37	,22
acuerdo, y 5		4		,280	,271	1,000	-,44	1,00
totalmente de	3	1		,808*	,248	,007	,15	1,46
acuerdo). [Las		2		,074	,113	1,000	-,22	,37
competencias		4		,354	,271	1,000	-,36	1,07
adquiridas en la	4	1		,454	,350	1,000	-,47	1,38
universidad		2		-,280	,271	1,000	-1,00	,44
contribuyeron a		3		-,354	,271	1,000	-1,07	,36
tener una buena	T3	1	2	-,734	,286	,077	-1,52	,05
relación con los	Dunnett		3	-,808*	,283	,038	-1,59	-,03
compañeros de			4	-,454	,414	,850	-1,58	,67
trabajo]		2	1	,734	,286	,077	-,05	1,52
			3	-,074	,111	,985	-,37	,22
			4	,280	,322	,942	-,61	1,17

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

		3		1		,808*	,283	,038	,03	1,59
				2		,074	,111	,985	-,22	,37
				4		,354	,319	,842	-,53	1,24
		4		1		,454	,414	,850	-,67	1,58
				2		-,280	,322	,942	-1,17	,61
				3		-,354	,319	,842	-1,24	,53
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los clientes o usuarios]	Bonferroni	1		2		-,650*	,235	,035	-1,27	-,03
				3		-,723*	,235	,013	-1,34	-,10
				4		-,321	,331	1,000	-1,20	,56
		2		1		,650*	,235	,035	,03	1,27
				3		-,073	,107	1,000	-,36	,21
				4		,329	,257	1,000	-,35	1,01
		3		1		,723*	,235	,013	,10	1,34
				2		,073	,107	1,000	-,21	,36
				4		,402	,257	,705	-,28	1,08
		4		1		,321	,331	1,000	-,56	1,20
				2		-,329	,257	1,000	-1,01	,35
				3		-,402	,257	,705	-1,08	,28
	T3	1		2		-,650	,281	,139	-1,42	,12
	Dunnett			3		-,723	,278	,073	-1,49	,04
				4		-,321	,419	,969	-1,46	,82
		2		1		,650	,281	,139	-,12	1,42
				3		-,073	,104	,981	-,35	,20
				4		,329	,330	,895	-,59	1,25
		3		1		,723	,278	,073	-,04	1,49
				2		,073	,104	,981	-,20	,35
				4		,402	,328	,772	-,51	1,32
		4		1		,321	,419	,969	-,82	1,46
				2		-,329	,330	,895	-1,25	,59
				3		-,402	,328	,772	-1,32	,51
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las	Bonferroni	1		2		-1,031*	,247	,000	-1,68	-,38
				3		-,908*	,246	,001	-1,56	-,26
				4		-,699	,347	,268	-1,62	,22
		2		1		1,031*	,247	,000	,38	1,68
				3		,123	,112	1,000	-,17	,42
				4		,332	,270	1,000	-,38	1,05
		3		1		,908*	,246	,001	,26	1,56
				2		-,123	,112	1,000	-,42	,17



**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

competencias		4		,210	,269	1,000	-,50	,92
adquiridas en la	4	1		,699	,347	,268	-,22	1,62
universidad		2		-,332	,270	1,000	-1,05	,38
contribuyeron a		3		-,210	,269	1,000	-,92	,50
tener una buena	T3	1	2	-1,031 <sup>*</sup>	,282	,004	-1,80	-,26
relación con mis	Dunnett		3	-,908 <sup>*</sup>	,280	,013	-1,68	-,14
familiares]			4	-,699	,404	,419	-1,79	,40
		2	1	1,031 <sup>*</sup>	,282	,004	,26	1,80
			3	,123	,110	,844	-,17	,41
			4	,332	,312	,864	-,53	1,20
		3	1	,908 <sup>*</sup>	,280	,013	,14	1,68
			2	-,123	,110	,844	-,41	,17
			4	,210	,310	,983	-,65	1,07
		4	1	,699	,404	,419	-,40	1,79
			2	-,332	,312	,864	-1,20	,53
			3	-,210	,310	,983	-1,07	,65
8. En las siguientes	Bonferroni	1	2	-,939 <sup>*</sup>	,238	,001	-1,57	-,31
afirmaciones, indica			3	-,783 <sup>*</sup>	,237	,006	-1,41	-,16
el grado de acuerdo			4	-,727	,335	,181	-1,61	,16
con las mismas (0		2	1	,939 <sup>*</sup>	,238	,001	,31	1,57
es nada de			3	,156	,108	,890	-,13	,44
acuerdo, y 5			4	,213	,260	1,000	-,47	,90
totalmente de		3	1	,783 <sup>*</sup>	,237	,006	,16	1,41
acuerdo). [Las			2	-,156	,108	,890	-,44	,13
competencias			4	,056	,259	1,000	-,63	,74
adquiridas en la		4	1	,727	,335	,181	-,16	1,61
universidad			2	-,213	,260	1,000	-,90	,47
contribuyeron a			3	-,056	,259	1,000	-,74	,63
tener una buena	T3	1	2	-,939 <sup>*</sup>	,271	,007	-1,68	-,20
relación con mis	Dunnett		3	-,783 <sup>*</sup>	,269	,033	-1,52	-,04
amistades]			4	-,727	,378	,298	-1,75	,30
		2	1	,939 <sup>*</sup>	,271	,007	,20	1,68
			3	,156	,107	,603	-,12	,44
			4	,213	,285	,972	-,58	1,00
		3	1	,783 <sup>*</sup>	,269	,033	,04	1,52
			2	-,156	,107	,603	-,44	,12
			4	,056	,284	1,000	-,73	,84
		4	1	,727	,378	,298	-,30	1,75

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

			2		-,213	,285	,972	-1,00	,58
			3		-,056	,284	1,000	-,84	,73
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La Universidad cumplió mis expectativas sobre mi formación como profesional]	Bonferroni	1	2		-,889 <sup>*</sup>	,232	,001	-1,50	-,28
			3		-,808 <sup>*</sup>	,231	,003	-1,42	-,20
			4		-,568	,326	,493	-1,43	,30
		2	1		,889 <sup>*</sup>	,232	,001	,28	1,50
			3		,081	,105	1,000	-,20	,36
			4		,321	,253	1,000	-,35	,99
		3	1		,808 <sup>*</sup>	,231	,003	,20	1,42
			2		-,081	,105	1,000	-,36	,20
			4		,240	,253	1,000	-,43	,91
		4	1		,568	,326	,493	-,30	1,43
			2		-,321	,253	1,000	-,99	,35
			3		-,240	,253	1,000	-,91	,43
	T3	1	2		-,889 <sup>*</sup>	,279	,016	-1,66	-,12
	Dunnett		3		-,808 <sup>*</sup>	,278	,033	-1,57	-,04
			4		-,568	,406	,654	-1,67	,53
		2	1		,889 <sup>*</sup>	,279	,016	,12	1,66
			3		,081	,102	,965	-,19	,35
			4		,321	,313	,883	-,55	1,19
		3	1		,808 <sup>*</sup>	,278	,033	,04	1,57
			2		-,081	,102	,965	-,35	,19
			4		,240	,312	,967	-,63	1,11
		4	1		,568	,406	,654	-,53	1,67
			2		-,321	,313	,883	-1,19	,55
			3		-,240	,312	,967	-1,11	,63
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Considero que la Universidad prepara a su alumnado para afrontar los retos	Bonferroni	1	2		-1,076 <sup>*</sup>	,255	,000	-1,75	-,40
			3		-,969 <sup>*</sup>	,254	,001	-1,64	-,30
			4		-,464	,359	1,000	-1,41	,49
		2	1		1,076 <sup>*</sup>	,255	,000	,40	1,75
			3		,107	,116	1,000	-,20	,41
			4		,612	,279	,170	-,13	1,35
		3	1		,969 <sup>*</sup>	,254	,001	,30	1,64
			2		-,107	,116	1,000	-,41	,20
			4		,505	,278	,419	-,23	1,24
		4	1		,464	,359	1,000	-,49	1,41
			2		-,612	,279	,170	-1,35	,13

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

que impone la			3						
sociedad	T3	1	2						
contemporánea]	Dunnett		3						
			4						
		2	1						
			3						
			4						
		3	1						
			2						
			4						
		4	1						
			2						
			3						

\*. La diferencia de medias es significativa en el nivel 0.05.

**Descriptivos**

		N	Media	Desviación estándar	Error estándar	95% del intervalo de confianza para la media		Mínimo	Máximo
						Límite inferior	Límite superior		
						8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La categoría o nivel de puesto en el que trabajo es acorde a mi carrera realizada en la universidad]	1		
	2	168	2,48	1,942	,150	2,18	2,77	0	5
	3	519	3,09	1,834	,081	2,93	3,25	0	5
	4	49	3,49	1,872	,267	2,95	4,03	0	5
	Total	749	2,98	1,885	,069	2,84	3,11	0	5
8. En las siguientes afirmaciones, indica el	1	13	,85	1,068	,296	,20	1,49	0	3
	2	168	1,94	1,651	,127	1,69	2,19	0	5

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

grado de acuerdo con	3	519	2,64	1,624	,071	2,50	2,78	0	5
las mismas (0 es nada	4	49	3,37	1,692	,242	2,88	3,85	0	5
de acuerdo, y 5	Total								
totalmente de									
acuerdo). [El sueldo		749	2,50	1,678	,061	2,38	2,62	0	5
que percibo por mi									
trabajo es acorde a mi									
nivel de estudios]									
8. En las siguientes	1	13	3,08	1,847	,512	1,96	4,19	0	5
afirmaciones, indica el	2	168	2,90	1,869	,144	2,61	3,18	0	5
grado de acuerdo con	3	519	3,49	1,755	,077	3,34	3,64	0	5
las mismas (0 es nada	4	49	3,67	1,737	,248	3,17	4,17	0	5
de acuerdo, y 5	Total								
totalmente de									
acuerdo). [La		749	3,36	1,797	,066	3,23	3,49	0	5
formación que recibí en									
la Universidad fue									
importante para la									
obtención del empleo]									
8. En las siguientes	1	13	3,31	1,601	,444	2,34	4,28	0	5
afirmaciones, indica el	2	168	3,46	1,619	,125	3,22	3,71	0	5
grado de acuerdo con	3	519	3,87	1,445	,063	3,75	4,00	0	5
las mismas (0 es nada	4	49	4,12	1,166	,167	3,79	4,46	0	5
de acuerdo, y 5	Total								
totalmente de									
acuerdo). [En la		749	3,79	1,483	,054	3,68	3,89	0	5
Universidad adquirí las									
competencias,									
habilidades y destrezas									
para desempeñar bien									
mi trabajo]									
8. En las siguientes	1	13	2,92	1,754	,487	1,86	3,98	0	5
afirmaciones, indica el	2	168	2,65	1,779	,137	2,38	2,92	0	5
grado de acuerdo con	3	519	3,33	1,550	,068	3,20	3,47	0	5
las mismas (0 es nada	4	49	3,98	1,561	,223	3,53	4,43	0	5

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Estoy satisfecho con el trabajo que desempeño actualmente]	Total								
		749	3,21	1,642	,060	3,10	3,33	0	5
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Seguramente cambiaré de trabajo en los próximos 5 años]	1	13	4,00	1,581	,439	3,04	4,96	1	5
	2	168	3,72	1,798	,139	3,45	3,99	0	5
	3	519	3,67	1,707	,075	3,52	3,81	0	5
	4	49	2,98	2,015	,288	2,40	3,56	0	5
	Total	749	3,64	1,753	,064	3,51	3,77	0	5
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Los resultados de mi trabajo son reconocidos por mis superiores (en caso de tenerlos)]	1	13	2,31	2,016	,559	1,09	3,53	0	5
	2	168	2,95	1,864	,144	2,66	3,23	0	5
	3	519	3,61	1,575	,069	3,47	3,74	0	5
	4	49	3,45	1,815	,259	2,93	3,97	0	5
	Total	749	3,43	1,694	,062	3,31	3,55	0	5
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada	1	13	2,31	2,287	,634	,93	3,69	0	5
	2	168	2,46	1,781	,137	2,19	2,74	0	5
	3	519	3,11	1,683	,074	2,96	3,25	0	5
	4	49	3,49	1,721	,246	3,00	3,98	0	5

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

de acuerdo, y 5	Total								
totalmente de									
acuerdo). [Existe									
correspondencia entre		749	2,97	1,744	,064	2,85	3,10	0	5
lo aprendido en la									
Universidad y la									
actividad que realizo									
en mi lugar de trabajo]									
8. En las siguientes	1	13	3,23	1,787	,496	2,15	4,31	0	5
afirmaciones, indica el	2	168	3,36	1,625	,125	3,12	3,61	0	5
grado de acuerdo con	3	519	3,93	1,387	,061	3,81	4,05	0	5
las mismas (0 es nada	4	49	4,08	1,441	,206	3,67	4,50	0	5
de acuerdo, y 5	Total								
totalmente de									
acuerdo). [Las									
competencias									
adquiridas en la		749	3,80	1,474	,054	3,69	3,90	0	5
universidad									
contribuyeron a tener									
una buena relación con									
los compañeros de									
trabajo]									
8. En las siguientes	1	13	3,31	1,750	,485	2,25	4,37	0	5
afirmaciones, indica el	2	168	3,46	1,589	,123	3,22	3,70	0	5
grado de acuerdo con	3	519	3,93	1,299	,057	3,82	4,04	0	5
las mismas (0 es nada	4	49	4,02	1,392	,199	3,62	4,42	0	5
de acuerdo, y 5	Total								
totalmente de									
acuerdo). [Las									
competencias									
adquiridas en la		749	3,82	1,397	,051	3,72	3,92	0	5
universidad									
contribuyeron a tener									
una buena relación con									
los clientes o usuarios]									
8. En las siguientes	1	13	3,23	1,833	,508	2,12	4,34	0	5
afirmaciones, indica el	2	168	3,54	1,645	,127	3,29	3,79	0	5
grado de acuerdo con	3	519	4,08	1,392	,061	3,96	4,20	0	5
las mismas (0 es nada	4	49	4,24	1,217	,174	3,90	4,59	0	5

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

de acuerdo, y 5	Total								
totalmente de									
acuerdo). [Las									
competencias									
adquiridas en la		749	3,96	1,470	,054	3,85	4,06	0	5
universidad									
contribuyeron a tener									
una buena relación con									
mis familiares]									
8. En las siguientes	1	13	3,31	1,750	,485	2,25	4,37	0	5
afirmaciones, indica el	2	168	3,61	1,586	,122	3,37	3,85	0	5
grado de acuerdo con	3	519	4,11	1,339	,059	3,99	4,23	0	5
las mismas (0 es nada	4	49	4,22	1,212	,173	3,88	4,57	0	5
de acuerdo, y 5	Total								
totalmente de									
acuerdo). [Las									
competencias									
adquiridas en la		749	3,99	1,415	,052	3,89	4,09	0	5
universidad									
contribuyeron a tener									
una buena relación con									
mis amistades]									
8. En las siguientes	1	13	2,92	1,935	,537	1,75	4,09	0	5
afirmaciones, indica el	2	168	3,35	1,472	,114	3,12	3,57	0	5
grado de acuerdo con	3	519	3,97	1,295	,057	3,86	4,09	0	5
las mismas (0 es nada	4	49	4,04	1,322	,189	3,66	4,42	0	5
de acuerdo, y 5	Total								
totalmente de									
acuerdo). [La									
Universidad cumplió		749	3,82	1,379	,050	3,72	3,92	0	5
mis expectativas sobre									
mi formación como									
profesional]									
8. En las siguientes	1	13	2,69	1,797	,499	1,61	3,78	0	5
afirmaciones, indica el	2	168	3,17	1,623	,125	2,93	3,42	0	5
grado de acuerdo con	3	519	3,79	1,459	,064	3,66	3,92	0	5
las mismas (0 es nada	4	49	3,90	1,373	,196	3,50	4,29	0	5

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

de acuerdo, y 5	Total								
totalmente de									
acuerdo). [Considero									
que la Universidad									
prepara a su alumnado	749	3,64	1,523	,056	3,53	3,75	0	5	
para afrontar los retos									
que impone la									
sociedad									
contemporánea]									

**Prueba de homogeneidad de varianzas**

	Estadístico de Levene	df1	df2	Sig.
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La categoría o nivel de puesto en el que trabajo es acorde a mi carrera realizada en la universidad]	1,961	3	745	,118
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [El sueldo que percibo por mi trabajo es acorde a mi nivel de estudios]	1,459	3	745	,225
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La formación que recibí en la Universidad fue importante para la obtención del empleo]	1,098	3	745	,349
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [En la Universidad adquirí las competencias, habilidades y destrezas para desempeñar bien mi trabajo]	3,729	3	745	,011



**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Estoy satisfecho con el trabajo que desempeño actualmente]	5,136	3	745	,002
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Seguramente cambiaré de trabajo en los próximos 5 años]	2,066	3	745	,103
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Los resultados de mi trabajo son reconocidos por mis superiores (en caso de tenerlos)]	6,625	3	745	,000
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Existe correspondencia entre lo aprendido en la Universidad y la actividad que realizo en mi lugar de trabajo]	3,800	3	745	,010
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los compañeros de trabajo]	6,643	3	745	,000
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los clientes o usuarios]	8,148	3	745	,000

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis familiares]	8,064	3	745	,000
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis amistades]	7,026	3	745	,000
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La Universidad cumplió mis expectativas sobre mi formación como profesional]	6,197	3	745	,000
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Considero que la Universidad prepara a su alumnado para afrontar los retos que impone la sociedad contemporánea]	3,585	3	745	,014

**ANOVA**

		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La categoría o nivel de puesto en el que trabajo es acorde a mi carrera realizada en la universidad]	Entre grupos	61,721	3	20,574	5,907	,001
	Dentro de grupos	2594,893	745	3,483		
	Total	2656,614	748			

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [El sueldo que percibo por mi trabajo es acorde a mi nivel de estudios]	Entre grupos	135,142	3	45,047	17,018	,000
	Dentro de grupos	1972,107	745	2,647		
	Total	2107,250	748			
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La formación que recibí en la Universidad fue importante para la obtención del empleo]	Entre grupos	50,534	3	16,845	5,307	,001
	Dentro de grupos	2364,689	745	3,174		
	Total	2415,223	748			
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [En la Universidad adquirí las competencias, habilidades y destrezas para desempeñar bien mi trabajo]	Entre grupos	29,820	3	9,940	4,584	,003
	Dentro de grupos	1615,427	745	2,168		
	Total	1645,247	748			
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Estoy satisfecho con el trabajo que desempeño actualmente]	Entre grupos	90,641	3	30,214	11,680	,000
	Dentro de grupos	1927,181	745	2,587		
	Total	2017,821	748			
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Seguramente cambiaré de trabajo en los próximos 5 años]	Entre grupos	24,506	3	8,169	2,676	,046
	Dentro de grupos	2274,164	745	3,053		
	Total	2298,670	748			
8. En las siguientes	Entre grupos	72,276	3	24,092	8,658	,000

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Los resultados de mi trabajo son reconocidos por mis superiores (en caso de tenerlos)]	Dentro de grupos Total	2073,009 2145,284	745 748	2,783		
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Existe correspondencia entre lo aprendido en la Universidad y la actividad que realizo en mi lugar de trabajo]	Entre grupos Dentro de grupos Total	71,761 2202,757 2274,518	3 745 748	23,920 2,957	8,090	,000
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los compañeros de trabajo]	Entre grupos Dentro de grupos Total	48,508 1576,050 1624,558	3 745 748	16,169 2,116	7,643	,000
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los clientes o usuarios]	Entre grupos Dentro de grupos Total	33,486 1425,819 1459,306	3 745 748	11,162 1,914	5,832	,001
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los clientes o usuarios]	Entre grupos Dentro de grupos	48,370 1567,347	3 745	16,123 2,104	7,664	,000

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis familiares]	Total	1615,717	748			
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis amistades]	Entre grupos	40,823	3	13,608	6,962	,000
	Dentro de grupos	1456,111	745	1,955		
	Total	1496,935	748			
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La Universidad cumplió mis expectativas sobre mi formación como profesional]	Entre grupos	63,176	3	21,059	11,540	,000
	Dentro de grupos	1359,492	745	1,825		
	Total	1422,668	748			
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Considero que la Universidad prepara a su alumnado para afrontar los retos que impone la sociedad contemporánea]	Entre grupos	63,309	3	21,103	9,407	,000
	Dentro de grupos	1671,361	745	2,243		
	Total	1734,670	748			

Comparaciones múltiples

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

Variable dependiente		(I) En la actualidad creo que pertenezco a la siguiente clase social:	(J) En la actualidad creo que pertenezco a la siguiente clase social:	Diferencia de medias (I-J)	Error estándar	Sig.	95% de intervalo de confianza	
							Límite inferior	Límite superior
							8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La categoría o nivel de puesto en el que trabajo es acorde a mi carrera realizada en la universidad]	Bonferroni
			3	-,091	,524	1,000	-1,48	1,30
			4	-,490	,582	1,000	-2,03	1,05
		2	1	-,524	,537	1,000	-1,95	,90
			3	-,614*	,166	,001	-1,05	-,18
			4	-1,014*	,303	,005	-1,82	-,21
		3	1	,091	,524	1,000	-1,30	1,48
			2	,614*	,166	,001	,18	1,05
			4	-,399	,279	,916	-1,14	,34
		4	1	,490	,582	1,000	-1,05	2,03
			2	1,014*	,303	,005	,21	1,82
			3	,399	,279	,916	-,34	1,14
	T3	1	2	,524	,607	,939	-1,32	2,37
	Dunnett		3	-,091	,594	1,000	-1,92	1,74
			4	-,490	,646	,967	-2,39	1,41
		2	1	-,524	,607	,939	-2,37	1,32
			3	-,614*	,170	,002	-1,07	-,16
			4	-1,014*	,307	,008	-1,84	-,19
		3	1	,091	,594	1,000	-1,74	1,92
			2	,614*	,170	,002	,16	1,07
			4	-,399	,279	,633	-1,16	,36
		4	1	,490	,646	,967	-1,41	2,39
			2	1,014*	,307	,008	,19	1,84
			3	,399	,279	,633	-,36	1,16
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo)	Bonferroni	1	2	-1,094	,468	,118	-2,33	,14
			3	-1,794*	,457	,001	-3,00	-,58
			4	-2,521*	,508	,000	-3,86	-1,18
		2	1	1,094	,468	,118	-,14	2,33
			3	-,699*	,144	,000	-1,08	-,32
			4	-1,427*	,264	,000	-2,13	-,73
		3	1	1,794*	,457	,001	,58	3,00

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

acuerdo). [El sueldo		2		,699 <sup>*</sup>	,144	,000	,32	1,08
que percibo por mi		4		-,728 <sup>*</sup>	,243	,017	-1,37	-,08
trabajo es acorde a	4	1		2,521 <sup>*</sup>	,508	,000	1,18	3,86
mi nivel de		2		1,427 <sup>*</sup>	,264	,000	,73	2,13
estudios]		3		,728 <sup>*</sup>	,243	,017	,08	1,37
T3	1	2		-1,094 <sup>*</sup>	,322	,020	-2,05	-,14
Dunnett		3		-1,794 <sup>*</sup>	,305	,000	-2,72	-,87
		4		-2,521 <sup>*</sup>	,382	,000	-3,59	-1,45
	2	1		1,094 <sup>*</sup>	,322	,020	,14	2,05
		3		-,699 <sup>*</sup>	,146	,000	-1,09	-,31
		4		-1,427 <sup>*</sup>	,273	,000	-2,16	-,69
	3	1		1,794 <sup>*</sup>	,305	,000	,87	2,72
		2		,699 <sup>*</sup>	,146	,000	,31	1,09
		4		-,728 <sup>*</sup>	,252	,032	-1,41	-,04
	4	1		2,521 <sup>*</sup>	,382	,000	1,45	3,59
		2		1,427 <sup>*</sup>	,273	,000	,69	2,16
		3		,728 <sup>*</sup>	,252	,032	,04	1,41
8. En las siguientes	Bonferroni	1	2	,178	,513	1,000	-1,18	1,53
afirmaciones, indica		3		-,414	,500	1,000	-1,74	,91
el grado de acuerdo		4		-,597	,556	1,000	-2,07	,87
con las mismas (0	2	1		-,178	,513	1,000	-1,53	1,18
es nada de		3		-,593 <sup>*</sup>	,158	,001	-1,01	-,17
acuerdo, y 5		4		-,775 <sup>*</sup>	,289	,045	-1,54	-,01
totalmente de	3	1		,414	,500	1,000	-,91	1,74
acuerdo). [La		2		,593 <sup>*</sup>	,158	,001	,17	1,01
formación que		4		-,182	,266	1,000	-,89	,52
recibí en la	4	1		,597	,556	1,000	-,87	2,07
Universidad fue		2		,775 <sup>*</sup>	,289	,045	,01	1,54
importante para la		3		,182	,266	1,000	-,52	,89
obtención del	T3	1	2	,178	,532	1,000	-1,43	1,79
empleo]	Dunnett		3	-,414	,518	,956	-2,01	1,18
		4		-,597	,569	,869	-2,26	1,07
	2	1		-,178	,532	1,000	-1,79	1,43
		3		-,593 <sup>*</sup>	,163	,002	-1,03	-,16
		4		-,775 <sup>*</sup>	,287	,049	-1,55	,00
	3	1		,414	,518	,956	-1,18	2,01
		2		,593 <sup>*</sup>	,163	,002	,16	1,03
		4		-,182	,260	,980	-,89	,52

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

		4	1		,597	,569	,869	-1,07	2,26
			2		,775*	,287	,049	,00	1,55
			3		,182	,260	,980	-,52	,89
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [En la Universidad adquirí las competencias, habilidades y destrezas para desempeñar bien mi trabajo]	Bonferroni	1	2		-,157	,424	1,000	-1,28	,96
			3		-,565	,413	1,000	-1,66	,53
			4		-,815	,459	,459	-2,03	,40
		2	1		,157	,424	1,000	-,96	1,28
			3		-,409*	,131	,011	-,75	-,06
			4		-,658*	,239	,036	-1,29	-,03
		3	1		,565	,413	1,000	-,53	1,66
			2		,409*	,131	,011	,06	,75
			4		-,250	,220	1,000	-,83	,33
		4	1		,815	,459	,459	-,40	2,03
			2		,658*	,239	,036	,03	1,29
			3		,250	,220	1,000	-,33	,83
	T3	1	2		-,157	,461	1,000	-1,55	1,24
	Dunnett		3		-,565	,449	,750	-1,94	,81
			4		-,815	,474	,453	-2,23	,60
		2	1		,157	,461	1,000	-1,24	1,55
			3		-,409*	,140	,023	-,78	-,04
			4		-,658*	,208	,012	-1,22	-,10
		3	1		,565	,449	,750	-,81	1,94
			2		,409*	,140	,023	,04	,78
			4		-,250	,178	,654	-,73	,23
		4	1		,815	,474	,453	-,60	2,23
			2		,658*	,208	,012	,10	1,22
			3		,250	,178	,654	-,23	,73
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Estoy satisfecho con el trabajo que desempeño]	Bonferroni	1	2		,274	,463	1,000	-,95	1,50
			3		-,408	,452	1,000	-1,60	,79
			4		-1,057	,502	,213	-2,38	,27
		2	1		-,274	,463	1,000	-1,50	,95
			3		-,683*	,143	,000	-1,06	-,30
			4		-1,331*	,261	,000	-2,02	-,64
		3	1		,408	,452	1,000	-,79	1,60
			2		,683*	,143	,000	,30	1,06
			4		-,648*	,240	,043	-1,28	-,01
		4	1		1,057	,502	,213	-,27	2,38
			2		1,331*	,261	,000	,64	2,02



**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

actualmente]		3		,648*	,240	,043	,01	1,28
	T3	1	2	,274	,505	,994	-1,25	1,80
	Dunnett		3	-,408	,491	,947	-1,92	1,10
			4	-1,057	,535	,307	-2,63	,52
		2	1	-,274	,505	,994	-1,80	1,25
			3	-,683*	,153	,000	-1,09	-,28
			4	-1,331*	,262	,000	-2,03	-,63
		3	1	,408	,491	,947	-1,10	1,92
			2	,683*	,153	,000	,28	1,09
			4	-,648*	,233	,043	-1,28	-,01
		4	1	1,057	,535	,307	-,52	2,63
			2	1,331*	,262	,000	,63	2,03
			3	,648*	,233	,043	,01	1,28
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Seguramente cambiaré de trabajo en los próximos 5 años]	Bonferroni	1	2	,280	,503	1,000	-1,05	1,61
			3	,333	,491	1,000	-,96	1,63
			4	1,020	,545	,370	-,42	2,46
		2	1	-,280	,503	1,000	-1,61	1,05
			3	,054	,155	1,000	-,36	,46
			4	,741	,284	,055	-,01	1,49
		3	1	-,333	,491	1,000	-1,63	,96
			2	-,054	,155	1,000	-,46	,36
			4	,687	,261	,052	,00	1,38
		4	1	-1,020	,545	,370	-2,46	,42
			2	-,741	,284	,055	-1,49	,01
			3	-,687	,261	,052	-1,38	,00
	T3	1	2	,280	,460	,988	-1,10	1,66
	Dunnett		3	,333	,445	,967	-1,03	1,70
			4	1,020	,525	,310	-,48	2,52
		2	1	-,280	,460	,988	-1,66	1,10
			3	,054	,158	1,000	-,36	,47
			4	,741	,320	,130	-,12	1,60
		3	1	-,333	,445	,967	-1,70	1,03
			2	-,054	,158	1,000	-,47	,36
			4	,687	,298	,137	-,12	1,50
		4	1	-1,020	,525	,310	-2,52	,48
			2	-,741	,320	,130	-1,60	,12
			3	-,687	,298	,137	-1,50	,12
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Seguramente cambiaré de trabajo en los próximos 5 años]	Bonferroni	1	2	-,639	,480	1,000	-1,91	,63

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

afirmaciones, indica		3		-1,301*	,468	,034	-2,54	-,06
el grado de acuerdo		4		-1,141	,520	,172	-2,52	,24
con las mismas (0	2	1		,639	,480	1,000	-,63	1,91
es nada de		3		-,662*	,148	,000	-1,05	-,27
acuerdo, y 5		4		-,503	,271	,383	-1,22	,21
totalmente de	3	1		1,301*	,468	,034	,06	2,54
acuerdo). [Los		2		,662*	,148	,000	,27	1,05
resultados de mi		4		,160	,249	1,000	-,50	,82
trabajo son	4	1		1,141	,520	,172	-,24	2,52
reconocidos por mis		2		,503	,271	,383	-,21	1,22
superiores (en caso		3		-,160	,249	1,000	-,82	,50
de tenerlos)]								
	T3	1	2	-,639	,577	,837	-2,39	1,11
	Dunnett		3	-1,301	,563	,191	-3,04	,43
			4	-1,141	,616	,370	-2,95	,67
		2	1	,639	,577	,837	-1,11	2,39
			3	-,662*	,160	,000	-1,09	-,24
			4	-,503	,297	,440	-1,30	,30
		3	1	1,301	,563	,191	-,43	3,04
			2	,662*	,160	,000	,24	1,09
			4	,160	,268	,991	-,57	,89
		4	1	1,141	,616	,370	-,67	2,95
			2	,503	,297	,440	-,30	1,30
			3	-,160	,268	,991	-,89	,57
8. En las siguientes	Bonferroni	1	2	-,157	,495	1,000	-1,47	1,15
afirmaciones, indica			3	-,800	,483	,587	-2,08	,48
el grado de acuerdo			4	-1,182	,536	,167	-2,60	,24
con las mismas (0	2	1		,157	,495	1,000	-1,15	1,47
es nada de		3		-,644*	,153	,000	-1,05	-,24
acuerdo, y 5		4		-1,026*	,279	,002	-1,76	-,29
totalmente de	3	1		,800	,483	,587	-,48	2,08
acuerdo). [Existe		2		,644*	,153	,000	,24	1,05
correspondencia		4		-,382	,257	,826	-1,06	,30
entre lo aprendido	4	1		1,182	,536	,167	-,24	2,60
en la Universidad y		2		1,026*	,279	,002	,29	1,76
la actividad que		3		,382	,257	,826	-,30	1,06
realizo en mi lugar								
de trabajo]	T3	1	2	-,157	,649	1,000	-2,14	1,82
	Dunnett		3	-,800	,639	,754	-2,77	1,17
			4	-1,182	,680	,440	-3,21	,84

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

		2	1	,157	,649	1,000	-1,82	2,14
			3	-,644*	,156	,000	-1,06	-,23
			4	-1,026*	,282	,003	-1,78	-,27
		3	1	,800	,639	,754	-1,17	2,77
			2	,644*	,156	,000	,23	1,06
			4	-,382	,257	,591	-1,08	,32
		4	1	1,182	,680	,440	-,84	3,21
			2	1,026*	,282	,003	,27	1,78
			3	,382	,257	,591	-,32	1,08
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los compañeros de trabajo]	Bonferroni	1	2	-,132	,419	1,000	-1,24	,98
			3	-,696	,408	,533	-1,78	,38
			4	-,851	,454	,367	-2,05	,35
		2	1	,132	,419	1,000	-,98	1,24
			3	-,564*	,129	,000	-,91	-,22
			4	-,719*	,236	,015	-1,34	-,09
		3	1	,696	,408	,533	-,38	1,78
			2	,564*	,129	,000	,22	,91
			4	-,155	,217	1,000	-,73	,42
		4	1	,851	,454	,367	-,35	2,05
			2	,719*	,236	,015	,09	1,34
			3	,155	,217	1,000	-,42	,73
	T3	1	2	-,132	,511	1,000	-1,68	1,42
	Dunnett		3	-,696	,499	,665	-2,23	,84
			4	-,851	,537	,536	-2,44	,74
		2	1	,132	,511	1,000	-1,42	1,68
			3	-,564*	,139	,000	-,93	-,19
			4	-,719*	,241	,022	-1,37	-,07
		3	1	,696	,499	,665	-,84	2,23
			2	,564*	,139	,000	,19	,93
			4	-,155	,215	,977	-,74	,43
		4	1	,851	,537	,536	-,74	2,44
			2	,719*	,241	,022	,07	1,37
			3	,155	,215	,977	-,43	,74
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de	Bonferroni	1	2	-,151	,398	1,000	-1,20	,90
			3	-,621	,388	,662	-1,65	,41
			4	-,713	,432	,595	-1,85	,43
		2	1	,151	,398	1,000	-,90	1,20
			3	-,470*	,123	,001	-,80	-,15

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

acuerdo, y 5		4		-,562	,225	,075	-1,16	,03
totalmente de	3	1		,621	,388	,662	-,41	1,65
acuerdo). [Las		2		,470*	,123	,001	,15	,80
competencias		4		-,092	,207	1,000	-,64	,46
adquiridas en la	4	1		,713	,432	,595	-,43	1,85
universidad		2		,562	,225	,075	-,03	1,16
contribuyeron a		3		,092	,207	1,000	-,46	,64
tener una buena	T3	1	2	-,151	,501	1,000	-1,67	1,37
relación con los	Dunnett		3	-,621	,489	,743	-2,13	,88
clientes o usuarios]			4	-,713	,525	,687	-2,27	,84
		2	1	,151	,501	1,000	-1,37	1,67
			3	-,470*	,135	,004	-,83	-,11
			4	-,562	,234	,103	-1,19	,07
		3	1	,621	,489	,743	-,88	2,13
			2	,470*	,135	,004	,11	,83
			4	-,092	,207	,998	-,65	,47
		4	1	,713	,525	,687	-,84	2,27
			2	,562	,234	,103	-,07	1,19
			3	,092	,207	,998	-,47	,65
8. En las siguientes	Bonferroni	1	2	-,311	,418	1,000	-1,42	,79
afirmaciones, indica			3	-,854	,407	,218	-1,93	,22
el grado de acuerdo			4	-1,014	,453	,152	-2,21	,18
con las mismas (0		2	1	,311	,418	1,000	-,79	1,42
es nada de			3	-,543*	,129	,000	-,88	-,20
acuerdo, y 5			4	-,703*	,235	,018	-1,33	-,08
totalmente de		3	1	,854	,407	,218	-,22	1,93
acuerdo). [Las			2	,543*	,129	,000	,20	,88
competencias			4	-,160	,217	1,000	-,73	,41
adquiridas en la		4	1	1,014	,453	,152	-,18	2,21
universidad			2	,703*	,235	,018	,08	1,33
contribuyeron a			3	,160	,217	1,000	-,41	,73
tener una buena	T3	1	2	-,311	,524	,990	-1,90	1,28
relación con mis	Dunnett		3	-,854	,512	,491	-2,43	,72
familiares]			4	-1,014	,537	,357	-2,62	,60
		2	1	,311	,524	,990	-1,28	1,90
			3	-,543*	,141	,001	-,92	-,17
			4	-,703*	,215	,009	-1,28	-,13
		3	1	,854	,512	,491	-,72	2,43

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

			2		,543 <sup>*</sup>	,141	,001	,17	,92
			4		-,160	,184	,944	-,66	,34
	4		1		1,014	,537	,357	-,60	2,62
			2		,703 <sup>*</sup>	,215	,009	,13	1,28
			3		,160	,184	,944	-,34	,66
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis amistades]	Bonferroni	1	2		-,299	,402	1,000	-1,36	,77
			3		-,802	,393	,248	-1,84	,24
			4		-,917	,436	,215	-2,07	,24
	2		1		,299	,402	1,000	-,77	1,36
			3		-,503 <sup>*</sup>	,124	,000	-,83	-,17
			4		-,617 <sup>*</sup>	,227	,040	-1,22	-,02
	3		1		,802	,393	,248	-,24	1,84
			2		,503 <sup>*</sup>	,124	,000	,17	,83
			4		-,115	,209	1,000	-,67	,44
	4		1		,917	,436	,215	-,24	2,07
			2		,617 <sup>*</sup>	,227	,040	,02	1,22
			3		,115	,209	1,000	-,44	,67
	T3	1	2		-,299	,501	,989	-1,82	1,22
	Dunnett		3		-,802	,489	,508	-2,31	,70
			4		-,917	,515	,417	-2,46	,62
	2		1		,299	,501	,989	-1,22	1,82
			3		-,503 <sup>*</sup>	,136	,002	-,86	-,14
			4		-,617 <sup>*</sup>	,212	,026	-1,19	-,05
	3		1		,802	,489	,508	-,70	2,31
			2		,503 <sup>*</sup>	,136	,002	,14	,86
			4		-,115	,183	,989	-,61	,38
	4		1		,917	,515	,417	-,62	2,46
			2		,617 <sup>*</sup>	,212	,026	,05	1,19
			3		,115	,183	,989	-,38	,61
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La Universidad cumplió	Bonferroni	1	2		-,422	,389	1,000	-1,45	,61
			3		-1,052 <sup>*</sup>	,379	,034	-2,06	-,05
			4		-1,118 <sup>*</sup>	,421	,049	-2,23	,00
	2		1		,422	,389	1,000	-,61	1,45
			3		-,630 <sup>*</sup>	,120	,000	-,95	-,31
			4		-,696 <sup>*</sup>	,219	,009	-1,28	-,12
	3		1		1,052 <sup>*</sup>	,379	,034	,05	2,06
			2		,630 <sup>*</sup>	,120	,000	,31	,95
			4		-,066	,202	1,000	-,60	,47

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

mis expectativas	4	1	1,118 <sup>*</sup>	,421	,049	,00	2,23	
sobre mi formación		2	,696 <sup>*</sup>	,219	,009	,12	1,28	
como profesional]		3	,066	,202	1,000	-,47	,60	
T3	1	2	-,422	,549	,963	-2,10	1,25	
Dunnett		3	-1,052	,540	,336	-2,72	,61	
		4	-1,118	,569	,318	-2,82	,58	
	2	1	,422	,549	,963	-1,25	2,10	
		3	-,630 <sup>*</sup>	,127	,000	-,97	-,29	
		4	-,696 <sup>*</sup>	,220	,013	-1,29	-,10	
	3	1	1,052	,540	,336	-,61	2,72	
		2	,630 <sup>*</sup>	,127	,000	,29	,97	
		4	-,066	,197	1,000	-,60	,47	
	4	1	1,118	,569	,318	-,58	2,82	
		2	,696 <sup>*</sup>	,220	,013	,10	1,29	
		3	,066	,197	1,000	-,47	,60	
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Considero que la Universidad prepara a su alumnado para afrontar los retos que impone la sociedad contemporánea]	Bonferroni	1	2	-,480	,431	1,000	-1,62	,66
			3	-1,098	,421	,055	-2,21	,01
			4	-1,206	,467	,060	-2,44	,03
	2	1	,480	,431	1,000	-,66	1,62	
		3	-,617 <sup>*</sup>	,133	,000	-,97	-,27	
		4	-,725 <sup>*</sup>	,243	,018	-1,37	-,08	
	3	1	1,098	,421	,055	-,01	2,21	
		2	,617 <sup>*</sup>	,133	,000	,27	,97	
		4	-,108	,224	1,000	-,70	,48	
	4	1	1,206	,467	,060	-,03	2,44	
		2	,725 <sup>*</sup>	,243	,018	,08	1,37	
		3	,108	,224	1,000	-,48	,70	
T3	1	2	-,480	,514	,915	-2,04	1,08	
Dunnett		3	-1,098	,503	,234	-2,64	,45	
		4	-1,206	,536	,196	-2,80	,39	
	2	1	,480	,514	,915	-1,08	2,04	
		3	-,617 <sup>*</sup>	,141	,000	-,99	-,24	
		4	-,725 <sup>*</sup>	,233	,015	-1,35	-,10	
	3	1	1,098	,503	,234	-,45	2,64	
		2	,617 <sup>*</sup>	,141	,000	,24	,99	
		4	-,108	,206	,996	-,67	,45	

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

4	1	1,206	,536	,196	-,39	2,80
	2	,725*	,233	,015	,10	1,35
	3	,108	,206	,996	-,45	,67

\*. La diferencia de medias es significativa en el nivel 0.05.

**Descriptivos**

		N	Media	Desviación estándar	Error estándar	95% del intervalo de confianza para la media		Mínimo	Máximo
						Límite inferior	Límite superior		
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La categoría o nivel de puesto en el que trabajo es acorde a mi carrera realizada en la universidad]	1	93	2,28	2,056	,213	1,86	2,70	0	5
	2	119	2,78	1,814	,166	2,45	3,11	0	5
	3	121	3,11	1,622	,147	2,82	3,40	0	5
	4	117	3,55	1,477	,137	3,28	3,82	0	5
	5	86	3,31	1,810	,195	2,93	3,70	0	5
	6	149	3,95	1,397	,114	3,73	4,18	0	5
Total		685	3,22	1,758	,067	3,09	3,36	0	5
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [El sueldo que percibo por mi trabajo es acorde a mi nivel de estudios]	1	93	1,25	1,479	,153	,94	1,55	0	5
	2	119	1,89	1,339	,123	1,65	2,13	0	5
	3	121	2,37	1,232	,112	2,15	2,59	0	5
	4	117	2,97	1,283	,119	2,74	3,21	0	5
	5	86	3,22	1,296	,140	2,94	3,50	0	5
	6	149	4,03	1,171	,096	3,84	4,22	0	5
Total		685	2,71	1,584	,061	2,59	2,83	0	5
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada	1	93	2,55	1,845	,191	2,17	2,93	0	5
	2	119	3,20	1,619	,148	2,91	3,50	0	5
	3	121	3,79	1,335	,121	3,55	4,03	0	5
	4	117	4,03	1,377	,127	3,78	4,29	0	5

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

de acuerdo, y 5	5	86	3,84	1,615	,174	3,49	4,18	0	5
totalmente de	6	149	4,06	1,415	,116	3,83	4,29	0	5
acuerdo). [La	Total								
formación que recibí en									
la Universidad fue		685	3,63	1,603	,061	3,51	3,75	0	5
importante para la									
obtención del empleo]									
8. En las siguientes	1	93	3,26	1,574	,163	2,93	3,58	0	5
afirmaciones, indica el	2	119	3,45	1,539	,141	3,17	3,73	0	5
grado de acuerdo con	3	121	4,06	1,234	,112	3,84	4,28	0	5
las mismas (0 es nada	4	117	4,08	1,301	,120	3,84	4,32	0	5
de acuerdo, y 5	5	86	3,95	1,430	,154	3,65	4,26	0	5
totalmente de	6	149	4,07	1,293	,106	3,86	4,28	0	5
acuerdo). [En la	Total								
Universidad adquirí las									
competencias,		685	3,84	1,419	,054	3,73	3,94	0	5
habilidades y destrezas									
para desempeñar bien									
mi trabajo]									
8. En las siguientes	1	93	2,28	1,715	,178	1,93	2,63	0	5
afirmaciones, indica el	2	119	3,09	1,461	,134	2,83	3,36	0	5
grado de acuerdo con	3	121	3,40	1,152	,105	3,20	3,61	0	5
las mismas (0 es nada	4	117	3,57	1,213	,112	3,35	3,79	0	5
de acuerdo, y 5	5	86	3,79	1,257	,136	3,52	4,06	0	5
totalmente de	6	149	4,34	,956	,078	4,18	4,49	1	5
acuerdo). [Estoy	Total								
satisfecho con el									
trabajo que		685	3,48	1,427	,055	3,37	3,58	0	5
desempeño									
actualmente]									
8. En las siguientes	1	93	3,94	1,673	,174	3,59	4,28	0	5
afirmaciones, indica el	2	119	3,98	1,507	,138	3,71	4,26	0	5
grado de acuerdo con	3	121	4,14	1,451	,132	3,88	4,40	0	5
las mismas (0 es nada	4	117	3,89	1,524	,141	3,61	4,17	0	5
de acuerdo, y 5	5	86	3,71	1,470	,159	3,39	4,02	0	5
totalmente de	6	149	2,97	1,881	,154	2,67	3,28	0	5
acuerdo).	Total								
[Seguramente		685	3,73	1,656	,063	3,61	3,86	0	5
cambiaré de trabajo en									
los próximos 5 años]									



**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Los resultados de mi trabajo son reconocidos por mis superiores (en caso de tenerlos)]	1	93	2,81	1,837	,191	2,43	3,18	0	5
	2	119	3,24	1,588	,146	2,95	3,52	0	5
	3	121	3,93	1,138	,103	3,73	4,14	0	5
	4	117	3,87	1,323	,122	3,63	4,11	0	5
	5	86	3,80	1,318	,142	3,52	4,08	0	5
	6	149	4,25	1,162	,095	4,06	4,44	0	5
Total									
		685	3,70	1,466	,056	3,59	3,81	0	5
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Existe correspondencia entre lo aprendido en la Universidad y la actividad que realizo en mi lugar de trabajo]	1	93	2,44	1,747	,181	2,08	2,80	0	5
	2	119	2,82	1,608	,147	2,53	3,12	0	5
	3	121	3,16	1,555	,141	2,88	3,44	0	5
	4	117	3,46	1,546	,143	3,18	3,74	0	5
	5	86	3,44	1,484	,160	3,12	3,76	0	5
	6	149	3,72	1,385	,113	3,50	3,95	0	5
Total									
		685	3,21	1,599	,061	3,09	3,33	0	5
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los compañeros de trabajo]	1	93	3,44	1,500	,156	3,13	3,75	0	5
	2	119	3,53	1,455	,133	3,27	3,79	0	5
	3	121	4,05	1,303	,118	3,82	4,28	0	5
	4	117	4,10	1,316	,122	3,86	4,34	0	5
	5	86	4,14	1,238	,134	3,87	4,41	0	5
	6	149	4,03	1,222	,100	3,84	4,23	0	5
Total									
		685	3,89	1,359	,052	3,79	4,00	0	5
8. En las siguientes afirmaciones, indica el	1	93	3,55	1,463	,152	3,25	3,85	0	5
	2	119	3,71	1,343	,123	3,46	3,95	0	5

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

grado de acuerdo con	3	121	3,99	1,208	,110	3,77	4,21	0	5
las mismas (0 es nada	4	117	4,07	1,201	,111	3,85	4,29	0	5
de acuerdo, y 5	5	86	3,95	1,301	,140	3,67	4,23	0	5
totalmente de	6	149	4,07	1,250	,102	3,86	4,27	0	5
acuerdo). [Las	Total								
competencias									
adquiridas en la									
universidad		685	3,91	1,298	,050	3,81	4,00	0	5
contribuyeron a tener									
una buena relación con									
los clientes o usuarios]									
8. En las siguientes	1	93	3,43	1,577	,164	3,11	3,75	0	5
afirmaciones, indica el	2	119	3,56	1,624	,149	3,27	3,86	0	5
grado de acuerdo con	3	121	4,10	1,344	,122	3,86	4,34	0	5
las mismas (0 es nada	4	117	4,12	1,347	,124	3,87	4,37	0	5
de acuerdo, y 5	5	86	4,16	1,309	,141	3,88	4,44	0	5
totalmente de	6	149	4,00	1,489	,122	3,76	4,24	0	5
acuerdo). [Las	Total								
competencias									
adquiridas en la									
universidad		685	3,91	1,477	,056	3,79	4,02	0	5
contribuyeron a tener									
una buena relación con									
mis familiares]									
8. En las siguientes	1	93	3,44	1,605	,166	3,11	3,77	0	5
afirmaciones, indica el	2	119	3,50	1,545	,142	3,22	3,78	0	5
grado de acuerdo con	3	121	4,20	1,276	,116	3,97	4,43	0	5
las mismas (0 es nada	4	117	4,15	1,284	,119	3,92	4,39	0	5
de acuerdo, y 5	5	86	4,21	1,219	,131	3,95	4,47	0	5
totalmente de	6	149	4,06	1,386	,114	3,84	4,28	0	5
acuerdo). [Las	Total								
competencias									
adquiridas en la									
universidad		685	3,94	1,422	,054	3,83	4,05	0	5
contribuyeron a tener									
una buena relación con									
mis amistades]									
8. En las siguientes	1	93	3,33	1,469	,152	3,03	3,64	0	5
afirmaciones, indica el	2	119	3,37	1,545	,142	3,09	3,65	0	5
grado de acuerdo con	3	121	3,93	1,212	,110	3,71	4,14	0	5

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

las mismas (0 es nada	4	117	3,91	1,323	,122	3,67	4,16	0	5
de acuerdo, y 5	5	86	3,94	1,332	,144	3,66	4,23	0	5
totalmente de	6	149	4,07	1,253	,103	3,87	4,28	0	5
acuerdo). [La	Total								
Universidad cumplió									
mis expectativas sobre		685	3,78	1,379	,053	3,68	3,88	0	5
mi formación como									
profesional]									
8. En las siguientes	1	93	3,00	1,518	,157	2,69	3,31	0	5
afirmaciones, indica el	2	119	3,11	1,609	,148	2,82	3,40	0	5
grado de acuerdo con	3	121	3,79	1,500	,136	3,52	4,06	0	5
las mismas (0 es nada	4	117	3,76	1,442	,133	3,50	4,02	0	5
de acuerdo, y 5	5	86	3,79	1,398	,151	3,49	4,09	0	5
totalmente de	6	149	3,91	1,449	,119	3,67	4,14	0	5
acuerdo). [Considero	Total								
que la Universidad									
prepara a su alumnado									
para afrontar los retos		685	3,59	1,526	,058	3,47	3,70	0	5
que impone la									
sociedad									
contemporánea]									

**Prueba de homogeneidad de varianzas**

	Estadístico de Levene	df1	df2	Sig.
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La categoría o nivel de puesto en el que trabajo es acorde a mi carrera realizada en la universidad]	12,493	5	679	,000
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [El sueldo que percibo por mi trabajo es acorde a mi nivel de estudios]	4,782	5	679	,000

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La formación que recibí en la Universidad fue importante para la obtención del empleo]	7,901	5	679	,000
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [En la Universidad adquirí las competencias, habilidades y destrezas para desempeñar bien mi trabajo]	4,438	5	679	,001
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Estoy satisfecho con el trabajo que desempeño actualmente]	14,433	5	679	,000
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Seguramente cambiaré de trabajo en los próximos 5 años]	6,227	5	679	,000
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Los resultados de mi trabajo son reconocidos por mis superiores (en caso de tenerlos)]	14,374	5	679	,000
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Existe correspondencia entre lo aprendido en la Universidad y la actividad que realizo en mi lugar de trabajo]	3,732	5	679	,002

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los compañeros de trabajo]	4,690	5	679	,000
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los clientes o usuarios]	3,559	5	679	,003
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis familiares]	3,945	5	679	,002
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis amistades]	5,336	5	679	,000
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La Universidad cumplió mis expectativas sobre mi formación como profesional]	4,903	5	679	,000
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Considero que la Universidad prepara a su alumnado para afrontar los retos que impone la sociedad contemporánea]	1,272	5	679	,274

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

**ANOVA**

		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La categoría o nivel de puesto en el que trabajo es acorde a mi carrera realizada en la universidad]	Entre grupos	199,987	5	39,997	14,198	,000
	Dentro de grupos	1912,840	679	2,817		
	Total	2112,826	684			
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [El sueldo que percibo por mi trabajo es acorde a mi nivel de estudios]	Entre grupos	584,307	5	116,861	70,114	,000
	Dentro de grupos	1131,714	679	1,667		
	Total	1716,020	684			
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La formación que recibí en la Universidad fue importante para la obtención del empleo]	Entre grupos	184,260	5	36,852	15,897	,000
	Dentro de grupos	1574,067	679	2,318		
	Total	1758,327	684			
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [En la Universidad adquirí las competencias, habilidades y destrezas para desempeñar bien mi trabajo]	Entre grupos	70,340	5	14,068	7,307	,000
	Dentro de grupos	1307,348	679	1,925		
	Total	1377,688	684			

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Estoy satisfecho con el trabajo que desempeño actualmente]	Entre grupos	270,941	5	54,188	32,794	,000
	Dentro de grupos	1121,958	679	1,652		
	Total	1392,899	684			
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Seguramente cambiaré de trabajo en los próximos 5 años]	Entre grupos	120,272	5	24,054	9,305	,000
	Dentro de grupos	1755,372	679	2,585		
	Total	1875,644	684			
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Los resultados de mi trabajo son reconocidos por mis superiores (en caso de tenerlos)]	Entre grupos	155,722	5	31,144	16,095	,000
	Dentro de grupos	1313,928	679	1,935		
	Total	1469,650	684			
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Existe correspondencia entre lo aprendido en la Universidad y la actividad que realizo en mi lugar de trabajo]	Entre grupos	124,642	5	24,928	10,421	,000
	Dentro de grupos	1624,240	679	2,392		
	Total	1748,882	684			
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los compañeros de trabajo]	Entre grupos	51,019	5	10,204	5,716	,000
	Dentro de grupos	1212,201	679	1,785		
	Total	1263,220	684			

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los clientes o usuarios]	Entre grupos	24,695	5	4,939	2,975	,012
	Dentro de grupos	1127,326	679	1,660		
	Total	1152,020	684			
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis familiares]	Entre grupos	51,903	5	10,381	4,892	,000
	Dentro de grupos	1440,929	679	2,122		
	Total	1492,832	684			
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis amistades]	Entre grupos	67,593	5	13,519	6,976	,000
	Dentro de grupos	1315,832	679	1,938		
	Total	1383,425	684			
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La Universidad cumplió mis expectativas sobre mi formación como profesional]	Entre grupos	58,382	5	11,676	6,380	,000
	Dentro de grupos	1242,771	679	1,830		
	Total	1301,153	684			
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0	Entre grupos	86,623	5	17,325	7,813	,000
	Dentro de grupos	1505,631	679	2,217		



**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Considero que la Universidad prepara a su alumnado para afrontar los retos que impone la sociedad contemporánea]	Total					
		1592,254	684			

**Comparaciones múltiples**

Variable dependiente	(I) Señala la opción en la que se encuentra tu salario mensual actual (a)	(J) Señala la opción en la que se encuentra tu salario mensual actual (a)	Diferencia de medias (I-J)	Error estándar	Sig.	95% de intervalo de confianza	
						Límite inferior	Límite superior
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La categoría o nivel de puesto en el que trabajo es acorde a mi carrera realizada en la universidad]	Bonferroni 1	2	-,502	,232	,466	-1,19	,18
		3	-,828*	,231	,006	-1,51	-,15
		4	-1,267*	,233	,000	-1,95	-,58
		5	-1,034*	,251	,001	-1,77	-,29
		6	-1,673*	,222	,000	-2,33	-1,02
		2	1	,502	,232	,466	-,18
	3	3	-,326	,217	1,000	-,96	,31
	4	4	-,765*	,219	,007	-1,41	-,12
	5	5	-,532	,238	,380	-1,23	,17
	6	6	-1,172*	,206	,000	-1,78	-,56
	3	1	,828*	,231	,006	,15	1,51
	2	2	,326	,217	1,000	-,31	,96
	4	4	-,440	,218	,657	-1,08	,20
	5	5	-,207	,237	1,000	-,90	,49
	6	6	-,846*	,205	,001	-1,45	-,24
	4	1	1,267*	,233	,000	,58	1,95
	2	2	,765*	,219	,007	,12	1,41
	3	3	,440	,218	,657	-,20	1,08
5	5	,233	,238	1,000	-,47	,94	
6	6	-,406	,207	,759	-1,02	,20	
5	1	1,034*	,251	,001	,29	1,77	

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

		2	,532	,238	,380	-,17	1,23
		3	,207	,237	1,000	-,49	,90
		4	-,233	,238	1,000	-,94	,47
		6	-,639	,227	,076	-1,31	,03
6		1	1,673 <sup>*</sup>	,222	,000	1,02	2,33
		2	1,172 <sup>*</sup>	,206	,000	,56	1,78
		3	,846 <sup>*</sup>	,205	,001	,24	1,45
		4	,406	,207	,759	-,20	1,02
		5	,639	,227	,076	-,03	1,31
T3	1	2	-,502	,270	,626	-1,30	,30
Dunnett		3	-,828 <sup>*</sup>	,259	,025	-1,60	-,06
		4	-1,267 <sup>*</sup>	,253	,000	-2,02	-,52
		5	-1,034 <sup>*</sup>	,289	,007	-1,89	-,18
		6	-1,673 <sup>*</sup>	,242	,000	-2,39	-,95
2		1	,502	,270	,626	-,30	1,30
		3	-,326	,222	,898	-,98	,33
		4	-,765 <sup>*</sup>	,215	,007	-1,40	-,13
		5	-,532	,256	,445	-1,29	,23
		6	-1,172 <sup>*</sup>	,202	,000	-1,77	-,57
3		1	,828 <sup>*</sup>	,259	,025	,06	1,60
		2	,326	,222	,898	-,33	,98
		4	-,440	,201	,360	-1,03	,15
		5	-,207	,245	,999	-,93	,52
		6	-,846 <sup>*</sup>	,187	,000	-1,40	-,29
4		1	1,267 <sup>*</sup>	,253	,000	,52	2,02
		2	,765 <sup>*</sup>	,215	,007	,13	1,40
		3	,440	,201	,360	-,15	1,03
		5	,233	,238	,997	-,47	,94
		6	-,406	,178	,297	-,93	,12
5		1	1,034 <sup>*</sup>	,289	,007	,18	1,89
		2	,532	,256	,445	-,23	1,29
		3	,207	,245	,999	-,52	,93
		4	-,233	,238	,997	-,94	,47
		6	-,639	,226	,077	-1,31	,03
6		1	1,673 <sup>*</sup>	,242	,000	,95	2,39

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

		2	1,172 <sup>*</sup>	,202	,000	,57	1,77
		3	,846 <sup>*</sup>	,187	,000	,29	1,40
		4	,406	,178	,297	-,12	,93
		5	,639	,226	,077	-,03	1,31
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [El sueldo que percibo por mi trabajo es acorde a mi nivel de estudios]	Bonferroni	1					
		2	-,643 <sup>*</sup>	,179	,005	-,17	-,12
		3	-,125 <sup>*</sup>	,178	,000	-,65	-,60
		4	-,727 <sup>*</sup>	,179	,000	-,26	-,20
		5	-,974 <sup>*</sup>	,193	,000	-,54	-,40
		6	-,786 <sup>*</sup>	,171	,000	-,29	-,28
	2	1	,643 <sup>*</sup>	,179	,005	,12	1,17
		3	-,481	,167	,060	-,97	,01
		4	-,084 <sup>*</sup>	,168	,000	-,58	-,59
		5	-,330 <sup>*</sup>	,183	,000	-,87	-,79
		6	-,143 <sup>*</sup>	,159	,000	-,61	-,68
	3	1	1,125 <sup>*</sup>	,178	,000	,60	1,65
		2	,481	,167	,060	-,01	,97
		4	-,602 <sup>*</sup>	,167	,005	-,10	-,11
		5	-,849 <sup>*</sup>	,182	,000	-,39	-,31
		6	-,662 <sup>*</sup>	,158	,000	-,13	-,20
	4	1	1,727 <sup>*</sup>	,179	,000	1,20	2,26
		2	1,084 <sup>*</sup>	,168	,000	,59	1,58
		3	,602 <sup>*</sup>	,167	,005	,11	1,10
		5	-,247	,183	1,000	-,79	,29
		6	-,059 <sup>*</sup>	,159	,000	-,53	-,59
	5	1	1,974 <sup>*</sup>	,193	,000	1,40	2,54
		2	1,330 <sup>*</sup>	,183	,000	,79	1,87
		3	,849 <sup>*</sup>	,182	,000	,31	1,39
		4	,247	,183	1,000	-,29	,79
		6	-,813 <sup>*</sup>	,175	,000	-,33	-,30
	6	1	2,786 <sup>*</sup>	,171	,000	2,28	3,29
		2	2,143 <sup>*</sup>	,159	,000	1,68	2,61
		3	1,662 <sup>*</sup>	,158	,000	1,20	2,13
		4	1,059 <sup>*</sup>	,159	,000	,59	1,53
		5	,813 <sup>*</sup>	,175	,000	,30	1,33
T3	1	2	-,643 <sup>*</sup>	,196	,019	-,23	-,06
Dunnett		3	-,125 <sup>*</sup>	,190	,000	-,69	-,56
		4	-,727 <sup>*</sup>	,194	,000	-,30	-,15

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

		5	-1,974*	,208	,000	-2,59	-1,36	
		6	-2,786*	,181	,000	-3,32	-2,25	
2		1	,643*	,196	,019	,06	1,23	
		3	-,481	,166	,060	-,97	,01	
		4	-1,084*	,171	,000	-1,59	-,58	
		5	-1,330*	,186	,000	-1,88	-,78	
		6	-2,143*	,156	,000	-2,60	-1,68	
3		1	1,125*	,190	,000	,56	1,69	
		2	,481	,166	,060	-,01	,97	
		4	-,602*	,163	,004	-1,08	-,12	
		5	-,849*	,179	,000	-1,38	-,32	
		6	-1,662*	,147	,000	-2,10	-1,23	
4		1	1,727*	,194	,000	1,15	2,30	
		2	1,084*	,171	,000	,58	1,59	
		3	,602*	,163	,004	,12	1,08	
		5	-,247	,183	,945	-,79	,30	
		6	-1,059*	,153	,000	-1,51	-,61	
5		1	1,974*	,208	,000	1,36	2,59	
		2	1,330*	,186	,000	,78	1,88	
		3	,849*	,179	,000	,32	1,38	
		4	,247	,183	,945	-,30	,79	
		6	-,813*	,170	,000	-1,32	-,31	
6		1	2,786*	,181	,000	2,25	3,32	
		2	2,143*	,156	,000	1,68	2,60	
		3	1,662*	,147	,000	1,23	2,10	
		4	1,059*	,153	,000	,61	1,51	
		5	,813*	,170	,000	,31	1,32	
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La formación que recibí en la Universidad fue	Bonferroni	1	2	-653*	,211	,030	-1,27	-,03
			3	-1,245*	,210	,000	-1,86	-,63
			4	-1,486*	,212	,000	-2,11	-,86
			5	-1,289*	,228	,000	-1,96	-,62
			6	-1,512*	,201	,000	-2,10	-,92
	2	1	,653*	,211	,030	,03	1,27	
		3	-,592*	,197	,041	-1,17	-,01	
		4	-,833*	,198	,000	-1,42	-,25	
		5	-,636*	,215	,049	-1,27	,00	
		6	-,859*	,187	,000	-1,41	-,31	
	3	1	1,245*	,210	,000	,63	1,86	

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

importante para la obtención del empleo]		2	,592 <sup>*</sup>	,197	,041	,01	1,17
		4	-,241	,197	1,000	-,82	,34
		5	-,044	,215	1,000	-,68	,59
		6	-,267	,186	1,000	-,82	,28
	4	1	1,486 <sup>*</sup>	,212	,000	,86	2,11
		2	,833 <sup>*</sup>	,198	,000	,25	1,42
	3	,241	,197	1,000	-,34	,82	
	5	,197	,216	1,000	-,44	,83	
	6	-,026	,188	1,000	-,58	,53	
5	1	1,289 <sup>*</sup>	,228	,000	,62	1,96	
	2	,636 <sup>*</sup>	,215	,049	,00	1,27	
	3	,044	,215	1,000	-,59	,68	
	4	-,197	,216	1,000	-,83	,44	
	6	-,223	,206	1,000	-,83	,38	
6	1	1,512 <sup>*</sup>	,201	,000	,92	2,10	
	2	,859 <sup>*</sup>	,187	,000	,31	1,41	
	3	,267	,186	1,000	-,28	,82	
	4	,026	,188	1,000	-,53	,58	
	5	,223	,206	1,000	-,38	,83	
T3	1	2	-,653	,242	,107	-1,37	,06
Dunnett		3	-1,245 <sup>*</sup>	,227	,000	-1,92	-,57
		4	-1,486 <sup>*</sup>	,230	,000	-2,17	-,80
		5	-1,289 <sup>*</sup>	,259	,000	-2,06	-,52
		6	-1,512 <sup>*</sup>	,224	,000	-2,18	-,85
2	1	,653	,242	,107	-,06	1,37	
	3	-,592 <sup>*</sup>	,192	,033	-1,16	-,02	
	4	-,833 <sup>*</sup>	,195	,000	-1,41	-,25	
	5	-,636	,229	,086	-1,31	,04	
	6	-,859 <sup>*</sup>	,188	,000	-1,42	-,30	
3	1	1,245 <sup>*</sup>	,227	,000	,57	1,92	
	2	,592 <sup>*</sup>	,192	,033	,02	1,16	
	4	-,241	,176	,938	-,76	,28	
	5	-,044	,212	1,000	-,67	,59	
	6	-,267	,168	,829	-,76	,23	
4	1	1,486 <sup>*</sup>	,230	,000	,80	2,17	
	2	,833 <sup>*</sup>	,195	,000	,25	1,41	
	3	,241	,176	,938	-,28	,76	
	5	,197	,216	,999	-,44	,84	

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

		6								
		5	1	1,289*	,259	,000	,52	2,06		
			2	,636	,229	,086	-,04	1,31		
			3	,044	,212	1,000	-,59	,67		
			4	-,197	,216	,999	-,84	,44		
			6	-,223	,209	,993	-,84	,40		
		6	1	1,512*	,224	,000	,85	2,18		
			2	,859*	,188	,000	,30	1,42		
			3	,267	,168	,829	-,23	,76		
			4	,026	,172	1,000	-,48	,53		
			5	,223	,209	,993	-,40	,84		
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [En la Universidad adquirí las competencias, habilidades y destrezas para desempeñar bien mi trabajo]	Bonferroni	1	2	-,196	,192	1,000	-,76	,37		
			3	-,800*	,191	,000	-1,36	-,24		
			4	-,819*	,193	,000	-1,39	-,25		
			5	-,695*	,208	,013	-1,31	-,08		
			6	-,809*	,183	,000	-1,35	-,27		
		2	1	,196	,192	1,000	-,37	,76		
			3	-,604*	,179	,012	-1,13	-,08		
			4	-,623*	,181	,009	-1,16	-,09		
			5	-,500	,196	,167	-1,08	,08		
			6	-,613*	,171	,005	-1,12	-,11		
		3	1	,800*	,191	,000	,24	1,36		
			2	,604*	,179	,012	,08	1,13		
			4	-,019	,180	1,000	-,55	,51		
			5	,104	,196	1,000	-,47	,68		
			6	-,009	,170	1,000	-,51	,49		
		4	1	,819*	,193	,000	,25	1,39		
			2	,623*	,181	,009	,09	1,16		
			3	,019	,180	1,000	-,51	,55		
			5	,123	,197	1,000	-,46	,70		
			6	,010	,171	1,000	-,50	,51		
		5	1	,695*	,208	,013	,08	1,31		
			2	,500	,196	,167	-,08	1,08		
			3	-,104	,196	1,000	-,68	,47		
			4	-,123	,197	1,000	-,70	,46		
			6	-,114	,188	1,000	-,67	,44		
		6	1	,809*	,183	,000	,27	1,35		
			2	,613*	,171	,005	,11	1,12		

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

		3		,009	,170	1,000	-,49	,51
		4		-,010	,171	1,000	-,51	,50
		5		,114	,188	1,000	-,44	,67
T3	1	2		-,196	,216	,999	-,83	,44
	Dunnett	3		-,800 <sup>*</sup>	,198	,001	-1,39	-,21
		4		-,819 <sup>*</sup>	,203	,001	-1,42	-,22
		5		-,695 <sup>*</sup>	,225	,033	-1,36	-,03
		6		-,809 <sup>*</sup>	,195	,001	-1,39	-,23
	2	1		,196	,216	,999	-,44	,83
		3		-,604 <sup>*</sup>	,180	,014	-1,14	-,07
		4		-,623 <sup>*</sup>	,185	,014	-1,17	-,07
		5		-,500	,209	,233	-1,12	,12
		6		-,613 <sup>*</sup>	,176	,009	-1,13	-,09
	3	1		,800 <sup>*</sup>	,198	,001	,21	1,39
		2		,604 <sup>*</sup>	,180	,014	,07	1,14
		4		-,019	,164	1,000	-,51	,47
		5		,104	,191	1,000	-,46	,67
		6		-,009	,154	1,000	-,46	,45
	4	1		,819 <sup>*</sup>	,203	,001	,22	1,42
		2		,623 <sup>*</sup>	,185	,014	,07	1,17
		3		,019	,164	1,000	-,47	,51
		5		,123	,196	1,000	-,46	,70
		6		,010	,160	1,000	-,46	,48
	5	1		,695 <sup>*</sup>	,225	,033	,03	1,36
		2		,500	,209	,233	-,12	1,12
		3		-,104	,191	1,000	-,67	,46
		4		-,123	,196	1,000	-,70	,46
		6		-,114	,187	1,000	-,67	,44
	6	1		,809 <sup>*</sup>	,195	,001	,23	1,39
		2		,613 <sup>*</sup>	,176	,009	,09	1,13
		3		,009	,154	1,000	-,45	,46
		4		-,010	,160	1,000	-,48	,46
		5		,114	,187	1,000	-,44	,67
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de	Bonferroni	1	2	-,813 <sup>*</sup>	,178	,000	-1,34	-,29
		3		-1,125 <sup>*</sup>	,177	,000	-1,65	-,60
		4		-1,293 <sup>*</sup>	,179	,000	-1,82	-,77
		5		-1,511 <sup>*</sup>	,192	,000	-2,08	-,94
		6		-2,056 <sup>*</sup>	,170	,000	-2,56	-1,56

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

acuerdo, y 5	2	1	,813 <sup>*</sup>	,178	,000	,29	1,34
totalmente de		3	-,313	,166	,902	-,80	,18
acuerdo). [Estoy		4	-,480	,167	,064	-,97	,01
satisfecho con el		5	-,698 <sup>*</sup>	,182	,002	-1,23	-,16
trabajo que		6	-1,243 <sup>*</sup>	,158	,000	-1,71	-,78
desempeño	3	1	1,125 <sup>*</sup>	,177	,000	,60	1,65
actualmente]		2	,313	,166	,902	-,18	,80
		4	-,168	,167	1,000	-,66	,32
		5	-,386	,181	,506	-,92	,15
		6	-,931 <sup>*</sup>	,157	,000	-1,39	-,47
	4	1	1,293 <sup>*</sup>	,179	,000	,77	1,82
		2	,480	,167	,064	-,01	,97
		3	,168	,167	1,000	-,32	,66
		5	-,218	,183	1,000	-,76	,32
		6	-,763 <sup>*</sup>	,159	,000	-1,23	-,30
	5	1	1,511 <sup>*</sup>	,192	,000	,94	2,08
		2	,698 <sup>*</sup>	,182	,002	,16	1,23
		3	,386	,181	,506	-,15	,92
		4	,218	,183	1,000	-,32	,76
		6	-,545 <sup>*</sup>	,174	,027	-1,06	-,03
	6	1	2,056 <sup>*</sup>	,170	,000	1,56	2,56
		2	1,243 <sup>*</sup>	,158	,000	,78	1,71
		3	,931 <sup>*</sup>	,157	,000	,47	1,39
		4	,763 <sup>*</sup>	,159	,000	,30	1,23
		5	,545 <sup>*</sup>	,174	,027	,03	1,06
T3	1	2	-,813 <sup>*</sup>	,223	,005	-1,47	-,15
Dunnett		3	-1,125 <sup>*</sup>	,206	,000	-1,74	-,51
		4	-1,293 <sup>*</sup>	,210	,000	-1,92	-,67
		5	-1,511 <sup>*</sup>	,224	,000	-2,17	-,85
		6	-2,056 <sup>*</sup>	,194	,000	-2,64	-1,48
	2	1	,813 <sup>*</sup>	,223	,005	,15	1,47
		3	-,313	,170	,642	-,82	,19
		4	-,480	,175	,092	-1,00	,04
		5	-,698 <sup>*</sup>	,191	,005	-1,26	-,13
		6	-1,243 <sup>*</sup>	,155	,000	-1,70	-,78
	3	1	1,125 <sup>*</sup>	,206	,000	,51	1,74
		2	,313	,170	,642	-,19	,82
		4	-,168	,153	,991	-,62	,29



**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

		5		-,386	,171	,317	-,89	,12
		6		-,931*	,131	,000	-1,32	-,54
4		1		1,293*	,210	,000	,67	1,92
		2		,480	,175	,092	-,04	1,00
		3		,168	,153	,991	-,29	,62
		5		-,218	,176	,972	-,74	,30
		6		-,763*	,137	,000	-1,17	-,36
5		1		1,511*	,224	,000	,85	2,17
		2		,698*	,191	,005	,13	1,26
		3		,386	,171	,317	-,12	,89
		4		,218	,176	,972	-,30	,74
		6		-,545*	,157	,010	-1,01	-,08
6		1		2,056*	,194	,000	1,48	2,64
		2		1,243*	,155	,000	,78	1,70
		3		,931*	,131	,000	,54	1,32
		4		,763*	,137	,000	,36	1,17
		5		,545*	,157	,010	,08	1,01
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Seguramente cambiaré de trabajo en los próximos 5 años]	Bonferroni	1	2	-,048	,223	1,000	-,70	,61
			3	-,205	,222	1,000	-,86	,45
			4	,047	,223	1,000	-,61	,70
			5	,226	,241	1,000	-,48	,93
			6	,962*	,212	,000	,34	1,59
	2		1	,048	,223	1,000	-,61	,70
			3	-,157	,208	1,000	-,77	,45
			4	,094	,209	1,000	-,52	,71
			5	,274	,228	1,000	-,40	,94
			6	1,010*	,198	,000	,43	1,59
	3		1	,205	,222	1,000	-,45	,86
			2	,157	,208	1,000	-,45	,77
			4	,252	,208	1,000	-,36	,87
			5	,431	,227	,865	-,24	1,10
			6	1,167*	,197	,000	,59	1,75
	4		1	-,047	,223	1,000	-,70	,61
			2	-,094	,209	1,000	-,71	,52
			3	-,252	,208	1,000	-,87	,36
			5	,180	,228	1,000	-,49	,85
			6	,916*	,199	,000	,33	1,50
5		1		-,226	,241	1,000	-,93	,48

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

		2		-,274	,228	1,000	-,94	,40
		3		-,431	,227	,865	-1,10	,24
		4		-,180	,228	1,000	-,85	,49
		6		,736*	,218	,011	,09	1,38
6		1		-,962*	,212	,000	-1,59	-,34
		2		-1,010*	,198	,000	-1,59	-,43
		3		-1,167*	,197	,000	-1,75	-,59
		4		-,916*	,199	,000	-1,50	-,33
		5		-,736*	,218	,011	-1,38	-,09
T3	1	2		-,048	,222	1,000	-,71	,61
Dunnett		3		-,205	,218	,998	-,85	,44
		4		,047	,224	1,000	-,62	,71
		5		,226	,235	,998	-,47	,92
		6		,962*	,232	,001	,28	1,65
2		1		,048	,222	1,000	-,61	,71
		3		-,157	,191	1,000	-,72	,41
		4		,094	,197	1,000	-,49	,68
		5		,274	,210	,957	-,35	,90
		6		1,010*	,207	,000	,40	1,62
3		1		,205	,218	,998	-,44	,85
		2		,157	,191	1,000	-,41	,72
		4		,252	,193	,958	-,32	,82
		5		,431	,206	,434	-,18	1,04
		6		1,167*	,203	,000	,57	1,77
4		1		-,047	,224	1,000	-,71	,62
		2		-,094	,197	1,000	-,68	,49
		3		-,252	,193	,958	-,82	,32
		5		,180	,212	,999	-,45	,81
		6		,916*	,209	,000	,30	1,53
5		1		-,226	,235	,998	-,92	,47
		2		-,274	,210	,957	-,90	,35
		3		-,431	,206	,434	-1,04	,18
		4		-,180	,212	,999	-,81	,45
		6		,736*	,221	,015	,08	1,39
6		1		-,962*	,232	,001	-1,65	-,28
		2		-1,010*	,207	,000	-1,62	-,40
		3		-1,167*	,203	,000	-1,77	-,57
		4		-,916*	,209	,000	-1,53	-,30



**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

	4		-,637 <sup>+</sup>	,190	,014	-1,20	-,07
	5		-,567	,203	,083	-1,17	,04
	6		-1,013 <sup>+</sup>	,174	,000	-1,53	-,50
3	1		1,127 <sup>+</sup>	,217	,000	,48	1,77
	2		,699 <sup>+</sup>	,179	,002	,17	1,23
	4		,062	,160	1,000	-,41	,54
	5		,132	,176	1,000	-,39	,65
	6		-,314	,141	,325	-,73	,10
4	1		1,065 <sup>+</sup>	,226	,000	,39	1,74
	2		,637 <sup>+</sup>	,190	,014	,07	1,20
	3		-,062	,160	1,000	-,54	,41
	5		,069	,188	1,000	-,49	,63
	6		-,377	,155	,212	-,83	,08
5	1		,996 <sup>+</sup>	,238	,001	,29	1,70
	2		,567	,203	,083	-,04	1,17
	3		-,132	,176	1,000	-,65	,39
	4		-,069	,188	1,000	-,63	,49
	6		-,446	,171	,138	-,95	,06
6	1		1,442 <sup>+</sup>	,213	,000	,81	2,08
	2		1,013 <sup>+</sup>	,174	,000	,50	1,53
	3		,314	,141	,325	-,10	,73
	4		,377	,155	,212	-,08	,83
	5		,446	,171	,138	-,06	,95
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Existe correspondencia entre lo aprendido en la Universidad y la actividad que realizo en mi lugar de trabajo]	Bonferroni	1					
		2					
		3					
		4					
		5					
		6					
	2	1	,383	,214	1,000	-,25	1,01
		3	-,333	,200	1,000	-,92	,25
		4	-,638 <sup>+</sup>	,201	,024	-1,23	-,04
		5	-,618	,219	,073	-1,26	,03
		6	-,901 <sup>+</sup>	,190	,000	-1,46	-,34
	3	1	,716 <sup>+</sup>	,213	,012	,09	1,34
		2	,333	,200	1,000	-,25	,92
		4	-,305	,201	1,000	-,90	,29
		5	-,285	,218	1,000	-,93	,36
		6	-,568 <sup>+</sup>	,189	,042	-1,13	-,01

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

	4	1	1,021*	,215	,000	,39	1,65
		2	,638*	,201	,024	,04	1,23
		3	,305	,201	1,000	-,29	,90
		5	,020	,220	1,000	-,63	,67
		6	-,263	,191	1,000	-,83	,30
	5	1	1,001*	,231	,000	,32	1,68
		2	,618	,219	,073	-,03	1,26
		3	,285	,218	1,000	-,36	,93
		4	-,020	,220	1,000	-,67	,63
		6	-,283	,209	1,000	-,90	,33
	6	1	1,284*	,204	,000	,68	1,89
		2	,901*	,190	,000	,34	1,46
		3	,568*	,189	,042	,01	1,13
		4	,263	,191	1,000	-,30	,83
		5	,283	,209	1,000	-,33	,90
T3 Dunnett	1	2	-,383	,234	,797	-1,07	,31
		3	-,716*	,230	,031	-1,40	-,04
		4	-1,021*	,231	,000	-1,70	-,34
		5	-1,001*	,242	,001	-1,72	-,28
		6	-1,284*	,214	,000	-1,92	-,65
	2	1	,383	,234	,797	-,31	1,07
		3	-,333	,204	,801	-,94	,27
		4	-,638*	,205	,031	-1,25	-,03
		5	-,618	,218	,072	-1,26	,03
		6	-,901*	,186	,000	-1,45	-,35
	3	1	,716*	,230	,031	,04	1,40
		2	,333	,204	,801	-,27	,94
		4	-,305	,201	,873	-,90	,29
		5	-,285	,214	,949	-,92	,35
		6	-,568*	,181	,029	-1,10	-,03
	4	1	1,021*	,231	,000	,34	1,70
		2	,638*	,205	,031	,03	1,25
		3	,305	,201	,873	-,29	,90
		5	,020	,215	1,000	-,62	,66
		6	-,263	,182	,909	-,80	,28
	5	1	1,001*	,242	,001	,28	1,72
		2	,618	,218	,072	-,03	1,26
		3	,285	,214	,949	-,35	,92

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

		4		-,020	,215	1,000	-,66	,62
		6		-,283	,196	,908	-,87	,30
6		1		1,284 <sup>*</sup>	,214	,000	,65	1,92
		2		,901 <sup>*</sup>	,186	,000	,35	1,45
		3		,568 <sup>*</sup>	,181	,029	,03	1,10
		4		,263	,182	,909	-,28	,80
		5		,283	,196	,908	-,30	,87
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los compañeros de trabajo]	Bonferroni	1	2	-,089	,185	1,000	-,63	,46
			3	-,609 <sup>*</sup>	,184	,015	-1,15	-,07
			4	-,662 <sup>*</sup>	,186	,006	-1,21	-,11
			5	-,699 <sup>*</sup>	,200	,008	-1,29	-,11
			6	-,593 <sup>*</sup>	,177	,012	-1,11	-,07
	2	1		,089	,185	1,000	-,46	,63
			3	-,520 <sup>*</sup>	,173	,040	-1,03	-,01
			4	-,573 <sup>*</sup>	,174	,016	-1,09	-,06
			5	-,610 <sup>*</sup>	,189	,020	-1,17	-,05
			6	-,504 <sup>*</sup>	,164	,033	-,99	-,02
	3	1		,609 <sup>*</sup>	,184	,015	,07	1,15
			2	,520 <sup>*</sup>	,173	,040	,01	1,03
			4	-,053	,173	1,000	-,56	,46
			5	-,090	,188	1,000	-,65	,47
			6	,016	,164	1,000	-,47	,50
	4	1		,662 <sup>*</sup>	,186	,006	,11	1,21
			2	,573 <sup>*</sup>	,174	,016	,06	1,09
			3	,053	,173	1,000	-,46	,56
			5	-,037	,190	1,000	-,60	,52
			6	,069	,165	1,000	-,42	,56
	5	1		,699 <sup>*</sup>	,200	,008	,11	1,29
			2	,610 <sup>*</sup>	,189	,020	,05	1,17
			3	,090	,188	1,000	-,47	,65
			4	,037	,190	1,000	-,52	,60
			6	,106	,181	1,000	-,43	,64
	6	1		,593 <sup>*</sup>	,177	,012	,07	1,11
			2	,504 <sup>*</sup>	,164	,033	,02	,99
			3	-,016	,164	1,000	-,50	,47
			4	-,069	,165	1,000	-,56	,42
			5	-,106	,181	1,000	-,64	,43
T3	1	2		-,089	,205	1,000	-,70	,52

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

Dunnett	3	3	-.609*	.195	.032	-1,19	-.03		
		4	-.662*	.197	.014	-1,25	-.08		
		5	-.699*	.205	.012	-1,31	-.09		
		6	-.593*	.185	.024	-1,14	-.04		
	2	1	1	.089	.205	1,000	-.52	.70	
			3	-.520	.178	.056	-1,05	.01	
			4	-.573*	.180	.025	-1,11	-.04	
			5	-.610*	.189	.021	-1,17	-.05	
			6	-.504*	.167	.041	-1,00	-.01	
	3	1	1	.609*	.195	.032	.03	1,19	
			2	.520	.178	.056	-.01	1,05	
			4	-.053	.170	1,000	-.55	.45	
			5	-.090	.178	1,000	-.62	.44	
			6	.016	.155	1,000	-.44	.47	
	4	1	1	.662*	.197	.014	.08	1,25	
			2	.573*	.180	.025	.04	1,11	
			3	.053	.170	1,000	-.45	.55	
			5	-.037	.181	1,000	-.57	.50	
			6	.069	.158	1,000	-.40	.53	
	5	1	1	.699*	.205	.012	.09	1,31	
			2	.610*	.189	.021	.05	1,17	
			3	.090	.178	1,000	-.44	.62	
			4	.037	.181	1,000	-.50	.57	
			6	.106	.167	1,000	-.39	.60	
6	1	1	.593*	.185	.024	.04	1,14		
		2	.504*	.167	.041	.01	1,00		
		3	-.016	.155	1,000	-.47	.44		
		4	-.069	.158	1,000	-.53	.40		
		5	-.106	.167	1,000	-.60	.39		
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias	Bonferroni	1	2	1	-.157	.178	1,000	-.68	.37
				3	-.443	.178	.192	-.97	.08
				4	-.520	.179	.057	-1,05	.01
				5	-.405	.193	.539	-.97	.16
				6	-.519*	.170	.036	-1,02	-.02
	2	1	1	.157	.178	1,000	-.37	.68	
			3	-.286	.166	1,000	-.78	.20	
			4	-.362	.168	.466	-.86	.13	
			5	-.248	.182	1,000	-.78	.29	

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

adquiridas en la		6		-,361	,158	,343	-,83	,11
universidad	3	1		,443	,178	,192	-,08	,97
contribuyeron a		2		,286	,166	1,000	-,20	,78
tener una buena		4		-,077	,167	1,000	-,57	,42
relación con los		5		,038	,182	1,000	-,50	,57
clientes o usuarios]		6		-,075	,158	1,000	-,54	,39
	4	1		,520	,179	,057	-,01	1,05
		2		,362	,168	,466	-,13	,86
		3		,077	,167	1,000	-,42	,57
		5		,115	,183	1,000	-,42	,65
		6		,001	,159	1,000	-,47	,47
	5	1		,405	,193	,539	-,16	,97
		2		,248	,182	1,000	-,29	,78
		3		-,038	,182	1,000	-,57	,50
		4		-,115	,183	1,000	-,65	,42
		6		-,114	,174	1,000	-,63	,40
	6	1		,519	,170	,036	,02	1,02
		2		,361	,158	,343	-,11	,83
		3		,075	,158	1,000	-,39	,54
		4		-,001	,159	1,000	-,47	,47
		5		,114	,174	1,000	-,40	,63
T3	1	2		-,157	,195	1,000	-,74	,42
Dunnett		3		-,443	,187	,247	-1,00	,11
		4		-,520	,188	,090	-1,08	,04
		5		-,405	,207	,540	-1,02	,21
		6		-,519	,183	,074	-1,06	,02
	2	1		,157	,195	1,000	-,42	,74
		3		-,286	,165	,727	-,77	,20
		4		-,362	,166	,361	-,85	,13
		5		-,248	,187	,951	-,80	,31
		6		-,361	,160	,312	-,83	,11
	3	1		,443	,187	,247	-,11	1,00
		2		,286	,165	,727	-,20	,77
		4		-,077	,156	1,000	-,54	,39
		5		,038	,178	1,000	-,49	,57
		6		-,075	,150	1,000	-,52	,37
	4	1		,520	,188	,090	-,04	1,08
		2		,362	,166	,361	-,13	,85



**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

		3		,077	,156	1,000	-,39	,54
		5		,115	,179	1,000	-,42	,65
		6		,001	,151	1,000	-,45	,45
5		1		,405	,207	,540	-,21	1,02
		2		,248	,187	,951	-,31	,80
		3		-,038	,178	1,000	-,57	,49
		4		-,115	,179	1,000	-,65	,42
		6		-,114	,174	1,000	-,63	,40
6		1		,519	,183	,074	-,02	1,06
		2		,361	,160	,312	-,11	,83
		3		,075	,150	1,000	-,37	,52
		4		-,001	,151	1,000	-,45	,45
		5		,114	,174	1,000	-,40	,63
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis familiares]	Bonferroni	1	2	-,133	,202	1,000	-,73	,46
			3	-,669*	,201	,014	-1,26	-,08
			4	-,690*	,202	,010	-1,29	-,09
			5	-,733*	,218	,012	-1,37	-,09
			6	-,570*	,193	,048	-1,14	,00
	2	1		,133	,202	1,000	-,46	,73
			3	-,536	,188	,067	-1,09	,02
			4	-,557	,190	,052	-1,12	,00
			5	-,600	,206	,056	-1,21	,01
			6	-,437	,179	,224	-,96	,09
	3	1		,669*	,201	,014	,08	1,26
			2	,536	,188	,067	-,02	1,09
			4	-,020	,189	1,000	-,58	,54
			5	-,064	,205	1,000	-,67	,54
			6	,099	,178	1,000	-,43	,62
	4	1		,690*	,202	,010	,09	1,29
			2	,557	,190	,052	,00	1,12
			3	,020	,189	1,000	-,54	,58
			5	-,043	,207	1,000	-,65	,57
			6	,120	,180	1,000	-,41	,65
	5	1		,733*	,218	,012	,09	1,37
			2	,600	,206	,056	-,01	1,21
			3	,064	,205	1,000	-,54	,67
			4	,043	,207	1,000	-,57	,65
			6	,163	,197	1,000	-,42	,74

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

	6	1	,570*	,193	,048	,00	1,14
		2	,437	,179	,224	-,09	,96
		3	-,099	,178	1,000	-,62	,43
		4	-,120	,180	1,000	-,65	,41
		5	-,163	,197	1,000	-,74	,42
T3	1	2	-,133	,221	1,000	-,79	,52
Dunnett		3	-,669*	,204	,019	-1,27	-,06
		4	-,690*	,206	,014	-1,30	-,08
		5	-,733*	,216	,013	-1,37	-,09
		6	-,570	,204	,082	-1,17	,03
	2	1	,133	,221	1,000	-,52	,79
		3	-,536	,193	,083	-1,11	,03
		4	-,557	,194	,065	-1,13	,02
		5	-,600	,205	,056	-1,21	,01
		6	-,437	,192	,303	-1,01	,13
	3	1	,669*	,204	,019	,06	1,27
		2	,536	,193	,083	-,03	1,11
		4	-,020	,174	1,000	-,54	,50
		5	-,064	,187	1,000	-,62	,49
		6	,099	,173	1,000	-,41	,61
	4	1	,690*	,206	,014	,08	1,30
		2	,557	,194	,065	-,02	1,13
		3	,020	,174	1,000	-,50	,54
		5	-,043	,188	1,000	-,60	,51
		6	,120	,174	1,000	-,40	,63
	5	1	,733*	,216	,013	,09	1,37
		2	,600	,205	,056	-,01	1,21
		3	,064	,187	1,000	-,49	,62
		4	,043	,188	1,000	-,51	,60
		6	,163	,187	,999	-,39	,72
	6	1	,570	,204	,082	-,03	1,17
		2	,437	,192	,303	-,13	1,01
		3	-,099	,173	1,000	-,61	,41
		4	-,120	,174	1,000	-,63	,40
		5	-,163	,187	,999	-,72	,39
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo	Bonferroni	1	-,063	,193	1,000	-,63	,50
		3	-,757*	,192	,001	-1,32	-,19
		4	-,713*	,193	,004	-1,28	-,14

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

con las mismas (0		5		-.768*	,208	,004	-1,38	-,15
es nada de		6		-.620*	,184	,012	-1,16	-,08
acuerdo, y 5	2	1		,063	,193	1,000	-,50	,63
totalmente de		3		-.694*	,180	,002	-1,22	-,16
acuerdo). [Las		4		-.650*	,181	,005	-1,18	-,12
competencias		5		-.705*	,197	,006	-1,29	-,12
adquiridas en la		6		-.556*	,171	,018	-1,06	-,05
universidad	3	1		,757*	,192	,001	,19	1,32
contribuyeron a		2		,694*	,180	,002	,16	1,22
tener una buena		4		,045	,180	1,000	-,49	,58
relación con mis		5		-,011	,196	1,000	-,59	,57
amistades]		6		,138	,170	1,000	-,36	,64
	4	1		,713*	,193	,004	,14	1,28
		2		,650*	,181	,005	,12	1,18
		3		-,045	,180	1,000	-,58	,49
		5		-,055	,198	1,000	-,64	,53
		6		,093	,172	1,000	-,41	,60
	5	1		,768*	,208	,004	,15	1,38
		2		,705*	,197	,006	,12	1,29
		3		,011	,196	1,000	-,57	,59
		4		,055	,198	1,000	-,53	,64
		6		,149	,189	1,000	-,41	,70
	6	1		,620*	,184	,012	,08	1,16
		2		,556*	,171	,018	,05	1,06
		3		-,138	,170	1,000	-,64	,36
		4		-,093	,172	1,000	-,60	,41
		5		-,149	,189	1,000	-,70	,41
T3	1	2		-,063	,219	1,000	-,71	,58
Dunnett		3		-,757*	,203	,004	-1,36	-,16
		4		-,713*	,204	,009	-1,32	-,11
		5		-,768*	,212	,006	-1,40	-,14
		6		-.620*	,201	,036	-1,22	-,02
	2	1		,063	,219	1,000	-,58	,71
		3		-.694*	,183	,003	-1,24	-,15
		4		-.650*	,185	,008	-1,20	-,10
		5		-.705*	,193	,005	-1,28	-,13
		6		-.556*	,182	,036	-1,09	-,02
	3	1		,757*	,203	,004	,16	1,36

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

		2	,694 <sup>*</sup>	,183	,003	,15	1,24
		4	,045	,166	1,000	-,45	,54
		5	-,011	,175	1,000	-,53	,51
		6	,138	,162	,999	-,34	,62
4		1	,713 <sup>*</sup>	,204	,009	,11	1,32
		2	,650 <sup>*</sup>	,185	,008	,10	1,20
		3	-,045	,166	1,000	-,54	,45
		5	-,055	,177	1,000	-,58	,47
		6	,093	,164	1,000	-,39	,58
5		1	,768 <sup>*</sup>	,212	,006	,14	1,40
		2	,705 <sup>*</sup>	,193	,005	,13	1,28
		3	,011	,175	1,000	-,51	,53
		4	,055	,177	1,000	-,47	,58
		6	,149	,174	,999	-,37	,66
6		1	,620 <sup>*</sup>	,201	,036	,02	1,22
		2	,556 <sup>*</sup>	,182	,036	,02	1,09
		3	-,138	,162	,999	-,62	,34
		4	-,093	,164	1,000	-,58	,39
		5	-,149	,174	,999	-,66	,37
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La Universidad cumplió mis expectativas sobre mi formación como profesional]	Bonferroni	1					
		2	-,036	,187	1,000	-,59	,52
		3	-,592 <sup>*</sup>	,187	,024	-1,14	-,04
		4	-,581 <sup>*</sup>	,188	,031	-1,13	-,03
		5	-,609 <sup>*</sup>	,202	,041	-1,20	-,01
		6	-,740 <sup>*</sup>	,179	,001	-1,27	-,21
2		1	,036	,187	1,000	-,52	,59
		3	-,556 <sup>*</sup>	,175	,023	-1,07	-,04
		4	-,545 <sup>*</sup>	,176	,031	-1,06	-,03
		5	-,572 <sup>*</sup>	,191	,044	-1,14	-,01
		6	-,704 <sup>*</sup>	,166	,000	-1,19	-,21
3		1	,592 <sup>*</sup>	,187	,024	,04	1,14
		2	,556 <sup>*</sup>	,175	,023	,04	1,07
		4	,011	,175	1,000	-,51	,53
		5	-,016	,191	1,000	-,58	,55
		6	-,148	,166	1,000	-,64	,34
4		1	,581 <sup>*</sup>	,188	,031	,03	1,13
		2	,545 <sup>*</sup>	,176	,031	,03	1,06
		3	-,011	,175	1,000	-,53	,51
		5	-,027	,192	1,000	-,59	,54

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

		6							
	5	1							
		2							
		3							
		4							
		6							
	6	1							
		2							
		3							
		4							
		5							
		6							
T3	1	2							
Dunnett		3							
		4							
		5							
		6							
	2	1							
		3							
		4							
		5							
		6							
	3	1							
		2							
		4							
		5							
		6							
	4	1							
		2							
		3							
		5							
		6							
	5	1							
		2							
		3							
		4							
		6							
	6	1							
		2							

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

		3		,148	,151	,997	-,30	,59
		4		,159	,160	,997	-,31	,63
		5		,132	,176	1,000	-,39	,66
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Considero que la Universidad prepara a su alumnado para afrontar los retos que impone la sociedad contemporánea]	Bonferroni	1	2	-,109	,206	1,000	-,72	,50
			3	-,793 <sup>+</sup>	,205	,002	-1,40	-,19
			4	-,761 <sup>+</sup>	,207	,004	-1,37	-,15
			5	-,791 <sup>+</sup>	,223	,006	-1,45	-,13
			6	-,906 <sup>+</sup>	,197	,000	-1,49	-,33
	2	1		,109	,206	1,000	-,50	,72
			3	-,684 <sup>+</sup>	,192	,006	-1,25	-,12
			4	-,651 <sup>+</sup>	,194	,012	-1,22	-,08
			5	-,681 <sup>+</sup>	,211	,019	-1,30	-,06
			6	-,797 <sup>+</sup>	,183	,000	-1,34	-,26
	3	1		,793 <sup>+</sup>	,205	,002	,19	1,40
			2	,684 <sup>+</sup>	,192	,006	,12	1,25
			4	,033	,193	1,000	-,54	,60
			5	,003	,210	1,000	-,62	,62
			6	-,113	,182	1,000	-,65	,42
	4	1		,761 <sup>+</sup>	,207	,004	,15	1,37
			2	,651 <sup>+</sup>	,194	,012	,08	1,22
			3	-,033	,193	1,000	-,60	,54
			5	-,030	,212	1,000	-,65	,59
			6	-,145	,184	1,000	-,69	,40
	5	1		,791 <sup>+</sup>	,223	,006	,13	1,45
			2	,681 <sup>+</sup>	,211	,019	,06	1,30
			3	-,003	,210	1,000	-,62	,62
			4	,030	,212	1,000	-,59	,65
			6	-,115	,202	1,000	-,71	,48
	6	1		,906 <sup>+</sup>	,197	,000	,33	1,49
			2	,797 <sup>+</sup>	,183	,000	,26	1,34
			3	,113	,182	1,000	-,42	,65
			4	,145	,184	1,000	-,40	,69
			5	,115	,202	1,000	-,48	,71
T3	1	2		-,109	,216	1,000	-,75	,53
Dunnnett		3		-,793 <sup>+</sup>	,208	,003	-1,41	-,18
		4		-,761 <sup>+</sup>	,206	,004	-1,37	-,15

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

	5	-.791*	.218	.006	-1.44	-.14
	6	-.906*	.197	.000	-1.49	-.32
2	1	.109	.216	1.000	-.53	.75
	3	-.684*	.201	.012	-1.28	-.09
	4	-.651*	.199	.018	-1.24	-.06
	5	-.681*	.211	.021	-1.31	-.06
	6	-.797*	.189	.001	-1.36	-.24
3	1	.793*	.208	.003	.18	1.41
	2	.684*	.201	.012	.09	1.28
	4	.033	.191	1.000	-.53	.60
	5	.003	.203	1.000	-.60	.61
	6	-.113	.181	1.000	-.65	.42
4	1	.761*	.206	.004	.15	1.37
	2	.651*	.199	.018	.06	1.24
	3	-.033	.191	1.000	-.60	.53
	5	-.030	.201	1.000	-.63	.57
	6	-.145	.179	1.000	-.67	.38
5	1	.791*	.218	.006	.14	1.44
	2	.681*	.211	.021	.06	1.31
	3	-.003	.203	1.000	-.61	.60
	4	.030	.201	1.000	-.57	.63
	6	-.115	.192	1.000	-.68	.45
6	1	.906*	.197	.000	.32	1.49
	2	.797*	.189	.001	.24	1.36
	3	.113	.181	1.000	-.42	.65
	4	.145	.179	1.000	-.38	.67
	5	.115	.192	1.000	-.45	.68

\*. La diferencia de medias es significativa en el nivel 0.05.

**Tabla cruzada**

Mi familia procede de una clase social...(a)					Total
1	2	3	4		

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

Señala en qué Centro	1	Recuento	10	93	101	7	211
Universitario estudiaste tu carrera		% del total	1,3%	12,4%	13,5%	0,9%	28,2%
(a):	2	Recuento	4	73	64	6	147
		% del total	0,5%	9,8%	8,6%	0,8%	19,7%
	3	Recuento	8	57	80	10	155
		% del total	1,1%	7,6%	10,7%	1,3%	20,7%
	4	Recuento	17	105	103	9	234
		% del total	2,3%	14,1%	13,8%	1,2%	31,3%
Total		Recuento	39	328	348	32	747
		% del total	5,2%	43,9%	46,6%	4,3%	100,0%

**Tabla cruzada**

			En la actualidad creo que pertenezco a la siguiente clase social:				Total
			1	2	3	4	
			Señala en qué Centro	1	Recuento	6	
Universitario estudiaste tu carrera (a):		% del total	0,8%	6,0%	20,3%	1,3%	28,4%
	2	Recuento	1	36	102	8	147
		% del total	0,1%	4,8%	13,6%	1,1%	19,6%
	3	Recuento	1	28	115	11	155
		% del total	0,1%	3,7%	15,4%	1,5%	20,7%
	4	Recuento	5	59	150	20	234
		% del total	0,7%	7,9%	20,0%	2,7%	31,2%
Total		Recuento	13	168	519	49	749
		% del total	1,7%	22,4%	69,3%	6,5%	100,0%

**Género (a):\*Señala la opción en la que se encuentra tu salario mensual actual (a) tabulación cruzada**

	Señala la opción en la que se encuentra tu salario mensual actual (a)	Total
--	---	-------



**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

			1	2	3	4	5	6	
Género	1	Recuento	25	35	45	54	43	94	296
(a):		% del total	3,6%	5,1%	6,6%	7,9%	6,3%	13,7%	43,2%
	2	Recuento	68	84	76	63	43	55	389
		% del total	9,9%	12,3%	11,1%	9,2%	6,3%	8,0%	56,8%
Total		Recuento	93	119	121	117	86	149	685
		% del total	13,6%	17,4%	17,7%	17,1%	12,6%	21,8%	100,0%

**Género (a):\*Señala la opción en la que se encuentra tu salario mensual actual (a) tabulación cruzada**

			Señala la opción en la que se encuentra tu salario mensual actual (a)						Total
			1	2	3	4	5	6	
Género	1	Recuento	25	35	45	54	43	94	296
(a):		% del total	3,6%	5,1%	6,6%	7,9%	6,3%	13,7%	43,2%
	2	Recuento	68	84	76	63	43	55	389
		% del total	9,9%	12,3%	11,1%	9,2%	6,3%	8,0%	56,8%
Total		Recuento	93	119	121	117	86	149	685
		% del total	13,6%	17,4%	17,7%	17,1%	12,6%	21,8%	100,0%

**Género (a):\*Directivas tabulación cruzada**

			Directivas		Total
			1,00	2,00	
Género (a):	1	Recuento	186	172	358
		% del total	23,0%	21,3%	44,3%
	2	Recuento	235	216	451
		% del total	29,0%	26,7%	55,7%

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

Total	Recuento	421	388	809
	% del total	52,0%	48,0%	100,0%

# **ANEXO V**



**Anexo V. Análisis Multivariantes de la Varianza (MANOVA) entre los ítems del cuestionario y las variables Clases Social y Nivel Salarial.**

**Estadísticos descriptivos**

	En la actualidad creo que pertenezco a la siguiente clase social:	Señala la opción en la que se encuentra tu salario mensual actual (a)	Media	Desviación estándar	N
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La categoría o nivel de	1	1	3,00	2,449	4
		2	3,00	2,646	3
		3	2,67	1,528	3
		4	,00	.	1
		5	5,00	.	1
		6	5,00	.	1
		Total	3,00	2,121	13
puesto en el que trabajo es acorde a mi carrera realizada en la universidad]	2	1	2,29	2,122	35
		2	2,70	1,870	40
		3	2,97	1,476	29
		4	3,14	1,905	21
		5	1,86	2,193	7
		6	3,12	1,691	17
	Total	2,72	1,870	149	
	3	1	2,21	1,993	52
		2	2,88	1,771	73
		3	3,13	1,699	84
		4	3,69	1,331	91
		5	3,37	1,726	71
		6	4,01	1,328	107
	Total	3,33	1,693	478	
	4	1	2,50	3,536	2
		2	1,33	1,528	3
		3	3,80	1,304	5
		4	3,25	,957	4
		5	4,00	1,826	7
		6	4,25	1,327	24

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

		Total	3,80	1,618	45
	Total	1	2,28	2,056	93
		2	2,78	1,814	119
		3	3,11	1,622	121
		4	3,55	1,477	117
		5	3,31	1,810	86
		6	3,95	1,397	149
		Total	3,22	1,758	685
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [El sueldo que percibo por mi trabajo es acorde a mi nivel de estudios]	1	1	,00	,000	4
		2	1,00	1,000	3
		3	,33	,577	3
		4	2,00	.	1
		5	2,00	.	1
		6	3,00	.	1
		Total	,85	1,068	13
	2	1	1,20	1,471	35
		2	1,92	1,309	40
		3	2,31	1,312	29
		4	2,71	1,736	21
		5	1,86	1,952	7
		6	3,59	1,372	17
		Total	2,13	1,599	149
	3	1	1,42	1,513	52
		2	1,89	1,370	73
		3	2,45	1,186	84
		4	3,02	1,164	91
		5	3,28	1,173	71
		6	4,07	1,160	107
		Total	2,85	1,512	478
	4	1	,00	,000	2
		2	2,33	1,528	3
		3	2,60	,894	5
		4	3,50	1,291	4
		5	4,14	,690	7
		6	4,25	1,032	24
		Total	3,67	1,414	45
Total	1	1,25	1,479	93	

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

		2	1,89	1,339	119
		3	2,37	1,232	121
		4	2,97	1,283	117
		5	3,22	1,296	86
		6	4,03	1,171	149
		Total	2,71	1,584	685
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La formación que recibí en la Universidad fue importante para la obtención del empleo]	1	1	2,25	1,893	4
		2	4,00	1,000	3
		3	4,33	,577	3
		4	,00	.	1
		5	5,00	.	1
		6	1,00	.	1
		Total	3,08	1,847	13
	2	1	2,54	1,930	35
		2	3,15	1,545	40
		3	3,59	1,296	29
		4	3,81	1,806	21
		5	2,57	2,070	7
		6	3,53	1,625	17
		Total	3,20	1,708	149
	3	1	2,58	1,786	52
		2	3,23	1,654	73
		3	3,82	1,390	84
		4	4,14	1,198	91
		5	3,94	1,557	71
		6	4,10	1,427	107
		Total	3,74	1,557	478
	4	1	2,50	3,536	2
		2	2,33	2,517	3
		3	4,20	,837	5
		4	3,75	1,500	4
		5	3,86	1,464	7
		6	4,37	,970	24
		Total	4,00	1,398	45
Total		1	2,55	1,845	93
		2	3,20	1,619	119
		3	3,79	1,335	121
		4	4,03	1,377	117

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

		5	3,84	1,615	86
		6	4,06	1,415	149
		Total	3,63	1,603	685
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [En la Universidad adquirí las competencias, habilidades y destrezas para desempeñar bien mi trabajo]	1	1	3,25	1,258	4
		2	4,00	1,000	3
		3	4,00	1,000	3
		4	,00	.	1
		5	5,00	.	1
		6	1,00	.	1
		Total	3,31	1,601	13
	2	1	2,91	1,502	35
		2	3,35	1,562	40
		3	4,21	1,207	29
		4	3,81	1,601	21
		5	2,29	2,360	7
		6	3,41	1,622	17
		Total	3,44	1,600	149
	3	1	3,42	1,625	52
		2	3,53	1,510	73
		3	4,01	1,285	84
		4	4,18	1,170	91
		5	4,07	1,257	71
		6	4,17	1,232	107
		Total	3,95	1,350	478
	4	1	5,00	,000	2
		2	2,33	2,517	3
		3	4,00	,707	5
		4	4,25	,957	4
		5	4,29	1,113	7
		6	4,21	1,062	24
		Total	4,11	1,191	45
Total		1	3,26	1,574	93
		2	3,45	1,539	119
		3	4,06	1,234	121
		4	4,08	1,301	117
		5	3,95	1,430	86
		6	4,07	1,293	149
		Total	3,84	1,419	685



**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Estoy satisfecho con el trabajo que desempeño actualmente]	1	1	2,50	2,380	4
		2	3,00	1,732	3
		3	3,33	1,528	3
		4	1,00	.	1
		5	5,00	.	1
		6	3,00	.	1
	Total	2,92	1,754	13	
2	1	1,91	1,634	35	
	2	3,05	1,501	40	
	3	3,10	1,175	29	
	4	3,19	1,601	21	
	5	3,00	2,236	7	
	6	4,12	1,364	17	
	Total	2,93	1,626	149	
3	1	2,52	1,698	52	
	2	3,07	1,456	73	
	3	3,48	1,146	84	
	4	3,67	1,086	91	
	5	3,75	1,130	71	
	6	4,35	,881	107	
	Total	3,58	1,319	478	
4	1	2,00	2,828	2	
	2	4,33	,577	3	
	3	4,00	,707	5	
	4	4,00	,816	4	
	5	4,86	,378	7	
	6	4,50	,933	24	
	Total	4,33	1,044	45	
Total	1	2,28	1,715	93	
	2	3,09	1,461	119	
	3	3,40	1,152	121	
	4	3,57	1,213	117	
	5	3,79	1,257	86	
	6	4,34	,956	149	
	Total	3,48	1,427	685	
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo	1	1	4,50	,577	4
		2	5,00	,000	3
		3	3,67	2,309	3

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo).		4	1,00	.	1
		5	2,00	.	1
		6	5,00	.	1
		Total	4,00	1,581	13
[Seguramente cambiaré de trabajo en los próximos 5 años]	2	1	3,97	1,581	35
		2	3,77	1,672	40
		3	4,10	1,520	29
		4	4,05	1,465	21
		5	3,86	1,676	7
		6	3,24	2,166	17
		Total	3,87	1,651	149
3		1	3,83	1,812	52
		2	4,01	1,448	73
		3	4,17	1,447	84
		4	3,91	1,496	91
		5	3,89	1,248	71
		6	3,08	1,813	107
		Total	3,77	1,600	478
4		1	5,00	,000	2
		2	5,00	,000	3
		3	4,20	,837	5
		4	3,25	2,217	4
		5	2,00	2,309	7
		6	2,21	1,865	24
		Total	2,80	2,007	45
Total		1	3,94	1,673	93
		2	3,98	1,507	119
		3	4,14	1,451	121
		4	3,89	1,524	117
		5	3,71	1,470	86
		6	2,97	1,881	149
		Total	3,73	1,656	685
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de	1	1	1,50	2,380	4
		2	2,33	2,082	3
		3	3,33	1,528	3
		4	,00	.	1
		5	2,00	.	1
		6	5,00	.	1

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

acuerdo). [Los resultados de mi trabajo son reconocidos por mis superiores (en caso de tenerlos)]		Total	2,31	2,016	13
	2	1	2,60	1,897	35
		2	3,43	1,466	40
		3	3,48	1,479	29
		4	3,67	1,560	21
		5	2,00	2,000	7
		6	3,88	1,576	17
		Total	3,26	1,682	149
	3	1	3,12	1,711	52
		2	3,23	1,603	73
3		4,20	,818	84	
4		3,96	1,228	91	
5		3,96	1,114	71	
6		4,28	1,097	107	
		Total	3,87	1,317	478
4	1	1,00	1,414	2	
	2	1,67	2,082	3	
	3	2,40	1,517	5	
	4	4,00	,816	4	
	5	4,29	1,113	7	
	6	4,33	1,129	24	
		Total	3,76	1,554	45
Total	1	2,81	1,837	93	
	2	3,24	1,588	119	
	3	3,93	1,138	121	
	4	3,87	1,323	117	
	5	3,80	1,318	86	
	6	4,25	1,162	149	
		Total	3,70	1,466	685
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Existe correspondencia entre lo aprendido	1	1	2,25	2,630	4
		2	3,00	2,646	3
		3	2,67	2,517	3
		4	,00	.	1
		5	4,00	.	1
		6	,00	.	1
			Total	2,31	2,287
2	1	2,23	1,646	35	
	2	2,85	1,477	40	

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

en la Universidad y la actividad que realizo en mi lugar de trabajo]		3	2,66	1,696	29
		4	3,24	1,758	21
		5	2,00	2,309	7
		6	3,24	1,480	17
		Total	2,72	1,664	149
	3	1	2,60	1,729	52
		2	2,81	1,655	73
	3	3,33	1,459	84	
	4	3,55	1,478	91	
	5	3,48	1,372	71	
	6	3,78	1,334	107	
	Total	3,33	1,531	478	
4	1	2,50	3,536	2	
	2	2,67	2,082	3	
	3	3,40	1,517	5	
	4	3,50	1,291	4	
	5	4,43	,535	7	
	6	4,00	1,319	24	
	Total	3,80	1,424	45	
Total	1	2,44	1,747	93	
	2	2,82	1,608	119	
	3	3,16	1,555	121	
	4	3,46	1,546	117	
	5	3,44	1,484	86	
	6	3,72	1,385	149	
	Total	3,21	1,599	685	
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena	1	1	4,00	1,414	4
		2	3,33	1,155	3
		3	3,67	2,309	3
		4	,00	.	1
		5	4,00	.	1
		6	1,00	.	1
		Total	3,23	1,787	13
2	1	3,26	1,578	35	
	2	3,55	1,260	40	
	3	3,93	1,462	29	
	4	3,43	1,599	21	
	5	2,86	2,035	7	

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

relación con los compañeros de trabajo]		6	3,88	1,269	17	
		Total	3,54	1,473	149	
	3	1	3,56	1,392	52	
		2	3,53	1,582	73	
		3	4,08	1,244	84	
		4	4,27	1,146	91	
		5	4,21	1,133	71	
		6	4,04	1,205	107	
		Total	3,99	1,300	478	
		4	1	2,50	3,536	2
		2	3,33	1,528	3	
		3	4,40	,894	5	
		4	4,75	,500	4	
		5	4,71	,488	7	
		6	4,25	1,152	24	
		Total	4,24	1,209	45	
	Total	1	3,44	1,500	93	
		2	3,53	1,455	119	
		3	4,05	1,303	121	
		4	4,10	1,316	117	
		5	4,14	1,238	86	
		6	4,03	1,222	149	
		Total	3,89	1,359	685	
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los clientes o usuarios]	1	1	4,25	,957	4	
		2	3,33	1,155	3	
		3	3,67	2,309	3	
		4	,00	.	1	
		5	4,00	.	1	
		6	1,00	.	1	
		Total	3,31	1,750	13	
		2	1	3,26	1,540	35
			2	3,73	1,109	40
			3	3,79	1,398	29
		4	3,90	1,411	21	
		5	2,57	2,370	7	
		6	3,94	1,391	17	
		Total	3,62	1,435	149	
	3	1	3,73	1,345	52	

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

		2	3,74	1,463	73
		3	4,05	1,129	84
		4	4,13	1,098	91
		5	4,01	1,140	71
		6	4,07	1,226	107
		Total	3,98	1,230	478
	4	1	2,50	3,536	2
		2	3,00	1,732	3
		3	4,40	,548	5
		4	4,50	,577	4
		5	4,71	,488	7
		6	4,25	1,152	24
		Total	4,20	1,217	45
	Total	1	3,55	1,463	93
		2	3,71	1,343	119
		3	3,99	1,208	121
		4	4,07	1,201	117
		5	3,95	1,301	86
		6	4,07	1,250	149
		Total	3,91	1,298	685
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis familiares]	1	1	3,75	1,500	4
		2	3,67	1,528	3
		3	3,67	2,309	3
		4	,00	.	1
		5	4,00	.	1
		6	1,00	.	1
		Total	3,23	1,833	13
	2	1	3,11	1,605	35
		2	3,38	1,612	40
		3	4,03	1,451	29
		4	3,24	1,758	21
		5	2,57	2,370	7
		6	4,00	1,173	17
		Total	3,46	1,625	149
	3	1	3,65	1,494	52
		2	3,66	1,660	73
		3	4,12	1,293	84
		4	4,36	1,091	91

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

		5	4,27	1,133	71
		6	3,97	1,581	107
		Total	4,03	1,408	478
4		1	2,50	3,536	2
		2	3,67	1,528	3
		3	4,40	1,342	5
		4	4,25	,957	4
		5	4,71	,488	7
		6	4,25	1,152	24
		Total	4,22	1,241	45
Total		1	3,43	1,577	93
		2	3,56	1,624	119
		3	4,10	1,344	121
		4	4,12	1,347	117
		5	4,16	1,309	86
		6	4,00	1,489	149
		Total	3,91	1,477	685
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis amistades]	1	1	3,75	1,500	4
		2	3,67	1,528	3
		3	3,67	2,309	3
		4	,00	.	1
		5	4,00	.	1
		6	2,00	.	1
		Total	3,31	1,750	13
	2	1	3,37	1,573	35
		2	3,30	1,556	40
		3	4,17	1,365	29
		4	3,24	1,609	21
		5	2,86	2,116	7
		6	3,94	1,345	17
		Total	3,53	1,562	149
	3	1	3,50	1,603	52
		2	3,63	1,550	73
		3	4,19	1,246	84
		4	4,41	1,033	91
		5	4,30	1,088	71
		6	4,07	1,439	107
		Total	4,06	1,356	478

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

	4	1	2,50	3,536	2
		2	3,00	1,732	3
		3	4,80	,447	5
		4	4,25	,957	4
		5	4,71	,488	7
		6	4,17	1,167	24
		Total	4,18	1,248	45
Total		1	3,44	1,605	93
		2	3,50	1,545	119
		3	4,20	1,276	121
		4	4,15	1,284	117
		5	4,21	1,219	86
		6	4,06	1,386	149
		Total	3,94	1,422	685
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La Universidad cumplió mis expectativas sobre mi formación como profesional]	1	1	3,50	1,291	4
		2	2,67	2,309	3
		3	4,00	1,732	3
		4	,00	.	1
		5	4,00	.	1
		6	,00	.	1
		Total	2,92	1,935	13
	2	1	2,86	1,353	35
		2	3,30	1,454	40
		3	3,66	1,233	29
		4	3,48	1,601	21
		5	2,14	1,952	7
		6	3,53	1,231	17
		Total	3,26	1,440	149
	3	1	3,67	1,424	52
		2	3,44	1,590	73
		3	4,04	1,197	84
		4	4,05	1,149	91
		5	4,06	1,182	71
		6	4,20	1,193	107
		Total	3,95	1,298	478
	4	1	2,50	3,536	2
		2	3,33	1,528	3
		3	3,60	1,140	5



**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

		4	4,00	2,000	4
		5	4,57	,787	7
		6	4,08	1,213	24
		Total	3,98	1,357	45
	Total	1	3,33	1,469	93
		2	3,37	1,545	119
		3	3,93	1,212	121
		4	3,91	1,323	117
		5	3,94	1,332	86
		6	4,07	1,253	149
		Total	3,78	1,379	685
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Considero que la	1	1	2,50	1,291	4
Universidad prepara		2	2,67	2,309	3
a su alumnado para		3	4,00	1,732	3
afrontar los retos		4	1,00	.	1
que impone la		5	4,00	.	1
sociedad		6	,00	.	1
contemporánea]		Total	2,69	1,797	13
	2	1	2,60	1,355	35
		2	2,90	1,751	40
		3	3,76	1,480	29
		4	3,19	1,601	21
		5	2,57	1,902	7
		6	3,35	1,539	17
		Total	3,07	1,603	149
	3	1	3,33	1,530	52
		2	3,23	1,523	73
		3	3,80	1,558	84
		4	3,93	1,340	91
		5	3,87	1,330	71
		6	4,01	1,397	107
		Total	3,74	1,463	478
	4	1	2,50	3,536	2
		2	3,33	1,528	3
		3	3,80	,447	5
		4	3,50	1,915	4

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

	5	4,14	1,215	7
	6	4,00	1,383	24
	Total	3,84	1,413	45
Total	1	3,00	1,518	93
	2	3,11	1,609	119
	3	3,79	1,500	121
	4	3,76	1,442	117
	5	3,79	1,398	86
	6	3,91	1,449	149
	Total	3,59	1,526	685

**Pruebas multivariante<sup>a</sup>**

Efecto	Valor	F	Gl de hipótesis	gl de error	Sig	Eta parcial al cuadrado	Parámetro de no centralidad	Potencia observada <sup>d</sup>	
Interceptación	Traza de Pillai	,727	123,160 <sub>b</sub>	14,000	648,000	,000	,727	1724,236	1,000
	Lambda de Wilks	,273	123,160 <sub>b</sub>	14,000	648,000	,000	,727	1724,236	1,000
	Traza de Hotelling	2,661	123,160 <sub>b</sub>	14,000	648,000	,000	,727	1724,236	1,000
	Raíz mayor de Roy	2,661	123,160 <sub>b</sub>	14,000	648,000	,000	,727	1724,236	1,000
		1			0	00			
En la actualidad creo que pertenezco a la siguiente clase social_A	Traza de Pillai	,137	2,227	42,000	1950,000	,000	,046	93,548	1,000
	Lambda de Wilks	,868	2,243	42,000	1923,044	,000	,046	93,147	1,000
	Traza de Hotelling	,147	2,259	42,000	1940,000	,000	,047	94,876	1,000
	Raíz mayor de Roy	,091	4,240 <sup>c</sup>	14,000	650,000	,000	,084	59,366	1,000
Señala la opción en la que se encuentra tu salario mensual actual	Traza de Pillai	,235	2,295	70,000	3260,000	,000	,047	160,648	1,000
	Lambda de Wilks	,782	2,339	70,000	3089,185	,000	,048	155,723	1,000
	Traza de Hotelling	,258	2,382	70,000	3232,000	,000	,049	166,729	1,000
	Raíz mayor de Roy	,150	6,997 <sup>c</sup>	14,000	652,000	,000	,131	97,959	1,000
En la actualidad creo que	Traza de Pillai	,407	1,321	210,000	9254,000	,001	,029	277,379	1,000
	Lambda de Wilks	,657	1,328	210,000	6701,412	,001	,030	204,028	1,000

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

pertenezco a la siguiente clase social_A * Señala la opción en la que se encuentra tu salario mensual actual	Traza de Hotelling	,433	1,332	210,000	9046,00	,001	,030	279,771	1,000
	Raíz mayor de Roy	,102	4,516 <sup>c</sup>	15,000	661,000	,000	,093	67,744	1,000

- a. Diseño : Interceptación + En la actualidad creo que pertenezco a la siguiente clase social\_A + Señala la opción en la que se encuentra tu salario mensual actual+ En la actualidad creo que pertenezco a la siguiente clase social\_A \*
- Señala la opción en la que se encuentra tu salario mensual actual
- b. Estadístico exacto
- c. El estadístico es un límite superior en F que genera un límite inferior en el nivel de significación.
- d. Se ha calculado utilizando alpha = ,05

**Prueba de igualdad de Levene de varianzas de error<sup>a</sup>**

	F	df1	df2	Sig.
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La categoría o nivel de puesto en el que trabajo es acorde a mi carrera realizada en la universidad]	3,856	23	661	,000
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [El sueldo que percibo por mi trabajo es acorde a mi nivel de estudios]	2,814	23	661	,000
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La formación que recibí en la Universidad fue importante para la obtención del empleo]	2,952	23	661	,000
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [En la Universidad adquirí las competencias, habilidades y destrezas para desempeñar bien mi trabajo]	2,502	23	661	,000

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Estoy satisfecho con el trabajo que desempeño actualmente]	5,735	23	661	,000
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Seguramente cambiaré de trabajo en los próximos 5 años]	3,581	23	661	,000
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Los resultados de mi trabajo son reconocidos por mis superiores (en caso de tenerlos)]	4,888	23	661	,000
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Existe correspondencia entre lo aprendido en la Universidad y la actividad que realizo en mi lugar de trabajo]	2,559	23	661	,000
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los compañeros de trabajo]	3,083	23	661	,000
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los clientes o usuarios]	2,625	23	661	,000
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis familiares]	3,005	23	661	,000
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis amistades]	3,099	23	661	,000

8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La Universidad cumplió mis expectativas sobre mi formación como profesional]	2,359	23	661	,000
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Considero que la Universidad prepara a su alumnado para afrontar los retos que impone la sociedad contemporánea]	1,628	23	661	,033

Prueba la hipótesis nula que la varianza de error de la variable dependiente es igual entre grupos.

a. Diseño : Interceptación + En la actualidad creo que pertenezco a la siguiente clase social\_A + Señala la opción en la que se encuentra tu salario mensual act\_A + En la actualidad creo que pertenezco a la siguiente clase social\_A \* Señala la opción en la que se encuentra tu salario mensual act\_A

**Pruebas de efectos inter-sujetos**

O r i g e n	Variable dependiente	Tipo III	g	Cuadrá tico prome- dio	F	Sig	Eta par cial al cua dra do	Pará- metro de no centra- lidad	Poten- cia obser vada
		de suma de cua- drados							
M o d e l o c o r r e g i d o	8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La categoría o nivel de puesto en el que trabajo es acorde a mi carrera realizada en la universidad]	268,26 4 <sup>a</sup>	2 3	11,664	4 , 1 8 0	,000	,12 7	96,133	1,00 0

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

M	8. En las siguientes								
o	afirmaciones, indica el grado								
d	de acuerdo con las mismas								
e	(0 es nada de acuerdo, y 5								
l	totalmente de acuerdo). [La								
o	categoría o nivel de puesto								
	en el que trabajo es acorde a								4
c	mi carrera realizada en la	268,26	2						,
o	universidad]	4 <sup>a</sup>	3	11,664		,000	,12	96,133	1,00
r							7		0
r									
e									
g									
i									
d									
o									
M	8. En las siguientes								
o	afirmaciones, indica el grado								
d	de acuerdo con las mismas								
e	(0 es nada de acuerdo, y 5								
l	totalmente de acuerdo). [La								
o	categoría o nivel de puesto								
	en el que trabajo es acorde a								4
c	mi carrera realizada en la	268,26	2						,
o	universidad]	4 <sup>a</sup>	3	11,664		,000	,12	96,133	1,00
r							7		0
r									
e									
g									
i									
d									
o									
M	8. En las siguientes								
o	afirmaciones, indica el grado								
d	de acuerdo con las mismas								
e	(0 es nada de acuerdo, y 5								
l	totalmente de acuerdo). [La								
o	categoría o nivel de puesto								
	en el que trabajo es acorde a								4
c	mi carrera realizada en la	268,26	2						,
		4 <sup>a</sup>	3	11,664		,000	,12	96,133	1,00
							7		0

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

o r r e g i d o M o d e l o c o r r e g i d o M o d e l o c o r r e g i d o	universidad]								
	8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La categoría o nivel de puesto en el que trabajo es acorde a mi carrera realizada en la universidad]	268,26 4ª	2 3	11,664	4 , 1 8 0	,000	,12 7	96,133	1,00 0
	8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La categoría o nivel de puesto en el que trabajo es acorde a mi carrera realizada en la universidad]	268,26 4ª	2 3	11,664	4 , 1 8 0	,000	,12 7	96,133	1,00 0

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

M	8. En las siguientes								
o	afirmaciones, indica el grado								
d	de acuerdo con las mismas								
e	(0 es nada de acuerdo, y 5								
l	totalmente de acuerdo). [La								
o	categoría o nivel de puesto								
	en el que trabajo es acorde a								4
c	mi carrera realizada en la	268,26	2						,
o	universidad]	4 <sup>a</sup>	3	11,664		,000		,12	1
r								7	8
r									0
e									
g									
i									
d									
o									
M	8. En las siguientes								
o	afirmaciones, indica el grado								
d	de acuerdo con las mismas								
e	(0 es nada de acuerdo, y 5								
l	totalmente de acuerdo). [La								
o	categoría o nivel de puesto								
	en el que trabajo es acorde a								4
c	mi carrera realizada en la	268,26	2						,
o	universidad]	4 <sup>a</sup>	3	11,664		,000		,12	1
r								7	8
r									0
e									
g									
i									
d									
o									
M	8. En las siguientes								
o	afirmaciones, indica el grado								
d	de acuerdo con las mismas								
e	(0 es nada de acuerdo, y 5								
l	totalmente de acuerdo). [La								
o	categoría o nivel de puesto								
	en el que trabajo es acorde a								4
c	mi carrera realizada en la	268,26	2						,
		4 <sup>a</sup>	3	11,664		,000		,12	1
								7	8
									0



**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

o r r e g i d o M o d e l o c o r r e g i d o M o d e l o c o r r e g i d o	<p>universidad]</p> <p>8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La categoría o nivel de puesto en el que trabajo es acorde a mi carrera realizada en la universidad]</p>	268,26 4ª	2 3	11,664	4 , 1 8 0	,000	,12 7	96,133	1,00 0
	<p>8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La categoría o nivel de puesto en el que trabajo es acorde a mi carrera realizada en la universidad]</p>	268,26 4ª	2 3	11,664	4 , 1 8 0	,000	,12 7	96,133	1,00 0

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

M o d e l o c o r r e g i d o	8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La categoría o nivel de puesto en el que trabajo es acorde a mi carrera realizada en la universidad]	268,26 4 <sup>a</sup>	2 3	11,664	4 , 1 8 0	,000	,12 7	96,133	1,00 0
	8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La categoría o nivel de puesto en el que trabajo es acorde a mi carrera realizada en la universidad]	268,26 4 <sup>a</sup>	2 3	11,664	4 , 1 8 0	,000	,12 7	96,133	1,00 0
		641,79 8 <sup>b</sup>	2 3	27,904	1 7 , 1 7 0	,000	,37 4	394,91 7	1,00 0
		240,86 2 <sup>c</sup>	2 3	10,472	4 ,	,000	,13 7	104,91 8	1,00 0

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

				5				
				6				
				2				
				3				
	148,09	2		,				
	7 <sup>d</sup>	3	6,439	4	,000	,10	79,613	1,00
				6		7		0
				1				
				8	8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo).			
	317,03	2		,				
	1 <sup>e</sup>	3	13,784	4	de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [El sueldo que percibo por mi trabajo es acorde a mi nivel de estudios]	,22	194,78	1,00
				6		8	0	0
				9				
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Seguramente cambiaré de trabajo en los próximos 5 años]				3	8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo).			
	190,23	2		,				
	1 <sup>f</sup>	3	8,271	2	de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La formación que recibí en la Universidad fue importante para la obtención del empleo]	,10	74,606	1,00
				4		1		0
				4				
				6	8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo).			
	260,64	2		,				
	5 <sup>g</sup>	3	11,332	1	totalmente de acuerdo). [En la Universidad adquirí las competencias, habilidades y destrezas para desempeñar bien mi trabajo]	,17	142,50	1,00
				9		7	3	0
				6				
8. En las siguientes	194,32	2	8,449	3	8. En las siguientes	,11	82,629	1,00

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Existe correspondencia entre lo aprendido en la Universidad y la actividad que realizo en mi lugar de trabajo]	9 <sup>h</sup>	3		,	afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Estoy satisfecho con el trabajo que desempeño actualmente]	1		0
	641,79	2		1				
	8 <sup>b</sup>	3	27,904	,	,000	,37	394,91	1,00
				7		4	7	0
				0				
	240,86	2		,				
	2 <sup>c</sup>	3	10,472	5	,000	,13	104,91	1,00
				6		7	8	0
				2				
				3				
	148,09	2		,				
	7 <sup>d</sup>	3	6,439	4	,000	,10	79,613	1,00
				6		7		0
				1				
				8				
	317,03	2		,				
	1 <sup>e</sup>	3	13,784	4		,22	194,78	1,00
				6	totalmente de acuerdo). [El sueldo que percibo por mi trabajo es acorde a mi nivel de estudios]	8	0	0
				9				
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Seguramente cambiaré de				3	8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo).			
	190,23	2		,				
	1 <sup>f</sup>	3	8,271	2		,10	74,606	1,00
				4		1		0
				4				

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

trabajo en los próximos 5 años]									
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Los resultados de mi trabajo son reconocidos por mis superiores (en caso de tenerlos)]	260,64 5 <sup>g</sup>	2 3	11,332	6 , 1 9 6	[La formación que recibí en la Universidad fue importante para la obtención del empleo] 8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [En la Universidad adquirí las competencias, habilidades y destrezas para desempeñar bien mi trabajo]	,17 7	142,50 3	1,00 0	
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Existe correspondencia entre lo aprendido en la Universidad y la actividad que realizo en mi lugar de trabajo]	194,32 9 <sup>h</sup>	2 3	8,449	3 , 5 9 3	8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Estoy satisfecho con el trabajo que desempeño actualmente]	,11 1	82,629	1,00 0	
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los compañeros de trabajo]	113,40 8 <sup>i</sup>	2 3	4,931	2 , 8 3 5	,000	,09 0	65,196	1,00 0	
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5	84,524 <sup>j</sup>	2 3	3,675	2 , 2 7	,001	,07 3	52,338	,998	

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los clientes o usuarios]				6				
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis familiares]				2				
133,415 <sup>k</sup>	23	5,801	,000	8	,089	64,871	1,000	
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis amistades]				3				
137,100 <sup>l</sup>	23	5,961	,000	161	,099	72,712	1,000	
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La Universidad cumplió mis expectativas sobre mi formación como profesional]				3				
150,318 <sup>m</sup>	23	6,536	,000	754	,116	86,338	1,000	
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Considero que la Universidad prepara a su alumnado para afrontar los retos que impone la				3				
154,121 <sup>n</sup>	23	6,701	,000	080	,097	70,838	1,000	

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

l n t e r c e n p t a c i ó n	sociedad contemporánea]								
	8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La categoría o nivel de puesto en el que trabajo es acorde a mi carrera realizada en la universidad]	922,543	1	922,543	,000	,333	330,594	1,000	
	8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [El sueldo que percibo por mi trabajo es acorde a mi nivel de estudios]	519,357	1	519,357	,000	,326	319,575	1,000	
	8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La formación que recibí en la Universidad fue importante para la obtención del empleo]	1065,196	1	1065,196	,000	,412	463,994	1,000	
	8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [En la Universidad adquirí las competencias, habilidades y destrezas para desempeñar	1236,357	1	1236,357	,000	,501	664,638	1,000	

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

bien mi trabajo]								
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Estoy satisfecho con el trabajo que desempeño actualmente]	1123,353	1	1123,353	,000	,511	690,174	1,000	
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Seguramente cambiaré de trabajo en los próximos 5 años]	1356,409	1	1356,409	,000	,446	531,969	1,000	
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Los resultados de mi trabajo son reconocidos por mis superiores (en caso de tenerlos)]	935,146	1	935,146	,000	,436	511,273	1,000	
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Existe correspondencia entre lo aprendido en la Universidad y la actividad que realizo en mi lugar de trabajo]	800,859	1	800,859	,000	,340	340,528	1,000	
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo, y 5	1232,368	1	1232,368	,000	,517	708,459	1,000	



**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los compañeros de trabajo]				4 5 9				
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los clientes o usuarios]				7 6 2				
	1232,1 70	1	1232,1 70	,	,000	,53 6	762,96 7	1,00 0
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis familiares]				6 9 4				
	1222,9 91	1	1222,9 91	,	,000	,47 4	594,66 4	1,00 0
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis amistades]				6 6 8				
	1259,9 15	1	1259,9 15	,	,000	,50 3	668,20 7	1,00 0
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La Universidad cumplió mis expectativas sobre mi]				6 1 2				
	1066,8 62	1	1066,8 62	,	,000	,48 1	612,76 9	1,00 0
				7 6 9				

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

E n l a c t u a l i d a d c r e o q u e p e r t e n e z	formación como profesional]								
	8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Considero que la Universidad prepara a su alumnado para afrontar los retos que impone la sociedad contemporánea]	995,416	1	995,416	457,715	,000	,409	457,517	1,000
	8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La categoría o nivel de puesto en el que trabajo es acorde a mi carrera realizada en la universidad]	24,997	3	8,332	2,986	,031	,013	8,958	,706

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

c o a l a s i g u i e n t e c l a s e s o c i a l - A									
	8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [El sueldo que percibo por mi trabajo es acorde a mi nivel de estudios]	30,031	3	10,010	6,160	,000	,027	18,479	,963
	8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La	22,287	3	7,429	3,236	,022	,014	9,708	,744

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

formación que recibí en la Universidad fue importante para la obtención del empleo]									
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [En la Universidad adquirí las competencias, habilidades y destrezas para desempeñar bien mi trabajo]	36,733	3	12,244	6 , 5 8 2	,000	,02 9	19,747	,973	
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Estoy satisfecho con el trabajo que desempeño actualmente]	23,442	3	7,814	4 , 8 0 1	,003	,02 1	14,402	,903	
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Seguramente cambiaré de trabajo en los próximos 5 años]	1,764	3	,588	, 2 3 1	,875	,00 1	,692	,094	
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Los resultados de mi trabajo son reconocidos por mis superiores (en caso de tenerlos)]	59,923	3	19,974	1 0 , 9 2 1	,000	,04 7	32,762	,999	
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado	40,856	3	13,619	5 ,	,001	,02 6	17,372	,951	

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Existe correspondencia entre lo aprendido en la Universidad y la actividad que realizo en mi lugar de trabajo]				7 9 1				
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los compañeros de trabajo]	32,146	3	10,715	6 , 1 6 0	,000	,02 7	18,480	,963
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los clientes o usuarios]	27,919	3	9,306	5 , 7 6 3	,001	,02 5	17,288	,950
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis familiares]	46,248	3	15,416	7 , 4 9 6	,000	,03 3	22,488	,986
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo).	35,147	3	11,716	6 , 2 1	,000	,02 7	18,641	,964

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

S e ñ a l a l a o p c i ó n e n l	totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis amistades]			4					
	8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La Universidad cumplió mis expectativas sobre mi formación como profesional]	66,433	3	22,144	1 2 7 1 9	,000	,05 5	38,157	1,00 0
	8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Considero que la Universidad prepara a su alumnado para afrontar los retos que impone la sociedad contemporánea]	48,004	3	16,001	7 , 3 5 5	,000	,03 2	22,064	,985
	8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La categoría o nivel de puesto en el que trabajo es acorde a mi carrera realizada en la universidad]	35,620	5	7,124	2 , 5 5 3	,027	,01 9	12,764	,794

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

a q u e s e e n c u e n t r a t u s a l a r i o m e n s u a l a c t - A									
	8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5	95,553	5	19,111	1 1 , 7	,000	,08 2	58,796	1,00 0

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

totalmente de acuerdo). [El sueldo que percibo por mi trabajo es acorde a mi nivel de estudios]				5 9				
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La formación que recibí en la Universidad fue importante para la obtención del empleo]	32,563	5	6,513	2 , 8 3 7	,015	,02 1	14,184	,841
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [En la Universidad adquirí las competencias, habilidades y destrezas para desempeñar bien mi trabajo]	14,810	5	2,962	1 , 5 9 2	,160	,01 2	7,961	,558
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Estoy satisfecho con el trabajo que desempeño actualmente]	40,932	5	8,186	5 , 0 3 0	,000	,03 7	25,148	,985
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Seguramente cambiaré de trabajo en los próximos 5 años]	34,758	5	6,952	2 , 7 2 6	,019	,02 0	13,632	,824
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado	51,287	5	10,257	5 ,	,000	,04 1	28,040	,992



**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Los resultados de mi trabajo son reconocidos por mis superiores (en caso de tenerlos)]				6 0 8				
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Existe correspondencia entre lo aprendido en la Universidad y la actividad que realizo en mi lugar de trabajo]	10,802	5	2,160	, 9 1 9	,468	,00 7	4,593	,331
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los compañeros de trabajo]	12,556	5	2,511	1 , 4 4 4	,207	,01 1	7,218	,511
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los clientes o usuarios]	9,315	5	1,863	1 , 1 5 4	,331	,00 9	5,768	,413
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo).	15,265	5	3,053	1 , 4 8	,193	,01 1	7,422	,524

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

E n l a c a t o r í a	totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis familiares]				4				
	8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis amistades]	19,609	5	3,922	0	,066	,015	10,400	,693
	8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La Universidad cumplió mis expectativas sobre mi formación como profesional]	14,083	5	2,817	6	,153	,012	8,089	,566
	8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Considero que la Universidad prepara a su alumnado para afrontar los retos que impone la sociedad contemporánea]	21,664	5	4,333	9	,078	,015	9,957	,671
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La categoría o nivel de puesto en el que trabajo es acorde a mi carrera realizada en la	52,070	15	3,471	2	,233	,027	18,659	,786	

a l i d a d c r e o q u e p e r t e n e z c o a l a s i g u i e n t e c l a s e	universidad]								
--	--------------	--	--	--	--	--	--	--	--

s o c i a l - A * S e ñ a l a l a o p c i ó n e n l a q u e s e e n c u e n									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

t r a t u s a l a r i o m e n s u a l a c t - A									
	8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [El sueldo que percibo por mi trabajo es acorde a mi nivel de estudios]	23,517	15	1,568	,965	,491	,021	14,471	,646
	8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La formación que recibí en la Universidad fue importante para la obtención del	46,172	15	3,078	,341	,172	,030	20,112	,824

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

empleo]									
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [En la Universidad adquirí las competencias, habilidades y destrezas para desempeñar bien mi trabajo]	59,743	15	3,983	2,141	,007	,046	32,116	,974	
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Estoy satisfecho con el trabajo que desempeño actualmente]	23,185	15	1,546	,950	,508	,021	14,244	,637	
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Seguramente cambiaré de trabajo en los próximos 5 años]	51,033	15	3,402	,334	,175	,029	20,015	,822	
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Los resultados de mi trabajo son reconocidos por mis superiores (en caso de tenerlos)]	68,615	15	4,574	,511	,001	,054	37,514	,990	
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo).	41,173	15	2,745	,167	,293	,026	17,507	,752	

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

[Existe correspondencia entre lo aprendido en la Universidad y la actividad que realizo en mi lugar de trabajo]									
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los compañeros de trabajo]	44,551	1 5	2,970	1 , 7 0 7	,045	,03 7	25,611	,922	
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los clientes o usuarios]	45,806	1 5	3,054	1 , 8 9 1	,021	,04 1	28,363	,950	
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis familiares]	51,455	1 5	3,430	1 , 6 6 8	,053	,03 6	25,019	,914	
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron	48,364	1 5	3,224	1 , 7 1 0	,045	,03 7	25,650	,922	

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

E r r o r	a tener una buena relación con mis amistades]								
	8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La Universidad cumplió mis expectativas sobre mi formación como profesional]	50,740	15	3,383	1,943	,017	,042	29,144	,956
	8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Considero que la Universidad prepara a su alumnado para afrontar los retos que impone la sociedad contemporánea]	31,941	15	2,129	979	,476	,022	14,681	,654
	8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La categoría o nivel de puesto en el que trabajo es acorde a mi carrera realizada en la universidad]	1844,562	661	2,791					
	8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [El sueldo que percibo por mi trabajo es acorde a mi nivel de estudios]	1074,222	661	1,625					
	8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas	1517,465	661	2,296					



**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

<p>(0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La formación que recibí en la Universidad fue importante para la obtención del empleo]</p> <p>8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [En la Universidad adquirí las competencias, habilidades y destrezas para desempeñar bien mi trabajo]</p>	<p>1229,5 91</p>	<p>6 6 1</p>	<p>1,860</p>			
<p>8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Estoy satisfecho con el trabajo que desempeño actualmente]</p>	<p>1075,8 69</p>	<p>6 6 1</p>	<p>1,628</p>			
<p>8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Seguramente cambiaré de trabajo en los próximos 5 años]</p>	<p>1685,4 13</p>	<p>6 6 1</p>	<p>2,550</p>			
<p>8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Los resultados de mi trabajo son reconocidos por mis superiores (en caso de tenerlos)]</p>	<p>1209,0 04</p>	<p>6 6 1</p>	<p>1,829</p>			

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Existe correspondencia entre lo aprendido en la Universidad y la actividad que realizo en mi lugar de trabajo]	1554,5 53	6 6 1	2,352				
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los compañeros de trabajo]	1149,8 12	6 6 1	1,740				
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los clientes o usuarios]	1067,4 97	6 6 1	1,615				
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis familiares]	1359,4 17	6 6 1	2,057				
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado	1246,3 25	6 6	1,886				

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

	de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis amistades]		1				
	8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La Universidad cumplió mis expectativas sobre mi formación como profesional]	1150,8 35	6 6 1	1,741			
	8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Considero que la Universidad prepara a su alumnado para afrontar los retos que impone la sociedad contemporánea]	1438,1 33	6 6 1	2,176			
T o t a l	8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La categoría o nivel de puesto en el que trabajo es acorde a mi carrera realizada en la universidad]	9230,0 00	6 8 5				
	8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [El sueldo que percibo por mi	6734,0 00	6 8 5				

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

trabajo es acorde a mi nivel de estudios]							
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La formación que recibí en la Universidad fue importante para la obtención del empleo]	10766,000	685					
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [En la Universidad adquirí las competencias, habilidades y destrezas para desempeñar bien mi trabajo]	11460,000	685					
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Estoy satisfecho con el trabajo que desempeño actualmente]	9676,000	685					
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Seguramente cambiaré de trabajo en los próximos 5 años]	11428,000	685					
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5	10851,000	685					

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

totalmente de acuerdo). [Los resultados de mi trabajo son reconocidos por mis superiores (en caso de tenerlos)]							
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Existe correspondencia entre lo aprendido en la Universidad y la actividad que realizo en mi lugar de trabajo]	8821,000	685					
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los compañeros de trabajo]	11647,000	685					
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los clientes o usuarios]	11606,000	685					
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en	11939,000	685					

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

T o t a l  c o r r	la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis familiares]							
	8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis amistades]	12010,000	685					
	8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La Universidad cumplió mis expectativas sobre mi formación como profesional]	11094,000	685					
	8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Considero que la Universidad prepara a su alumnado para afrontar los retos que impone la sociedad contemporánea]	10398,000	685					
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La categoría o nivel de puesto en el que trabajo es acorde a mi carrera realizada en la universidad]	2112,826	684						

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

e g i d o	<p>8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [El sueldo que percibo por mi trabajo es acorde a mi nivel de estudios]</p>	1716,020	684				
	<p>8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La formación que recibí en la Universidad fue importante para la obtención del empleo]</p>	1758,327	684				
	<p>8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [En la Universidad adquirí las competencias, habilidades y destrezas para desempeñar bien mi trabajo]</p>	1377,688	684				
	<p>8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Estoy satisfecho con el trabajo que desempeño actualmente]</p>	1392,899	684				
	8. En las siguientes	1875,6	6				

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Seguramente cambiaré de trabajo en los próximos 5 años]	44	8 4					
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Los resultados de mi trabajo son reconocidos por mis superiores (en caso de tenerlos)]	1469,6 50	6 8 4					
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Existe correspondencia entre lo aprendido en la Universidad y la actividad que realizo en mi lugar de trabajo]	1748,8 82	6 8 4					
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los compañeros de trabajo]	1263,2 20	6 8 4					
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5	1152,0 20	6 8 4					



**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los clientes o usuarios]							
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis familiares]	1492,832	684					
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis amistades]	1383,425	684					
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La Universidad cumplió mis expectativas sobre mi formación como profesional]	1301,153	684					
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Considero que la Universidad prepara a su alumnado para afrontar los retos que impone la	1592,254	684					

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

sociedad contemporánea]							
-------------------------	--	--	--	--	--	--	--

- a. R al cuadrado = ,127 (R al cuadrado ajustada = ,097)
- b. R al cuadrado = ,374 (R al cuadrado ajustada = ,352)
- c. R al cuadrado = ,137 (R al cuadrado ajustada = ,107)
- d. R al cuadrado = ,107 (R al cuadrado ajustada = ,076)
- e. R al cuadrado = ,228 (R al cuadrado ajustada = ,201)
- f. R al cuadrado = ,101 (R al cuadrado ajustada = ,070)
- g. R al cuadrado = ,177 (R al cuadrado ajustada = ,149)
- h. R al cuadrado = ,111 (R al cuadrado ajustada = ,080)
- i. R al cuadrado = ,090 (R al cuadrado ajustada = ,058)
- j. R al cuadrado = ,073 (R al cuadrado ajustada = ,041)

**Comparaciones por parejas**

Variable dependiente	(I) En la actualidad creo que pertenezco a la siguiente clase social:	(J) En la actualidad creo que pertenezco a la siguiente clase social:	Diferencia de medias (I-J)	Error estándar	Sig. <sup>b</sup>	95% de intervalo de confianza para diferencia <sup>b</sup>	
						Límite inferior	Límite superior
						8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La categoría o nivel de puesto en el que trabajo es acorde a mi carrera realizada en la universidad]	
	1	2	,433	,574	1,000	-1,087	1,953
		3	-,103	,557	1,000	-1,576	1,369
		4	-,078	,646	1,000	-1,787	1,632
	2	1	-,433	,574	1,000	-1,953	1,087
		3	-,536*	,180	,018	-1,012	-,061
		4	-,511	,374	1,000	-1,501	,479
	3	1	,103	,557	1,000	-1,369	1,576
		2	,536*	,180	,018	,061	1,012
		4	,026	,346	1,000	-,891	,942
	4	1	,078	,646	1,000	-1,632	1,787
		2	,511	,374	1,000	-,479	1,501
		3	-,026	,346	1,000	-,942	,891
	1	2	-,877	,438	,275	-2,037	,283
		3	-1,300*	,425	,014	-2,424	-,176

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

afirmaciones,		4	-1,415*	,493	,025	-2,720	-,111
indica el grado	2	1	,877	,438	,275	-,283	2,037
de acuerdo con		3	-,423*	,137	,013	-,786	-,060
las mismas (0		4	-,539	,285	,358	-1,294	,217
es nada de	3	1	1,300*	,425	,014	,176	2,424
acuerdo, y 5		2	,423*	,137	,013	,060	,786
totalmente de		4	-,115	,264	1,000	-,815	,584
acuerdo). [El	4	1	1,415*	,493	,025	,111	2,720
suelo que		2	,539	,285	,358	-,217	1,294
percibo por mi		3					
trabajo es			,115	,264	1,000	-,584	,815
acorde a mi							
nivel de							
estudios]							
8. En las	1	2	-,434	,521	1,000	-1,813	,944
siguientes		3	-,873	,505	,505	-2,209	,463
afirmaciones,		4	-,739	,586	1,000	-2,289	,812
indica el grado	2	1	,434	,521	1,000	-,944	1,813
de acuerdo con		3	-,439*	,163	,044	-,870	-,007
las mismas (0		4	-,304	,339	1,000	-1,202	,593
es nada de	3	1	,873	,505	,505	-,463	2,209
acuerdo, y 5		2	,439*	,163	,044	,007	,870
totalmente de		4	,134	,314	1,000	-,697	,965
acuerdo). [La	4	1	,739	,586	1,000	-,812	2,289
formación que		2	,304	,339	1,000	-,593	1,202
recibí en la		3					
Universidad fue			-,134	,314	1,000	-,965	,697
importante para							
la obtención del							
empleo]							
8. En las	1	2	-,455	,469	1,000	-1,695	,786
siguientes		3	-1,022	,454	,149	-2,225	,180
afirmaciones,		4	-1,138	,527	,188	-2,534	,258
indica el grado	2	1	,455	,469	1,000	-,786	1,695
de acuerdo con		3	-,568*	,147	,001	-,956	-,179
las mismas (0		4	-,683	,305	,154	-1,491	,125
es nada de	3	1	1,022	,454	,149	-,180	2,225
acuerdo, y 5		2	,568*	,147	,001	,179	,956
totalmente de		4	-,116	,283	1,000	-,864	,633

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

acuerdo). [En la	4	1	1,138	,527	,188	-,258	2,534
Universidad		2	,683	,305	,154	-,125	1,491
adquirí las		3					
competencias,			,116	,283	1,000	-,633	,864
habilidades y							
destrezas para							
desempeñar							
bien mi trabajo]							
8. En las	1	2	-,090	,439	1,000	-1,251	1,070
siguientes		3	-,499	,425	1,000	-1,624	,626
afirmaciones,		4	-,976	,493	,290	-2,282	,329
indica el grado	2	1	,090	,439	1,000	-1,070	1,251
de acuerdo con		3	-,408*	,137	,018	-,772	-,045
las mismas (0		4	-,886*	,286	,012	-1,642	-,130
es nada de	3	1	,499	,425	1,000	-,626	1,624
acuerdo, y 5		2	,408*	,137	,018	,045	,772
totalmente de		4	-,477	,264	,429	-1,177	,223
acuerdo). [Estoy	4	1	,976	,493	,290	-,329	2,282
satisfecho con		2	,886*	,286	,012	,130	1,642
el trabajo que		3					
desempeño			,477	,264	,429	-,223	1,177
actualmente]							
8. En las	1	2	-,304	,549	1,000	-1,756	1,149
siguientes		3	-,287	,532	1,000	-1,695	1,120
afirmaciones,		4	-,082	,618	1,000	-1,716	1,552
indica el grado	2	1	,304	,549	1,000	-1,149	1,756
de acuerdo con		3	,017	,172	1,000	-,438	,471
las mismas (0		4	,222	,358	1,000	-,724	1,168
es nada de	3	1	,287	,532	1,000	-1,120	1,695
acuerdo, y 5		2	-,017	,172	1,000	-,471	,438
totalmente de		4	,205	,331	1,000	-,671	1,081
acuerdo).	4	1	,082	,618	1,000	-1,552	1,716
[Seguramente		2	-,222	,358	1,000	-1,168	,724
cambiaré de		3					
trabajo en los			-,205	,331	1,000	-1,081	,671
próximos 5							
años]							
8. En las	1	2	-,815	,465	,480	-2,045	,415
siguientes		3	-1,430*	,451	,009	-2,622	-,237
afirmaciones,		4	-,587	,523	1,000	-1,971	,798

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Los resultados de mi trabajo son reconocidos por mis superiores (en caso de tenerlos)]	2	1	,815	,465	,480	-,415	2,045
		3	-,615*	,145	,000	-1,000	-,230
		4	,229	,303	1,000	-,573	1,030
	3	1	1,430*	,451	,009	,237	2,622
		2	,615*	,145	,000	,230	1,000
		4	,843*	,280	,016	,101	1,585
	4	1	,587	,523	1,000	-,798	1,971
		2	-,229	,303	1,000	-1,030	,573
		3					
			-,843*	,280	,016	-1,585	-,101
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Existe correspondencia entre lo aprendido en la Universidad y la actividad que realizo en mi lugar de trabajo]	1	2	-,715	,527	1,000	-2,110	,680
		3	-1,271	,511	,079	-2,623	,081
		4	-1,430	,593	,097	-2,999	,140
	2	1	,715	,527	1,000	-,680	2,110
		3	-,556*	,165	,005	-,992	-,119
		4	-,715	,343	,227	-1,623	,194
	3	1	1,271	,511	,079	-,081	2,623
		2	,556*	,165	,005	,119	,992
		4	-,159	,318	1,000	-1,000	,682
	4	1	1,430	,593	,097	-,140	2,999
		2	,715	,343	,227	-,194	1,623
		3					
			,159	,318	1,000	-,682	1,000
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo, y 5	1	2	-,818	,453	,431	-2,017	,382
		3	-1,283*	,439	,022	-2,446	-,120
		4	-1,325	,510	,058	-2,674	,025
	2	1	,818	,453	,431	-,382	2,017
		3	-,465*	,142	,007	-,841	-,090
		4	-,507	,295	,519	-1,288	,275
	3	1	1,283*	,439	,022	,120	2,446
		2	,465*	,142	,007	,090	,841

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los compañeros de trabajo]	4	4	-,041	,273	1,000	-,765	,682
	4	1	1,325	,510	,058	-,025	2,674
		2	,507	,295	,519	-,275	1,288
		3					
		4	,041	,273	1,000	-,682	,765
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los clientes o usuarios]	1	2	-,824	,437	,359	-1,980	,332
		3	-1,248*	,423	,020	-2,369	-,128
		4	-1,186	,491	,097	-2,486	,115
	2	1	,824	,437	,359	-,332	1,980
		3	-,424*	,137	,012	-,786	-,063
		4	-,362	,285	1,000	-1,115	,391
	3	1	1,248*	,423	,020	,128	2,369
		2	,424*	,137	,012	,063	,786
		4	,062	,263	1,000	-,635	,760
	4	1	1,186	,491	,097	-,115	2,486
		2	,362	,285	1,000	-,391	1,115
		3	-,062	,263	1,000	-,760	,635
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los clientes o usuarios]	1	2	-,708	,493	,907	-2,013	,596
		3	-1,325*	,478	,034	-2,589	-,061
		4	-1,283	,555	,126	-2,751	,185
	2	1	,708	,493	,907	-,596	2,013
		3	-,617*	,154	,000	-1,025	-,208
		4	-,575	,321	,444	-1,424	,275
	3	1	1,325*	,478	,034	,061	2,589
		2	,617*	,154	,000	,208	1,025
		4	,042	,297	1,000	-,745	,829
	4	1	1,283	,555	,126	-,185	2,751
		2	,575	,321	,444	-,275	1,424

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis familiares]		3					
			- ,042	,297	1,000	- ,829	,745
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis amistades]	1	2					
		3	- ,633	,472	1,000	-1,882	,616
		4	-1,169	,457	,065	-2,380	,042
		4	-1,058	,531	,281	-2,463	,347
	2	1	,633	,472	1,000	- ,616	1,882
		3	- ,536*	,148	,002	- ,927	- ,145
		4	- ,425	,307	1,000	-1,239	,389
	3	1	1,169	,457	,065	- ,042	2,380
		2	,536*	,148	,002	,145	,927
		4	,111	,285	1,000	- ,642	,864
	4	1	1,058	,531	,281	- ,347	2,463
		2	,425	,307	1,000	- ,389	1,239
		3					
			- ,111	,285	1,000	- ,864	,642
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La Universidad cumplió mis expectativas sobre mi formación como profesional]	1	2					
		3	- ,799	,454	,472	-1,999	,401
		4	-1,548*	,440	,003	-2,711	- ,385
		4	-1,320	,510	,059	-2,671	,030
	2	1	,799	,454	,472	- ,401	1,999
		3	- ,749*	,142	,000	-1,125	- ,373
		4	- ,521	,295	,469	-1,303	,261
	3	1	1,548*	,440	,003	,385	2,711
		2	,749*	,142	,000	,373	1,125
		4	,228	,274	1,000	- ,496	,952
	4	1	1,320	,510	,059	- ,030	2,671
		2	,521	,295	,469	- ,261	1,303
		3					
			- ,228	,274	1,000	- ,952	,496
8. En las	1	2					
			- ,701	,507	1,000	-2,043	,641

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

siguientes afirmaciones,	3		-1,335*	,491	,041	-2,635	-,034
	4		-1,185	,570	,229	-2,694	,325
indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo).	2	1	,701	,507	1,000	-,641	2,043
		3	-,633*	,159	,000	-1,053	-,214
	3	4	-,484	,330	,861	-1,358	,390
		1	1,335*	,491	,041	,034	2,635
[Considero que la Universidad prepara a su alumnado para afrontar los retos que impone la sociedad contemporánea]	4	2	,633*	,159	,000	,214	1,053
		3	,150	,306	1,000	-,660	,959
	1	2	1,185	,570	,229	-,325	2,694
		3	,484	,330	,861	-,390	1,358
			-,150	,306	1,000	-,959	,660

Se basa en medias marginales estimadas

\*. La diferencia de medias es significativa en el nivel ,05.

b. Ajuste para varias comparaciones: Bonferroni.

**Comparaciones por parejas**

Variable dependiente	(I) En la actualidad creo que pertenezco a la siguiente clase social:	(J) En la actualidad creo que pertenezco a la siguiente clase social:	Diferencia de medias (I-J)	Error estándar	Sig. <sup>b</sup>	95% de intervalo de confianza para diferencia <sup>b</sup>	
						Límite inferior	Límite superior
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0	1	2	,433	,574	1,000	-1,087	1,953
		3	-,103	,557	1,000	-1,576	1,369
		4	-,078	,646	1,000	-1,787	1,632
	2	1	-,433	,574	1,000	-1,953	1,087
3		-,536*	,180	,018	-1,012	-,061	
4		-,511	,374	1,000	-1,501	,479	



**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La categoría o nivel de puesto en el que trabajo es acorde a mi carrera realizada en la universidad]	3	1	,103	,557	1,000	-1,369	1,576		
		2	,536*	,180	,018	,061	1,012		
		4	,026	,346	1,000	-,891	,942		
	4	1	,078	,646	1,000	-1,632	1,787		
		2	,511	,374	1,000	-,479	1,501		
		3							
			-,026	,346	1,000	-,942	,891		
		8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [El sueldo que percibo por mi trabajo es acorde a mi nivel de estudios]	1	2	-,877	,438	,275	-2,037	,283
		2	3	-1,300*	,425	,014	-2,424	-,176	
4	-1,415*		,493	,025	-2,720	-,111			
1	,877		,438	,275	-,283	2,037			
		3	-,423*	,137	,013	-,786	-,060		
		4	-,539	,285	,358	-1,294	,217		
		3	1	1,300*	,425	,014	,176	2,424	
		2	,423*	,137	,013	,060	,786		
		4	-,115	,264	1,000	-,815	,584		
		4	1	1,415*	,493	,025	,111	2,720	
		2	,539	,285	,358	-,217	1,294		
		3							
			,115	,264	1,000	-,584	,815		
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La formación que	1	2	-,434	,521	1,000	-1,813	,944		
		3	-,873	,505	,505	-2,209	,463		
		4	-,739	,586	1,000	-2,289	,812		
	2	1	,434	,521	1,000	-,944	1,813		
		3	-,439*	,163	,044	-,870	-,007		
		4	-,304	,339	1,000	-1,202	,593		
	3	1	,873	,505	,505	-,463	2,209		
		2	,439*	,163	,044	,007	,870		
		4	,134	,314	1,000	-,697	,965		
	4	1	,739	,586	1,000	-,812	2,289		
		2	,304	,339	1,000	-,593	1,202		

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

recibí en la Universidad fue importante para la obtención del empleo]		3						
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [En la Universidad adquirí las competencias, habilidades y destrezas para desempeñar bien mi trabajo]	1	2						
		3						
		4						
	2	1						
		3						
		4						
	3	1						
		2						
		4						
	4	1						
		2						
		3						
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Estoy satisfecho con el trabajo que desempeño actualmente]	1	2						
		3						
		4						
	2	1						
		3						
		4						
	3	1						
		2						
		4						
	4	1						
		2						
		3						
8. En las siguientes afirmaciones,	1	2						
		3						
		4						

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Seguramente cambiaré de trabajo en los próximos 5 años]	2	1	,304	,549	1,000	-1,149	1,756
		3	,017	,172	1,000	-,438	,471
		4	,222	,358	1,000	-,724	1,168
	3	1	,287	,532	1,000	-1,120	1,695
		2	-,017	,172	1,000	-,471	,438
		4	,205	,331	1,000	-,671	1,081
	4	1	,082	,618	1,000	-1,552	1,716
		2	-,222	,358	1,000	-1,168	,724
		3					
			-,205	,331	1,000	-1,081	,671
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Los resultados de mi trabajo son reconocidos por mis superiores (en caso de tenerlos)]	1	2	-,815	,465	,480	-2,045	,415
		3	-1,430*	,451	,009	-2,622	-,237
		4	-,587	,523	1,000	-1,971	,798
	2	1	,815	,465	,480	-,415	2,045
		3	-,615*	,145	,000	-1,000	-,230
		4	,229	,303	1,000	-,573	1,030
	3	1	1,430*	,451	,009	,237	2,622
		2	,615*	,145	,000	,230	1,000
		4	,843*	,280	,016	,101	1,585
	4	1	,587	,523	1,000	-,798	1,971
		2	-,229	,303	1,000	-1,030	,573
		3					
			-,843*	,280	,016	-1,585	-,101
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Existe	1	2	-,715	,527	1,000	-2,110	,680
		3	-1,271	,511	,079	-2,623	,081
		4	-1,430	,593	,097	-2,999	,140
	2	1	,715	,527	1,000	-,680	2,110
		3	-,556*	,165	,005	-,992	-,119
		4	-,715	,343	,227	-1,623	,194
	3	1	1,271	,511	,079	-,081	2,623
		2	,556*	,165	,005	,119	,992
		4	-,159	,318	1,000	-1,000	,682
	4	1	1,430	,593	,097	-,140	2,999
		2	,715	,343	,227	-,194	1,623

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

correspondencia entre lo aprendido en la Universidad y la actividad que realizo en mi lugar de trabajo]		3						
			,159	,318	1,000	-,682	1,000	
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con los compañeros de trabajo]	1	2	-,818	,453	,431	-2,017	,382	
		3	-1,283*	,439	,022	-2,446	-,120	
		4	-1,325	,510	,058	-2,674	,025	
	2	1	,818	,453	,431	-,382	2,017	
		3	-,465*	,142	,007	-,841	-,090	
		4	-,507	,295	,519	-1,288	,275	
	3	1	1,283*	,439	,022	,120	2,446	
		2	,465*	,142	,007	,090	,841	
		4	-,041	,273	1,000	-,765	,682	
	4	1	1,325	,510	,058	-,025	2,674	
		2	,507	,295	,519	-,275	1,288	
		3	,041	,273	1,000	-,682	,765	
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Las competencias	1	2	-,824	,437	,359	-1,980	,332	
		3	-1,248*	,423	,020	-2,369	-,128	
		4	-1,186	,491	,097	-2,486	,115	
	2	1	,824	,437	,359	-,332	1,980	
		3	-,424*	,137	,012	-,786	-,063	
		4	-,362	,285	1,000	-1,115	,391	
	3	1	1,248*	,423	,020	,128	2,369	
		2	,424*	,137	,012	,063	,786	
		4	,062	,263	1,000	-,635	,760	
	4	1	1,186	,491	,097	-,115	2,486	
		2	,362	,285	1,000	-,391	1,115	



**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

adquiridas en la universidad contribuyeron a tener una buena relación con mis amistades]		3					
			- ,111	,285	1,000	- ,864	,642
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [La Universidad cumplió mis expectativas sobre mi formación como profesional]	1	2	- ,799	,454	,472	-1,999	,401
		3	-1,548*	,440	,003	-2,711	- ,385
		4	-1,320	,510	,059	-2,671	,030
	2	1	,799	,454	,472	- ,401	1,999
		3	- ,749*	,142	,000	-1,125	- ,373
		4	- ,521	,295	,469	-1,303	,261
	3	1	1,548*	,440	,003	,385	2,711
		2	,749*	,142	,000	,373	1,125
		4	,228	,274	1,000	- ,496	,952
	4	1	1,320	,510	,059	- ,030	2,671
		2	,521	,295	,469	- ,261	1,303
		3					
			- ,228	,274	1,000	- ,952	,496
8. En las siguientes afirmaciones, indica el grado de acuerdo con las mismas (0 es nada de acuerdo, y 5 totalmente de acuerdo). [Considero que la Universidad	1	2	- ,701	,507	1,000	-2,043	,641
		3	-1,335*	,491	,041	-2,635	- ,034
		4	-1,185	,570	,229	-2,694	,325
	2	1	,701	,507	1,000	- ,641	2,043
		3	- ,633*	,159	,000	-1,053	- ,214
		4	- ,484	,330	,861	-1,358	,390
	3	1	1,335*	,491	,041	,034	2,635
		2	,633*	,159	,000	,214	1,053
		4	,150	,306	1,000	- ,660	,959
	4	1	1,185	,570	,229	- ,325	2,694
		2	,484	,330	,861	- ,390	1,358

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

prepara a su alumnado para afrentar los retos que impone la sociedad contemporánea]	3					
		-,150	,306	1,000	-,959	,660

Se basa en medias marginales estimadas

\*. La diferencia de medias es significativa en el nivel ,05.

b. Ajuste para varias comparaciones: Bonferroni.





# ANEXO VI



## Anexo VI. Guión de las entrevistas a informantes clave

### ENTREVISTA

#### PERSONAL DIRECTIVO DE LA UdeG – CUCEA

Esta entrevista es parte del diseño metodológico del proyecto de investigación sobre la relación que existe entre la Educación Superior y la empleabilidad de los jóvenes egresados de Universidad de Guadalajara.

La información obtenida se tratará con fines meramente para esta investigación, cumpliendo con la legislación mexicana en materia de protección de datos de los ciudadanos.

#### Datos generales

Nombre de la institución donde trabaja: \_\_\_\_\_

Perfil profesional: \_\_\_\_\_

Categoría laboral: \_\_\_\_\_

Función que desempeña en el centro: \_\_\_\_\_

Departamento o área de adscripción: \_\_\_\_\_

Años que lleva laborando en esta institución (antigüedad): \_\_\_\_\_

### DESARROLLO DE LA ENTREVISTA

#### PERFIL DEL EGRESADO

1. ¿Considera usted que el plan de estudios, de las distintas carreras, que ofrece el Centro Universitario, forma profesionales con el perfil que necesita la sociedad? (Sólo conteste sobre las licenciaturas que son parte del proyecto de investigación: Administración; Administración Gubernamental y Políticas Públicas; Administración Gubernamental y Políticas Públicas Locales; Administración Financiera y Sistemas; Contaduría Pública; Turismo y Sistemas de Información) ¿En qué carreras se refleja más y en qué carreras quizá menos?

2. ¿La formación académica que se imparte, en esta Institución de Educación Superior, responde a las demandas y expectativas del alumnado y los empleadores? En su caso, si dispone de información, como datos de encuestas, entrevistas u otros datos, podría facilitárnosla?

### PERTINENCIA Y EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

3. ¿Cuál es su opinión sobre el enfoque de competencias en la Educación Superior? ¿Está de acuerdo con ese enfoque? ¿Cree que ha sido bien aceptado por el profesorado, en general, de su Centro Universitario?
4. ¿Qué tipo de competencias, transversales o genéricas, considera usted que son más útiles, para mejorar la interacción social y laboral de la juventud que egresa de la Universidad de Guadalajara? ¿Nos puede referenciar las seis más relevantes en cada caso? (Se exhibe relación, a la vista).
5. A su juicio, ¿la mayoría del profesorado, de las licenciaturas objeto de estudio, utiliza metodologías didácticas adecuadas para la promoción y desarrollo de las competencias del alumnado en concordancia con la demanda del mercado laboral?

### GESTIONES Y CONVENIOS CON EMPLEADORES

6. ¿Existe vinculación con entidades externas a la Universidad para el desarrollo de las prácticas o servicio social del estudiantado? En caso afirmativo, ¿en qué licenciaturas de las que son objeto del estudio?
7. ¿El Centro Universitario ha suscrito algún convenio para impulsar la inserción laboral de sus egresados? ¿En cuáles licenciaturas del proyecto de estudio?
8. ¿En su Centro Universitario se realizan algunas gestiones, ante Instituciones públicas y privadas, para promover el talento estudiantil y en su caso, les facilite la obtención de empleo? En caso afirmativo, especifique las más relevantes y el grado de efectividad si lo conoce.
9. ¿Se tiene información fidedigna (datos registrados) de la satisfacción de las empresas con el trabajo de los egresados universitarios (prácticas o empleo) y cómo es esa satisfacción? (en caso de tener datos).

### INFORMACIÓN LABORAL DE EGRESADOS

10. ¿Dispone, el Centro Universitario, de una base de datos con información laboral de la juventud egresada? En su caso, ¿aproximadamente cuántos están trabajando?; ¿están adscritos, mayoritariamente, al sector público o privado?

### CONTACTO Y/O VINCULACIÓN

11. ¿Considera que la población estudiantil egresada es parte de la comunidad universitaria y por qué?

12. ¿Conoce si su Centro Universitario mantiene relación con su comunidad de egresados y cuáles son los mecanismos? ¿Se realiza algún tipo de actividades para mantener y/o fortalecer la identidad universitaria?

---

## ENTREVISTA

### PERSONAL DIRECTIVO DE LA UdeG – CUCSH

Esta entrevista es parte del diseño metodológico del proyecto de investigación sobre la relación que existe entre la Educación Superior y la empleabilidad de los jóvenes egresados de Universidad de Guadalajara.

La información obtenida se tratará con fines meramente para esta investigación, cumpliendo con la legislación mexicana en materia de protección de datos de los ciudadanos.

#### Datos generales

Nombre de la institución donde trabaja: \_\_\_\_\_

Perfil profesional: \_\_\_\_\_

Categoría laboral: \_\_\_\_\_

Función que desempeña en el centro: \_\_\_\_\_

Departamento o área de adscripción: \_\_\_\_\_

Años que lleva laborando en esta institución (antigüedad): \_\_\_\_\_

## DESARROLLO DE LA ENTREVISTA

### PERFIL DEL EGRESADO

1. ¿Considera usted que el plan de estudios, de las distintas carreras, que ofrece el Centro Universitario, forma profesionales con el perfil que necesita la sociedad? Sólo conteste sobre las licenciaturas que son parte del proyecto de investigación: Derecho, Derecho semiescolarizado, Trabajo Social, Nivelación en Trabajo Social, Letras Hispánicas y Comunicación Pública ¿En qué carreras se refleja más y en qué carreras quizá menos?

2. ¿La formación académica que se imparte, en esta Institución de Educación Superior, responde a las demandas y expectativas del alumnado y los empleadores? En su caso, si dispone de información, como datos de encuestas, entrevistas u otros datos, podría facilitárnosla?

### PERTINENCIA Y EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

3. ¿Cuál es su opinión sobre el enfoque de competencias en la Educación Superior? ¿Está de acuerdo con ese enfoque? ¿Cree que ha sido bien aceptado por el profesorado, en general, de su Centro Universitario?
4. ¿Qué tipo de competencias, transversales o genéricas, considera usted que son más útiles, para mejorar la interacción social y laboral de la juventud que egresa de la Universidad de Guadalajara? ¿Nos puede referenciar las seis más relevantes en cada caso? (Se exhibe relación, a la vista).
5. A su juicio, ¿la mayoría del profesorado, de las licenciaturas objeto de estudio, utiliza metodologías didácticas adecuadas para la promoción y desarrollo de las competencias del alumnado en concordancia con la demanda del mercado laboral?

### GESTIONES Y CONVENIOS CON EMPLEADORES

6. ¿Existe vinculación con entidades externas a la Universidad para el desarrollo de las prácticas o servicio social del estudiantado? En caso afirmativo, ¿en qué licenciaturas de las que son objeto del estudio?
7. ¿El Centro Universitario ha suscrito algún convenio para impulsar la inserción laboral de sus egresados? ¿En cuáles licenciaturas del proyecto de estudio?
8. ¿En su Centro Universitario se realizan algunas gestiones, ante Instituciones públicas y privadas, para promover el talento estudiantil y en su caso, les facilite la obtención de empleo? En caso afirmativo, especifique las más relevantes y el grado de efectividad si lo conoce.
9. ¿Se tiene información fidedigna (datos registrados) de la satisfacción de las empresas con el trabajo de los egresados universitarios (prácticas o empleo) y cómo es esa satisfacción? (en caso de tener datos).

### INFORMACIÓN LABORAL DE EGRESADOS

10. ¿Dispone, el Centro Universitario, de una base de datos con información laboral de la juventud egresada? En su caso, ¿aproximadamente cuántos están trabajando?; ¿están adscritos, mayoritariamente, al sector público o privado?

### CONTACTO Y/O VINCULACIÓN

11. ¿Considera que la población estudiantil egresada es parte de la comunidad universitaria y por qué?

12. ¿Conoce si su Centro Universitario mantiene relación con su comunidad de egresados y cuáles son los mecanismos? ¿Se realiza algún tipo de actividades para mantener y/o fortalecer la identidad universitaria?

---

## ENTREVISTA

### PERSONAL DIRECTIVO DE LA UdeG – CUSur

Esta entrevista es parte del diseño metodológico del proyecto de investigación sobre la relación que existe entre la Educación Superior y la empleabilidad de los jóvenes egresados de Universidad de Guadalajara.

La información obtenida se tratará con fines meramente para esta investigación, cumpliendo con la legislación mexicana en materia de protección de datos de los ciudadanos.

#### Datos generales

Nombre de la institución donde trabaja: \_\_\_\_\_

Perfil profesional: \_\_\_\_\_

Categoría laboral: \_\_\_\_\_

Función que desempeña en el centro: \_\_\_\_\_

Departamento o área de adscripción: \_\_\_\_\_

Años que lleva laborando en esta institución (antigüedad): \_\_\_\_\_

## DESARROLLO DE LA ENTREVISTA

### PERFIL DEL EGRESADO

1.- ¿Considera usted que el plan de estudios, de las distintas carreras, que ofrece el Centro Universitario, forma profesionales con el perfil que necesita la sociedad? (Sólo conteste sobre las licenciaturas que son parte del proyecto de investigación: Agronegocios, Psicología, Abogado, Trabajo Social, Desarrollo Turístico Sustentable, Letras Hispánicas y Periodismo). ¿En qué carreras se refleja más y en qué carreras quizá menos?

2. ¿La formación académica que se imparte, en esta Institución de Educación Superior, responde a las demandas y expectativas del alumnado y los empleadores? En su caso, si dispone de información, como datos de encuestas, entrevistas u otros datos, podría facilitárnosla?

#### PERTINENCIA Y EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

3. ¿Cuál es su opinión sobre el enfoque de competencias en la Educación Superior? ¿Está de acuerdo con ese enfoque? ¿Cree que ha sido bien aceptado por el profesorado, en general, de su Centro Universitario?

4. ¿Qué tipo de competencias, transversales o genéricas, considera usted que son más útiles, para mejorar la interacción social y laboral de la juventud que egresa de la Universidad de Guadalajara? ¿Nos puede referenciar las seis más relevantes en cada caso? (Se exhibe relación, a la vista).

5. A su juicio, ¿la mayoría del profesorado, de las licenciaturas objeto de estudio, utiliza metodologías didácticas adecuadas para la promoción y desarrollo de las competencias del alumnado en concordancia con la demanda del mercado laboral?

#### GESTIONES Y CONVENIOS CON EMPLEADORES

6. ¿Existe vinculación con entidades externas a la Universidad para el desarrollo de las prácticas o servicio social del estudiantado? En caso afirmativo, ¿en qué licenciaturas de las que son objeto del estudio?

7. ¿El Centro Universitario ha suscrito algún convenio para impulsar la inserción laboral de sus egresados? ¿En cuáles licenciaturas del proyecto de estudio?

8. ¿En su Centro Universitario se realizan algunas gestiones, ante Instituciones públicas y privadas, para promover el talento estudiantil y en su caso, les facilite la obtención de empleo? En caso afirmativo, especifique las más relevantes y el grado de efectividad si lo conoce.

9. ¿Se tiene información fidedigna (datos registrados) de la satisfacción de las empresas con el trabajo de los egresados universitarios (prácticas o empleo) y cómo es esa satisfacción? (en caso de tener datos).

#### INFORMACIÓN LABORAL DE EGRESADOS

10. ¿Dispone, el Centro Universitario, de una base de datos con información laboral de la juventud egresada? En su caso, ¿aproximadamente cuántos están trabajando?; ¿están adscritos, mayoritariamente, al sector público o privado?



## CONTACTO Y/O VINCULACIÓN

11. ¿Considera que la población estudiantil egresada es parte de la comunidad universitaria y por qué?

12. ¿Conoce si su Centro Universitario mantiene relación con su comunidad de egresados y cuáles son los mecanismos? ¿Se realiza algún tipo de actividades para mantener y/o fortalecer la identidad universitaria?

---

## ENTREVISTA

### PERSONAL DIRECTIVO DE LA UdeG – CUValles

Esta entrevista es parte del diseño metodológico del proyecto de investigación sobre la relación que existe entre la Educación Superior y la empleabilidad de los jóvenes egresados de Universidad de Guadalajara.

La información obtenida se tratará con fines meramente para esta investigación, cumpliendo con la legislación mexicana en materia de protección de datos de los ciudadanos.

### Datos generales

Nombre de la institución donde trabaja: \_\_\_\_\_

Perfil profesional: \_\_\_\_\_

Categoría laboral: \_\_\_\_\_

Función que desempeña en el centro: \_\_\_\_\_

Departamento o área de adscripción: \_\_\_\_\_

Años que lleva laborando en esta institución (antigüedad): \_\_\_\_\_

## DESARROLLO DE LA ENTREVISTA

### PERFIL DEL EGRESADO

1.- ¿Considera usted que el plan de estudios, de las distintas carreras, que ofrece el Centro Universitario, forma profesionales con el perfil que necesita la sociedad? (Sólo conteste sobre las licenciaturas que son parte del proyecto de investigación: (Agronegocios, Contaduría, Psicología, Turismo, Administración, Abogado, Trabajo Social y Sistemas de Información). ¿En qué carreras se refleja más y en qué carreras quizá menos?

2. ¿La formación académica que se imparte, en esta Institución de Educación Superior, responde a las demandas y expectativas del alumnado y los empleadores? En su caso, si dispone de información, como datos de encuestas, entrevistas u otros datos, podría facilitárnosla?

#### PERTINENCIA Y EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

3. ¿Cuál es su opinión sobre el enfoque de competencias en la Educación Superior? ¿Está de acuerdo con ese enfoque? ¿Cree que ha sido bien aceptado por el profesorado, en general, de su Centro Universitario?

4. ¿Qué tipo de competencias, transversales o genéricas, considera usted que son más útiles, para mejorar la interacción social y laboral de la juventud que egresa de la Universidad de Guadalajara? ¿Nos puede referenciar las seis más relevantes en cada caso? (Se exhibe relación, a la vista).

5. A su juicio, ¿la mayoría del profesorado, de las licenciaturas objeto de estudio, utiliza metodologías didácticas adecuadas para la promoción y desarrollo de las competencias del alumnado en concordancia con la demanda del mercado laboral?

#### GESTIONES Y CONVENIOS CON EMPLEADORES

6. ¿Existe vinculación con entidades externas a la Universidad para el desarrollo de las prácticas o servicio social del estudiantado? En caso afirmativo, ¿en qué licenciaturas de las que son objeto del estudio?

7. ¿El Centro Universitario ha suscrito algún convenio para impulsar la inserción laboral de sus egresados? ¿En cuáles licenciaturas del proyecto de estudio?

8. ¿En su Centro Universitario se realizan algunas gestiones, ante Instituciones públicas y privadas, para promover el talento estudiantil y en su caso, les facilite la obtención de empleo? En caso afirmativo, especifique las más relevantes y el grado de efectividad si lo conoce.

9. ¿Se tiene información fidedigna (datos registrados) de la satisfacción de las empresas con el trabajo de los egresados universitarios (prácticas o empleo) y cómo es esa satisfacción? (en caso de tener datos).

#### INFORMACIÓN LABORAL DE EGRESADOS

10. ¿Dispone, el Centro Universitario, de una base de datos con información laboral de la juventud egresada? En su caso, ¿aproximadamente cuántos están trabajando?; ¿están adscritos, mayoritariamente, al sector público o privado?

#### CONTACTO Y/O VINCULACIÓN

11. ¿Considera que la población estudiantil egresada es parte de la comunidad universitaria y por qué?

12. ¿Conoce si su Centro Universitario mantiene relación con su comunidad de egresados y cuáles son los mecanismos? ¿Se realiza algún tipo de actividades para mantener y/o fortalecer la identidad universitaria?



# **ANEXO VII**



## Anexo VII. Transcripciones de las entrevistas a informantes clave

Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas- CUCEA  
Entrevista al Rector del Centro (E1)  
Entrevistadora: Celia Fausto Lizaola (CFL)

### Referencias:

La primera numeración de la transcripción, corresponde al número del párrafo  
La segunda numeración de la transcripción, corresponde al número de la pregunta.

1.- **CFL:** Ok, Estamos con el Rector del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, el Maestro, José Alberto Castellanos Gutiérrez, quien amablemente nos concede este espacio para la realización de esta entrevista, y a quien le agradecemos por supuesto, mucho su disposición.

2-1.**CFL:** ¿Considera usted que el plan de estudios, de las distintas carreras, que ofrece el Centro Universitario, forma profesionales con el perfil que necesita la sociedad? (Sólo conteste sobre las licenciaturas que son parte del proyecto de investigación: Administración; Administración Gubernamental y Políticas Públicas; Administración Gubernamental y Políticas Públicas Locales; Administración Financiera y Sistemas; Contaduría Pública; Turismo y Sistemas de Información. ¿En qué carreras se refleja más y en qué carreras quizás menos?

3- **E1:** Mira, nosotros creemos que sí, al final de cuentas, cada uno de los programas educativos, responde a distintas necesidades que se tienen, algunas en el sector público, como en el caso de los administradores públicos gubernamentales y otras al sector privado, como son las demás carreras, que finalmente están ustedes revisando. nosotros creemos que sí y bueno al final de cuentas, este es un centro universitario, que recientemente, renovó prácticamente la currícula de todos sus programas educativos, apenas implementamos prácticamente, en una generación, todas las reformas a la currícula que se hicieron a los programas educativos, programas educativos a los que se les incluyó algunos de los que están estudiando, el tema del idioma, que se incluyó en el tema de las prácticas profesionales, obvio, el servicio social, que ya incluía, pero se replantea el servicio social, como se replantea en toda la universidad, entre otras cosas, entonces, nosotros creemos que sí cumplen o que sí responden a las necesidades, pero bueno, es un tema finalmente, que quienes lo tienen que responder, son directamente los empleadores, los indicados, nosotros tratamos de estar a la expectativa de cuáles son las necesidades que tienen los empleadores, hay incluso espacios en cada una de las carreras, en donde nosotros invitamos a algunos de los empresarios, sobre todo, cuando se vienen procesos de acreditación de los programas educativos, invitamos a gente de la iniciativa privada o del sector público a que participen con nosotros en estos procesos, porque al final de cuentas, quienes vienen a acreditar los programas educativos, nos piden tener parte de la

revisión, tienen que entrevistar a algunos empleadores, entonces, pues es la forma, como nosotros tratamos de ir manteniendo una respuesta a las necesidades que se tienen.

**CFL:** Tienen el dato de ¿si se refleja más en algunas licenciaturas o programas educativos que en otras, o nos quedamos con la parte de que en lo general, si hay pertinencia y calidad en la formación universitaria?

4. Yo creo que en lo general, yo creo que en lo general finalmente, habrá a lo mejor, más adelante, la entrevista algunos datos, que cuando menos a nosotros nos dan luz, de que sí estamos tratando de mantener esa calidad de manera general, en *todos* los programas educativos. Como te digo, algunos responden más a las necesidades del sector público, otros más a las del sector privado, pero nosotros creemos que en los dos ámbitos estamos cumpliendo con la calidad.

5-2. **CFL:** ¿La formación académica que se imparte en esta institución de educación superior, responde a las demandas y expectativas, del alumnado y de los empleadores?

6.E1: Nosotros, estamos tratando de, obvio de cumplir con algunas de las políticas que la Universidad, está impulsando y que tienen que ver con el tema de la acreditación de los programas educativos, y el cucea tiene prácticamente el 100% de los programas educativos a nivel nacional y a nivel internacional y bueno por supuesto que eso nos ayuda cuando menos, tanto a que nuestros egresados como los propios empleadores, tengan la certeza de que los alumnos que están egresando del CUCEA, son alumnos egresados de programas reconocidos por su buena calidad y bueno, “por supuesto que le damos seguimiento a todas las observaciones que nos hacen esos organismos acreditadores y tratamos de mantenernos en procesos de mejora continua”

7-3. **CFL:** ¿Cuál es su opinión sobre el enfoque de competencias en el nivel superior? ¿Está de acuerdo con ese enfoque? ¿Cree que ha sido bien aceptado por el profesorado en general, en el Centro Universitario?

8.E1: Mira, yo estoy de acuerdo con el enfoque de competencias, de alguna manera aquí en el Centro Universitario, ha habido controversia, porque se pueda pensar que el tema de entrar a un enfoque de competencias, pudiéramos estar nosotros tratando de entrar a un proceso de mercantilización o tecnificación de la educación, sin embargo a mí me parece que tiene cosas muy positivas, aquí lamentablemente, no, ningún programa educativo, ni cuando nosotros llegamos, se acababa de realizar la renovación de la currícula de todos los programas educativos, y todos los programas están diseñados por objetivos y aprendizaje, ninguno por competencias, sin embargo, digo, prácticamente todos los programas tienen la posibilidad al final de demostrar ciertas competencias al ser evaluados por los exámenes de Ceneval, en donde al final nos ha permitido, ahí si ya, creo que es uno de los indicadores más importantes, o de los que nos sentimos nosotros más orgullosos, los resultados que obtienen nuestros egresados en sus exámenes de Ceneval, nos han permitido meter prácticamente, “salvo, ya



ahorita, un programa educativo que están por entregarnos el resultado”, todos nuestros programas están dentro del padrón de alto rendimiento de Ceneval, más de la mitad, en el nivel I, la otra mitad, en el nivel II, pero prácticamente todos los programas los tenemos en ese nivel.

9-4. **CFL:** ¿Qué tipo de competencias, transversales o genéricas, considera usted que son más útiles, para mejorar la interacción social y laboral de la juventud que egresa de la Universidad de Guadalajara? ¿Nos puede referenciar las seis más relevantes en cada caso? (Se exhibe relación, a la vista).

10.**E1:** Si quieres al final de la entrevista, lo contesto con mucho gusto.

11-5. **CFL:** A su juicio, ¿la mayoría del profesorado, de las licenciaturas objeto de estudio, utiliza metodologías didácticas adecuadas para la promoción y desarrollo de las competencias del alumnado en concordancia con la demanda del mercado laboral?

12. **E1:** Bueno, cuando menos hacemos un esfuerzo porque así sea, nosotros hemos implementado una política en el CUCEA, que nosotros, digo, no me parece que sea un tema nuevo, pero una política del menor esfuerzo, donde por lo menos, el profesor en el aula tenga todas la herramientas mínimas necesarias, para poder cumplir con su función dentro del aula y estamos por supuesto, tenemos un programa de formación docente, el profesor está capacitándose cada semestre y bueno, nosotros creemos que el profesor hace un esfuerzo por cumplir, digo, cuando menos con la labor que tiene que realizar en el aula, es lo que puedo decir.

13. **CFL:** ¿Usted, es egresado de este Centro Universitario, ahora como directivo, encuentra alguna diferencia palpable, en los contenidos curriculares, programáticos y la trayectoria de egreso del estudiantado?

14. **E1:** Por supuesto que sí, o sea, digo, de entrada, pues todos los profesores cuando menos tienen un programa académico, que anteriormente no tenían, anteriormente el profesor llegaba y con su librito y te daba lo que él creía conveniente, no había un programa de estudios que estuvieran obligados a seguir, ahora están obligados finalmente a realizar exámenes departamentales, es decir todos los profesores que ofrezcan una materia, la misma materia, están obligados a llevar un programa y todos los estudiantes son evaluados, con base, precisamente en ese programa, entonces, por supuesto que sí, digo, ha evolucionado muchísimo el tema, digo, no solamente en las herramientas y en la capacitación de los profesores, sino también en la elaboración de los programas de estudio.

15-6. **CFL:** ¿Existe vinculación con entidades extra universidad, para el desarrollo de las prácticas o el servicio social del alumnado y si es así, en que licenciaturas de las que se encuentran en nuestra investigación?

16. **E1:** En todas, como Centro Universitario tenemos alrededor de 600 convenios con distintas empresas, con dependencias del Gobierno Federal, del Gobierno Estatal, con los distintos Poderes, para que nuestros estudiantes tengan la posibilidad de ir y realizar sus prácticas profesionales, sin problema.

17-7. **CFL:** ¿El Centro Universitario ha suscrito algún convenio para impulsar la inserción laboral de sus egresados? ¿En cuáles licenciaturas del proyecto de estudio?

18. **E1:** Mira, te decía que apenas cumplimos prácticamente con la primera generación o las primeras generaciones de egresados de los nuevos planes de estudio y la verdad es que estamos muy contentos porque haciendo una evaluación de los que fueron a las prácticas profesionales, una vez que los muchachos realizaron de manera masiva las prácticas profesionales, en los primeros ciclos que se ofertaron de manera obligatoria para todas las carreras, más del 50% de nuestros estudiantes que realizaron prácticas profesionales, recibieron de los empleadores, el 52% de nuestros estudiantes recibieron una oferta laboral, de los que realizaron prácticas profesionales en ese momento

19-8. **CFL:** ¿En su Centro Universitario se realizan algunas gestiones, ante Instituciones públicas y privadas, para promover el talento estudiantil y en su caso, les facilite la obtención de empleo? En caso afirmativo, especifique las más relevantes y el grado de efectividad si lo conoce.

20. **E1:** Mira, nosotros tenemos Ferias del empleo cada semestre, y van como 20 Ferias del Empleo que se realizan de manera consecutiva, aquí en el CUCEA, en donde vienen empresas desde IBM, Hewlett Packard, hasta por supuesto una gran cantidad de hoteles, dependencias del gobierno del estado, del gobierno federal, ofreciendo plazas y bueno a esa Ferias acuden los estudiantes que están interesados en obtener un empleo, pues aplican con ellos para ésto, tenemos además una bolsa de trabajo, constantemente estamos recibiendo de parte de los empleadores solicitudes de gente con perfil, de acuerdo a las necesidades que tiene la empresa y bueno, pues nosotros estamos tratando de responder, tenemos por supuesto también, una gran cantidad de eventos, incluso algunos patrocinados por empresas financieras, por ejemplo, para el caso de la carrera de Administración Financiera y Sistemas, tenemos un torneo de Forex, donde vienen las mismas casas de bolsa a dirigir, digamos el torneo, con todos los chavos aquí, se organizan equipos, incluso no es un torneo que se realice no solamente para estudiantes de aquí del Centro Universitario, sino que incluso, han participado estudiantes del TEC o de Institutos Tecnológicos en estas competencias y bueno al final de cuentas, pues ahí, hay la posibilidad de que los chavos muestren su talento para el ámbito de las finanzas, pero bueno tenemos también a muchos estudiantes que participan en concursos de ensayo, en competencias de matemáticas , de estadísticas, de una serie de cosas, de maratones, maratones que realizan, por ejemplo, en el caso de la licenciatura en Tecnologías de la Información y la Comunicación, bueno que es la de Sistemas de la Información, tenemos nosotros una relación muy fuerte con IMB, con Hewlett Packard, entre otras empresa que hay

aquí, con ITEL y bueno ellos vienen, establecen retos y los chicos participan para resolver ese tipo de retos, y por supuesto que hay muchos de ellos que terminan relacionándose de manera laboral ya con ellos.

21. Tenemos un centro de investigación en ciudades inteligentes, que es promovido directamente por IMB, ellos nos han equipado esos laboratorios y bueno ellos son los que organizan los Hackatones, para poder resolver, como te digo, todo ese tipo de retos y bueno eso nos ha permitido también que estudiantes del Centro Universitario, puedan ir de intercambio a Estados Unidos, por ejemplo, la Universidad de Texas, en el Paso, también a participar en Hackatones con estudiantes de allá, y que estudiantes de allá, vengan a participar en los Hackatones que nosotros hacemos aquí. Entonces hay muchos espacios que se promueven para, digo, los chicos de aquí de Turismo, por ejemplo, están yendo a prácticas profesionales a hoteles en Francia o en otros Países, sí, por la vinculación que hemos generado con asociaciones que promueven este tipo de cosas a nivel internacional, entonces, pues digo, ahí se promueve el talento, ahí van los chicos y ahí se muestran y ahí ellos son los que finalmente terminan consiguiendo sus espacios.

22. **CFL:** La segunda parte de la pregunta es ¿En alguno de los programas educativos, se refleja mayor efectividad que en otros. Mencionó Administración Financiera, Turismo, no sé si haya alguna otra?

23. **E1:** Es que, en el caso de Contaduría Pública, prácticamente desde que los chicos están estudiando, ya están trabajando muchos en despachos, muchos como te comento, terminan realizando prácticas profesionales en el SAT, por ejemplo, y empiezan a recibir ofertas laborales, porque digo, si algo caracteriza a los estudiantes de la Universidad de Guadalajara, es que no le tienen miedo al trabajo, son chicos que demuestran con trabajo el talento que tienen y terminan quedándose, terminan recibiendo invitaciones en cualquier lugar donde se presentan, por lo menos esa es la experiencia que tenemos, te digo, con casi todas las empresas que están aquí, con el caso de los chicos de Administración, por ejemplo, a ellos estamos tratando de generarles otros tipo de posibilidades, tenemos aquí, no solamente un laboratorio de innovación y emprendimiento, donde constantemente están viniendo empresarios, como Marissa, como los Gira-Burger, los de los cafés de esta empresa tapatía, ¿cómo se llama una cadena de café, tapatía?, Bueno, vienen una serie de empresarios exitosos en Jalisco, vienen a platicar con los estudiantes, a compartir sus experiencias, vienen a darles sus ideas para que ellos puedan reforzar los planes de negocios que están desarrollando, después tenemos aquí, en el CIEE, tenemos nuestra incubadora de empresas, donde los chicos una vez que ya desarrollan su plan de negocios, empiezan ya a desarrollar su empresa, tienen ya su posibilidad de encubirla y luego, estamos desarrollando un observatorio tecnológico de la pequeña y mediana empresa, que esa es una herramienta poderosísima, que en su momento pondremos a disposición incluso del Gobierno del Estado, porque es una herramienta que no tienen y es una herramienta que se está desarrollando con recursos de la Universidad de Guadalajara, de manera particular con recursos del Centro y con recursos del

FOMI, del Fondo Mixto de CONACYT y de COESIJAL, es un proyecto que va a valer más o menos unos 6 o 7 millones de pesos, esa herramienta, y que bueno, finalmente hay muchos estudiantes de Administración, tendrán también la oportunidad de vincularse con muchas empresas, entonces para cada carrera, finalmente nosotros estamos buscando posibilidades, en el caso de los estudiantes de Administración Gubernamental, vinculando, invitando, nada menos ayer, por ejemplo, ahorita tenemos la semana del economista ambiental, del gestor economista ambiental y bueno, estuvo aquí la Secretaria del Medio Ambiente, mañana y pasado mañana, tenemos un evento con la Secretaría de Cultura y la Secretaría de Turismo, donde viene también el Secretario de Desarrollo Económico, específicamente con todos los chavos de Turismo, entonces pues estamos buscando, te digo, en cada carrera sus posibilidades.

24-9. **CFL:** ¿Se tiene información fidedigna (datos registrados) de la satisfacción de las empresas con el trabajo de los egresados universitarios (prácticas o empleo) y cómo es esa satisfacción?

25. **E1:** Mira, tenemos, tenemos reportes de prácticas profesionales que ahorita lo podrás ver con Natalia, que es la responsable de Vinculación, ella tiene toda la información de prácticas profesionales, pero yo te voy a entregar aquí, la encuesta esta que tengo del 2015 y algunos resultados, de grupos de enfoque que se realizaron con empleadores que me parece que pueden ser...útiles

26. Mira, ésta si te la puedo entregar, sin ningún problema, que es el estudio de seguimiento de egresados de la Universidad. Vienen todas las carreras de aquí, bueno de manera específica, todas las carreras. Son los datos de nosotros, o sea, se hizo para más centros, pero vienen todas nuestras carreras, ahí están todas nuestras carreras. Y estos son informes de los grupos focales, perspectiva de los empleadores de egresados del programa de Turismo, de Sistemas de Información, hay un librito de estos por cada una de las carreras. Déjame ver si te puedo conseguir, para que te los lleves, en todo caso, a lo mejor te pueden servir.

27. Los mandaron así como de la CIEE, (Centro Internacional de Excelencia Empresarial), los mandaron a cada Coordinador, ni siquiera yo tengo de éstos, pero ahorita los pedí para mostrártelos, pero yo estoy seguro que en la CIEE, pueden tener los de todas las carreras, no se incluso, si estén en línea estos, es probable que incluso, estén en línea, este otro, son los resultados de los grupos Rector: ¿Qué más?.....

28-10 **CFL:** ¿Dispone, el Centro Universitario, de una base de datos con información laboral de la juventud egresada? En su caso, ¿Aproximadamente cuántos están trabajando? ¿Están adscritos, mayoritariamente, al sector público o privado?

29. **E1:** No los tenemos, mira, hay un censo de egresados, éste y, bueno está la Coordinación de Egresados y ex alumnos, que se supone que ellos son, los que de manera global en la Universidad, deberían de estarle dando seguimiento a este tema. Antes de salir, los

muchachos, se les aplica masivamente un instrumento que es del Centro, a todos los estudiante del Centro Universitario, de todos los Centros Universitarios y se supone que es el censo de egresados, ya cuando están en octavo semestre, pues ya están por salir y ahí se les aplica la... pero el tema es que después, este, pues donde los encuentras, y ahí es donde yo creo, que digo hace falta, quien está dándole o está tratando de darle un seguimiento a los estudiantes, pues es la instancia de egresados de la Universidad de Guadalajara, pero como tal aquí, pues nosotros la única posibilidad que tenemos, es a través de las asociaciones de profesionistas, con los distintos ámbitos, hay asociaciones de profesionistas con los que nos mantenemos vinculados, para efecto de estar ofreciendo educación continua y bueno, que se mantengan relacionados con la comunidad.

30-11. **CFL:** ¿Considera Usted que la población estudiantil egresada, es parte de la comunidad universitaria y por qué?

31. **E1:** Por supuesto. Bueno, una porque, finalmente es gente que una vez egresados de su universidad, pues son un producto que finalmente nos representa, de alguna manera, en cualquier lugar que ellos se inserten posteriormente, terminan siendo embajadores de la Universidad en cualquier lugar donde se presenten, se mantienen muchos de ellos vinculados de distintas formas y bueno la Universidad de Guadalajara tiene muchos mecanismos para poder mantener la identidad con ellos, no solamente toda la educación continua, el tema de los posgrados que finalmente, están creciendo en la Universidad, sino también los mecanismos de identidad que tiene la Universidad, son como el equipo de Futbol o algunas otras actividades como lo que se realiza en el conjunto de artes escénicas, o la cineteca, el Auditorio Telmex, espacios universitarios, la Feria Internacional del Libro, hay realmente muchos espacios, a través de los cuales los universitarios se mantienen de alguna manera orgullosos y ligados a la misma Institución, participando en todas las actividades que la Universidad realiza, y bueno el mensaje, siempre para una generación que egrese, es ese, manténgase cerca de su Universidad, son parte de la comunidad universitaria, si, y hay una gran cantidad de cursos, talleres, conferencias, diplomados, posgrados que la Universidad ofrece, para que ustedes se sigan formando, tienen que mantenerse actualizados, se supone que ya aprendieron a aprender, entonces ahora lo que necesitan es buscar los espacios a través de los cuales se puedan mantener ellos vigentes como profesionales.

32-11.bis **CFL:** Este, es uno de los Centros con una amplia gama de programas educativos, por tanto, con una matrícula muy elevada ¿Qué promedio de egresados concluye los programas, en cada ciclo escolar?

33. **E1:** Yo creo más bien tenemos, te podría decir la cantidad de los que no egresan, son más o menos como un 35% en promedio, de los que no egresan.

34. A lo mejor varía por programa educativo, pero hay algunos, por ejemplo, en Economía, es una carrera muy difícil, en donde normalmente entran muy buenos estudiantes y muy malos

estudiantes, porque no es de las carreras más demandadas, entonces hay muchos que a la mitad, entonces terminan.... Entonces en esas carreras habrá, a lo mejor deserción del 50%, habrá otras carreras que no, que a lo mejor tendrán un poco más de nivel, pero si, a reservar de revisar los datos, yo creo que en promedio entre 30, 35%.

35. Nada que ver con los de Ciencias de la Salud, los médicos, por ejemplo...es muy baja la deserción. Casi los que entran, salen. En el caso de los nutriólogos es igual, son programas educativos con una deserción muy baja y acá si tenemos cifras mayores.

36-12. **CFL:** ¿Conoce si su Centro Universitario mantiene relación con su comunidad de egresados y cuáles son los mecanismos? ¿Se realiza algún tipo de actividades para mantener y/o fortalecer la identidad universitaria?

37. **E1:** Sí. De diferentes maneras. Una de ellas, es los que ingresan a los posgrados. Las Ferias de Empleo y otras. Igual si hubiera cualquier cosa...

38. **CFL:** Muy bien Rector, pues muchísimas gracias, con esto terminamos la entrevista, seguramente, que nos será de mucha utilidad

---

Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas-CUCEA  
Entrevista con la Coordinadora del Programa de Prácticas Profesionales (**E2**)  
Entrevistadora: Celia Fausto Lizaola (**CFL**)

Referencias:

La primera numeración de la transcripción, corresponde al número del párrafo  
La segunda numeración de la transcripción, corresponde al número de la pregunta.

1.- **CFL:** Bueno estamos en la entrevista con la Maestra Natalia Aguilar, Coordinadora del Programa de Prácticas Profesionales, perteneciente al Área de Vinculación Académica del CUCEA, a propósito de la Tesis doctoral, sobre empleabilidad de los egresados universitarios en 4 Centros Universitarios de la Universidad de Guadalajara, entre ellos, el CUCEA. La entrevista conlleva 5 apartados, concretamente sobre la población egresada de del CUCEA, y empezamos con el primero.

2-1. **CFL:** EL PERFIL DEL EGRESADO

¿Considera que el Plan de Estudios que se oferta en esta Centro Universitario forma a los profesionales que la sociedad necesita, en qué carreras se refleja más, y en cuáles, menos?

3. **E2:** Bueno, yo pienso que sí, sí está basada en las necesidades de la sociedad, tan es así que pues gran parte de los egresados pues encuentra un trabajo en su área, sobre todo en áreas administrativas creo que es mucho más fácil que se ubiquen en su ramo, porque pueden aplicar a cualquiera tanto público como privado, pueden entrar en cualquier perfil.

4. **CFL:** De los programas educativos de Administración, Administración Gubernamental y Políticas Públicas, Administración Gubernamental y Políticas Públicas Locales, Administración Financiera y Sistemas, Contaduría Pública, Turismo y Sistemas de Información, objeto de nuestro estudio ¿En algunas de estas licenciaturas se refleja más esa pertinencia social con que se forma al estudiantado o es en lo general?

5. **E2:** Yo creo que general, de hecho se hacen las modificaciones en los planes de estudio, tan es así que ahí está el cambio de nombre en la Licenciatura de Administración Gubernamental, porque se van modificando, conforme a las necesidades, sí, yo creo que en todas.

6. **CFL:** Ok

7-2. **CFL:** ¿La formación académica que se imparte en esta institución de educación superior, responde a las demandas y expectativas del alumnado y los empleadores?

8. **E2:** Sí, yo pienso que sí, el alumno siempre quisiera un poco más de práctica, lo bueno en este caso es que también en la última modificación que se hizo a los planes de estudio, se incluyó la práctica profesional como una actividad obligatoria, entonces esto hace que el alumno antes de egresar, no sale así como en blanco, si no ya tiene una retroalimentación.

9. **CFL:** Un precedente. Ok.

10. **CFL:** ¿Se dispone aquí en el Centro, de información, como datos de encuestas, de entrevistas u otros que no la puedan proporcionar, estudios, seguimiento de egresados, en ese sentido, si hay algunos estudios en cuanto a formación y a la pertinencia, que responda al interés del alumnado como de los empleadores?

11. **E2:** Tengo entendido que sí hay estudios, porque los han aplicado cuando ha habido acreditaciones nacionales e internacionales, sin embargo en la Universidad de Guadalajara, la Administración Central, es quien lleva más ese seguimiento de los egresados, de hecho hay una Coordinación de Egresados.

12-3. **CFL:** ¿Cuál es su opinión sobre el enfoque de competencias en educación superior? ¿Está de acuerdo en ese enfoque? ¿Cree que ha sido bien aceptado por el profesorado, en general, de su Centro Universitario?

13. **E2:** Pues sí, pienso que si se ha hecho, también de hecho la última modificación que se hizo a los planes de estudio, se agregó este tema de formación integral que tiene un valor en créditos, de hecho los alumnos de manera obligatoria deben de llevar algún taller que no tiene

que ver en la parte académica, si no por ellos elegir (optativa) un taller deportivo o artístico o del tema sustentable o de salud, también tienen un taller de salud, entonces eso creo que sí aporta a su formación personal, de temas de psicología, también están en la parte de salud ya más para su desarrollo tal vez personal. Y respecto al profesorado, yo creo que sí están de acuerdo, conocen también que ahora ya es obligatorio, la formación también en algunas licenciaturas se agregó el inglés obligatorio, incluso otros idiomas, en el caso de Gestión de Negocios Gastronómicos, que es una licenciatura nueva, tienen francés obligatorio, inglés sí está en Turismo, en Administración Financiera y Sistemas, en Negocios Internacionales, pero no sé si hay otra licenciatura en la Red que tenga francés obligatorio, que es el caso de esta licenciatura.

14. **CFL:** ¿Está de acuerdo en este enfoque de competencias?

15. **E2:** Sí.

16-4. **CFL:** ¿Qué tipo de competencias transversales o genéricas, considera que son más útiles para el ámbito laboral como para una mejor interacción social?, es decir, ingresa el estudiantado, señalar las seis que considere más útiles. Se exhibe relación y se rellena al final.

17-5. **CFL:** ¿A su juicio la mayoría del profesorado de los diferentes programas educativos que son objeto de nuestro estudio, utilizan las metodologías didácticas adecuadas, no solo para promover, sino para desarrollar las competencias idóneas al mercado laboral, a las exigencias del mercado laboral?

18. **E2:** Pues yo pienso que sí, tal vez sería un poco complejo medirlo por muchos factores: por la disposición de los profesores, por la edad de los profesores porque eso creo que también influye, por la experiencia que tengan cada uno, pero la disposición, sí la mayoría la tienen.

19. **CFL:** ¿Y las metodologías didácticas, yo sé que hay en los planes de estudio, casi por asignatura, exámenes departamentales, entonces se tienen que ajustar hasta cierto punto a los lineamientos programáticos, pero la forma de cómo impartir su asignatura, considera que la metodología es la adecuada?

20. **E2:** Sí.

21-6. **CFL:** ¿Existe vinculación con entidades externas a la Universidad, particularmente a este Centro Universitario, para el desarrollo de las prácticas o el servicio social del estudiantado?

22. **E2:** Sí, en el caso de servicio social se hacen convenios pero a nivel Red Universitaria, la verdad desconozco cuantos convenios tengan, pero tengo entendido que si son bastantes, en el caso de prácticas profesionales, ahí sí los convenios se hacen directamente con el Rector del Centro Universitario, porque se hizo un acuerdo en el año 2000, donde se faculta al rector para firmar estos convenios específicos de prácticas profesionales, entonces en CUCEA, el programa de prácticas profesionales se encarga de la gestión, la Unidad Jurídica elabora el



convenio, nosotros lo enviamos para que se firme, no lo entregan, pero sí en este momento tenemos más 550 convenios.

23. **CFL:** Ok. ¿Es en todas las licenciaturas objeto de nuestro estudio, en las siete o en algunas no?

24. **E2:** En todas, son convenios generales, o sea, incluye todas.

25-7 **CFL:** ¿Este Centro Universitario ha suscrito convenios para impulsar la inserción laboral de sus egresados y en cuáles licenciaturas de nuestro objeto de estudio, o sea, ya, terminó la formación o está en tránsito la formación del estudiantado y si tiene proyectos que permitan al egresado o la egresada incorporarse de manera más rápida, más fácil, al mercado laboral?

26 **E2:** Sí, pues pienso que en gran medida, esta celebración de convenios con entidades receptoras, que pueden ser entidades públicas o privadas, es con ese objetivo de fomentar la inserción laboral, ellos quieren recibir alumnos practicantes, pero puede ser un período de prueba, y tenemos un índice bastante alto en los últimos semestres, que en promedio es como un 40% de alumnos que se quedan a trabajar en esas entidades receptoras, que es bastante alto. Tenemos estas prácticas obligatorias que comentaba antes, las tenemos más o menos desde el 2016-B, entonces son casi dos años, digo casi dos años porque tenemos ciclo A, pero también tenemos ciclo de verano, incluso en verano tenemos un período más donde hacen prácticas, entonces en promedio son 40% y casi siempre los quieren pues, bueno las prácticas obligatorias, dicen que deben ser al 70% de los créditos, es decir que ya están casi en los últimos semestres y por eso ayuda a que pase lo de la inserción laboral

27-8. **CFL:** ¿Se realizan algunas gestiones ante instituciones públicas y privadas o el sector público o privado, para promover el talento estudiantil y en su caso, facilitar la obtención de empleo?

28. **E2:** Es que las vacantes solamente las pide la entidad receptora, nosotros no asignamos, así como, tenemos 50 convenios y les van dos alumnos a cada uno, sino es conforme a las necesidades de la entidad receptora. Los convenios se celebran para estudiantes y las prácticas obligatorias son para un porcentaje, del 70%, sin embargo, si a un alumno de semestres más abajo, le interesa lo puede hacer, entonces puede ser que el alumno sea muy brillante o quiera adquirir experiencia, o incluso también un alumno puede ser prácticas al 70% de sus créditos, es decir iba en su penúltimo semestre y no lo contratan, pero quiere tener otra vez experiencia en otra área, puede aplicar otra vacante de prácticas profesionales y adquirir experiencia, y lo hace como de manera voluntaria, en esta segunda práctica, ya sea que termine su período, las asignaciones en este caso son por 450 horas que son más o menos seis meses, haciendo medio tiempo, 4 horas diarias, o puede que en esta segunda puedan contratarlo, no tiene un límite, ellos pueden aplicar a prácticas voluntarias, la cantidad que quieran.

29-9. **CFL:** ¿Se tiene información fidedigna (datos registrados) de la satisfacción de las empresas con el trabajo de los egresados universitarios (prácticas o empleo) y cómo es esa satisfacción?

30. **E2:** Bueno es este caso, sería con datos de estudiantes, con prácticas, que es lo que nosotros llevamos; sí tenemos, aplicamos una encuesta de evaluación, un formato de evaluación le llamamos, el alumno evalúa la entidad receptora pero también es evaluado por la entidad receptora, entonces, estos son los datos que nosotros tenemos, y medimos varias variables, ponemos una valoración, escala de valoración del uno al cinco y en promedio de los últimos semestres de todas las carreras, está en un 4.70, 4.80, más o menos, pero consideramos que es bastante alto y muy favorable, estamos contentos con esos resultados

31-10. **CFL:** ¿Disponen aquí en el Centro Universitario de una base de datos con información laboral, de la juventud egresada, en su caso, cuantos están trabajando y en donde están adscritos, en el sector público o privado?

32. **E2:** Tengo entendido que no hay una base de datos, el seguimiento es bastante complejo y no se cuenta con eso. Nosotros tenemos en la parte de experiencia profesional tenemos tres modalidades que es la modalidad in situ, donde nosotros en esta vinculación que tenemos con entidades receptoras, van los alumnos, pero también tenemos por experiencia profesional, para los alumnos que ya están trabajando en algo acorde a su carrera, porque por ejemplo, pueden estar trabajando en algo que no tiene nada que ver y en esos casos no se les toma en cuenta como práctica profesional, únicamente cuando si está relacionada, entonces en estos casos, sí podríamos tener la información, no lo tenemos vaciado, así como la pregunta de sector público o privado, etcétera, pero sí podríamos obtener datos de eso de alumnos, no de egresados, que aplican la experiencia profesional.

33-11.**CFL:** ¿Considera que la población estudiantil egresada es parte de la comunidad universitaria y por qué?

34. **E2:** Yo creo que sí, sobre todos los de CUCEA, en general de la Universidad de Guadalajara, pero yo pienso que los de CUCEA, también son como muy orgullosos de ser egresados de, y si se sienten parte de la Universidad o nos sentimos, porque yo también soy egresada de CUCEA

35-12. **CFL:** ¿El Centro Universitario mantiene relación con la comunidad de egresados y cuáles son los mecanismos?

36. **E2:** Pues relación, es que se pueden invitar a eventos que se realizan en el Centro, y mecanismos, son pues, como la comunicación que se pueda tener, redes sociales, diverso, pero así contacto de e-mail personalizado o a tí egresado, no, está complicado, exactamente por la cantidad, egresan tantos, los datos varían, ya no es el mismo correo electrónico, ya no es el mismo teléfono, entonces eso hace que sea bastante complejo

37. **CFL:** Bueno, en este mismo orden de ideas, ¿Si realizan aquí, en Centro Universitario, algunas actividades para mantener esa relación y fortalecer la identidad universitaria, como conferencias, seminarios, no sé?

38. **E2:** Sí, claro, pues siempre se hacen ferias de empleo, por si alguno acaba de egresar pueden venir, por supuesto se publican, Seminarios, Diplomados, Cursos de actualización y eso está totalmente abierto al público y se mantiene ese contacto.

39. **CFL:** Ok. Pues, aquí terminamos la entrevista, muchísimas gracias, nos será de mucha utilidad y pues bueno en el entendido como lo dijimos con el Rector, que estaremos, ya cuando termine la tesis doctoral, dando los resultados.

---

Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades- CUCSH  
Entrevista con el Rector del Centro (**E3**).  
Entrevistadora: Celia Fausto Lizaola (**CFL**)

Referencias:

La primera numeración de la transcripción, corresponde al número del párrafo  
La segunda numeración de la transcripción, corresponde al número de la pregunta

**CFL:** 1. Estamos con el Rector del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de Guadalajara el Doctor Héctor Raúl Solís Gadea proyecto de tesis empleabilidad de los egresados de la Universidad de Guadalajara

**EL PERFIL DEL EGRESADO**

2-1. **CFL:** ¿Considera Usted que el plan de estudios que oferta la Universidad de Guadalajara en las distintas carreras y particularmente en este Centro Universitario, forma profesionales con el perfil que la sociedad está demandando?

3. **E3:** En general sí responde, en el caso de la carrera de Derecho viene de un proceso reciente de modificación del plan de estudios para adecuar las asignaturas y la maya curricular a los cambios derivados de la implantación del nuevo modelo de Justicia, nuevo modelo de Justicia penal adversarial, proceso muy largo, no solo del Centro, si no de todas las carreras de toda la Red Universitaria que se está implementando y que definitivamente por lo menos en teoría, se hizo con ese propósito.

4. En general el CUCSH, ha entrado en un proceso de revisión porque había estado estancada esta situación de varios años, en donde no hubo actualización curricular pero en esta administración, pues se llevó a cabo, hay avances combinados, entre unas licenciaturas más rápidas que otras, la primera que terminó el proceso fue Letras Hispánicas, que es una licenciatura muy exitosa con una planta de estudiantes que obtiene el mayor puntaje para

ingresar y con una gran demanda similar en los puntajes de ciencias de la salud, a medicina por ejemplo, entonces es una planta de estudiantes muy consolidada y también con un buen dinamismo en términos de modificación o adaptación curricular.

5. En el caso de Trabajo Social, yo la impresión que tengo es que también es una licenciatura muy dinámica con una gran identidad, con una gran mística de colaboración, con una gran integración, entonces y también muy vinculada por su propia naturaleza a la sociedad.

6. En el caso de Comunicación Pública, es otro caso exitoso que tiene que ver con una innovación que un grupo de profesores desde hace algunos años se propusieron, el área de comunicación ha sido un área fuerte de investigación aquí en la Universidad y la idea de impulsar esta carrera responde a las propias propuestas que ellos hicieron y también por lo que yo sé tiene una alta empleabilidad y están trabajando muy fuertemente en la modificación del plan de estudios. Yo creo que están entre las carreras más exitosas de todo el centro Universitario.

7. **CFL:** Hay alguna carrera en la que se refleje menos?

8. **E3:** No tengo el dato, te soy honesto, de Trabajo Social, no sé si ya terminaron de hacer la modificación. Esa es la única duda que tengo, pero es una comunidad muy dinámica.

9-2. **CFL:** ¿La formación académica, responde a las demandas y expectativas del alumnado y los empleadores y tienen datos?

10. **E3:** Yo no tengo en mi poder y no sé, por lo menos aquí no, nosotros que hayamos realizado encuestas de satisfacción, que yo sepa no existen, encuestas de satisfacción yo sé que en la Coordinación de Innovación Educativa y Pregrado, se hicieron algunas encuestas de satisfacción, pero me parece que no son sistemáticas o no son de aplicación general, entonces pues es una pregunta difícil, los procesos de acreditación son los que propician que se hagan este tipo de análisis, en cuanto a entrevistas a alumnos, egresados y empleadores, pero los procesos de acreditación que dan lugar a este tipo de aplicación de instrumentos, pues están, muchas veces se realizan con el ánimo de acreditar y con la presión de las acreditadoras, con la presión de las propias políticas federales, pues que nos obligan a demostrar que tenemos las características que se esperan de nosotros.

11. **CFL:** ¿Cumplen con indicadores?

12. **E3:** Exacto, entonces hay una especie de sesgo metodológico, que muchas veces nos impide tener información muy clara. Digo, espero que hay algunas cosas que tu valorarás, pero yo creo que nos falta información clara, lo que yo tengo son percepciones, opiniones y que tienen mucho que ver, yo lo que te diría, es que la impresión que yo tengo es que sí le quedamos a deber a los estudiantes. Sí nos hace falta mucho trabajar en ello. Hemos construido indicadores pero no estoy tan seguro que los indicadores realmente, sean un reflejo en la calidad de los procesos educativos cotidianos, entonces me parece que ahí tenemos una ventana de oportunidad.

13. Hay opiniones de alumnos que dicen: yo esperaba más, es que no fue así, por ejemplo en el caso de Derecho, me lo han dicho, por hablar de las que tú aquí me estás poniendo, he escuchado eso, digo es una licenciatura muy masiva y mientras más masiva, la calidad es más difícil de controlar, entonces, en el caso de Comunicación Pública, yo veo alumnos muy satisfechos, también en el caso de la licenciatura en Letras Hispánicas. No tengo información en el caso de Trabajo Social, aunque ahí las expectativas son distintas, también es una licenciatura relativamente masiva, pero con una planta, pues como muy identificada, con una mística muy particular, pero ahí sí que confieso mi falta de información.

14. **CFL:** Y ¿Derecho Semi escolarizado, es igual de complejo y masivo?

15. **E3:** Sí, porque Derecho debe de tener aproximadamente unos 1,800 o 2,000 son los estudiantes.

16. **CFL:** Alta la matrícula.

17. **E3:** Exacto, entonces nos cuesta trabajo ahí, ahora también la discusión no termina porque no hay estudios tampoco exclusivos de qué tanto la universidad contribuye y de qué manera a elevar la formación de los estudiantes, hay una discusión, pero no tenemos todavía estudios muy claros en ese sentido.

18-3. **CFL:** ¿Cuál es su opinión sobre el enfoque de competencias en educación superior, está de acuerdo con ese enfoque y ha sido aceptado por el profesorado?

19. **E3:** Yo en lo personal soy un escéptico sobre ese enfoque porque me parece que es una adaptación un poco artificial de otros campos, de otro campo educativo y me parece que no lo hemos hecho suficientemente nuestro y también por otro lado, me parece que no hay nada nuevo bajo el sol, o sea, que en realidad desde que la educación existe hace miles de años, pues se trata de generar capacidades, habilidades, provocar cambios en los estudiantes, en los educandos que les permitan conocer mejor el mundo y poder intervenir en el mundo, conocerse a sí mismo, etcétera, entonces me parece que, yo lo tiendo a ver más bien como un discurso tecnocrático, yo en lo personal.

20. **CFL:** ¿No es nada nuevo?

21. **E3:** No es nada nuevo y en el fondo no es nada nuevo y en el fondo provoca actitudes y prácticas de simulación, entonces yo tiendo a ser escéptico, la verdad...

22. **CFL:** ¿El profesorado como ha respondido ante este enfoque?

23. **CFL:** Es sabido que la plantilla académica docente, como que es más crítica aquí, esa percepción se tiene fuera, que el profesorado es más crítico, cada vez más demandante. Sería interesante saber lo que piensan ¿Cuál es la opinión del profesorado, ha sido bien aceptado este enfoque?

24. **E3:** En general, yo creo que no, en general sí es un profesorado crítico que no fácilmente se adapta a las decisiones que se toman, digamos desde el escritorio, no es fácil inducir modificaciones en su manera de hacer las cosas, por eso el CUCHS, duró tantos años sin

modificar sus planes de estudios, en parte por eso. Entonces yo la impresión que tengo es que el enfoque de competencias no ha pasado de ser un añadido que se le pone a los programas en cada materia, en donde dice en vez de objetivos competencias y el alumno al finalizar esta unidad, tendrá la competencia fulana, perengana y fulana, entonces me parece que no ha pasado de ahí, la verdad, pero esto abre la discusión a una problemática más amplia en la universidad y quizá no solo en la universidad de Guadalajara.

25-4. **CFL:** Cuáles son las principales competencias de mayor utilidad laboral y social.

Se exhibe relación y se responde al final.

26-5. **CFL:** A su juicio, ¿la mayoría del profesorado de las licenciaturas que nos ocupan, insistiendo que son las de nuestro objeto de estudio: utilizan las metodologías didácticas adecuadas para promover y desarrollo de las competencias del alumnado?,

27. **E3:** Yo creo que en esas carreras que tú estás analizando, yo tengo la impresión de que sí, definitivamente, con distintos niveles, sobre todo en Derecho, ahí hay más claroscuros por el mismo tamaño, la complejidad, pero en las otras carreras que son más pequeñas yo pienso que sí, definitivamente son carreras que tienen una identidad profesional bastante clara, en el caso de Derecho también y sí percibo yo, que hay una aplicación muy concreta por parte de los profesores para desarrollar las competencias.

28. **E3:** Sí percibo un esfuerzo en muchas áreas del campus, por adaptarnos a los nuevos tiempos, sobre todo las nuevas generaciones estudiantiles, traen como otra disposición, otras actitudes, mucho más, diría yo, flexibles, de asumir que tienen que desarrollar capacidades, digamos nuevas, por ejemplo, los estudiantes de Derecho han organizado semanas de emprendurismo, en donde ellos, desarrollan una idea de una empresa y hacen una especie como de Feria, donde están presentando su empresa, lo que hace y los servicios que presta, pues eso hace años no lo veías, entonces, yo en general, si percibo una especie de despertar del centro universitario.

29-6. **CFL:** ¿Existe vinculación con entidades externas a la universidad del centro universitario para el desarrollo de prácticas o el servicio social del estudiantado?

30. **E3:** Mira, sí, no tengo el número, pero te lo puedo conseguir, hay muchísimos convenios para prácticas profesionales y para servicio social, ahí la pregunta es qué tanto realmente les sirve a los estudiantes o ¿qué tanto se compenetra o se relaciona, se corresponde lo que hacen en las prácticas con sus necesidades formativas?, creo que ahí también tenemos un área a cubrir, o sea, en términos de ver, si realmente se justifica o no, que vayan a tal área, etcétera, pero de que tenemos muchísimos vínculos, sí.

31. **CFL:** Sería la misma proporción en sector público, que privado, o particularmente, o principalmente es en el público?

32. **E3:** Yo creo que en los dos sectores.

33. **CFL:** Perfecto, la siguiente pregunta es:

34-7. **CFL:** ¿Se ha suscrito algún convenio para impulsar la inserción laboral de los egresados y en que licenciaturas se da mayoritariamente?

35. **E3:** ¿Como que ya salgan con trabajo de una manera más clara? No que yo sepa. No creo, pero sí pasa que tienen trabajo, eso sí, habría que ver.

36. **CFL:** Pero no resultado como de un convenio específico, aquí del centro?

37. **E3:** No

38-8. **CFL:** Se realizan gestiones, ante instituciones públicas o privadas para promover el talento estudiantil, y si fuera así, que grado de efectividad?

39. **E3:** Pues ahora sí me agarras en curva porque no tenemos ese tipo de programas. Es como dar a conocer a nuestros mejores estudiantes y promoverlos.

40. El programa de estudiantes sobresalientes que ha sido histórico, es muy general y en realidad es una premiación, nada más, no es una bolsa de trabajo, es decir no se informa a los empleadores posibles, oye tenemos esto, y tampoco ellos es que vengan necesariamente

41-9. **CFL:** ¿Se tiene información fidedigna de la satisfacción de las empresas con el trabajo de los egresados universitarios.

42. **E3:** Yo creo que ahí sí, habría que revisar las carpetas de las evaluaciones y las acreditaciones, probablemente, sí se tenga esa información, porque vienen los empleadores a las entrevistas con los evaluadores, entonces seguramente existen datos

43. **CFL:** Ok, eso nos va a ayudar mucho.

44-10. **CFL:** ¿Dispone aquí en el Centro Universitario de una base de datos con información laboral de los egresados, es decir, cuantos están trabajando, y si están adscritos mayoritariamente al sector público o privado?

45. **E3:** En las carreras en lo particular deben de tener el dato, es lo mismo que la pasada

46-11. **CFL:** ¿Considera que la población estudiantil egresada es parte de la comunidad universitaria y por qué?

47. **E3:** Sí claro, considero que es parte de la comunidad, porque son la razón de ser de la Universidad, el brindar servicios educativos y formar a la juventud, todo el que pasa por aquí, contribuye a darle sentido a la Universidad, entonces, por supuesto, entonces sí considero que son parte y por eso, porque son la razón de ser de la Institución y porque son portadores de los valores y de la identidad de la Universidad y la hacen suya, entonces se supone que se forman aquí para realizar una determinada tarea social, creo que nos hace falta trabajar más en eso.

48-12. **CFL:** ¿Se mantiene relación con los egresados y cuáles son los mecanismos, que tipo de actividades, se realizan para mantener esa identidad de orgullo universitario?

49. **E3:** Me da mucha pena reconocerlo pero prácticamente no realizamos actividades con los egresados, fuera de las que hacen, por ejemplo, los de derecho sí...

50. **CFL:** Los colegios, por ejemplo, es de mutuo propio, no iniciativa del centro
51. **E3:** Las generaciones de egresados de derecho son las que más hacen, por decir que cumplió 30 años la generación fulana de tal y hacen eventos y a mí me invitan y he ido a varios eventos que hacen las generaciones o se acercan para hacer una cátedra y hay algunos esfuerzos por mantener la cátedra Larios Valencia que la están queriendo rehabilitar, sobre todo en derecho, donde tienen más identidad profesional, hay más este sentimiento de pertenencia, pero vienen ellos con nosotros, no tenemos una política con los egresados
52. **CFL:** Perfecto, pues esto sería, ya la última, fue la última pregunta Rector, ¿Quieres agregar algo?
53. **E3:** No, pues felicidades, me hubiera gustado tener estas entrevistas hace cinco años
54. **CFL:** Verdad que sí
55. **E3:** Me da muchas pistas
56. **E3:** Me hice una reflexión hace unos días, cuando yo estude la prepa, la hice en la prepa 4...
- 

Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades- CUCSH  
Entrevista con la Jefa de la Unidad de Extensión (**E4**)  
Entrevistadora: Celia Fausto Lizaola (**CFL**)

Referencias:

La primera numeración de la transcripción, corresponde al número del párrafo  
La segunda numeración de la transcripción, corresponde al número de la pregunta

Esta entrevista es parte del diseño metodológico del proyecto de investigación sobre la relación que existe entre la Educación Superior y la empleabilidad de los jóvenes egresados de Universidad de Guadalajara.

La información obtenida se tratará con fines meramente para esta investigación, cumpliendo con la legislación mexicana en materia de protección de datos de los ciudadanos.

Datos generales.



Nombre de la institución donde trabaja: CUCSH

Perfil profesional: Funcionario (Jefe Unidad de Extensión)

Categoría laboral: Profesor-Investigador Asociado "A"

Función que desempeña en el centro: Funcionario y Profesor Investigador

Departamento o área de adscripción: DESMOS

Años que lleva laborando en esta institución (antigüedad): 23 años

## ENTREVISTA

**CFL:** 1. Nos encontramos en el CUCSH con la Mtra. Guadalupe López. Maestra, primeramente, muchas gracias por el tiempo que destina a esta entrevista, que es parte del diseño metodológico de nuestra tesis doctoral, relacionada con la inserción laboral de la juventud egresada de este centro. Iniciamos con el primer apartado que versa sobre el:

### PERFIL DEL EGRESADO.

2-1. **CFL:** ¿Considera usted que el plan de estudios, de las distintas carreras, que ofrece el Centro Universitario, forma profesionales con el perfil que necesita la sociedad? Sólo conteste sobre las licenciaturas que son parte del proyecto de investigación: Derecho, Derecho semiescolarizado, Trabajo Social, Nivelación en Trabajo Social, Letras Hispánicas y Comunicación Pública ¿En qué carreras se refleja más y en qué carreras quizá menos?

3. **E4:** Tal vez Derecho ya que con la reforma en el modelo de justicia mexicano, el CUCSH ha tomado cartas en el asunto, al poner en marcha una sala de juicios orales y Trabajo Social, donde sé que se ha hecho un nuevo plan de estudios (que aún no ha sido aprobado por el Consejo de Centro), de las otras carreras no tengo conocimiento. Pero en general sí responde a las necesidades sociales.

4-2. **CFL:** ¿La formación académica que se imparte, en esta Institución de Educación Superior, responde a las demandas y expectativas del alumnado y los empleadores? En su caso, si dispone de información, como datos de encuestas, entrevistas u otros datos, podría facilitármola?

5. **E4:** No, y no cuento con la información requerida.

### PERTINENCIA Y EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

6-3. **CFL:** ¿Cuál es su opinión sobre el enfoque de competencias en la Educación Superior? ¿Está de acuerdo con ese enfoque? ¿Cree que ha sido bien aceptado por el profesorado, en general, de su Centro Universitario?

7. **E4:** Lo único que conozco son los cursos que se han brindado a los profesores sobre mejorar competencias en docencia, pero no sé si se han implementado otras estrategias de este tipo en el Centro.

8-4. **CFL:** ¿Qué tipo de competencias, transversales o genéricas, considera usted que son más útiles, para mejorar la interacción social y laboral de la juventud que egresa de la Universidad de Guadalajara? ¿Nos puede referenciar las seis más relevantes en cada caso?

9. **E4:** (Se exhibe relación, a la vista).

Integración social	Laboral
Cultura general y conocimiento de la realidad profesional	Aplicar los conocimientos en la práctica
Capacidad de adaptación a nuevas situaciones	Capacidad de realizar abordajes integrales y complejos
Habilidad de trabajo en equipo interprofesional	Capacidad de aprender y actualizarse
Habilidades interpersonales y relaciones humanas	Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas
Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad	Capacidad para tomar decisiones
Compromiso ciudadano	Capacidad para formular y gestionar proyectos

10-5. **CFL:** A su juicio, ¿la mayoría del profesorado, de las licenciaturas objeto de estudio, utiliza metodologías didácticas adecuadas para la promoción y desarrollo de las competencias del alumnado en concordancia con la demanda del mercado laboral?

11. **E4:** No. Ya que la mayoría de maestros tienen años dando la misma clase y no se preocupan por actualizar ni la metodología ni la bibliografía, lo cual impacta en la formación de los alumnos, que al egresar no cuentan con las competencias para los que fueron formados y no logran insertarse en el mercado laboral.

#### GESTIONES Y CONVENIOS CON EMPLEADORES

12-6. **CFL:** ¿Existe vinculación con entidades externas a la Universidad para el desarrollo de las prácticas profesionales o del servicio social del estudiantado? En caso afirmativo, ¿en qué licenciaturas de las que son objeto del estudio?

13. **E4:** En todas ellas se cuentan con convenios de prácticas profesionales y de servicio social.

14-7. **CFL:** ¿El Centro Universitario ha suscrito algún convenio para impulsar la inserción laboral de sus egresados? ¿En cuáles licenciaturas del proyecto de estudio?

15. **E4:** En este centro no existe tal convenio.

16-8. **CFL:** ¿En su Centro Universitario se realizan algunas gestiones, ante Instituciones públicas y privadas, para promover el talento estudiantil y en su caso, les facilite la obtención de empleo? En caso afirmativo, especifique las más relevantes y el grado de efectividad si lo conoce.

17. **E4:** Desconozco.

18-9. **CFL:** ¿Se tiene información fidedigna (datos registrados) de la satisfacción de las empresas con el trabajo de los egresados universitarios (prácticas o empleo) y cómo es esa satisfacción? (en caso de tener datos).

19. **E4:** No se cuenta con esa información.

#### INFORMACIÓN LABORAL DE EGRESADOS

20-10. **CFL:** ¿Dispone, el Centro Universitario, de una base de datos con información laboral de la juventud egresada? En su caso, ¿aproximadamente cuántos están trabajando?; ¿están adscritos, mayoritariamente, al sector público o privado?

21. **E4:** No existe.

#### CONTACTO Y/O VINCULACIÓN

22-11. **CFL:** ¿Considera que la población estudiantil egresada es parte de la comunidad universitaria y por qué?

23. **E4:** No. Porque nunca es tomada en cuenta.

24-12. **CFL:** ¿Conoce si su Centro Universitario mantiene relación con su comunidad de egresados y cuáles son los mecanismos? ¿Se realiza algún tipo de actividades para mantener y/o fortalecer la identidad universitaria?

25. **E4:** Desconozco.

Centro Universitario del Sur- CUSur  
Entrevista Rector del Centro (E5).  
Entrevistadora: Celia Fausto Lizaola (CFL)

Referencias:

La primera numeración de la transcripción, corresponde al número del párrafo  
La segunda numeración de la transcripción, corresponde al número de la pregunta

1. **CFL:** Bueno, iniciamos con la entrevista al Rector del Centro Universitario del Sur, el Dr. Ricardo Xicoténcatl García Cauzor. Dr. García, como ya le habíamos anticipado, esta entrevista es parte del diseño metodológico de la investigación que estamos realizando para nuestra tesis doctoral, y tiene que ver con la inserción al mundo laboral de la población egresada del CUSur. Bueno, la primera pregunta es:

2-1.**CFL:** ¿Considera Usted que el plan de estudios de las distintas carreras que ofrece el Centro a su cargo, forman a los profesionales con el perfil que necesita la sociedad?

3. **E5:** Desde hace algunos años, en la Universidad de Guadalajara, se ha establecido una reglamentación para la apertura y creación-modificación de planes de estudio. Eso ha sido un elemento que marca la dinámica que cualquier comunidad universitaria tiene que hacer al respecto, es decir, no puede uno inventar planes de estudio, uno tendría que tener referentes de la ciencia, referentes de la expresión profesional, referentes del entorno económico, social, cultural, donde se va a desarrollar la formación, por lo tanto es claro que todos los planes de estudio tienen un perfil profesional, y tienen una relación con los perfiles laborales, vocacionales del mundo, del país y de la región, si no, no podríamos aperturarlos, yo creo que es la parte que uno puede constatar con más claridad. Existe un plan que tiene un perfil profesional, que ese plan corresponde a un estudio sobre el mundo, sobre la ciencia, sobre el desarrollo del país y sobre la posibilidad de la región, esa es la teoría, la práctica es cómo se lleva acabo. Entonces, estoy segurísimo que todos tienen un perfil que se basó en ese desarrollo de la profesión y del ejercicio laboral; que se puede perder esa vinculación en la medida de que un plan no se actualice... puedo decirte que Veterinaria tiene un retraso de 15 años de actualización del plan, seguramente lo que sucede en el campo de la medicina veterinaria en su expresión profesional ha cambiado.

4. **CFL:** ¿Existen algunas carreras donde se pueda reflejar más que en otras?

5. **E5:** No tengo el dato específico, te puedo decir que en lo general hay una relación, por lo menos en este Centro, hay una relación muy importante entre el egresado y el campo laboral, por 2 razones importantes: una, primero porque la normativa para la creación del plan, así lo establece, pero también, las ...dos, recomendaciones y los indicadores de los organismos de

evaluación, es decir, nadie puede ahorita acreditarse ni evaluarse a través de CIIES (Comités Interinstitucionales para la evaluación de la Educación) si no tiene indicadores de satisfacción, de expectativas, de evaluación de la capacidad del egresado o del contratante, entonces, me parece que en este sentido, sí te puedo decir que por lo menos, nosotros tenemos estudios que nos dicen que los egresados de este Centro, sí tienen una percepción del cumplimiento de expectativas, mostrados tal vez en una pregunta en donde dicen que se sienten orgullosos de pertenecer al CUSUR y de haber cursado el CUSUR y están entre los rangos de 9 en una tabla de indicadores hasta el 10 en puntaje de 9. Eso me parece, y te estoy hablando de carreras como Abogado, Agronegocios, Negocios Internacionales, Enfermería, Medicina Veterinaria, Psicología y Medicina, ojalá estén todas las que estemos hablando, y la más alta, estamos hablando que es entre Psicología y Medicina, en donde se sienten los valores más altos de cumplimiento de expectativas más alto., identidad universitaria, etc.

6-2. **CFL:** ¿La formación que se imparte aquí en el Centro Universitario o que reciben los jóvenes ¿considera usted que se responde a las expectativas tanto del alumnado como de los empleadores?

7.**E5:** Bueno, el de alumnado te lo comentaba porque por lo menos la expectativa está cubierta y el gusto por haber estado aquí están sobre los puntajes de 9, en el caso de los empleadores, revisando en estas mismas licenciaturas que te he expresado, los rangos están entre 7 y 8 como califican el desempeño profesional de los egresados los empleadores, incluso hay un dato, de que los empleadores manejan con rangos un poco más altos, casi llegando a 9, el que “valoren la importancia de contratar egresados” de nosotros, esos dos rangos son importantes decírtelos y hay estudios que lo avalan en 7 licenciaturas.

8-3. **CFL:**Cuál es su opinión sobre el enfoque de competencias, está usted de acuerdo con este enfoque y si ha sido bien aceptado por la plantilla docente?

9. **E5:** Bueno, la competencia profesional, así como la competencia formativa, son visiones de mundo que han surgido a partir de los nuevos conocimientos, de las nuevas conformaciones sociales, me parece que cada vez más la competencia aparece incluyendo a aquella visión que teníamos anteriormente del conocimiento, la habilidad, la destreza para convertirla en todo un conjunto de expresiones formativas, de expresiones de actitud, de adaptación y de interlocución con el mundo, ya sea el mundo social o el mundo de lo profesional. Por supuesto que estamos de acuerdo con el enfoque de competencias, el problema es: ¿cómo en un proceso educativo uno puede convertir la competencia, una competencia que la entendemos como un proceso genérico, integral de toda una colección de elementos, a pequeñas competencias o sub competencias que se pueden generar en cursos o en unidades de aprendizaje? para cualquier profesor le cuesta trabajo entender el cómo él participa en la formación de un médico que tiene una serie de competencias y que se pueden a lo mejor reducir a 10, cómo una pequeña unidad de aprendizaje puede generar competencias tan pequeñas y específicas porque nuestra vida nos ha expresado que las competencias son ser bailarín, ser un gran músico, ser un gran

poeta, ser un gran economista y eso uno pensaría cómo se convierten en esas pequeñas competencias en una gran competencia, pero creo que la visión de competencia nos permite por un lado atender una visión empresarial que a una Universidad Pública la puedes calificar si tú trabajas por otro método que no sean las competencias formativas, profesionales o de necesidad de un entorno, estás fuera de mi ámbito, de mi interés; la otra es que la competencia, es que la competencia además, es un elemento que no solamente funciona para cuestión profesional, funciona para la vida, y por lo tanto, es un objetivo para una Institución de Educación Superior, como la nuestra, además de formar profesionistas, forma ciudadanos. Entonces, estamos de acuerdo, ahora, el tema de los profesores es que acuérdense que solo tenemos 23 años de haber transitado de un modelo de objetivos donde en los años 70 BUUM! nos hizo entender a los objetivos y a la estructura conductual como una gran verdad, y luego pasamos a la teoría de los sistemas o de los conceptos y ahora entramos en el sistema de las competencias y parece ser que la gente, algunos de los profesores solo quieren adaptar su viejo modelo y cambiarle y pensar que eso es una competencia, entonces la definición, la conceptualización de una competencia traducirla en esas pequeñas o en esas competencias parciales creo que ha sido uno de los mayores problemas. En este Centro Universitario te puedo decir que prácticamente ya tenemos todas las carreras por competencias, pero uno de los grandes ejemplos es que la carrera de Veterinaria era por objetivos y ahora cuando la cambiamos por competencias es terrible que la gente no pueda entenderlo con claridad, obedece, y aquí hay que entender lo que es obedecer, un proceso o realmente internacionalizarlo y convertirlo en un objeto o en una práctica docente de avanzada, o en una práctica que tenga lógica como modelo de formación centrado en el estudiante o en el análisis de casos o en una formación integral de ciudadanía, por eso todos los profesores parece ser que aceptan el modelo, pero los procesos de capacitación, los procesos de actualización, los documentos, el trabajo de academia ha hecho que mucho de los maestros que mantenían con cierta inercia a este modelo, lo van aprendiendo, me parece que el primero de los grandes problemas que hemos tenido, es el reaprendizaje de los profesores bajo un modelo diferente, no que centre solo la atención en el estudiante, el profesor siempre seguirá siendo no un facilitador que deje al garete el proceso, sino un facilitador que siga orientando y me parece que la competencia no la puede inventar el estudiante y eso me parece que ha sido uno de los grandes retos y yo te podría decir que en este centro la mayoría de los profesores está trabajando sobre el modelo de competencias si me preguntas si lo aceptan, no lo sé.

10-4. **CFL:** 6 competencias genéricas o transversales más útiles que le pueden resultar al egresado, en lo social, y relación laboral.

11. **E5:** Te la platico y luego la anoto... me parece que las competencias genéricas podría uno en una falsa organización o en una subdivisión, uno podría pensar en las competencias que tendrían que ver con lo sistémico, con lo genérico, es decir, aquellas competencias que nos permiten entender vivir en un mundo, en un entorno, y tienen que ver con la comprensión, con la visión crítica, tiene que ver con nuestra capacidad de adaptación, esas cosas, nuestras

grandes capacidades, para socializar, porque entendemos que las competencias genéricas no están especificadas para ninguna profesión, son capacidades de humanos, son capacidades del mundo, por supuesto en la medida que son más específicas o más desarrolladas, permiten la incorporación de un profesional en cualquier ámbito, pero también están todas aquellas que tienen que ver con lo interpersonal, es decir, las capacidades de comunicación, las capacidades de adaptación, las capacidades de interacción, incluso, las que tienen que ver con nuestra capacidad de leer, entender, de buscar, de identificar información específica, ya pueden ser mucho luego están todas las instrumentales, es decir, aquellas capacidades que nos permiten el desarrollo de técnicas, métodos, modelos, procedimientos y que pueden convertirse hasta en la posibilidad de que alguien a través de la capacidad de tener una motricidad fina desarrollada pueda ser capaz de hacer una manipulación de un objeto a través de un equipo específico, ese sería mi comentario, y si me permites, ahorita la lleno.

12. **CFL:** Sí claro.

13-5. **CFL:** ¿La mayoría del profesorado de las licenciaturas, objeto de nuestro estudio, utilizan la metodología y didácticas adecuadas para la promoción y desarrollo de las competencias del alumnado acorde a las demandas del mercado laboral?

14. **E5:** Afortunadamente, también la normatividad de esta universidad, establece que el desarrollo de los planes de estudio, se materialice a través de unidades de aprendizaje, cursos o como le quieran llamar, asignaturas, y que éstas, además de hacer la valoración y el análisis conceptual, el desarrollo de competencias específicas por cada unidad uno también tenga que hacer una planeación metodológica, es decir, en este centro universitario, algo de lo que nos ufamamos de tener, es que hay planeación de cada una de las unidades de aprendizaje y el desarrollo de estas planeaciones implica lo que se hace dentro y fuera del aula, y dije aula por pensar en la vieja historia de la universidad, lo que pasa en el alumnado es lo que pasa en la universidad, y ahora entendemos que el aula es un espacio solamente de ponernos de acuerdo, de discusión y análisis de temas, pero puede ser el aula, puede ser un entorno virtual, puede ser un laboratorio, puede ser en una empresa, se generan más cosas, en cada una de ellas nosotros tenemos la posibilidad de que los profesores construyan sus planeaciones, entonces por normativa, debe decir que la capacidad o la competencia de evaluación de un entorno de salud, deberá construirse a partir de los siguiente contenidos, esos contenidos, muchos de ellos están implícitas o explícitas las pequeñas y grandes competencias del manejo de una segunda lengua, de la visión emprendedora, de la visión de la innovación, de la visión de la sustentabilidad, de la capacidad que tienes para encontrar información, me parece que ahí está.Cuál es el gran reto que el profesor con esos problemas debe entender, las competencias también sea un gran artífice de cómo construyes actividades que promuevan aprendizajes significativos bajo la lógica de las competencias, es decir, el trabajo colaborativo, solo yo trabajo en el aula, me parece que lo virtual es lo importante recurro al entorno productivo y lo considero un laboratorio, o lo dejo y ese solo hasta que salga entonces tendría uno que entender si el profesor incluso es un profesor de libro o es un profesor en ejercicio que tiene tanta relación

que sus mejores espacios para aprendizajes no están en el aula, sino es el campo de articulación para hacer estrategias y donde se trabaja, es en la empresa y él entiende si a pesar de un convenio que desde el aula él puede tener un vínculo con el juzgado, con la notaría, o con la empresa empacadora de "Berries" y empezar a generar todo un trabajo de ese, la actividad teórica y práctica está planeada, la calidad cuantitativa y cualitativa tanto de la competencia como de su impacto en esta universidad no se ha logrado medir, podemos decir incluso que tenemos las planeaciones, pero no hay evaluación de la competencia en su impacto, porque uno podría decir que cada plan tiene 8 o 10 semestres, tienes un semestre de evaluación de competencias para saber si ya puede transitar al siguiente o cómo anda porque al parecer son consecutivos por ejemplo el caso Veterinaria, hay un eje que tiene que ver con la sanidad, es decir, cómo podemos garantizar la sanidad animal y parece ser que los primeros semestres estaría la formación básica para poder entrar a la alteración y tratar una enfermedad, pero cómo puede llegar alguien a eso si no tiene lo primero, y no hay en los planes un espacio para evaluar el conjunto de competencias, lo que más llega a decir un profesor es que te voy a evaluar las competencias que debiste aprender conmigo en esta unidad de aprendizaje y las quiere evaluar con un solo ensayo, con un examen que por cierto ni siquiera es igual al que mide el país a través de un sistema como CENEVAL, yo no podría decir te voy a enseñar a contestar exámenes con la misma lógica que Ceneval, para que haya una sincronización por lo menos con CENEVAL aunque no esté de acuerdo con el CENEVAL, pero por lo menos esa congruencia tendría, entonces son cosas como esas, el mayor de los problemas es que no existe un sistema de evaluación de competencias y su impacto, cuándo pierde vigencia, cuándo dejan de ser pertinentes, no lo sabemos, pueden pasar entonces 3, 4 años que las competencias que estaban por unidad de aprendizaje dejaron de funcionar o se desviaron porque el mundo ya cambio hacia otra actividad.

15-6. **CFL:** ¿Existe vinculación con entidades externas a la Universidad para el desarrollo de las prácticas profesionales o servicio social del estudiantado? En caso afirmativo, ¿En qué licenciaturas de las que son objeto de estudio?

16. **E5:** A partir de 1994 cuando se establece la red universitaria y se crean los Centros metropolitanos temáticos y los regionales, también se establece una identificación de zonas de las diferentes regiones del Estado y se les coloca como una vocación o una necesidad de mantener una relación a los regionales con cada uno de los municipios, te puedo decir con claridad que en el dictamen de creación de este centro, dice que tenemos una obligatoriedad de mantener una relación para apoyar el desarrollo social, cultural, político de 28 municipios de la región, te pongo como ejemplo el CUValles en su dictamen dice que atiende a 12 municipios.

17-7. **CFL:** ¿Se han suscrito convenios para impulsar la Inserción laboral de los egresados?

18. **E5:** Este Centro atiende a 28 que su superficie es superior al estado de Jalisco. ¿Qué quiero decir con ello? Que entonces tenemos 28 agendas de trabajo con los municipios, y esas agendas tienen que ver con las actividades con los gobiernos, actividades con la sociedad civil,



con los sectores productivos, con las iniciativas privadas y en muchas de ellas se establecen vínculos a través de estudiantes de servicio social cuando no son privadas, pero a través de las prácticas profesionales es el mejor enlace con los sectores de contratación. Tenemos en este centro más de 500 convenios de servicio social y más de 150 de prácticas profesionales.

19. **CFL:** ¿Esto aplica en todas las licenciaturas o programas educativos?

20. **E5:** En todas. No hay un solo programa educativo de licenciatura que no tenga un convenio de servicio social porque ese ni siquiera necesita tener egresados, recordemos que una cantidad de créditos puede ser del 40 o 60% ya una carrera puede ofrecerle al estudiante su servicio social. Entonces en todas las carreras tenemos convenios de servicio social y las que ya tienen egresados, ya tienen sus programas de prácticas profesionales, que debo decirte que somos un Centro que desde hace mucho tiempo, a través de PFCE, de fondos federales hemos metido líneas que son muy complejas pero las hemos metido para obtener becas, promover las prácticas profesionales nacionales e internacionales de nuestro alumnos, ¿qué quiere decir? Que tenemos estudiantes que han sido contratados en Canadá o en otros países a partir de haber hecho prácticas profesionales sin esperar que la universidad ahora ya está sacando convenios de eso y ya hay becas de prácticas profesionales en la universidad, pero nosotros desde hace años ya mandamos estudiantes a nivel nacional e internacional a hacer prácticas profesionales.

21-8. **CFL:** ¿En su Centro Universitario, se hacen gestiones ante instituciones públicas o privadas que promuevan el talento del alumnado y facilite la obtención de empleo? Hay jóvenes muy destacados en determinadas disciplinas que seguramente las empresas conocen, ustedes promueven ese talento de los jóvenes?

22. **E5:** Sí mira, un ejemplo que puede compartirse con CUValles, es nuestro programa "Enactus", es un programa de liderazgo estudiantil, que lo primero que implica es un vínculo con un sector productivo, un sector empresarial, donde se localiza un problema y ese problema se convierte en un proyecto, y ese proyecto además de resolver una necesidad puede ser presentado (difundido) nacional e internacionalmente en foros que han obtenido muchos premios, ese es uno que obedece a la estrategia institucional de dos centro universitarios, pero te puedo decir por ejemplo, aquí trabajamos con el Ayuntamiento de Zapotlán en proyectos de emprendurismo e innovación en donde lo que hacemos es buscar el desarrollo de talentos, por supuesto aquí en el centro en carreras como Negocios Internacionales tenemos la semana de la innovación y emprendurismo y entonces provocamos con dos o tres profesores el desarrollo de productos o prototipos que puedan tener un usuario externo y que puedan ser presentados con nosotros, eso pasa, pero ya afortunadamente la universidad ya lo ha entendido desde hace años ya tenemos convenios muy importantes en cuanto a búsqueda de talento como pueden ser los ...23;31 por ejemplo, el último que se acaba de firmar y que ya tiene egresados y que incluso nos fue muy bien es el de Harvard en donde incluso ya tuvimos el premio de no de nuestros profesores, el gobierno del estado acuérdense con el evento del ,,,,,,, 23:49 un evento

muy importante y con el ..... 23:55 ya también hay unos eventos en los que han sido convocados carreras de ingeniería para la búsqueda de talentos. Entonces me parece que ahora ya se ha hecho una dinámica importante, el último que acabamos de hacer, lo hicimos con la Cámara de Comercio de la región, donde los provocamos y junto con ellos y el ayuntamiento lanzamos un evento que tiene que ver con talento universitario.

23-9. **CFL:** ¿Cuentan con información sobre la satisfacción de las empresas con el trabajo de egresados universitarios y en qué sentido ha sido esa satisfacción?

24. **E5:** Tenemos el estudio que puedes tener a tu disposición, revisa se hicieron 7 estudios, estos 7 estudios fueron hechos en el 2017 y tiene que ver con estudio de egresados y empleadores en Abogado, Enfermería, Veterinaria, Psicología, Medicina y Negocios Internacionales y Agronegocios, esas 7 están en el 2017. En el 2018 se hicieron en Letras Hispánicas y Telemática porque no los teníamos y ahorita están en proceso el programa de protección Civil, la nivelación de enfermería, Periodismo y Desarrollo Turístico, como hace ratito te mencioné los estudios que tenemos sí señalan en sus apartados, algunos reactivos que han sido direccionados a los empleadores donde califican el nivel de desempeño profesional como el del beneficio que ha tenido la contratación de egresados de nosotros en sus empresas y están cuantificados entre el 7 y 8 de una escala del 1 al 10.

25-10. **CFL:** ¿El centro universitario cuenta con una base de datos de información laboral de los mismos, están adscritos una institución pública o privada?

26. **E5:** Por lo menos sé que existen 2, uno que se puede consultar de manera pública, es de la carrera técnica de Enfermería y la Licenciatura, donde existe un portal el del CUSUR donde hay una liga y los egresados se acercan y ese ha sido el vínculo, ha sido una forma muy especial, yo nunca la había visto, siempre había visto la entrevista, la llamada telefónica y ésta ha sido a través del portal y los egresados se llena la información, se ha formalizado una base de datos, entonces en enfermería y en Negocios Internacionales contamos con base de datos sobre toda esta información.

27-12. **CFL:** Realizan algún tipo de actividades mediante qué mecanismos con los egresados para fortalecer esa identidad universitaria) del orgullo que nos hablaba al inicio de la entrevista?

28. **E5:** Solamente porque quedó un punto en la anterior pregunta, me gustaría nada más redondear que en cuanto a la inserción en sectores públicos y privados te puedo decir que en el global nuestros egresados están en el 50% de lo público, el 40% en lo privado y el 10% están en lo particular o están en otra área que no es la suya, es en lo global, hay algunas en las que sube mucho otras que bajan...

29. **CFL:** ¿Quiere decir que como emprendedores, ese 10%?

30. **E5:** El tema de qué mecanismos tenemos? Por lo menos se han formalizado 3 Asociaciones de Egresados, está la de Abogados, está la de Médicos y la de Veterinarios, en camino están otras, para decirte las que sé, nosotros desde aquí promovemos la formación de esas Asociaciones, por supuesto también tenemos vínculo con los Colegios, los Colegios para nosotros son muy importantes porque hemos entendido que a través del colegio hemos podido tener una relación de capacitación, de formación, y actualización profesional de nuestros egresados, desde hace 4 años creamos la Unidad de Educación Continua, es una unidad que nos permite tener todo un catálogo de procesos de formación y actualización para egresados de nosotros e incluso de otras instituciones, y profesionales en ejercicio, esta unidad nos permite un vínculo y uno de los grandes objetivos es que cada 2 años está formalizando un encuentro de egresados donde si los llamamos mucho del objetivo es para venderles procesos de actualización, eso lo hacemos de manera cotidiana; entonces yo te diría, los estudios de seguimiento, por supuesto, que están obligados por los organismos de acreditación y el tema de los vínculos y la formación de colectivos, ya sea asociaciones, colegios, barras de abogados, por ejemplo, y la tercera que tiene que ver con la unidad de educación continua que mantiene un vínculo y hace que el egresado que tiene que ver con alguna de tus preguntas, se siga sintiendo parte de la comunidad universitaria, porque la pregunta pudiera decir: un egresado es miembro de la comunidad? Si uno contabiliza los miembros activos de la comunidad universitaria de la universidad de Guadalajara, solo son 285 mil y uno diría y lo egresados ya no son? Parece ser que es convenenciero el dato, entonces esos parece que no aparecen en el número de la comunidad universitaria, sin embargo son miembros de la comunidad universitaria aunque tengan una condición de egresados, de jubilados, de profesores o diferente, entonces yo te diría que una de las formas de mantenerlos cerca de nosotros, es a través de correos en donde les decimos hay un curso, hay un diplomado, y lo mantenemos con nosotros.

31- 11. **CFL:** Considera que los egresados son parte de la comunidad universitaria, y por qué?

32. **E5:** Porque la pregunta pudiera decir: un egresado es miembro de la comunidad? Si uno contabiliza los miembros activos de la comunidad universitaria de la Universidad de Guadalajara, solo son 285 mil y uno diría y lo egresados ya no son? Parece ser que es convenenciero el dato, entonces eso parece que no aparecen en el número de la comunidad universitaria, sin embargo son miembros de la comunidad universitaria aunque tengan una condición de egresados, de jubilados, de profesores o diferente, entonces yo te diría que una de las formas de mantenerlos cerca de nosotros, es a través de correos en donde les decimos hay un curso, hay un diplomado, y lo mantenemos con nosotros.

33. **CFL:** Muy bien. Prácticamente quedó contestada la última pregunta; si consideraba parte de la comunidad universitaria a los egresados y por qué?....

34. **E5:** todo lo que gustes, va a estar a cargo de la Coordinadora de extensión, te va a pasar todos los documentos y yo te voy a entregar estas entrevistas.

35. **CFL:** Muchísimas gracias, Doctor.

---

Centro Universitario del Sur- CUSUR  
Entrevista a la Coordinadora de Extensión (**E6**)  
Entrevistadora: Celia Fausto Lizaola (**CFL**)

Referencias:

La primera numeración de la transcripción, corresponde al número del párrafo  
La segunda numeración de la transcripción, corresponde al número de la pregunta

1. **CFL:** Entrevista con la Maestra Jéssica Vargas, Coordinadora del Área de Extensión del Centro Universitario CUSUR, para el proyecto de investigación sobre la Empleabilidad de los Egresados.
2. **CFL:** Maestra, buenas tardes, vamos a empezar con la entrevista, el primer apartado tiene que ver con El Perfil del Egresado y la primer pregunta es:
- 3-1. **CFL:** ¿Considera que el Plan de Estudios de las distintas carreras que oferta el Centro Universitario, está formando profesionales con el perfil que necesita la sociedad, y en qué carreras se refleja más y cuáles menos?
4. **E6:** Bueno, de entrada sí considero que tratamos de cubrir el perfil que los empleadores nos están demandando, porque de hecho es necesario que cuando se actualiza algún Plan de Estudios, se considere la opinión de empleadores, ya sea por medio de los resultados que se obtienen de los estudios de empleadores o seguimiento de egresados, en algunas carreras, ahorita que recuerdo, en Negocios Internacionales, cuando se actualiza su Plan de Estudios, el último estudio que se hizo a los empleadores, nos decían que los chicos no hablaban bien el inglés, que no lo dominaban y en la Carrera de Negocios, pues era indispensable, también nos decían que no tenían un pensamiento crítico. En su momento, cuando se hizo el Plan de Estudios anterior, se decía que no poníamos las materias de inglés porque se supone que el estudiante las tenía que dominar por sí solos, nos dimos cuenta que no lo iba a hacer y que realmente lo estábamos sacando al mercado laboral sin tener las habilidades y competencias necesarias, entonces ya se puso en los dos primeros años, en los cuatro primeros semestres, se incorpora la materia de inglés, obligatoria para todos los alumnos de negocios, todavía no salen egresados de ese Plan, pero se supone que ya tendrían que tener más dominio por lo

menos del inglés, en cuanto al pensamiento crítico, que es otra de las cosas que nos decían los empleadores, lo que hizo fue hacer como un sondeo con los maestros, tratar de que en sus estrategias hicieran mucho análisis de caso, que los chicos pudieran resolver problemas, que utilizaran más la cuestión analítica, para poder desarrollar más ese pensamiento crítico, eso es lo que se ha hecho por ejemplo en esa carrera en particular.

5-2. **CFL:** ¿La formación académica responden a las demandas y expectativas del alumnado y de los empleadores?

6. **E6:** Mira, en el último estudio de egresados y empleadores que hicimos, fue en el 2017, hicimos para siete programas educativos, de esos 7 Programas Educativos nos manifestaban los egresados de esos siete Programas que en promedio, en una escala del uno al diez, se sentían 9.5, 9.6, orgullosos de haber sido estudiantes del CUSUR, de ser egresados del CUSUR, entonces pensamos que al menos con los egresados estamos muy bien, con los empleadores no estamos tan perfectos, porque los empleadores por ejemplo hay una de las preguntas que se les hacía, que cómo calificaban el desempeño de nuestros egresados y ellos, bueno variaba, dependiendo la carrera, pero más o menos era como un 8.4 en promedio, o sea, que sí, no está mal, pero todavía tenemos trabajo por hacer.

7-3. **CFL:** ¿Cuál es su opinión sobre el enfoque de competencias en este nivel educativo, está de acuerdo con este enfoque y ha sido bien aceptado por la mayoría del profesorado?

**E6:** Mira, yo comulgo con el modelo por competencias, creo que si en el momento que los estudiantes se van al mercado laboral, tienen que demostrar que son competentes, que realmente tienen desarrolladas ciertas competencias que son necesarias para sus empleadores y creo que en ese sentido, al menos lo estamos tratando, no sé si lo estamos logrando al 100 todavía, pero sí estamos trabajando hacia ello, en el caso de los profesores, pues muchos, sobre todo los que ya tienen más años de antigüedad en la docencia, si es complicado cambiarles su forma, existe resistencia al cambio, poco a poco se han ido acoplando, vamos, la misma tendencia los ha hecho que empiecen a elaborar de sus formas de calificar diferente, que tengas sus rúbricas, etcétera, diferentes cosas que le ayudan al alumno a desarrollar sus competencias y que el profesor le ayuda a demostrar una calificación, porque te faltan, estas y estas competencias. Poco a poco se ha logrado, creo que en su mayoría lo han adoptado bien y los demás, creo que se están adaptando poco a poco al cambio.

8-4. **CFL:** ¿Cuáles son las seis competencias transversales o genéricas que considera más relevantes, para lo laboral y para una mejor interacción social de la juventud egresada?

9. **E6:** Bueno, creo que hoy en día con este mundo globalizado, es indispensable, que sepan hablar los chavos un segundo idioma, muy muy importante la habilidad para el uso de las TIC' también, creo que en la capacidad de abstracción y análisis es una competencia que es muy valorada en el mercado laboral, creo que la capacidad de adaptarte a nuevas situaciones es lo que te permite seguir creciendo y ser un elemento muy bien valorado en las empresa, porque la

resistencia al cambio, no siempre te deja buenas cosas y la habilidad de trabajar en equipo, me parece también muy importante, que tengan espíritu ético, creo que la tolerancia y la frustración que de hecho muchos ya no la manejan, sobre todo los más pequeños, vienen tremendos.

10. **E6:** habilidades para relacionarse.

**E6:** Yo creo que ya la parte para relacionarte con los demás, obviamente, el trabajo en equipo, es necesario, la tolerancia, sería otro, la toma de decisiones, también pudiera ser algo importante, creo que la capacidad de organizarse, pues no sé si sea propiamente compromiso con los derechos humanos, pero creo que hacer algo por la sociedad, te ayuda a tener también una mejor interacción social, compromiso con tu medio sociocultural, capacidad de argumentar y justificar, este es muy bueno para las discusiones con los demás y me falta una, la capacidad de adaptarse a nuevas situaciones, también.

11-5. **CFL:** ¿Se utilizan las metodologías y didácticas adecuadas para la promoción y desarrollo eficaz y eficiente de competencias, si hay un seguimiento, un programa, desde la planeación didáctica que se realiza?

12. **E6:** Mira, como te decía, los departamentos han realizado algunos talleres para que los profesores sepan cómo planear sus clases, como calificar, etcétera y semestralmente, nosotros, todos los académicos hacen una actualización de tanto su programa de estudios, como de su planeación didáctica de todo el semestre, esos dos instrumentos, son revisados y aprobados por la academia, entonces ellos son los que te revisan que efectivamente a través de tu planeación logres las competencias con los estudiantes y si no, pues ya te hacen observaciones, tú tienes que atenderlas, hasta que quede un programa que trate de ser acorde.

13-6. **CFL:** ¿Existe vinculación con entidades externas para el desarrollo de prácticas o servicio social del estudiantado, es en todas las licenciaturas o están todavía como pendientes algunas?

13 bis. **E6:** Sí, de hecho tenemos un área, que se llama la Unidad de Vinculación que entre otras cosas, se dedica a establecer convenios con instancias externas de todo tipo, desde empresas, asociaciones civiles, organismos gubernamentales, tienen convenios de servicio social, cuando se elabora un convenio de servicio social, aplica a todas las licenciaturas que tenemos en el Centro Universitario, y los de prácticas profesional, por las mismas características del convenio, sí esas son por cada carrera. Todos los programas educativos que tenemos, que están en posibilidades de dar sus prácticas profesionales, todas tienen convenios, porque los chicos se tienen que ir, y se tienen que ir, siempre y cuando haya un convenio vigente, no se pueden ir sino hay, entonces tenemos en todas las carreras. Es obligatorio.

14-7. **CFL:** ¿El Centro Universitario ha suscrito algunos convenios para impulsar la inserción laboral, del estudiantado que egresa del Centro y en cuáles licenciaturas?

15. **E6:** Mira, nosotros lo que hacemos es que la intención de hecho de los convenios de prácticas profesionales, no es solo que haga el chico su práctica profesional, sino que el empleador revise y evalúe si el desempeño del estudiante es óptimo y lo contrate, que no es cosa extraña, sí hay muchos casos en que ya se quedan los chicos a trabajar, simplemente, la carrera, por ejemplo, que tenemos en Seguridad Laboral, que es una carrera que por sus características, no es común en el país, casi todos tienen ofertas laborales no todos se quedan, depende también del chico y de sus planes, pero sí, generalmente, tiene muy buena aceptación, pero propiamente fuera de esos programas, de esos convenios, no tenemos, solo los convenios de prácticas profesionales.

16-8. **CFL:** ¿Se realiza algunas gestiones ante instituciones públicas o privadas, para promover el talento estudiantil y por consecuencia también, la inserción a un puesto laboral?

17. **E6:** Mira, lo que tenemos nosotros, por ejemplo, tenemos un Programa que se llama Enactus, donde los chicos que tienen interés en poner algún negocio o algo así, que son emprendedores los orientamos para que se vayan por medio de ese programa y puedan jalar recursos. También tenemos un centro de investigación en emprendurismo, ese centro de investigación, también ayuda a encubar a las empresas de la carrera que sea, puede ser una empresa tecnológica, etcétera, y ayudarle a gestionar recursos y también tenemos otro, que se llama Talenteit, que es donde los chicos de todas carreras, presentan proyectos innovadores y creativos, cada año se hace y es lo que tenemos, como para fomentar un poquito más el talento, pero no existe un convenio con esas empresas, en donde diga que los van a presentar y se van a insertar, no, nada más esa parte

18-9. **CFL:** ¿Se tiene alguna información sobre la satisfacción de las empresas del desempeño laboral de los egresados cómo es esa satisfacción, que les dicen los empleadores?

19. **E6:** Mira, en el último estudio de empleadores, una de las preguntas fue, que cómo calificaban las empresas el beneficios que tenía a su empresa el tener egresados de nuestro Centro Universitario y más o menos el promedio fue como de 8.2, 8.1, en una escala del 1 al 10, es lo que tenemos, digamos, que ellos contestaron y nosotros tenemos la evidencia

20-10. **CFL:** ¿En el Centro se dispone de una base de datos de información laboral de los egresados y si fuera así, aproximadamente, cuántos están trabajando, en dónde mayoritariamente están adscritos, si es una empresa pública o en una privada?

21. **E6:** Mira, tenemos bases de datos de egresados, cada coordinador la tiene, hasta hace poco realmente no había un área de egresados, nos acaban de contratar a alguien para eso, y la idea de nosotros es concentrar toda la información y ahora sí, empezar a averiguar, porque dependemos de Egresados UdeG, porque en realidad nuestros egresados, bueno sí con egresados del CUSUR, pero en realidad son Universidad de Guadalajara, entonces, Universidad de Guadalajara, concentra los egresados de todos los Centros y ellos llevan, todo ese tipo de información, como nosotros no tenemos mucho acceso a los datos de ellos,

empezamos a tener como nuestro propio seguimiento y eso estamos apenas trabajando, todavía no tenemos datos de cuántos estén trabajando, ni nada de eso, porque apenas estamos recopilando nuestra información, porque se iban anteriormente todos los egresados y la información hacia Guadalajara, directamente, a nivel central.

22. **E6:** O sea, si tienen los datos de egresados pero todavía no tenemos la información

Lo que hacemos es que cada cierto tiempo, contratan a alguien, una empresa, que nos hace los estudios de seguimiento de egresados y empleadores, les damos las bases y ellos son los que nos dicen, si están trabajando y todas esas cosas...

23-11. **CFL:** ¿Considera que la población estudiantil que egresa de la Universidad es parte de la comunidad universitaria y por qué?

24. **E6:** Yo considero que sí son parte de la comunidad universitaria, porque son, ahora sí, que los que nos pueden retroalimentar, son nuestro producto final, vamos, son los que nos van a retroalimentar, qué es lo que está mal, qué es lo que necesitamos hacer, cuáles son las tendencias, etcétera, eso es en cuanto recién egresados, y ya posteriormente, se van a convertir tal vez en futuros empleadores de nuestras siguientes generaciones y tal vez a lo mejor en patrocinadores de concursos que promuevan el talento, etcétera, entonces creo que sí, forman parte de nuestra comunidad universitaria.

25-12. **CFL:** ¿Se mantiene relación con la comunidad de egresados, mediante qué mecanismos y se realiza algún tipo de actividades para mantener o fortalecer la identidad universitaria?

26. **E6:** Mira, eso, como te decía, lo tiene concentrado lo de egresados y ellos hacen muchos eventos, aquí cada carrera promueve sus eventos y nosotros por ejemplo, estamos tratando de hacer una feria del empleo, para que vengan los egresados y poder tener una acercamiento general, ya no por carrera, sino uno general ya como egresados CUSUR, independiente de la carrera que realizada, pero en realidad estamos empezando a hacer más actividades, porque sí, si nos falta muchísimo, nos faltan encuentros de egresados y más cosas, pero sí se está... pues de hecho se van a llevar a cabo los ..¿?, en este semestre.

27. **CFL:** Ok, pues sería todo Maestra, algo que quiera agregar, así algo que haya quedado en el aire

28. **E6:** No, pues al contrario, con mucho gusto te compartimos los estudios egresados y empleadores que traen muchísimo más datos que te pueden servir

---



Centro Universitario de los Valles- CUVALLLES.  
Entrevista al Rector del Centro (E7)  
Entrevistadora: Celia Fausto Lizaola (CFL)

Referencias:

La primera numeración de la transcripción, corresponde al número del párrafo  
La segunda numeración de la transcripción, corresponde al número de la pregunta

**CFL:** Dr. José Luis Santana Medina, en primer lugar quiero agradecer su valioso tiempo para la realización de . Como usted sabe, el motivo de la entrevista es para cumplimentar el diseño metodológico de nuestra investigación. La temática versa sobre el perfil socio laboral de la población egresada de este Centro Universitario. Así que si no tiene inconveniente, iniciamos.

1. **CFL:** ¿Considera que el plan de estudios de las distintas carreras que ofrece en lo particular el Centro Universitario, de la universidad, forma los profesionales con el perfil específico que necesita la sociedad?

2. **E7:** Sí, ¿Por qué? Porque nuestros programas educativos no son estáticos, están siendo revisados continuamente, tenemos organismos acreditadores por cada carrera que nos obligan a actualizar los planes de estudio, tenemos alrededor de 130 variables que revisamos en cada programa educativo y estos tenemos una vigencia de 3 años y deben ser revisados, tenemos una política en el centro universitario, es no puede haber ningún programa educativo de licenciatura o posgrado que no esté de calidad, reconocido por el gobierno mexicano, de tal manera que todos los programas educativos que tenemos y todos los posgrados son de CONACYT, si no, no los abrimos, por eso, nosotros sí nos preocupamos mucho por la actualización de los programas educativos, además hay una figura importante en los programas educativos que es un comité consultivo que está formado por empresarios, por profesionistas de la región y ellos nos ayudan constantemente a estar alimentando qué se necesita más en ese perfil. Entonces en cada carrera tenemos profesionistas o empresarios de la región que nos reunimos con ellos para actualizar los programas educativos, eso es permanente, y luego nos preparamos para estar evaluando los programas educativos mejorar su calidad en los diferentes organismos acreditadores, cuando evaluamos un programa educativo, lo que hacemos es una política integral, todas las instancias del centro universitario participan, todas absolutamente, es un asunto institucional, porque eso nos ayuda más a incorporar las observaciones que tiene ese programa educativo al resto de los programas, entonces estamos cada vez más preparados para ser evaluados, eso nos ha servido mucho.

3. **CFL:** Ok. Habló de que en todas las carreras se implementa como una especie de evaluación, seguimiento, etcétera para que los egresados tengan un egreso exitoso, de estas carreras que son objeto de nuestro estudio de investigación, como es Contaduría,

Agronegocios, Psicología, Turismo, Administración, Abogado, Trabajo Social y Sistemas de información, ¿en alguna de éstas se refleja más y en otras menos?

4. **E7:** Lo que puedo decir, es que todos los programas educativos reciben la misma política de revisión y evaluación interna, pero adicionalmente a esta experiencia, cada programa educativo tiene una dinámica de cómo adquirir nuevos aprendizajes, por ejemplo, en Turismo se diseñaron, se hizo una reestructuración de las materias, de tal manera que todas las carreras que tienen que ver con alimentos y bebidas, se reunieron en un solo semestre y se hizo un diplomado y esos estudiantes, no solo con este ejercicio que hicimos que es como de un módulo de alimentos y bebidas diplomado, lo que hacemos es dar toda la información teórica y práctica de todo lo que es alimentos y bebidas y tenemos aquí espacios de restaurantes de cafeterías que ellos las administran, entonces esa manera es un nuevo aprendizaje, diferente a lo que nos exigen los organismos acreditadores, pero es muy útil, entonces, lo hicimos así y también en Turismo, agrupamos materias que tienen que ver con ferias, convenciones, exposiciones, hay materias relacionadas con este tema y ellos se dedican a identificar en diferentes municipios alguna actividad, ferias tradicionales o crear un nuevo festival, entonces ellos con la materia empiezan a hacer base de datos, mercadotecnia, guías, proyectos, así nació, hace tres años en Etzatlán, la feria tradicional cultural, la Feria Internacional de las Artes. Estudiantes de Turismo que estaban cursando estas materias de ferias y exposiciones, junto con los profesores y nosotros, hicimos un equipo y a partir de hace tres años es una feria institucionalizada, participan muchos municipios hay reconocimientos a artistas, hay reconocimientos a gente de la localidad, hay intercambio cultural de diferentes artes, de música, de baile, de escultura, etc, y ha sido muy exitosa, y actualmente los estudiantes de Turismo, que están cursando estas materias, las de festival, etcétera, ferias y exposiciones, operan el festival, viven 15 días en el municipio de Etzatlán y ahí, entonces, ese aprendizaje es adicional y ese aprendizaje lo incorporamos después a los sistemas de evaluación, pero lo que quiero decir, es que el estudiante, hacemos cosas en los programas educativos adicionales a los que nos hacen observaciones los programas acreditadores, por ejemplo, y cada carrera es dinámica y tiene ritmos diferentes, por ejemplo tenemos cosas adicionales, tenemos un grupo que se llama "Enactus", es un grupo, nosotros participamos en muchas competencias a nivel nacional e internacional y en esas competencias hacemos grupos, en "Enactus" hay 60 estudiantes que van cambiando en cada ciclo escolar, porque los que ya salieron, se titularon o se incorporan nuevos, etcétera, hay convocatorias cada año, ahorita está la convocatoria de Enactus hay 60 estudiantes de todas las carreras, este es libre, es libre y tenemos, ahorita la capitana de "Enactus" es una Psicóloga, ahí se organizan, está integrado, son siglas que quiere decir emprendimiento social, sus siglas en inglés y ellos se denominan "Emprendus", emprendedores en actos, este las 500 empresas más grandes e importantes del mundo, promueven los negocios socialmente útiles, resolver un problema social a través de un plan de negocios, entonces esas 500 empresas, las más grandes, Pepsi, Coca, Kellogs, todas y de 100 mexicanas, también participan ahí, las Televisoras, Vitrox, Cemex, de todas, los mismos dueños de las empresas son jueces, ellos promueven el emprendimiento social y entonces esa

experiencia de los estudiantes son también ambientes del aprendizaje muy interesantes y muy útiles porque ellos adquieren habilidades y competencias que los demás no tienen oportunidad, porque estos estudiantes identifican proyectos, primero problemas de la comunidad, problemas de conectividad, problemas de alimentos, problema de pobreza, problemas de identificar mujeres, madres solteras que no tienen trabajo y entonces ellos se imaginan un negocio para poder solucionar para ellos el problema económico o de medio ambiente o de todo tipo, normalmente tenemos alrededor de unos 30 proyectos al año y de ahí, cada estudiante de esos 60 se reparten la información, tú te dedicas al nombre de la empresa, tú a la marca, tú a la parte legal, tú a la parte de organización, tú a la parte organizacional, de tal manera que siempre tenemos como 3 proyectos que atienden algún problema de la comunidad y ya cuando se llega a la competencia, que esta competencia primero es nacional y solamente un equipo de México, participa en el campeonato mundial, entonces ya de esos 60, seguramente ya hay, cuando ya identifiquemos el proyecto que nos parece más interesante o viable para esa competencia ahí participaron 5 o 10 diez estudiantes no los 60, bueno pues ya ellos son la cabeza de ese proyecto, entonces le incorporamos todo lo que dice la convocatoria, videos Software, presentación, discurso, porque ellos reciben mucha capacitación, los estudiantes que están ahí, son buenos para oratoria, son buenos para vender, tienen un discurso de la problemática social más que ningún otro estudiante de la región, y los preparamos con todas las competencias y habilidades, pero además la propia experiencia de la competencia les da muchas otras habilidades, por ejemplo un estudiante que está en este grupo, ya sabe que tiene que tomar inglés todo el día, porque la competencia es en inglés, ese estudiante ya sabe que tiene que ir con tal empresa o a la comunidad a seguir trabajando lo que le toca, es asunto de todo el día, entonces genera mucho como inteligencia emocional para lograr sus metas, desarrollan mucho también esa parte de la solidaridad con su comunidad, también desarrollan competencias como la parte de trabajo en equipo, porque en ocasiones el estudiante no conoce a su compañero, hasta que esta frente a un proyecto, y luego también desarrollan competencias porque las comunidades, mucha comunidad que destacan con nosotros, son gente pobre que viven alejados, a veces ni en las cabeceras, entonces es gente que necesita mucho desarrollar la parte de su confianza en sí mismo, en su lenguaje, entonces cuando está en el equipo, se siente mucho más seguro de sí mismo, aumentan su capacidad de confianza y cuando ya están en la competencia, al verse frente a Polacos, contra Estados Unidos, contra Rusia, contra Chinos y ver que son capaces de defender sus proyectos, eso los hace crecer muchísimo, entonces esas habilidades y competencias son adicionales, cuando van a emplearse, es tan exitoso, que nuestros muchachos que están con esos estereotipos, rápidamente nos lo ganan, aun siendo estudiantes, ya tienen empleo, porque rápidamente los empresarios los identifican, como son empresarios los jueces, ya los están pidiendo y tenemos una rotación rapidísima de la gente que está ahí "Enactus".

5-2. **CFL:** ¿La formación académica que se imparte aquí o que recibe el estudiantado, responde entonces a las demandas y expectativas, no solo del alumnado, sino también de los empleadores?

6. **E7:** Sí, la formación es integral, y apreciamos también las mismas preocupaciones que tienen desde el Gobierno del Estado y las empresas, a través de estos grupos que son la generación de empresas socialmente útiles, empresas responsables, empresas que están resolviendo problemas de la comunidad, porque estamos participando mucho en esas competencias. Participamos en ésta que se llama "Enactus", participamos en otro organismo que se llama Hult Prize, que esta es una fundación que está en Nueva York y ellos cada año sacan una convocatoria que es y sacan el tema, este año el tema es relacionado con energía, ahí no son negocios, nada más son proyectos que ayudan a la sociedad y este año la convocatoria dice, que tiene que tener un proyecto que tiene que ver con energía, que solucione un problema por lo menos a 10 millones de personas en los próximos 25 años, entonces nosotros participamos ahí con dos proyectos, las competencias regionales mundiales a nosotros nos tocó ir a Toronto y a Perú y el equipo que fue a Toronto, ganó el primer lugar, ahora están en Londres acelerando el proyecto en la misma incubadora que tiene Hult Prize un Castillo que tienen, están mes y medio allá, reciben, asesoría, capacitación, información, Coaching, de todo y la final es en Nueva York, por un millón de dólares, entonces ese proyecto también los que están trabajando ahí, reciben muchas habilidades y competencias que no tendrían si solamente tuvieran un camino normal de ir a clases y hacer la tarea. Así tenemos también, no lo voy a describir ya, porque es mucho tiempo, pero concursamos también en los de Apple, con Google, con Mar Adentro, o sea, todas las competencias que hay a nivel nacional e internacional, nosotros tenemos representación, entonces en nuestra comunidad a través del tiempo, ya se hace un hábito, una costumbre, que los estudiantes participen en competencias, eso es ya un ADN, de nuestro sistema educativo, competir, identificar proyectos, hacer cosas y entonces esta nueva herramienta, nosotros la hemos incorporado porque hemos visto que da muy buenos resultados, no solamente a los 60 muchachos o 40 que van, porque al regreso de esta experiencia, hacemos una convivencia con todos los estudiantes reunidos al día, que son como 1,200, al día que viene, nos reunimos con ellos y ellos platican su experiencia, toda, la preparación, armar el proyecto, cada uno que hizo, que pasó durante el viaje, cómo se prepararon para hacerlo, qué es viajar en un avión, toda esa parte, los hoteles, el protocolo de registro, qué pasa con los jueces, hay pláticas también, además de la competencia, aparte, porque los empresarios tienen dudas o quieren conocer más el proyecto y se reúnen de manera aparte con los participantes o quieren conocerlos mejor, a veces quieren invitarlos a trabajar, por ejemplo esta vez, en el proyecto que estamos trabajando en Hult Prize, que está en Londres, uno de los jueces, porque la competencia fue en Toronto, nos tocó ahí, uno de los jueces es un empresario que se dedica a las nuevas formas de energía alternativa y quiere ser socio de esta empresa, entonces nos está ofreciendo 3 millones de dólares, quiere poner negocios ya en, tiene en 3 países, tiene ya en Centroamérica, tiene 3 países ya identificados porque él tiene ya negocios en esos 3 países y estamos trabajando ahorita con Harvard para plan de negocios, de cómo negociar ya esa parte. Eso sucede cuando tienes ya un buen proyecto, o sea, el "estudiante" ya es identificado como bueno, lo llaman a trabajar, el proyecto mismo tiene ya más vida y el Centro Universitario se prestigia, teniendo esa visibilidad de lo que

hace, que no sucedía esto en el pasado cuando la Universidad era mucho docente y luego después paso vas a una investigación básica, pero hoy está muy apoyada lo que es vas a una investigación aplicada ya para resolver problemas. Entonces todos estos concursos y grupos están preparándose así, son cosas adicionales, cada carrera es diferente, en este grupo son este hay de todos los programas educativos, pero también cada programa educativo incorpora experiencia adicionales, por ejemplo Contaduría, es una carrera que se actualiza muchísimo todo el tiempo, porque las normas cambian en México a veces cada seis meses, entonces hay seminarios, tenemos muchísima demanda particularmente en Contaduría de Servicio Social, Práctica Profesional, lo tenemos en todos lados, diría un poco como números gruesos, tenemos en el Centro Universitario 18 años trabajando, empezamos con 100 estudiantes, luego con cuatro programas educativos, se fueron incorporando cada año programas educativos, actualmente tenemos ya 5 mil estudiantes y tenemos 8 mil 11 egresados y de esos tenemos nosotros el registro actual de 5 mil, los identificamos, quiénes son, cómo se llaman, dónde trabajan, qué están haciendo, etcétera y de ese programa decirte que los egresados el 40 por ciento está empleado, eso quiere decir que, pero eso es como en el pasado, pero a partir de esa fecha yo creo que se va a incrementar muchísimo este indicador, porque con todo lo que estamos haciendo, son estrategias más innovadoras que nos permiten que el estudiante rápidamente lo busquen, no solamente que encuentre empleo, sino que lo están buscando. Por ejemplo en *Crece (Centro Regional para la Calidad Empresarial)*, tenemos una incubadora de negocios, pues hay negocios que salen de ahí, pero salen ya compromisos con estudiantes que quieren trabajar ahí mismo, los contratan para marketing, para Software. Tenemos también otro elemento que sirve mucho para el aprendizaje adicional para ser más competentes afuera es nosotros vendemos servicios, es decir, vendemos Software, vendemos capacitación, vendemos páginas web, diseño de páginas, vendemos muchos servicios, para eso nos ha servido mucho *Crece*, y a veces armamos el paquete a petición, bueno cuando somos requeridos, la Universidad para un servicio de este producto es un profesor y un grupo de estudiantes, entonces en esa experiencia, también el estudiante aprende, porque ya ahí va un asunto de dinero, es un asunto de tiempo, de hacer una ruta crítica muy puntual, de entregar cortes, de entregas parciales del producto, de presentarlo públicamente al cliente, de traje, estar en la oficina con el cliente ponerse de traje, hacer un discurso, preparar todo, y esas competencias también son diferentes, aquí tenemos equipo muy bueno y nos piden mucho, desarrollo de aplicaciones para teléfonos, Apps, nos piden Software para diferentes aplicaciones para empresas, nos piden automatizar procesos, así, en el campo, actualmente tenemos un proyecto, este que presentamos que es, actualmente el campesino tiene un problema que es un problema de la región, porque la máquina que sirve para sembrar no es tan exacta, aunque dice la publicidad que es un sembrado exacto de semilla, no sé cuánto, cada 10 o 15 centímetros se siembra, que la empresa John Deere, tiene muy definida esta parte, por eso hicimos un proyecto donde no necesita ni el tractor, ni el operador, todo es a través de sensores y conectividad satelital y que el sembrado de semilla, de vuelta y todo, los surcos, todo se hace de manera automatizada, con sensores y demás, este proyecto está en revisión, pero así como

este hemos hecho otros tal vez no tan ambiciosos, pero si resolviendo problemas en las comunidades y vendemos cosas, vendemos productos

7. **CFL:** Está la carrera de Agronegocios, no? Ésta, de la que hablamos ahorita?

8. **E7:** No solamente esa, porque con este entra Agronegocios, porque es un asunto del campo, entra Mecatrónica, porque se van a ver cosas de máquinas, de fierros, maquinas que giran, que dan vuelta, tiene que ver con electrónica en los sensores porque se usan sensores para poder decirle a la máquina que de vuelta, que se pare que se detenga, etcétera, también tiene que tener cosas como software y el internet de las cosas porque nos conectamos al satélite, entonces es multidisciplinar, todos los proyectos.

9. **CFL:** Pero específicamente de las carreras que son objeto de estudio, ¿Todas prácticamente encuadran en los negocios?

10. **E7:** Todas, por ejemplo se necesita algo jurídico, para las empresas, se necesita también socializarlo, trabajo social, para identificar los proyectos, cuáles son las necesidades más apremiantes de la comunidad, Trabajo Social, entonces, realmente no existe como algo tan puntual, que digamos, este año tendremos 200 iniciativas para empresas, 50 concursos, no, aquí mucho tiene que ver, cuando salen las convocatorias y cómo están en ese momento los estudiantes de activos, de dinámicos, de interesados, pero cada vez nosotros hemos visto que va aumentando esta manera de participar.

11. **CFL:** Supongo, o es una pregunta: ¿Tienen alguna información objetiva, de datos, de encuestas, de entrevistas que avalen, esos datos, por ejemplo?

12. **E7:** Sí, cada dos años tenemos una encuesta sobre cómo están los estudiantes nuestros, en sus lugares de empleo, seguramente en la otra entrevistas que tengas, te van entregar estadísticas puntuales de estos datos, qué pasa, hacemos la Feria del Empleo, dos veces al año, hacemos eso y este, invitamos a empresas de la localidad, estudiantes a conocer empleo, etcétera y también tenemos una Bolsa de Empleo, también tenemos datos, registros, como se mueve, cuál es la dinámica de esta parte.

13-3. **CFL** ¿Cuál es su opinión sobre el enfoque de competencias en Educación Superior? Y la siguiente que también esta enlazada, ¿Si está de acuerdo con este enfoque ha sido aceptado por la mayoría del profesorado del Centro?

14. **E7:** Sí, el enfoque de competencias es muy útil, lo más importante es definir las competencias, porque hay muchas competencias que están muy dirigidas al mercado o la productividad, pero hay competencias transversales que son muy útiles, que son la diferencia en un estudiante para colocarse en un empleo, trabajo en equipo, inglés, son características que debe tener un estudiante, no importa la carrera, porque se van a enfrentar a una problemática, resolver problemas, identificar y resolver problemas, cuáles problemas, inglés,

trabajo en equipo, esas habilidades, son esenciales en cualquier programa educativo, y para la vida profesional.

15. **CFL:** La mayoría del profesorado, está inmerso en cómo impartir su cátedra?

16. **E7:** También, no están en el mismo nivel, no están, o sea no hay, no existe una estandarización, cada vez se van incorporando más, pero también tenemos profesores, sobre todo los que tienen más antigüedad que son un poquito más reacios al cambio, como que dan su clase, la que siempre han dado, enseñan lo que saben y como pueden, pero tenemos por fortuna nosotros, personal académico muy joven, con otra mentalidad, para que tengas una idea lo que sucede aquí, el 50 por ciento de los tiempos completos son miembros del Sistema Nacional de Investigadores (SNI), somos el indicador más grande en toda la red, la mitad de los Profesores de Tiempo Completo (PTC), son miembros del SNI, y son jóvenes, porque aquí ven un campo propicio para el desarrollo y no todos son como producto nuestro de la universidad, la mayoría vienen de otros países, que fueron a estancias de doctorado y que nosotros los repatriamos con programas que la universidad nos ha apoyado mucho y tenemos que vienen de Estados Unidos, de Alemania, de Checoslovaquia, de Holanda, de muchos países y jóvenes, entonces eso sí sirve y como tenemos carreras de todo tipo, claro que vienen ingenieros electrónicos, químicos, educadores y de todas las carreras, de gran manera que aquí ven un campo muy propicio porque como estamos construyendo muchas cosas, los laboratorios, los proyectos, y ello es el momento ideal para que se incorporen, entonces para ir consolidando proyectos y gestiones, hay cosas que suceden aquí, que de repente nos sorprenden también, por ejemplo, el equipo de "Leones Negros", vienen aquí, los jugadores a tomar terapias, los jugadores cuando están, como ahorita, que van perdiendo, sobre todo en estos momentos que son muy susceptibles a perder el control emocional, en el partido, en el equipo, en vestidores y en su familia, entonces aquí diseñamos un programa con algunos laboratorios que tenemos de neurociencias, para lograr estabilidad, cómo controlar la ira o diferentes emociones, cómo controlarla, cómo conocerse más ellos a sí mismos y tenemos diferentes equipos para ello y metodologías y un buen grupo de investigadores nuevos, que menciono, que acaban de llegar, que son muy buenos y tenemos aquí, pues por ejemplo, hay ya programas ya diseñados que te colocan ya sea en la cabeza sensores para medirte la parte eléctrica y nosotros identificamos como están sus pulsaciones, su ritmo cardíaco, su sudoración, como sabemos que está controlado o no, y luego ellos, con este equipo que tenemos, que se llama Nexus, ponemos una imagen que es como un mar muy caótico, con tormenta, etcétera, y en la medida que ellos se calman, el mar se está calmando, entonces ellos deciden en qué pensar, cómo respirar, ellos deciden todo y después eso lo tienen que aplicar en la vida real, cómo logré calmarme, y tenemos programas para concentrarte, programas para lograr el mayor control emocional, programas para bajar el nivel de estrés, tenemos programas para cada estado emocional, me llamó mucho la atención, porque un chavo de los "Leones Negros", hizo una prueba también, pero era otro sensor, un sensor que se pone el dedo para medir presión, pulsaciones y demás y ese era un dibujo que estaba en blanco y negro y eran apenas unas pinceladas, no se veía

nada, pues en la medida que el jugador se relaje empieza a llenarse de colores, el paisaje y con movimiento, empieza a ver animales, árboles, arroyos, cascadas, todo de color, lo hizo rapidísimo, como dos minutos, yo estaba ahí, entonces le pregunte, oye lo hiciste muy rápido, que pasó, en qué pensabas y me dijo, pensaba en mi hijo, entonces ellos mismos se van conociendo, cómo logró estar mejor, cómo logró estar en calma y eso va a aplicar en su familia, con sus amigos, en el equipo y en el partido, entonces, pero porque vienen aquí y no van a sus clínicas de la salud, en donde allá tienen no años, decenas de años, porque tenemos gente muy nueva, tenemos equipo muy nuevo y tenemos aquí maneras de trabajar, entonces por eso es que, esta parte de la innovación, y digo este centro es innovador no solamente porque sus pocos días de clase, sino que es innovador porque buscamos nuevos ambientes de aprendizaje y viene los estudiantes a hacerlo diferente

17-4. **CFL:** Cuáles son las seis competencias transversales o genéricas, que considera más relevantes, para la interacción social y para el ámbito laboral?

18. **E7:** Aplicar conocimientos a la práctica; esa sí está muy bien, porque esa sí identifica, esta sí es muy buena, Habilidad para el uso de las técnicas de la información y la comunicación; y tenemos una experiencia impresionante, en la Universidad ha habido tres experiencias que se llaman Boot Camp, con el MIT (Instituto de Tecnología de Massachusetts) de maestros de Boston, se han hecho equipos aquí en la Universidad y se han hecho equipos allá en Boston, con diferentes universidades del mundo y las tres competencias han ganado, las ha ganado CUValles, una fue de una aplicación para teléfono, que la aplicación para teléfono es dar raité en la carretera tú te fijas en el teléfono celular quién viene en la carretera, el estudiante sabe quién viene, es su compañero, el que va manejando sabe cómo se llama el otro y otra que se ganó estando allá, es, se llama “Bar Seg” (bar seguro) es una aplicación a través de unas redes de sensores que puedes escanear tu bebida en un bar, la información se va a través de una redes de sensores al laboratorio y regresa la información y te dice si está contaminada o no, esos dos proyectos, entonces yo les pregunto, me reúno con ellos y digo, por qué ustedes ganan, por qué no ganó CUCEI, por qué no ganó otros, y entonces, un requisito es, porque nosotros estamos acostumbrados a comunicarnos con computadora, nosotros en línea, más que ninguno, entonces en nosotros es muy natural, cursos en línea, no anda uno atrás de nosotros y la mitad truena a los dos meses, porque no tienen esa habilidad y la otra que nos ayuda mucho, es que, cómo integramos los equipos porque aquí nos conocemos y los equipos de otros Centros Universitarios, tienen clases y no se conocen, por ejemplo, había tres requisitos para integrar los equipos dominio de datos, dominio del inglés, alto dominio de conocimientos y equipos multidisciplinarios, los demás tuvieron que integrarse en Salud, con CUAAD, con Sociales, pero nosotros no, con nadie, no nos integramos con nadie, porque aquí estamos ya con las disciplinas, entonces, por eso comunicación sí es importante, ellos mismos aceptan que esta parte la tienen muy desarrollada. Gestión de la Información, también es buena con nosotros, porque para al estar buscando información y no estar todo el tiempo aquí, tienen que estar buscando.



19. **E7:** Sí, y aquí que hay capacidades muy técnicas y científicas en cuanto a las capacidades sociales

20-5. **CFL:** ¿El profesorado del Centro Universitario CUValles, está utilizando las metodologías didácticas adecuadas para la promoción y el desarrollo eficaz y eficiente de estas competencias?

21. **E7:** Sí, yo quiero comentar algo que hacemos, por ejemplo, con alumnos de primer semestre, ellos reciben un curso especial para integrarse a la manera de trabajar nuestra, son habilidades cognitivas, es decir, este, ahí hablamos de Gestión de la Información, de capacidades que tienen que ver con lectura, matemática, los hacemos con todos. Todos los alumnos deben de tomar ese curso antes de entrar, pero también quiero comentar algo que se me había pasado, de cómo adquieren también los estudiantes competencias que no están en el Plan de Estudios oficial, hicimos un convenio con Apple, creamos un laboratorio y ahorita siete carreras de todo tipo Ingeniería, Turismo, Administración, Contabilidad, creo que muchas de aquí, están ahí tomando esa clase, además de su perfil de egreso propio, de su programa educativo de su carrera, van a salir con la capacidad de desarrollar aplicaciones Apps para teléfonos celulares, para relojes, para computadoras, porque se supone que en el futuro nosotros tendremos la capacidad, la necesidad organizar, asuntos de tu salud, de tu trabajo, de tu agenda general, de tu vida, con aplicaciones, entonces, ellos ya en el segundo semestre esas siete carreras, adquieren información sobre cómo desarrollar aplicaciones y eso no está en los programas, sin embargo, creemos que es una habilidad, una competencia que va a diferenciarlos de muchas carreras y va a ser muy útil, porque en una empresa, yo sé desarrollar aplicaciones, con algo que se llama Swit y entonces es una manera diferente. Yo pienso que los estudiantes van más avanzados, más a la vanguardia, más rápido, aprenden más rápido que los profesores para adaptarse a esta parte de las competencias, porque aunque todo mundo ha recibido cursos, durante años, durante, no sé, 10 años han recibido cursos sobre esta parte, todavía hay profesores que enseñan lo que pueden y como saben, o sea, pero sí hay un esfuerzo como política nuestra, pues.

22-6. **CFL:** ¿Existe vinculación con entidades externas a la Universidad para el desarrollo de las prácticas o el servicio social del estudiantado aquí en la región o en el Estado, y en que licenciaturas, objeto de nuestro estudio o en todas?

23. **E7:** Todas tienen, es una de las razones que yo te diría que tenemos de servicio social, 580 convenios, de prácticas profesionales, 200, pero todo depende también, de qué programa educativo es, porque tenemos varios sentidos, en ocasiones el organismo público o privado viene y nos solicitan a nosotros una necesidad que tienen ellos, por ejemplo, han venido, de la Penal, de grupos vulnerables, de una asociación civil y nos piden psicólogos, quieren trabajadores sociales, etcétera, en esa parte también, hay empresas que nos piden específicamente perfiles ya, quiero un perfil para esto, quiero un perfil para esto, entonces armamos ahí el convenio para que se haga la práctica, tenemos ya muchas tradicionales todos

los municipios quieren prestadores de servicio social y prácticas profesionales. Todos los municipios para empezar y siempre tenemos ahí agotado eso, porque es mucha demanda, seguimos la metodología de la Universidad y todo, y a partir de las empresas vienen y lo solicitan o a veces el estudiante dice, yo he estado haciendo mis prácticas allá o mi servicio, quiero hacer mis prácticas en tal lado, etcétera, pero todas las prácticas y servicios, tienen las dos y además es una obligación, si no, no se pueden titular, entonces es una obligación y toda están presentes.

24-7. **CFL:** ¿El Centro Universitario ha suscrito algún convenio que promueva la inserción laboral de sus egresados y en cuáles licenciaturas?

25. **E7:** Sí. Nosotros tenemos, las empresas a veces identifican y te dicen, yo quiero a ese estudiante ya, lo quiero ahorita, porque le ven alguna cualidad que ellos tienen. Tenemos las ferias del empleo y tenemos la bolsa, esas son, pero que tengamos, con IBM, tenemos la obligación de entregarles o el compromiso de tantos estudiantes o egresados, no, por ejemplo, acaba de llegar Google y dice, porque Google, mandó una convocatoria en el mes de diciembre a toda la Red de la Universidad de Guadalajara, donde, que si queríamos recibirlos porque querían promover la incursión a su empresa Google, entonces, la parte empresa y la parte incursión laboral a Google, la hicieron, fuimos el único Centro Universitario que dijo que sí, y fuimos el único Centro que fue visitado por Google, entonces tuvimos una sesión y ahí nos dijeron queremos perfiles, reunimos como 80 estudiantes y ya Google les presentó ya lo que es la empresa, cómo trabaja, cómo van a vivir ahí, qué hacen, Google cómo tiene la obligación el mensaje desde la unidad, en qué sentido, y entonces ahí nos ofrecieron empleo, o sea, inmediato y ahí alguien se inscribió

26. **CFL:** ¿No importa que no sean egresados?

27. **E7:** No, pueden hacer prácticas, pueden visitarlos, entonces, hay empresa que se acercan así, a veces sin convenio, llegan así, claro que con Google, lo retomamos nosotros, los llevamos a Apple y les dijimos, miren con Apple tenemos esto, queremos trabajar más con ustedes, más importante, Apple, tiene por ejemplo, un proyecto, la Universidad de Stanford, le encargó un dispositivo de una aplicación para celular, que monitorea el corazón, entonces, nosotros le pedimos a Apple que nos diera ya una parte de esos proyectos, tenemos un equipo de Software importante, danos un proyecto así, o sea, danos una aplicación especial para tu empresa para promoverse, porque que como con Apple contenemos esto, ellos nos dotaron todo el laboratorio, equipo y demás y nosotros ponemos a los estudiantes, se enseñan a hacer aplicaciones con las redes de Swit y tenemos el derecho nosotros de usar las aplicaciones gratuitas que tiene Apple, entonces tenemos ... todo, tenemos dispositivos, tenemos toda esta parte, pero queremos incorporarnos a un proyecto más grande, que nos contraten, así como hacen con Stanford Universidad, para desarrollar algo profesional ya, para la venta directa y a Google le propusimos esa parte, entonces así también se va dando, se va dando espontáneamente.

28-8. **CFL:** ¿E Centro realiza gestiones ante Instituciones públicas o privadas para promover el talento del estudiantado y que facilite la obtención de un empleo y este, el grado de efectividad, si hay luego como un rebote por llamarle así, de la empresa donde dijeron este muchacho es talentoso, esta chica, con convenio o sin convenio, porque entiendo que de pronto es de manera natural por iniciativa de los empleadores, si ha habido algún rebote, en cuanto a que ustedes conozcan la efectividad de esa ex alumna, ex alumno o alumno, alumna, o sea, si sigue ahí, si ha tenido ascensos o si no tienen la información al respecto?

29. **E7:** Sí tenemos estudios sobre eso

30. **E7:** Y este, seguramente te lo va entregar el área de evaluación, ¿no sé si ya hablaste con ellos? Te van entregar información sobre eso. Si, si tenemos estadísticas, que opinan las empresa y demás.

31-9. **CFL:** Tienen información fidedigna sobre la satisfacción de las empresas, con el trabajo de los jóvenes egresados universitarios? Respondida en anteriores

32-10. **CFL:** ¿Dispone el CU de una base de datos con información laboral de los egresados y si es así, aproximadamente cuántos están trabajando, donde están adscritos mayoritariamente, si están en una institución pública o en una privada?

33.**E7:** Si, de los 8 mil once, egresados que tenemos, tenemos información y contacto ya permanente, ahorita con 5 mil, de esos 5 mil, el 40 %, esta empelado, y hay públicas y privadas, pero si lo público es rapidísimo, yo pienso que en el sector público ya trabajan ahí cientos de estudiantes, porque hay mucha necesidad de profesionalizar el trabajo en los Ayuntamientos de la región, muchísimo, entonces en los ayuntamientos ya hay alguien de Contabilidad, alguien de Administración, alguien de Turismo, todos los directores de Turismo son egresados nuestros, los de Finanzas, contadores, entonces, sí profesionalizar toda la instancia pública de la región es un oficio de los estudiantes.

34-11. **CFL:** ¿Considera que la población estudiantil egresada es parte de la comunidad universitaria y por qué?

35. **E7:** Sí, nosotros en toda su estancia, estamos reafirmando continuamente esta identidad y particularmente, nosotros cada vez que tenemos algún logro estudiantil o académico, proyectos, lo socializamos y entonces eso hace que se fortalezca mucho tu pertenencia, tu orgullo de pertenecer aquí, a la Universidad, etcétera, además tenemos nuestra materia de ... siglo 21, también para esa parte, en el momento también en el que están trabajando con nosotros, hay una especie de identificación, de su entorno, el...discurso, las actividades y sí, inclusive muchos de nuestros alumnos son hijos de egresados de la Universidad de Guadalajara y eso hace que la propia identidad se vaya fortaleciendo con la Universidad, sería muy interesante que tuvieras acceso a los videos, cuando hablamos con los padres de familia de primer ingreso, porque los papás hablan mucho de esto, porque cuando hablamos con ellos,

la semana pasada acabo de hablar con ellos, fueron como mil padres de familia, ingresaron 800, pero a veces vienen los dos, se hacen el doble, y entonces lo que hacemos es un diálogo con ellos, se propicia el diálogo, empiezan a hablar y hablan mucho de esta parte, inclusive hablan de cómo ha cambiado la Universidad, cómo se ha hecho más prestigiado y como se siente orgullosa, dicen este mi segundo hijo, es mi tercer hijo y ahí viene otro en la prepa que quiere también entran aquí y particularmente, nosotros en la región, por ser jóvenes, como se ha incrementado nuestra presencia, nuestra presencia, no solamente porque son egresados, con presencia de resolver problema, con presencia con atender asuntos públicos y la calidad, no existe otra universidad en la región.

36. **CFL:** Rector ¿La vinculación que existe, en los mecanismos de las reuniones, cuando hay algo destacado de un egresado, egresada, se comparte, se comenta, etcétera, si hubiera algunos otros mecanismos, y que tipo de actividades?(12)

37. **E7:** Pero sí quiero hablar de esta parte. Así como decía que Universidad antes era muy docente y luego de investigación básica para prestigiarse los académicos y sus papeles y ....., pues ahora la siguiente etapa que tiene la Universidad, es la vinculación, pero no vista como una vinculación de este servicio social y prácticas, no, una vinculación muchos directa al aparato productivo y directamente al sector público, y eso tenemos alrededor de cinco años, así en lo que hacemos, nos reunimos, por ejemplo, muy obvio, nos reunimos antes con la fundación Cuervo, para servicio social, para legitimizar socialmente a Cuervo, porque tiene muchos problemas en tequila, de pronto se privatizan calles, hacen cosas, hacen un hotel de más de 5 estrellas para sus invitados internacionales y la comunidad se siente un poquito ajena y a veces a nosotros nos piden como, orientación de cómo pueden legitimar sus proyectos oficialmente, bueno esa parte la hemos hecho muchos años, pero ahora, nos reunimos con los productores, y nos reunimos con el consejo regulador del tequila, les presentamos los cinco proyectos que tenemos ahorita que resuelven problemas del sector productivo de la industria, cómo identificar un tequila adulterado o no, con un dispositivo de lectura de luz, cómo utilizar, resolver asunto de las vinazas, cómo resolver asuntos de cómo controlar el 2% de cobre en cada litro de tequila, o sea, sus grandes problemas, les presentamos investigación, cómo se resuelve, entonces tenemos una vinculación mucho más profunda y al corazón, que nunca hemos tenido como Universidad y así lo hacemos con Gobierno del Estado, lo hacemos con las empresas, lo hacemos con otros, de tal manera que nuestro Centro ganó, fue reconocido en 2015, como el Centro Universitario de la Universidad, mejor vinculado con el Gobierno del Estado, por ejemplo, porque con Gobierno del Estado, trabajamos muy fuerte en los últimos siete años muy fuerte, puedo decir, proyectos de cada una de las Secretarías, por ejemplo nosotros propusimos al Gobierno del Estado un programa para que hubiera transporte gratuito a nuestros alumnos, hicimos un estudio, identificamos a los estudiantes de cada municipio, cuántos eran, carreras, horario, todo, este cuantificamos cuánto gastaba cada familia para traer a los estudiantes acá, ya sacamos el promedio, ya dijimos 80 millones de pesos están gastando anualmente en esto, fuimos con Gobierno del Estado, fuimos a Secretaría, nos recibió

la Secretaría de Desarrollo Social (SEDIS) y cuando llegamos hicimos el convenio, fuimos el Centro que propuso esa solución al problema de la movilidad, que fuera gratuito y ya a partir de eso, hubo un autobús por cada municipio, el municipio paga el chofer y el diésel, el Gobierno del Estado puso el autobús y nosotros dotamos de información de rutas a los municipios, diciéndole cuántos alumnos tienes, qué horario tienen, qué estudian, para dónde hacer la ruta y demás, cada año o cada semestre, se incorpora y se amplía más esta cobertura, últimamente se incorporó Cocula, y este, Villa Corona y otros municipios que no estaban incluidos. Con ellos hemos hechos varios convenios de vinculación, porque ellos también en ocasión, nos ayudan a financiar algún proyecto, a promover a los muchachos y eso es muy interesante porque de esos convenios salen también empleos, se han llevado estudiantes nuestros. Promoción económica, hicimos un proyecto para Crece, porque tenemos muchos problemas aislados, uno se dedicaba a emprendurismo rural, otro se dedicaba a prácticas profesional, otro se dedicaba a capacitación empresarial, se dedicaban, porque están todos juntos y con más capacidades. Empezamos un proyecto con Promoción económica y la...del Gobierno Federal y se hizo ya la parte de Crece, financiamiento 40 millones, que están en este edificio y hemos trabajado mucho con ellos sobre cosas de emprendimiento, les asesoramos cosas, este estamos con un proyecto aquí enfrente con unas, como se llaman estas cosas, hay tres naves vacías, que no están en uso, entonces tenemos tres alas, ellos tenían algún contrato con otra gente, estamos también revisando esa parte. Con Cultura, trabajamos el proyecto de Vías Verde, toda la vía del tren, con esta parte, este no solamente como cuidarla, diseñarla, buscar financiamiento, hacemos la gestiones, hacemos el proyecto con el Ayuntamiento, les ayudamos a armar el expediente para conseguir recursos federales, esto, lo otro, pero también los estudiantes, por ejemplo, los de Turismo, como ser guías en el trayecto, pero también hacen aplicaciones Apps, para decirle a la gente que va caminando, que está viendo en el camino, en su bicicleta. Cada experiencia que hemos tenido con esas Secretarías, se incorpora estudiantes en esas secretarías y también empleados de ellos, Maestría, producto de esa cercanía, entonces trabajamos con muchas, Promoción económica, Cultura, SEDIS y esta vinculación que tenemos también con las empresas, es fundamental. Estamos ya a un nivel, nosotros queremos, nosotros nos imaginamos en el Centro Universitario, que una empresa por ejemplo, poder construir un edificio especial, por ejemplo con el tequila, que estamos muy cerca de esta idea, que hagamos investigación para esa industria, pero que ellos estén presentes y que diga Cuervo lo que quieran, pero que estén financiando los proyectos y eso. Vamos a tener la primera empresa dentro de las instalaciones, pero es una empresa social, nueve señoras, madres solteras de Ameca, que ayudamos a empoderar, para hacer con la caña reciclado y cosas, vamos a poner la empresa aquí, adentro ya compramos equipo y vamos a hacer tazas, vasos, desechables de la caña y vamos a sustituir todo lo que hacemos en el Centro con cosas sustentables, ecológicas, pues vamos a incorporar cosas muy nuevas como, si tienes el vaso, no queremos usar vaso desechable, ni popotes, nada, entonces si tienes tu vaso, aquí te lo vamos a vender, pero este vaso, cada que vayas a comer, te vamos a dar agua gratis, agua fresca y lo vas a rellenar, entonces cosas de esas, si llegas a comer llenas tu vaso, oye quiero

agua, ok, el vaso te cuesta 5 pesos y es refil, entonces la siguiente vez que vienes, el agua es gratis, entonces tienes tu vaso, tus cosas, estamos incorporando asuntos de este tipo, pero la vinculación y el compromiso, así con cosas sustentables, medio ambiente y demás, si estamos muy comprometidos con esa parte. La responsabilidad social y a su entidad, es una política desde hace 10 años, cuando empezamos campus responsable campus sustentable, vamos a inaugurar, no sé si estés en esa fecha aquí, pero va a ver cosas bonitas, lástima que te vas air pronto, ¿En qué semanas te vas?

38. **CFL:** La segunda semana de septiembre

**E7:** en tres semanas vamos a inauguran un bebedero, estamos recolectando agua fluvial y la estamos filtrando, purificándola, vamos a poner un bebedero de agua cristalina del cielo, donde todo mundo puede rellenar sus vasos con esa agua, entonces es un compromiso del medio ambiente, es un compromiso de hacer balines ya nada más falta calidad, a los muchachos, etcétera, vamos edificando acciones que en tres semanas, vamos a estrenarlo. Tenemos una plaza que se llama plaza solar (que ahorita están construyendo), es un árbol que tiene ramas con celdas solares, alrededor habrá sombrillas, que la sombra la da una celda solar y entonces toda esa parte, es nuestro compromiso con energía solar y va a haber un tonteen donde explique cómo estamos, tendremos 2,100 celdas solares y otras tantas que hemos contabilizado de luminarias de energía solar, somos el Centro Universitario que tiene compromiso con esta parte, el que sigue es Tonalá, que tiene como mil y algo, pero vamos a estar ahorrando más de un millón de pesos a los gastos por luz, y además le estamos dando servicio, pues al planeta, estamos reduciendo carbono y demás. En tres semanas va a haber muchas iniciativas de ese tipo. Y esta bicicleta que les enseñaba hace ratito que genera electricidad, pero que es con realidad virtual.

39- 12. **CFL:** Por último, para que no me quede volando, ¿qué actividades realizan con los egresados para mantener y fortalecer esa identidad universitaria?

40. **E7:** Ahí falta mucha área de oportunidad, ahí estamos muy, no hemos avanzado mucho, pero sí tenemos idea que hacer con ellos, porque hemos visto, por ejemplo, una vez visitamos Harvard y el jardín estaba lleno como 500 gentes en una gran sombra y preguntamos qué evento hubo, ayer se reunieron 500 egresados, para conocer más lo que estamos haciendo, desciframos ... y ellos aportan dinero para diferentes eventos ayudan a alguien, etcétera, pero sí estamos por crecer más esa área, como ellos organizados, ayuden más a su comunidad.

41. **CFL:** Muchas gracias, de nuestra parte sería todo.

Centro Universitario de los Valles- CUVALLLES.  
Entrevista al Jefe del Dpto. de Ciencias Económicas y Administrativas **(E8)**  
Entrevistadora: Celia Fausto Lizaola **(CFL)**

Referencias:

La primera numeración de la transcripción, corresponde al número del párrafo  
La segunda numeración de la transcripción, corresponde al número de la pregunta

Esta entrevista es parte del diseño metodológico del proyecto de investigación sobre la relación que existe entre la Educación Superior y la empleabilidad de los jóvenes egresados de Universidad de Guadalajara.

La información obtenida se tratará con fines meramente para esta investigación, cumpliendo con la legislación mexicana en materia de protección de datos de los ciudadanos.

Datos generales

Nombre de la institución donde trabaja: Universidad de Guadalajara - CUValles

Perfil profesional: Economista

Categoría laboral: Profesor-investigador

Función que desempeña en el centro: Profesor y directivo

Departamento o área de adscripción: Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas.

Años que lleva laborando en esta institución (antigüedad): 17 años

Desarrollo de la entrevista

1. **CFL:** Dr. Bernal, e agradezco mucho su disposición y tiempo para la concreción de esta entrevista. Entrando en materia, la entrevista consta de 5 apartados, relativos al perfil de egreso del estudiantado; competencias; gestiones y convenios; Información laboral de egresados y vinculación.

2-1. **CFL:** ¿Considera usted que el plan de estudios, de las distintas carreras, que ofrece el Centro Universitario forma los profesionales con el perfil que necesita la sociedad? Sólo conteste sobre las licenciaturas de las que conoce el plan de estudios. ¿En qué carreras se refleja más y en qué carreras quizá menos?

3. **E8:** Sí los forma, pero debemos tener en consideración que las necesidades están cambiando rápidamente y la Universidad se mueve más lento. Hay carreras en que el avance del conocimiento es más lento y menos drástico, como son las de Administración, Contaduría Pública, Turismo, Agronegocios, Trabajo Social. En cambio en las ingenierías es más rápido.

4-2. **CFL:** ¿La formación académica que se imparte, en esta Institución de Educación Superior, responde a las demandas y expectativas del alumnado y de los empleadores? En su caso, ¿tiene alguna información como datos de encuestas, entrevistas, u otros datos que refuercen su opinión?

5. **E8:** Sí responde en su mayoría. En el caso de los estudiantes la mayoría está satisfecha con sus estudios, tal como lo reflejan los estudios realizados por la Secretaría Académica.

Por parte de los empleadores, hay una buena aceptación por los egresados, y existen algunas áreas de oportunidad. Los estudios se pueden consultar en la biblioteca del CUValles y en la unidad de seguimiento de egresados.

6-3. **CFL:** ¿Cuál es su opinión sobre el enfoque de competencias en la Educación Superior? ¿Está de acuerdo con ese enfoque? ¿Cree que ha sido bien aceptado por el profesorado, en general, de su Centro Universitario?

7. **E8:** Es un enfoque que no ha permeado completamente en las IES, principalmente en el profesorado, debido a fallas en la política educativa, poca visión y compromiso de los responsables, a la falta de estrategias para implementarlo, capacitación e interés del profesorado, etc. Sí estoy de acuerdo con el enfoque, en todo caso, no ha sido aceptado completamente por el profesorado, debido a su desconocimiento e implementación.

8-4. **CFL:** ¿Qué tipo de competencias, transversales o genéricas, considera usted que son más útiles, para mejorar la interacción social y laboral de la juventud que egresa de la Universidad de Guadalajara? ¿Nos puede referenciar las seis más relevantes?

1. La capacidad de comunicación oral y escrita.

2. Habilidades en el uso de las TIC.

3. Idiomas

4. Capacidad para identificar, planear y resolver problemas.

5. Habilidades interpersonales

6. Responsabilidad social y compromiso ciudadano.

7. Creatividad



9.5. **CFL:** A su juicio, ¿la mayoría del profesorado, en las licenciaturas objeto de estudio, utiliza metodologías didácticas adecuadas para la promoción y desarrollo de las competencias del alumnado que demanda el mercado laboral?

10. **E8:** Sí las utiliza, posiblemente en diferente grado. También utiliza su intuición y criterio en para reforzar en las que pueden impactar más en los estudiantes

#### Gestiones y Convenios con Empleadores

11-6 **CFL:** ¿Existe vinculación con entidades externas a la Universidad para el desarrollo de las prácticas o servicio social del estudiantado? En caso afirmativo, ¿en qué licenciaturas de las que son objeto del estudio?

12. **E8:** Sí existe vinculación, en todas las licenciaturas que ofrece el CUValles.

13-7. **CFL:** ¿El Centro Universitario ha suscrito convenios para impulsar la inserción laboral de sus egresados y en cuáles licenciaturas de las que son objeto de este estudio?

14. **E8:** Desconozco, creo que sí ha suscrito, desconozco en qué carreras.

15-8. **CFL:** ¿En su Centro Universitario se realizan algunas gestiones, ante Instituciones públicas y privadas, para promover el talento estudiantil y el acceso a un empleo de sus estudiantes? En caso afirmativo, especifique las más relevantes y el grado de efectividad si lo conoce.

16. **E8:** Se hacen algunas gestiones directamente por las autoridades (Rector, Secretarios y Directores de División) y mediante la relación que mantienen las unidades de Servicio Social, Egresados, y Bolsa de trabajo. También mediante la vinculación con el Consejo social, y los Comités de titulación.

17-9. **CFL:** ¿Se tiene información fidedigna (datos registrados) de la satisfacción de las empresas con el trabajo de los universitarios (prácticas o empleo) y cómo es esa satisfacción? (en caso de tener datos).

18. **E8:** Existen estudios de satisfacción de empleadores que realiza el CUValles y la CIEP. Los resultados son favorables en términos generales. Los estudios los pueden consultar en la Biblioteca del CUValles y la unidad de Egresados.

19-10. **CFL:** Dr. ¿Dispone, el Centro Universitario, de una base de datos con información laboral de los egresados? En su caso, ¿Aproximadamente cuántos están trabajando? ¿Están adscritos, mayoritariamente, a instituciones públicas o privadas?

20. **E8:** Sí existe una base de datos, quizás no completa. Desconozco los números. Puede consultarlo en la unidad de egresados.

Contacto o Vinculación

21-11. **CFL:** ¿Considera que la población estudiantil egresada es parte de la comunidad universitaria y por qué?

22. **E8:** Si es parte de la comunidad universitaria, por el prestigio de la Universidad, orgullo de ser universitario, gratitud por la formación, etc.

23-12. **CFL:** ¿Conoce si su Centro Universitario mantiene relación con su comunidad de egresados y cuáles son los mecanismos? ¿Se realiza algún tipo de actividades, con los egresados, para mantener y/o fortalecer la identidad universitaria?

24. **E8:** Sí se mantiene, aunque es difícil establecer comunicación con los egresados, lo realiza la Unidad de Egresados. Hay un evento cada semestre en el marco de la feria académica y cultural del CUValles. También mediante la unidad de educación continua se les oferta los diplomados y cursos.

---

Centro Universitario de los Valles- CUVALLES.  
Entrevista a la Coordinadora de Extensión (**E9**)  
Entrevistadora: Celia Fausto Lizaola (**CFL**)

Referencias:

La primera numeración de la transcripción, corresponde al número del párrafo  
La segunda numeración de la transcripción, corresponde al número de la pregunta

Esta entrevista es parte del diseño metodológico del proyecto de investigación sobre la relación que existe entre la Educación Superior y la empleabilidad de los jóvenes egresados de Universidad de Guadalajara.

La información obtenida se tratará con fines meramente para esta investigación, cumpliendo con la legislación mexicana en materia de protección de datos de los ciudadanos.

Datos generales

Nombre de la institución donde trabaja: CUVALLES

Perfil profesional: Mercadotecnia

Categoría laboral: Directivo

Función que desempeña en el centro: Coordinador de Extensión

Departamento o área de adscripción: Secretaría Académica

Años que lleva laborando en esta institución (antigüedad): 10 años

Desarrollo de la entrevista.

1. **CFL:** Mtra. Gabriela Miramontes, muchas gracias por hacer posible esta entrevista. Antes de iniciar le comento que son 12 preguntas, organizadas en cinco apartados, relativos al perfil de egreso del estudiantado; competencias; gestiones y convenios; Información laboral de egresados y vinculación. Pues si le parece, iniciamos?

Perfil del egresado

2-1. **CFL** ¿Considera usted que el plan de estudios, de las distintas carreras, que ofrece el Centro Universitario forma los profesionales con el perfil que necesita la sociedad? Sólo conteste sobre las licenciaturas de las que conoce el plan de estudios. ¿En qué carreras se refleja más y en qué carreras quizá menos?

3. **E9:** En lo general considero que los planes de estudio que ofrecen las distintas carreras de CUValles, sí forma profesionales con el perfil que necesita la sociedad; ya que los planes de estudio son valorados y aceptados por organismos institucionales (órganos internos) de nuestra Universidad, y revisado por las academias de cada una de las licenciaturas en conjunto con los Jefes de Departamento.

4-2. **CFL:** ¿La formación académica que se imparte, en esta Institución de Educación Superior, responde a las demandas y expectativas del alumnado y de los empleadores? En su caso, ¿tiene alguna información como datos de encuestas, entrevistas, u otros datos que refuercen su opinión?

5. **E9:** Considero que la formación académica que se imparte en el CUValles sí responde a las demandas y expectativas del alumnado, por dos cuestiones importantes que van relacionadas con el modelo pedagógico con el que se guía el quehacer académico de los académicos, un "Modelo optimizado":

6. La primera atiende al contexto económico y demográfico en el que se encuentran los estudiantes; gracias a este modelo los estudiantes pueden presentarse a clase de dos a tres veces a la semana de acuerdo a la licenciatura; asistiendo sólo estos días se tiene la oportunidad que el estudiante trabaja en línea, desde la plataforma de Moodle y lo aprendido de forma presencial y virtual relacionarlo en su contexto.

7. La segunda se relaciona con lo siguiente, gracias al constante uso de las Tecnologías de la Información por parte de los estudiantes, se va generando competencias que ayudarán al buen

manejo de las tecnologías, pero sobre todo el estudiante tiene el acceso a infinidad de información que va integrando para formar conocimiento en temas particulares.

8. Sobre las expectativas de los empleadores, se tiene un estudio que se realizó con egresados y empleadores, el estudio muestra buenos resultados en el buen trabajo que realizan los egresados del CUValles.

#### Pertinencia y Evaluación de Competencias

9-3. **CFL:** ¿Cuál es su opinión sobre el enfoque de competencias en la Educación Superior? ¿Está de acuerdo con ese enfoque? ¿Cree que ha sido bien aceptado por el profesorado, en general, de su Centro Universitario?

10. **E9:** El desarrollo de competencias en el estudiante del CUValles es de vital importancia; ya que los estudiantes de la universidad egresen con saberes y habilidades para enfrentarse al mundo laboral, y esto les facilita la inserción laboral. El enfoque de competencias permite al estudiante salir preparado de la universidad para enfrentarse a su contexto. Se siguen desarrollando estrategias para que todos los programas educativos tengan su fundamento en competencias.

11-4. **CFL:** ¿Qué tipo de competencias, transversales o genéricas, considera usted que son más útiles, para mejorar la interacción social y laboral de la juventud que egresa de la Universidad de Guadalajara? ¿Nos puede referenciar las seis más relevantes?

12. **E9:** Las 6 competencias más relevantes y las que ayudaran al estudiante en su entorno familiar, social y laboral, son las siguientes:

12-1. Responsabilidad. Una de las competencias más importantes para una persona y sustenta las demás, si el alumno adquiere responsabilidad puede lograr todo lo que se proponga. Considerando que el estudiante se responsabiliza en lograr sus metas particulares, de atender los objetivos de la empresa, de llevar las responsabilidades que tiene en la familia, etc.

12-2. Creatividad y resolución de problemas. En la actualidad la habilidad para solucionar problemas de la mejor manera sin tomar mucho tiempo ni involucrar a los demás, es una competencia que favorece al crecimiento personal y laboral.

12-3. Compromiso. Es una competencia que ayuda a la persona a obtener la confianza de la sociedad. Ya que cumple con todos los deberes que tiene que hacer sin ser supervisado constantemente desde la perspectiva de fundamento de valores inculcados y adquiridos.

12-4. Toma de decisiones. Con dicha competencia estudiante se vuelve autocrítico, evaluador y gestor para tomar decisiones de forma más ágil y acertada

12-5. Trabajo en equipo. El estudiante se desarrolla en equipo de forma constructiva para lograr algo en particular.

12-6. Saber trabajar bajo presión. Es una competencia que servirá para enfrentarte a un ambiente demandante; en el control y manejo de las emociones.

13-5. **CFL:** A su juicio, ¿la mayoría del profesorado, de las licenciaturas objeto de estudio, utiliza metodologías didácticas adecuadas para la promoción y desarrollo de las competencias del alumnado que demanda el mercado laboral?

14. **E9:** Se tiene un trabajo constante en las Academias de cada Programa Educativo junto con el Jefe de Departamento, en la revisión de las planeaciones y el método que utiliza el profesor dentro de su acción académica.

#### Gestiones y Convenios con Empleadores

15-6. **CFL:** ¿Existe vinculación con entidades externas a la Universidad para el desarrollo de las prácticas profesionales o servicio social del estudiantado? En caso afirmativo, ¿en qué licenciaturas de las que son objeto del estudio?

16. **E9:** Sí existe vinculación con entidades externas a la Universidad para el desarrollo de las prácticas Profesionales y de Servicio Social en los sectores públicas y privadas, en todas las licenciaturas de la muestra de estudio:

- Contaduría
- Agronegocios
- Psicología
- Turismo
- Administración
- Abogado
- Trabajo social
- Sistemas de Información

17-7. **CFL:** ¿El Centro Universitario ha suscrito algún convenio para impulsar la inserción laboral de sus egresados? ¿En cuáles licenciaturas de las que son objeto de este estudio?

18. **E9:** En todos los convenios que se celebran en relación a Práctica Profesional se impulsa y promueve la inserción laboral de sus egresados. Sin embargo, no es compromiso que la dependencia emplee al estudiante.

19. Se tiene un servicio en el CUValles para las empresas o dependencias que requieren difundir sus vacantes, a través del Portal Oficial del Centro, así como, en Facebook de egresados; este servicio está abierto a todos los sectores públicos y privados requieran estudiantes de acuerdo con los perfiles educativos.

20-8. **CFL:** ¿En su Centro Universitario se realizan algunas gestiones, ante Instituciones públicas y privadas, para promover el talento y el acceso a un empleo de sus estudiantes? En caso afirmativo, especifique las más relevantes y el grado de efectividad si lo conoce.

21. **E9:** A través de las tres Divisiones del CUValles, se realizan las gestiones necesarias para celebrar convenios que promueven el talento, el acceso a un empleo, estancias, intercambio de conocimiento, etcétera.

22. Empresas tales como Continental, Coca-Cola y Colegio de Contadores entre otras, la selección de estudiantes es en función a conocimientos, perfiles específicos, competencias y talento, así mismo, estas mismas dan oportunidad de inserción laboral.

23-9. **CFL:** ¿Se tiene información fidedigna (datos registrados) de la satisfacción de las empresas con el trabajo de los universitarios (prácticas o empleo) y cómo es esa satisfacción? (en caso de tener datos).

30. **E9:** Sí se tiene información de la satisfacción de las empresas con el trabajo de los universitarios; en términos de satisfacción los empleadores tienen buena referencia de los estudiantes, midiendo nivel de satisfacción, perfiles de estudiantes y desempeño de los mismos, esta información se conoce gracias a un estudio que se lleva a cabo cada dos años denominado "Estudio de Evaluación y Pertinencia" elaborado por la empresa ACSI Consultores. Información Laboral de Egresados

31-10. **CFL:** ¿Dispone, el Centro Universitario, de una base de datos con información laboral de los egresados? En su caso, ¿Aproximadamente cuántos están trabajando?; ¿Están adscritos, mayoritariamente, a instituciones públicas o privadas?

32. **E9:** Si se tiene una base de datos con información laboral de los egresados. Actualmente aproximadamente un 40% de los estudiantes de todos los programas educativos de este Centro Universitario están laborando, en su mayoría la inserción laboral es en el sector privado.

#### Contacto o Vinculación

33-11. **CFL:** ¿Considera que la población estudiantil egresada es parte de la comunidad universitaria y por qué?

43. **E9:** Son parte importante de la Universidad de Guadalajara, llevan en su formación parte esencial del espíritu universitario, así como el conocimiento para el desarrollo económico, social y cultural dentro y fuera de nuestro país.

35-12. **CFL:** ¿Conoce si su Centro Universitario mantiene relación con su comunidad de egresados y cuáles son los mecanismos? ¿Se realiza algún tipo de actividades, con los egresados, para mantener y/o fortalecer la identidad universitaria?

36. **E9:** Las actividades que se realizan para mantener y fortalecer la identidad universitaria, es la invitación que se realiza a participar en la feria del empleo que se realiza cada Semana Académica y Cultural que se realiza una vez al semestre, en los meses de mayo y noviembre.

# **ANEXO VIII**





### Anexo VIII. Cuadro de análisis cualitativos iniciales de las entrevistas

Código	Descripción
E1_CUCEA	Rector. Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas. Funcionario y Docente
E2_CUCEA	Coordinadora del Área de Prácticas Profesionales del CUCEA. Funcionaria y Docente
E3_CUCSH	Rector. Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades. Funcionario y Docente
E4_CUCSH	Jefa de la Unidad de Extensión del CUCSH y Docente
E5_CUSUR	Rector. Centro Universitario del Sur. Funcionario y Docente
E6_CUSUR	Coordinadora de Extensión del CUSur y Docente
E7_CUVALLES	Rector. Centro Universitario de los Valles y Docente
E8_CUVALLES	Jefe del Departamento de Ciencias Económico Administrativas del CUValles y Docente
E9_CUVALLES	Coordinadora de Extensión del CUValles y Docente
CU	Centro Universitario
UdeG	Universidad de Guadalajara
CONACYT	Consejo Nacional para la Ciencia y la Tecnología
CIEES	Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior. Asociación Civil sin fines de lucro.
Programa educativo	Sinónimo de Licenciatura, Carrera o Profesión
CReCE	Centro Regional para la Calidad Empresarial
TIC	Tecnologías de la Información y Comunicación.
CENEVAL	Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (conocimientos, habilidades y competencias) Asociación Civil sin fines de lucro
PFCE	Programa de Fortalecimiento de la Calidad Educativa
SAT	Sistema de Administración Tributaria
COECYTJAL	Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología de Jalisco
CIEP	Coordinación de Innovación Educativa y Pregrado.

Pregunta	CUCEA (E1 y E2)	CUCSH (E3 y E4)	CUSur (E5 y E6)	CUValles (E7, E8 y E9)
1.-¿Considera usted que el plan de estudios, de las distintas carreras, que ofrece el centro universitario,	_Existe coincidencia entre E1 y E2, respecto a que el Plan de Estudios de las distintas licenciaturas del Centro Universitario, Sí forma a los	_E3 y E4 opinan de manera similar, en cuanto a que, en lo general, el plan de estudios de las	_La información de E5 y E6 es coincidente, al potenciar sólo la relación del perfil profesional de la población	_E7, E8 y E9, aseguran que la formación profesional que reciben estudiantes del CU, Sí es acorde a los

<p>forma profesionales con el perfil que necesita la sociedad? ¿En qué carreras se refleja más y en qué carreras quizás menos?</p>	<p>profesionales con el perfil que la sociedad necesita. _E1 y E2 también sostienen que la calidad de la formación universitaria de los egresados se refleja por igual en todas las carreras. _E1, hace énfasis en la calidad de la formación universitaria, como respuesta a las necesidades del sector público y privado. _E2, enfatiza que gran parte de los egresados obtienen un empleo acorde a su área profesional, en particular, en el ramo administrativo. Todo ello, derivado de las modificaciones a los planes de estudio.</p>	<p>carreras del CU, Sí forma profesionales en base a las necesidades sociales. _E3, refiere que su administración implementó un proceso de revisión integral de los planes de estudio rumbo a la actualización de los mismos, con avances importantes. _Igualmente E3 y E4, coinciden en que el propósito de la reforma al plan de estudios, específicamente de las carreras de Derecho y Trabajo Social, fue adecuarlo al nuevo modelo de Justicia Penal adversarial y, diseñar una currícula vinculada la naturaleza propia de la sociedad, respectivamente. _E3, valora las</p>	<p>egresada con los requerimientos del aparato productivo. No obstante E5, considera que los planes de estudio, aunado al soporte normativo y las recomendaciones de los organismos de evaluación, tienen como referente el entorno económico, social y cultural. E6, señala que en el caso de algunas carreras, se incorporó la asignatura de inglés y se implementaron estrategias para docentes para fomentar la capacidad de análisis y resolución de problemas en los contenidos del resto de las materias a propuesta de los empleadores. _E5 juzga que en las carreras de Abogado, Agronegocios y Psicología se</p>	<p>requerimientos de la sociedad. _E7 soporta su dicho en: 1. Revisión constante de los programas, porque no son estáticos. 2. La obligatoriedad (trianual) en la actualización de los planes de estudio, según lineamientos de los organismos acreditadores (130 variables). 3. Política institucional del CU, orientada a la calidad de todos los programas, reconocidos por el gobierno mexicano. En el caso de los posgrados, por el CONACYT (Consejo Nacional para la Ciencia y la Tecnología). También destaca el Comité Consultivo integrado por empresarios y profesionistas de la región, el cual contribuye en el diseño curricular para</p>
--	---	--	--	--

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

		<p>licenciaturas de Letras Hispánicas y de Comunicación Pública, como exitosas. En el caso de la primera, porque registra el mayor puntaje de ingreso y, la segunda, por su origen innovador y alto nivel de empleabilidad que tiene.</p> <p>_E4, subraya la creación de la Sala de Juicios Orales, como producto adicional a los cambios del plan de estudios de la carrera de Derecho.</p>	<p>refleja más que en el resto.</p>	<p>fortalecer el perfil profesional y social del alumnado.</p> <p>_E7, precisa que cada programa educativo tiene su dinámica y ritmo propios en la adquisición de nuevos aprendizajes, los cuales van más allá de lo exigido por los organismos evaluadores y subraya que en la carrera de Turismo se refleja más, a partir del empoderamiento estudiantil, a mediante las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Administración de algunos espacios como el restaurante o la cafetería del CU.</li> <li>-La Feria Tradicional Cultural y de las Artes, institucionalizada desde hace tres años, realizada en uno de los municipios de la región</li> </ul>
--	--	--	-------------------------------------	--

				<p>(Ezatlán) con la concurrencia del resto de las demarcaciones, cuya operación está a cargo de los propios estudiantes, quienes se implican por completo tras habitar 15 días en el municipio sede, para identificar de cerca las tradiciones y costumbres del lugar sede.</p> <p>-Programa de competencia nacional e internacional "Enactus" (Emprendedores en actos), promueve negocios socialmente útiles. El equipo de estudiantes del CU "Emprendus" ha participado exitosamente. Se trata de solucionar un problema social, económico, medioambiental o de otro tipo, a través de un plan de negocios. Un número</p>
--	--	--	--	---

			<p>importante de empresarios son integrantes del jurado, situación que les permite identificar perfiles y hacer contrataciones laborales.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Todas las personas entrevistadas de los 4 Centros Universitarios (CU) afirman que los planes de estudio de las carreras que ofertan forman profesionales con el perfil que necesita la sociedad.</li> <li>• La mayoría de las personas entrevistadas sustentan su afirmación en los procesos de revisión integral, actualizaciones y ajustes que realizan periódicamente a los planes de estudio, de acuerdo a la normativa universitaria, recomendaciones de los organismos acreditadores y la dinámica propia de la sociedad.</li> <li>• Además, preponderan que la formación universitaria de la población egresada está basada en indicadores de calidad y es congruente con las exigencias del sector público y privado.</li> <li>• E5 (Rector) y E6 del CUSur, al referirse al perfil profesional de la juventud egresada asociado sólo a los requerimientos del mundo laboral, no obstante, señalan que los planes de estudio, se basan en el entorno económico, social y cultural de la región. En ese sentido, E6 precisa que a propuesta de la parte empleadora, se incorporó la asignatura de inglés en algunas licenciaturas y, en general se implementan estrategias docentes para desarrollar en el alumnado la capacidad de análisis y resolución de conflictos.</li> <li>• E1 (Rector) y E2 del CUCEA, sostienen que la calidad de la formación universitaria de los egresados se refleja por igual en todas las carreras. Sin embargo, E2 resalta que en el campo específico de las ciencias administrativas, la ocupación laboral de la mayoría de egresados es afín a su área profesional.</li> <li>• E3 y E4 del CUCSH citan 4 carreras en las que el reflejo es mayor: Letras Hispánicas, Comunicación Pública, Derecho y Trabajo Social, calificando a las dos primeras como exitosas, por el puntaje obtenido en la prueba de admisión y el grado de empleabilidad respectivamente. En el caso de las dos últimas, aseveran que las adecuaciones al plan de estudios son coherentes a los cambios del nuevo sistema de Justicia Penal en Jalisco y, a la naturaleza y ritmo propios de la sociedad, poniendo como ejemplo la recién creada Sala de Juicios Orales.</li> <li>• Es importante destacar que los CU CUCEA, CUSur y CUValles se incorporó al plan de estudios la asignatura de la segunda lengua</li> </ul>		

	<p>(inglés).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Por su parte E5, considera que en las carreras de Abogado, Agronegocios y Psicología se refleja más que en el resto.</li> <li>• E7 del CUValles, profundiza más en el tema como a continuación se observa: Es el único que habla sobre el Comité Consultivo del CU, formado por empresarios y profesionistas de la región, órgano que auxilia en el diseño curricular del plan de estudios para fortalecer el perfil profesional y social del alumnado. Subraya que aunque cada programa educativo tiene su propio esquema en la adquisición de nuevos aprendizajes, es la carrera de Turismo en la que se refleja más el empoderamiento de estudiantes, dada su implicación en actividades como:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- La administración del restaurante o la cafetería.</li> <li>- La Operación de la Feria Tradicional Cultural e internacional de las Artes, con sede en uno de los municipios de la región.</li> <li>- El Programa de competición nacional e internacional “Enactus” (Emprendedores en actos). Promueve negocios socialmente útiles. Se trata de solucionar un problema social, económico y medioambiental, entre otros, a través de un plan de negocios. También concurren 500 empresas de orden internacional como la Pepsi, Coca Cola y Kellogs y 100 empresas mexicanas como Televisoras, Vitrox y Cemex.</li> <li>- Destaca la participación en este ejercicio, del grupo “Emprendus” integrado por 60 estudiantes de todas las licenciaturas y ciclos escolares del CU. Ellos encabezan su proyecto y la administración sólo es facilitadora de los requerimientos de la convocatoria y la capacitación correspondiente (oratoria, videos, elaboración del discurso, presentaciones y mercadotecnia). Resalta que estos participantes sobresalen del resto de los estudiantes de la región, por su discurso acerca de la problemática social. Mención especial merece la preparación en un segundo idioma, toda vez que la competición es en inglés, por su sede en Polonia, Estados Unidos, Rusia y China. Por la propia experiencia, desarrollan competencias y habilidades adicionales como el control de la inteligencia emocional, la solidaridad comunitaria, perseverancia en el logro de metas (proyectos), confianza en sí mismo, lenguaje ampliado y el trabajo el equipo.</li> <li>- Como valor agregado, expresa que el jurado lo integra un significativo número de empresarios, situación que les permite identificar perfiles y realizar contrataciones laborales a estudiantes y egresados. Existe una rotación muy acelerada con los estudiantes de este grupo, Enactus.</li> </ul> </li> </ul>				
2. ¿La formación académica que se imparte en	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">En lo general, E1 y E2 afirman que la formación</td> <td style="width: 25%;">_E3 y E4 opinan de manera similar</td> <td style="width: 25%;">Existe convergencia entre E5 y E6</td> <td style="width: 25%;">_E7, E8 y E9 aseguran que la formación</td> </tr> </table>	En lo general, E1 y E2 afirman que la formación	_E3 y E4 opinan de manera similar	Existe convergencia entre E5 y E6	_E7, E8 y E9 aseguran que la formación
En lo general, E1 y E2 afirman que la formación	_E3 y E4 opinan de manera similar	Existe convergencia entre E5 y E6	_E7, E8 y E9 aseguran que la formación		

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

<p>esta institución de educación superior, responde a las demandas y expectativas, del alumnado y de los empleadores?</p>	<p>académica del CU, sí responde a las demandas y expectativas del alumnado y de los empleadores. _Ambos, se basan en la acreditación del 100% de los programas educativos (licenciaturas) y el reconocimiento nacional e internacional de la calidad de la juventud egresada. Agrega que ese reconocimiento genera la percepción de certidumbre sobre la pertinencia de la formación entre los propios egresados y empleadores. Aunque E1 es el único que asocia los procesos de acreditación con la mejora continua de la educación. También coinciden E1 y E2 que sí existen estudios de seguimiento a la población egresada, cuya aplicación y resultados obran en poder de la Administración General de la Universidad de Guadalajara, De manera particular, E1 señala</p>	<p>en el sentido de que el CU no cuenta con estudios de satisfacción. _E3 expresa que en todo caso, la Coordinación de Innovación Educativa y Pregrado, han realizado algunos estudios, pero no son sistemáticas ni de aplicación general. Asimismo, refiere que en los procesos de acreditación se aplican estos instrumentos, con el objetivo específico de acreditar, aunque prevalece la presión de las políticas federales y por tanto, existe sesgo metodológico, lo cual impide disponer de información clara y veraz. Ante tal situación expresó que su percepción y opinión es que</p>	<p>con relación a que la formación terciaria que se imparte en el CU, sí cubre las expectativas de estudiantes y empleadores. Ambos hacen referencia a resultados de estudios del año 2017, a 7 programas educativos que dan cuenta de una valoración alta de discípulos y empresarios. La percepción de cumplimiento de expectativas del sector estudiantil, se traduce en el sentido de pertenencia, identidad y orgullo por haberse formado en el CU, con una puntuación de 9, y de 9.5 según E5 y E6 respectivamente, en una escala del 1 al 10. _Además, E5 se apoya en las recomendaciones e</p>	<p>universitaria sí responde a las demandas y expectativas tanto del alumnado como de los empleadores, aunque con algunos matices. El primero basa su afirmación en algunas orientaciones emanadas de gobierno estatal y las llamadas empresas socialmente útiles. _Respecto a la satisfacción de expectativas del alumnado, E7 retoma la destacada participación del alumnado en diferentes concursos de orden internacional, en Toronto (primer lugar), Perú y Londres, Apple y Google entre otros, a lo que llama el ADN del sistema educativo del CU. De manera detallada, relata la competición</p>
---	---	---	--	--

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

	<p>que la incorporación de una segunda lengua en la currícula, es otro elemento que favorece la formación profesional del alumnado. En cambio _E2, asevera que la incorporación de las prácticas profesionales con carácter vinculatorio en el plan de estudios, como respuesta a una demanda del sector estudiantil, fortalece su formación, por la retroalimentación que les significa la puesta en marcha del conocimiento adquirido.</p>	<p>le quedan a deber al estudiantado, porque los indicadores que han construido tal vez no reflejen calidad de los procesos educativos cotidianos, por lo que ello significa una ventana de oportunidad. Sobre las licenciaturas objeto de estudio, considera que Derecho, por lo masificado de su matrícula, dificulta el control de la calidad. Respecto la licenciatura en Trabajo Social, señala que aunque su plantilla también es alta, las expectativas son distintas, por la fuerte mística e identidad del estudiantado. En el caso de las carreras de Comunicación Pública y Letras</p>	<p>indicadores de los organismos de evaluación y acreditación, aseverando que no puede lograrse, a través del CIIES, si no se cumplen los indicadores de satisfacción de expectativas, de evaluación y de capacitación profesional del egresado. _E5 y E6 también coinciden en el caso de los empleadores, existe una variación o diferencia en el manejo de las puntuaciones, pues señalan que sus expectativas (empresarios) se ven cubiertas, al tener una valoración altamente significativa de los egresados. _Es el caso que E5 informa que el rango está entre 7 y 8 como califican el desempeño profesional de los egresados</p>	<p>de estudiantes en Nueva York, con un proyecto de solución a diversos problemas sociales, y específicamente, de la generación de energía para el siguiente cuarto de siglo con una cobertura de 10 millones de personas. Para E7, cobra especial relevancia el ejercicio de socialización que los protagonistas hacen a su regreso, pues comparten con el grueso de la población estudiantil (1200), del CU su experiencia desde la preparación del proyecto, la integración del jurado calificador y declaración de resultados. En tanto que para E8, la mayoría de estudiantes muestra satisfacción de sus</p>
--	--	---	--	--



**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

		<p>Hispánicas, enfatiza que el alumnado ha demostrado un alto grado de satisfacción.</p>	<p>pero que ellos tienen sus propias escalas de valoración que son más altas, y en ocasiones los han calificado con 9. E6, sin embargo informo que a la pregunta de cómo calificaban los empleadores el desempeño de los egresados que han contratado, aunque variaba dependiendo la carrera, fueron valorados con 8.4 en promedio.</p>	<p>expectativas, según estudios realizados por la Secretaría Académica de la UdeG. _En cuanto a satisfacción de expectativas de empleadores, E7 y E9 sostienen que existen avances importantes, toda vez que éstos han manifestado buena cualificación a los perfiles contratados. _Adicionalmente, E7 relata que al menos un 40%, de un universo plenamente identificado de 8,011 egresados, basándose también en estudios bianuales que realizaron en el CU, en los propios lugares de trabajo, en la Feria del Empleo, la Bolsa de Trabajo, la Incubadora de Negocios de Crece, el Servicio Social</p>
--	--	--	---	---

				<p>y las Prácticas Profesionales. Actividades curriculares y extracurriculares que favorecen que el alumnado y/o egresado no sólo busque y encuentre una ocupación laboral, sino que los empresarios los identifiquen y contraten, lo que da cuenta del nivel de satisfacción de expectativas de alumnos y empleadores. Refiere que todo ello, forma parte del aprendizaje adicional para ser más competentes en la sociedad. Mientras que para E8, la satisfacción de demandas y expectativas de empleadores, está soportada en la buena aceptación que éstos muestran por los egresados. Dice también, que en este tema, existen algunas</p>
--	--	--	--	--

				<p>áreas de oportunidad, sin aportar detalles de las mismas. E9 sustenta su afirmación en el modelo pedagógico, implementado para la labor académica llamado "Modelo Optimizado", el cual contiene dos ejes, basado en la modalidad semipresencial :</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. El contexto económico y demográfico del alumnado; el cual interactúa desde su entorno, gracias a la combinación de su formación presencial y virtual.</li><li>2. La adquisición competencial sobre el uso y manejo de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), permitiéndoles el acceso a un cúmulo de información, que van integrando para</li></ol>
--	--	--	--	---

				<p>formar conocimiento en temas específicos.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De la información proporcionada por las personas consultadas en los 4 CU, solamente en 3 de ellos, se afirma de manera categórica que la formación académica, sí cubre las expectativas tanto del colectivo de estudiantes como de los entes empleadores, a saber: el CUCEA, CUSur y CUValles y en cuanto al CUCSH, expresaron no estar en condiciones de afirmarlo en términos probatorios, toda vez que no cuentan con estudios propios de satisfacción. En los 4 CU (CUCEA, CUCSH, CUSur y CUValles), las personas entrevistadas soportan su posición en los resultados de los procesos que realizan los Organismos Autónomos de Evaluación y Acreditación del Gobierno Federal, aduciendo que ningún programa educativo y de posgrado, puede acreditarse si no se garantiza el cumplimiento de indicadores de calidad y satisfacción de expectativas sociales y laborales de usuarios y empleadores. En este mismo sentido, E7 del CUValles, expone que el seguimiento que dan a algunas orientaciones emanadas del gobierno estatal y de la iniciativa privada, sobre todo, de las empresas socialmente útiles, les permite fortalecer acciones orientadas a satisfacer las expectativas de ambos segmentos de la población,</li> <li>• Otra convergencia en los 4CU en que internamente, corresponde a la Secretaría Académica de la Administración General de la UdeG, realizar algunos estudios, pero indicaron no tener fácil acceso a los resultados, aunque para E3 del CUCSH, esos estudios carecen de sistematicidad y cobertura total de la población estudiantil, lo cual asume como una ventana de oportunidad.</li> <li>• Sin embargo, de la información que se analiza, se deduce que sólo en el CUSur y CUValles, tienen como política propia, realizar de manera paralela y bianualmente, estudios de seguimiento al colectivo estudiantil, a la población egresada que cuenta con una ocupación laboral, desde sus propios lugares de trabajo y a sus empleadores. El resultado sobre la valoración que nos ocupa, se describirá en párrafos posteriores. Por tanto, son los únicos que cuentan con información y datos precisos.</li> <li>• E3 del CUCSH, en actitud autocrítica, considera que existe sesgo metodológico y presión de las políticas federales, siendo que al aplicar los instrumentos, muchas veces se ven obligados a demostrar características definidas por la autoridad educativa federal y no tanto la realidad educativa del Centro Universitario y, que en ese sentido, le quedan a deber al estudiantado. Sin embargo, sostiene que la discusión no termina en ello, porque se deberá conocer qué tanto la universidad contribuye y de qué manera a elevar a la formación de estudiantes.</li> </ul>			

	<p>Sobre las licenciaturas objeto de nuestro estudio, percibe que las de Derecho, Derecho Semiescolarizado y Trabajo Social, enfrentan el problema de la masificación de matrícula y ello, dificulta el control de la calidad del proceso educativo, aunque las expectativas de TS son distintas, al tener una fortaleza: mística e identidad del estudiantado. En el caso de las carreras de Comunicación Pública y Letras Hispánicas, percibe que el alumnado refleja buena satisfacción por ser parte del CUCSH. Como ya se ha indicado en líneas superiores, no disponen de datos sobre valoraciones de las estructuras del trabajo hacia el desempeño laboral de la comunidad de egresados.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sobre los estudios de seguimiento en el CUSur, E5 y E6 revelan que en el estudio efectuado en el año 2017, la valoración del propio alumnado sobre el cumplimiento de sus expectativas es alta, alcanzando en promedio 9 puntos. Mientras que en el caso de los empleadores, E5 informa que el rango de puntuación sobre el desempeño profesional de los egresados oscila entre 7 y 8 puntos. En contraste, E6 señala que aunque la calificación variaba dependiendo de la carrera, los empleadores otorgaron 8.4 en promedio. En ambos casos, aplicó una escala del 1 al 10. Adicionalmente, E5 informa que los empresarios tienen escalas de valoración más altas para sus propios estudios y, que en varias ocasiones han calificado con 9 puntos el desempeño de los universitarios contratados.</li><li>• En el CUValles, E7 complementan su afirmación con el cumplimiento de indicadores y la implementación de programas formativos como: En el tema de satisfacción de expectativas del alumnado, E7 retoma la exitosa participación del alumnado en diferentes concursos internacionales como en Nueva York, Toronto (1er lugar), Perú, Londres y Harvard y en los convocados por Apple y Google entre otros. Describe a detalle el trabajo de la representación estudiantil del CU en la fundación Hult Prize, asentada en NY donde compitió con un proyecto de solución a la problemática social, y específicamente, con propuestas de generación de energía alternativa para el siguiente cuarto de siglo y una cobertura de 10 millones de personas. Especifica que en estas competencias no se trata de negocios, sino de proyectos de apoyo a la sociedad. Para este entrevistado, cobra especial relevancia el ejercicio de socialización con los protagonistas del concurso y el resto de la comunidad estudiantil (1200) del CU, pues comparten su experiencia desde la preparación del proyecto hasta la emisión de resultados. Al espíritu entusiasta y de implicación del alumnado, lo adjetiva como el ADN del sistema educativo del CU.</li><li>• Con respecto a la satisfacción de expectativas de empleadores, E7</li></ul>
--	--

	<p>sostiene que existen avances importantes, toda vez que de acuerdo a sus estudios, éstos han manifestado buena cualificación a los perfiles contratados.</p> <p>E7, con base en sus estudios de seguimiento, como son la Feria del Empleo, la Bolsa de Trabajo, la Incubadora de Negocios de Crece, el Servicio Social y las Prácticas Profesionales, considera que al menos un 40% cuenta con empleo, de un universo plenamente superior a 8 mil egresados. Estrategias curriculares y extracurriculares que denomina innovadoras, y que favorecen que el alumnado y/o egresado no sólo encuentre una ocupación laboral, sino que los empresarios los buscan y contratan, lo que significa que el nivel de satisfacción de expectativas tanto de alumnos como de empleadores. Asegura que todo ello, forma parte del aprendizaje adicional para ser más competentes en la sociedad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Para E8, la respuesta a las demandas y expectativas de empleadores, se traduce en la buena aceptación que éstos muestran por la comunidad egresada y que existen algunas áreas de oportunidad, sin aportar detalles de las mismas.</li> </ul> <p>E9 sostiene que el modelo pedagógico llamado “Modelo Optimizado”, contribuye a que unos y otros sientan satisfechas sus expectativas, el cual consiste en dos ejes desde la modalidad semipresencial:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El contexto económico y demográfico del alumnado en el que se desarrolla su formación; en el cual interactúa desde su entorno, gracias a la combinación presencial y virtual.</li> <li>2. La adquisición competencial sobre el uso y manejo de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), permitiéndole el acceso a un conjunto de información, que integran para formar conocimiento en temas específicos.</li> </ol>			
<p>3.- ¿Cuál es su opinión sobre el enfoque de competencias en la educación superior? ¿Está de acuerdo con ese enfoque? ¿Cree que ha sido bien aceptado por el profesorado en general?</p>	<p>_Los dos informantes clave, están de acuerdo en el enfoque de competencias, porque tiene aspectos positivos. Opinión. _Sin embargo, E1, señala que en esa comunidad universitaria, el tema ha generado un debate controvertido, porque supone que está asociado a un</p>	<p>_E3 se dice un escéptico del enfoque. Es una adaptación un poco artificial de otros campos educativos. No hay nada nuevo bajo el sol, ha existido siempre: generar capacidades, habilidades, provocar cambios</p>	<p>_E5 Opinión. Son visiones surgidas a partir de nuevos conocimientos, de las nuevas conformaciones sociales, Incluye aquella visión anterior del conocimiento, la habilidad, la destreza para convertirla en todo un conjunto de</p>	<p>_E7. Dice que Sí, está de acuerdo. Opinión. El enfoque de competencias es muy útil, lo más importante es definir las competencias, porque hay muchas competencias que están muy dirigidas al mercado o la productividad,</p>

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

	<p>proceso de mercantilización o tecnificación de la educación. _E1, indica que todos los programas educativos del CU, están diseñados por objetivos de aprendizaje, ninguno por competencias. Salvo un programa educativo en el que se implementó, cuyo resultado en breve se conocerá. _E1, expresa que finalmente, los egresados demuestran ciertas competencias al ser evaluados por los exámenes de Ceneval.</p> <p>_Por su parte E2, dice estar de acuerdo con el enfoque y que en la reciente modificación a los planes de estudio, se incorporó como parte de la formación integral, mediante el sistema de créditos y talleres optativos.</p> <p>_E2 puntualiza que en algunas licenciaturas se añadió el inglés (Turismo y administración Financiera y Sistemas)</p>	<p>conocer e intervenir en él. Es un discurso tecnocrático. No es nuevo, sólo provoca actitudes y prácticas de simulación. Profesorado: plantilla docente más crítica más demandante. En general, yo creo que no ha sido bien aceptado, no fácilmente se adapta a las decisiones de escritorio: no es fácil inducir modificaciones .</p> <p>Por eso el CUCHS, duró tantos años sin modificar sus planes de estudios. Pero esto abre la discusión a una problemática más amplia en la universidad y quizá no solo en la universidad de Guadalajara.</p> <p>_E4, manifestó sólo conoce los cursos para los profesores para mejorar</p>	<p>expresiones formativas, de expresiones de actitud, de adaptación y de interlocución con el mundo, social profesional. Concibe a las competencias como un elemento que además de formar profesionistas, prepara para la vida. Afirma que está de acuerdo, pero que la cuestión es, cómo convertir ese proceso integral de formación, en una práctica docente de avanzada, que tenga lógica y esté centrado en el estudiante, análisis de casos y formación de ciudadanía. . Profesores. Es de la opinión de que la mayoría del profesorado acepta el nuevo modelo, pero de manera inercial, sobre todo, los</p>	<p>pero hay competencias transversales que son muy útiles, que son la diferencia en un estudiante para colocarse en un empleo, van a enfrentar a una problemática, resolver problemas, identificar y resolver problemas. Profesores. También, no están en el mismo nivel, no están, o sea no hay, no existe una estandarización . Mayor antigüedad que son un poquito más reacios al cambio. Personal académico muy joven, con otra mentalidad (la mitad de los PTC son miembros del SNI, y son jóvenes), la mayoría vienen de otros países, que fueron a estancias de doctorado: Estados Unidos, de</p>
--	--	--	---	--

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

	<p>obligatorio e incluso otros idiomas como el Francés.</p>	<p>competencias en docencia, y desconoce si se han implementado otras estrategias de este tipo en ese centro educativo.</p>	<p>de mayor antigüedad en el ejercicio docente. No obstante afirma que mediante procesos de reaprendizaje, como capacitación, actualización y el trabajo de academia han hecho posible que hoy en día, impartan docencia basado en el modelo de competencias. No obstante, a la pregunta de si es aceptado por el profesorado, dice desconocerlo. E5 resalta que prácticamente todas las carreras se basan en el enfoque de competencias. E6 expresa comulgar con el modelo de competencias Opinión. En el momento que los estudiantes se van al mercado laboral, tienen que demostrar que son</p>	<p>Alemania, de Checoslovaquia, de Holanda. Este centro es innovador no solamente porque sus pocos días de clase, sino que es innovador porque buscamos nuevos ambientes de aprendizaje. E8, Opinión. No ha permeado completamente en las IES, principalmente en el profesorado, debido a fallas en la política educativa, poca visión y compromiso de los responsables, a la falta de estrategias para implementarlo, capacitación e interés del profesorado. Sí, estoy de acuerdo. No ha sido aceptado completamente por el profesorado, debido a su desconocimiento</p>
--	---	---	--	--



			<p>competentes. En el caso de los profesores, los de mayor antigüedad es complicado cambiar su forma de impartir sus asignaturas, existe resistencia al cambio pero que paulatinamente se han ido acoplado. Indica que vamos, la propia tendencia los empuja a sumarse, citando como ejemplo la implementación de rúbricas como una nueva forma de calificar. Cree que en su mayoría, el profesorado lo ha adoptado bien.</p>	<p>implementación . _E9. Expresa que el desarrollo de competencias es importante para que los estudiantes egresen con saberes y habilidades para enfrentarse al mundo laboral, facilita su inserción laboral y su contexto. No responde expresamente si está de acuerdo con el enfoque, tampoco si ha sido aceptado por el profesorado. Solo refiere que se desarrollan estrategias para implementar el modelo en todos los programas educativos. Lo cual involucra a toda la comunidad universitaria del CU.</p>
	<p>Postura</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Solo en 03 de los 04 CU del contexto de estudio (CUCEA, CUSur y CUValles), las personas entrevistadas manifestaron estar de acuerdo con el enfoque de competencias en el nivel de Enseñanza Superior. Empero en el CUCEA, E1 dijo que en el CUCEA los</li> </ul>			

	<p>programas educativos no están diseñados por competencias, sino por objetivos de aprendizaje, con excepción de uno que se encuentra en curso, cuyo resultado se conocerá en breve.</p> <p>La postura en el CUCSH totalmente divergente, pues E3 se pronunció escéptico del modelo, considerándolo incluso, una adaptación artificial de otros campos educativos y, en tanto que la respuesta de E4 fue escueta, pues dijo que sólo conoce los cursos dirigidos al profesorado para el mejoramiento de las competencias docentes y desconocer si se han implementado otras estrategias.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Es oportuno señalar que de la información recabada, se concluye que solo en 02 CU (CUSur y CUValles) la formación profesional del alumnado se basa en el enfoque por competencias y en los otros dos (CUCEA y CUCSH), el enfoque de objetivos de aprendizaje.</li></ul> <p>Opinión.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• _E1 señala que entre la comunidad universitaria del CUCEA, se ha generado un debate controvertido sobre el tema, porque suponen que es un enfoque asociado a un proceso de mercantilización o tecnificación de la educación y que finalmente, el alumnado que egresa demuestra algunas competencias al ser evaluados por el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (Ceneval). En cambio E2, refiere que como parte de la formación integral, se ha ido incorporando el modelo con el sistema de créditos y talleres optativos y en licenciaturas como Turismo y Administración Financiera y Sistemas, se añadió la asignatura de inglés francés.</li><li>• _E3 del CUCSH, refirió que el enfoque no es novedoso, ya que siempre se ha buscado en la enseñanza generar capacidades, habilidades, provocar cambios, conocer e intervenir en el mundo. Percibe el modelo de competencias como un discurso tecnocrático que provoca actitudes y prácticas de simulación.</li><li>• _Para E5 del CUSur las competencias son visiones surgidas a partir de nuevos conocimientos y nuevas conformaciones sociales, orientadas al desarrollo de un conjunto de expresiones formativas, de actitud, adaptación e interlocución con el mundo social y profesional. Las resume como un elemento que forma profesionistas pero también prepara para la vida. Advierte que la cuestión consiste en cómo convertir ese proceso integral de formación, en una práctica docente de avanzada, lógica, centrada en el estudiante, análisis de casos y la formación de ciudadanía. Mientras que E6, puntualiza que el desarrollo de competencias es importante para demostrar ante el mundo laboral, que el alumnado que egresa del CU es competente profesionalmente.</li><li>• _E7 y E9 del CUValles sostienen que el enfoque de competencias es muy útil, sobre todo las transversales, porque el estudiantado egresa con saberes y habilidades para enfrentarse al mundo laboral y a la realidad de su entorno, es decir, identificar y resolver</li></ul>
--	--

	<p>problemas sociales. Contrasta la opinión de E8, quien sustenta que no ha permeado completamente en las IES, por fallas inherentes a la política educativa y falta de estrategias para implementarlo.</p> <p>Profesorado</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>E5 y E6 del CUSur coinciden en que la mayoría del profesorado refleja una aceptación inercial al modelo de competencias, sobre todo, quienes cuentan con mayor antigüedad en el ejercicio docente muestran resistencia al cambio. No obstante afirman que los procesos de reaprendizaje, como capacitación, actualización y el trabajo en los órganos colegiados de academia, han hecho posible que paulatinamente se vayan adaptando, por lo que hoy en día, imparten docencia basada en el enfoque de competencias.</li> </ul> <p>Pese a ello, E5, señaló no tener certeza sobre la aceptación por parte del profesorado. En contraparte, E6 considera que gradualmente, la mayoría de la planta docente ha aceptado el enfoque y trabajan con rúbricas como una nueva forma de evaluar el aprendizaje del estudiantado.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Con respecto al CUValles, E7 y E9 coinciden en que el profesorado ha aceptado el enfoque de competencias, aunque no se ubica en el mismo nivel ni existe una estandarización. Señalan que el personal académico con más antigüedad se muestra más reacio al cambio, lo que no ocurre con el personal docente joven, quienes además de tener otra mentalidad, representan el 50% de los Profesores de Tiempo Completo y son miembros del SNI. Ambos afirman que se desarrollan estrategias para incorporar la totalidad de los programas al enfoque de competencias y programas innovadores que generen nuevos ambientes de aprendizaje.</li> <li>E7 Informa también, que la mayoría de la comunidad docente joven, ha complementado su formación en otros países: Estados Unidos, de Alemania, Checoslovaquia, Holanda.</li> </ul> <p>En contraste E8 asevera que el modelo no ha sido aceptado completamente por el profesorado, debido a su desconocimiento, falta de capacitación e interés.</p>			
<p>4.- ¿Qué tipo de competencias, transversales o genéricas, considera usted que son más útiles, para mejorar la interacción social y laboral de la juventud que</p>	<p style="text-align: center;">CUCEA <b>E1. Interacción Laboral.</b></p> <p>1. Capacidad de abstracción y análisis. 2. Habilidad para el uso de las Técnicas de la Información y Comunicación (TIC).</p>	<p style="text-align: center;">CUCSH <b>E3. Interacción Laboral.</b></p> <p>1. Capacidad de comunicación en un segundo idioma. 2. Habilidades para el uso de</p>	<p style="text-align: center;">CUSur <b>E5. Interacción Laboral.</b></p> <p>1. Capacidad para organizar y planificar. 2. Capacidad de realizar abordajes integrales y complejos del</p>	<p style="text-align: center;">CUValles <b>E7. Interacción Laboral.</b></p> <p>1. Aplicar los conocimientos en la práctica. 2. Habilidades en el uso de las Técnicas de la Información y Comunicación</p>

<p>egresa de la Universidad de Guadalajara? (Se exhibe relación a la vista).</p>	<p>3. Habilidades de gestión en la información. 4. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas. 5. Capacidad para formular y gestionar proyectos. 6. Iniciativa y espíritu emprendedor.</p> <p style="text-align: center;"><b>E1. Interacción social.</b></p> <p>1. Capacidad de comunicación en un segundo idioma. 2. Habilidad de trabajo en equipo interprofesional. 3. Habilidades interpersonales y relaciones humanas. 4. Habilidades directivas. 5. Capacidad para argumentar y justificar 6. Diferenciar y comprender textos literarios, de opinión y de discurso académico.</p> <p style="text-align: center;"><b>E2. Interacción laboral.</b></p> <p>1. Aplicar los conocimientos en la práctica. 2. Habilidad para el uso de las Técnicas de la Información y Comunicación (TIC). 3. Capacidad de</p>	<p>las Técnicas de la Información y Comunicación (TIC). 3. Capacidad de juicio crítico. 4. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas. 5. Habilidad para trabajar en contextos internacionales . 6. Diferenciar y comprender textos literarios, de opinión y de discurso académico.</p> <p style="text-align: center;"><b>E3. Interacción social.</b></p> <p>1. Capacidad de realizar abordajes integrales y complejos del campo profesional. 2. Habilidades de gestión de la información. 3. Habilidades interpersonales y relaciones humanas. 4. Iniciativa y espíritu emprendedor. 5. Capacidad y</p>	<p>campo profesional. 3. Habilidad para el uso de las Técnicas de la Información y Comunicación (TIC). 4. Capacidad de investigación. 5. Capacidad para tomar decisiones. 6. Habilidad de trabajo en equipo interprofesional. 7. Habilidades directivas. 8. Autonomía profesional. 9. Capacidad para formular y gestionar proyectos. 10. Compromiso con la calidad 11. Capacidad de negociación.</p> <p style="text-align: center;"><b>E5. Interacción social.</b></p> <p>1. Capacidad de abstracción y análisis. 2. Capacidad para organizar y planificar. 3. Cultura general y conocimiento de la realidad profesional. 4. Capacidad de</p>	<p>(TIC). 3. Capacidad de aprender y actualizarse. 4. Habilidades de gestión de la información. 5. Habilidad de trabajo en equipo interprofesional. 6. Capacidad para formular y gestionar proyectos.</p> <p style="text-align: center;"><b>E7. Interacción social.</b></p> <p>1. Capacidad de innovar y transformar el entorno. 2. Iniciativa y espíritu emprendedor. 3. Compromiso con la calidad. 4. Compromiso ante la preservación del medio ambiente. 5. Sensibilidad para actuar ante problemas del medio ambiente y desastres. 6. Capacidad para argumentar y justificar.</p> <p style="text-align: center;"><b>E8. Interacción laboral/social</b></p> <p>No enuncia para cada apartado. Se</p>
--	--	---	---	---

	<p>aprender y actualizarse.</p> <p>4. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.</p> <p>5. Capacidad para formular y gestionar proyectos.</p> <p>6. Compromiso ético y responsabilidad social.</p> <p style="text-align: center;"><b>E2.-Interacción Social.</b></p> <p>1. Capacidad de juicio crítico.</p> <p>2. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.</p> <p>3. Habilidad de trabajo en equipo interprofesional.</p> <p>4. Habilidades interpersonales y relaciones humanas.</p> <p>5. Compromiso con la calidad.</p> <p>6. Compromiso con los Derechos Humanos.</p> <p>7. Compromiso ante la preservación del medio ambiente.</p> <p>_Coincidencias entre E1 y E2.</p> <p><b>Laboral:</b></p> <p>1. Habilidad para el uso de las Técnicas de la Información y Comunicación. (TIC)</p> <p>2. Capacidad para identificar, plantear y resolver</p>	<p>vocación democrática ante los procesos de transformación del país.</p> <p>6. Compromiso con los Derechos Humanos.</p> <p style="text-align: center;"><b>E4. Interacción laboral.</b></p> <p>1. Aplicar los conocimientos en la práctica.</p> <p>2. Capacidad de realizar abordajes integrales y complejos.</p> <p>3. Capacidad de aprender y actualizarse.</p> <p>4. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.</p> <p>5. Capacidad para tomar decisiones.</p> <p>6. Capacidad para formular y gestionar proyectos</p> <p style="text-align: center;"><b>E4.- Interacción Social.</b></p> <p>1. Cultura general y conocimiento de la realidad profesional.</p> <p>2. Capacidad de adaptación</p>	<p>comunicación en un segundo idioma.</p> <p>5. Habilidad para el uso de las Técnicas de la Información y Comunicación. (TIC)</p> <p>6. Capacidad de aprender y actualizarse.</p> <p>7. Habilidades de gestión de la información.</p> <p>8. Capacidad de juicio crítico.</p> <p>9. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.</p> <p>10. Capacidad de innovar y transformar el entorno.</p> <p>11. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.</p> <p>12. Habilidades interpersonales y relaciones humanas.</p> <p>13. Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad.</p> <p style="text-align: center;"><b>E6.-Interacción Laboral.</b></p> <p>1. Capacidad de comunicación en un segundo idioma.</p>	<p>deduce que descritas, aplican para ambos casos.</p> <p>1. La capacidad de comunicación oral y escrita.</p> <p>2. Habilidades en el uso de las TIC.</p> <p>3. Idiomas</p> <p>4. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.</p> <p>5. Habilidades interpersonales</p> <p>6. Responsabilidad social</p> <p>7. Compromiso ciudadano.</p> <p>8. Creatividad.</p> <p style="text-align: center;"><b>E9.-Interacción Laboral/ Social.</b></p> <p>Al igual que E8, no señala para cada caso. Se deduce que las competencias descritas aplican para ambos casos.</p> <p>1. Responsabilidad.</p> <p>2. Creatividad y resolución de problemas.</p> <p>3. Compromiso.</p> <p>4. Toma de decisiones.</p> <p>5. Trabajo en</p>
--	--	---	---	---

	<p>problemas. 3. Capacidad para formular y gestionar proyectos. <b>Social:</b> 1. Habilidad de trabajo en equipo interprofesional. 2. Habilidades interpersonales y relaciones humanas.</p>	<p>a nuevas situaciones. 3. Habilidad de trabajo en equipo interprofesional. 4. Habilidades interpersonales y relaciones humanas. 5. Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad. 6. Compromiso ciudadano _Coincidencias entre E3 y E4. <b>Laboral:</b> 1. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas. <b>Social:</b> Ninguna.</p>	<p>2. Habilidad para el uso de las Técnicas de la Información y Comunicación. (TIC) 3. Capacidad de abstracción y de análisis. 4. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones. 5. Habilidad de trabajo en equipo interprofesional. 6. Compromiso ético y responsabilidad social. 7. Capacidad para organizar y planificar. 8. Tolerancia. <b>E6.-Interacción Social.</b> 1. Habilidad de trabajo en equipo interprofesional. 2. Tolerancia 3. Compromiso con los Derechos Humanos. 4. Compromiso con su medio socio-cultural. 5. Capacidad para argumentar y justificar. 6. Capacidad de adaptación a nuevas</p>	<p>quipo. 6. Saber trabajar bajo presión. _Coincidencias entre E7, E8 y E9 <b>Laboral:</b> 1. Habilidad para el uso de las Técnicas de la Información y Comunicación. (TIC). (E7 y E8) 2. Habilidad de trabajo en equipo interprofesional. (E7 y E9). 3. Capacidad para identificar, planear y resolver problemas (E8 y E9)</p>
--	---	--	---	---

			<p>situaciones. _Coincidencias entre E5 y E6. <b>Laboral:</b> 1. Habilidad para el uso de las Técnicas de la Información y Comunicación. (TIC) 2. Habilidad de trabajo en equipo interprofesional. 3. Capacidad para organizar y planificar. <b>Social:</b> 1. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.</p>			
			<p>Interacción Laboral: _Opinión concerniente a los titulares de los 4CU: E1 CUCEA; E3 CUCSH; E5 CUSur y E7 CUValles.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En los 4CU coinciden en la competencia "Habilidad para el uso de las Técnicas de la Información y Comunicación. (TIC).</li> <li>• Solo en 2 CU (CUCEA y CUValles) consideran la competencia Habilidades de gestión de la información.</li> <li>• Únicamente en el CUCEA y CUCSH, valoran la competencia Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.</li> <li>• En 3 de los 4CU (CUCEA, CUSur y CUValles) aprecian por igual la competencia Capacidad para formular y gestionar proyectos.</li> <li>• Es coincidente la opinión CUSur y CUValles en cuanto a la competencia Habilidad de trabajo en equipo interprofesional.</li> </ul> <p>_Opinión concerniente a E2, E4, E6, E8 y E9 del CUCEA; CUCSH; CUSur y CUValles respectivamente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De 4CU, sólo en 3 (CUCEA, CUSur y CUValles) ponderaron como importante la competencia "Habilidad para el uso de las Técnicas de la Información y Comunicación. (TIC).</li> <li>• Las competencias Aplicar los conocimientos en la práctica y Capacidad de aprender y actualizarse, fueron consideradas solo en el CUCEA y CUCSH.</li> <li>• En los 4CU opinaron que la competencia Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas, es de utilidad para el desempeño laboral.</li> </ul>			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dos CU (CUCEA y CUCSH) dieron valor a la competencia Capacidad para formular y gestionar proyectos.</li> </ul> <p>Interacción Social</p> <p>_ Valoración de los titulares de los 4CU: CUCEA, CUCSH, CUSur y CUValles, E1, E3, E5 y E7.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe concordancia en los 4CU sobre la utilidad de la competencia Habilidades interpersonales y relaciones humanas.</li> <li>• En 2 de los 4CU (CUCEA y CUSur) coinciden en la utilidad de la competencia Capacidad de comunicación en un segundo idioma.</li> <li>• En el CUCEA y CUValles consideran útil la competencia Capacidad para argumentar y justificar.</li> </ul> <p>_ Valoración de E2, E4, E6, E8 y E9 del CUCEA, CUCSH, CUSur y CUValles.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La opinión en los 4CU es análoga en cuanto a la utilidad que creen tiene la competencia Habilidad de trabajo en equipo interprofesional.</li> <li>• Consideran en 3CU (CUCEA, CUCSH y CUSur) que en la competencia Capacidad de adaptación a nuevas situaciones, reviste utilidad en la interacción social de la comunidad egresada de la UdeG.</li> <li>• Igualmente, 3 de 4CU (CUCEA, CUCSH y CUValles) valoran como útil la competencia Habilidades interpersonales y relaciones humanas.</li> <li>• Es coincidente la ponderación del CUCSH y CUValles a la competencia Compromiso ciudadano.</li> </ul>			
<p>5.-A su juicio, ¿La mayoría del profesorado, de las licenciaturas objeto de estudio, utiliza las metodologías didácticas adecuadas para la promoción y desarrollo de las competencias del alumnado en concordancia con la demanda del mercado laboral?</p>	<p>Tanto E1 como E2, consideran que de cara a los requerimientos del mundo laboral, el profesorado utiliza las metodologías adecuadas para promover y desarrollar las competencias en el alumnado.</p> <p>E1 dice que el CU tiene como política que el profesorado cuenta (adquiera y fortalezca) con las herramientas necesarias para cumplir con su</p>	<p>Existe discrepancia entre E3 y E4, ya que el primero, manifiesta que aunque con diferentes niveles y especificidades, la plantilla académica sí utiliza metodologías didácticas para el desarrollo de competencias frente a las necesidades del aparato productivo.</p>	<p>E5, declaró que Sí, aunado a que es por normativa, y si de algo pueden jactarse en el CU, es que hay planeación de cada una de las unidades de aprendizaje implicando lo que se realiza dentro y fuera del aula, a partir de contenidos. Al mismo tiempo, piensa que el profesorado ya no debe ser</p>	<p>_ E7, externó que el colectivo académico Sí aplica metodologías acordes como resultado de los programas formativos pero que aún persisten quienes enseñan lo que saben y lo que pueden. Sin embargo, enfatizó que con su política institucional de actualización docente ha sido</p>



	<p>función frente a grupo, mediante un programa semestral de formación docente. E2 dice que es complejo realizar una medición sobre la efectividad de las competencias pero resalta factores como la disposición, edad y experiencia del profesorado, como elementos clave para considerar que el resultado es eficaz.</p>	<p>En tanto que la segunda (E4), expresa que No las aplican, debido a que la mayoría de docentes imparte la misma asignatura desde hace mucho tiempo y no actualizan bibliografía y prácticas metodológicas. Asimismo, E3 comentó que en el campus se percibe un esfuerzo de adaptación a los nuevos tiempos, sobre todo, las nuevas generaciones estudiantiles, su disposición y actitud son más flexibles. Cita la carrera de Derecho como ejemplo, que pesar de los claroscuros por el volumen de inscripciones, organizan Ferias de Emprendurismo, desarrollando y presentando su idea de</p>	<p>sólo de libro, porque sus mejores espacios para el aprendizaje no están en el aula, sino es el campo. E5 sustenta que la actividad teórica y práctica está planeada, empero que la calidad de la competencia, no se ha logrado medir el impacto ya que no existe un sistema de evaluación para ello (vigencia y pertinencia) _E6 comenta que desde los departamentos se realizan cada seis meses talleres para el profesorado sobre planeación didáctica y métodos de evaluación, siendo la academia la responsable de revisar y aprobar el plan clase.</p>	<p>posible avanzar. Del mismo modo, E7 explicó que en 7 carreras, entre ellas, Ingeniería, Turismo, Administración y Contabilidad, van más allá de las competencias consideradas en el Plan de Estudios oficial, a las que denominó habilidades cognitivas. Para tal efecto, realizan convenios con diversas empresas, entre ellas, Apple, con quien crearon un laboratorio, cuyos estudiantes desarrollan la capacidad de crear aplicaciones para teléfonos celulares, relojes y computadoras, fortaleciendo su perfil de egreso propio, con esa capacidad adicional.</p>
--	--	---	--	--

		<p>empresa y servicios que prestará. A lo que ha llamado el “despertar del centro universitario”.</p>	<p>_E8, señaló que Sí las utiliza, posiblemente en diferente grado. También utiliza su intuición y criterio en para reforzar en las que pueden impactar más en los estudiantes. _E9 Se tiene un trabajo constante en las Academias de cada Programa Educativo junto con el Jefe de Departamento, en la revisión de las planeaciones y el método que utiliza el profesor dentro de su acción académica.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 8 de las 9 personas consultadas de los 4CU, coinciden en que Sí se aplican las metodologías didácticas para promover el desarrollo de competencias en el alumnado de cara a las demandas del mercado laboral. Sólo E4 del CUCSH respondió que No, debido a que existen docentes impartiendo la misma asignatura durante muchos años, y no han actualizado bibliografía ni metodologías.</li> <li>• La afirmación anterior arroja que todas las personas entrevistadas refirieron que las actividades formativas constituyen una herramienta determinante para que la implicación de plantilla docente en la utilización de las metodologías acorde a los nuevos tiempos, requerimientos del mundo laboral y de la dinámica social.</li> <li>• En dos CU, CUCEA y CUSur expresaron que ante la carencia de un sistema de evaluación del impacto real de las competencias existe complejidad para determinar su vigencia y pertinencia.</li> <li>• Cabe destacar que para E3, en el CUCSH, se aprecia un ambiente de adaptación a los nuevos tiempos, en particular de las nuevas</li> </ul>		

	<p>generaciones estudiantiles, reflejándose en su disposición, actitud y flexibilidad. En este sentido, refiere que en la carrera de Derecho, pese a los claroscuros provocados por el volumen de inscripciones, se organizan Ferias de Emprendurismo, motivando que estudiantes desarrollen y presentando su idea de empresa y servicios que prestará. Dinamismo inusitado que ha denominado como el “despertar del centro universitario”.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Del mismo modo, E7 explicó que en 7 carreras del CU, trascienden las competencias del plan de estudios, aludiendo las de Ingeniería, Turismo, Administración y Contabilidad. Para tal efecto, realizan convenios con diversas empresas, entre ellas, Apple, creando un laboratorio, donde el estudiantado desarrolla la capacidad de crear aplicaciones Apps para teléfono celular, relojes y computadoras, fortaleciendo no sólo su perfil de egreso inherente a su programa educativo, sino además, con capacidades adicionales, a las que denominó habilidades cognitivas.</li> </ul>
<p>5 bis. Sr. Rector: Usted, es egresado de este Centro Universitario, ahora como directivo, ¿Encuentra alguna diferencia palpable, en los contenidos curriculares, programáticos y la trayectoria de egreso del estudiantado?</p>	<p>E1 afirma sí que existen diferencias en la forma de impartir docencia en el nivel superior, y que el modelo de enseñanza ha evolucionado mucho.</p> <p>E1, refiere también que antes no existía un programa a seguir frente a grupo, contrastando con el modelo actual, porque el profesorado que imparte la misma asignatura está obligado seguir un programa y a realizar exámenes departamentales.</p>
	<p>En esta pregunta extra, E1 afirma sí que existen diferencias en la forma de impartir docencia en el nivel superior, y que el modelo de enseñanza ha evolucionado mucho.</p> <p>E1, refiere también que antes no existía un programa a seguir frente a grupo, contrastando con el modelo actual, porque el profesorado que imparte la misma asignatura está obligado seguir un programa y a realizar exámenes departamentales.</p>

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

<p>6.- ¿Existe vinculación con entidades externas a la Universidad para el desarrollo de las prácticas o servicio social del estudiantado? En caso afirmativo, ¿en qué licenciaturas de las que son objeto de estudio?</p>	<p>Tanto E1 como E2, responden que el CU sí tiene vinculación con entidades externas para optimizar el desarrollo de prácticas profesionales o servicio social, y que impacta en todas las licenciaturas. _E1 describe que existen alrededor de 600 convenios con distintas empresas, dependencias del gobierno federal, estatal y poderes, para que estudiantes de todas las licenciaturas realicen sus prácticas profesionales. _E2 destaca que los convenios para el desarrollo del servicio social del alumnado son numerosos, y se suscriben a nivel Red Universitaria. Asimismo E2, precisa que los convenios específicos, para el desarrollo de las prácticas profesionales, desde el año 2000 los suscribe el Rector del CU, alcanzando una</p>	<p>_E3 y E4 aseguran que sí existe vinculación convenios en todas las licenciaturas de la oferta educativa que se ofrece en el CUCSH. Al mismo tiempo E3, agregó que la cuestión consiste en conocer la correlación de las prácticas profesionales y servicio social con las necesidades reales de formación profesional del alumnado y si se justificables estos programas.</p>	<p>E5, y E6 indican que sí existe vinculación. Que en (desde) el dictamen de creación del CU dice (establece) la obligatoriedad de mantener vinculación y apoyar el desarrollo social, cultural y político de los 28 municipios de la región. E6 sostiene que justamente es la Unidad de Vinculación quien se dedica a establecer convenios con diversas empresas, asociaciones civiles, organismos gubernamentales. Precisa que el convenio de servicio social, es de aplicación general a todas las licenciaturas y, para el caso de las prácticas profesionales, por las mismas son carrera, atendiendo sus propias características. Asimismo, afirma que</p>	<p>_ E7 y E9 aseguraron que Sí existe vinculación con el sector público y privado, para la realización del servicio social y prácticas profesionales del alumnado. _E7 y E9, fueron puntuales al afirmar que en todas las licenciaturas, muestra de nuestro estudio, existen los convenios respetivos. Además, es una obligación, si no se cubre, no se pueden obtener el título. La opinión de _E8, es completamente discordante de las dos personas entrevistadas, referidas en los párrafos superiores, al revelar que desconoce la existencia de convenios y en cuáles licenciaturas. De forma más detallada, E7 el</p>
--	---	--	--	---

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

	cifra mayor a los 550.		existen en la totalidad de los programas educativos, toda vez que es requisito de la trayectoria de egreso.	CU cuenta con 580 convenios de servicio, social y 200 para prácticas profesionales, de acuerdo a las particularidades de cada caso. Empresas y Ayuntamientos municipales demandan perfiles específicos.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En cuanto a la vinculación con entes externos a la Universidad, 8 de las 9 personas interrogadas de los 4 CU, respondieron categóricamente que sí existe relación con ambos sectores, el público y el privado, abarcando la totalidad de licenciaturas, a fin de que el alumnado realice su servicio social y prácticas profesionales. Indican también, que este es un apartado de carácter vinculatorio, es decir, todo estudiante debe cumplir con ese requisito, de lo contrario, no es posible su egreso y titulación.</li> <li>• Otra coincidencia que sobresale, es que tal vinculación se traduce en sendos convenios, precisando que para el caso del servicio social se suscribe un convenio general para la totalidad de las carreras, en tanto que para el caso de las prácticas profesionales, los convenios son específicos, dependiendo de la profesión.</li> <li>• En tres CU se aportaron datos sobre el número de convenios suscritos para la prestación de las prácticas profesionales y del servicio social, a saber: el CUCEA cuenta con 600 y 550 para servicio social respectivamente, en el CUSur se reconocen 150 para el primer programa y 500 para el segundo, y en el CUValles existen 200 y 580 convenios respectivamente. En este último CU, contrasta la opinión de E8, ya que dice desconocer la existencia de cualquier tipo de convenio.</li> <li>• E3 del CUCSH no obstante de contar con los convenios respectivos, cuestiona la correlación, justificación y utilidad de tales programas.</li> </ul>			
7.- ¿El Centro Universitario ha suscrito algún	Los dos entrevistados E1 y E2, coinciden en	_E3 y E4 concuerdan al afirmar sin	La respuesta de E5 y E6 es análoga, al	_ E7 y E9, coincidieron al referir que los

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

<p>convenio para impulsar la inserción laboral de sus egresados? ¿En cuáles licenciaturas del proyecto de estudio?</p>	<p>que los convenios existentes son los mismos de las prácticas profesionales y abarca la totalidad de las carreras profesionales, destacando la obligatoriedad de dichos programas (2016), a partir del 70% de los créditos cubiertos, y tienen el objetivo de fomentar la inserción laboral.</p> <p>_E1, reitera que los egresados de los nuevos planes de estudio, mediante las prácticas profesionales, el 52% de estudiantes recibió una oferta laboral, por parte de los empleadores de las instituciones donde las realizaron.</p> <p>_E2 por su parte, asegura que los empleadores los reciben como alumnos practicantes a manera de período de prueba.</p> <p>_E2 refiere también, que un promedio del 40% del alumnado se termina laborando en las entidades receptoras.</p>	<p>mayor detalle, que no existe convenio alguno que impulse la inserción laboral de la comunidad egresada.</p> <p>No obstante, E3 sostuvo que es sabido que cuentan con empleo.</p>	<p>puntualizar que el programa de prácticas profesionales es el mejor enlace con los sectores de contratación, porque los convenios con el sector público y privado, buscan no sólo el cumplimiento de un requisito académico, sino además, que el empleador evalúe el desempeño estudiantil, y si es óptimo, considere la contratación.</p> <p>_E5 agrega la agenda de trabajo del CU 28 con los municipios de la región, incluyendo actividades con gobiernos municipales, la sociedad civil y sectores productivos.</p> <p>Igualmente E5, destaca que con fondos del Programa de Fortalecimiento de la Calidad Educativa (PFCE) de orden federal,</p>	<p>convenios de las prácticas profesionales impulsan y promueven la inserción laboral de sus egresados.</p> <p>_El primero destacó además, (ponderó) la Feria del Empleo, Bolsa de Trabajo y los convenios con IBM, Google y Apple, afirmando que todos los entes empleadores requieren los perfiles según necesidades de su empresa.</p> <p>Añadió que las propias organizaciones, a veces, son quienes identifican y solicitan a determinado perfil de estudiantes en activo o que ya han egresado.</p> <p>Son entes que concurren por iniciativa y a veces, sin convenio.</p> <p>_La segunda entrevistada, precisó que no es compromiso</p>
--	--	---	--	--

		<p>han otorgado becas a estudiantes, para la realización de prácticas profesionales en otros estados y países, destacando que ya han sido contratados en Canadá o en otras naciones. Por su parte E6, asegura tener conocimiento de innumerables altas laborales de estudiantes que han egresado. Además explica que la Carrera de Seguridad Laboral, única en su tipo en el país, registra un alto porcentaje de contrataciones.</p>	<p>de la dependencia, emplear al estudiante. Además dijo, el CU cuenta con un servicio abierto a los sectores público y privado, para que en su caso, difundan sus vacantes y el perfil profesional requerido, a través del Portal Oficial del Centro y la página de Facebook de egresados; La posición de E8 fue incierta ya que dijo creer que sí, pero desconocer en qué licenciaturas.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seis de las nueve personas que entrevistamos de los 4 CU, pertenecientes al CUCEA, CUSur y CUValles, confirmaron que los convenios son los mismos de las prácticas profesionales, toda vez que son el enlace principal con los sectores de contratación, porque además de ser una actividad formativa de carácter vinculatorio, fomentan la ocupación laboral.</li> <li>• En el CUCSH, tanto E3 como E4 reconocieron la carencia de los mismos, en tanto que E8 del CUValles, señaló creer su existencia, desconociendo en qué tipo de licenciaturas.</li> <li>• Cabe precisar que sólo en el CUCEA, se aportaron los datos siguientes: La entidades empleadoras reciben al alumnado practicante a manera de período de prueba. Del universo total, según E1 y E2, un 52% recibe una oferta de trabajo y un 40% es</li> </ul>		

	<p>contratado.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• _E5 del CUSur, a manera de robustecer su opinión, agrega que la agenda de trabajo con los 28 los municipios de la región, que incluye actividades con gobiernos municipales, la sociedad civil y sectores productivos, es parte del proceso de impulsar la empleabilidad de su comunidad egresada. Igualmente E5, destaca que con fondos del Programa de Fortalecimiento de la Calidad Educativa (PFCE) de orden federal, trascienden las fronteras de la UdeG, otorgando becas a estudiantes, para la realización de prácticas profesionales en otros estados y países, lo cual ya ha dado resultados, pues han sido contratados en Canadá o en otras naciones.</li> <li>• Por su parte E6, asegura tener conocimiento de innumerables altas laborales de estudiantes que han egresado. Además explica que la Carrera de Seguridad Laboral, única en su tipo en el país, registra un alto porcentaje de contrataciones.</li> <li>• E7 del CUValles, ponderó la Feria del Empleo, la Bolsa de Trabajo del CU y los convenios con IBM, Google y Apple, afirmando que son los representantes, previa detección, quienes solicitan a la institución educativa a determinados estudiantes, en activo o que han egresado.</li> <li>• Añadió que ha ocurrido que representantes o apoderados de diversas organizaciones acudan por iniciativa propia sin convenio.</li> </ul>			
<p>8.- ¿En su Centro Universitario se realizan algunas gestiones, ante Instituciones públicas y privadas, para promover el talento estudiantil y en su caso, les facilite la obtención de empleo? En caso afirmativo, especifique las más relevantes y el grado de efectividad.</p>	<p>_E1, se centra en un recuento de las gestiones que promueven el talento del estudiantado y su inserción laboral. Para impulsar la ocupación laboral: - Ferias del Empleo (20), realizadas semestralmente de manera consecutiva, con la participación de empresas, cadenas hoteleras y dependencias del gobierno estatal y federal, quienes ofertan plazas a estudiantes interesados en</p>	<p>_Existe similitud en el punto de vista de E3 y E4, asegurando el primero que no se implementan en el CU ese tipo de programas, mientras que E4 dice desconocerlo el tema.</p>	<p>_E5 y E6 son concordantes al afirmar que sí realizan gestiones que promueven el talento y la obtención de empleo de sus estudiantes. En tal sentido, detallan que el Programa “Enactus”, tiene el propósito de fomentar el liderazgo estudiantil y es el primer un vínculo con el sector productivo. Refieren</p>	<p>E7, Sí tenemos estadísticas, que opinan las empresa y demás. E8, señala que algunas gestiones se hacen a través del Rector, Secretarios y Directores de División, las unidades de Servicio Social, Egresados y Bolsa de trabajo. También mediante la vinculación con el Consejo Social, y los</p>



	<p>obtener un empleo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Una Bolsa de trabajo, mediante la cual atienden solicitudes de empleadores, según el perfil requerido. Para promover el talento estudiantil:</li> <li>- Torneo Forex, (para la carrera de Administración Financiera y Sistemas), patrocinado por empresas financieras. Opina que este evento sobresale porque las propias casas de bolsa dirigen el torneo, y convoca a estudiantes de otras universidades como el TEC e Institutos Tecnológicos.</li> <li>- Concursos en Ensayo, Matemáticas y Estadística.</li> <li>- Maratones, (Para la licenciatura de Sistemas de la Información)</li> </ul> <p>En colaboración con compañías como IBM y Hewlett Packard, se establecen retos y estudiantes tratan de resolverlos y, muchos ahí firman un contrato laboral.</p> <p>_E1, destaca que el Centro de investigación en</p>		<p>además, que en este programa, se trata de que el alumnado cristalice un problema en un proyecto, proponga alternativas de solución. Estos proyectos se han presentado (difundido) en foros de tipo nacional e internacional, siendo acreedores de varios premios. Coinciden también E5 y E6 en que el programa es de orientación a jóvenes emprendedores , sobre la gestión de recursos federales para crear un negocio. Adicionalmente, E5 indica que existen convenios de colaboración con el Ayuntamiento de Zapotlán El Grande, en materia de emprendurismo e innovación y otros, dando cuenta de los</p>	<p>Comités de Titulación.</p> <p>_E9, responde que las gestiones están a cargo de las Divisiones (3), abarcando la promoción del talento estudiantil, acceso al empleo, estancias e intercambios.</p> <p>_E9 señala que las empresas objetivo son Continental, Cocal Cola y el Colegio de Contadores, entre otras y que la selección de estudiantes se da en función a los conocimientos, perfiles, adquisición de competencias y el talento de los mismos.</p>
--	--	--	--	---

	<p>ciudades inteligentes, promovido por IMB, equipa los laboratorios y organiza los Hackthones, realizado en varias sedes de la red, para que el alumnado resuelva los retos que les plantean.</p> <p>- Intercambio a Estados Unidos (El Paso, Texas), con la participación bilateral de estudiantes en los Hackathones.</p> <p>E1 refiere además, que estudiantes realizan sus prácticas profesionales en hoteles en Francia o en otros Países, debido a la vinculación que sostienen con asociaciones a nivel internacional.</p> <p>_La opinión de _E2, se centra en señalar que las vacantes las solicita la entidad receptora conforme a sus necesidades de la entidad y reitera la obligatoriedad de las prácticas profesionales. Sin embargo, refiere dos supuestos:</p> <p>a) Si un alumno,</p>		<p>más recientes, están direccionados a egresados: Harvard y la Cámara de Comercio de la región. Ese es uno de los que se desprenden de la estrategia institucional, pero se ha convertido ya en una dinámica importante.</p> <p>_E6, también de manera complementaria refiere que se cuenta en el CU, con lo siguiente: Centro de Investigación en Emprendurismo , desde donde se encuban empresas.</p> <p>Destaca también el programa Talent Day, mediante el cual, cada año se presentan proyectos innovadores y creativos.</p>	
--	--	--	--	--

	<p>aún sin cubrir el 70% de los créditos le interesa adquirir experiencia, podrá aplicar para realizar de manera voluntaria la práctica y,</p> <p>b) Si un alumno, cursando el penúltimo semestre no fue contratado, y le interesa reforzar su experiencia en otra área, podrá aplicar de nuevo. Las asignaciones requieren de 450 horas (seis meses, 4 horas al día). Posiblemente en esta segunda oportunidad adquiera la contratación.</p>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tres CU de cuatro, confirmaron que sí se realizan gestiones a través las autoridades correspondientes, para la promoción del talento estudiantil y facilitar la incursión laboral del colectivo egresado. Solo en el CUCSH, tanto E3 y E4 aseveraron no, y en su caso desconocer el teme respectivamente.</li> <li>• Los informantes clave de dos CU, afirman que los resultados de todos sus programas y gestiones son relevantes y efectivas, enunciándose a continuación: CUCEA:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Feria del Empleo; Organización semestral y consecutiva, a la fecha 20 ediciones, participando la iniciativa privada, cadenas hoteleras y entidades públicas del gobierno federal y estatal. Se centra en ofertar plazas laborales al alumnado.</li> <li>- Bolsa de Trabajo; Mediante la cual atienden solicitudes de empleadores, según el perfil requerido.</li> <li>- Torneo Forex (simulador de inversión virtual a tiempo real); exclusivo para estudiantes de la carrera de Administración Financiera y Sistemas. Patrocinado por empresas financieras y dirigido por las propias casas de bolsa. Convoca a estudiantes de otras IES.</li> <li>- Concursos; sobre Ensayo, Matemáticas y Estadística. Las</li> </ul> </li> </ul>			

	<p>empresas demandan este tipo de especialistas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Maratones; Direccionado al alumnado de la licenciatura de Sistemas de la Información. Destaca la participación de IBM y Hewlett Packard, quienes establecen retos y el estudiantado trata de resolverlos, firmando desde ahí un contrato laboral.</li> <li>- Convenios de colaboración internacional; Promueve la realización de prácticas profesionales de estudiantes de Turismo en el extranjero. El caso más reciente, en un hotel de Francia.</li> <li>- Centro de investigación en ciudades inteligentes, promovido por IMB, equipa los laboratorios y organiza Hackthones. Se realiza en varias sedes de la red universitaria. Promueve el desarrollo de aplicaciones tecnológicas para la atención de problemas de movilidad, bienestar social, comercio, inclusión, diversidad y tecnologías en la educación.</li> <li>- Intercambio a Estados Unidos con la participación bilateral de estudiantes.</li> <li>- Programa de prácticas profesionales, las entidades receptoras presentan sus plazas vacantes y en muchos casos, los practicantes continúan como empleados.</li> </ul> <p>CUSur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Programa "Enactus", Tiene como objetivo fomentar el liderazgo estudiantil. Lo valoran como el primer un vínculo con el sector productivo. Provoca que el alumnado convierta un problema en proyecto y su capacidad de resolución. Estos proyectos se han difundido a nacional e internacional.</li> <li>- Convenios de colaboración con: El Ayuntamiento de Zapotlán El Grande, en materia de emprendurismo e innovación; los de Harvard y la Cámara de Comercio tienen la característica de incluye a egresados.</li> <li>- Centro de Investigación en Emprendurismo. Dedicado a la incubación de empresas.</li> <li>- Talent Day. Como espacio de encuentro, cada año se presentan proyectos innovadores y creativos</li> <li>- A todos ellos E5, se refirió como la estrategia institucional como una dinámica importante en el CU.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>● CUValles. No obstante de confirmar la realización de gestiones para tal efecto, en lo general precisaron que éstas, están a cargo de la autoridad universitaria (Rector, Secretarios y Directores de División), a través de la vinculación que existe con las áreas de Servicio Social, Egresados, Bolsa de trabajo, Consejo Social y Comités de Titulación. Las gestiones incorporan además de la promoción del talento estudiantil, acceso al empleo, estancias e intercambios en diferentes entidades receptoras, Estados y Países.</li> <li>● Solo E9, hizo referencia a algunas de las empresas con quienes</li> </ul>
--	---

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

	<p>sostienen acuerdos de colaboración, resaltando a Continental, Cocal Cola y el Colegio de Contadores, entre otras. Señala que la selección de estudiantes se basa en conocimientos, perfiles, competencias y el talento de los mismos.</p>			
<p>8 bis ¿Rector: en alguno de los programas educativos, se refleja mayor efectividad que en otros. Hizo mención de Administración Financiera y Turismo, hay alguna otra?</p>	<p>Complementariamente a la respuesta anterior, E1, refirió lo siguiente:                  Contaduría Pública;                  Un número significativo de estudiantes, también trabaja en despachos, muchos de ellos, están incorporados en el Sistema de Administración Tributaria (SAT) y otras entidades, como resultado de sus prácticas profesionales, Administración, se les generan posibilidades laborales a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El laboratorio de innovación y emprendimiento; convoca a empresarios exitosos de Jalisco, a compartir sus experiencias e ideas para reforzar los planes de negocios que están desarrollando.</li> <li>- Incubadora de empresas; desarrollan el plan de negocios, la empresa, y la posibilidad de</li> </ul>			

	<p>encubarla.</p> <p>-Observatorio tecnológico de la pequeña y mediana empresa; puesto en marcha con recursos concurrentes de la UdeG, del CU y del Fondo Mixto del CONACYT y COESIJAL.</p> <p>- La carrera de Administración Gubernamental y Turismo; vinculación con las Secretarías del Medio Ambiente, Cultura, Turismo y Desarrollo Económico del Gobierno del Estado de Jalisco.</p>			
	<p>En complemento a la respuesta anterior, E1, refirió lo siguiente:                  Contaduría Pública; Un número significativo de estudiantes, también trabaja en despachos, muchos de ellos, están incorporados en el Sistema de Administración Tributaria (SAT) y otras entidades, como resultado de sus prácticas profesionales, en Administración, se les generan posibilidades laborales a través de:</p> <p>- El laboratorio de innovación y emprendimiento; convoca a empresarios exitosos de Jalisco, a compartir sus experiencias e ideas para reforzar los planes de negocios que están desarrollando.</p> <p>- Incubadora de empresas; desarrollan el plan de negocios, la empresa, y la posibilidad de encubarla.</p> <p>-Observatorio tecnológico de la pequeña y mediana empresa; puesto en marcha con recursos concurrentes de la UdeG, del CU y del Fondo Mixto del CONACYT y COESIJAL.</p> <p>- Administración Gubernamental y Turismo; vinculación con las Secretarías del Medio Ambiente, Cultura, Turismo y Desarrollo Económico del Gobierno del Estado de Jalisco.</p>			
<p>9.- ¿Se tiene Información fidedigna (datos registrados) de la satisfacción de las empresas con</p>	<p>_La opinión de E1 y E2 está en consonancia, al responder que sí disponen con información</p>	<p>_E3, dice creer que sí, toda vez que los empleadores concurren con los</p>	<p>_E5 y E6 concuerdan al afirmar que sí cuentan con datos sobre la materia.</p>	<p>_E7, Sí. Datos ya aportados en respuestas anteriores ( 7 y 8) _E8, afirma que</p>

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

<p>el trabajo de los egresados universitarios (prácticas o empleo) y cómo es esa satisfacción?</p>	<p>fehaciente, en torno a la satisfacción de las entidades empleadoras sobre el desempeño laboral de la juventud egresada del CU: _E1, cita una encuesta con grupos focales realizada en el 2015, con la perspectiva de los empleadores y un estudio de seguimiento de la UdeG el sector egresado de todas las carreras. _E2, refuerza detallando una encuesta de evaluación, a estudiantes de los últimos semestres, mediante la cual, alumno y entidad receptora se evalúan, con una ponderación de variables en escala del 1 al 5, obteniendo un resultado favorable y elevado de un 4.70 a 4.80.</p>	<p>empleadores, en la etapa de las entrevistas. En tal virtud, consultar los resultados de las evaluaciones y/o acreditaciones. E4, No se cuenta con esa información</p>	<p>Refieren estudios levantados en el año 2017, con egresados de 7 carreras y sus empleadores, de las cuales se enuncian algunas de las que son objeto de nuestro estudio: Abogado, Psicología y Agronegocios. Indica también, que los realizados en el 2018, incorporó las licenciaturas de Letras Hispánicas, Periodismo y Desarrollo Turístico. Respecto al nivel de desempeño profesional, como beneficio que ha tenido la contratación de egresados en sus empresas han sido calificados, con 7 y 8 puntos respectivamente, de una escala del 1 al 10. _E6, por su parte, relata que en el último</p>	<p>sí existen estudios de satisfacción de empleadores que realiza el CUValles y la CIEP, cuyos resultados son favorables en términos generales, remitiendo a la Biblioteca del CU y a la Unidad de Egresados para su consulta. _E9, coincide en que sí se cuenta con información sobre la satisfacción de las empresas con el trabajo de los universitarios; donde se registra que los empleadores manifiestan buena referencia del desempeño de los estudiantes. Refiere además, que se realiza bianualmente y se denomina "Estudio de Evaluación y Pertinencia" elaborado por la empresa ACSI Consultores".</p>
--	--	--	--	---

			<p>estudio, a la pregunta de cómo calificaban las empresas el beneficio que le significa a su empresa, la contar laboralmente con egresados, el promedio fue de 8.2, 8.1, en una escala del 1 al 10</p>	<p>Tiene como objetivo medir no sólo el nivel de satisfacción, sino también los perfiles y desempeño de la población egresada.</p>
<p>En el CUCEA, CUCSH y CUSur, aseguraron disponer de información relativa al bienestar (satisfacción) que origina el servicio que prestan las personas egresadas de la universidad. En tanto que en el CUCSH, aunque E5 dice creer que sí, existe dicha información, ya que durante los procesos de acreditación, en la etapa de entrevistas, muchos empleadores comparecen ante los evaluadores, aunque para conocer los resultados, habría que revisar las carpetas correspondientes.</p> <p>Sin embargo, afirma que no se cuenta con esa información.</p> <p>En tres CU: CUCEA y CUSur, robustecen su afirmación con pormenores de algunas de sus investigaciones, como se describe en seguida:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- E1 del CUCEA cita dos estudios del año 2015:             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Encuesta con grupos focales y perspectiva de los empleadores y,</li> <li>2. Estudio de seguimiento realizado por la UdeG al sector egresado de todas las carreras.</li> </ol> </li> <li>- E2 del mismo CU, alude una encuesta de evaluación a estudiantes de los últimos semestres, mediante la cual, alumnado y entidad receptora se evalúan a la vez. La ponderación de variables es en escala del 1 al 5, obteniéndose un resultado elevado, favorable al alumnado de 4.70 a 4.80, en una escala del 1 al 5.</li> </ul> <p>En el CUSur, los referentes de la entrevista hablan sobre los estudios realizados recientemente.</p> <p>E5 hace referencia a los dos últimos dos sondeos :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1. Seguimiento laboral a la comunidad egresada, con la opinión de sus empleadores (2017), a un total de 7 carreras, entre ellas, algunas de las que son objeto de nuestro estudio: Abogado, Psicología y Agronegocios.</li> <li>- 2. Indica también, que en el año 2018, se incorporaron otras licenciaturas, resaltando las de Letras Hispánicas, Periodismo y Desarrollo Turístico, también correspondientes a la muestra de investigación que nos ocupa.</li> </ul> <p>En ambos casos, el nivel de desempeño profesional, como beneficio de la contratación de egresados en sus empresas, ha sido calificado con 7 y 8 puntos respectivamente, de una escala del 1 al 10.</p>				



	<p>_E6, por su parte, coincidente con E5, pero de manera más específica, da cuenta, que en la última encuesta (2018), a la pregunta de cómo calificaban las empresas el beneficio que le significa, contar con egresados en su plantilla laboral, el promedio de la valoración fue de 8.1, en una escala del 1 al 10.</p> <p>CUValles</p> <p>Como ya se había mencionado, E7 comentó que en preguntas anteriores, específicamente en la 7 y 8, ya había aportado datos al respecto, al ampliar algunas de las respuestas. De ello, se puede rescatar que en ese CU sí cuenta con estudios de seguimiento laboral de su población egresada y la percepción de las entidades empleadoras.</p> <p>_E8 y E9 convergen al afirmar que sí existen estudios de satisfacción de empleadores, que realiza tanto el CUValles como la CIEP y remiten a la Biblioteca del CU y a la Unidad de Egresados para su consulta. Aseveran que los resultados favorecen en términos generales, el desempeño laboral de los egresados</p> <p>_E9, añadió la realización bianual de una investigación denominada “Estudio de Evaluación y Pertinencia” elaborado por la empresa AC SI Consultores”. Tiene como objetivo medir no sólo el nivel de satisfacción, sino también los perfiles y desempeño de la población egresada.</p>			
<p>10.- ¿Dispone, el Centro Universitario, de una base de datos con información laboral de la juventud egresada? En su caso, ¿Aproximadamente cuántos están trabajando? ¿están adscritos, mayoritariamente, al sector público o privado?</p>	<p>_Coinciden E1 y E2, en el sentido de que el CU no cuenta con una base de datos de seguimiento laboral de sus egresados, toda vez que no existe una instancia interna para tal efecto.</p> <p>_Igualmente, E1 y E2, coinciden en que la única información disponible, es resultante de un censo aplicado masivamente al alumnado del octavo semestre de su trayectoria educativa. Lo complejo es el seguimiento posterior una vez que egresa.</p>	<p>_E3, comenta que en las coordinaciones de carrera deben de tener el dato, es lo mismo que la pasada.</p> <p>Empero E4, manifiesta que no existe tal información.</p>	<p>_E5, asegura que recientemente iniciaron ese trabajo, y que a la fecha cuentan con 2 registros de datos sobre:</p> <p>-Carrera Técnica de Enfermería y la Licenciatura -Negocios Internacionales.</p> <p>No obstante lo anterior, informa que la adscripción laboral de la población egresada se circunscribe a los siguientes porcentajes:</p> <p>- 50% al sector</p>	<p>_E7, E8 y E9 son coincidentes al indicar que sí cuentan con una base de datos de las generaciones estudiantiles que han egresado.</p> <p>E7, Puntualiza con completa seguridad que de un total de 8 mil once egresados, tienen información y contacto permanente con 5 mil, y que de éstos, el 40 %, está empleado, adscritos tanto al sector público</p>

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

	<p>_E1 insiste en que tal responsabilidad debe recaer en la Coordinación de Egresados y ex Alumnos de la administración general de la UdeG. Sin embargo, asevera que derivado de la vinculación existente con las Asociaciones de Profesionistas sea posible avanzar en el tema.</p> <p>_E2, por su parte, señala dos de tres modalidades como lo más aproximado, ligadas a la experiencia profesional del alumnado a saber: In situ; mediante la asignación de estudiantes a las unidades receptoras de prácticas profesionales y, Ocupación laboral; quienes ya cuentan con un empleo acorde a su licenciatura.</p>		<p>público.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 40% al sector privado y,</li> <li>- 10% como particulares o en otra área que no es la suya.</li> </ul> <p>Es menester precisar que ninguna de ellas, pertenece al grupo de titulaciones que nos ocupa.</p> <p>_E6, sin embargo, informa que, aunque incipiente, en las Coordinaciones de Carrera, resguardan la información existente al momento, pues apenas se creó el Área de Egresados, a efecto de no depender totalmente de la instancia superior de la U de G. Aún no disponen de datos en cuanto a numeralia se refiere.</p>	<p>como privado. Añade que sin embargo, es más fértil y rápido que se coloquen en lo público. Ahí labora una gran cantidad de jóvenes universitarios, dada la peculiar necesidad de profesionalizar el servicio del sector en los Ayuntamientos de la región. Destaca que las áreas de Contabilidad, Administración, Finanzas y Turismo, han sido constantes proveedores de mano de obra calificada, y que en particular, todos los directores de Turismo han sido egresados del CU.</p> <p>_E8, comenta desconocer números, pero señala que se pueden consultar en la Unidad de Egresados.</p> <p>_E9, comparte que actualmente un 40% de los</p>
--	---	--	---	--

			<p>estudiantes egresados de todos los programas educativos están laborando. A diferencia de E7 apunta que mayoritariamente la relación laboral es en el sector privado.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De los 4 CU, solo en el CUSur y el CUValles, afirman que sí se cuenta con información sobre la ocupación laboral de la juventud egresada y en ambos CU, existe en su estructura orgánica la Unidad o Área de egresados.</li> <li>• En el CUCSH, las dos personas consultadas se contradijeron, luego que E3 dijo que la información está disponible en las Coordinaciones de Carrera, E4 asevera que no existe dicha información. Son coincidentes E3 del CUCSH y E6 del CUSur, en cuanto al resguardo de la información se refiere, al informar que, aunque aún es incipiente, se resguarda en las Coordinaciones de Carrera.</li> <li>• En el CUCEA, E1 y E2 confirman que no cuentan con esa base de datos y que es bastante complejo, dado que no existe en el organigrama una instancia para dar seguimiento laboral a la juventud egresada. Pese a lo anterior, E1 dice que el CU sí tiene información de un censo aplicado al alumnado a partir del octavo semestre. Igualmente, juzga que lo que les permite avanzar en el tema, es la vinculación existente con las Asociaciones de Profesionistas. E2, reitera que las dos modalidades más aproximadas o ligadas a la experiencia profesional del alumnado, son: a) In situ; en la unidad receptora de prácticas profesionales adquieren experiencia y, b) La ocupación laboral; estudiantes que estudian y trabajan en áreas acordes a la licenciatura que cursan.</li> <li>• Volviendo al CUSur, existe convergencia en la opinión de E5 y E6, al especificar que a partir de la recién creada Área de Egresados, iniciaron a trabajar el diseño de bases de datos, pero que a la fecha, sólo cuentan con la información completa en la carrera de Enfermería, en la modalidad de Técnico y Licenciatura y la de Negocios Internacionales</li> <li>• sin embargo, proporciona datos sobre la adscripción laboral de la población egresada, en los siguientes términos: 50% se desempeñan en el sector público, 40% al sector privado y, el 10%</li> </ul>		

	<p>por cuenta propia (emprendedores) o en áreas que no corresponden a su perfil profesional.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>En cuanto al CUValles, E7 y E9 son los únicos que proporcionaron datos precisos, y coinciden al indicar que, de 8 mil once egresados, mantienen información y contacto con 5 mil, y que de éstos, el 40 %, tiene empleo con adscripción indistinta en el sector público y privado, pero mayoritariamente al público, en particular en los Ayuntamientos, dada la imperiosa necesidad de profesionalización del servicio público en la región. Aquí E9, opina diferente, pues refiere que es en el sector privado.</li> </ul> <p>En ese sentido, E7 destaca que las áreas de Contabilidad, Administración, Finanzas y Turismo, han sido proveedoras constantes de mano de obra calificada, y que, todos los directores de Turismo han sido egresados del CU.</p> <p>Por su parte E8, dice desconocer números, y señala que se pueden consultar en la Unidad de Egresados.</p>			
<p>11.- ¿Considera que la población estudiantil egresada es parte de la comunidad universitaria y por qué?</p>	<p>_E1 y E2 afirman que la población egresada sí es parte de la comunidad universitaria, porque son producto de la universidad, la representan como sus embajadores y por su natural sentido de pertenencia de la comunidad del CUCEA.</p>	<p>De nueva cuenta, las opiniones de E3 y E4 se contraponen. El primero, indica que el colectivo de egresados sí forma parte de la comunidad universitaria, porque son la razón de ser de la Universidad, son portadores de los valores e identidad de la Universidad y se forman para realizar una determinada tarea social. Para E4, No forman parte de la comunidad universitaria y</p>	<p>_E5. Sí son miembros de la comunidad universitaria aunque tengan una condición de egresados. E6, considero que sí, porque son quienes nos pueden retroalimentar, qué es lo que está mal, lo que necesitamos hacer, cuáles son las tendencias. Son nuestro producto final, nos retroalimentará n desde ahora, en su calidad de egresados, en breve, en el ejercicio de su profesión y después, tal vez como futuros</p>	<p>E7, Sí. Porque cualquier logro estudiantil, académico o proyecto, lo socializamos. Inclusive muchos de nuestros alumnos son hijos de egresados de la Universidad de Guadalajara y eso hace que la propia identidad se vaya fortaleciendo con la Universidad. E8, Sí es parte de la comunidad universitaria, por el prestigio de la Universidad, orgullo de ser universitario, gratitud por la</p>

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

		que nunca es tomada en cuenta.	empleadores de las subsiguientes generaciones que egresen.	formación, etc. _E9, Son parte importante de la Universidad de Guadalajara, llevan en su formación parte esencial del espíritu universitario, así como el conocimiento para el desarrollo económico, social y cultural dentro y fuera de nuestro país
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En términos generales, las personas entrevistadas de los 4CU respondieron afirmativamente que la población egresada sí forma parte de la comunidad universitaria, porque son el producto final, es la razón de ser y representan a la Universidad de Guadalajara. Con excepción de E4 del CUCSH, quien por enésima ocasión opinó lo contrario a E3 del mismo Centro.</li> <li>• E1 del CUCEA y E6 de CUSur concuerdan al asegurar que es el producto final de la Universidad de Guadalajara.</li> <li>• En cada CU, los referentes agregaron lo siguiente: CUCEA; existe un genuino sentido de pertenencia; CUCSH; son portadores de los valores e identidad universitaria y que a partir de la formación que reciben, desempeñan una tarea social específica; CUSur; su experiencia profesional puede convertirse en una retroalimentación, sobre lo que hace falta y cuáles son las nuevas tendencias de la educación. También deducen que en un futuro pueden ser los propios empleadores de las generaciones de egresados subsiguientes y CUValles; La población egresada lleva en su formación el espíritu universitario y el conocimiento para contribuir en el desarrollo económico, social y cultural interna y externamente del país. Resaltan que en ellas y ellos, existe orgullo y gratitud por haberse formado en una institución prestigiada.</li> </ul>			
11. bis Sr. Rector, este es uno de los Centros Universitarios de la Red, con una amplia gama de	A pregunta expresa, E1 se refiere más al nivel de deserción, informando que aunque es variable el porcentaje de la trayectoria de			

**EDUCACIÓN SUPERIOR Y EMPODERAMIENTO LABORAL Y SOCIAL DE LA POBLACIÓN  
EGRESADA DE LA UdeG**

<p>programas educativos, por tanto, cuenta con una matrícula muy elevada ¿Qué promedio del alumnado concluye sus estudios, en cada ciclo escolar?</p>	<p>egreso de las distintas licenciaturas, la deserción ronda entre el 30 y 35%. A E2, no se le realizó la pregunta</p>			
	<p>A pregunta expresa, E1 se refiere más al nivel de deserción, informando que aunque es variable el porcentaje de la trayectoria de egreso de las distintas licenciaturas, la deserción ronda entre el 30 y 35%. A la segunda informante clave, no se le realizó la pregunta.</p>			
<p>12.- ¿Conoce si su Centro Universitario mantiene relación con su comunidad de egresados y cuáles son los mecanismos? ¿Se realiza algún tipo de actividades para mantener y/o fortalecer la identidad universitaria?</p>	<p>_E1 y E2 manifiestan que sí se mantiene relación con la juventud egresada del CU. Coinciden en que algunos de los mecanismos para conservar la vinculación, son la Feria del Empleo, Actividades formativas como cursos, talleres, seminarios y diplomados entre otros. _E1 hace énfasis también en los posgrados; Maestrías y Doctorados. También, E1 resalta la agenda deportiva y cultural de la universidad, como otro mecanismo de identidad de la comunidad egresada, entre los</p>	<p>_E3 Reconoce que no desarrollan una política de vinculación con los egresados, y a la vez, confiesa que le apenas reconocer que prácticamente no realizan actividades fuera de las que organizan ese colectivo. También, comenta que las generaciones egresadas de la carrera de Derecho, tienen mayor sentido de pertenencia e identidad profesional, son quienes acuden al CU y efectúan</p>	<p>_E5 y E6 sostienen que sí se mantiene relación con la comunidad egresada del CU, aunque con perspectivas distintas. _E5, enfatiza que la relación con el sector estudiantil egresado se mantienen a través de los siguientes mecanismos: 1. Asociaciones de egresados, mismas que son promovidas desde el CU. A la fecha, se han constituido 3 (Abogado, Medicina y Veterinaria), encontrándose en proceso</p>	<p>_E7, E8 y E9, consideran que sí mantienen relación con ese segmento de la población universitaria, y expresan algunas puntualizaciones: E7, asegura que se trata de un área de oportunidad importante, porque no ha avanzado lo suficiente, pero que tiene la idea clara de qué y cómo lograrlo. Para ello, toma como referencia un modelo de la Universidad de Harvard, donde fueron testigos, en visita reciente, de la</p>

	<p>que sobresalen, el equipo de Fútbol, el Conjunto de Artes Escénicas, la Cineteca, el Auditorio Telmex y la Feria Internacional del Libro.</p>	<p>eventos, sobre todo, para la preservación de la Cátedra “Larios Valencia”. _Por su parte, E4 afirma desconocer la información.</p>	<p>otras más. 2. Colegios de profesionistas y Barras de Abogad@s, mediante jornadas de capacitación y actualización. 3. Unidad de Educación Continua, permite ofrecer un catálogo de procesos de formación para la comunidad profesional de la región, destacando también, el Encuentro de Egresados, el cual esta unidad realiza cada dos años. Para E6, la relación se mantiene a través de eventos organizados por cada carrera, puntualizando que, próximamente, se promoverá la Feria del Empleo, como mecanismo de acercamiento general. Sin embargo, subraya que se necesita más interacción.</p>	<p>conurrencia de 500 egresad@s, a fin de conocer más sobre lo que esa institución educativa estaba realizando, aunado a que aportan recursos para diferentes eventos y contribuyen organizadamente al desarrollo de su comunidad. Desde la óptica de E8 y E9, los mecanismos que mantienen la relación con el sector son: 1. Unidad de egresados. 2. Feria del Empleo, organizada dos veces al año, en el marco de la Semana Académica y Cultural. 3. Unidad de Educación Continua, mediante diversos cursos y diplomados.</p>
--	--	---	--	---

	<ul style="list-style-type: none"><li>• En 3 de los 4 CU sobresale la opinión afirmativa de que sí mantiene relación con la colectividad egresada.</li><li>• En el CUCSH, el E3 asevera que no se mantiene tal relación, que es en sentido inverso, toda vez que son las generaciones egresadas motivadas por su sentido de pertenencia e identidad profesional, quienes han organizado en el propio CU, algunos eventos de carácter académico, sobre todo, para fortalecer la Cátedra Larios Valencia. En tanto E4, indica comenta dice desconocer el tema. En cuanto a los mecanismos para preservar la vinculación, destacan:</li><li>• En el CUCEA y CUValles, existe coincidencia en señalar La Feria del Empleo.</li><li>• La convergencia entre el CUSur y CUValles, gira en torno a la Unidad de Educación Continua, desde la cual se ofertan una serie de Cursos, Talleres y Diplomados.</li><li>• Adicionalmente, E1 de CUCEA puntualiza que a través de actividades formativas, incluyendo Maestrías y Doctorados, así como las inherentes a la agenda cultural y deportiva son espacios de encuentro e identidad universitaria de la juventud egresada, resaltando el Equipo de Fútbol “Leones Negros”, Conjunto de Artes Escénicas y la Feria Internacional del Libro, entre otras.</li><li>• En el caso del CUValles, E8 potencia a la Unidad de egresados como uno de los mecanismos principales.</li><li>• En el CUSur, opinan que es por medio de Asociaciones de Egresad@s, impulsadas desde el mismo CU; Colegios de Profesionistas, Barras de Abogad@s, la oferta de un catálogo de procesos de formación para la comunidad profesional de la región y el Encuentro de Egresados, verificado cada dos años. Estos dos últimos, a cargo de la Unidad de Educación continua.</li></ul>
--	--



# **ANEXO IX**



## Anexo IX. Fragmentos codificados de las entrevistas

Categorías (códigos)	Enunciados
Aceptación (Ap)	...“todos los profesores parece ser que aceptan el modelo, pero los procesos de capacitación, los procesos de actualización, los documentos, el trabajo de academia ha hecho que mucho de los maestros que mantenían con cierta inercia a este modelo, lo van aprendiendo,...” (E5, CUSur, p. 9).
Acreditación (Ac)	...“los procesos de acreditación son los que propician que se hagan este tipo de análisis, en cuanto a entrevistas a alumnos, egresados y empleadores,”... (E3, CUCSH, p. 10).
Actividades culturales/deportivas (ACD)	...“los mecanismos de identidad que tiene la Universidad, son como el equipo de Fut bol o algunas otras actividades como lo que se realiza en el Conjunto de Artes Escénicas, o la Cineteca, el Auditorio Telmex, espacios universitarios, la Feria Internacional del Libro,”... (E1, CUCEA, p. 31).
Asociaciones profesionales (AP)	“Por lo menos se han formalizado <b>3</b> asociaciones de egresados, está la de Abogados, está la de Médicos y la de Veterinarios, en camino están otras,”... “desde aquí promovemos la formación de esas asociaciones,”... (E5, CUSur, p. 30).
Cátedras (Ca)	...“las generaciones o se acercan para hacer una Cátedra y hay algunos esfuerzos por

Concursos internacionales (CI)

mantener la Cátedra Larios Valencia que la están queriendo rehabilitar, sobre todo en derecho, donde tienen más identidad profesional,”... (E3, CUCSH, p. 51).

...“cuando ya están en la competencia, al verse frente a Polacos, contra Estados Unidos, contra Rusia, contra Chinos y ver que son capaces de defender sus proyectos, eso los hace crecer muchísimo, entonces esas habilidades y competencias son adicionales,”... (C7, CUValles, p. 4).

...“todas las competencias que hay a nivel nacional e internacional, nosotros tenemos representación, entonces en nuestra comunidad a través del tiempo, ya se hace un hábito, una costumbre, que los estudiantes participen en competencias, eso es ya un ADN, de nuestro sistema educativo, competir, identificar proyectos, hacer cosas”... (E7, CUValles, p. 6).

Convenios con empresas (CE)

...“hicimos un convenio con Apple, creamos un laboratorio y ahorita siete carreras de todo tipo Ingeniería, Turismo, Administración, Contabilidad, creo que muchas de aquí, están ahí tomando esa clase”... (E7, CUValles, p. 21).

...“como Centro Universitario tenemos alrededor de 600 convenios con distintas empresas, con dependencias del Gobierno

	<p>Federal, del Gobierno Estatal, con los distintos Poderes, para que nuestros estudiantes tengan la posibilidad de ir y realizar sus prácticas profesionales, sin problema.” (E1, CUCEA, p. 16).</p> <p>...“en gran medida, esta celebración de convenios con entidades receptoras, que pueden ser entidades públicas o privadas, es con ese objetivo de fomentar la inserción laboral,”... (E2, CUCEA, p. 26).</p>
Datos de empresas socialmente útiles (DESU)	<p>...“empresas responsables, empresas que están resolviendo problemas de la comunidad, porque estamos participando mucho en esas competencias.”...“este año el tema es relacionado con energía, ahí no son negocios, nada más son proyectos que ayudan a la sociedad”... (E7, CUValles, p. 6).</p>
Datos de la universidad (DU)	<p>...“tenemos en el Centro Universitario 18 años trabajando, empezamos con 100 estudiantes, luego con cuatro Programas Educativos, se fueron incorporando cada año Programas Educativos, actualmente tenemos ya 5 mil estudiantes y tenemos 8 mil 11 egresados y de esos tenemos nosotros el registro actual de 5 mil, los identificamos, quiénes son, cómo se llaman, dónde trabajan, qué están haciendo, etcétera y de ese programa decirte que los egresados el 40 por ciento está empleado”... (E7, CUValles, p. 6).</p>

Datos del Gobierno Estatal (DGE)	...“la formación es integral y apreciamos también las mismas preocupaciones que tienen desde el Gobierno del Estado y las empresas, a través de estos grupos que son la generación de empresas socialmente útiles”... (E7, CUValles, p. 6).
Demanda de la sociedad (DS)	...“las distintas carreras de CUValles, sí forma profesionales con el perfil que necesita la sociedad;”... (E9, CUValles, p. 3).
Dificultad de acceso a datos claros y veraces (DADCV)	...“creo que nos falta información clara, lo que yo tengo son percepciones, opiniones”... (E3, CUCSH, p. 12).
Egresados (Eg)	...“es gente que una vez egresados de su universidad, pues son un producto que finalmente nos representa, de alguna manera, en cualquier lugar que ellos se inserten posteriormente, terminan siendo embajadores de la Universidad en cualquier lugar donde se presenten,”... (E1, CUCEA, p. 31).  ...“la Unidad de Educación Continua, es una unidad que nos permite tener todo un catálogo de procesos de formación y actualización para egresados de nosotros e incluso de otras instituciones, y profesionales en ejercicio,”... “uno de los grandes objetivos es que cada 2 años está formalizando un encuentro de egresados”... (E5, CUSur, p. 30).
Ejemplos de éxito (EE)	“Participamos en Enactus”...“Hult Prize”...

	<p>“concuramos también en los de Apple, con Google, con Mar Adentro”...“estamos trabajando ahorita con Harvard para plan de negocios”... “en Crece (Centro Regional para la Calidad Empresarial), tenemos una incubadora de negocios,”...“nosotros vendemos servicios, es decir, vendemos Software, vendemos capacitación, vendemos páginas web, diseño de páginas, vendemos muchos servicios, para eso nos ha servido mucho Crece”... (E7, CUValles, p. 6).</p>
Empleadores (Em)	<p>“Por parte de los empleadores, hay una buena aceptación por los egresados, y existen algunas áreas de oportunidad.” (E8, CUValles, p. 5).</p>
Empleo acorde área profesional (EAAP)	<p>...“gran parte de los egresados, pues encuentran un trabajo acorde en su área, sobre todo en áreas administrativas, creo que es mucho más fácil que se ubiquen en su ramo,”... (E2, CUCEA, p.3).</p>
Estudiantes (Es)	<p>...“no hay estudios tampoco exclusivos de qué tanto la universidad contribuye y de qué manera a elevar a la formación de los estudiantes,”... (E3, CUCSH, p. 17).</p> <p>...“el estudiante ya es identificado como bueno, lo llaman a trabajar, el proyecto mismo tiene ya más vida y el Centro Universitario se prestigia, teniendo esa visibilidad de lo que</p>

	<p>hace,”... (E7, CUValles, p. 6).</p> <p>...“gracias al constante uso de las Tecnologías de la Información por parte de los estudiantes, se va generando competencias que ayudarán al buen manejo de las tecnologías”... (E9, CUValles, p. 7).</p>
Expectativas de estudiantes (EEs)	<p>“En el caso de los estudiantes la mayoría está satisfecha con sus estudios, tal como lo reflejan los estudios realizados por la Secretaría Académica.” (E8, CUValles, p. 5).</p>
Expectativas de la empresas (EEm)	<p>“Sobre las expectativas de los empleadores, se tiene un estudio que se realizó con egresados y empleadores, el estudio muestra buenos resultados en el buen trabajo que realizan los egresados del CUValles.” (E9, CUValles, p.8).</p>
Ferias de empleo (FE)	<p>...“hacemos la Feria del Empleo, dos veces al año hacemos eso e invitamos a empresas de la localidad, estudiantes a conocer empleo, etcétera y también tenemos una Bolsa de Empleo, también tenemos datos, registros, como se mueve, cuál es la dinámica de esta parte.” (E7, CUValles, p. 12).</p>
Formación (Fo)	<p>“Considero que la formación académica que se imparte en el CUValles sí responde a las demandas y expectativas del alumnado, por dos cuestiones importantes que van relacionadas con el modelo pedagógico con el</p>



Incubadoras de negocios (IN)	que se guía el quehacer académico de los académicos, un Modelo optimizado.” (E9, CUValles, p. 5).
Institución (In)	“En Crece (Centro Regional para la Calidad Empresarial), tenemos una incubadora de negocios, pues hay negocios que salen de ahí, pero salen ya compromisos con estudiantes que quieren trabajar ahí mismo, los contratan para marketing, para Software.” (E7, CUValles, p. 6).
Metodologías didácticas (MD)	“La competencia además, es un elemento que no solamente funciona para cuestión profesional, funciona para la vida, y por lo tanto, es un objetivo para una Institución de Educación Superior, como la nuestra, además de formar profesionistas, forma ciudadanos.” (E5, CUSur, p. 9).
Modelo por competencias (MC)	...“todos los académicos hacen una actualización de tanto su programa de estudios, como de su planeación didáctica de todo el semestre, esos dos instrumentos, son revisados y aprobados por la academia,” (E6, CUSur, p. 12).
	...“están implícitas o explícitas las pequeñas y grandes competencias del manejo de una segunda lengua, de la visión emprendedora, de la visión de la innovación, de la visión de la sustentabilidad, de la capacidad que tienes para encontrar información,”... (E5, CUSur, p.

	14).
Modelo por objetivos (MO)	...“todos los programas están diseñados por objetivos y aprendizaje, ninguno por competencias, sin embargo, digo, prácticamente todos los programas tienen la posibilidad al final de demostrar ciertas competencias”,... (E1, CUCEA, p. 8).
Normativa (No)	...“en este Centro, hay una relación muy importante entre el egresado y el campo laboral”,...“porque la normativa para la creación del plan, así lo establece,”... (E5, CUSur, p.5).
Plan de estudios (PE)	...“todos los planes de estudio tienen un perfil profesional, y tienen una relación con los perfiles laborales, vocacionales del mundo, del país y de la región, si no, no podríamos aperturarlos, yo creo que es la parte que uno puede constatar con más claridad.” (E5, CUSur, p.3).
Política Institucional (PI)	...“hemos implementado una política en el CUCEA,”...“donde por lo menos, el profesor en el aula tenga todas las herramientas mínimas necesarias, para poder cumplir con su función”... (E1, CUCEA, p. 12).
Práctica del modelo de competencias (PMC)	“En este Centro Universitario te puedo decir que prácticamente ya tenemos todas las carreras por competencias, pero uno de los grandes ejemplos es que la carrera de

	<p>Veterinaria era por objetivos y ahora cuando la cambiamos por competencias es terrible que la gente no pueda entenderlo con claridad”... (E5, CUSur, p. 9).</p> <p>“Afortunadamente, también la normatividad de esta universidad, establece que el desarrollo de los planes de estudio, se materialice a través de unidades de aprendizaje, cursos o como le quieran llamar, asignaturas, y que éstas, además de hacer la valoración y el análisis conceptual, el desarrollo de competencias específicas por cada unidad, uno también tenga que hacer una planeación metodológica,”... (E5, CUSur, p.14).</p>
Práctica profesional en el propio Centro (PPPC)	...“todas las reformas a la currícula que se hicieron a los programas educativos”,...el tema del idioma, que se incluyó en el tema de las prácticas profesionales,”... (E1, CUCEA, p. 3).
Prácticas profesionales (PP)	...“en CUCEA, el programa de prácticas profesionales se encarga de la gestión, la Unidad Jurídica elabora el convenio, nosotros lo enviamos para que se firme, no lo entregan, pero sí en este momento tenemos más 550 convenios.” (E2, CUCEA, p. 22).
Prácticas docentes tradicionales (PDT)	...“lo que más llega a decir un profesor es que te voy a evaluar las competencias que debiste aprender conmigo en esta unidad de aprendizaje y las quiere evaluar con un solo

Profesorado novel (PN)	ensayo, con un examen"... (E5, CUSur, p. 14).  ...“un profesor en ejercicio que tiene tanta relación que sus mejores espacios para aprendizajes no están en el aula, sino es el campo de articulación para hacer estrategias y donde se trabaja, es en la empresa"... (E5, CUSur, p. 14).
Profesorado senior (PS)	...“anteriormente el profesor llegaba y con su librito y te daba lo que él creía conveniente, no había un programa de estudios que estuvieran obligados a seguir,”... (E1, CUCEA, p. 14).  ...“ahora entramos en el sistema de las competencias y parece ser que la gente, algunos de los profesores solo quieren adaptar su viejo modelo y cambiarle y pensar que eso es una competencia, entonces la definición, la conceptualización de una competencia traducirla en esas pequeñas o en esas competencias parciales creo que ha sido uno de los mayores problemas.” (E5, CUSur, p. 9).
Servicio social (SS)	...“todos los municipios quieren prestadores de servicio social y prácticas profesionales (E7, CUValles, p. 23).
Unidad de Egresados (UEg)	...“aunque es difícil establecer comunicación con los egresados, lo realiza la Unidad de Egresados. Hay un evento cada semestre en el marco de la Feria Académica y Cultural del CUValles. También mediante la Unidad de

	Educación Continua se les ofertan los diplomados y cursos.” (E8, CUValles, p. 24).
--	--