

II Congreso Internacional de Comunicación y Redes en la Sociedad de la Información (COMRED)

La “nueva normalidad” en el ámbito universitario. Uso de redes sociales en distintas modalidades docentes en grados de ciencias de la comunicación

AUTORAS

Marta Gil Ramírez
martaqr@uma.es

Elizabet Castellero Ostio
ecastillero@uma.es

Universidad de Málaga (España)

Resumen

El uso de redes sociales en la docencia universitaria se constata en múltiples estudios (Gewerc, Montero y Lama, 2014; Poza-Luján et al., 2015, Tuñez y Sixto, 2012), si bien, la utilización de este tipo de herramientas en los procesos de enseñanza-aprendizaje no está aún plenamente implantada (Gómez, Roses y Farias, 2012). El curso académico 2020/2021 está siendo peculiar por las implicaciones que en él ha generado la Covid-19 y la transformación digital que conlleva (Baladrón-Pazos, Correyero-Ruiz y Manchado-Pérez, 2020). En el caso de la Universidad de Málaga, la docencia comenzó bajo la modalidad semipresencial para, a raíz del Decreto 9/2020, de 8 de noviembre de la Junta de Andalucía, pasar a la modalidad virtual. El objetivo de este artículo es constatar los cambios en la utilización de las redes sociales que suponen las distintas modalidades de enseñanza. Se aplicó un cuestionario online sobre una muestra representativa que abarca alumnos de los distintos niveles y grados que cursan en la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Los resultados apuntan un incremento en el uso pedagógico de este tipo de herramientas durante el periodo de docencia virtual frente al semipresencial, lo que evidencia que la modalidad de enseñanza resulta un factor determinante.

Palabras clave: redes sociales; educación universitaria; modalidades docentes; enseñanza virtual; aprendizaje.