

Rasgos y tipologías de los bulos difundidos sobre la vacuna del COVID-19

El fenómeno de la desinformación ha supuesto en los últimos meses un problema no solo para el sector periodístico, sino también para la sociedad y el ámbito sanitario. La difusión indiscriminada de *fake news* vinculadas con el COVID-19 constituye una auténtica “epidemia” informativa (Salaverría et al., 2020; Sánchez-Duarte y Magallón, 2020) que genera un mayor escepticismo de la población ante las autoridades sanitarias. A través de un análisis de contenido se pretende determinar los rasgos formales y de contenido de los bulos referidos a la vacuna del coronavirus. Para ello, se seleccionaron todas las *fake news* (N=60) sobre esta temática registradas en las plataformas de verificación AFP Factual (n=28) y Newtral (n=32) entre el 14 de marzo —comienzo del confinamiento en España— y el 31 de diciembre de 2020. La mayoría de bulos se han concentrado en el mes de diciembre —periodo en el que comenzó la vacunación en Europa— (55%), siendo las redes sociales y, en menor medida, WhatsApp las principales vías diseminadoras. Entre otros, los resultados muestran que el texto es el código comunicativo predominante de las noticias falsas, las cuales se articulan en torno a temáticas como los posibles efectos secundarios o las teorías conspiranoicas.