



## XVIII Congreso Internacional sobre Nuevas Tendencias en Humanidades.

Universidad Complutense, Madrid.  
Del 30 de junio al 2 de julio de 2021.

**POTENCIANDO HABILIDADES BLANDAS EN ESTUDIOS ARTÍSTICOS. HISTORIA DEL ARTE, CULTURA VISUAL Y REDES SOCIALES (MÁLAGA, ESPAÑA)<sup>1</sup> / ENHANCING SOFT SKILLS IN ART STUDIES. HISTORY OF ART, VISUAL CULTURE AND SOCIAL NETWORKS (MALAGA, SPAIN)**

Participación online: (<https://youtu.be/75HebKzOTV8>)

### AUTOR

**Sonia Ríos-Moyano**  
Universidad de Málaga (España)  
[srios@uma.es](mailto:srios@uma.es)  
[orcid.org/0000-0002-5727-3507](https://orcid.org/0000-0002-5727-3507)

**PALABRAS CLAVE:** Humanidades, Educación Superior, Emprendimiento, Redes Sociales, Creatividad.

---

<sup>1</sup> La comunicación se enmarca en el proyecto de innovación educativa titulado: *Estrategias canónicas y anticanónicas en la docencia de la Historia de la Cultura: Identidad y pedagogía ciudadana*. (con Código PIE19-102), financiado por la Universidad de Málaga y coordinado por la profesora María José de la Torre Molina. Y del Grupo de Investigación HUM-130



**RESUMEN:** La comunicación titulada: *Potenciando habilidades blandas en estudios artísticos. Historia del arte, cultura visual y redes sociales (Málaga, España)* se enmarca en el proyecto de innovación educativa titulado: *Estrategias canónicas y anticanónicas en la docencia de la Historia de la Cultura: Identidad y pedagogía ciudadana*. (con Código PIE19-102), financiado por la Universidad de Málaga y coordinado por la profesora. María José de la Torre Molina.

Desde hace décadas vivimos en un mundo globalizado e hiperconectado donde la competencia dentro del mercado laboral es intensa. Esto se recogió en los Libros Blancos de las titulaciones y así se puede comprobar en el caso concreto que nos ocupa, donde además del plan estudio en sí, se atendía a las salidas profesionales de los egresados y cobraban importancia las competencias para lograr habilidades y destrezas además de contenidos. En la Memoria de Verificación del nuevo título de graduado/a en Historia del Arte, allá por el 2009, se recogían las conclusiones más relevantes del Libro Blanco de la historia del arte (ANECA, Madrid en 2006) se insistía en que, “el título en Historia del Arte es uno de los más consolidados y solicitados del Área de Humanidades en España”.

Salidas profesionales	<b>Ámbito institucional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Protección y gestión del patrimonio</li> <li>Museos, centros de cultura, archivos</li> <li>Profesor</li> </ul>
	<b>Ámbito empresarial</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión y difusión de contenidos culturales</li> <li>Comisariado de exposiciones</li> <li>Mercado del arte</li> <li>producción, documentación y divulgación de contenidos</li> </ul>



En la Memoria de Verificación del título de graduado/a en Historia del Arte se enumeran las salidas profesionales para los egresados en historia del arte previstos hace más de diez años, pero que aún siguen estando de plena actualidad, a lo que se ha sumado, o debería sumarse otras nuevas salidas generadas por la introducción de la tecnología en la sociedad en general y esos nuevos canales de difusión y comunicación que abre nuevos horizontes laborales. En el folleto informativo que utiliza el Vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad de Málaga, vemos que las salidas profesionales se centran en los mismos ámbitos: La enseñanza pública o privada; los museos, galerías de arte, archivos, bibliotecas, centros cívicos, editoriales, periódicos, emisoras de radio, televisión, fundaciones culturales o empresas privadas que se encarguen de actividades culturales. Y en último lugar se incentiva al autoempleo y emprendimiento, con la creación de empresas relacionadas con el patrimonio histórico-artístico: antigüedades, arte, artesanía popular, etc. o empresas de servicios que se puedan dedicar a la animación en museos, la promoción, conservación y restauración del patrimonio, así como el sector turístico. De una parte, está el análisis de las salidas, y de otro la adaptación del historiador del arte a lo que la sociedad, las empresas y los organismos públicos demandan de nuestros alumnos. Se supone que cuando el alumno acaba la carrera, a lo largo de cuatro años ha adquirido, además de conocimientos, otro tipo de competencias que cuando se diseñaron los títulos tenían un nombre muy específico (básicas, transversales y específicas).

Sin embargo, con el paso de los años, estos apelativos se han modernizado y adaptado a los documentos emanados de distintas comisiones europeas y se centran en otras actitudes y aptitudes que van más allá de los contenidos, centradas en la experiencia, la habilidad y las destrezas en su ámbito específico de conocimiento, en su formación y en su crecimiento como persona, de modo que el título en sí o la transmisión de contenidos no



es el fin, sino un eslabón más en todo ese engranaje al que deben ir nuestros alumnos, los futuros profesionales dentro de unos años.

Ese crecimiento personal del alumno como individuo dentro de la sociedad se va forjando también en los años de carrera, por lo que a las competencias propias de la disciplina se añaden lo que se conoce habilidades blandas (*soft skills*), en contraposición de las habilidades duras o (*hard skills*), términos procedentes del ámbito empresarial y de negocio para referirse, sobre todo a todas aquellas competencias y habilidades sociales, personales, y también emocionales, que son requeridas por un empleador y que el alumno a de adquirir (y el docente debe ayudar a adquirirlas) desde el aula y con las actividades formativas que realiza a lo largo de sus estudios de grado o máster.

Además de las salidas profesionales, tanto nuestros alumnos como los docentes, debemos preguntarnos sobre el sentido de la formación humanística en el siglo XXI y cómo nuestros conocimientos pueden integrarse y vehicularse en el maremágnum de dispositivos electrónicos a los que tenemos acceso. Dado que la sociedad cambia a un ritmo vertiginoso, una pregunta general que podemos hacernos es, ¿cuáles son las habilidades y destrezas que se les requiere a nuestro alumnado actualmente? Muchos de esos indicadores son los propios de los genéricos de nuestras competencias. Por tanto,

uma.es

PIE19-102  
PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Objetivos

HISTORIA DEL ARTE

¿cuáles son las habilidades y destrezas que se les requiere a nuestro alumnado actualmente?

De competencias a habilidades

Adquisición de *soft skills* a través de actividades formativas



sabemos que en la Memoria de Verificación del título de Historia del Arte tenemos la base para dar respuesta a esta pregunta, debemos leer detenidamente nuestras competencias e identificar aquéllas que están relacionadas con las habilidades blandas.

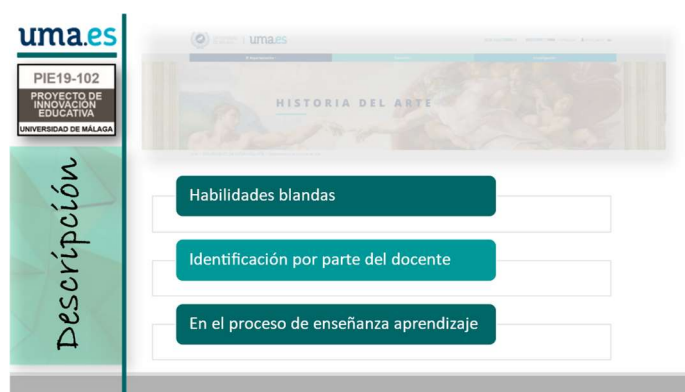
Para comenzar, partimos de lo más básico, es decir, preguntarnos lo más básico, ¿qué es una habilidad? Según Torres, “la habilidad se identifica como conocimiento práctico o técnico y su capacidad para aplicar un conocimiento teórico en un contexto práctico” (Torres, 2017), por tanto, cuando hablamos de habilidades en sentido genérico nos referimos a esas capacidades que el individuo aprende y que le permiten desenvolverse, son esos rasgos de conducta intra e interpersonales. Según se entiende, habilidades duras o (*hard skills*) tienen que ver con la cognición y el conocimiento y la formación, relacionadas con el aprendizaje académico, sin embargo, las habilidades blandas son un conjunto de destrezas que nos permitirán un mejor desenvolvimiento en las relaciones laborales, y sobre todo profesionales, que es lo que interesa enlazar con los títulos académicos y con la propia personalidad del individuo, de ahí el término blandas o (*soft skills*)

En nuestro título tenemos en cuenta los objetivos del I Plan de emprendimiento (2017) y los resultados de EntreComp Marco Europeo para la Competencia Emprendedora (2016). Los tres grandes objetivos de EntreComp son: identificar, describir y desarrollar. Identificamos los elementos más relevantes dentro de la cultura y competencia emprendedora para describir un modelo conceptual que pueda llevarse a la práctica en el ámbito educativo. En este aspecto concreto es relevante desarrollar una matriz de identificación de las competencias que permitan la medición de adquisición de la competencia emprendedora en el alumno/individuo.





Para poder encontrar esos nuevos espacios y lugares tendré que prepararme en *soft skills* y crear un mapa de competencias y habilidades para poder medir, cotejar, y valorar su adquisición, ¿por qué?, pues porque lo que no se puede medir no se puede mejorar. En tal caso, además de las que son transversales y están recogidas en el título, hay otras que no están escritas pero que se ven día a día en el aula. Ante un grupo, es fácil ir determinando cuáles son educados en el trato, cuáles tienen paciencia, cuáles tienen una actitud participativa, los que tienen una escucha activa, los que son resilientes, los que ven el vaso medio lleno y no medio vacío, los que tienen inteligencia emocional, los que son productivos de forma innata, los que son organizados, los líderes, las personas flexibles, los respetuosos, los que asumen la corresponsabilidad, las personas adaptativas, las que trabajan en equipo de manera brillante, etc. Hay muchas emociones y actitudes que pueden verse día a día en el aula y siempre, de forma no estructurada y organizada. Durante años las actividades han estado dirigidas, sobre todo, a la adquisición y validación de la asimilación de los contenidos de los títulos, y, por consiguiente, de los conocimientos disciplinares. Sin embargo, en muchas ocasiones hemos visto como alumnos brillantes académicamente fracasaban en la búsqueda de empleo o en la inserción profesional





Tenemos en cuenta que cuando se diseñó el título de Historia del arte se hizo pensando en la generación Y (la generación del milenio o los millennials), sin embargo, los alumnos que tenemos ahora sentados en las aulas son mayoritariamente los que nacieron a partir del año 2003, por tanto, es una generación que ha crecido con un dispositivo tecnológico en la mano, son la generación Z o los centennials (también generación V) referente a lo virtual.

Son esos famosos digitales definidos por Prensky como nativos digitales o postmillennials. Son jóvenes creativos que están acostumbrados al aquí y al ahora. Su cerebro funciona de otra manera y el concepto de espacio/tiempo o los pasos para acceder a la información es diferente a la que las generaciones anteriores han tenido. Eso tiene su lado positivo, pero también el negativo. Su cerebro funciona a golpes de clics, como la world wide web, pero la información que hay en la red es excesiva y hay que aprender a cribarla. Estos jóvenes tienen perfiles en las redes sociales más actuales (Instagram, Youtube o Tik Tok) entre otras más propias de generaciones anteriores (Facebook o Twitter)

Hemos hablado de que en el caso concreto de la Universidad de Málaga se tiene en cuenta, el I Plan de emprendimiento, y las competencias Entrecomp. Recientemente recibe el sello internacional de 'Universidad Emprendedora' que otorga ACEEU (Accreditation Council for Entrepreneurial and Engaged Universities) única entidad de carácter global que evalúa y acredita los méritos de las instituciones académicas de nivel superior en materia de innovación y emprendimiento.

Nuestro ámbito de trabajo es el que va desde el aula a la empresa. Los docentes tenemos la responsabilidad en formar a profesionales que estén capacitados, que sean habilidosos y competentes con las necesidades de la sociedad en la que se insertarán y las demandas



de los empleadores, unas demandas que van cambiando con los años, pero que requieren que los alumnos sean creativos, curiosos, muestren dotes de liderazgo, controlen sus emociones y principalmente el estrés o trabajar bajo presión, den muestras de ser resolutivos y de tomar decisiones acertadas, sean productivos, fieles, honestos, sepan trabajar en equipo y tengan una actitud proactiva, sean versátiles y adaptativos, además de organizados y negociadores. Y aunque todo esto puede parecer una utopía a veces, muchas de estas habilidades se pueden aprender realizando distintas actividades formativas a lo largo del periodo formativo.

En esta tabla hemos identificado y clasificado las habilidades que debe tener el profesional actual. Habilidades interpersonales y de comunicación; Habilidades de toma de decisiones y Habilidades de autocontrol- (hemos seguido los indicadores del estudio de Portillo-Torres de 2017)

Habilidades interpersonales y de comunicación	Habilidades de toma de decisiones	Habilidades de autocontrol
Honestidad	Identificación de problemas	Autoconciencia
Negociación	Identificar alternativas	Autorregulación
Respeto	Toma de decisiones	Auto-motivación
Colaboración	Análisis de datos	Autocrítica
Trabajo en equipo	Comunicar con datos	Empatía
Gestión de conflictos	Escucha activa	Fomentar las relaciones sociales
Competencias digitales	Pensamiento crítico	Asertividad
Gestión del tiempo	Resolución de problemas	Responsabilidad
Organización	Diseño de estrategias	Etc.
Flexibilidad	Etc.	
Persuasión		

Tabla 1. Elaboración propia basada en los descriptores de (Portillo -Torres, 2017, 2020)





Hecha la consulta a la Memoria de Verificación del título, bien desde la web de la propia universidad o a través del Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT) (para ver todos los datos del título de la manera más completa posible), hemos procedido a identificar las habilidades que pueden considerarse habilidades blandas y que pueden adquirirse a través de las competencias básicas y genéricas del título (1-15), además de otras procedimentales y específicas (77-83). Las hemos clasificado en esos tres descriptores para que una vez identificadas sea más fácil describir qué se pretende con su grado de consecución y poder pensar en distintas actividades que permitan su adquisición.



**PIE19-102**

**PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA**

**UNIVERSIDAD DE MÁLAGA**

softskillsy actividades



Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT):  
<https://www.educacion.gob.es/ruct/estudio.action?codigoCiclo=SC&codigoTipo=G&CodigoEstudio=2501159&actual=estudios>

Habilidades interpersonales y de comunicación	Habilidades de toma de decisiones	Habilidades de autocontrol
Competencia 2	Competencia 1	Competencia 2
Competencia 3	Competencia 2	Competencia 3
Competencia 5	Competencia 5	Competencia 12
Competencia 7	Competencia 9	Competencia 13
Competencia 8	Competencia 10	
Competencia 11	Competencia 15	
Competencia 12	Competencia 77	
Competencia 13	Competencia 81	
Competencia 83	Competencia 82	



Continuando con nuestros descriptores, lo que nos queda es hacer un mapa de actividades con las que desarrollar y adquirir esas competencias, además de habilidades y destrezas. En esta ocasión y en este trabajo no estamos haciendo referencia a los contenidos, puesto que damos por hecho que la base en la que apoyamos nuestra propuesta son los contenidos, es decir, una vez que se han explicado según el cronograma de la asignatura, se demuestra que con estas actividades el alumno es competente para poder acercarse a ellos desde distintas perspectivas y que ellas le ayudarán a adquirir las habilidades blandas que un empleador le demandará.

Habilidades interpersonales y de comunicación	Habilidades de toma de decisiones	Habilidades de autocontrol
Análisis de una imagen	Comentario de una imagen	Debate sobre temas propuestos
Comentario de texto	Comentario de texto	Cineforum
Reseña de un libro	Búsqueda de información en web	Juego de rol
Búsqueda de información en web	Debate sobre temas propuestos	Creación de recursos audiovisuales
Debate sobre temas propuestos	Diseños de mapas conceptuales	Prácticas externas
Diseños de mapas conceptuales	Creación de fichas catalográficas	Creación de un proyecto
Creación de fichas catalográficas	Entradas a blog	Gyncana
Entradas a blog	Creación de un blog temático	Diseño de un concurso
Creación de un blog temático	Cineforum	Diseño de contenido para redes sociales
Cineforum	Juego de rol	
Juego de rol	Creación de recursos audiovisuales	
Creación de recursos audiovisuales	Prácticas externas	
Prácticas externas	Creación de un proyecto	
Creación de un proyecto	Gyncana	
Gyncana	Diseño de un concurso	
Diseño de contenido para redes digitales	Diseño de contenido para redes digitales	

Ponemos un ejemplo de cómo hemos llevado a la práctica esta manera de vincular las competencias (y habilidades blandas) con las actividades formativas. En la imagen anterior se identificaban actividades. En esta tabla identificamos competencias que se relacionan con distintas habilidades y que son las que se van a trabajar en la actividad



propuesta. Se ponen ejemplos de una actividad desarrollada en la asignatura Diseño y estética de lo cotidiano durante el primer cuatrimestre de 3º del grado de Historia del Arte de la Universidad de Málaga.



PIE19-102  
PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

softskillsy actividades

ACTIVIDAD: DISEÑO DE CONTENIDO PARA REDES DIGITALES		
Habilidades interpersonales y de comunicación	Habilidades de toma de decisiones	Habilidades de autocontrol
Competencia 3	Competencia 1	Competencia 3
Competencia 5	Competencia 5	
Competencia 83	Competencia 77	
	Competencia 81	
	Competencia 82	



**Conclusión:** Esta actividad se enmarca en los proyectos de Innovación Educativa. Creemos que el modelo planteado puede desarrollarse en cualquier título. Muchas de las actividades formativas son comunes a las de otras áreas de humanidades. Como acción de mejora proponemos la realización de cuestionarios para identificar habilidades blandas (las que poseen y las que necesitan).

## Bibliografía

- Alcalde, I. (2014). *Docentes del siglo XXI: retos y habilidades clave*. Obtenido de <https://ignasialcalde.es/docentes-del-siglo-xxi-retos-y-habilidades-clave/>



- British Council. (2016). *Habilidades para el aprendizaje, el trabajo y la sociedad*. [https://www.britishcouncil.pe/sites/default/files/habilidades\\_blandas\\_spanish\\_core\\_skills\\_brochure\\_final.pdf](https://www.britishcouncil.pe/sites/default/files/habilidades_blandas_spanish_core_skills_brochure_final.pdf)
- EntreComp Marco Europeo para la Competencia Emprendedora Enlace de descarga: <http://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC101581/1fna27939enn.pdf>
- Espinoza, E., Tinoco, W., & Sánchez, X. (2017). *Características del docente siglo XXI*. . Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6210816>
- Gardner, H. (2001). *Estructuras de la mente: La Teoría de las Inteligencias Múltiples*. Colombia: Fondo de Cultura Económica.
- Goleman, D. (1998). *Working with emotional intelligence* (1era. edición ed.). Kairos S.A.
- Goleman, D. (2002). *La Inteligencia Emocional*. Buenos Aires, Argentina: B. Argentina S.A.
- Nueva Agenda de Capacidades Europea, (EntreComp) <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1317&langId=es>
- Portillo-Torres, Mauricio Cristhian (2017), “Educación por habilidades: Perspectivas y retos para el sistema educativo” *Revista Educación*, vol. 41, núm. 2, Universidad de Costa Rica, Costa Rica. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44051357>. DOI: <http://dx.doi.org/10.15517/revedu.v41i2.21719>
- Rodríguez Siu, Jenny Liliana (2020). “Las habilidades blandas como base para el buen desempeño del docente universitario / Soft skills as a basis of the good performance of the university teacher *INNOVA Research Journal*, ISSN 2477-9024 (Mayo-Agosto 2020). Vol. 5, No.2 pp. 186-199 DOI: <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n2.2020.1321>. URL: <http://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/index>
- Serrano, B. (2016). Desarrollo de soft skills una alternativa a la escasez de talento humano. *INNOVA Research Journal*, 1(12). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5920579>
- Zabalza, M. A. (2004). *Competencias docentes del profesorado universitario: calidad y desarrollo profesional* (2da. edición ed.). Madrid, España: Narcea.