



W. J. T. MITCHELL ¿QUÉ QUIEREN LAS IMÁGENES?
LUIS VIVES-FERRÁNDIZ (ED.) SÍNTOMAS CULTURALES EL LEGADO DE ERWIN PANOFSKY
RAFAEL GARCÍA MAHIQUES ARTE ICONOGRAFÍA E ICONOLOGÍA (2)
RAFAEL GARCÍA MAHIQUES ARTE ICONOGRAFÍA E ICONOLOGÍA (1)
Erwin Panofsky: Renacimiento y Renamientos en el arte occidental
La imagen superviviente GEORGES DIDI-HUBERMAN
LA CAJA DE PANDORA PANOFSKY
FLORENCIA Y BAGDAD Hans Belting
EL PODER DE LAS IMÁGENES DAVID FREEDBERG
THE STORY OF ART
La Visualidad del Logos

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | **uma.es**

Mezclando ideas diseñamos actividades creativas. La imagen y la cultura visual en el contexto de la innovación educativa

Departamento de Historia del Arte
Universidad de Málaga

Sonia Ríos Moyano
srios@uma.es

Reyes Escalera Pérez
drescalera@uma.es

I JORNADA DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

Compartiendo experiencias: la docencia universitaria del estudio de la imagen como historia cultural

Grupo "APES. Estudios de Cultura Visual". Departament d'Història de l'art de la Universitat de València. 24 de marzo de 2021 (semipresencial)

Videoactas (con ISSN 2792-3568) de las I Jornadas de Innovación Educativa "Compartiendo experiencias: la docencia universitaria del estudio de la imagen como Historia cultural".

Pueden consultarlas en el siguiente enlace: <https://innoeduimg.blogs.uv.es/> / <https://innoeduimg.blogs.uv.es/i-jornadas-innovacion-educativa-resultados/>

Mezclando ideas diseñamos actividades creativas. La imagen y la cultura visual en el contexto de la innovación educativa ¹

(https://www.youtube.com/watch?v=NPtr_e78VKY)

Sonia Ríos-Moyano. Universidad de Málaga (España). srios@uma.es.
orcid.org/0000-0002-5727-3507

Reyes Escalera Pérez. Universidad de Málaga (España). drescalera@uma.es
orcid.org/0000-0003-4725-1045

¹ El presente texto se desarrolla en el marco de un proyecto de Innovación Educativa "Estrategias canónicas y anticanónicas en la docencia de la Historia de la Cultura: Identidad y pedagogía ciudadanas" (PIE19-102. Universidad de Málaga. Campus de Excelencia Internacional Andalucía Tech)

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | **uma.es**

Mezclando ideas diseñamos actividades creativas. La imagen y la cultura visual en el contexto de la innovación educativa

Departamento de Historia del Arte
 Universidad de Málaga
Sonia Ríos Moyano
 srios@uma.es
Reyes Escalera Pérez
 drescalera@uma.es

PALABRAS CLAVE: Cultura visual, Imagen, Innovación Educativa, Aprendizaje permanente.

RESUMEN: Esta comunicación es el culmen de tres Proyectos de innovación educativa iniciados en la convocatoria 2013 por la Universidad de Málaga con código PIE13-145, PIE 15-060 y PIE17-055 coordinados por la profesora Ríos Moyano con la colaboración de la investigadora Escalera Pérez. Han sido seis años de trabajo ininterrumpido en el que se han llevado a la práctica distintas metodologías y actividades formativas que atienden a la motivación del alumno en las clases presenciales, tanto en las sesiones teóricas como prácticas. Entre las asignaturas participantes, de contenidos diversos, destacan tanto las del Grado en Historia del Arte como del Máster.

CONTEXTO

**PROYECTOS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA
 UNIVERSIDAD DE MÁLAGA**