

AUTORES: María Aurora García Ruiz, María Ángela Garrido Berlanga y Eugenio Maqueda Cuenca

TIK TOK, INTAGRAM Y TWICHT COMO ALIADOS DE LA GAMIFICACIÓN EN EL DESARROLLO DE HABILIDADES LINGÜÍSTICAS. NUEVAS PRAXIS DOCENTES EN LA DIDÁCTICA DE LA LITERATURA INFANTIL

INTRODUCCIÓN

En el ámbito académico es fundamental el dominio de los géneros discursivos orales, de ahí que en el presente trabajo desarrollemos una experiencia docente llevada a cabo en el aula universitaria, concretamente, en la asignatura de *Literatura Infantil* del grado de Educación Infantil de la Universidad de Málaga.

En dicha propuesta didáctica empleamos las TEP (Tecnología para el Empoderamiento y la Participación), integramos redes sociales como TiK ToK, Instagram y Twicht y, gracias a ellas, nuestras alumnas ponen en práctica sus habilidades lingüísticas orales —en este trabajo abordaremos el desarrollo de la expresión oral y, paralelamente, la comprensión de textos académicos orales—.

OBJETIVOS

Los objetivos principales del presente trabajo son, primero, que nuestras discentes de Educación Infantil mejoren sus habilidades lingüísticas orales; en segundo lugar, que conozcan géneros literarios de la literatura infantil (nos centraremos en el microcuento, la poesía y el teatro) y, por último, emplear las redes sociales en la enseñanza de la literatura.

METODOLOGÍA

Todo esto se realizó a través de un proceso de gamificación que consiste en superar retos semanales individuales y por equipo. Para ello, explicamos en clases teórico-prácticas las características de los géneros literarios y, a través del método socrático, dialogamos con las estudiantes sobre los respectivos correlatos discursivos orales. A partir del establecimiento de la base teórica, los docentes propusimos el reto “leer un cuento para niños/as de Educación Infantil en menos de sesenta segundos”, pues la duración máxima de un vídeo en Tik Tok es de un minuto.

DISCUSIÓN

Dado que algunos de los retos podían ensayarse previamente y cada estudiante podía realizar varias grabaciones hasta que su vídeo y, por tanto, su expresión oral y corporal fuera lo más adecuada posible, se hacía necesario integrar en esta *praxis* universitaria retos que implicasen cierta instantaneidad y espontaneidad. De modo que para mejorar sus discursos profesionales las alumnas respondieron preguntas sobre literatura, a través de la red social Twicht. Así las cosas, pusieron en práctica el registro formal, siguiendo pautas similares a las del género discursivo oral de las mesas redondas.

RESULTADOS

Una vez que conseguimos una dinámica de grupo, propusimos que las estudiantes efectuasen otros retos: declamar un poema (primero, de autores/as conocidos/as y,

segundo, de creación propia), narrar una fábula en menos de sesenta segundos (de temática libre), reflexionar sobre temas literarios recurrentes (la autoconfianza), realizar una dramatización sobre el empoderamiento de los/as niños/as, etc. La mayoría de los retos se grabaron por equipos y cada grupo procedía a la difusión de sus vídeos a través de TikTok e Instagram.

CONCLUSIONES

Ante tales pesquisas, nuestro alumnado se convirtió en un referente más, en un modelo a seguir y esto fue posible gracias a la atmósfera de respeto y compañerismo que se creó en el aula. La motivación de nuestras estudiantes, según los cuestionarios realizados durante las clases, aumentó y para suprimir la competitividad puntualizamos que la calificación no se realizaría comparando las producciones de los diferentes equipos, sino baremando los distintos ítems que les ofrecimos previamente en una rúbrica.

Palabras clave

destrezas Lingüísticas Didáctica de la Lengua Y la Literatura Innovación Literatura Infantil Redes Sociales Tic