

IMPACTO DEL TURISMO MEDIANTE REALIDAD VIRTUAL EN PACIENTES HOSPITALIZADOS.

ANÁLISIS BIOBLIOMÉTRICO Y DISEÑO DE ESTUDIO

MARÍA JOSÉ OLID CÁRDENAS
MARÍA JESÚS CARRASCO-SANTOS
pepaolid@uma.es, mjcarrasco@uma.es

Universidad de Málaga

RESUMEN

La realidad virtual (RV) es una herramienta en auge que permite la simulación en tiempo real, la inmersión y la interacción a través de canales sensoriales. Sin embargo, a pesar del interés creciente en esta tecnología, se detecta una falta de evidencia en la conexión de conceptos como marketing, realidad virtual, turismo y salud. El objetivo del trabajo es diseñar un estudio, observacional analítico con valoración de una intervención en muestras pareadas, que responda y contribuya al conocimiento de estas áreas. El objetivo primario es analizar el impacto de la realización de turismo mediante RV, en variables relacionadas con la salud de pacientes sometidos a procesos asistenciales médicos complejos como el tratamiento de diálisis. Secundariamente pretende valorar la influencia de la realidad virtual en la experiencia turística de dichos pacientes.

Palabras clave:

Realidad virtual, diálisis, marketing, turismo cultural y de ocio, salud.

ABSTRACT

Virtual reality (VR) is a booming tool that enables real-time simulation, immersion, and interaction through sensory channels. However, despite the growing interest in this technology, a lack of evidence is detected in the connection of concepts such as marketing, virtual reality, tourism and health. The objective of the paper is to design an analytical observational study with an assessment of an intervention in paired samples, which responds and contributes to the knowledge of these areas. The primary objective is to analyze the impact of VR tourism on variables related to the health of patients undergoing complex medical care processes such as dialysis treatment. Secondly, it aims to assess the influence of virtual reality on the tourist experience of these patients.

Keywords:

Virtual reality, dialysis, marketing, leisure and cultural tourism, health.