

La alfabetización mediática en el marco del Anteproyecto de la Ley General de Comunicación Audiovisual Española de 2020

Resumen

Este artículo aborda la alfabetización mediática en el marco del Anteproyecto de la Ley General de Comunicación Audiovisual Española de diciembre de 2020. Analiza y reflexiona sobre las principales alegaciones presentadas al Anteproyecto por diversas organizaciones del sector, a la luz de aproximaciones teóricas sobre la materia, así como estudios e informes previos sobre competencias mediáticas a nivel nacional y europeo. El análisis evidencia deficiencias en cuanto a la trasposición de la Directiva Europea 2018/1808 de Comunicación Audiovisual, a la normativa española. Las principales carencias que afectan a la educación mediática se encuentran en la operatividad, gestión y propiedad de los medios, autoridades audiovisuales, contenidos de los mensajes, relevancia y protección de la ciudadanía, así como códigos éticos. Se concluye que estas deficiencias dificultan la implementación de políticas plurales y diversas que contribuyen a una población alfabetizada mediáticamente.

Palabras clave

Alfabetización mediática, media literacy, educomunicación, Anteproyecto de la Ley General de Comunicación Audiovisual Española, Directiva de Comunicación Europea.