

POSICIONAMIENTO DE LAS COFRADÍAS Y HERMANDADES DE SEMANA SANTA EN FACEBOOK.

María del Mar Muñoz Martos, Francisco Javier Castellero Jiménez & María Mercedes Rojas de Gracia

Universidad de Málaga (España)

RESUMEN

En las últimas décadas muchas cofradías y hermandades se han incorporado a las redes sociales, actuando de la misma forma que cualquier otro agente social. Con el propósito de ayudar a estas instituciones a conocer realmente cuál es su posicionamiento en las redes se propone la elaboración de un ranking que permita poner de manifiesto las fortalezas y debilidades de su estrategia de comunicación en este medio. Para ello, se utiliza el método multicriterio PROMETHEE, aplicado a las 31 cofradías malagueñas que tiene presencia en Facebook. Los resultados muestran que tener un alto número de seguidores o realizar muchas publicaciones no implica que la estrategia de comunicación sea la adecuada. Se plantea, por tanto, la necesidad de que estas entidades deleguen en profesionales la gestión de sus redes sociales, ya que puede redundar en un mejor aprovechamiento de estos canales para conseguir sus objetivos.

ABSTRACT

In recent decades, many Easter brotherhoods have joined social networks, acting in the same way as any other social agent. With the purpose of helping these institutions to really know what their position in the networks is, it is proposed to prepare a ranking that allows to reveal the strengths and weaknesses of their communication strategy in this channel. To this end, the multi-criteria analysis method PROMETHEE is used, applied to the 31 Málaga brotherhoods that have a presence on Facebook. The results show that having a high number of followers or making many posts does not imply that the communication strategy is adequate. Therefore, there is the need for these entities to delegate the management of their social networks to professionals, since it can result in a better use of these channels to achieve their objectives.

PALABRAS CLAVE: Semana Santa, ranking, Facebook, PROMETHEE-GAIA.

KEY WORDS: Easter, ranking, Facebook, PROMETHEE-GAIA.
