

# Tema 2- Optimización del sitio web para los motores de búsqueda



Plácido Sierra Herrezuelo

Grado en Marketing e Investigación de  
Mercados

1. ¿Qué es la  
optimización en los  
motores de búsqueda?

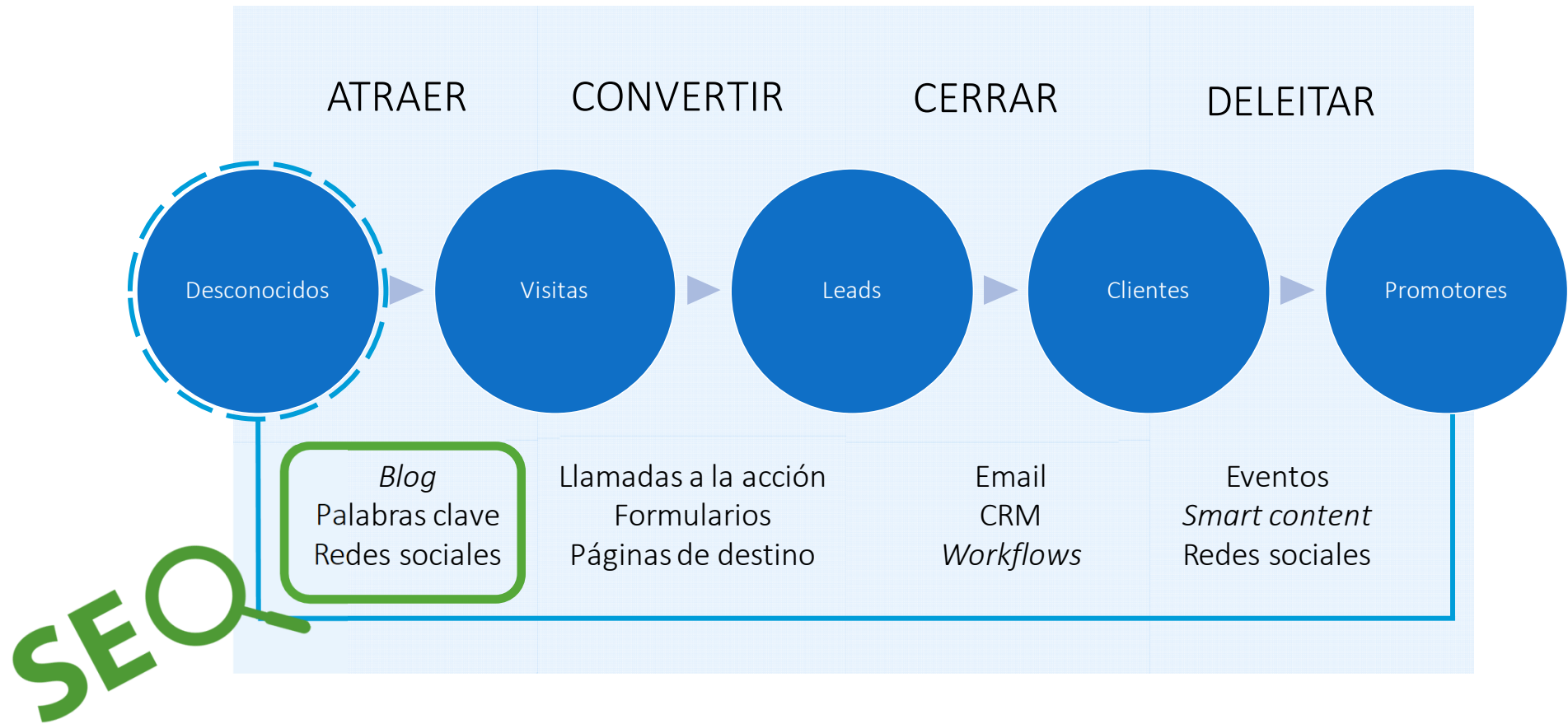
# ¿Qué es el SEO (*Search Engine Optimization*)?

SEO es el proceso de mejora del sitio web para atraer más visitantes desde los motores de búsqueda.

El SEO es un trabajo muy sacrificado.

- Alta inversión de tiempo y a veces de dinero.
- No existe un manual único y verdadero de SEO.
- Todo es ensayo-error.

# Metodología inbound



Los motores de búsqueda necesitan encontrar las respuestas más relevantes, útiles y fiables. +  
o •

Envían “arañas” para rastrear a través de la web en búsqueda del contenido.

De estos datos,  
crean una lista de  
resultados.



Los resultados se organizan según la  
popularidad y autoridad de los sitios web.



# Google Search Console

Nos ayuda a:

- Analizar el rendimiento de nuestro sitio web en Google.
- Identificar problemas y opciones de optimización.



2



Estrategia y buenas prácticas en SEO

# Estrategias y buenas prácticas de SEO



1. Investigar las *keywords*.



2. Crear y optimizar contenido en torno a las *keywords*.



3. Promocionar y conseguir enlaces a tu contenido.

¿Qué es una  
KEYWORD?



Las *keywords*  
son las  
**palabras**  
**escritas en los**  
**motores de**  
**búsqueda.**

- Responden a los temas sobre los que los usuarios están tratando de aprender.

# ¿Cómo hacer investigación de keywords?

1. Haz una lista de *keywords* que tu buyer-persona buscaría.
2. Expande la lista mediante la búsqueda de alternativas en la web.
3. Determina las *keywords* que la gente utiliza para encontrar tu página web.
4. Decide los *keywords* en los que tienes mayor oportunidad de tener un mejor ranking.

Imita el lenguaje que tu  
*buyer* persona utiliza.

Digamos que tu  
negocio hace  
accesorios para  
smartphones

+  
o •

Uno de tus buyer personas es un adolescente,  
Javi Sánchez.

¿Cuáles son las preguntas más comunes  
que Javi tendría?

“Secar un *smartphone*”



¿Qué preguntas puede tener Javi de las que tu empresa ofrece soluciones?

“Fundas para smartphone resistentes al agua”

¿Qué preguntas puede tener Javi cuando decida comprar tus fundas resistentes al agua?

“Opiniones de fundas para smartphones resistentes al agua”

# Clasifica las keywords según la etapa del buyer journey

## Etapa de exploración

- Keywords basados en problemas

## Etapa de consideración

- Keywords basados en soluciones

## Etapa de decisión

- Keywords referidas a la marca

nombres de barcos

nombres de barcos

nombres de barcos **piratas**

nombres de barcos **españoles**

nombres de barcos **famosos**

nombres de barcos **antiguos**

nombres de barcos **vikingos**

nombres de barcos **de costa cruceros**

nombres de barcos **historicos**

nombres de barcos **piratas para niños**





nombres de barcos **españoles antiguos**

Más información

Imposible comprarlo a un mejor precio. En 24 horas en tu casa. Somos los más baratos · Mira, compara y no falles

Sizzix y Troqueles - Papeles de Scrap - Todo el Scrapbooking

Resultados de Google Shopping para **libros de colorear...** Enlaces Patrocinados

			
Relájate Coloreando 8,95 € El Jardin del...	La Magia de Los Mandalas 12,95 € El Jardin del...	El Jardín Secreto - ... 13,25 € Casadellibro...	Color Terapia Anti Estrés ... 3,47 € eBay

¿De verdad desestresan los libros de adultos para colorear...  
verne.elpais.com/verne/2015/12/22/.../1450787166\_802658.html

nombres de barcos

Todo Imágenes Videos Noticias Shopping Maps Libros

Aproximadamente 568.000 resultados

**Nombres para barcos, lanchas y otras embarcaciones.**  
www.nauticaygps.com.ar/.../nombres\_barcos/nombres\_barcos.php  
Catálogo de nombres para barcos, lanchas y otras embarcaciones. Presentamos un listado de nombres para embarcaciones y barcos a vela. Nombres de ...

**Nombres de barcos y su significado**  
nombresdebarcos.com/ ...  
Portal especializado en nombres de barcos que ofrece información práctica y sugerencias para escoger el mejor nombre para tu embarcación. Para ello ...  
Hawk - Nombres por letra - Invencible - Heroic

Imágenes de **nombres de barcos**



**50 nombres para barcos - los mejores nombres para ... - YouTube**  
https://www.youtube.com/watch?v=GrhW11klk5Y  
26 Dic 2015 - 2 min - Subido por Un millón de nombres  
Todavía no has elegido un nombre para tu barco? ¡No te pierdas nuestras sugerencias! Más ...

Expande tu lista de *keywords* buscando alternativas en la web: escribe una de tus *keywords* en un motor de búsqueda y analiza los resultados

# “Zapatos” es un keyword principal o corto.

Es más difícil para ranquear porque hay mucha competencia y es demasiado general.

[Todo](#) [Imágenes](#) [Vídeos](#) [Noticias](#) [Shopping](#) [Maps](#) [Libros](#)

Aproximadamente 213.000.000 resultados

[Zapatos mujer online: calzado mujer, zapatillas mujer en Sarenza.es](#)

[www.sarenza.es/zapatos-mujer](http://www.sarenza.es/zapatos-mujer) ▼

★★★★★ Valoración: 4,2 - 371 votos

Entrega GRATIS en miles de marcas de **zapatos** de mujer online y zapatillas para todo número de pie. Tienes 100 días para tus devoluciones o cambios gratis.

[Todos los modelos](#) - [Confort](#) - [Zapatos de tacón](#) - [Botas](#)

[Zapatos de Colección | Zapatos y Accesorios Mustang](#)

[www.mustang.es/coleccion/zapatos.html](http://www.mustang.es/coleccion/zapatos.html) ▼

Colección de **Zapatos** para mujer de Mustang, todos los **zapatos** para mujer disponibles en varias tallas y colores en la tienda oficial de Mustang.

[Zapatos para mujer | Tacones, cuñas, sandalias, botas y zapatos ...](#)

[www.asos.com/es/mujer/zapatos/cat/?cid=4172](http://www.asos.com/es/mujer/zapatos/cat/?cid=4172) ▼

Descubre los estilos de calzado para mujer en ASOS. Desde cuñas hasta sandalias de gladiador, de bailarinas a **zapatos** de tacón, echa un vistazo a nuestra ...

[Zapatos de mujer · Moda · El Corte Inglés](#)

<https://www.elcorteingles.es/moda/zapatos/zapatos-de-mujer/> ▼

Encuentra la mejor selección de zapatos mujer. Sandalias, botas y botines, zapatos de

“Los mejores zapatos para correr de mujer con pie plano” es un long tail keyword.

Es más fácil para ranquear porque es más específico y selectivo.

[Todo](#) [Imágenes](#) [Vídeos](#) [Noticias](#) [Shopping](#) [Maps](#) [Libros](#)

Aproximadamente 1.750.000 resultados

[Zapatillas de Running para pies planos | Runnics.com](#)

[www.runnics.com/blog/zapatillas/zapatillas-running-pies-planos/](http://www.runnics.com/blog/zapatillas/zapatillas-running-pies-planos/) ▼

21 Jul 2016 ... ¿Pueden los **pies planos** causar lesiones al **correr**? ... 7 de las **mejores** zapatillas de running **para** corredores con **pies planos**. ... **para** hombre en Runnics; Ver ofertas de la Nike Air Zoom Structure 18 **para** mujer en Runnics ...

[Los 10 mejores zapatos para correr para quienes tienen pie plano ...](#)

[muyfitness.com/10-mejores-zapatos-info\\_7833/](http://muyfitness.com/10-mejores-zapatos-info_7833/) ▼

Si tienes **pie plano**, **correr** sin el sistema de soporte de pie adecuado puede ... El **correr** con los **mejores** zapatos **para** **pie plano** puede ayudarte a sostener un ... el **calzado** de **aerobics** **para** mujeres · Los mejores zapatos para correr para ...

[Los mejores zapatos para caminar con pie plano | Muy Fitness](#)

[muyfitness.com/mejores-zapatos-caminar-lista\\_8160/](http://muyfitness.com/mejores-zapatos-caminar-lista_8160/) ▼

Las personas con **pies planos** debería usar zapatos con un buen soporte al **caminar**. ... Los mejores zapatos para correr para mujeres que tienen **pies planos** ...

[Zapatillas Running pie plano mejor valoradas - Ofertas para ...](#)

[www.runnea.com/zapatillas-running/modelos/todas/pie-plano/?...](http://www.runnea.com/zapatillas-running/modelos/todas/pie-plano/?...) ▼

Los motores de búsqueda son cada vez más y más inteligentes. No sólo entienden los *keywords*, también tratan de entender la intención de quien está buscando

The image shows a Google search interface. The search bar contains the text "mejor equipo de futbol del mundo". Below the search bar, there are navigation tabs for "Todo", "Imágenes", "Videos", "Noticias", "Shopping", "Maps", and "Libros". The search results are displayed below, starting with "Aproximadamente 2.060.000 resultados". The first result is titled "Clasificación mundial de clubes según la IFFHS - Wikipedia, la ..." and includes a snippet about the IFFHS annual ranking. The second result is titled "Mejor club del mundo del siglo XXI según la IFFHS - Wikipedia, la ..." and includes a snippet about the IFFHS results for the 21st century. The third result is titled "El Barcelona, mejor club del mundo - Eitb" and includes a snippet about Athletic being the best club in 2015. The fourth result is titled "LOS 10 MEJORES EQUIPOS DE FUTBOL DEL MUNDO - Top 10 ..." and includes a snippet about a YouTube video.

# Google Ads- Planificador de Palabras clave

## Busca palabras clave nuevas

Recibe ideas para palabras clave que pueden ayudarte a llegar a más usuarios interesados en tu producto o servicio



## Consulta el volumen de búsquedas y las previsiones

Consulta el volumen de búsquedas y otras estadísticas históricas de tus palabras clave, así como sus previsiones de rendimiento futuro





3



¿Cómo optimizar una web para SEO?

# 1. Crea títulos de página únicos y precisos

- Una etiqueta *title* indica tanto a los usuarios como a los motores de búsqueda el tema sobre el que trata una página. La etiqueta `<title>` debe colocarse dentro de la etiqueta `<head>` en el documento HTML. Lo ideal es crear un título único para cada página del sitio.
- Si la página aparece en los resultados de búsqueda, el contenido de la etiqueta `title`, aparece en la prima línea de los resultados.

## 2. Utiliza la metaetiqueta description

- La *meta-description* de una página proporciona a Google y a otros motores de búsqueda un resumen sobre la página. Mientras que el título de una página contiene unas pocas palabras, la *meta-description* podría contener un par de frases o incluso un párrafo corto.
- Al igual que la etiqueta `<title>`, la *metaetiqueta description* se coloca dentro de la etiqueta `<head>` en el documento HTML.
- Google Search Console dispone de un apartado de análisis de contenido, que te informará si las *metadescriptions* y los *titles* son demasiado cortos, largos o si están duplicados.

### 3. Mejora la estructura de las URL

- Crea categorías descriptivas y nombres de archivo para los documentos de tu sitio web no sólo puede ayudar a mantener tu sitio web mejor organizado, sino que también podría facilitar el rastreo de tus documentos a los motores de búsqueda.
- Además, puedes crear URL más sencillas de enlazar. Los usuarios que visitan tu sitio pueden sentirse intimidados por URL muy largas y raras, con pocas palabras reconocibles.
- Las URLs también se muestran en los resultados de búsqueda.

## 4. Facilita la navegación en tu sitio (part. I)

- La navegabilidad de un sitio web es importante ya que ayuda a los usuarios a encontrar rápidamente el contenido que desean y además, a Google le gusta saber el papel que juega una página dentro de un sitio web.
- Todos los sitios web tienen una página principal (home). Debes pensar en cómo los usuarios irán de ella a otra página que aloja un contenido más específico, ¿tienes cientos de productos que necesitan ser clasificados en varias categorías y subcategorías?
- Los enlaces de navegación son una línea de enlaces internos que permite a los usuarios ir a secciones visitadas con anterioridad o a la página de inicio.

## 4. Facilita la navegación en tu sitio (part. II)

- Piensa lo que puede ocurrir cuando un usuario quita parte de una de tus URL . Por ejemplo, podría estar visitando:  
<http://www.brandonsbaseballcards.com/noticias/2010/eventos-béisbolcromos.com>, pero escribe:  
<http://www.brandonsbaseballcards.com/noticias/2010/> en la barra de navegación, creyendo que esto le mostrará todas las noticias de 2010. ¿Está tu sitio web preparado para mostrar contenido cuando esto pase o ofrecerá un error 404 (“página no encontrada”) al usuario? ¿Qué tal si subes el nivel del directorio a  
<http://www.brandonsbaseballcards.com/noticias/?>
- Crea dos sitemaps: uno para los usuarios (HTML) y otro para los motores de búsqueda (XML). Puede que los usuarios visiten esta página si no pueden encontrar alguna página determinada de nuestro sitio web, aunque puede que los motores de búsqueda también visiten esta página para una mejor indexación de las páginas del mismo. El sitemap XML se envía a través de Google Search Console.

## 5. Ofrece contenido y servicios de calidad

- Crear contenido interesante y útil será probablemente lo que más influya en tu sitio web de todos los factores que tratamos aquí. Los usuarios reconocen buen contenido en cuanto lo ven y es probable que deseen compartirlo con otros usuarios.
- Piensa en las palabras que un usuario podría utilizar en la búsqueda para encontrar tu contenido. Anticiparse a estas diferencias en cómo los usuarios hacen las búsquedas y tenerlas en cuenta a la hora de escribir tu contenido (utilizando una buena mezcla de palabras claves) puede dar buenos resultados.

## 6. Escribe textos ancla de mayor calidad

- El texto ancla es aquel texto en el que podemos hacer clic y que los usuarios ven como un enlace. Este está ubicado en la etiqueta ancla `<a href=“...”></a>`.
- Este texto indica a los usuarios y a Google algo sobre la página a la que se enlaza. Los enlaces de tu página web puede que sean internos o externos. En ambos casos, cuanto mejor sea tu texto ancla, más fácil será para los usuarios moverse por tu página y más fácil será para Google entender de qué va la página a la que estás enlazando.



## 7. Optimiza el uso de las imágenes

- Todas las imágenes pueden tener un nombre de archivo definido y un atributo “alt”, de los cuales podemos aprovecharnos. El atributo “alt” te permite especificar texto que puede aparecer en vez de la imagen, si ésta no puede mostrarse por la razón que sea y hace más sencillo entenderla para los resultados de búsqueda de imágenes de Google.
- Guarda los archivos en directorios especializados y trabaja con ellos utilizando formatos estándar (JPEG, GIF, PNG, BMP...).

## 8. Utiliza las etiquetas de cabecera para dar énfasis a un texto importante

- Las etiquetas de cabecera se usan para presentar la estructura de la página a los usuarios. Estas tienen seis tamaños: desde `<h1>` hasta `<h6>`, de mayor a menor importancia.

## 9. Haz un uso efectivo del robots.txt

- Puede ser que haya páginas en tu sitio web que quieres que no sean rastreadas, si es así, el robots.txt les dice a los motores de búsqueda a qué partes de tu sitio pueden acceder.
- El robots.txt se coloca en el directorio raíz.

## 10. Ten en cuenta rel="nofollow" para los enlaces (part I)

- Establecer el valor del atributo "rel" de un enlace como "no follow" le dice a Google que algunos enlaces de tu sitio no deben seguirse ni pasar la reputación de tu sitio a las páginas con las que se enlaza.
- Muchos softwares añaden automáticamente este atributo a comentarios de usuarios en blog con la finalidad de evitar comentarios SPAM. Otras maneras de combatirlo es utilizando un CAPTCHA.

## 10. Ten en cuenta `rel="nofollow"` para los enlaces (part II)

- También puedes usar `nofollow` cuando estés escribiendo contenido para tu sitio y quieras hacer referencia a otra página web pero sin comentar su credibilidad. Por ejemplo, estás escribiendo un post sobre SPAM y quieres enlazar a un sitio que hace poco comentó con SPAM en tu web.
- Por último, puedes poner `nofollow` en todos los enlaces de una página, si lo incluyes en la etiqueta `<head>` del código HTML.



80% de los internautas  
tienen un smartphone

## 11. Informa a Google sobre tus sitios web para móviles (part I)

- Configura tu sitio web móvil para que puedan ser indexados con precisión (diseño *responsive*).
- Puedes crear un sitemap para móvil para ayudar a Google a indexarlo.

## 11. Informa a Google sobre tus sitios web para móviles (part II)

- El rastreador de Google para sitios móviles es “Googlebot-Mobile”. Si quieres que tu sitio sea rastreado, debes permitir que todos los User-agent, incluido “Googlebot-Mobile”, puedan acceder al sitio.
- Las páginas que el robot considera que no se pueden visualizar en móvil no aparecerán en los resultados de búsqueda. Esta decisión se basa en distintos factores. Uno de ellos es el DTD (definición de tipo de documento) que ha de tener un formato adecuado para móvil como XHTML Mobile o Compact HTML.



## 12. Guía con precisión a los usuarios de móviles (part I)

- Google advierte la relación entre las dos versiones de una URL y muestra la versión estándar para las búsquedas realizadas desde un ordenador y la versión para móviles cuando las búsquedas se hacen desde ellos.
- Si redireccionas, asegúrate que lo haces a la página correcta.

## 12. Guía con precisión a los usuarios de móviles (part II)

- La misma URL aparecerá tanto en la búsqueda para móviles como en la búsqueda para ordenador pero los usuarios podrán ver una versión distinta del mismo contenido.
- Para mantenerte en las directrices de Google deberás mostrar el mismo contenido a los bots y a los usuarios del mismo tipo de dispositivo.

## 13. Promociona tu sitio de manera correcta.

- Aumenta el número de enlaces entrantes con la intención de añadir valor a tu web (backlinks).
- Envía avisos de nuevos productos a través del blog o con un feed RSS.
- Configura Google Places para contactar con clientes en Google Maps.

4

+  
○ ●

Realmente, ¿Qué es el SEM?




# ¿Qué es el SEM (Search Engine Marketing)?

Es el proceso de planificar, diseñar, analizar y optimizar anuncios publicitarios en los motores de búsqueda

Google  
pone en el  
mercado un  
software  
para  
realizar  
anuncios en  
su buscador

Google Ads está formada por la Red de Búsqueda y por la Red Display y en función de los objetivos de la campaña, debemos elegir una u otra, o bien ambas.

- Está orientada a la venta de productos y servicios.
- El modelo de contratación más común es el CPC (Coste por clic).
- Los anunciantes pueden ver publicados sus anuncios en los siguientes soportes: El buscador de Google, Google Shopping, Google Maps, Google Groups o Socios de búsqueda de Google como AOL.
- Admite formato de texto.
- Es importante saber que un correcto SEO beneficiará a tu estrategia de SEM



## ¿Qué es la Red de Búsqueda?



## ¿Qué es la Red de Display?

- Está orientada a generar atención e interés de los usuarios (*branding*).
- El modelo de contratación más común es el CPM (Coste por Mil impresiones).
- Admite formatos de texto, imagen, video o rich media (combinación de anteriores).
- Los anunciantes pueden ver publicados sus anuncios en los siguientes soportes: Webs asociadas a Google (Ad Sense), Gmail, YouTube, APPs.