

Profesor: Plácido Sierra Herrezuelo

Asignatura: Comportamiento del consumidor de entornos digitales

Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital

Clase 4: Herramientas para el análisis digital (GA)

1. Utilidades de la interfaz de Google Analytics

Selección y comparación de fechas

- Admite configurar el rango de fecha a analizar.
- Permite realizar comparaciones con periodos anteriores y así poder añadir contexto interno a los datos para entender mejor qué está sucediendo en el negocio.

Gráfico de tiempo

- Se incluye en la mayoría de los informes de GA.
- Se puede ajustar para que muestre información por días, semanas, meses, etc.

Anotaciones
en el gráfico
de tiempo

Permite añadir comentarios para fechas determinadas con el fin de comprobar, a posteriori, si hubo alguna causa que afectó al tráfico en dicho periodo (campaña de marketing, problema técnico, etc.). Éstas pueden ser **privadas o públicas**.

Modificaciones de métricas
en el gráfico de tiempo

Por defecto, suele representarse una métrica pero puede ser **modificada o comparada** por/con una segunda métrica.

Tabla de datos

- Contiene tanto métricas como dimensiones.
- La información aparece segmentada por una **dimensión primaria**.
- Se puede añadir una **dimensión secundaria** y visualizar los datos de manera combinada.

Filtro de tabla

1. **Filtro simple (buscador):** se suele utilizar para analizar un segmento del informe.
 - Por ejemplo: en el informe de “Canales”, si escribes orgánico, el resto de fuentes se excluyen del análisis.
2. **Filtro avanzado:** permite realizar segmentaciones más complejas.
 - Por ejemplo: si en el informe de “Información Geográfica” queremos saber qué países tienen el mayor rebote, si ordenamos de mayor a menor, puede que nos aparezcan muchas filas con un porcentaje de rebote alto pero que resultan insignificante para nuestro análisis por su volumen de sesiones.

Visualización de datos en la tabla

- **Datos:** opción por defecto.
- **Porcentaje:** crea un gráfico circular.
- **Rendimiento:** genera un gráfico de barras.
- **Nube de términos:** genera una nube de *tags*.
- **Comparación:** permite comparar segmentos sobre un valor promedio.
- **Tabla dinámica:** genera una tabla de doble entrada.

Incluir dimensiones en el gráfico

Seleccionando cualquier dimensión de la tabla, podemos incluirla en el gráfico principal, a través de la opción “Incluir en el gráfico”.

Expandir el número
de filas del informe

Por defecto
vienen diez filas
pero puedes
aumentar el
número de
observaciones.

Acceso directo

Una vez configurado un informe, puedes añadirlo al menú de navegación a través del acceso directo.