

Actividades de extensión cultural al servicio del sector editorial

Antonio Tomás Bustamante Rodríguez (*)

Universidad de Málaga. Biblioteca del Area de Humanidades.
tomas@bblcat.bbl.uma.es

Alicia Padial León

Animadora de la Editorial Everest.

M^a del Carmen de la Rosa Restoy

Universidad de Huelva. Biblioteca General.

La extensión cultural como servicio básico de las bibliotecas ha traspasado las fronteras de la biblioteca para pasar a formar parte esencial de las estrategias comerciales de los sectores editoriales, en relación a la formación de usuarios y a animación a la lectura. Se presenta la experiencia de la Editorial Everest, que a través del proyecto de animación a la lectura «Leer es vivir», intenta insertar el libro de lectura y recreo en el ámbito pedagógico y escolar, además de crear vínculos entre el niño, los libros, y las bibliotecas. Los medios económicos y personales que este proyecto conlleva, se ven materializados en más de 2000 actividades de animación y formación, que permiten extrapolar las actividades bibliotecarias al mundo editorial de tal manera, que los balances sean muy positivos tanto económica como pedagógicamente, además, desde el punto de vista de la formación de futuros lectores.

Palabras clave: Extensión cultural, Animación a la lectura, Estrategias comerciales, Sector editorial.

Dentro de las actividades encaminadas a insertar el libro en el ámbito total de la cultura y que sirven de acercamiento a la lectura, es necesario crear una conciencia colectiva del valor e importancia de la biblioteca, crear vínculos entre ésta y la comunidad, ofrecer a los usuarios la idea de que en la biblioteca también los no lectores pueden encontrar cosas interesantes, despertar la curiosidad y deseo de visitarla y racionalizar al máximo los recursos bibliotecarios.

Resumen

Acercamiento de la lectura a la sociedad

La extensión cultural o «acción cultural» incluye actividades muy diversas, de ahí que sus límites no estén claros, por lo que es habitual confundirla con conceptos tales como extensión bibliotecaria y animación a la lectura, términos que aún siendo complementarios no son lo mismo y es necesaria su matización. Entendemos por extensión bibliotecaria aquel esfuerzo encaminado a llevar los servicios bibliotecarios a toda la comunidad, sea cual sea la condición del usuario. Con la extensión cultural se pretende insertar la biblioteca y sus fondos en la comunidad a la que sirve. Por animación a la lectura entendemos todas aquellas actividades que enriquecen y potencian la lectura entre los posibles usuarios mediante estrategias que parten de un documento y finalizan en él.

Los objetivos primarios de la animación a la lectura, junto con los objetivos comerciales del sector editorial dan lugar a proyectos tales como «Leer es vivir» de la Editorial Everest.

Animación a la lectura

En la sociedad actual en la que el poder de la imagen y el avance de las tecnologías captan el interés y el tiempo libre de los niños, se hace necesario que se planteen medidas destinadas a fomentar la lectura.

El sistema educativo actual especifica como objetivo general en la educación primaria, utilizar la lectura con finalidades diversas, valorándola como fuente de ocio y diversión, de información y aprendizaje y de enriquecimiento del lenguaje.

Definimos animación a la lectura como el acto consciente realizado para producir un acercamiento afectivo e intelectual a un libro concreto. Como objetivos básicos destacamos: leer más, leer mejor, animar a leer y usar la biblioteca, sin olvidar los objetivos secundarios que son coincidentes con los de la extensión cultural. Para que estos objetivos se lleven a cabo es necesario contar con fondos bibliográficos suficientes y que atraigan el interés de los usuarios, con medios audiovisuales y mediante la colaboración con otras instituciones. Aunque los objetivos señalados anteriormente pueden llevarse a cabo de forma aislada es conveniente diseñar una programación planificada, que no sólo nos permite definirlo sino que también permite establecer prioridades y campos de actuación y sobre todo ordenar y clarificar ideas.

Las fases que toda planificación debe seguir se pueden concretar en:

- * Análisis de la comunidad
- * Definición de objetivos
- * Delimitación de recursos
- * Selección y diseño del programa de actividades
- * Difusión y promoción, tanto del proyecto global como de cada una de las actividades
- * Puesta en marcha y evaluación

Las actividades de animación a la lectura son de dos tipos fundamentalmente, aquéllas que están orientadas a adultos y las que se orientan hacia un público infantil y juvenil, que son en las que centraremos nuestra exposición.

Como pieza clave destacaremos la figura del animador que es uno de los ejes fundamentales para desarrollar dicha actividades programadas de antemano. Como característica esencial del animador, podemos destacar sus aptitudes pedagógicas además de su entusiasmo, jovialidad y confianza que le llevarán a sorprender y motivar la actitud del niño con respecto al libro.

El animador debe estar dispuesto a realizar su trabajo con entusiasmo, así como realizar un estudio detallado de las estrategias para cada grupo de niños, seleccionando adecuadamente el libro junto a los objetivos que se quieren alcanzar. Dos objetivos son los básicos, el primero es que al crear estas estrategias el niño se convierta en lector, inculcándole valores que lo van a preparar para vida real; como segundo objetivo estaría el desarrollo posterior como lector adulto.

Como principios básicos de trabajo del animador, se debe realizar una selección de los textos, de acuerdo a los objetivos preestablecidos. Una vez seleccionados, realizar una lectura profunda de éstos y posteriormente crear una ficha técnica del libro, indicando los valores concretos que se quieren destacar, para posteriormente establecer la estrategia mas adecuada por edad, para desarrollar la actividad.

Las actividades que se pueden realizar deben agruparse de acuerdo al criterio evolutivo del lector, que se puede dividir genéricamente en tres categorías:

- * Educación infantil
- * Educación primaria
- * Educación secundaria.

Como ejemplo de actividades, daremos los títulos de algunas de ellas: «Cuándo y dónde», «Están o no están», «El libro y yo», «Una lectura equivocada», «La frase falsa», «Gazapos», «Frasas piratas», «Las tijeras imaginarias», «La oca del lector», «El dado mágico», etc.

**Editorial Everest:
«Leer es vivir»**

El proyecto de la Editorial Everest sobre animación a la lectura denominado «Leer es vivir», es un ambicioso proyecto que se propone llegar a todo el público infantil, con una serie de colecciones de libros agrupados por edades, con el fin de afrontar las diferentes etapas de desarrollo de los niños, durante el aprendizaje y posterior hábito lector. Ofrece autores contemporáneos, junto a los más reconocidos ilustradores. Se presenta además con otras colecciones la posibilidad de que los lectores plenamente consolidados puedan encontrar selecciones de títulos que traten temas de su interés. Otra posibilidad que se ofrece es la intención de ofrecer a los lectores, textos teatrales que permitan no sólo el deleite del libro, sino también la posibilidad de representación de los mismos además de acuerdo con unas propuestas de escenografía y vestuario.

Este grupo editorial se propone facilitar el estímulo de la lectura con la confección de unas fichas como herramienta para motivarla y promoverla. Estas fichas se dividen en cuatro grupos, teniendo en cuenta la atención del desarrollo infantil:

- * Aspectos cognitivos
- * Aspectos psicomotrices
- * Aspectos sociales
- * Aspectos lingüísticos.

Las experiencias y juegos que incluyen las fichas, se han pensado para niños entre los seis y los doce años, incluyendo a los más pequeños que aún no leyendo, pueden ojear el libro y expresarse acerca de lo que ven, mientras que a los mayores si leerán bien al principio de la actividad, o bien al final, como colofón.

Como guía para el animador se presentan cuadros de valores transversales en los que se incluyen los distintos temas a tratar, títulos presentados y grupos de edades. El animador mediante un diagrama observa los diferentes títulos en relación con los temas a tratar más apropiados a cada grupo de edad.

Centros donde se realizan las actividades. Fundamentalmente se realizan en centros educativos y bibliotecas municipales, trabajando también con los Centros Coordinadores de Bibliotecas de algunas provincias.

Sectores de distribución en Andalucía. Se sigue una distribución geográfica tradicional, agrupando las provincias en dos zonas, la zona occidental y la zona oriental.

Número de actividades realizadas en Andalucía. En la campaña 98-99 se han realizado 358 sesiones en el total de centros repartidos por toda la geografía andaluza. Para tal fin se ha contado con un total de 16 comerciales de enseñanza y de fondo.

Compromiso que adquieren los centros educativos con la editorial. El compromiso que adquiere el centro educativo es el de incluir dentro de las lecturas recomendadas durante el curso, los libros ofertados por la editorial a través de sus colecciones, a cambio de desarrollar gratuitamente para el centro una serie de actividades de animación a la lectura para los alumnos.

Actividades programadas. Todas las actividades de animación a la lectura, han de ser programadas con un mes de antelación como mínimo. El incumplimiento de este requisito incurrirá en la no realización de la actividad.

Tipos de actividades realizadas. Las actividades realizadas son principalmente de tres clases: encuentros con autores, encuentros con ilustradores y animaciones a la lectura.

Realización de actividad de animación a la lectura. Este tipo de actividades se lleva a cabo por un animador durante una sesión no superior a los 45 minutos. En ella se desarrolla una escueta presentación del contenido del libro y posteriormente se complementa con actividades prediseñadas de acuerdo a la temática y edad del alumno. Y con posterioridad se valorará si la actividad ha alcanzado su objetivo.

La animación a la lectura incluida como actividad desarrollada dentro de la extensión cultural, es necesaria sobre todo

Conclusiones

en el entorno de las bibliotecas públicas y de las bibliotecas escolares, para atraer a esos usuarios potenciales hacia el mundo de la lectura.

El sistema educativo a través de sus bibliotecas escolares adolece de actividades en fomento de la lectura para los alumnos de los centros de enseñanza. Para suplir esta deficiencia los sectores editoriales se sirven de actividades propiamente bibliotecarias con fines eminentemente comerciales pero sin dejar de lado por ello otros fines como los pedagógicos y los fines bibliotecarios. Así pues la confluencia de intereses económicos y bibliotecarios se ven desarrollados en proyectos conjuntos de animación a la lectura, lo que permite una incursión más del sector comercial en el mundo bibliotecario. De tal manera la confluencia de intereses pedagógicos, económicos y bibliotecarios se aúnan para la formación de unos escolares en el mundo de la lectura que son los usuarios potenciales del futuro de cualquier sistema de información.

Agradecimientos

Nuestros agradecimientos van dirigidos a la inestimable ayuda recibida de Nuria Mayoral, Manuel Cazorla y Rafael Elices.

Bibliografía

- SARTO, M^a Montserrat. *La animación a la lectura: para hacer al niño lector*. Madrid: Ediciones SM, 1998. ISBN: 84-348-1289-4.
- MARTÍN ROGERO, Nieves. *Animación a la lectura: ¿Cuántos cuentos cuentas tú?*. Madrid: Editorial Popular, 1994. ISBN: 84-7884-140-7.
- CALLEJA, Seve. *Todo está en los cuentos: propuestas de lectura y escritura*. Bilbao: Mensajero, 1992. ISBN: 84-271-1749-3.
- VAREA, José Luis, SAEZ, Rosa M^a. *Los niños leen*. Pamplona: EUNSA, 1992. ISBN: 84-313-0764-1.