

Sinergia Profesional

La AAB reúne a los bibliotecarios andaluces para hablar de “Márketing bibliotecario en las RRSS”

La Asociación Andaluza de Bibliotecarios quiso que los profesionales andaluces aprendieran sobre una cuestión de sumo interés en la actualidad en el sector: Márketing en las redes sociales. Las II Jornadas Técnicas tuvieron su sede en Cádiz y Almería.

A. Tomás Bustamante y Rubén Camacho / AAB

La estación otoñal en la profesión bibliotecaria en Andalucía va ligada a la palabra “Jornadas”. Las Jornadas Bibliotecarias, cita bianual desde 1981, han alcanzado su mayoría de edad en 2015 en la ciudad que las vio nacer: Granada. Entre tanto, y para llenar el vacío entre unas y otras Jornadas Bibliotecarias, han surgido desde el año 2014 las Jornadas Técnicas, con espíritu de continuidad, y que ya van por su segunda edición. En su constitución la temática de Inteligencia Emocional nos deparó un nicho de la profesión a tener en cuenta para un mejor desarrollo de nuestro trabajo. En esta ocasión, como segunda edición, y teniendo como marco las ciudades costeras de Cádiz y Almería, el “Marketing Bibliotecario a través de las Redes Sociales” ha sido su lema. En un mundo en el que las nuevas formas de información van cobrando importancia, el mundo bibliotecario no

se puede quedar anclado en el pasado, y mira proyectando su futuro en estas nuevas vías al alcance solamente con un click del botón de nuestro smartphone, tableta o cualquier dispositivo electrónico con acceso a Internet.

Un cartel en fondo verde con el logo de las diversas Redes sirve de marco para anunciar las Jornadas. Cádiz, ciudad de lujo, que mira en su atardecer al oeste, donde hace 524 años puso su mirada Colón para encontrarse un Nuevo Mundo. Tacita de plata que flota sobre el Atlántico es el centro bibliotecario de Andalucía el 19 de octubre. Como no podía ser de otra manera, la mañana se presenta ventosa, algo peculiar y que hace tan característico a tan maravillosa ciudad. Las horas pasan y el aire se transforma en conocimiento bibliotecario. La Biblioteca Pública del Estado – Biblioteca Provincial de Cádiz nos acoge

en su casa. María José, su Directora, y Yolanda, Jefa del Departamento de Servicios Bibliotecarios Provinciales de Cádiz, nos reciben con los brazos abiertos. Gracias a las dos.

¿Por qué se falla en las redes sociales si se hace lo que hace todo el mundo?

En la inauguración nos acompaña la Delegada de Cultura en Cádiz, Remedios Palma, bibliotecaria y asociada nuestra, así que sabe de lo que habla en sus palabras de bienvenida. También mencionamos el acompañamiento del nuevo Jefe de Servicio del Libro, Bibliotecas y Centros de Documentación de la Junta de Andalucía, Juan José Franco, que esta muy interesado en una puesta al día de nuestra profesión. Es la segunda vez que la AAB se ve con él. Le deseamos los mejores frutos profesionales, que re-



dundarán en el Servicio que tiene a su cargo. Reme Palma y Tomas Bustamante, Delegada de Cultura y Presidente de la AAB, respectivamente, dan la bienvenida a los asistentes con unos breves pero intensos discursos cargados de contenidos sobre el futuro y las expectativas de estas Jornadas para la profesión.

Mención especial a señalar es para el edificio que nos acoge, una casa antigua del casco histórico de Cádiz, con espacio modernos, y otros que conservan ese regusto especial con sabor a antiguo. La Sala Infantil es de esos espacios maravillosos del edificios, y que nosotros hemos sabido aprovechar para realizar allí diversas entrevistas a autoridades y ponentes. Piedra ostionera en sus arcos; no se puede pedir más.

Nieves González, venida desde la capital andaluza abre el camino al resto de ponentes y nos deleita con su ponencia “Un plan de marketing no es un plan de comunicación”. Un desarrollo muy claro de lo que debe ser un plan de marketing, y de lo que debe ser un plan de comunicación. La sala está casi al 100 % de su aforo, y los asistentes preguntan sobre diversas consultas.

Encuentros y desencuentros en las RRSS

Sin parar, en segundo lugar, Antonio A. Gómez, procedente de Huelva, nos presente su experiencia “Encuentros y desencuentros en las Redes Sociales: la experiencia de la Biblioteca Provincial de Huelva”. Una experiencia de lo más práctica. Los datos son claros y exponen la tendencia sobre lo acertado o no de las Redes Sociales. Antonio, Director de la Provincial de Huelva, nos indica, bajo su experiencia, el futuro a seguir y lo ya realizado hasta el momento. Un camino apasionante nos queda por delante.

Para finalizar la mañana Juan Ángel González, venido también desde Sevilla, nos expone su Taller Experiencial “¡Hola! Soy yo. Aspectos emocionales en las redes sociales”. Muy animado se presentó el taller, para descubrir los aspectos emocionales que subyacen en las redes. Un nuevo punto de vista a tener en cuenta, que no podemos olvidar. Multitud de imágenes y videos se suceden en su presentación, y es el colofón a una mañana cargada de contenidos para poner en práctica en nuestras bibliotecas.

La tarde se presentó con la tertulia “Aplicaciones y uso de las redes so-

ciales en bibliotecas, con fines de marketing y visibilidad social”. Aparte de la pequeña intervención de los ponentes, la parte más interesante corrió a cargo de los participantes, entre los cuales se presentó un airado debate sobre la situación actual. Ahí es donde los asistentes contaron sus aventuras y desventuras de sus situaciones laborales y de expansión en las redes. Aquí es donde las Jornadas cobran vida, ya que los profesionales interactúan entre ellos.

XIX Jornadas Bibliotecarias

Para finalizar se presentaron las XIX Jornadas Bibliotecarias de Andalucía, que tendrán lugar en Huelva los días 20 y 21 de octubre de 2017, en el marco del 525 aniversario del descubrimiento de América, “Encuentro entre dos Mundos”, y bajo el lema “Bibliotecas Social, Bibliotecarios y Sociedad”.

Las Jornadas Técnicas en Cádiz tocan a su fin, y había que poner rumbo a Almería. Se inició el retorno de los participantes a sus lugares de origen y tras una breve y fugaz despedida, la comitiva organizadora salía por el puente de La Pepa en un atardecer de encanto. Hasta pronto Cádiz.

