

TURISMO

## **EXPLORANDO LA ACCESIBILIDAD DIGITAL DE LAS SMART CITIES EN EUROPA COMO DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE. ¿COMUNICACIÓN PARA TODOS?**

Elena Fernández-Díaz, efernandezdiaz@uma.es, Universidad de Málaga  
Carmen Jambrino-Maldonado, mcjambrino@uma.es, Universidad de Málaga  
Patricia P. Iglesias-Sánchez, patricia.iglesias@uma.es, Universidad de Málaga

**RESUMEN:** El concepto de “smart city” tiene un significado amplio que no solo se asocia al área tecnológica, sino que también engloba a personas y comunidades. Dentro de la industria turística, un destino inteligente implica que tanto los ciudadanos como los visitantes se beneficien de unos servicios que mejoran su calidad de vida. En 2020, la Comisión Europea reconocía a las ciudades europeas con prácticas turísticas innovadoras, accesibles y sostenibles. El concepto “turismo para todos” cobra especial relevancia, asociado al hecho de que todas las personas, independientemente de su discapacidad o su edad, puedan acceder al contenido que se les ofrece. Este estudio tiene como objetivo analizar en qué medida el conjunto de ciudades reconocidas cumplen con la accesibilidad digital. Los resultados muestran que el nivel de cumplimiento de la accesibilidad web de estas ciudades inteligentes europeas podría calificarse bajo en relación a los estándares requeridos por la comunidad internacional.

**PALABRAS CLAVE:** Smart Cities, Destino Turístico Inteligente, Accesibilidad Web, WCAG 2.1