

Implantación de las narrativas transmedia como método de aprendizaje en las universidades españolas: revisión de la literatura

José-Luis Torres-Martín, Universidad de Málaga, jltorres@uma.es

Andrea Castro-Martínez, Universidad de Málaga, andreacastro@uma.es

Pablo Díaz-Morilla, EADE Universidad-University of Wales-Trinity Saint David, direccioncomunicacion@eade.es

La expansión de Internet a todos los rincones del planeta ha provocado un proceso de convergencia caracterizado por la hibridación de géneros, formatos y soportes que ha dado lugar a un nuevo paradigma comunicativo. Este flamante estado de las cosas en constante transformación viene determinado no solo por la continua innovación tecnológica, sino también por la interconexión entre individuos que caracteriza a la sociedad red y por el cambio de posición experimentado por los consumidores de los medios, antes pasivos y ahora devenidos en activos generadores de contenidos, dadas las posibilidades que les ha otorgado la Web 2.0. Este escenario supone un reto para los espacios de educación superior, cuyos usuarios responden actualmente a ese perfil de nativos digitales no habituados a la unidireccionalidad en las comunicaciones, rasgo este último que ha definido –y aún sigue definiendo, en buena medida- el aprendizaje en las aulas universitarias. Este desafío se agudizó con la aparición de la pandemia de la COVID-19, que forzó a millones de personas en todo el mundo a confinarse en sus domicilios durante largos periodos de tiempo. Esta circunstancia conllevó la ruptura de la que, hasta ese momento, había sido una de las condiciones de existencia de la enseñanza en todos sus niveles y, específicamente, en el superior: la presencialidad. De manera repentina, y en muchas ocasiones precipitada, docentes y discentes se vieron obligados a adoptar las nuevas tecnologías, dispositivos y plataformas para poder continuar con la actividad educativa. Por todo ello, el presente estudio trata de analizar el estado de implantación como método de aprendizaje en las universidades españolas de las narrativas transmedia, es decir, de la expansión de los contenidos lectivos a través de múltiples medios y en la que el alumnado desempeña un papel activo. Como herramienta metodológica para alcanzar este objetivo se empleará la revisión de la producción científica publicada en el último lustro (2017-2021) en revistas españolas indexadas en Scopus, puesto que de esta forma se consigue una visión de conjunto del estado de la cuestión, así como realizar un diagnóstico sobre lo que se conoce y lo que aún queda por conocer sobre la materia. Este es, además, un método de trabajo especialmente útil en objetos de estudio en constante evolución, ya que garantiza al lector su actualización debido al incremento de publicaciones que se ha producido en los últimos tiempos. La investigación arroja en sus resultados que, aparte de dicho ascenso en cuanto a cantidad de publicaciones, ha tenido lugar un notable crecimiento tanto en número de autores como en el de asignaturas que implementan las narrativas transmedia como metodología de aprendizaje en sus guías docentes. Esta tendencia al alza se ha acentuado en el periodo de pandemia y, específicamente, durante los confinamientos de la población. La expansión narrativa a través de las redes sociales, las nuevas potencialidades que estas ofrecen a los usuarios a nivel expresivo –especialmente mediante las herramientas de vídeo- y el empleo de plataformas educativas virtuales y de videoconferencias han sido algunos de los temas abordados por estos autores. Por tanto, y como conclusión, estos datos demuestran que este es un tema de gran interés para los académicos. La flexibilidad y la multiplicidad de vías para canalizar los contenidos, así como las posibilidades expresivas que permiten estos nuevos medios –en continua evolución- convierten a las narrativas transmedia en un utensilio cada vez más empleado en estas enseñanzas de grado y con un desarrollo futuro al que no se le suponen límites.