



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

**MÁSTER EN TURISMO ELECTRÓNICO:
TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO**

TRABAJO FIN DE MÁSTER

***CREACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LOS RECURSOS
DIGITALES DEL TURISMO RURAL DE ALDEIRE***

***CREATION AND COMMUNICATION OF DIGITAL
RESOURCES OF RURAL TOURISM OF ALDEIRE***

Realizado por:

MARIA REMEDIOS RUIZ ESPINAR

Dirigido por:

D. ANDRES AGUAYO MALDONADO

Vº Bueno del tutor

MÁLAGA, septiembre 2019



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

MÁSTER EN TURISMO ELECTRÓNICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO

Reunido el tribunal evaluador en el día de la fecha, para juzgar el trabajo fin de máster titulado: **CREACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LOS RECURSOS DIGITALES DEL TURISMO RURAL DE ALDEIRE**

Del alumno/a D./D^a María Remedios Ruiz Espinar

Dirigido por D./D^a Andrés Aguayo Maldonado

Y PARA QUE CONSTE, ES FIRMADA POR LA/EL SECRETARIA/O.

Málaga, a de de 20....

La/el Secretaria/o

Fdo.:



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

D/D^a.: María Remedios Ruiz Espinar, con DNI xxxxxxx estudiante del Máster Universitario en Turismo Electrónico: Tecnologías Aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo, de la Universidad de Málaga.

DECLARA QUE:

El Trabajo Fin de Máster denominado:
CREACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LOS RECURSOS DIGITALES
DEL TURISMO RURAL DE ALDEIRE

Es de mi autoría y es original, no habiendo sido presentado anteriormente por ningún autor ni en parte ni en su totalidad y que todas las fuentes utilizadas (ideas, citas textuales, etc.) tomadas de alguna página web o de un autor o autora para su realización han sido debidamente citadas en el mismo.

Para que así conste, firmo la presente declaración en Málaga a _____ de _____ de _____.

Fdo.:

TÍTULO: CREACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LOS RECURSOS DIGITALES DEL TURISMO RURAL DE ALDEIRE

TITLE: CREATION AND COMMUNICATION OF DIGITAL RESOURCES OF RURAL TOURISM OF ALDEIRE

PALABRAS CLAVE: turismo rural, digitalización, comunicación, redes sociales y recursos.

KEYWORDS: *rural tourism, digitalization, communication, networks and resources.*

RESUMEN: En el trabajo que a continuación se presenta vamos a ver dos situaciones distintas. En primer lugar, encontramos un análisis de la situación actual del turismo rural de Aldeire, y en la segunda digitalizamos los recursos existentes y creamos nuevos recursos para que la tecnología vierta sus beneficios sobre el turismo de este municipio. Finalmente se comparan las dos situaciones y se extraen conclusiones sobre las mejoras que conlleva implantar la tecnología en el ámbito turístico. Especialmente se demuestra lo mucho que cambia la situación y lo beneficioso que es implantar esta tecnología en un ámbito turístico rural con potencial.

INDICE

Capítulo 1	INTRODUCCIÓN	1
1.1.	objetivos del trabajo	2
Capítulo 2	EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA ACTUAL ...	3
2.1.	recursos naturales.....	3
2.2.	recursos culturales	5
2.3.	restauración y otros servicios	10
2.4.	medios de transporte.....	10
2.5.	alojamiento	10
Capítulo 3	AUDITORIA DE LOS RECURSOS DIGITALES.....	11
3.1.	análisis de la web	11
3.1.1.	Diseño.....	12
3.1.2.	Usabilidad.....	12
3.1.3.	SEO	12
3.1.4.	Aspectos Legales.....	13
3.2.	análisis de reputación online	14
3.3.	análisis redes sociales.....	14
3.3.1.	Facebook	14
3.3.2.	Instagram.....	15
3.3.3.	YouTube	17
3.4.	otras fuentes secundarias	18
Capítulo 4	CARENCIAS Y NECESIDADES DETECTADAS EN EL ENTORNO DIGITAL Y TECNOLÓGICO.....	22
Capítulo 5	MEJORA, CREACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LOS RECURSOS DIGITALES Y TECNOLÓGICOS DEL TURISMO RURAL DE ALDEIRE.....	26
5.1.	imagen de marca del destino	26
5.2.	creación de recursos digitales	27
5.3.	otros recursos tecnológicos.....	31
5.4.	plan de comunicación.....	32
Capítulo 6	CONCLUSIONES.....	35
Capítulo 7	BIBLIOGRAFÍA	36

CAPÍTULO 1 INTRODUCCIÓN

A lo largo de este curso académico han sido muchas las asignaturas impartidas en las cuales hemos adquirido conocimientos sobre temas de actualidad turística, teorías del turismo, y utilización de herramientas digitales para mejorar el trabajo que en un futuro desarrollaremos en este sector, entre otras muchas cosas.

Fueron en esas clases impartidas por los docentes a los que hemos tenido el gusto de escuchar, donde me surgió la curiosidad por saber cómo evolucionaría el turismo de mi pueblo si aplicase dichas enseñanzas. De ahí salió la idea de realizar este Trabajo de Fin de Máster.

Mi pueblo, Aldeire, es un municipio de la provincia de Granada que se encuentra en el enclave norte de Sierra Nevada. Cuenta con 628 habitantes, (SIMA, 2018) pero los visitantes que atraen sus naturales parajes fácilmente pueden duplicar esta cifra.

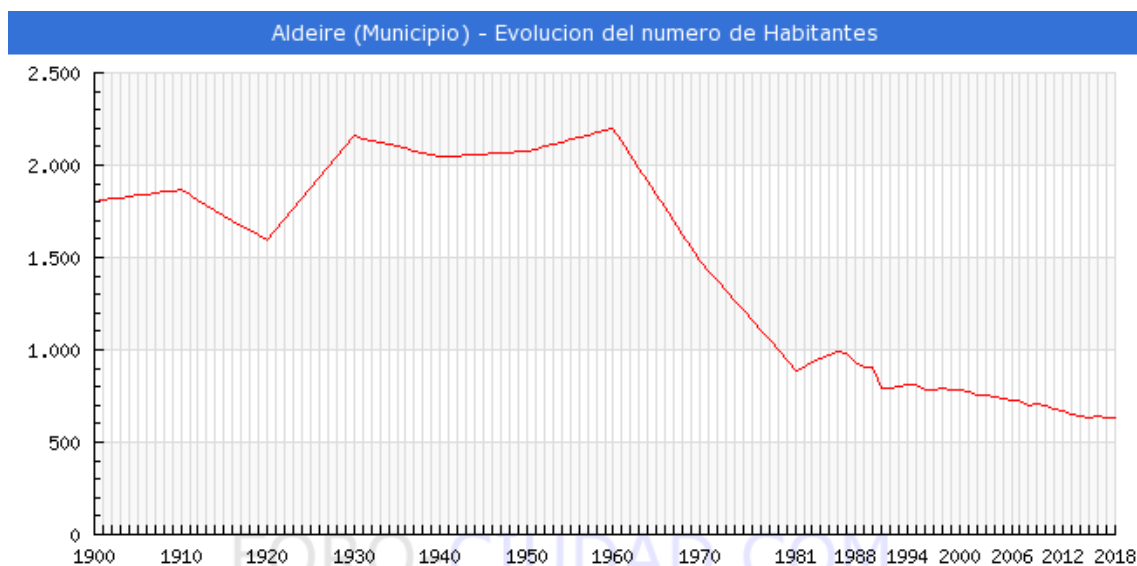


Figura 1: Evolución habitantes Aldeire. Recuperado de <https://www.foro-ciudad.com/granada/aldeire/habitantes.html>

Como podemos observar en esta gráfica, la migración de sus habitantes a las ciudades ha sido muy pronunciada en estos últimos años, por lo tanto, nos encontramos en otro destino rural de la ``España vacía``.

Para los comercios es difícil sobrevivir aquí, pero gracias al turismo, Aldeire ha encontrado una nueva fuente de ingresos, que con una buena gestión puede volver a hacer crecer al pueblo económica y demográficamente.

Además de una buena gestión, también hacen falta recursos, y que mejor en el mundo en el que vivimos, que recurrir a los recursos digitales.

Otro inconveniente que nos encontramos es la poca información y la reticencia al cambio que poseen los ayuntamientos y comerciantes de estos pequeños pueblos para la digitalización.

1.1. OBJETIVOS DEL TRABAJO

Uno de los objetivos por los que realizo este trabajo es donarlo al Ayuntamiento de Aldeire y a los comercios, para que pueda servir a mejorar la calidad turística, favorezca al surgimiento de nuevos puestos de trabajo, traiga de vuelta a la gran cantidad de jóvenes que han abandonado el pueblo y así Aldeire pueda tener una economía sana y fructífera gracias al turismo y al desarrollo tecnológico.

En cuanto al objetivo académico consiste en comparar la situación entre:

- los actuales recursos digitales turísticos de Aldeire y poder medir el alcance que tiene la comunicación de los mismo
- y la creación y mejora de los recursos digitales turísticos, así como el alcance que podrá tener su comunicación, usando nuevas herramientas.

Este trabajo se estructura en siete capítulos, siendo en el que estamos una introducción y el que se presenta a continuación un análisis de la actual situación turística que vamos a estudiar. En el capítulo tres se analizan los recursos digitales que existen del municipio y en el capítulo cuatro se detectan las carencias encontradas en el anterior análisis. El capítulo cinco contiene todas las mejoras, solvencia de las carencias y creación de nuevos recursos para el buen funcionamiento de este turismo rural y en el capítulo seis se extraen las conclusiones. La bibliografía con todas las fuentes utilizadas la encontramos por último en el capítulo siete.

CAPÍTULO 2 EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA ACTUAL

Para la evaluación de la situación turística actual de Aldeire, vamos a contemplar un catálogo con los productos y recursos turísticos existentes, así como los servicios de restauración que ofrece el pueblo, los medios de transporte a través de los cuales se puede acceder a él y el alojamiento.

2.1. RECURSOS NATURALES

- Parque Natural De Sierra Nevada: El municipio de Aldeire se encuentra en este enclave natural, el cual es un gran recurso turístico que cuenta con múltiples vías de senderismo. La flora y fauna son únicas de contemplar, ya que a media altitud encontramos bosques de hoja caduca que cambian la fisonomía del paisaje con el cambio de las estaciones. Pudiéndose encontrar así con cerezos silvestres, castaños, arces, robles melojos, encinas, pinos y una fauna categorizada de 215 especies que conviven en este escenario de la naturaleza. Es un excelente hábitat de estudio biológico y escenario fotográfico de gran belleza. Situándose el pueblo a 1.277 metros de altitud, el pico más alto perteneciente a él lo encontramos a 2.753 metros sobre el nivel del mar. Morrón del Mediodía es llamada dicha formación montañosa de acceso solo para unos pocos valientes o montañistas experimentados. Existen otros puntos montañosos menos altos a los cuales es más fácil acceder a través de rutas de senderismo. También encontramos en esta zona el Barranco de las Chorreras, así como refugios de montaña, el nacimiento del río Benabre y la unión con otro río. (Ayuntamiento de Aldeire, 2001)

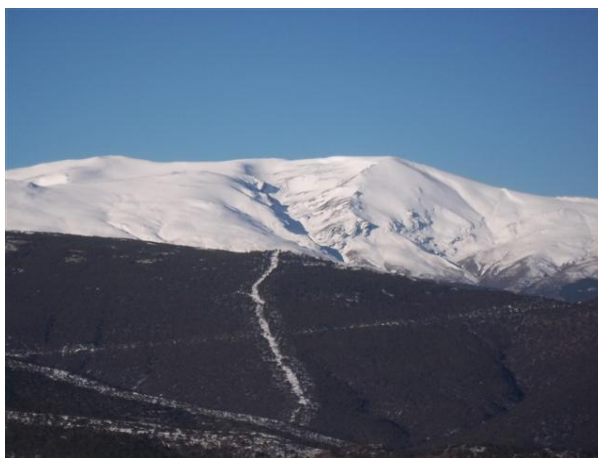


Figura 2: Sierra de Aldeire . Fuente propia

- Área Recreativa La Rosandr : Zona de recreo que cuenta con un merendero, barbacoas de piedra, zona de aparcamiento y parque infantil entre otras comodidades para convivir un día en la naturaleza con la familia o amigos. Todo esto rodeado de la orilla del río Ben jar que tras su paso deja cascadas y pozas en las cuales es posible bañarse. Desde este punto surgen varios senderos sencillos con diferente orientación. Uno de estos senderos llega a un puente colgante de considerable longitud, como podemos observar en la figura 3, y otro de ellos cruza el río con un sendero de piedras. Sobre todo, es conocida esta zona por la cantidad de castaños que habitan y que dan una peculiar silueta a esta zona. En otoño el área recreativa se llena de gente procedente de todos los puntos geográficos para presenciar la ca da del fruto de este árbol tan codiciado y degustar las ricas castañas que da la Sierra de Aldeire.

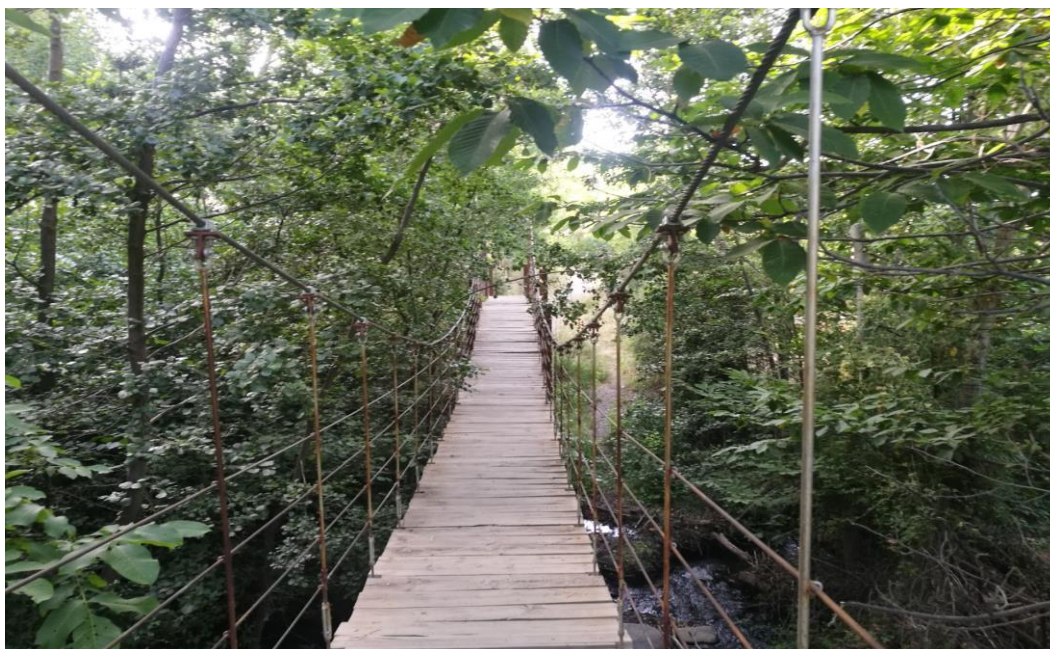


Figura 3: Puente Colgante del área recreativa La Rosandr . Fuente propia

- Paraje Starlight: el cielo de Aldeire ha sido certificado por la Fundación Starlight como Paraje Estelar debido a la calidad del cielo nocturno de esta zona, en la que se está promoviendo el turismo estelar. Han sido nombrados miradores astronómicos la ‘Casilla del Monte’ y el ‘Castillo de la Caba’. (Aldeire Paraje Starlight, 2019)

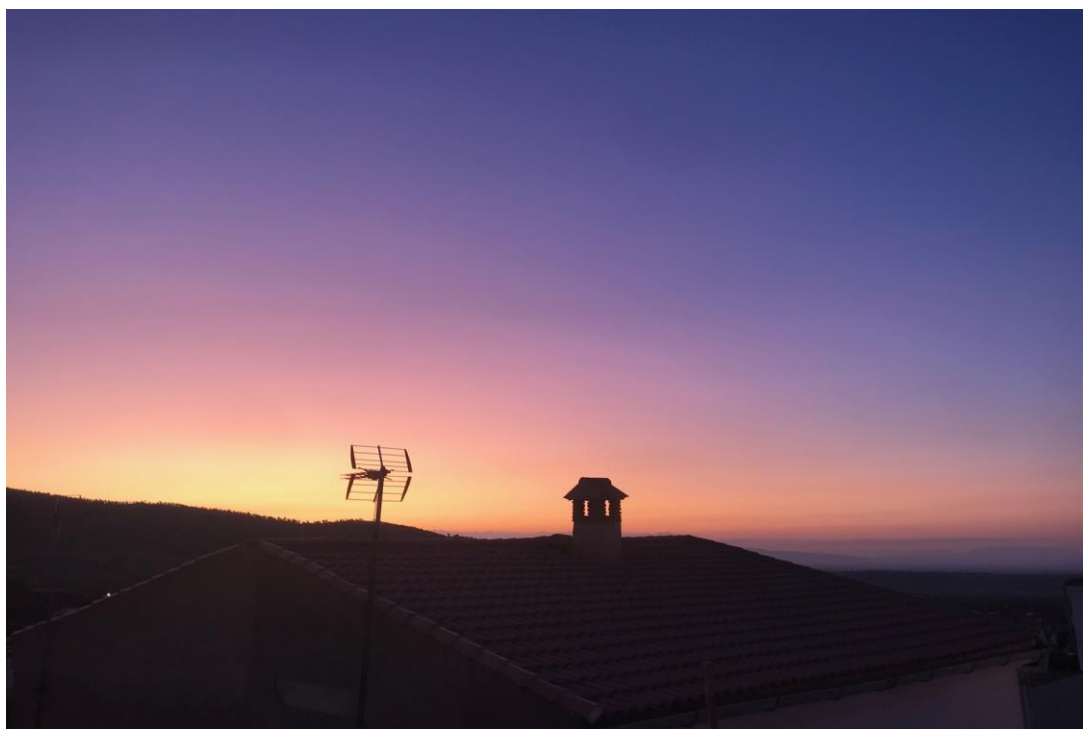


Figura 4: Foto del cielo de Aldeire al atardecer. Fuente propia

2.2. RECURSOS CULTURALES

- Iglesia de la Anunciación: su construcción data del año 1501. Fue edificada encima de una mezquita musulmana y su estilo arquitectónico es renacentista con influencia mudéjar. En la nave central encontramos un techo de madera con artesanado, un coro y un órgano de gran validez histórica el cual podemos ver en la figura 5, que ha sido reformado recientemente y se encuentra listo para deleitar con su singular melodía. También cuenta en su interior con varias figuras y reliquias cristianas de gran valor cultural. Su exterior es una edificación de ladrillo y piedra que cuenta con una torre de cinco cuerpos formada por un campanario en la cúpula superior. (Ayuntamiento de Aldeire, 2013)



Figura 5: Interior de la Iglesia de la Anunciación. Recuperado de: <https://accitania.es/>

- **Castillo de la Cava:** se encuentra situado sobre una formación rocosa en altura. Desde allí cumplía la función de vigilar la subida al Puerta de la Ragua y los yacimientos minerales de la zona en la época califal. Los árabes lo construyeron en el siglo X aunque las cerámicas encontradas han sido datadas del siglo XIII. Contiene un aljibe y tres naves de mortero que se conservan en buen estado y son visibles al público. Podemos ver las ruinas que se conservan de dicho castillo en la figura 6. Existen varias rutas de senderismo por la zona en las cuales es una parada obligatoria contemplar dicha formación y las vistas que deja este lugar del pueblo de Aldeire. (Ayuntamiento de Aldeire, 2013)

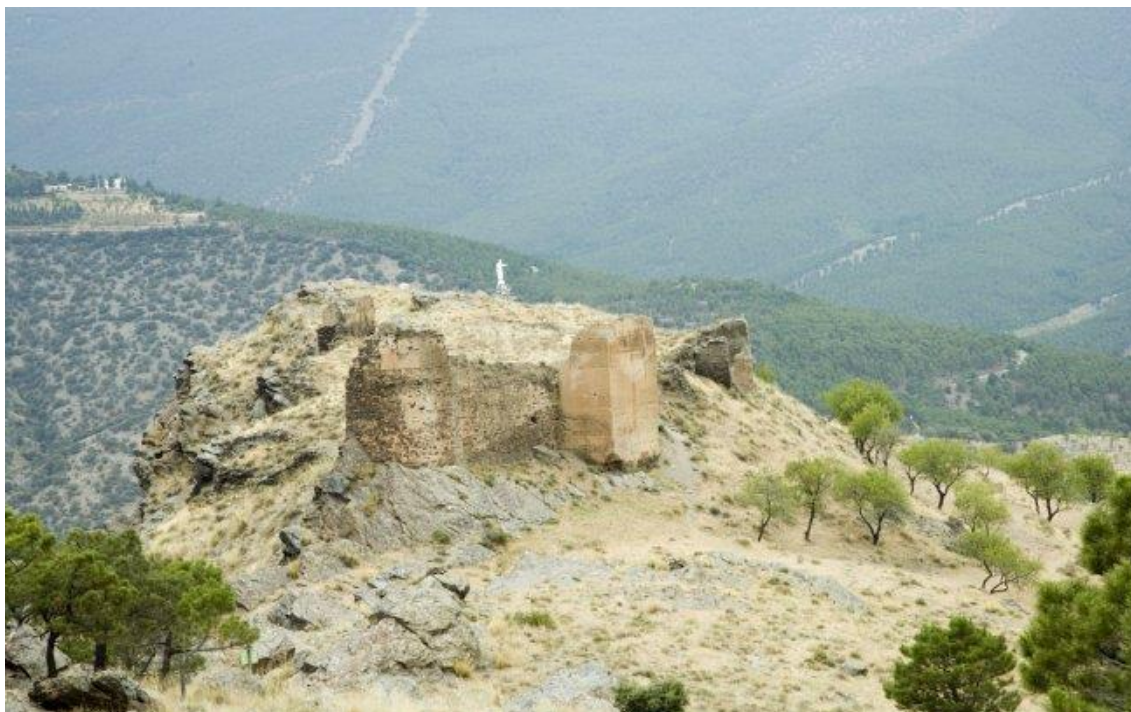


Figura 6: Castillo de la Cava. Recuperado de: <http://www.turgranada.es/fichas/castillo-de-la-cava-19361/#>

- Baños Árabes: se cree que fueron construidas entre los siglos XII y XIV durante la ocupación musulmana. Tienen una sencilla estructura de tres naves contiguas de planta rectangular y se construyeron con mampostería, pizarra, cal y arena. En su época de funcionamiento contaban con habitación fría, caliente y templada, vestuarios, leñera, pilas para bañarse y caldera. El agua del cual se abastecieron dichos baños provenía de un manantial cercano llamado Fuente del Tiro. (Ayuntamiento de Aldeire, 2013)



Figura 7: Bóveda baño árabe aldeireño. Recuperado de: <http://www.gespad.com/excavaciones/aldeire.html>

- Casa Forestal La Peña 'Casa del Monte': desde Aldeire, por el camino hacia el Puerto de La Ragua encontramos la conocida como 'Casa del Monte'. Ha servido como refugio y albergue rural durante estos últimos años. Actualmente se encuentra sin concesión de explotación, pero seguro que pronto volverá a estar en funcionamiento. La mayor parte de las rutas hacia el Puerto de La Ragua tienen como travesía este lugar es un lujo para los montañeros poder descansar de la travesía en un enclave tan privilegiado como esta casa. En la figura 8 podemos observar las buenas vistas que se obtienen desde este lugar.



Figura 8: Casa Forestal La Peña. Recuperado de: <https://www.routeyou.com/es-es/location/view/47761103/mirador-de-aldeire>

- Centro Documental 'Manuel Espinar Moreno': en el antiguo ayuntamiento de la localidad se ha instalado dicho Centro Documental en el cual se realizan charlas y ponencias por parte de historiadores y especialistas sobre la cultura ancestral de Aldeire y el cual aloja también exposiciones temporales. Forma parte de un plan cultural para la recuperación del patrimonio de Aldeire.



Figura 9: Logo del Centro Documental. Recuperado de <https://aldeire.es/>

- Miradores: la localidad cuenta con más de diez miradores, algunos históricos, otros de nueva obra, otros secretos y otros muy conocidos, pero lo que sí comparten todos son las magníficas vistas que se observan en todos ellos. En la figura 9 podemos observar un mapa que he elaborado con la ubicación de estos miradores ya mencionados.

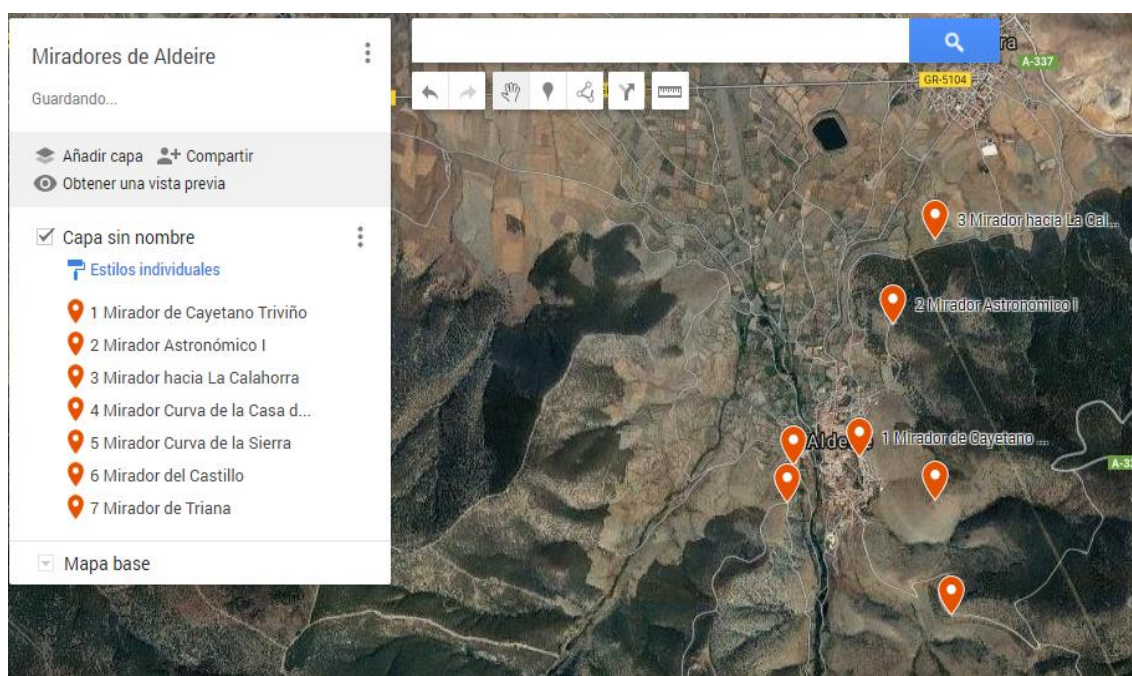


Figura 9: Geolocalización de los miradores de Aldeire. Fuente: elaboración propia

- Representación de los Moros y Cristianos: en el mes de mayo se celebran las tradicionales fiestas patronales de La Virgen del Rosario. La banda de música ameniza con su sinfonía y pasea por las calles la patrona mientras que para dar fin a dichos festejos se produce lo más esperado, la representación de los Moros y Cristianos. Los habitantes del pueblo se caracterizan con los trajes de la época y así dan comienzo a una representación del enfrentamiento y la conquista moro-cristiana que tuvo lugar en el municipio. En la figura 10 podemos ver una escena de la representación en la que figuran como actores unos habitantes de Aldeire.

Por la mañana se realiza la primera parte, donde se representa la batalla entre las tropas de cada bando, concluyendo con que los musulmanes toman el control del Castillo de la Villa de Aldeire. A mediodía se hace una gran paella para todos los asistentes y dar descanso al acto.

Al llegar la tarde comienza la segunda parte, donde tras largas embajadas cristianas para recuperar la Villa, moros y cristianos se enfrentan en una batalla, venciendo los cristianos y retomando el castillo. La representación finaliza con la rendición de los musulmanes, que tras la derrota y la revelación de la Virgen del Rosario imploran el bautismo.

Es de los pocos municipios que siguen conservando dicha tradición, y desde hace unos años se realizó un taller para reformar los trajes que visten los actores, lo que proporciona una grandeza a la hora de la actuación que atrae a miles de turistas.



Figura 10: Representación de Moros y Cristianos. Recuperado de:
<https://www.flickr.com/photos/mamenvolverde/albums/72157684542224135/with/35036216985/>

2.3. RESTAURACIÓN Y OTROS SERVICIOS

El municipio cuenta con dos tiendas de alimentación situadas en el centro del pueblo, una panadería tradicional con horno de leña, un estanco, una oficina de banco y dos peluquerías. En la carretera principal se encuentran los dos bares del pueblo junto con un pub que abre ocasionalmente en los días festivos y verano. En estos dos bares mencionados anteriormente se sirven desayunos y comidas mediterráneas junto con las típicas tapas granáinas.

2.4. MEDIOS DE TRANSPORTE

Por carretera tiene una muy buena comunicación ya que se accede a través de la autovía A-92 por el desvío A-337 y continuando por la GR-5201. También hay autobús diario directo desde Guadix.

La estación de tren más cercana es la de Guadix, que se encuentra a tan solo 20 km de Aldeire. El aeropuerto más cercano es el de Granada a 76 km y el de Almería a 104 km. Desde estas dos ciudades existe transporte directo por tren y autobús a Guadix.

2.5. ALOJAMIENTO

El censo de población del año 2018 data al municipio de 628 habitantes. En el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía el censo cuenta con las siguientes cifras de viviendas (Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, 2011):

- Viviendas principales: 278
- Viviendas secundarias: 280
- Viviendas vacías: 185
- Total: 743

Y en la misma web, podemos ver en la ficha municipal que no cuenta con ningún alojamiento turístico.

Hoteles 2017	0
Hoteles y pensiones 2017	0
Plazas en hoteles 2017	0
Plazas en hostales y pensiones 2017	0

También he realizado una búsqueda por los portales de alquiler vacacional y no hay ningún alojamiento de alquiler en Aldeire, pero si dieciséis viviendas en venta.

Esto quiere decir que el municipio no cuenta con ningún alojamiento turístico, pero dada tal cantidad de viviendas secundarias y vacías existe la posibilidad de poner en marcha un programa de alquiler turístico rural entre los propietarios de las viviendas para así aprovechar tal potencia.

CAPÍTULO 3 AUDITORIA DE LOS RECURSOS DIGITALES

A continuación, vamos a realizar el análisis de los Recursos Digitales del Turismo Rural de Aldeire. Empezaremos por la página web, seguido de la reputación online y las redes sociales.

3.1. ANÁLISIS DE LA WEB

La página web analizada es <https://aldeire.es/>, la cual a continuación podemos visualizar en las figuras 11 y 12.

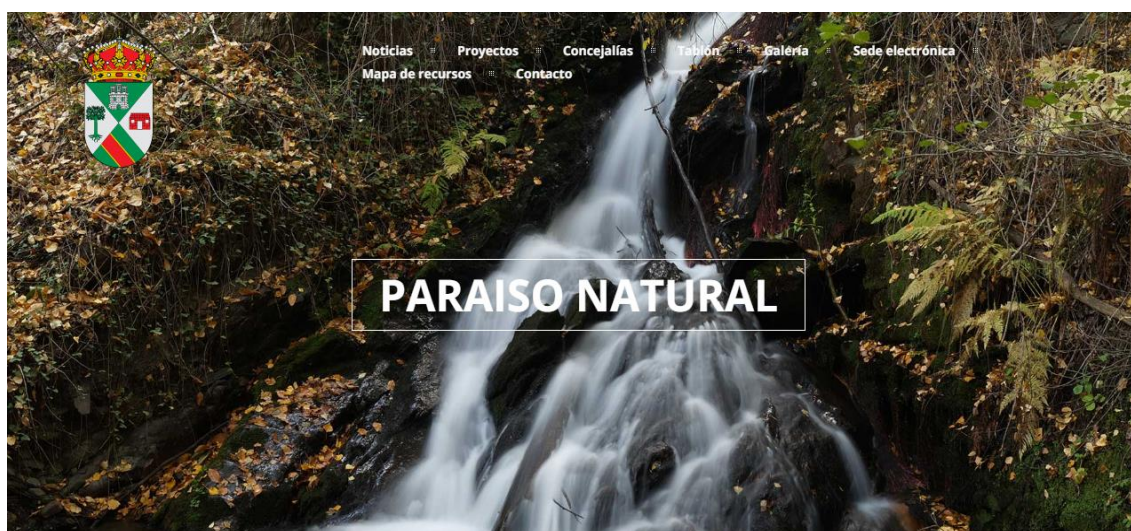


Figura 11: Página principal de la Web. Recuperado de: <https://aldeire.es>



Figura 12: Sección Noticias de la Web. Recuperado de: <https://aldeire.es/>

3.1.1. Diseño

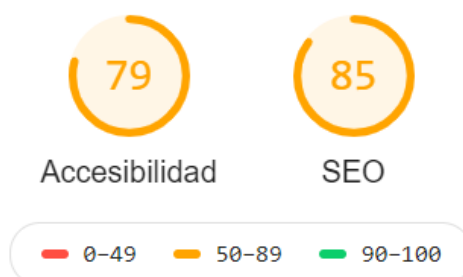
Bajo este dominio encontramos la web del Ayuntamiento de Aldeire. Contiene una barra de menú con los apartados noticias, proyectos, concejalía, tablón, galería, mapa de recursos y sede electrónica. En la página principal aparece el escudo de Aldeire junto con un carrusel de imágenes acompañadas de unas frases promocionales. También cuenta con una descripción a modo de bienvenida a la página en la cual se detallan los aspectos más importantes del municipio y cuenta brevemente su historia.

3.1.2. Usabilidad

La web permite a los usuarios una interacción sencilla, intuitiva y segura. Se pueden realizar trámites administrativos a través de un portal electrónico en la misma web. El tiempo de carga es inferior a tres segundos. Las últimas novedades aparecen en destacado sobre el tablón de anuncios y también ofrece un apartado de contacto vía email.

3.1.3. SEO

Para el análisis de SEO he usado la herramienta Google Lighthouse.



Accesibilidad

Estas comprobaciones resaltan oportunidades para [mejorar la accesibilidad de su aplicación web](#). Solo se puede detectar automáticamente un subconjunto de problemas de accesibilidad, por lo que también se recomienda realizar pruebas manuales.

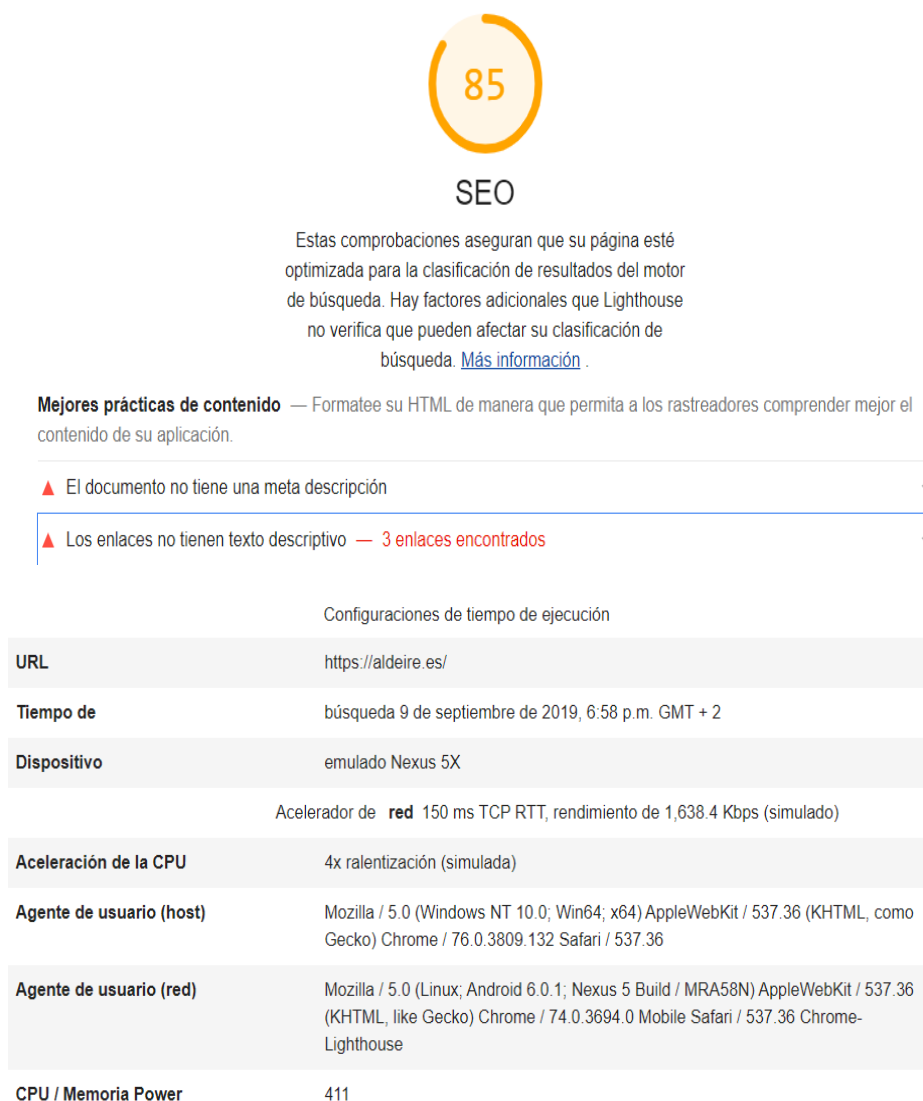


Figura 13: Análisis Google Lighthouse. Recuperado de: complemento Google Lighthouse

Como podemos observar tanto el grado de SEO y de Accesibilidad son intermedios y mejorables. No realiza posicionamiento SEM y al poner en el buscador la palabra 'Aldeire', esta web está en segunda posición, lo cual verifica el estado de las analíticas.

3.1.4. Aspectos Legales

Cumple con el artículo 10 de la Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico.

Garantizan el cumplimiento de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD), y el Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, conocido como el Reglamento de desarrollo de la LOPD. Cumple también con el Reglamento (UE) 2016/679 del

Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas (RGPD).

3.2. ANÁLISIS DE REPUTACIÓN ONLINE

Como ya dijo Tom de Marco: ``No se puede controlar lo que no se puede medir`` (Marco, 2009). Es así la dificultad que encontramos a la hora de valorar algo intangible como la reputación online, ya que su base científica son las menciones que la gran red de internet alberga de nuestra web.

Al poner en el buscador las palabras 'Aldeire', 'Aldeire turismo', 'opiniones Aldeire' y 'visitar aldeire', he encontrado en primer lugar noticias de medios periodísticos como son el periódico Ideal y elaccitano. En ambos periódicos he encontrado noticias sobre las magníficas rutas de senderismo que se pueden realizar, la fiesta de moros y cristianos y la formación independiente que gobierna.

La otra gran parte de resultados han sido blogs y páginas oficiales que explican las actividades que se pueden realizar y los atractivos turísticos que se pueden visitar. En dos foros (minube y tripadvisor) he encontrado comentarios sobre el municipio a nivel turístico y la puntuación ha sido positiva y satisfactoria en ambas.

3.3. ANÁLISIS REDES SOCIALES

La presencia en redes sociales es muy importante ya que la sociedad esta usándolas como buscadores en muchos casos. A continuación, analizamos las redes sociales en las que tiene presencia Aldeire.

3.3.1. Facebook

- URL - <https://www.facebook.com/ayuntamiento.de.aldeire/>
- Nombre - Ayuntamiento de Aldeire (página)
- Estrategia de contenido - Cabecera principal con una imagen del río de aldeire que contiene el logo y el eslogan del municipio. Las publicaciones son de carácter informativo: ofertas de trabajo, actividades culturales y turísticas, información ciudadana, bandos del ayuntamiento, menciones de otras noticias, colaboraciones con otros organismos, imágenes y videos.
La mayoría del contenido que publican es propio, aunque también comparten contenido relacionado directa e indirectamente con la página. Eventos creados con todas las actividades que han sido organizadas
- Nº seguidores - 1125 total me gusta y 1159 seguidores

- Información - En funcionamiento desde 2015, teléfono y email de contacto, creada por la formación gubernamental del Ayuntamiento de Aldeire.
- Publicaciones - Con frecuencia diaria. El formato usado mayoritariamente es un texto descriptivo acompañado de imágenes o video multimedia. En cuanto a la interacción, las publicaciones son compartidas unas 6 veces de media, todas ellas tienen 'me gusta' de media 30, y lo que más se repite son 'me gusta' y 'me encanta'. Las publicaciones también tienen comentarios de los usuarios, pero en menor medida, encontrando publicaciones con cerca de 20 comentarios y muchas otras con uno o ninguno.
- Multimedia - Álbumes de imágenes de las distintas actividades culturales llevadas a cabo y eventos realizados en el municipio. Videos con descripciones también de las actividades realizadas.



Figura 14: Visualización de la página de Facebook del Ayuntamiento de Aldeire. Recuperado de: <https://www.facebook.com/ayuntamiento.de.aldeire/>

3.3.2. Instagram

- URL - <https://www.instagram.com/aldeireturismo/>
- Nombre – aldeireturismo
- N° seguidores – 510
- N° seguidos – 635
- N° publicaciones – 55
- Información - Tiene como imagen de perfil una fotografía del municipio nevado. En la descripción solo aparece el nombre, unos iconos haciendo alusión a la naturaleza y el enlace a las indicaciones de una ruta de senderismo. Hay dos destacados llamados 'landscape' donde se aprecian fotos del municipio, y 'nieve'.

- Estrategia de contenido - Las publicaciones son muy similares a las de Facebook: imágenes anunciando de las actividades culturales programadas en el pueblo, imágenes de lugares turísticos del pueblo, imágenes de eventos, promoción de las fiestas y tradiciones, etc. Los hashtags más usados son los siguientes según la herramienta *Pictame*, la cual he usado para analizar este perfil de Instagram.

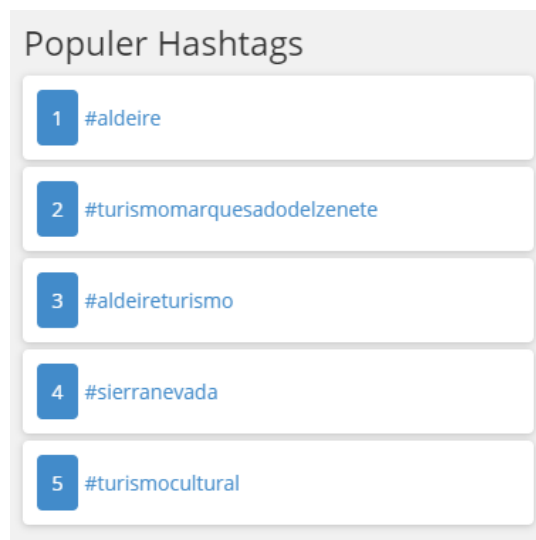


Figura 15: Popular hashtags. Recuperado de: <https://www.pictame.com/user/aldeireturismo/2977429577>

- Engagement - La interacción por parte de los usuarios es media-baja. Las publicaciones suelen tender de 60 a 100 likes y los comentarios son escasos. Son pocas las publicaciones que contienen comentarios y estos no son superiores a cinco. También he usado la herramienta Pictame en esta parte para analizar el engagement de la cuenta, y los resultados muestran una tasa muy baja, como antes he descrito, del engagement y del poder del perfil.

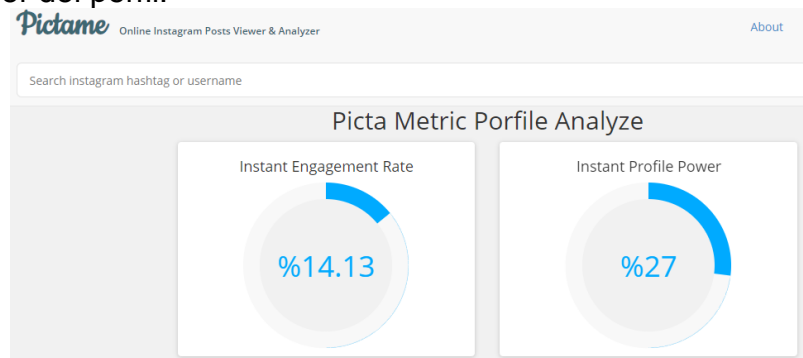


Figura 16: Métricas de Pictame. Recuperado de: <https://www.pictame.com/user/aldeireturismo/2977429577>



Figura 17: Perfil de Instagram de aldeireturismo. Recuperado de: <https://www.instagram.com/aldeireturismo/>

3.3.3. YouTube

- Nombre - Ayuntamiento De Aldeire
- Suscriptores – 19
- Información - La imagen de perfil es el logo del Ayuntamiento de Aldeire. La foto de cabecera es una imagen del edificio del Ayuntamiento. No contiene descripción y solo hay 7 videos, de los cuales 5 son sesiones de plenos del Ayuntamiento. Los otros dos videos son una entrevista sobre la fiesta tradicional de Moros y Cristianos y un video promocional del pueblo. La frecuencia de publicación de los videos ha sido bianual, y no se publica un video nuevo desde hace dos años
- Reproducciones - 37 el video que menos (pleno del ayuntamiento) y 2,7 mil el que más (video promocional de Aldeire). Los otros videos alrededor de 100.

- Engagement - Muy bajo. Ningún comentario en los videos, muy pocos 'me gusta' y un 'no me gusta'.

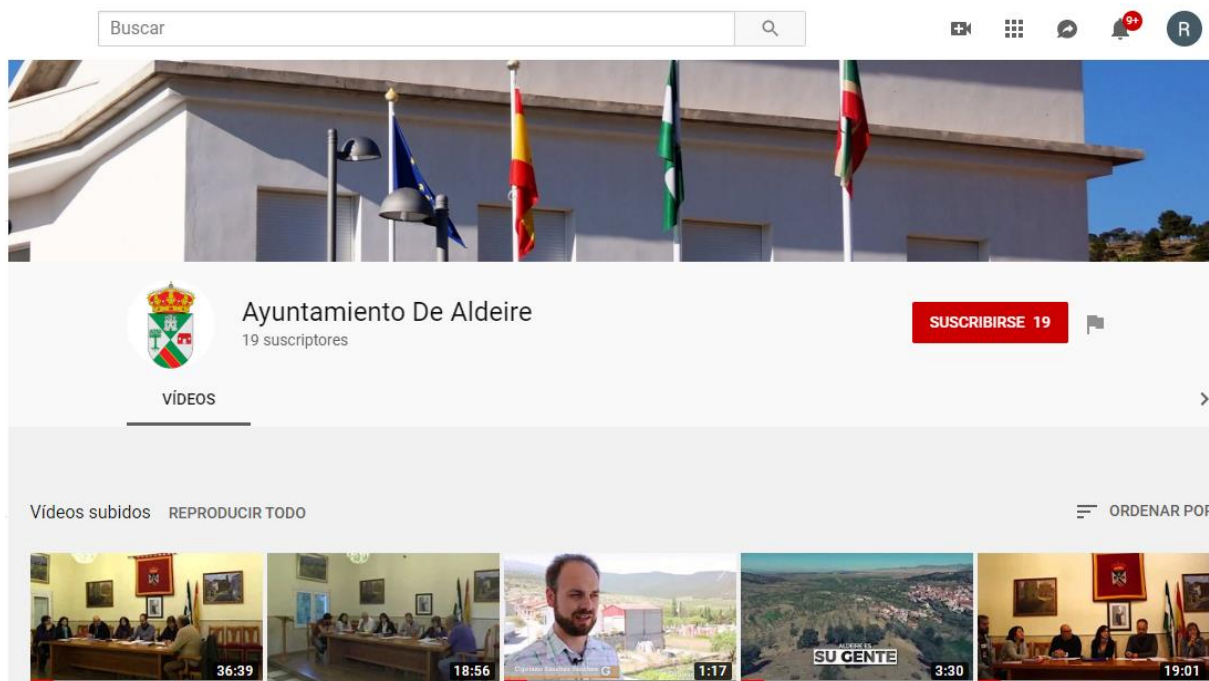


Figura 18: Perfil de Youtube de Aldeire. Recuperado de:
<https://www.youtube.com/channel/UCZPei4pfVViKY4CkUxzK49A/videos?view=0&sort=dd&flow=grid>

No hay ningún perfil turístico del municipio, ni por parte del Ayuntamiento en la red social Twitter, ni en Pinterest, ni en Google+.

Por lo tanto, todo lo analizado anteriormente son los recursos digitales primarios con los que cuenta el pueblo de Aldeire en internet. Con esta presencia del municipio en la gran red, se comunica a los usuarios el turismo rural de Aldeire.

3.4. OTRAS FUENTES SECUNDARIAS

También debemos mencionar las diferentes webs o redes sociales que contienen indirectamente información turística de Aldeire y que son recursos digitales secundarios.

A nivel autonómico, la página web de Turismo de Andalucía, <http://www.andalucia.org/es/> ofrece información, historia, mapas, multimedia y otros datos que dan a conocer este rincón de la Sierra de Granada.

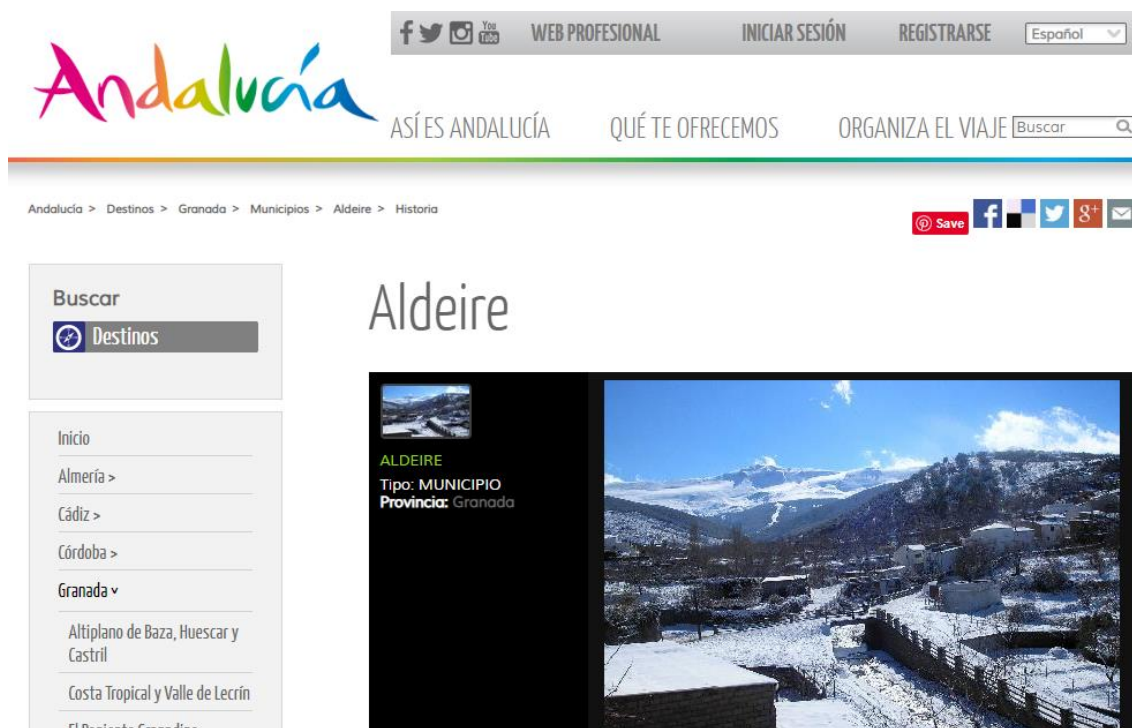


Figura 19: Portal de Turismo de la Junta de Andalucía. Recuperado de: <http://www.andalucia.org/es/destinos/provincias/granada/municipios/aldeire/historia/>

Este organismo oficial también dispone de página de Facebook, Twitter e Instagram donde se lleva a cabo una estrategia comunicativa muy parecida: comparten y publican imágenes de los diferentes destinos y noticias turísticas.

En la web de la Junta de Andalucía he encontrado un apartado llamado *Ventana del Visitante de los Espacios Naturales*. Aquí se habla de la localidad de Aldeire como espacio natural por pertenecer al Parque Nacional de Sierra Nevada y muestra su naturaleza y el conocido sendero Sulayr.



Figura 20: Portal del visitante de los espacios naturales. Recuperado de: <http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc5/ventana/noOlvidesVisitar.do?idEspacio=7429>

A nivel provincial, bajo el dominio <http://www.turgranada.es> encontramos la página web turística de la Diputación de Granada. En ella tenemos información sobre el pueblo, los monumentos y fiestas, acompañados de imágenes del lugar.

Las redes sociales que presenta este dominio son una página de Facebook, un perfil en Instagram y en Twitter. En la página de Facebook encontramos publicaciones sobre eventos culturales, actividades turísticas que se pueden realizar en los diversos municipios granadinos, y fotos que envían los usuarios. El perfil de Instagram está más enfocado a publicaciones de lugares granadinos acompañados de un texto informativo sobre la historia que regentan dichos lugares. Es un perfil de promoción turística cultural.

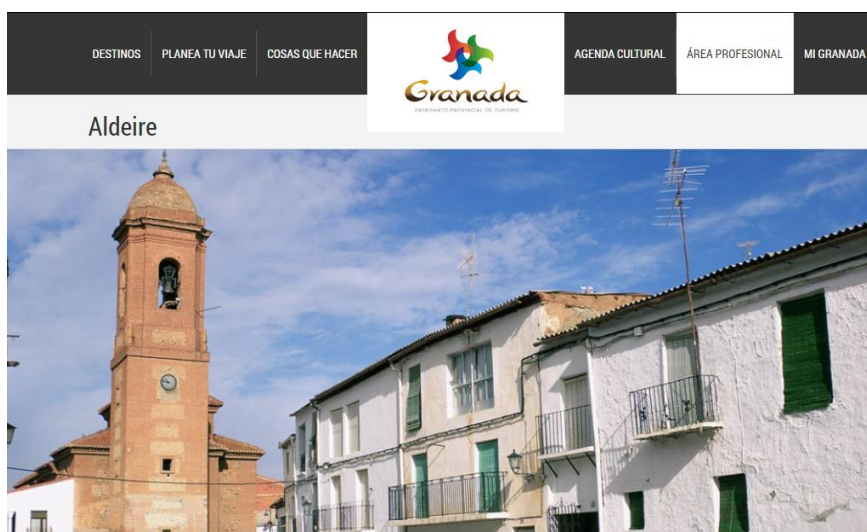


Figura 21: Página de Turismo de la Diputación de Granada. Recuperado de: <http://www.turgranada.es/municipio/aldeire/>

Y a nivel local, he encontrado una página web, de la fiesta de Moros y Cristianos de Aldeire pero inactiva por actualización de contenidos.



Figura 22: Mensaje de la página de Moros y Cristianos. Recuperado de: <https://morosycristianosdealdeire.com/>

La página web de la Mancomunidad del Marquesado de Zenete, <http://www.marquesadozenete.es/> también alberga información sobre el patrimonio medioambiental, cultural e histórico de Aldeire y de todos los municipios que conforman dicho Marquesado.

En Instagram, Facebook y Twitter he encontrado otras cuentas de particulares en las cuales hacen alusión con alguna que otra publicación sobre los recursos turísticos y los eventos tradiciones que tienen lugar en Aldeire. Estos perfiles que he encontrado no tienen gran interacción ni alcance ya que ninguno tiene más de 200 seguidores y su engagement es bajo.

Cabe mencionar que son muchos los blogs que he encontrado en los cuales dan detallada información sobre las rutas de senderismo que se pueden realizar por esta Sierra y las actividades naturales del Área Recreativa La Rosandr . Los más conocidos y representativos son 'Wikiloc', 'Caminos del Sur6' y 'SierraySol'.

The screenshot shows the Wikiloc website interface. At the top, there is a navigation bar with the Wikiloc logo, a search bar, and buttons for 'Subir rutas', 'Mapa del Mundo', 'Buscar', 'Entrar', and 'Regístrate'. Below the navigation bar, the page title is 'Rutas senderismo en Aldeire, Andalucía (España)'. A search bar contains the text 'Buscar Rutas senderismo en Aldeire, Andalucía (España)' and a 'Buscar' button. The search results show 1284 results. The first three results are:

- Puerto de la Ragua-Chullo- Laguna Seca-Sulayr**: 14.84 kilómetros - Moderado - por *Ramarvid* cerca de Aldeire, Andalucía (España). TrailRank: 97.
- Puerto de la Ragua - Cerro del Chullo - Peñones del Mediodía - Sulayr tramos 14 y 15 en Sierra Nevada (Granada y Almería)**: 25.73 kilómetros - Moderado - por *Kminante del Sur* cerca de Aldeire, Andalucía (España). TrailRank: 85.
- 2016-11-19 Aldeire, Río Benéjar. Castañar de La Rosandr . Barranco del Gallego. Carril del Marquesado. Secuoyas Bco. Tejos**: 16.94 kilómetros - Moderado - por *avhinojosa* cerca de Aldeire, Andalucía (España). TrailRank: 85.

Figura 23: Página principal Wikiloc. Recuperado de: <https://es.wikiloc.com/rutas/senderismo/espana/andalucia/aldeire>

CAPÍTULO 4 CARENCIAS Y NECESIDADES DETECTADAS EN EL ENTORNO DIGITAL Y TECNOLÓGICO

Una vez analizado todo el entorno digital, damos paso a señalar las carencias detectadas en este campo en el orden en el que han sido analizadas.

- La página web analizada pertenece al Ayuntamiento de Aldeire, por lo que no existe una web orientada exclusivamente al turismo rural de dicha localidad. Dentro de esta página web no existe contenido suficiente para que los usuarios puedan conocer todos los atractivos turísticos ni es accesible para realizar las actividades rurales desarrolladas.
- En la sección *Galería* encontramos imágenes y videos sin la localización. También el *Mapa de Recursos* está incompleto, y se trata de una carpeta de mapa creada en Google Maps donde aparecen iconos de los recursos y una breve descripción sin fotos. Para acceder a la ubicación exacta hay que pincha en una flecha que te redirige al propio Google Maps.
- En cuanto al posicionamiento orgánico de esta web se puede mejorar, ya que con los análisis realizados con Google Lighthouse vemos que está en un nivel intermedio de 85 puntos sobre 100. Una de las acciones que provoca este posicionamiento mediocre es que no existe una meta descripción y que los enlaces no tienen texto descriptivo. Es fundamental en una web local como esta poder aprovechar al máximo todas las oportunidades que nos da el posicionamiento orgánico para potenciar nuestros atributos por encima de otras webs.
- No existe ninguna práctica de SEM y he visto que es algo necesario para esta web, ya que daría una ventaja competitiva sobre las promociones turísticas en la web de los demás pueblos cercanos que también explotan su turismo rural.
- De los aspectos legales destacaremos que cuenta con una política de cookies, pero al entrar en la página no nos informa de ello ni nos pregunta si aceptamos o no, y al poner en el buscador las letras 'alde', este nos sugiere como primera opción la web, prueba de que las cookies están activadas.

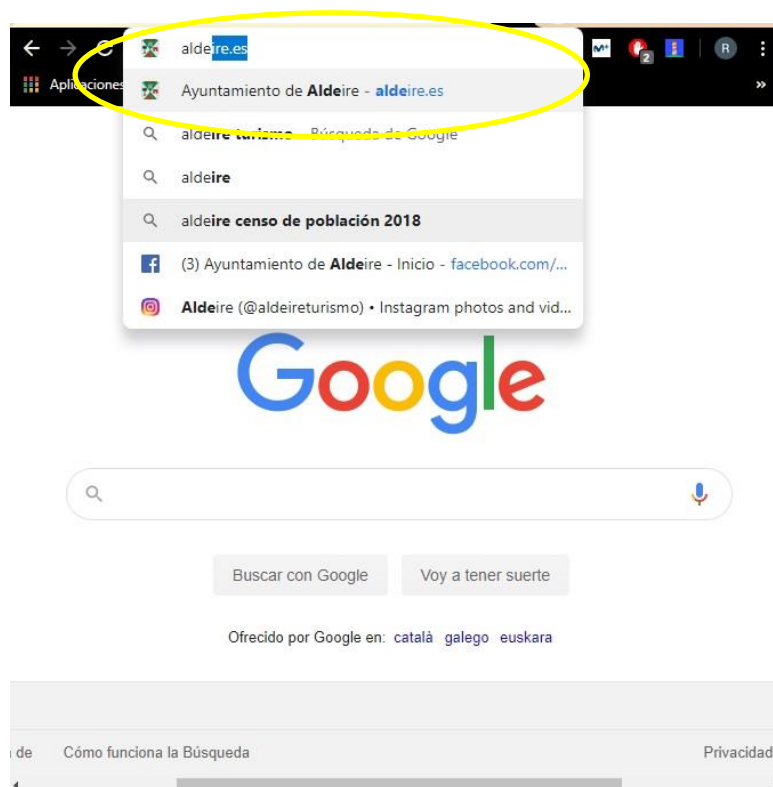


Figura 24: Comprobación de cookies. Recuperado de: Google.

- A la hora de analizar lo que se comentaba en las redes acerca de este municipio y dicha web, encontré dificultades ya que había muy pocos comentarios en foros y vi la carencia de que en la misma página web existiera un apartado de recomendaciones por parte de los usuarios que hayan visitado Aldeire. Así podrían dar una puntuación, dejar comentarios sobre lo que más les ha gustado, recomendaciones a otros usuarios y sugerencias de mejora.
- La página de Facebook también es representativa del Ayuntamiento de Aldeire, no del Turismo Rural. Las publicaciones deberían estar más orientadas al público exterior al municipio, para captar turistas y nuevos seguidores. También veo la necesidad de que dichas publicaciones sean más participativas y animen a los usuarios a subir fotos de Aldeire y que los mencionen, a sortear una ruta de senderismo con guía, etc.
- Otra necesidad que he detectado es la existencia de un chat con el que los usuarios puedan resolver dudas e interactuar. Tampoco existe una publicación fijada que se vea la primera y es necesaria.
- No hay uso de Facebook Ads y sería conveniente realizar alguna campaña para conseguir un mayor reconocimiento de la marca 'Turismo Rural de Aldeire'. También campañas para los acontecimientos festivos, los eventos y actividades son necesarias para difundir esta información a los usuarios y que así tenga un mayor alcance.

- El perfil de Instagram si es de turismo, aunque esta asociado a la organización gubernamental. La estrategia comunicativa es paralela a la de Facebook y debe tener su propia estrategia digital.
- Cuenta con pocos seguidores y no usa Instagram Ads. Esto es una carencia importante que hay que solucionar, ya que a través de la publicidad podrá aumentar el círculo de expansión, conseguir más seguidores y más afluencia turística.
- La imagen de perfil debería ser el logo representativo del turismo aldeireño, La descripción es muy pobre ya que solo presenta iconos, un enlace a una ruta de senderismo y la dirección postal del ayuntamiento. Es muy necesario escribir una buena y concisa descripción que explique la misión y visión del perfil, así como añadir un enlace de la página web oficial del turismo rural aldeireño.
- Aunque usen hashtag, tienen la carencia de no tener un hashtag fijo y promocionarlo para que la gente lo use en las publicaciones y en los storys. El perfil tampoco tiene carpetas destacadas de storys con distintas temáticas. Estas carencias tienen que ser subsanadas para conseguir mayor interacción por parte de los usuarios con el perfil, ya que el engagement de éste es bajo.
- El perfil que encontramos en YouTube también está bajo las directrices del ayuntamiento, y solo existe un video turístico promocional. Tampoco cuenta con el logo turístico como imagen de perfil ni contiene descripción.
- La gran carencia que encontramos está en la frecuencia bianual de publicación de los videos. Es necesario para poder tener algún alcance, que los videos publicados sean más frecuentes, que contengan descripción y etiquetas, y que sean de interés turístico. El hecho de que el ultimo video publicado fuera hace dos años hace constar que es una red social olvidada y eso da muy mala reputación.
- El engagement de esta plataforma es muy bajo, los videos no tienen ningún comentario, pocas reproducciones y muy poca interacción por parte de los usuarios.
- Existe la necesidad de crear otros perfiles en las demás redes sociales como Twitter o Pinterest.
- La gran carencia de los recursos digitales existentes es que no existe un enfoque turístico, ya que su enfoque actual es gubernamental. Es fundamental que se creen recursos dirigidos exclusivamente a fomentar el turismo rural de esta localidad, su promoción y su comunicación.
- En las webs de turismo de Andalucía y de Granada existe muy poca información sobre el turismo de esta zona, solo aparecen algunos de los atractivos turísticos y un poco de historia. Deben por tanto ser más completas las descripciones que encontramos en dichas webs.
- Ya que la fiesta de la representación de Moros y Cristianos tiene tanta repercusión es necesario que actualicen la página y pongan información visible al público, porque tener una página indexada en Google sin contenido solo trae connotaciones negativas.

- También veo necesario que se dé información tanto en la web de Aldeire, como en las redes sociales, acerca de cómo acceder al pueblo con distintos medios de transporte, las opciones de restaurantes y bares que hay en el municipio, y la posibilidad de alojarse. Es fundamental para el turista que tenga información completa para realizar su viaje a esta localidad, ya que un destino debe ser accesible y tener las condiciones necesarias para un turismo de calidad.

CAPÍTULO 5 MEJORA, CREACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LOS RECURSOS DIGITALES Y TECNOLÓGICOS DEL TURISMO RURAL DE ALDEIRE

Lo primero que debemos tener en cuenta para hacer esta remodelación digital es a qué público nos dirigimos. El perfil del turista que visita esta localidad pertenece a un amplio abanico de edades, desde familias con niños que desean pasar una agradable estancia entre naturaleza hasta senderistas expertos, pasando por interesados en la historia y cultura ancestral local.

5.1. IMAGEN DE MARCA DEL DESTINO

Previo a la creación de perfiles digitales es necesario crear una marca del destino. Existe un logo representativo del turismo de Aldeire, el cual será utilizado como imagen de perfil de todas las redes sociales y recursos digitales que se vayan a crear. También existe un eslogan que acompañará a las campañas promocionales.

Tenemos que tener claros los objetivos para poder plasmarlos en esta imagen de destino que vamos a construir, ya que el consumidor plasmará en su mente los atributos que asocie a esta marca.

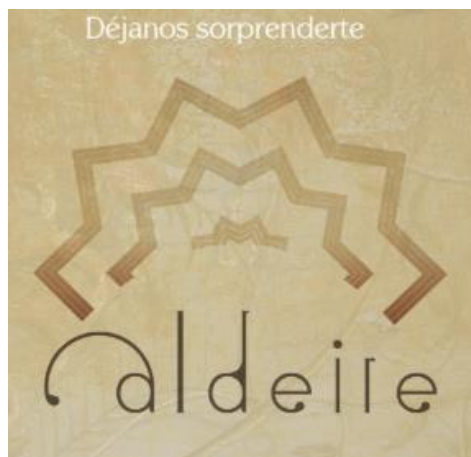


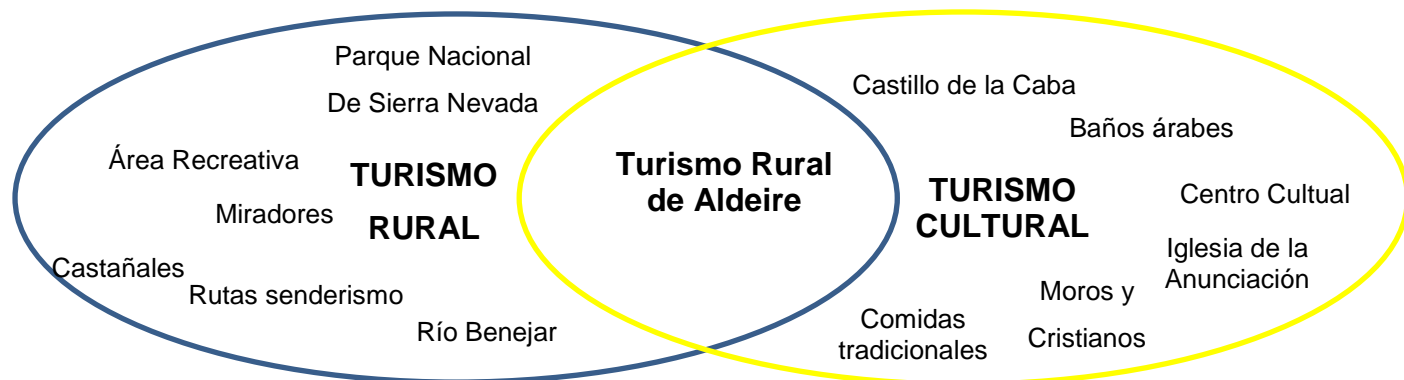
Figura 25: logo y eslogan Turismo Aldeire. Recuperado de: <https://aldeire.es>

‘Déjanos sorprenderte’ es el eslogan y el logo simula una figura de los artesanados del techo de la iglesia.

La identidad de Aldeire viene determinada por la naturaleza de su territorio. El eslogan transmite esta identidad, ya que nos encontramos ante un pueblo de menos de mil habitantes que mantiene viva su cultura morisca, que sorprende al adentrarse en los senderos de su sierra, que es capaz de triplicar los habitantes

en la época estival y que atrae a miles de turistas al año porque no esperan que un pueblo aparentemente tan pequeñito les sorprenda con tal grandeza.

Vamos a enfocar entonces la imagen de marca de este destino a la representación de Moros y Cristianos (turismo cultural) y al turismo rural, de manera que posicionaremos la marca 'Turismo Aldeire' dentro de estas dos modalidades.



5.2. CREACIÓN DE RECURSOS DIGITALES

Crearemos una **página web** dedicada al Turismo de Aldeire que tendrá diseño Responsive y estará disponible en dos idiomas: inglés y español. La página principal contendrá un carrusel de imágenes con los lugares mas emblemáticos del pueblo y también con las noticias destacadas.



Figura 26: Pagina Web Aldeire Turismo. Fuente: realización propia en <https://balsamiq.com>

En la barra de menú encontraremos los siguientes apartados:

- **Historia:** aquí se relatará la historia del municipio desde los primeros escritos que relatan la ocupación mora y la reconquista cristiana hasta nuestros días. Se acompañará la descripción escrita con fotos documentadas, y se hará alusión al Centro Documental Manuel Espinar Moreno, en el cual habrá exposiciones acerca de la historia y la cultura aldeireña, la fiesta de moros y cristianos y demás temáticas interesantes para la promoción del pueblo.
- **Qué visitar:** en este apartado vamos a presentar los monumentos de interés cultural que tiene Aldeire con una descripción, imágenes, localización y horario de visita en el caso que sea necesario. La localización contendrá también un enlace a un mapa interactivo con todos los lugares de interés que se muestran en la web.
- **Actividades y Naturaleza:** apartado en el que se situarán los recursos naturales de los que dispone Aldeire. El Área Recreativa La Rosandra contará con imágenes, videos, descripción del sitio, actividades que puedes realizar en el merendero, cómo llegar al puente colgante, las rutas que tienen aquí comienzo, visita a los castaños, rutas en bicicleta, rutas a caballo, pozas para bañarse, actividades en el pabellón deportivo y localización de todo lo anteriormente mencionado.
El paraje starlight también será explicado junto con archivos multimedia. Se nombrarán y geolocalizarán los miradores del municipio, se expondrán las actividades previstas sobre el turismo astronómico y los usuarios podrán registrarse para asistir a las actividades desde la misma web.
Y en cuanto al Parque Natural de Sierra Nevada, se dará toda la información necesaria para que los usuarios sepan las especies de flora y fauna que conviven en este ecosistema y las buenas prácticas de los visitantes para su buena conservación. También se informará de en qué puntos geográficos encontrarán los paneles informativos dentro de esta área. Y por supuesto, todas las rutas y senderos que en esta Sierra se pueden realizar, organizados según dificultad.
- **Moros y Cristianos:** dedicaremos una sección única y exclusivamente a la representación de esta fiesta. Se explicará en qué consiste, desde cuando se realiza, cómo se prepara, la confección de los trajes, los ensayos del guion, y todas las indicaciones necesarias para que los usuarios puedan disfrutar de unas agradables fiestas. Los usuarios también podrán apuntarse para formar parte de la tropa de esta representación y así participar en la fiesta.
Habrá una galería donde se podrán ver fotos y videos de las representaciones que se han hecho hasta ahora.
- **Eventos:** aquí vamos a encontrar todas las novedades sobre actividades rurales, deportivas y culturales que se hayan programado. Los usuarios podrán inscribirse en las mismas a través de este portal. También se anunciarán las fiestas locales y su programación. En definitiva, cualquier evento que tenga lugar en el municipio se publicará en este apartado para informar y hacer participe a los usuarios.

- **Alojamiento:** como ya vimos en el epígrafe 2.5, existen en Aldeire 185 viviendas vacías y 280 segundas viviendas, de las cuales la gran mayoría solo son habitadas en fiestas navideñas y verano. Hay también una Casa Forestal que funcionó durante unos años como albergue rural pero que hoy en día se encuentra en desuso. Aldeire no cuenta con ningún alojamiento turístico registrado y es por ello por lo que creo en la necesidad de poner en marcha un **Plan de Alquiler Turístico Rural**. Este plan consistirá en poner en funcionamiento la Casa Forestal para que funcione como albergue para senderistas que deseen pasar unos días de rutas por la Sierra sin necesidad de tener que bajar al pueblo, o para grupos concertados que hagan excursiones por esta zona. De la cantidad de casas sin ocupar que existen, se habilitaría esta sección para que los propietarios anunciaran a través de esta plataforma sus casas para ser alquiladas a los visitantes de Aldeire y así contribuir a la economía del pueblo, prevenir el deterioro de las viviendas por abandono y a la creación de viviendas turísticas de alquiler rural. Es una medida que beneficia a todas las partes, pero que el órgano gubernamental encargado de proteger y mejorar el turismo de esta zona, debe hacerse cargo de concentrar el mayor número de viviendas posibles en este portal web, así evitaríamos que los turistas pasen un agradable día en el pueblo pero luego se alojen en otro municipio. Los turistas que deseen alojarse en dichas viviendas o en la Casa Forestal podrán hacer sus reservas y ponerse en contacto con los anfitriones a través de este portal una vez que se hayan registrado en el mismo.
- **Restauración:** los servicios de restauración que ofrece este pueblo deben de tener una carta o menú especial para grupos y senderistas, pudiendo reservar desde esta sección el día, la hora, el número de personas y la comida que quieren. Es muy importante que estos bares y restaurantes se digitalicen también para poder ofrecer a los turistas una oferta completa de servicios online, teniendo redes sociales propias y mostrando en ellas sus cartas, precios y ofertas especiales para así tener un mayor alcance.
- **Transporte:** es muy importante que los potenciales turistas sepan cómo pueden acceder al municipio. En este apartado se detallarán las diferentes vías de acceso, los aeropuertos cercanos, los medios de transporte públicos e incluso la disponibilidad de chofer privados. El usuario debe tener todas las opciones a su disposición para que el viaje no sea un inconveniente.
- **Experiencias:** en este apartado, los usuarios registrados podrán subir archivos multimedia de su visita al municipio, podrán valorar la ruta que han realizado o el menú que han tomado en el restaurante, y comentar aquello que deseen. En definitiva, es un apartado para el usuario, con el que pueden comentar que cosas les han gustado o cuales mejorarían, pueden subir archivos multimedia y puntuar absolutamente toda la experiencia que han vivido en Aldeire. Es un apartado muy útil para ir midiendo la reputación online que existe de nuestro pueblo y de todo lo

que se realiza en él, así como para que los futuros visitantes, antes de decidir que tipo de actividad realizar puedan tener referencias de la experiencia de otros turistas. También los turistas que se hayan alojado en las viviendas rurales o en la Casa Forestal podrán a través de esta sección dejar su comentario y puntuar como ha sido el servicio recibido. ya como por ejemplo casa rural fin de semana + sendero con guía + paseo en caballo + comida tradicional en restaurante + observación astronómica, y así los usuarios lo tendrán más fácil a la hora de elegir las actividades a realizar durante su estancia.

- **Mi perfil:** ya he comentado anteriormente en los apartados vistos, que los usuarios podrán hacer reservas, subir archivos multimedia y puntuar en la web una vez registrados. Pues aquí es donde se deberán registrar para acceder a todas esas opciones. Tras rellenar sus datos personales y enlazar la cuenta con un correo electrónico y un nombre de usuario, tendrán acceso al portar de reservas y comentarios.

Podrán visualizar las actividades a las que se han apuntado, las reservas que han realizado, habrá un historial de los eventos en los que han participado o las reservas que han hecho, los comentarios y archivos multimedia subidos.

Al registrarse los usuarios, sus datos pasaran a una base de datos de donde podremos ver cuales son sus intereses y el perfil de cada turista, y así podremos hacerle en un futuro ofertas adecuadas y personalizadas a su perfil.

Incluiremos en la web un **Asistente Virtual** en forma de chat, con el cual los usuarios pueden interactuar en caso de consultar dudas o de resolver algún problema. También se les facilitará a los usuarios un teléfono y un correo electrónico con el cual pueden ponerse en contacto para la resolución de problemas y consultas.

Crearemos un perfil en cada red social que represente al Turismo de Aldeire. El perfil de **Instagram** contará con el eslogan 'Aldeire Paraíso Natural' en su descripción, un enlace a la web y storys destacados de los eventos realizados.

La estrategia de contenido será compartir imágenes de las zonas más visitadas de Aldeire, tanto naturales como culturales, compartir imágenes de la gastronomía, de las fiestas, y hacer partícipes a los turistas para que compitan por plasmar la mejor imagen en sus cámaras y desde este perfil sea compartida.

En **Twitter** también crearemos un perfil, pero más orientado a la promoción de las actividades. Usaremos hashtag para posicionarnos y hacer participar a los usuarios usando nuestros hashtags. Compartiremos noticias de interés y las entradas de un blog de Aldeire Turismo.

La creación de un **Blog** también nos facilitará mucho a crear una buena imagen de marca, ya que con frecuencia semanal se harán entradas por parte de especialistas en la cultura mozárabe, senderistas expertos, y demás personalidades que puedan aportar valor con sus palabras a este espacio digital. Así también crearemos contenido interesante relacionado directa e

indirectamente con nuestro turismo que nos ayudara al posicionamiento orgánico.

No nos podemos olvidar de que, aparte de usar el ordenador para organizar un viaje, también usamos el móvil y la Tablet. Aunque la web tenga un diseño Responsive, vamos a crear una **App** del Turismo de Aldeire. En esta aplicación se verá el mismo contenido que podemos ver en la web pero contendrá un mapa interactivo de los recursos turísticos de Aldeire, con su geolocalización, su descripción y será capaz de crear rutas personalizadas según los filtros que cada usuario le aplique: tiempo, dificultad, paso por monumentos, miradores u otras zonas de interés. También tendrá un apartado para escanear los códigos QR que se encuentran por las distintas zonas del pueblo para que el asistente virtual le explique al usuario ante qué monumento se encuentra.

Para los más pequeños la App ofrece un juego interactivo de los Moros y Cristianos en el cual los niños pueden elegir qué personaje ser y jugar a la 'representación virtual' de este festejo. Es un juego didáctico en el que a la vez que están jugando están aprendiendo sobre esta escena que ocurrió en una pasada época de nuestra historia.

En cuanto al canal de **YouTube**, también crearemos un perfil orientado al turismo, y se publicaran video de las actividades realizadas, las excursiones por la Sierra, las fiestas o demás eventos por parte propia y también compartiendo lo videos que nos envíen los turistas.

Como vimos en los análisis anteriores de los recursos digitales existentes, la página de Facebook era la red social que mejor funcionaba, y es por eso mismo que crearemos una página de **Facebook** orientada al Turismo Rural de Aldeire. Ya que es la red social con más interacción debemos cuidar muy bien a la comunidad y por eso debe haber un grupo donde se fomente la conversación y así los usuarios dejen comentarios y valoraciones sobre las experiencias que viven en Aldeire o se ayuden unos a otros a resolver dudas y planear el viaje. La estrategia de contenido será de carácter informativo y turístico, con publicaciones diarias y multimedia acerca de actividades, novedades, se compartirán fotos de los turistas y se harán concursos para incentivar la participación de la comunidad digital. Se promocionarán las viviendas de alquiler turístico rural del municipio en esta red social con publicaciones que lleven enlaces directos al apartado de la web en el que se gestiona este tema.

Los servicios de restauración también se crearán perfiles en redes sociales para promocionar sus productos y fomentar las visitas de los turistas. Las publicaciones serán imágenes de sus platos, los menús, los eventos especiales que realicen y diferentes actuaciones de promoción como sorteos o concursos.

5.3. OTROS RECURSOS TECNOLÓGICOS

En los comienzos de las rutas más conocidas, en el Área Recreativa, en los miradores, en la Iglesia, en el Castillo y, en definitiva, en cada lugar de interés

turístico debe haber carteles informativos, en inglés y español, que presenten junto con la descripción y datos históricos y culturales, un código QR. Este código podrá ser escaneado a través de la App mencionada anteriormente y aparecerá una guía virtual en el dispositivo donde podremos ver y escuchar información más detallada, recomendaciones en el caso de las rutas, imágenes en 3D en el caso de las construcciones y videos explicativos junto con otros recursos digitales que irán añadiendo.

En el Centro Documental Manuel Espinar Moreno, donde habrá exposiciones itinerantes, junto con la exposición de Trajes y Tradición de los Moros y Cristianos, exposición de imágenes antiguas y de la historia y cultura aldeireña, también tendremos la opción de escanear códigos QR y nos aparecerá una Guía Virtual que podremos escuchar con los auriculares puestos durante el recorrido de las exposiciones. Para los más pequeños también existirá la opción de una Guía Didáctica de Realidad Aumentada, en la que podrán acercar el dispositivo y ver unas series de animaciones explicando el recorrido de la exposición.

5.4. PLAN DE COMUNICACIÓN

Para comenzar, tenemos que tener claro que el objetivo a conseguir al hacer un plan de comunicación para nuestros recursos digitales es promocionar el Turismo Rural de Aldeire para que tenga el mayor alcance posible y obtener así la conversión del alcance de la comunicación en nuevos turistas.

Este objetivo va a ser SMART y el tiempo determinado para su consecución será de 9 meses. Nuestro público objetivo serán familias que deseen pasar una estancia rural acompañada de diferentes actividades culturales y senderistas expertos.

La propuesta de valor es la combinación de naturaleza, gastronomía, cultura e historia que ofrecemos. La oferta completa de alojamiento con degustación de platos típicos con posibilidad de realizar diferentes actividades en la naturaleza, poder aprender de la cultura mozárabe, visitar monumentos con gran riqueza historia, etc. Solo se puede encontrar en Aldeire esta oferta completa de combinaciones turísticas. Los turistas demandan este tipo de turismo ya que viven una experiencia que cubre sus necesidades de descanso, ocio y cultura.

Los canales de comunicación que vamos a utilizar serán la página web, las redes sociales y el e-mail.

La primera medida que tenemos que implantar es poner en la web, el blog y todas las redes sociales el logo del Turismo de Aldeire como foto de perfil.

En la página web usaremos el posicionamiento orgánico y también campañas de SEM para lograr un mejor posicionamiento. En la página principal se irán promocionando las actividades que se hagan en cada época festiva y también se usarán campañas de SEM para su promoción.

Se ofertarán paquetes turísticos en las épocas de Navidad, Semana Santa y Verano. Para las épocas de otoño cuando se abren los castaños y mudan los árboles, para la representación de los Moros y Cristianos y para lo demás eventos significativos en los que se pretende aumentar la ocupación turística también se realizarán ofertas.

A través de la web, se usarán los emails de los usuarios que estén registrados para enviar paquetes turísticos u ofertas personalizadas en función de sus preferencias. También se notificará por email a aquellos usuarios que elijan como forma de comunicación de novedades esta vía.

En el blog las publicaciones serán semanales y se compartirán a través de las otras redes sociales. En la web también habrá un enlace directo al blog. Como las entradas las harán expertos en las temáticas llevadas a cabo, esto nos dará una ventaja sobre nuestros competidores y caché de fuente especializada.

En YouTube se retomará la actividad realizando un concurso de videos donde los turistas y ciudadanos podrán participar haciendo sus propios videos de promoción de Aldeire. El ganador será el video de promoción de ese año.

En Facebook la frecuencia de publicación será diaria y se creará contenido a la vez que se compartirán informaciones de interés turístico de la zona. Se crearán concursos para promocionar los paquetes turísticos ofertados en la web y sorteos para la captación de nuevos seguidores. También se usará Facebook Ads para la promoción de dichos concursos y sorteos con el objetivo de conseguir participación por parte de los usuarios. Para participar en los sorteos se deberá seguir a la página, compartir la publicación y mencionar a tres amigos. Esta estrategia tiene como objetivo aumentar el alcance de las publicaciones y la captación de seguidores que se conviertan en nuevos clientes del turismo de Aldeire.

Instagram también tendrá una estrategia parecida realizando concursos para aumentar la participación de los usuarios y los seguidores. Se creará contenido de interés y se promocionará el hashtag #aldeireturismo para que los usuarios lo usen y desde el perfil se compartan los mejores storys y publicaciones que lo contengan. Se crearán diferentes hashtags para las diferentes promociones que se realicen y se enlazará directamente con la web para que los usuarios puedan hacer sus reservas de alojamiento, restaurante o actividades en ella. También se compartirán en esta red las promociones que publiquen las redes sociales de los restaurantes para impulsar su actividad. Se usará Instagram Ads para promocionar este perfil y conseguir que sea una red social con una gran comunidad y muy activa.

Ya comentamos que Twitter sería una red social más orientada a la promoción de las actividades naturales y culturales. Pues bien, aquí la estrategia comunicativa también será la promoción de hashtags para incentivar la interacción de los usuarios. Se compartiran publicaciones de usuarios que nos mencionen y se fomentaran los hilos de conversación. La dinámica de esta red social será muy interactiva con la comunidad, contestando a las menciones y fomentando la comunicación entre los usuarios y el perfil.

Se creará un calendario de publicaciones y contenidos para tener la planificación plasmada y organizada.

Por último, cuando todo el plan comunicativo se haya implantado se irán midiendo los resultados mensualmente y comprobando si la estrategia va dando resultado o hay aspectos que mejorar o cambiar. Al cabo de los 9 meses se medirá si los objetivos se han cumplido y si el plan ha servido.

CAPÍTULO 6 CONCLUSIONES

Tras realizar este trabajo en el que he investigado, analizado y creado nuevos recursos me he dado cuenta del poco conocimiento que se tiene de los beneficios de la digitalización.

Vivimos en una era digital donde la tecnología forma parte de nuestras vidas, donde recurrimos a internet para buscar soluciones y planificar viajes y por eso el sector turístico es el primero que debe digitalizarse. Hoy en día si tu empresa no está en internet es casi como si no existiera, y debido a la competencia a la que el turismo está expuesto es fundamental diferenciarse de los demás destinos y seguir de cerca los avances tecnológicos para tener una propuesta de valor que facilite al turista su experiencia.

Es por ello que las mejoras tecnológicas y los recursos digitales que he creado, junto con el plan comunicativo deben cumplir su objetivo, consiguiendo crear una gran comunidad de seguidores en la red que se conviertan en turistas de Aldeire. Que con los medios que ofrece la gran red, el contenido creado y publicado tenga un gran alcance.

También quería destacar en este capítulo las competencias adquiridas en el transcurso de este máster, ya que gracias a los conocimientos de la asignatura Aspectos Legales he podido auditar la página web, gracias a la asignatura Marca y Gestión de la Comunicación he podido crear una imagen de marca de un destino turístico, gracias a la asignatura Estrategias de Promoción he podido analizar los recursos digitales y crear estrategias de promoción digital, gracias a la asignatura Análisis de Datos he podido sacar conclusiones contundentes de los análisis, gracias a la asignatura Análisis y Diseño de Sistemas de Información he sabido usar programas para hacer más real este proyecto, gracias a la asignatura Diseño de Sitios Web he podido crear recursos web y digitales completos, gracias a la asignatura Estructura Económica he sabido identificar las necesidades económicas y oportunidades de negocio, gracias a la asignatura Gestión de Canales he sabido que canales comunicativos utilizar y gracias a la asignatura Sistemas de Información Territorial he podido crear recursos con geolocalización.

Quiero con esto hacer referencia a la importancia de los conocimientos teóricos adquiridos en cada una de las asignaturas para poder llevar este proyecto a cabo y cualquier proyecto que en un futuro laboral se presente.

Por lo tanto, concluyo en que se cumplen los objetivos previstos en este trabajo y se solventarán gracias a él las carencias digitales existentes.

CAPÍTULO 7 BIBLIOGRAFÍA

- Actividades Arqueológicas: excavaciones.* (s.f.). Obtenido de Gespad: <http://www.gespad.com/excavaciones/aldeire.html>
- Aldeire Paraje Starlight.* (22 de 01 de 2019). Obtenido de Turismo Astronomico: <https://turismoastronomico.org/aldeire-paraje-starlight/>
- Andalucía.org. (s.f.). *Sierra Nevada.* Obtenido de Turismo de Andalucía: <http://www.andalucia.org/es/espacios-naturales/parque-nacional/sierra-nevada/>
- Ayuntamiento de Aldeire. (2001). *Documentación geográfica del municipio de Aldeire.* Granada.
- Ayuntamiento de Aldeire. (2013). *Informe sobre el Patrimonio Cultural.* Granada.
- Desconocido. (s.f.). *Iglesia de la Anunciación.* Obtenido de Accitania: <https://accitania.es/>
- Diputación de Granada. (s.f.). *Municipio Aldeire.* Obtenido de Patronato Provincial de Turismo: <http://www.turgranada.es/municipio/aldeire/>
- Europa Press. (31 de 03 de 2019). *La España vacía: despoblación en España, datos y estadísticas.* Obtenido de Publico.es: <https://www.publico.es/sociedad/espana-vacia-despoblacion-espana-datos-estadisticas.html>
- Foro-Ciudad. (s.f.). *Demografía de Aldeire (Granada).* Obtenido de Foro-Ciudad.com: <https://www.foro-ciudad.com/granada/aldeire/habitantes.html>
- Google Lighthouse. (s.f.). Obtenido de <https://chrome.google.com/webstore/detail/lighthouse/blipmdconlknpinefehnmjammfjpmphjk?hl=es>
- Iniciativas y Estrategias de Desarrollo S.L.L. (2008). *GUIA PARA CONOCER LA COMARCA DEL MARQUESADO DEL ZENETE.* Granada: Mancomunidad de Municipios del Marquesado.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. (2011). *Viviendas familiares principales y no principales. Censo 2011.* Obtenido de Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía: <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/iea/resultadosConsulta.jsp?CodOper=104&codConsulta=74649>
- Junta de Andalucía. (28 de 04 de 2019). *Portal del Medio Ambiente.* Obtenido de Junta de Andalucía: <http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/portalweb/>
- Marco, T. d. (2009). *Peopleware: Productive Projects and Teams.*

MATILLA, K. (2017). *COMO HACER UN PLAN ESTRATEGICO DE COMUNICACION*. Cataluña: UOC.

Mirador de Aldeire. (s.f.). Obtenido de RouteYou: <https://www.routeyou.com/es-es/location/view/47761103/mirador-de-aldeire>

Página Web del Ayuntamiento de Aldeire. (s.f.). Obtenido de <https://aldeire.es/>

Pictame. (3 de 09 de 2019). *Picta métricas Aldeire*. Obtenido de Pictame: <https://www.pictame.com/user/aldeireturismo/2977429577>

SIMA. (2018). *Andalucía pueblo a pueblo - Fichas Municipales*. Obtenido de Instituto de Estadística y Cartografía: <https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/ficha.htm?mun=18010>

Varios. (10 de 05 de 2019). *Rutas senderismo en Aldeire*. Obtenido de Wikiloc: <https://es.wikiloc.com/rutas/senderismo/espana/andalucia/aldeire>

Varios. (s.f.). *Qué ver en Aldeire*. Obtenido de Mi Nube: <https://www.minube.com/rincon/aldeire-a2190979>

Varios. (s.f.). *Turismo en Aldeire*. Obtenido de Tripadvisor: https://www.tripadvisor.es/Tourism-g3833858-Aldeire_Province_of_Granada_Andalucia-Vacations.html