



# IMPACTO DEL COVID SOBRE EL TURISMO Y LAS CIUDADES TURÍSTICAS

M. Haro Aragón<sup>1</sup>, J. García-Mestanza<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Universidad de Málaga, Campus de Teatinos, 29071 Málaga  
[marinaharo94@gmail.com](mailto:marinaharo94@gmail.com) [jgm@uma.es](mailto:jgm@uma.es)

## Resumen:

El turismo ha adquirido un lugar preponderante en la economía global, debido a su terciarización. Además, es un elemento clave en la planificación urbana, desarrollo y evoluciones socioculturales de muchas ciudades. Sin embargo, las empresas turísticas se enfrentan a la paradoja de construirse alterando el entorno ecológico y afectando los valores ambientales que la sustentan.

El objetivo de esta investigación es analizar bibliométricamente la metamorfosis del turismo y las transformaciones urbanas de las ciudades turísticas debido a los efectos de la Covid-19, así como detectar la importancia del turismo de proximidad como alternativa dirigida hacia un turismo más alineado con los ODS de Naciones Unidas al reducir la huella de carbono.

Los resultados proporcionan un portfolio bibliográfico básico de los artículos relevantes y alineados con el tema de investigación, sentando las bases orientadoras para futuras contribuciones al conocimiento, aspecto clave en la toma de decisiones de investigadores, empresarios, políticos... en definitiva, para lograr un desarrollo económico, social e institucional estable a través de una adecuada gobernanza.

**Palabras clave:** Turismo sostenible, huella de carbono, turismo de proximidad, COVID-19, *overtourism*.

## Abstract:

Tourism has acquired a preponderant place in the global economy, due to its outsourcing. In addition, it is a key element in urban planning, development and socio-cultural evolution in many cities. However, tourism companies face the paradox of being built altering the ecological environment and affecting the environmental values that sustain it.

The objective of this research is to bibliometrically analyse the metamorphosis of tourism and the urban transformations of tourist cities due to the effects of Covid-19, as well as to detect the importance of proximity tourism as an alternative directed towards tourism more aligned with the SDGs. of the United Nations by reducing the carbon footprint.

The results provide a basic bibliographical portfolio of relevant articles aligned with the research topic, laying the guiding foundations for future contributions to knowledge, a key aspect in decision-making by researchers, businessmen, politicians... in short, to achieve sustainable development. economic, social and institutional stability through adequate governance.

**Keywords:** Sustainable tourism, carbon footprint, proximity tourism, COVID-19, *overtourism*

## 1. INTRODUCCIÓN

Las crisis económicas han contribuido a que se aceleren tendencias y procesos que en su curso natural hubieran tardado más tiempo. La actual pandemia ha supuesto la antesala de una



situación ya difícil para el sector turístico, debido, entre otros factores, al agotamiento de combustibles fósiles y al cambio climático.

Este contexto ha conducido a que muchos ciudadanos redescubran su ciudad, lo cual ha puesto en valor el turismo de proximidad, no sólo como estrategia de reactivación, sino como una estrategia de desarrollo local (Díaz y Llurdés, 2013), ya que, además, está asociado a una práctica de turismo más sostenible (Díaz, 2017), que al reducir el impacto de los transportes es más respetuoso con el medio ambiente (Astruc, 2009), por lo que es percibido como una forma “alternativa” de entender el viaje turístico (Díaz y Llurdés, 2013).

Esta rápida transformación del sector nos ha conducido a plantearnos una investigación que analice bibliométricamente su metamorfosis y las transformaciones urbanas de las ciudades turísticas debido a los efectos de la Covid-19, así como detectar la importancia del turismo de proximidad como alternativa dirigida hacia un turismo más alineado con los ODS de Naciones Unidas al reducir la huella de carbono.

## 2. METODOLOGÍA

A fin de lograr el objetivo marcado, en este trabajo realizamos una revisión sistemática para localizar los estudios más relevantes a partir de las palabras clave “turismo sostenible”, “huella de carbono”, “turismo de proximidad”, “COVID-19” y “*overtourism*”, a fin de sintetizar los aportes más relevantes de las investigaciones científicas que los abordan como temática.

El trabajo de los investigadores en la búsqueda de material bibliográfico para sustentar su investigación, no solo es una tarea que requiere mucho tiempo, sino que se hace cada vez más complejo y extenso, a lo que se une un aumento del número de publicaciones científicas en los últimos años, y la aparición de nuevas revistas (Pagani, Kovaleski y Resende, 2015).

Además, las revisiones de la literatura tradicional a menudo carecen de minuciosidad y rigor y se realizan ad hoc, en lugar de seguir una metodología específica, y en ocasiones pueden surgir preguntas sobre su calidad y confiabilidad (Snyder, 2019). Es por ello que para la selección del marco teórico y construcción de los conocimientos necesarios se utilizó la investigación basada en la metodología Proknow-C propuesta por Ensslin et al. (2010). Aunque relativamente reciente, su uso en revistas de impacto se extendió rápidamente de forma progresiva y constante, vinculando el mapeo de una temática con un proceso científico de saber buscar, seleccionar, evaluar y analizar información para utilizarla en la construcción del conocimiento (Valmorbida y Esslin, 2016; Viegas et al., 2016; Caiado et al., 2017; da Silva y Borsato, 2017; Castelli, 2018; Guedes, Paganin y Borsato, 2018; Vieira et al., 2019; Guedes, de Souza y Borsato, 2019; Longaray y Castelli, 2020).

Este método plantea un enfoque sistémico para organizar el conocimiento a partir de la revisión de la literatura, y comprende tres pasos principales: elaboración de un portfolio bibliográfico, análisis bibliométrico y análisis sistémico (Viegas et al., 2016), en el que se identifican los principales problemas de investigación, los medios para resolverlos y las oportunidades detectadas sobre esta temática de investigación (Guedes, Paganin y Borsato, 2018). Consiste en, a partir de una serie de trámites, llegar al filtrado y selección de artículos que tienen relevancia para el tema de investigación (Alfonso et al., 2011).

Esta metodología se muestra como una herramienta de gran validez para la construcción de conocimiento en un determinado campo de investigación, proporcionando un procedimiento estructurado, riguroso, que minimiza el uso de la aleatoriedad y la subjetividad en el proceso de revisión bibliográfico (Vieira et al., 2019), siempre de acuerdo con las delimitaciones del investigador (Valmorbida y Esslin, 2016). Además, se ancla en el análisis de contenido (Bardin, 1996), que es el resultado de evaluaciones reflexivas que permiten interpretar los resultados de la revisión (Gelter, 2003; Malthouse et al., 2014).

Por ello, la interpretación de los resultados se llevó a cabo mediante una combinación del análisis sistémico propuesto por la Proknow-C y del análisis de contenido (Bardin, 1996). El trabajo identifica y estructura el estado del arte de la metamorfosis del turismo y las transformaciones urbanas de las ciudades turísticas debido a los efectos de la Covid-19, detectando la importancia del turismo de proximidad.



Esta metodología Proknow-C ha constituido un método útil para realizar la descripción y análisis exploratorio pretendido, al permitir un análisis estructurado e imparcial del estado actual de la literatura académica sobre el tema de estudio (Sánchez et al., 2018). Los pasos seguidos se basan en los propuestos por de Carvalho et al. (2020) (Tabla 1). Como se puede observar este método está dividido en dos fases principales. La primera trata de seleccionar un primer banco de artículos, y la segunda se centra en el proceso de filtrar dichos artículos (Vieira et al., 2019).

Tabla 1: Fases 1 y 2 Proknow-C.

<b>F A S E  I</b>	<b>Banco de artículos en bruto</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definir palabras clave: definir los ejes de búsqueda, establecer las palabras clave de cada eje y definir la combinación de palabras clave.</li> <li>2. Definir las bases de datos: aquellas que tengan una mayor concurrencia con el tema de investigación.</li> <li>3. La búsqueda se realiza en título, palabras clave y resumen: búsqueda de base de datos con una combinación de palabras clave limitada por tiempo, tipo de archivo, idioma, etc.</li> </ol>
<b>F A S E  II</b>	<b>Banco bruto para el portfolio final de artículos</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Aplicación de prueba de adherencia de palabras clave.</li> <li>5. Filtrado del banco de artículos bruto: eliminar artículos repetidos.</li> <li>6. Filtrado del banco de artículos bruto no repetido en cuanto a alineación de títulos: lectura de títulos y reconocimiento científico.</li> <li>7. Filtrado del banco de artículos bruto en cuanto a reconocimiento científico: leer resúmenes, exclusión de artículos no alineados, búsqueda de disponibilidad de artículos y exclusión de artículos no disponibles en su totalidad.</li> <li>8. Revisión de artículos descartados por reconocimiento científico. <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Si la publicación no es reciente (menos de dos años), comprobaremos el reconocimiento científico del autor o autores. Consideraremos cuales se descartan definitivamente y cuales se reincorporan para su estudio.</li> <li>b. Aquellos artículos recientes (más de dos años) y los reincorporados en el paso anterior, se alinearán por lectura de resumen.</li> <li>c. Por último, los que no sean descartados en el paso anterior se reincorporarán al portfolio para su reanálisis.</li> </ol> </li> <li>9. Alineación leyendo el resumen.</li> <li>10. Filtrado por alineación de artículos completos: lectura completa de los artículos y eliminación de artículos no alineados con el tema de investigación.</li> </ol>

Fuente: Adaptado de Carvalho et al., 2020.

En esta primera fase, se comienza definiendo las palabras clave a utilizar. En este inicio del proceso, se establecen dos ejes de investigación, así como sus correspondientes palabras clave, quedando distribuidos de la siguiente forma:

- Turismo sostenible y huella de carbono, cuyas palabras clave son: turismo sostenible, huella de carbono (*sustainable tourism, carbon footprint*, utilizándose para la búsqueda *sustain\* touris\** y *carbon\* footpr\**)

- COVID-19, *overtourism* y turismo de proximidad, cuyas palabras clave son COVID-19, *overtourism*, turismo de proximidad, (COVID-19, *overtourism, proximity tourism*, utilizándose para su búsqueda *COVID-19, overtour\* y proxim\* touris\**)

La búsqueda se realizó en dos bases de datos, WOS y Scopus, usando los campos: título, palabras clave y resumen. Se establecieron los años de búsqueda 1960-2021 y se seleccionaron únicamente los artículos científicos. Para completar esta primera fase y obtener el banco de artículos bruto, se realizó una prueba de adherencia de artículos con palabras clave, que



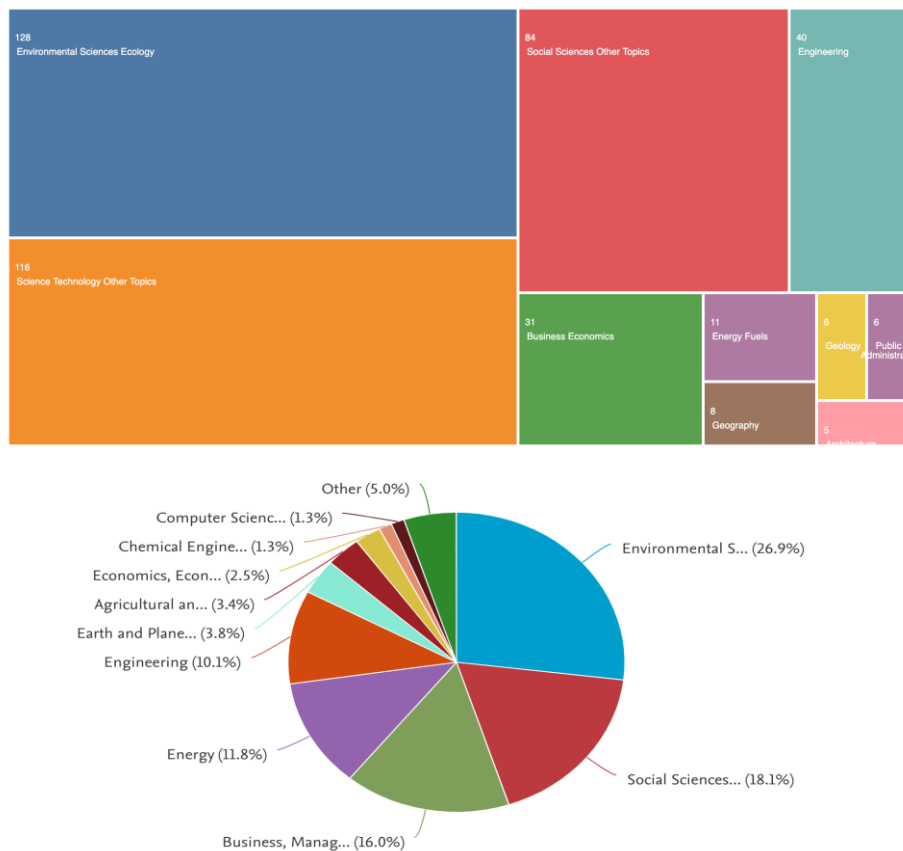
consistió en seleccionar al azar varios de entre el banco de artículos brutos e identificar las palabras clave de cada uno de ellos, a fin de comprobar si en el título, las palabras clave o resumen se encuentra la definida por esta investigación, de modo que el portafolio estuviese alineado (dos Santos & Petri, 2015).

Una vez realizado este proceso, y analizados los resultados obtenidos, se inició la segunda fase, es decir, el proceso de filtrado del banco de artículos en bruto. En primer lugar, se excluyeron los artículos duplicados y se procedió a la lectura de los títulos de los artículos, y a partir de ahí se verificó el reconocimiento científico mediante una búsqueda de la cantidad de citas que tenía cada uno de ellos en las bases de datos consultadas. Posteriormente, se leyeron los resúmenes para hacer la selección de aquellos que estaban alineados con el tema de investigación. Por último, se procedió a la lectura completa de los textos, y se llevó a cabo el análisis bibliométrico y sistemático descriptivo (Ravindran y Shankar, 2015).

### 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Gracias a los resultados obtenidos, académicos y profesionales pueden desarrollar su colección principal de artículos, autores y revistas que se destacan en el tema de investigación (Lacerda et al., 2012). La selección del portafolio bibliográfico aportó, para el primer eje, **turismo sostenible y huella de carbono**, un total de 371 investigaciones científicas, 253 en WOS y 118 en Scopus. Se procedió a realizar la prueba de adherencia, y tras un resultado positivo se continuó con en análisis. Los resultados alcanzados son planteados a través de diversos aspectos.

Figuras 1-2: Principales campos de investigación primer eje.



Fuente: WOS-Scopus

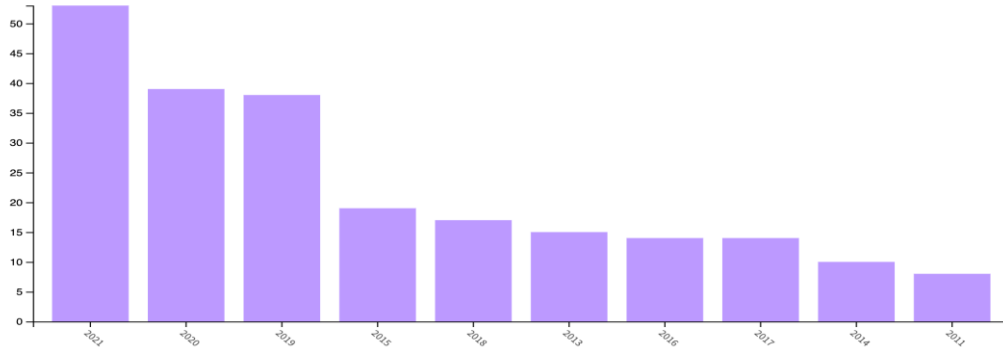
Como podemos observar, en cuanto a los temas de este primer eje, en WOS destacan las ciencias ambientales, seguido de las ciencias tecnológicas y de las ciencias sociales. En Scopus



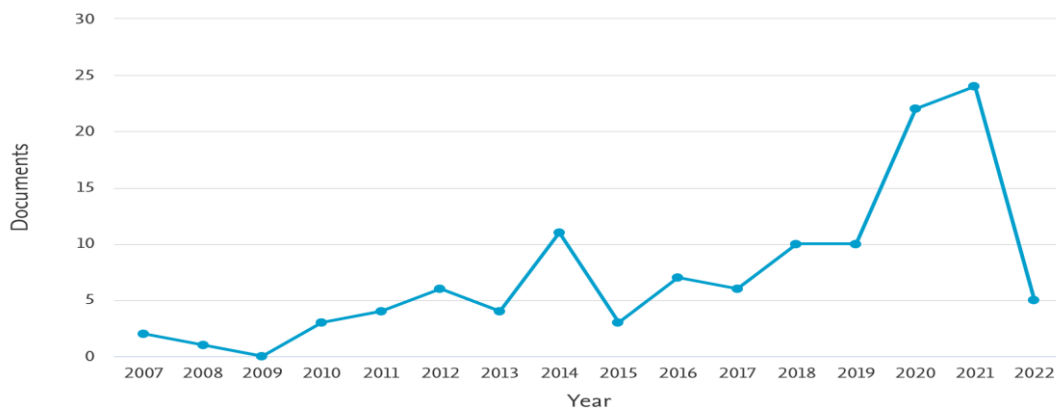
destacan también las ciencias ambientales, seguido esta vez de las ciencias sociales, y de negocios, administración y contabilidad (*figuras 1-2*).

En cuanto al año de publicación, observamos que, en el primer eje, para el mayor número de publicaciones destaca, tanto en WOS como en Scopus, el año 2021. Sin embargo, en WOS destacan también los años 2020 y 2019, mientras que en Scopus destaca el 2014 (*figuras 3-4*).

Figuras 3-4: Años de publicación primer eje.



Documents by year

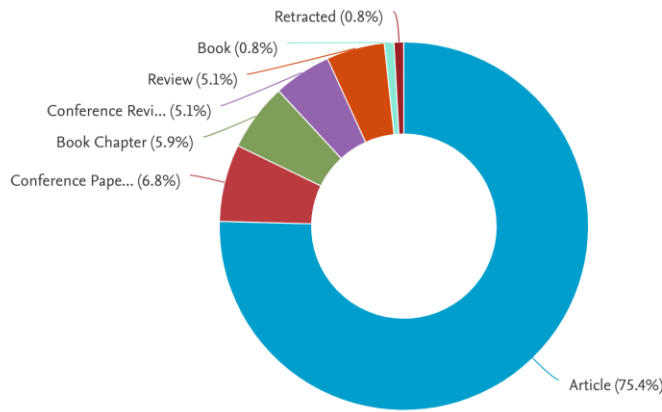


Fuente: WOS-Scopus

En cuanto al tipo de documento, observamos que, en el primer eje, para el mayor número de publicaciones destaca, tanto en WOS como en Scopus, el artículo (*figuras 5-6*).

Figuras 5-6: Tipo de documento primer eje.

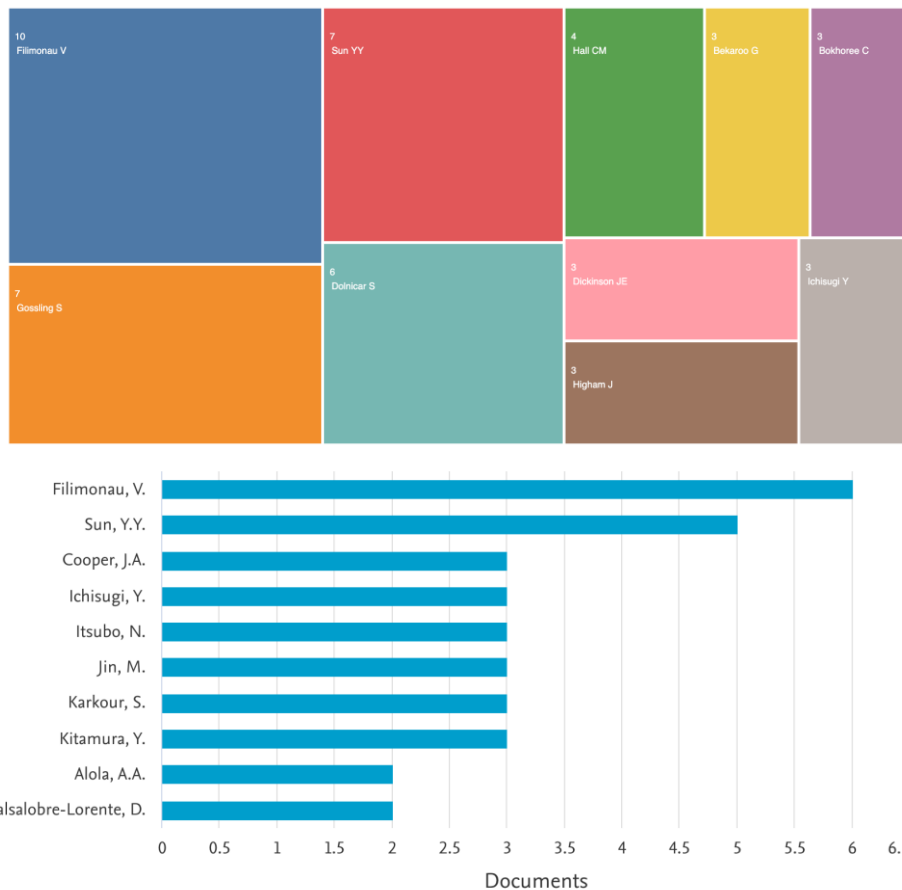




Fuente: WOS-Scopus

En cuanto a los autores destacables en este primer eje, tanto en WOS como en Scopus, destacan Filmonau y Sun. Sin embargo, en WOS destacan también a Goosling, mientras que en Scopus destaca Cooper (*figuras 7-8*).

Figuras 7-8: Autores primer eje.

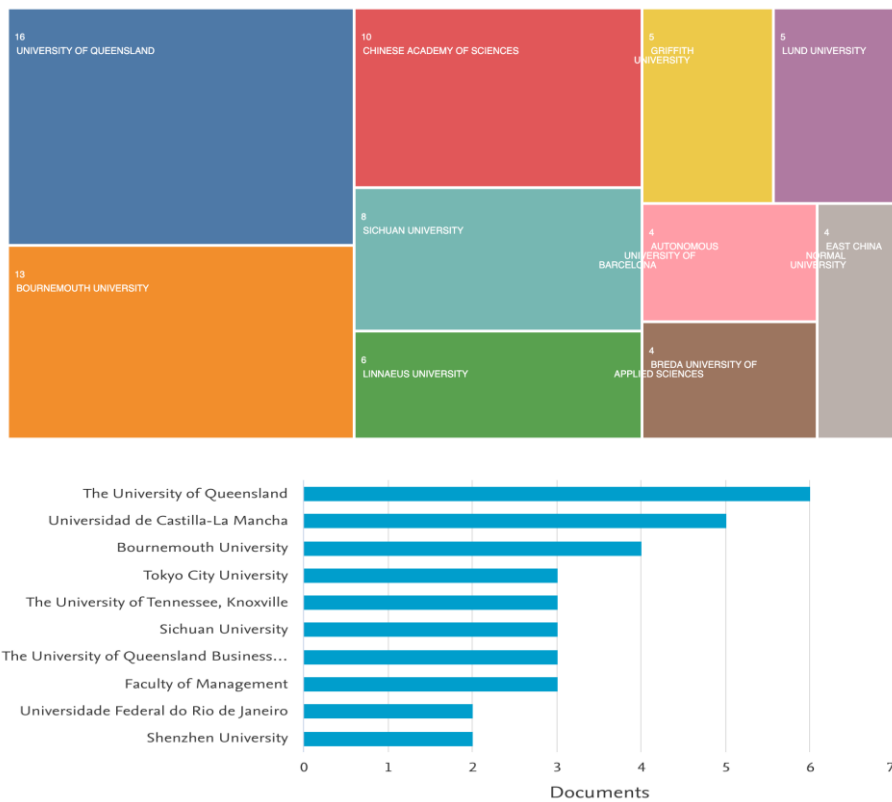


Fuente: WOS-Scopus

Con respecto a la Universidad de origen, tanto en WOS como en Scopus, destacan las Universidades de Queensland y de Bourmemouth. Sin embargo, en WOS sobresale también la Academia China de ciencias, y en Scopus la Universidad de Castilla-La Mancha (*figuras 9-10*).



Figuras 9-10: Universidad de origen primer eje.

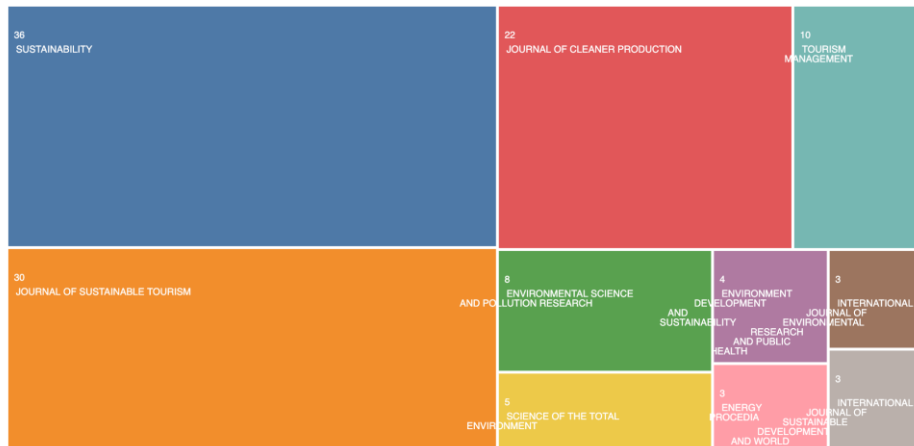


Fuente: WOS-Scopus

Por último, en WOS nos permite visualizar el idioma principal de las publicaciones, que en el caso de este primer eje es en inglés, seguido de español, y la revista de procedencia de las principales publicaciones (figuras 11-12).

Figuras 11-12: Idioma y revistas primer eje.

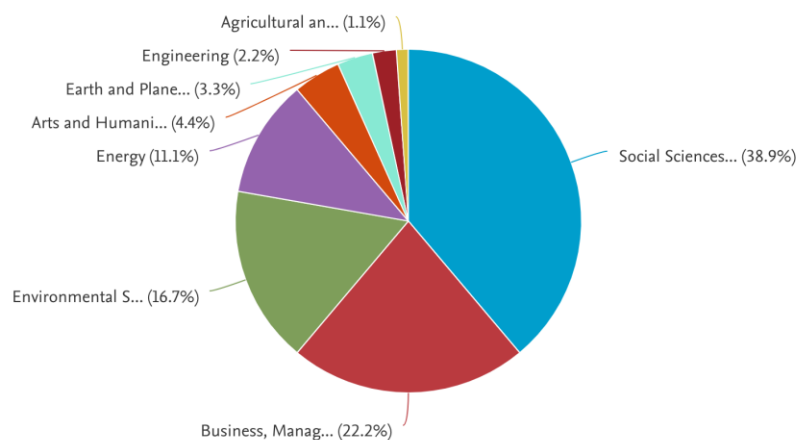




Fuente: WOS-Scopus

Por otro lado, en cuanto al segundo eje, **COVID-19**, **overtourism** y **turismo de proximidad**, se obtuvo un total bruto de 41 investigaciones científicas, 2 en WOS y 49 en Scopus. Se procedió a realizar la prueba de adherencia, y tras un resultado positivo se continuó con en análisis. Como podemos observar, en ambos destacan las ciencias sociales. Sin embargo, en WOS resaltan, además, las artes y humanidades, mientras que en Scopus negocios, administración y contabilidad, y ciencias ambientales (*figuras 13-14*).

Figuras 13-14: Principales campos de investigación segundo eje.



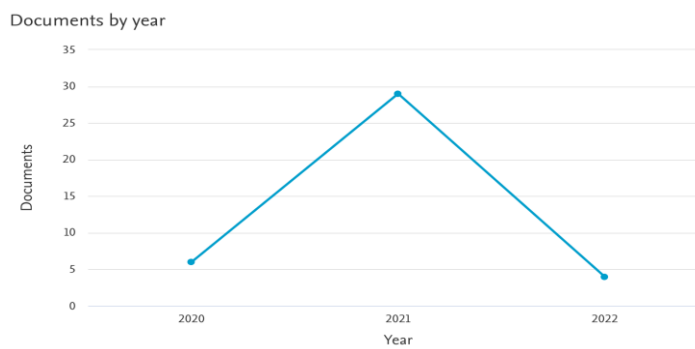
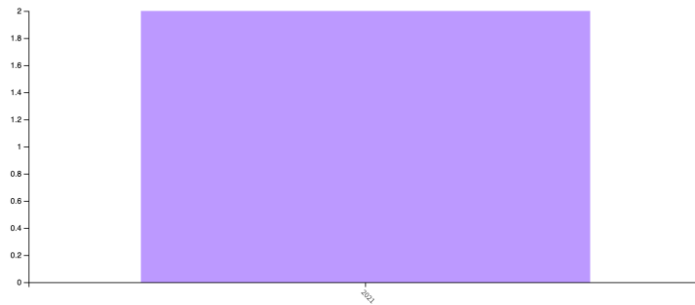
Fuente: WOS-Scopus





En cuanto al año de publicación, observamos que destaca, tanto en WOS como en Scopus, el año 2021 (*figuras 15-16*).

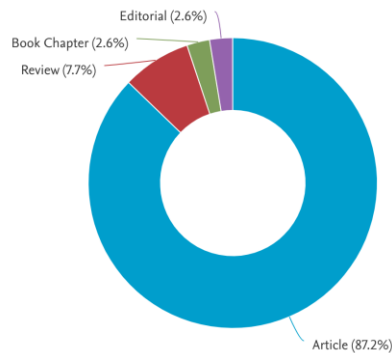
Figuras 15-16: Años de publicación segundo eje.



Fuente: WOS-Scopus

Con respecto al tipo de documento, observamos que en el segundo eje sobresale, tanto en WOS como en Scopus, el artículo (*figuras 17-18*).

Figuras 17-18: Tipo de documento segundo eje.

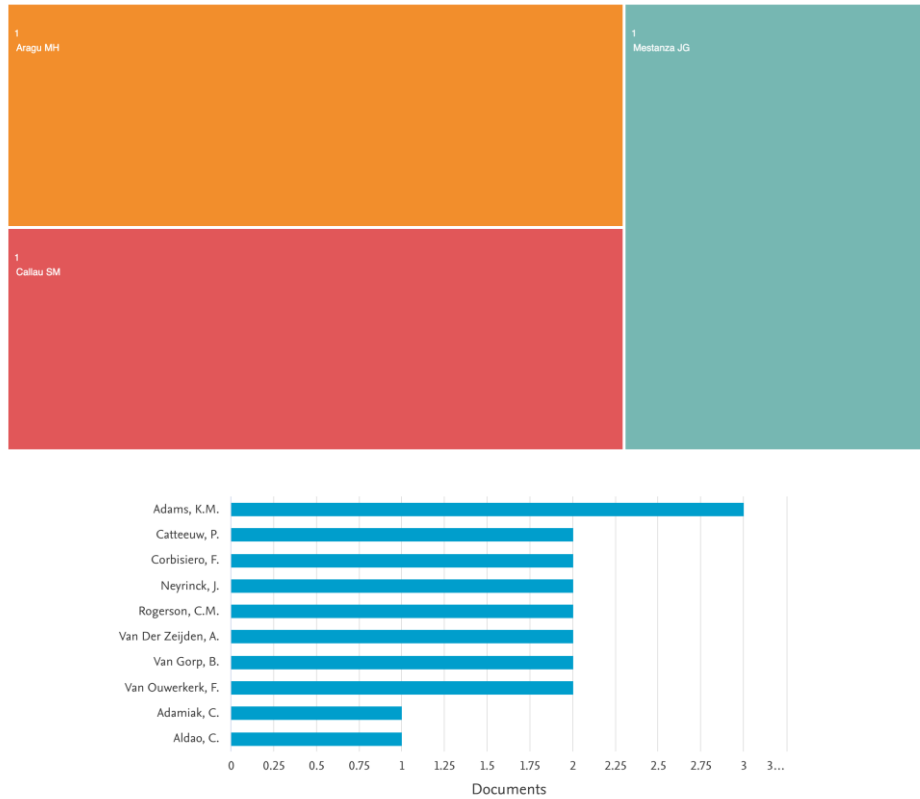


Fuente: WOS-Scopus



En cuanto a los autores destacables en este segundo eje, se encuentran en WOS Haro-Aragú, García-Mestanza y Callau, mientras que en Scopus Adams, Catteeuw y Corbisiero (*figuras 19-20*).

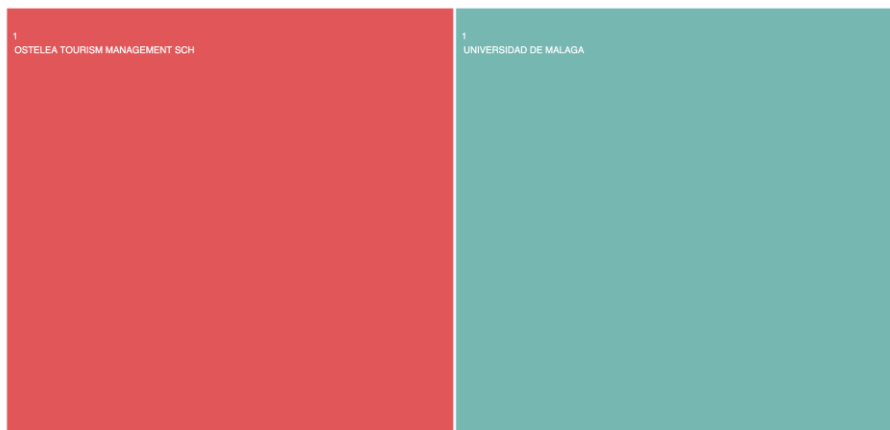
Figuras 19-20: Autores segundo eje.

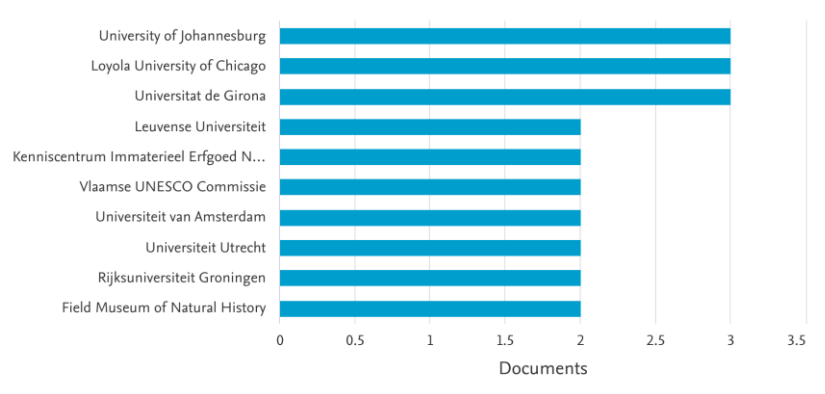


Fuente: WOS-Scopus

Con respecto a la Universidad de origen, en WOS encontramos la Universidad de Ostelea y la Universidad de Málaga, mientras que en Scopus, la Universidad de Johannesburg, la Universidad Loyola de Chicago y la Universidad de Girona (*figuras 21-22*).

Figuras 21-22: Universidad de origen segundo eje.





Fuente: WOS-Scopus

Por último, en WOS nos permite visualizar el idioma principal de las publicaciones, que en el caso de este segundo eje es en portugués, seguido de español, y la revista de procedencia de las principales publicaciones (figuras 23-24).

Figuras 23-24: Idioma y revistas segundo eje.



Fuente: WOS

Para seguir profundizando en el análisis de las publicaciones científicas, esta investigación se centra en los artículos, ya que tanto los libros como the early access o processing paper no poseen comparativamente ni el volumen ni el impacto para considerarse en este estudio. En total se obtuvieron de la búsqueda efectuada 296 del primer eje (207 en WOS y 89 en Scopus), y 36 del segundo eje (2 en WOS y 34 en Scopus).

El siguiente paso fue filtrar únicamente aquellos que eran *open access*, ya que uno de los pasos en el proceso de Proknow-C es que todos los artículos sean accesibles a todos los investigadores, tras el que quedaron 114 para el primer eje (83 en WOS y 31 en Scopus) y 23 para el segundo eje (2 en WOS y 21 en Scopus). Posteriormente, se eliminaron los artículos repetidos en ambas bases, obteniendo 97 para el primer eje y 23 para el segundo eje.



Seguidamente, se eliminaron por lectura de los títulos, quedando un total de 29 artículos. De éstos se seleccionaron por reconocimiento científico, 7 que fueron citados más de 10 veces. Los 22 restantes se revisaron para su posible reincorporación. Finalmente, 14 artículos se consideraron para el re-análisis.

De esos 21 artículos actuales, tras descartar por lectura de resumen, quedaron 17 de “open access” para su lectura completa y se redujeron a 10:

1. Carbon Footprint Evaluation Based on Tourist Consumption toward Sustainable Tourism in Japan
2. Toward a low-carbon tourism for sustainable development: a study based on a royal project for highland community development in Chiang Rai, Thailand
3. Mobility-related Climate Impact of an Alpine Tourism Destination: Carbon Footprint and Assessment by Tourists, Residents and Employees
4. The Carbon Impact of International Tourists to an Island Country
5. Managing tourism emissions through optimizing the tourism demand mix: Concept and analysis
6. Carbon footprint evaluation based on tourist consumption toward sustainable tourism in japan
7. Tourism Village Carbon Footprint after COVID-19 Pandemic: A Challenge to Sustainability
8. Tourist massification in natural spaces: the case of the delta del ebro natural park in times of covid-19
9. Tourism metamorphosis and urban transformations: towards the development of a sustainable tourism model
10. The increase of proximity tourism in Catalonia in the summer of 2020: An opportunity for the consolidation of rural tourism as a type of sustainable and safe tourism

### **Discusión**

Gracias a la utilización del método de intervención Proknow-C, se ha logrado seleccionar un portafolio bibliográfico que, a través de 10 artículos, representa el tema de investigación. El análisis se circunscribió a artículos científicos internacionales en revistas de investigación y palabras clave utilizadas, referido a indicadores para la revisión de la literatura científica sobre estos términos.

Con este análisis bibliométrico, tomando en consideración aspectos como: alineación con el tema de investigación, año de publicación y reconocimiento científico, se identificaron los artículos más relevantes, que representan una rica información de cartera para el área de investigación. Cumpliendo de esta forma el objetivo principal al proporcionar, tanto a académicos como a profesionales, un portafolio bibliográfico básico de partida que permita comprender y delimitar conceptualmente la relación de estos términos a través de una guía sistemática para la construcción de este conocimiento.

### **4. CONCLUSIONES**

La metodología aplicada en este estudio (ProKnow-C) se ha demostrado eficaz para el cumplimiento del objetivo de seleccionar y analizar un consistente portafolio bibliográfico. A través del análisis sistemático fue posible identificar como el año 2021 es en el que se ha producido una mayor proliferación de artículos a cerca de nuestro tema de investigación, seguido del año 2020, año en el que la pandemia mundial de la COVID-19 paralizó el turismo mundial, lo cual refleja el retraso que sufren las publicaciones científicas respecto a la actualidad, pues, paradójicamente, se publica más investigaciones sobre un fenómeno que



provoca el turismo cuando en ese momento no se puede producir debido a su paralización por la pandemia mundial.

En cuanto a las Universidades, observamos como ocupan un lugar importante las españolas. Las más proliferas fueron la Universidad de Málaga, la Universidad de Girona y la Universidad de Castilla y la Mancha. Respecto a los productos científicos obtenidos es interesante recalcar que los temas principales giran en torno a las ciencias sociales, los negocios, administración y contabilidad, las ciencias ambientales y las ciencias tecnológicas.

El cambio climático global se considera un problema de máxima prioridad para la humanidad y el ecosistema en todo el mundo (Hoegh-Guldberg et al. 2019). Además, el calentamiento global y el cambio climático debido a las emisiones humanas pueden afectar el desarrollo de las comunidades. Es por ello que uno de los pasos de desarrollo que muchos países han comenzado a iniciar es el desarrollo comunitario bajo en carbono para la sostenibilidad, que puede implementarse en acciones solo a través del cambio de comportamiento, practicando una economía baja en carbono (Bhaktikul et al., 2021).

El turismo bajo en carbono es un nuevo concepto que se ha lanzado y promovido recientemente en la economía sostenible baja en carbono, el turismo responsable y el desarrollo (He y Tu, 2020; Luo et al., 2016). Además, se considera como una forma de turismo sostenible que tiene como objetivo lograr la máxima experiencia turística con tecnologías bajas en carbono, menor consumo de energía, menos emisiones de CO<sub>2</sub> y menos contaminación en el proceso de transporte, alojamiento, turismo y otros entretenimientos con fines económicos, sociales y beneficios ambientales (Su, 2019; Tang et al., 2011; Huang y Deng, 2011).

A esto se suma que la crisis sanitaria de la pandemia del COVID-19 provocó en la primera mitad del año 2020 un declive sin precedentes a escala mundial de los viajes turísticos y de los ingresos económicos generados por el turismo (UNWTO, 2020). Sin embargo, muchas voces han destacado la oportunidad que ha supuesto esta crisis para realizar cambios profundos en el sector, que vayan en la línea de la sostenibilidad (Brouder, 2020; Haro-Aragu y García-Mestanza, 2021; Romagosa, 2020). En este sentido, una de las consecuencias que ha tenido esta crisis, y que estaría alineada con los principios de la sostenibilidad, ha sido el reforzamiento del turismo de proximidad en detrimento de los viajes de larga distancia (Dot et al., 2022). Este turismo de proximidad ofrece la posibilidad de relocalizar la actividad turística, reducir la movilidad y el consumo de materiales, y, por lo tanto, disminuir la presión climática y energética al planeta, frente al patrón turístico hegemónico de las últimas décadas construido bajo la lógica de un consumo de recursos ilimitado (Cañada, 2020; Romagosa, 2020).

Una de las limitaciones de este estudio deriva del propio análisis bibliográfico y bibliométrico del contenido efectuado, ya que este ofrece una visión del conocimiento acumulado hasta la fecha de análisis, sin permitir extrapolaciones de los mismos a futuro. Por ello, se sugiere repetir el proceso que se muestra a fin de detectar los posibles avances en este ámbito.

## REFERENCIAS

- Alfonso, M. H., Souza, J. D., Ensslin, S. R., y Ensslin, I. (2011). Como construir conhecimento sobre o tema de pesquisa? aplicação do processo proknow-c na busca de literatura sobre avaliação do desenvolvimento sustentável. *Revista de Gestão Social e Ambiental*, 5(2), 47-62.
- Astruc, L. (2009). *Écotourisme. Voyages écologiques et équitables*. Grenoble, Glénat.
- Bardin, L. (1996 2ª e) *Análisis de contenido (Vol. 89)*. Ediciones Akal.
- Bhaktikul, K., Aroonsrimorakot, S., Laiphrakpam, M., y Paisantanakij, W. (2021). Toward a low-carbon tourism for sustainable development: a study based on a royal project for highland community development in Chiang Rai, Thailand. *Environment, Development and Sustainability*, 23(7), 10743-10762.
- Brouder, P. (2020). Reset redux: possible evolutionary pathways towards the transformation of tourism in a COVID-19 world. *Tourism Geographies*, 22(3), 484-490. doi: 10.1080/14616688.2020.1760928.



- Caiado, R. G. G., de Freitas Dias, R., Mattos, L. V., Quelhas, O. L. G., y Leal Filho, W. (2017). Towards sustainable development through the perspective of eco-efficiency-A systematic literature review. *Journal of Cleaner Production*, 165, 890-904.
- Callau, S. M. (2021). Masificación turística en espacios naturales: El caso del Parque Natural del Delta del Ebro en tiempos de COVID-19. *Barataria. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, (30).
- Cañada, E. (2020). Turismos de proximidad, un plural en disputa. Alba Sud, 08-07-2020. Recuperado de <http://www.albasud.org/blog/es/1236/turismos-de-proximidad-unplural-en-disputa>.
- Castelli, T. M. (2018). *Análise da metodologia knowledge development process–constructivist (proknow-c) e suas contribuições à avaliação de desempenho organizacional: um estudo à luz do apoio à decisão* (master's thesis).
- Da Silva, F. A., y Borsato, M. (2017). Organizational performance and indicators: Trends and opportunities. *Procedia manufacturing*, 11, 1925-1932.
- De Carvalho, G. D. G., Sokulski, C. C., Da Silva, W. V., De Carvalho, H. G., De Moura, R. V., De Francisco, A. C., y Da Veiga, C. P. (2020). Bibliometrics and systematic reviews: A comparison between the Proknow-C and the Methodi Ordinatio. *Journal of Informetrics*, 14(3), 101043.
- Díaz, I. y Llurdés, J.C. (2013). Reflexiones sobre el turismo de proximidad como una estrategia para el desarrollo local. *Cuadernos de Turismo*, (32), 65-88.
- Díaz, I. (2017). Being a tourist as a chosen experience in a proximity destination. *Tourism Geographies*, 19(1), 96–117.
- Dos Santos, L., y Petri, S. M. (2015). Balanced scorecard na gestão universitária: mapeamento sobre o tema utilizando o proknow-c. *Revista Gestão Universitária na América Latina-GUAL*, 8(2), 50-69.
- Dot, E., Romaguera, F., y Noguera, M. (2022). The increase of proximity tourism in Catalonia in the summer of 2020: an opportunity for the consolidation of rural tourism as a type of sustainable and safe tourism. *Investigaciones Turísticas*, 162-185.
- Ensslin, L., Ensslin, S. R., Lacerda, R. T., y Tasca, J. E. (2010). ProKnow-C, knowledge development process-constructivist. *Processo técnico com patente de registro pendente junto ao INPI. Brasil*, 10(4), 2015.
- Ensslin, L., Dutra, A., Ensslin, S. R., Chaves, L. C., y Dezem, V. (2015). Research process for selecting a theoretical framework and bibliometric analysis of a theme: Illustration for the management of customer service in a bank. *Modern Economy*, 6(06), 782.
- Fink, A. (2019). *Conducting research literature reviews: From the internet to paper* (5th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE.
- Gelter, H. (2003). Why is reflective thinking uncommon. *Reflective practice*, 4(3), 337-344
- Guedes, G. B., de Souza, V. M., y Borsato, M. (2019). An Evaluation of the Industrial Symbiosis Systems Modeling. In *Transdisciplinary Engineering Conference (TE2019)*.
- Guedes, G. B., Paganin, L. B. Z., y Borsato, M. (2018). Bibliometric and systemic analysis on material flow mapping and industrial ecosystems. *Journal of Industrial Integration and Management*, 3(04), 1850001.
- Haro-Aragu, M., y García-Mestanza, J. (2021). Tourism metamorphosis and urban transformations: towards the development of a sustainable tourism model. *Kultur-Revista Interdisciplinaria Sobre La Cultura De La Ciutat*, 35-65.
- He, J., y Tu, X. (2020, June). On Sustainable Development of Low-carbon Tourism in Jiangxi Province. In *Journal of Physics: Conference Series* (Vol. 1549, N° 2, p. 022134). IOP Publishing.
- Hoegh-Guldberg, O., Jacob, D., Taylor, M., Bolaños, T. G., Bindi, M., Brown, S., y Engelbrecht, F. (2019). The human imperative of stabilizing global climate change at 1.5 C. *Science*, 365(6459), 6974.
- Huang, C., & Deng, H. (2011). The model of developing low-carbon tourism in the context of leisure economy. *Energy Procedia*, 5, 1974-1978.
- Kitamura, Y., Ichisugi, Y., Karkour, S., y Itsubo, N. (2020). Carbon footprint evaluation based on tourist consumption toward sustainable tourism in Japan. *Sustainability*, 12(6), 2219.



- Lacerda, R. T. D. O., Ensslin, L., y Ensslin, S. R. (2012). Uma análise bibliométrica da literatura sobre estratégia e avaliação de desempenho. *Gestão & Produção*, 19(1), 59-78.
- Longaray, A. A., y Castelli, T. M. (2020). Performance assessment of the use of information technology in health management: a systematic review of the literature on the topic. *Ciência & Saúde Coletiva*, 25(11), 4327-4338.
- Luo, Y., Wang, J., Dang, Q., y Chen, Y. (2016, November). Literature Review on Low Carbon Eco-tourism. In *2016 3rd International Conference on Management, Education Technology and Sports Science (METSS 2016)*. Atlantis Press.
- Macedo, ND DE (1994). *Iniciación a la investigación bibliográfica: guía del estudiante para justificación del trabajo de investigación* (2a ed.). São Paulo: Loyola.
- Malthouse, R., Roffey-Barentsen, J. y Watts, M. (2014). Reflectivity, reflexivity and situated reflective practice. *Professional Development in Education*, 40(4), 597-609.
- Mailer, M., Abegg, B., Jänicke, L., y Bursa, B. (2019). Mobility-related climate impact of an alpine tourism destination: CO<sub>2</sub> balance and assessment by tourists, residents and employees. *Zeitschrift für Tourismuswissenschaft*, 11(2), 211-236.
- Pagani, R. N., Kovaleski, J. L., y Resende, L. M. (2015). Methodi Ordinatio: a proposed methodology to select and rank relevant scientific papers encompassing the impact factor, number of citation, and year of publication. *Scientometrics*, 105(3), 2109-2135.
- Ravindran, V., y Shankar, S. (2015). Systematic reviews and meta-analysis demystified. *Indian journal of rheumatology*, 10(2), 89-94.
- Romagosa, F. (2020). The COVID-19 crisis: Opportunities for sustainable and proximity tourism. *Tourism Geographies*, 22(3), 690-694.
- Sánchez, M., Oliver, M. D., y Sanchís, C. (2018). Bail-in: a sustainable mechanism for rescuing banks. *Sustainability*, 10(10), 3789
- Snyder, H. (2019). Literature review as a research methodology: An overview and guidelines. *Journal of Business Research*, 104, 333-339.
- Su, J. (2019). Impact of tourism resource development based on low-carbon mode: a case study of Guizhou ethnic areas. *Ecological processes*, 8(1), 1-7.
- Sun, Y. Y., Lin, P. C., y Higham, J. (2020). Managing tourism emissions through optimizing the tourism demand mix: Concept and analysis. *Tourism management*, 81, 104161.
- Susilorini, R. M., Ismail, A., Wastunimpuna, B. Y., Wardhani, D. K., Prameswari, L. L. N., Amasto, A. H., y Suryono, A. (2022). Tourism Village Carbon Footprint after COVID-19 Pandemic: A Challenge to Sustainability. *Sustainability*, 14(4), 2400.
- Tang, Z., Shia, C. B., & Liuc, Z. (2011). Sustainable development of tourism industry in china under the low-carbon economy. IACEED2010. *Energy Procedia*, 5, 1303-1307.
- Tsai, K. T., Lin, T. P., Lin, Y. H., Tung, C. H., y Chiu, Y. T. (2018). The carbon impact of international tourists to an Island Country. *Sustainability*, 10(5), 1386.
- UNWTO (United Nations World Tourism Organization) (2020). Impact assessment of the COVID 19 outbreak on international tourism. Madrid: UNWTO.
- Valmorbida, S. M. I., y Ensslin, L. (2016). Construção de conhecimento sobre avaliação de desempenho para gestão organizacional: uma investigação nas pesquisas científicas internacionais. *Revista Contemporânea de Contabilidade*, 13(28), 123-148.
- Viegas, C. V., Bond, A. J., Vaz, C. R., Borchardt, M., Pereira, G. M., Selig, P. M., & Varvakis, G. (2016). Critical attributes of Sustainability in Higher Education: a categorisation from literature review. *Journal of Cleaner Production*, 126, 260-276.
- Vieira, E.L., Da Costa, S.E.G., De Lima, E.P. y Ferreira, C.C. (2019), “Application of the Proknow-C methodology in the search of literature on performance indicators for energy management in manufacturing and industry 4.0”, *Procedia Manufacturing*, 39, 1259-1269.