

Podemos y VOX irrumpen en TikTok: ¿lo hacen para quedarse?

Ruth Gómez de Travesedo Rojas, Rocío Chamizo Sánchez y Marta Gil Ramírez
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad de Málaga

En los últimos años TikTok se ha convertido en una de las aplicaciones móviles más descargadas por los usuarios más jóvenes y se ha definido como la red social de la generación Z. Aunque la presencia de políticos y políticas españoles y españolas, así como de sus partidos, es escasa, se evidencian los primeros intentos por acercarse a una plataforma que se perfila como muy interesante para la acción política. De hecho, Vox y Podemos no han tardado en abrir perfiles oficiales en TikTok. Esta investigación analiza la presencia de ambos partidos en dicha red con el objetivo de comprobar si han adaptado su estrategia al nuevo lenguaje *tiktokero* o están trasladando a esta plataforma la comunicación política existente en otras redes.

Palabras clave: TikTok; comunicación política; redes sociales; estrategia de campaña.