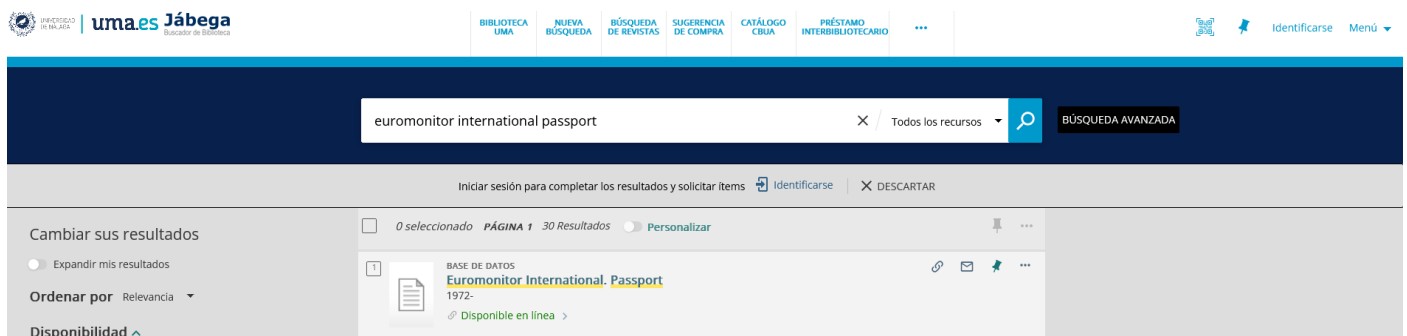




## EUROMONITOR INTRNATIONAL PASSPORT: GUÍA DE USO

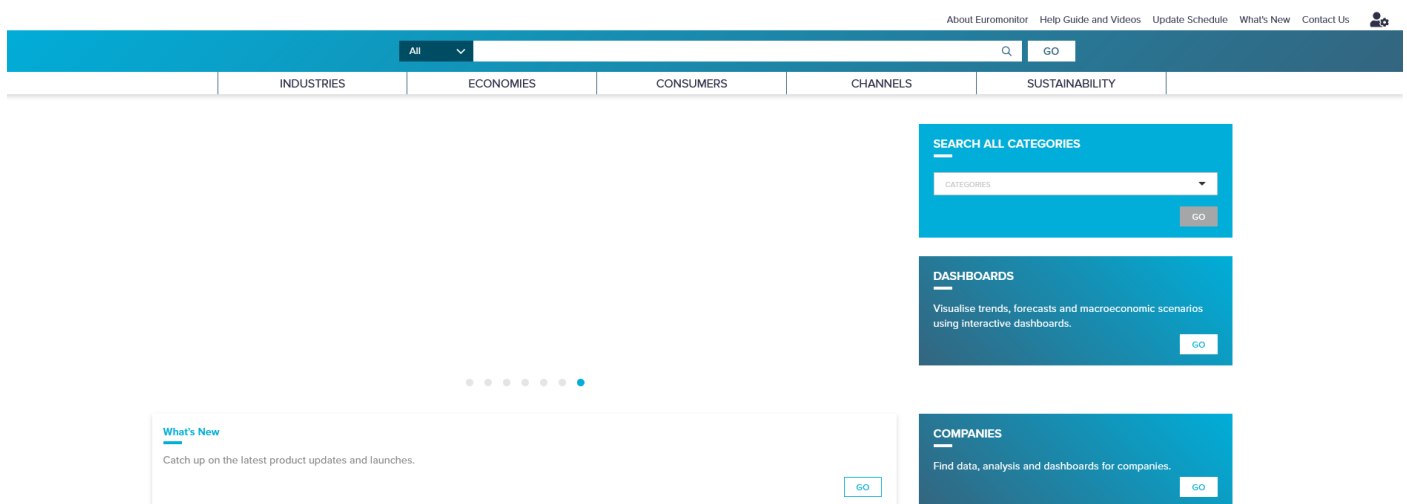
Passport es una base de datos de la empresa Euromonitor international, que proporciona información sobre empresas, economía y consumo mundial, útil para el analizar el contexto de los mercados e identificar tendencias de futuro que repercuten en los negocios a nivel global. En concreto se facilita el acceso a análisis, cuotas de mercado, artículos, opiniones, estadísticas y tendencias de 24 sectores industriales, de 17 países de Europa occidental, además de Estados Unidos, China y Japón.

Para acceder a la base de datos, lo hacemos desde el catálogo Jabega, introduciendo el nombre de la base de datos directamente en la caja de búsqueda:




Pinchando en el enlace, nos abre la base de datos.

### 1. Descripción de la pantalla principal





### Pestañas superiores:

- About Euromonitor, que incluye información sobre la empresa proveedora de la base de datos.
- Help guide and Videos, donde encontramos ayuda referente al manejo, y vídeos tutoriales, en inglés.
- Update Schedule. Tabla de actualización de contenidos, para estar al día de las últimas incorporaciones de contenido, con fecha de inclusión.
- What's new. En este apartado podemos ver las novedades de la base de datos, como por ejemplo nuevas funcionalidades.
-  Pulsando este icono podremos crear una cuenta personal en la que guardar búsquedas, descargas, etc.

### Caja de búsqueda rápida:

La encontramos justo debajo, nos va a permitir buscar tanto análisis como estadísticas referentes al término que introduzcamos, a modo de buscador. Podemos utilizar el desplegable que indica "all" para seleccionar solo uno de los dos conceptos.

### Pestañas de búsquedas específicas:

Nos permiten realizar búsquedas de una forma más dirigida y concreta:

- Industries: localiza análisis y estadísticas de cada industria en particular.
- Economies: incluye análisis y estadísticas económicas, demográficas y de marketing.
- Consumers: tendencias de consumo, características demográficas.
- Channels: información referente a cadenas y canales de distribución (al por mayor, detalle, etc.).
- Sustainability: para buscar aspectos de sostenibilidad aplicados a negocios y empresas.

### Caja central:

Incluye novedades y destacados. Suele tener diferentes páginas que pueden irse pasando.

### Cajas en el lateral derecho:

- Búsqueda por categorías. Permite buscar navegando por el árbol de categorías, yendo de lo general a lo particular.



- Dashboards: visualiza tendencias y escenarios futuros mediante paneles interactivos.
- Companies: incluye análisis y estadísticas de compañías, con información sobre su rendimiento y análisis de competidores.

## 2. Descripción de la pantalla de resultados

Sin importar desde qué opción realicemos la búsqueda, normalmente tendremos que seleccionar un tema, a continuación Categorías y finalmente Geografías. Y nos podrá mostrar dos tipos de resultados: Análisis (informes realizados por especialistas) o Estadísticas. Veamos un ejemplo:

The screenshot shows the IBUMA search interface. At the top, there is a search bar with 'All' selected in a dropdown menu and a search button labeled 'GO'. Below the search bar, there are five tabs: INDUSTRIES, ECONOMIES, CONSUMERS, CHANNELS, and SUSTAINABILITY. A message below the tabs states 'You searched for: spain'. Below this, there are two main sections: 'STATISTICS' and 'ANALYSIS'. The 'ANALYSIS' section is active and contains a 'REFINE YOUR SEARCH' sidebar with dropdown menus for GEOGRAPHIES, CATEGORIES AND TOPICS, COMPANIES, BRANDS, PACK TYPES, and CLOSURE TYPES. The main content area under 'ANALYSIS' is divided into two parts: 'MARKET SIZES' and 'ECONOMIES AND CONSUMERS QUARTERLY DATA'. 'MARKET SIZES' includes links for 'Debit Cards Spain', 'ATM Cards Spain', 'Financial Cards in Circulation Spain', 'Credit Card Transactions Spain', and 'Writing Instruments Spain', with a 'VIEW FULL DATA SET' button and a 'SHOW MORE | SHOW LESS' link. 'ECONOMIES AND CONSUMERS QUARTERLY DATA' includes links for 'Inflation Spain', 'Money Supply Spain', 'Real GDP Growth Spain', 'Imports of Goods and Services Spain', and 'Exports of Goods and Services Spain', also with a 'VIEW FULL DATA SET' button and a 'SHOW MORE | SHOW LESS' link.

Hemos utilizado la **caja de búsqueda rápida** y hemos buscado "Spain". En el caso de análisis nos muestra algunos, que podemos visualizar pinchando en cada enlace. Pero en cuanto a estadísticas nos pide refinar la búsqueda, pues se trata de un término muy genérico. Lo hacemos seleccionando en *Category* "Consumer food service", y después "limited-service restaurants", en *Companies* "Telepizza Group" y en *Brand name* "Pizza Hut". Pinchamos en *View full data*. Este es el resultado:

Geography	Category	Brand Name	Company Name (GBO)	Data Type	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Spain	Limited-Service Restaurants	Pizza Hut (Yum! Brands Inc)	Telepizza Group SAU	Foodservice Value RSP	-	-	0,3	0,4	-	-

Podemos capturar el enlace permanente, descargar el resultado, marcarlo como favorito o imprimirlo, utilizando los iconos correspondientes.

Realicemos ahora una búsqueda utilizando el **árbol de categorías**:

SEARCH ALL CATEGORIES

CATEGORIES

GO

DASHBOARDS

Visualise trends, forecasts and macroeconomic scenarios using interactive dashboards.

GO

COMPANIES

Find data, analysis and dashboards for companies.

GO

Pulsamos el desplegable que nos aparece para comenzar a seleccionar: "Food and nutrition", pulsamos el signo más para que nos abra esa categoría, "Fresh food", pulsamos signo más y seleccionamos "Eggs". A la derecha de cualquier categoría encontraremos un signo para obtener info sobre lo que alude el término en cuestión.

Si seguimos el desplegable hasta abajo, podremos seleccionar más elementos de búsqueda: *Economies*, *Consumers* y *Channels*. Siguiendo nuestro ejemplo, vamos a seleccionar en *Channel* "digital consumer", para que nos muestre datos referentes a compras online. Una vez terminemos la selección, pulsamos el botón *Next* que nos encontramos abajo a la derecha.

Ahora nos pide que seleccionemos Geografía. Lo hacemos: "Western Europe", y luego "Spain".



Pulsamos Search. Este es el resultado:

The screenshot shows a search interface with a search bar at the top containing 'All' and a search button. Below the search bar are navigation tabs: INDUSTRIES, ECONOMIES, CONSUMERS, CHANNELS, and SUSTAINABILITY. A search summary box indicates: 'You searched for: CATEGORIES AND TOPICS (1): Digital Consumer; GEOGRAPHIES (1): Spain'. Below this are tabs for STATISTICS and ANALYSIS. The ANALYSIS tab is active, showing a 'REFINE YOUR SEARCH' section with filters for GEOGRAPHIES, CATEGORIES AND TOPICS, ANALYSIS, SORT, and DATES. There are also search filters for 'digital', 'connectivity', 'consumers', and 'innovation'. Three search results are displayed: 1. 'Digital Consumer in Spain' (Country Report, Analyst: Maria Bogdanova, 13 APR 2021) with a brief description of Spain's digital advancement. 2. 'Digital Landscape in Western Europe' (Briefing, 12 JUL 2021) discussing digital evolution in Western Europe. 3. 'Top Five Digital Consumer Trends in 2020' (Briefing, 22 JAN 2020, Analyst: Michelle Evans) discussing technological advances in 2020.

No nos ha localizado estadísticas de venta de huevos en España por Internet, pero sí algunos informes que aparecen en la pestaña *Analysis* y que podemos revisar. En estos casos, como se puede ver en la imagen, da opción de variar la búsqueda, pulsando el botón *Modify search*. La modificamos seleccionando toda Europa Occidental en vez de solo España, y este caso sí nos aparecen datos estadísticos. Por ejemplo, vemos que referente a España hay una estadística sobre comida fresca en general. Y sobre la venta online de huevos hay estadísticas referentes a otros países, como Alemania. Lo vemos:



All  Q GO

INDUSTRIES ECONOMIES CONSUMERS CHANNELS SUSTAINABILITY

You searched for:  
 CATEGORIES AND TOPICS (3): Fresh Food, Digital Consumer, Eggs  
 GEOGRAPHIES (17): Austria, Belgium, Denmark, Finland, France, Germany, Greece, Ireland, Italy, Netherlands, Norway, Portugal, Spain, Sweden, Switzerland, Turkey, United Kingdom [MODIFY SEARCH](#)

STATISTICS ANALYSIS

REFINE YOUR SEARCH

GEOGRAPHIES   
 CATEGORIES AND TOPICS

**MARKET SIZES**  
 Aggregated sales in a time series by standard data types, per capita and growth.  
[Fresh Food Denmark](#)  
[Eggs Denmark](#)  
[Fresh Food Germany](#)  
[Eggs Germany](#)  
[Fresh Food Switzerland](#)  
[VIEW FULL DATA SET](#)

[SHOW MORE](#) | [SHOW LESS](#)

**DISTRIBUTION**  
 Share of sales and actual sales in a time series by standard channel types.  
[Fresh Food Italy](#)  
[Fresh Food United Kingdom](#)  
[Fresh Food France](#)  
[Fresh Food Spain](#)  
[Fresh Food Germany](#)  
[VIEW FULL DATA SET](#)

**ORGANIC VS NON-ORGANIC**

trademarked | [Contact](#) | [Privacy Policy](#) | [Cookie Policy](#)

Abrimos la estadística referente a venta de huevos online en Alemania. Como hemos visto antes, podemos capturar el enlace permanente a la estadística, descargarla, imprimirla o guardarla como favorito.

About Euromonitor Help Guide and Videos Update Schedule What's New Cr

All  Q GO

INDUSTRIES ECONOMIES CONSUMERS CHANNELS SUSTAINABILITY

SEARCH RESULTS / Market Sizes

Historical [Category Definitions](#) | [Region Definitions](#) | [Calculation Variables](#)

CONVERT DATA + CHANGE DATA TYPES    2016 2021 APPLY

CHANGE STATS TYPE MODIFY SEARCH +

Stats Type	Geography	Category	Data Type	Unit	2016	2017	2018	2019	2020	2021
il	Germany	Eggs	Total Volume	'000 tonnes	808,5	816,5	827,6	828,3	843,0	846,5

Research Sources:  
 1. Fresh Food: Euromonitor from trade sources/national statistics

Y esta sería la estadística más amplia que nos muestra referente a España, que incluye toda la comida fresca:



		INDUSTRIES	ECONOMIES	CONSUMERS	CHANNELS	SUSTAINABILITY				
SEARCH RESULTS / Distribution										
Historical   % breakdown <span style="float:right">Category Definitions   Distribution Definitions   Region Definitions   Calculation Variables</span>										
CONVERT DATA <input type="checkbox"/> ± GROUP SUM <input type="checkbox"/> 2016 <input type="checkbox"/> 2021 <input type="button" value="APPLY"/> <span style="float:right">CHANGE STATS TYPE <input type="checkbox"/> MODIFY SEARCH <input type="button" value="+"/></span>										
Geography	Category	Outlet Type	Data Type	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
ain	Fresh Food	Store-Based Retailing	Retail Volume	98,9	98,9	98,9	98,8	98,8	98,6	
ain	Fresh Food	Grocery Retailers	Retail Volume	98,4	98,5	98,6	98,6	98,7	98,5	
ain	Fresh Food	Modern Grocery Retailers	Retail Volume	56,0	56,7	58,6	59,5	62,1	63,5	
ain	Fresh Food	Convenience Stores	Retail Volume	2,1	2,1	2,2	2,2	2,3	2,4	
ain	Fresh Food	Discounters	Retail Volume	7,4	7,6	8,1	8,4	9,5	9,6	
ain	Fresh Food	Forecourt Retailers	Retail Volume	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	
ain	Fresh Food	Hypermarkets	Retail Volume	9,7	9,7	9,3	8,9	8,9	8,6	
ain	Fresh Food	Supermarkets	Retail Volume	36,5	37,0	38,7	39,7	41,1	42,7	
ain	Fresh Food	Traditional Grocery Retailers	Retail Volume	42,4	41,8	40,0	39,1	36,6	35,0	
ain	Fresh Food	Food/drink/tobacco specialists	Retail Volume	18,9	18,8	18,5	18,3	17,2	17,6	
ain	Fresh Food	Independent Small Grocers	Retail Volume	15,5	15,2	13,8	13,3	12,3	12,3	
ain	Fresh Food	Other Grocery Retailers	Retail Volume	7,9	7,8	7,7	7,6	7,1	5,1	
ain	Fresh Food	Non-Grocery Specialists	Retail Volume	0,5	0,4	0,3	0,2	0,1	0,1	
ain	Fresh Food	Health and Beauty Specialist Retailers	Retail Volume	-	-	-	-	-	-	
ain	Fresh Food	Other Foods Non-Grocery Specialists	Retail Volume	0,5	0,4	0,3	0,2	0,1	0,1	
ain	Fresh Food	Mixed Retailers	Retail Volume	-	-	-	-	-	-	
ain	Fresh Food	Non-Store Retailing	Retail Volume	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	1,4	
ain	Fresh Food	Vending	Retail Volume	-	-	-	-	-	-	
ain	Fresh Food	Homeshopping	Retail Volume	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	
ain	Fresh Food	E-Commerce	Retail Volume	0,3	0,3	0,4	0,5	0,6	0,7	
ain	Fresh Food	Direct Selling	Retail Volume	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	
ain	Fresh Food	Retail	Retail Volume	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
ain	Fresh Food	Total	Retail Volume	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

Research Sources:  
1. Fresh Food: Euromonitor from trade sources/national statistics

Como en cualquier estadística que nos genere, encontraremos la fuente de los datos en la parte inferior.

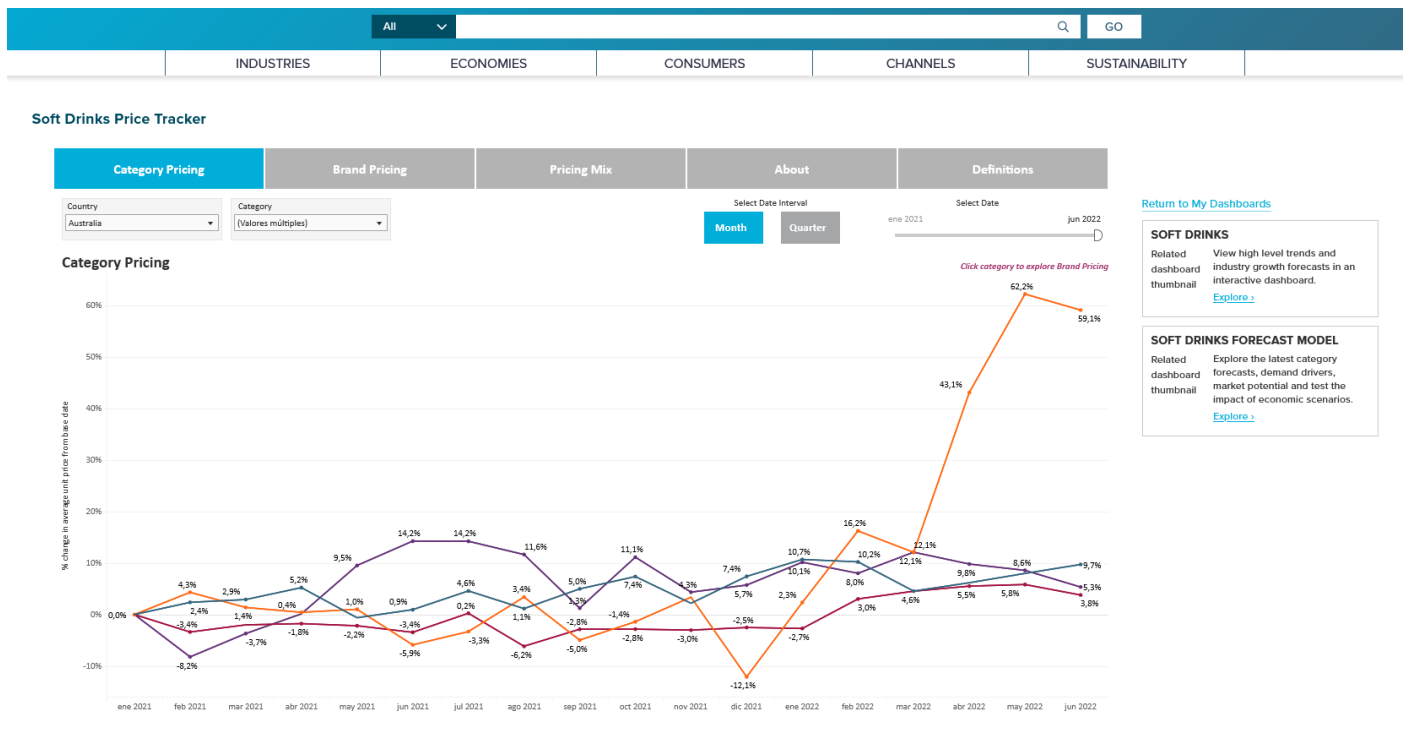
### 3. Representaciones gráficas: Dashboards

Passport también ofrece la posibilidad de realizar búsquedas en las que mostrará los resultados de forma gráfica. Para ello, accedemos desde la pantalla principal al recuadro *Dashboards*:

Una vez pulsemos Go nos mostrará una nueva página, *My Dashboards*, en la que podremos seleccionar categoría de la búsqueda y tipo de representación que queremos que nos genere.

Veamos un ejemplo:

Nos interesa conocer la evolución de los precios de las bebidas no alcohólicas, para detectar el efecto de la inflación. Para ello, hemos seleccionado "Economy, finance and Trade" en el primer desplegable y "Pricing" en el segundo. Este es el resultado:



Por defecto nos muestra los datos del primer país de los que hay, que es Australia. Si deseamos modificarlo solo tenemos que seleccionar en el desplegable. Igual si queremos cambiar la categoría, o el intervalo de mensual a trimestral.