



9, 10 y 11 de  
noviembre de 2022

MADRID

**IV CONGRESO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN  
DOCENTE e Investigación en Educación Superior:  
Retos de la actualización en la enseñanza de las Áreas de Conocimiento**

**PRESENCIAL - ONLINE**

**Comunicación:**

**CINE, COMPETENCIAS TRANSVERSALES Y  
PROFESIONALES DE LAS TITULACIONES VINCULADAS AL  
ÁREA DE LAS CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

Nuria Benítez Llamazares

Universidad de Málaga

# Contenido General

- 1. Introducción**
- 2. El aprendizaje en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)**
- 3. Competencias a adquirir en el Grado en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Málaga**
- 4. Competencias transversales y habilidades profesionales en el área económica según una visión cinematográfica**
- 5. Bibliografía**

# 1. Introducción

**OBJETIVO**



**Analizar la influencia del cine sobre la visión del estudiantado universitario con relación a las habilidades necesarias para ser profesionales exitosos en el ámbito de las Ciencias Económicas y Empresariales**

## 2. El aprendizaje en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)

Basado en la  
adquisición de:

**COMPETENCIAS**



*“Conocimientos, aptitudes profesionales y “saber hacer” que se dominan y aplican en un contexto específico” (OIT)*

*“Demostrada capacidad para utilizar conocimientos, destrezas y habilidades personales, sociales y metodológicas, en situaciones de estudio o de trabajo y en el desarrollo profesional y personal. Responsabilidad y autonomía.”*  
(Parlamento Europeo Marco Europeo de Cualificaciones para el aprendizaje permanente)

## 2. El aprendizaje en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)

Basado en la adquisición de:

**COMPETENCIAS**

```
graph TD; A([COMPETENCIAS]) --> B([ESPECÍFICAS]); A --> C([TRANSVERSALES]);
```

**ESPECÍFICAS**

**TRANSVERSALES**

Habilidades, conocimientos y capacidades de amplio espectro que no son específicas de un área o profesión, puesto que son aplicables a diferentes contextos y tareas

## 2. El aprendizaje en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)

**Basado en la adquisición de:**

### **COMPETENCIAS TRANSVERSALES**

Las más demandadas en 2025 según el *informe sobre el Futuro de los empleos 2020* del Foro Económico Mundial:

- 1. Pensamiento analítico**
- 2. Aprendizaje activo y estrategias de aprendizaje**
- 3. Resolución de problemas complejos**
- 4. Pensamiento crítico**
- 5. Creatividad**
- 6. Liderazgo**
- 7. Competencias digitales**
- 8. Resiliencia**
- 9. Tolerancia al estrés**
- 10. Innovación**

# 3. Competencias a adquirir en el Grado en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Málaga

## **Competencias genéricas del título**

---

### **1.1. Competencias genéricas personales**

1.1.1. Capacidad para desarrollar la actividad profesional, respetando los derechos fundamentales, los de igualdad entre hombres y mujeres y los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

1.1.2. Capacidad para trabajar en equipo, de carácter multidisciplinar y en entornos diversos y multiculturales.

1.1.3. Capacidad para la crítica y la autocrítica sobre los diversos contenidos del proceso formativo y sobre otros tantos aspectos de la vida social y política.

1.1.4. Capacidad para unas relaciones personales éticas, al tiempo que comprometidas con una sociedad más justa y solidaria.

---

### **3. Competencias adquirir en el Grado en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Málaga**

#### **1.2. Competencias genéricas instrumentales**

1.2.1. Capacidad para aplicar en el análisis y resolución de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.

1.2.2. Capacidades para la aplicación práctica de los conocimientos teóricos.

1.2.3. Capacidad de comunicación fluida oral y escrita, en castellano y en una lengua extranjera.

1.2.4. Habilidad de comprensión cognitiva.

1.2.5. Capacidad de resolución de problemas y para la toma de decisiones.

1.2.6. Capacidad para buscar información, seleccionarla y gestionarla.

1.2.7. Capacidad para manejar con destreza las tecnologías de la información en el ámbito del estudio.

1.2.8. Adquirir habilidades y dominar herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias.

1.2.9. Capacidad de organización y planificación.

1.2.10. Capacidad de análisis y síntesis.

1.2.11. Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones en las áreas de estudio del grado, tanto a un público especializado como no especializado. <sup>8</sup>



# 3. Competencias adquirir en el Grado en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Málaga

---

## **1.3. Competencias genéricas sistémicas**

1.3.1. Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo.

1.3.2. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

1.3.3. Iniciativa y espíritu emprendedor.

1.3.4. Creatividad o habilidad para generar nuevas ideas.

1.3.5. Capacidad de liderazgo.

1.2.6. Habilidad para el diseño y gestión de proyectos.

1.3.7. Sensibilidad hacia temas medioambientales.

1.3.8. Habilidades de investigación.

1.3.9. Motivación por la calidad.

### 3. Competencias adquirir en el Grado en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Málaga

#### **Competencias específicas del título**

#### **2. Competencias específicas del plan de estudios**

2.1.1. Conocer y aplicar los conceptos básicos de Historia Económica, Derecho Mercantil, Dirección de Empresas, Matemáticas, Estadística, Econometría, Economía, Microeconomía, Contabilidad, Finanzas, Marketing y Macroeconomía.

2.1.2. Comprender los procesos de aparición, innovación y desarrollo de la empresa.

2.1.3. Comprender y fomentar el espíritu emprendedor y la ética empresarial.

2.1.4. Comprender y aplicar las prácticas de buen gobierno, la responsabilidad social corporativa y la ética en los negocios.

2.1.5. Realizar actividades dirigidas a la aplicabilidad de los conocimientos teóricos, metodológicos y de técnicas adquiridas a lo largo de la formación, trabajando en equipo y desarrollando las habilidades y destrezas de un profesional de este perfil de estudios.

2.1.6. Presentar y defender un proyecto fin de grado.

2.1.7. Utilizar las herramientas de naturaleza cuantitativa, relacionadas con los contenidos de los módulos, materias y asignaturas del Grado.

### **3. Competencias adquirir en el Grado en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Málaga**

#### **2. Competencias específicas del plan de estudios**

2.1.8. Ser capaz de modelizar situaciones empresariales.

2.1.9. Utilizar y manejar instrumentos informáticos afines con los conocimientos del contenido del grado y de cada uno de sus módulos.

2.1.10. Ser capaz de analizar y diseñar la estructura organizativa de las empresas.

2.1.11. Tener una visión estratégica de la dirección de empresas.

2.1.12. Ser capaz de gestionar recursos humanos.

2.1.13. Ser capaz de dirigir las operaciones y de organizar la producción

2.1.14. Conocer la determinación de los principales indicadores y agregados económicos así como su impacto en las decisiones de la empresa.

2.1.15. Conocer el entorno competitivo en que funcionan todas las organizaciones, aspecto que las obliga a manejar información estratégica para la toma de decisiones.

2.1.16. Habilidad para encontrar, seleccionar, analizar, relacionar y utilizar información empresarial.

2.1.17. Conocer e interpretar el contexto económico nacional e internacional, que rodea la empresa así como interpretar su impacto en la misma.

### **3. Competencias adquirir en el Grado en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Málaga**

#### **2. Competencias específicas del plan de estudios**

2.1.18. Conocer y comprender la importancia del sector público, el sistema fiscal y los tributos básicos, el federalismo fiscal y la seguridad social.

2.1.19. Ser capaz de elaborar e interpretar la información contable, tanto la financiera, destinada a los usuarios externos, como la interna, destinada al control de gestión y la toma de decisiones.

2.1.20. Comprender las operaciones financieras que tienen lugar en el ámbito empresarial.

2.1.21. Resolver problemas de valoración financiera tanto de decisiones de financiación como de inversión empresarial.

2.1.22. Adquirir habilidades y dominar herramientas informáticas aplicadas a la gestión financiera-contable.

2.1.23. Ser capaz de diseñar e implantar las estrategias de marketing.

2.1.24. Conocer y evaluar el mercado y el entorno integrado dentro del sistema de información del marketing.

2.1.25. Conocer y analizar la estructura más idónea de los canales, estrategias y logísticas de la distribución comercial.

## **4. Competencias transversales y habilidades profesionales en el área económica según una visión cinematográfica**

**¿Cómo influye el cine ?**

### **COMPETENCIAS TRANSVERSALES**

Desarrollo de actividades  
PIE curso 2022-23  
(work in progress):

- 1. Wall Street (1987)**
- 2. El lobo de Wall Street (2013)**
- 3. La gran apuesta (2015)**
- 4. En busca de la felicidad (2006)**
- 5. Una mente maravillosa (2001)**
- 6. Malas noticias (Too big to fail, 2011)**
- 7. El gran salto (1994)**
- 8. Margin Call (2011)**
- 9. El buen patrón (2021)**
- 10. La red social (2010)**
- 11. Un, dos, tres (1961)**

## 5. Bibliografía

ALONSO, L.E., FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, C.J. Y NYSSSEN, J.M. (2009): *El debate sobre las competencias. Una investigación cualitativa en torno a la educación superior y el mercado de trabajo en España*, ANECA, Madrid, España. Disponible en: <http://www.aneca.es/Documentos-y-publicaciones/Estudios-de-interes-para-el-ambito-universitario>

MARTÍNEZ CLARES, P. Y GONZÁLEZ MORGA, N. (2018): *Las competencias transversales en la universidad: propiedades psicométricas de un cuestionario*, Educación XXI, vol. 21, núm. 1, pp. 231-261, UNED, Madrid, España.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (2022): Competencias del Grado en Administración y Dirección de Empresas. Disponible en: <https://www.uma.es/grado-en-administracion-y-direccion-de-empresas/cms/menu/informacion-grado/competencias/>

WORLD ECONOMIC FORUM (2020): The future of Jobs Report 2020. Disponible en: [https://www3.weforum.org/docs/WEF\\_Future\\_of\\_Jobs\\_2020.pdf](https://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2020.pdf)



**¡MUCHAS GRACIAS  
POR VUESTRA ATENCIÓN!**