

# Francisco Ramón Trujillo Fernández

## TESIS DOCTORAL



### El yihadismo como una subcultura de la violencia: la transmisión del discurso de Jabhat al Nusra en YouTube



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

Directora: Dra. Ana Jorge Alonso  
Codirector: Dr. Jorge Gallardo Camacho


Programa de Doctorado en Educación y Comunicación Social  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad de Málaga, 2022





UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

AUTOR: Francisco Ramón Trujillo Fernández

 <https://orcid.org/0000-0002-1916-991X>

EDITA: Publicaciones y Divulgación Científica. Universidad de Málaga



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode>

Cualquier parte de esta obra se puede reproducir sin autorización pero con el reconocimiento y atribución de los autores.

No se puede hacer uso comercial de la obra y no se puede alterar, transformar o hacer obras derivadas.

Esta Tesis Doctoral está depositada en el Repositorio Institucional de la Universidad de Málaga (RIUMA): [riuma.uma.es](http://riuma.uma.es)





## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y ORIGINALIDAD DE LA TESIS PRESENTADA PARA OBTENER EL TÍTULO DE DOCTOR

D./Dña FRANCISCO RAMÓN TRUJILLO FERNÁNDEZ

Estudiante del programa de doctorado EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL de la Universidad de Málaga, autor/a de la tesis, presentada para la obtención del título de doctor por la Universidad de Málaga, titulada: «EL YIHADISMO COMO UNA SUBCULTURA DE LA VIOLENCIA: LA TRANSMISIÓN DEL DISCURSO DE JABHAT AL NUSRAH EN YOUTUBE»

Realizada bajo la tutorización de DRA. ANA JORGE ALONSO y dirección de DRA. ANA JORGE ALONSO Y DR. JORGE GALLARDO CAMACHO (si tuviera varios directores deberá hacer constar el nombre de todos)

DECLARO QUE:

La tesis presentada es una obra original que no infringe los derechos de propiedad intelectual ni los derechos de propiedad industrial u otros, conforme al ordenamiento jurídico vigente (Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, regularizando, aclarando y armonizando las disposiciones legales vigentes sobre la materia), modificado por la Ley 2/2019, de 1 de marzo.

Igualmente asumo, ante a la Universidad de Málaga y ante cualquier otra instancia, la responsabilidad que pudiera derivarse en caso de plagio de contenidos en la tesis presentada, conforme al ordenamiento jurídico vigente.

En Málaga, a 7 de JUNIO de 2022

Fdo.: FRANCISCO RAMÓN TRUJILLO FERNÁNDEZ Doctorando/a	Fdo.: DRA. ANA JORGE ALONSO Tutor/a





UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



Escuela de Doctorado

Fdo.:

DRA. ANA JORGE ALONSO  
Director/es de tesis

DR. JORGE GALLARDO CAMACHO

UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



Edificio Pabellón de Gobierno. Campus El Ejido.  
29071  
Tel.: 952 13 10 28 / 952 13 14 61 / 952 13 71 10  
E-mail: doctorado@uma.es

## CARTA DE AUTORIZACIÓN

La Dra. Ana Jorge Alonso, profesora titular de la Universidad de Málaga y el Dr. Jorge Gallardo Camacho, profesor de la Universidad Camilo José Cela,

certifican:

Que bajo su dirección, D. Francisco Ramón Trujillo Fernández, Licenciado en Comunicación Audiovisual, ha realizado el trabajo de investigación correspondiente a su Tesis Doctoral titulada **«El yihadismo como una subcultura de la violencia: la transmisión del discurso de Jabhat al Nusra en YouTube»**. Revisado el mismo, la profesora y el profesor firmantes estiman que puede ser presentado al Tribunal que ha de juzgarlo.

Y para que conste a efectos de lo establecido en la normativa vigente, autorizamos la presentación de esta Tesis en la Universidad de Málaga.

Málaga, a 7 de JUNIO de 2022

Todo principio debe ser respaldado por una vanguardia que despeje el camino por sí misma hacia una nueva sociedad, a costa de enormes esfuerzos y poderosos sacrificios. No hay credo, en la tierra como en el cielo, que pueda prescindir de dicha vanguardia, que no emplee todo lo que tenga para lograr ese dogma o triunfo. La vanguardia tiene por delante un largo y dificultoso camino antes de que pueda implantar su dogma en la vida real, si Dios lo permite, para nacer y crecer más fuerte; esa vanguardia representa el cimiento firme de la sociedad que esperamos crear.

**Abdullah Azzam. Revista *Al Jihad*, N°41. Abril de 1988<sup>1</sup>**

---

<sup>1</sup> Cita extraída de la obra «*Al Qaeda In Its Own Words*», publicada en inglés en 2008 y editada por Gilles Kepel y Jean-Pierre Milelli, que ofrece parte del artículo de Abdallah Azzam «*La base sólida*», también traducido como «*El cimiento firme*».



## **AGRADECIMIENTOS**

*Quiero dedicar este trabajo a Amelia, mi mujer, por su comprensión durante tantos años, por facilitarme los momentos, por creer en mí, incluso en los peores momentos pandémicos, en fin, por quererme tanto y no pedir nada a cambio. Me brillan los ojos solo de pensarlo. Eres mi sueño, eres mi vida.*

*Se lo dedico también a mi hijo Francisco y a mi hija Amelia, porque mi esfuerzo también es patrimonio suyo, es mi enseñanza, el valor del conocimiento.*

*Sin mis padres nada habría sido posible. Ellos apostaron por mi formación y este trabajo aglutina ese bagaje de vida. Papá, siempre estarás conmigo.*

*A mi directora Ana y a mi codirector Jorge, por su comprensión ilimitada, su paciencia infinita, su escucha paciente, incluso en horas intempestivas, en días festivos, en puentes; por tanto, por haber confiado en mi idea, en mi estudio, por tener fe en mí.*

*Y en definitiva, con esta investigación quiero hacer un homenaje a todos mis compañeros y compañeras, quienes día tras día luchan de forma decidida y comprometida por hacer de este país un lugar mucho más seguro.*

*A todos y todas va dedicado mi esfuerzo.*





## ÍNDICE

<b>I. <u>INTRODUCCIÓN</u></b>	<b>11</b>
<b>1. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y OBJETO DE ESTUDIO</b>	<b>13</b>
<b>2. ESTADO DE LA CUESTIÓN</b>	<b>25</b>
<b>3. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN Y OBJETIVOS</b>	<b>32</b>
<b>4. DISEÑO METODOLÓGICO</b>	<b>34</b>
<b>II. <u>MARCO TEÓRICO</u></b>	<b>141</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN GENERAL AL MARCO TEÓRICO</b>	<b>143</b>
<b>2. POSMODERNIDAD, «LA EDAD DE LA IRA» Y LA SOCIEDAD DEL ESPECTÁCULO: NÚCLEOS DE UNA SUBCULTURA DEL «PERDEDOR RADICAL»</b>	<b>149</b>
<b>3. YIHAD 3.0, TERCERA OLA O NEOYIHADISMO: <i>JIHAD COOL</i> COMO CONCEPTO INTEGRADOR DE LOS ELEMENTOS DE ESTILO DE LA CULTURA POP DOMINANTE</b>	<b>159</b>
<b>4. ACERCA DEL DISCURSO PROMOVIDO POR LA PROPAGANDA YIHADISTA Y DE SU VOCACIÓN COMUNICATIVA EN FAVOR DE LA TRADICIÓN</b>	<b>169</b>
<b>5. EL FACTOR INDIVIDUAL COMO PERCEPCIÓN DE UNA NUEVA ERA DE TERRORISMO</b>	<b>179</b>

<b>III. ESTUDIO DISCURSIVO DE LA ORGANIZACIÓN YIHADISTA</b>	
<b><u>JABHAT AL NUSRAH</u></b>	<b>197</b>
<b>1. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>199</b>
<b>1.1. El yihadismo: orígenes, contexto y discurso</b>	<b>199</b>
<b>1.2. Escenario histórico en el que surge y muta Jabhat al Nusrah</b>	<b>228</b>
<b>1.3. El nacimiento de la Primavera Árabe propicia en Siria un clima idóneo para la actividad yihadista</b>	<b>252</b>
<b>2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>275</b>
<b>2.1. Resultados cuantitativos obtenidos a partir de la muestra inicial de 234 vídeos</b>	<b>275</b>
2.1.1. Elevada dispersión de los vídeos y creación de canales <i>ad hoc</i>	<b>275</b>
2.1.2. Incremento de publicaciones de vídeos en los últimos meses de 2015	<b>276</b>
2.1.3. La duración de los vídeos se sitúa por debajo de la media en YouTube	<b>277</b>
2.1.4. La Alta definición (HD) es mayoritaria en la calidad de imagen de la muestra	<b>278</b>
2.1.5. Dominio de los mensajes de aprobación de los contenidos por parte de los receptores	<b>279</b>
2.1.6. Presencia de léxico violento en los títulos de los vídeos	<b>279</b>
2.1.7. Presencia de léxico violento en los textos descriptivos de los vídeos	<b>282</b>
2.1.8. Una muestra con escaso número de visualizaciones	<b>284</b>
2.1.9. Los responsables de los canales se decantan por la categoría de noticias y política para identificar sus vídeos	<b>284</b>

<b>2.2. Actividad de restricción de contenidos inapropiados en YouTube</b>	
<b>tras un año de actividad de la muestra analizada</b>	<b>285</b>
2.2.1. Escasa restricción de contenidos en YouTube	285
2.2.2. Prevalencia de la eliminación de vídeos por cancelación de cuentas de usuario	286
2.2.3. Los canales de usuario sobreviven a la censura en YouTube	287
<b>2.3. Análisis del discurso de la muestra dimanante de 194 vídeos y los 116 canales que los acogen tras un año de actividad en YouTube</b>	<b>288</b>
2.3.1. Prevalencia de los canales de usuarios individuales en la muestra de 116 canales disponibles	288
2.3.2. Dominio de la estética yihadista en la muestra de 194 vídeos	289
2.3.3. Uso intensivo de armas en la muestra	290
2.3.4. Escasa presencia en la muestra de vídeos oficiales de la organización Jabhat al Nusrah	291
2.3.5. Las producciones <i>amateur</i> superan a las profesionales en los vídeos pertenecientes a Jabhat al Nusrah	292
2.3.6. La violencia explícita es extensible a la mayor parte de la muestra	292
2.3.7. Predominio de imágenes de recurso frente a las producciones editadas	293
2.3.8. La muestra es fundamentalmente de tipo <i>amateur</i>	294
2.3.9. Reducida presencia de vídeos subidos por medios de comunicación	294
2.3.10. Referencias visuales que denotan la presencia de la cultura pop en la muestra	295

2.3.11. Presencia del subgénero <i>nasheed</i>	296
<b>2.4. Análisis simbólico de una producción oficial de Jabhat al Nusra:</b>	
<b>«Heirs of Glory»</b>	<b>298</b>
2.4.1. Perspectiva léxica en el estudio de «Heirs of Glory	301
2.4.2. Perspectiva visual en el análisis de «Heirs of Glory»	314
<b>2.5. Redifusión de contenidos afines a Jabhat al Nusra en YouTube por parte de canales no adscritos a esta organización yihadista</b>	<b>360</b>
2.5.1. Redifusión de los mismos vídeos por parte de canales diferentes	361
2.5.2. Reutilización de imágenes para la edición y difusión de nuevas piezas	374
2.5.3. Datos obtenidos tras la búsqueda en Google de la ID correspondiente a la pieza «Heirs of Glory»	377
<b>2.6. Análisis e interpretación simbólica de una <i>nasheed</i> presente en la muestra: «Combate con tu espada»</b>	<b>382</b>
2.6.1. Perspectiva léxica	382
2.6.2. Perspectiva visual	394
<b>2.7. Entrevistas a expertos de reconocida solvencia</b>	<b>396</b>
2.7.1. Entrevistas a seis Guardias Civiles especialistas en lucha contra el terrorismo yihadista	397
2.7.2. Entrevistas desde el plano de la psicología social	414
2.7.3. Entrevista sobre el contenido de una <i>nasheed</i> o himno yihadista	418

<b>IV. <u>CONCLUSIONES</u></b>	<b>421</b>
<b>1. CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>423</b>
<b>1.1. Conclusión general</b>	<b>423</b>
<b>1.2. Conclusiones específicas</b>	<b>427</b>
<b>2. UNA PUERTA ABIERTA A FUTURAS INVESTIGACIONES</b>	<b>437</b>
<b>V. <u>ÍNDICE DE FIGURAS Y TABLAS</u></b>	<b>443</b>
<b>VI. <u>BIBLIOGRAFÍA</u></b>	<b>457</b>
<b>VII. <u>ANEXOS</u><sup>2</sup></b>	

---

<sup>2</sup> Los anexos se adjuntan exclusivamente en formato USB.



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

# **I. INTRODUCCIÓN**





UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

## 1. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y OBJETO DE ESTUDIO

- **¿Por qué realizar un análisis en YouTube?**

Desde su creación en el año 2005, YouTube se ha convertido en una plataforma de difusión de vídeos caracterizada por su capacidad para democratizar la expansión de contenidos generados por los propios usuarios. Alrededor de 1900 millones de usuarios acceden a YouTube cada mes desde su cuenta (YouTube, 2021), dedicados a consumir en torno a mil millones de horas de vídeo diarias (YouTube, 2017). Es indudable que YouTube ha suscitado un enorme impacto en la cultura popular (Gallardo-Camacho, 2009) precisamente por su capacidad de construir una cultura participativa (Burgess y Green, 2009). En 2018 YouTube se posicionaba en tercer lugar a nivel nacional en cuanto a uso de redes sociales, justo por detrás de Facebook y WhatsApp, siendo la segunda red social más valorada entre los usuarios españoles después de WhatsApp (IAB SPAIN, 2018). Esa facilidad para distribuir contenidos ha llevado en los últimos años a YouTube a convertirse en uno de los principales receptores de contenido yihadista viralizado, tanto por su bajo coste como por la descentralización en la distribución de material multimedia afín a la ideología extremista (Klausen, 2015). Y por ello resulta tan relevante estudiar su contenido, en la medida en que metodológicamente permite establecer cotas de análisis temporal por medio de búsquedas escogidas *ad hoc*, cuyos resultados pueden ser analizados de una forma multimétodo. Al mismo tiempo, la posibilidad de interacción de los usuarios mediante la creación de cuentas y listas de reproducción y la articulación de un cierto *feedback* a través de los comentarios y de las valoraciones, permite al investigador cuantificar afinidades y valorar las orientaciones simbólicas, ambicionando una metodología mixta que resulta del todo ajustada si se pretende atisbar una mirada global a posibles estrategias propagandísticas de las organizaciones terroristas.

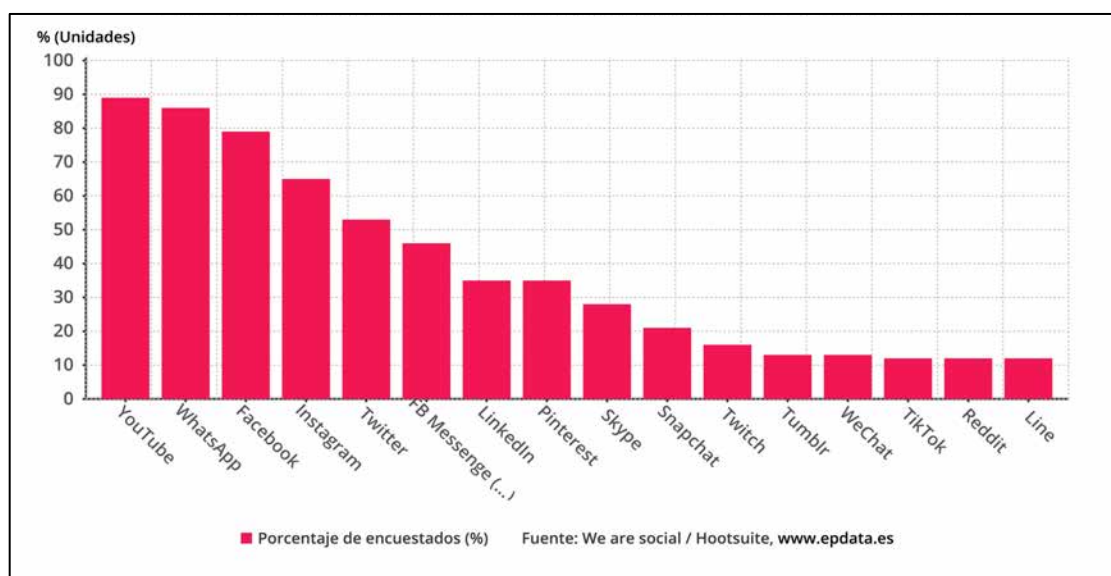
YouTube sigue manteniendo amplia repercusión, como así concebía una encuesta realizada durante el año 2020 por el Pew Research Center (Shearer y Mitchell, 2021)<sup>3</sup>. En ese estudio se pretendía conocer cómo los estadounidenses accedían a contenidos informativos en la era digital, de forma que pudo constatar que el 23% de los ciudadanos

---

<sup>3</sup> A partir de una muestra de 9220 ciudadanos estadounidenses adultos, entrevistados entre el 31 de agosto y el 7 de septiembre de 2020 (Shearer y Mitchell, 2021).

adultos de Estados Unidos hacen uso de YouTube como fuente habitual de noticias, consolidándose como la segunda red social más empleada por detrás de Facebook. El mismo centro de estudios también determinó en otra encuesta de 2021 que un 81% de los estadounidenses utilizan YouTube, seguida de cerca por Facebook con un 69% (Auxier y Anderson, 2021), lo que sugiere que el terreno de juego para los procesos de captación de simpatizantes afines a diferentes fenómenos extremistas —no exclusivamente circunscritos a la actividad yihadista— es amplio y versátil. En nuestro país, YouTube sigue encabezando el ranking de acceso a redes sociales por porcentaje de usuarios (figura 1) en vista de que un 89% de los españoles hizo uso de esta red social durante el año 2020, según un estudio de EpData realizado sobre una muestra de usuarios entre los 16 y los 64 años de edad (EpData, 2021).

**Figura 1. Redes sociales más usadas por los españoles**



Fuente: (EpData, 2021)

El EGM por su parte mantiene a YouTube como líder en cuanto a sitios web visitados en nuestro país, según la muestra tomada en la ola febrero/marzo de 2021 (AIMC, 2021) ubicándose por encima de Facebook y de Spotify y consolidando así una tendencia alcista que no parece tener límites: la de acceder a contenidos audiovisuales de tipo multidisciplinar por medio de dispositivos diversos en estratos de población muy amplios. No sorprende constatar que uno de esos públicos sea el adolescente, como sector de población especialmente interesado en los contenidos que se difunden a través de YouTube, hasta el

punto de que «las compañías han virado sus estrategias de publicidad para llegar a este público a través de los y las *influencers*, que se han convertido en las nuevas *celebrities* digitales» (Suárez Álvarez, García Jiménez y Montes Vozmediano, 2021: 41).

- **YouTube como plataforma de interés para la comunidad yihadista**

En un análisis sobre el yihadismo en nuestro país publicado en 2019 por el Real Instituto Elcano, se acreditaba la importancia de Twitter y YouTube como entornos de radicalización en redes sociales para parte de la comunidad yihadista (Reinares, García-Calvo y Vicente, 2019) lo que viene a reforzar otro estudio de Clifford y Powell (2019) sobre las cooperaciones existentes entre Telegram y YouTube y la capacidad de la aplicación rusa para difundir enlaces a otras plataformas, lo que demuestra que efectivamente, YouTube sigue siendo una excelente vía para la difusión de contenidos (Clifford y Powell, 2019). Por otra parte, YouTube ha estado presente de manera ininterrumpida en numerosas investigaciones judiciales desarrolladas por las Fuerzas de Seguridad, que han puesto en evidencia el recurso a esta red social bien para incitar o alimentar procesos de radicalización religiosa, bien para difundir contenido propagandístico y en algunos casos, con el objetivo de promover actividades de captación. Ello es motivo suficiente como para prestar una visión sosegada y desapasionada, pero no por ello menos científica, en torno a los mecanismos de difusión de contenidos que ofrece esta red social.

Uno de los perfiles con mayor repercusión mediática a nivel internacional fue el de *Jihad\_Jane*, seudónimo *online* y *nom de guerre* bajo el que se ocultaba Colleen LaRose<sup>4</sup>, una ciudadana estadounidense conversa al islam, que a través de YouTube mostró su deseo de ayudar de alguna forma a la comunidad yihadista (Picart, 2015; La Vanguardia, 2014). Pero no ha sido el único: es notablemente conocido el caso del terrorista marroquí Ayoub El-Khazzani, responsable frustrado del ataque con armas largas en 2015 al Tren Thalys francés que cubría el trayecto entre las ciudades de Amsterdam y París, quien al parecer pudo haber

---

<sup>4</sup> LaRose cumplió pena de prisión por terrorismo hasta su posterior liberación en 2018 (Brady, 2020). La estadounidense viajó a Irlanda en 2009 para establecer relación con una célula yihadista local cuyo objetivo era el asesinato de un caricaturista sueco (La Vanguardia, 2014). El 20 de junio de 2008, LaRose publicó en YouTube bajo su perfil *Jihad\_Jane* el siguiente comentario: «Estoy desesperada por hacer algo de alguna forma para ayudar a nuestra Ummah» (United States vs Colleen LaRose, 2010: 3).

escuchado audios yihadistas en YouTube antes de protagonizar su acción terrorista, como así se dedujo de la manifestación de la Fiscalía francesa (Thomson y Robinson, 2015).

En el año 2007 el servicio de inteligencia danés (PET), en el marco del conocido como Caso Glasvej, desarticulaba una peligrosa célula yihadista cuando ya se encontraba en una avanzada fase de preparación de un tipo de explosivos conocido como TATP<sup>5</sup>. Según relata el investigador Michael Taarnby (2016), los miembros del grupo tenían planeado subir a YouTube un vídeo de las explosiones de prueba del material, aunque no tuvieron la oportunidad de preparar el montaje antes de su detención. Como señala el académico danés, se trata de un comportamiento sin lógica, puesto que de haber subido el vídeo, habría resultado sencillo llamar la atención de las autoridades, sin embargo «la explicación a este comportamiento podría ser que simplemente pensaron que hacerlo sería fantástico<sup>6</sup>» (Taarnby, 2016: 327). En nuestro país diferentes células yihadistas habrían hecho uso de la propaganda a través de YouTube como una herramienta más en su proceso de introspección y refuerzo ideológico. Así se ha puesto de manifiesto entre otras, en la Sentencia 2472/2018 de la Audiencia Nacional, donde se sostenía que uno de los acusados practicaba la «pedagogía de sus postulados con el fin de incorporar nuevos miembros a la organización [...] publicando a través de las redes sociales Facebook, YouTube y la aplicación WhatsApp contenidos y mensajes directamente dirigidos a difundir, elogiar y justificar sus fines» (Sentencia AN, 2018: 3). Del mismo modo, la conocida como Brigada Al-Ándalus, desarticulada en 2014 y dirigida por un expreso de Guantánamo, disponía de material audiovisual de tipo yihadista que habría sido descargado de YouTube, como en efecto quedó acreditado en la Sentencia 1643/2017 dimanante del Tribunal Supremo (Sentencia TS, 2017), al igual que se plasmó en la Sentencia 1472/2019 de la Audiencia Nacional, donde se refería que:

El acusado guardaba un verdadero arsenal de documentos electrónicos de la biblioteca electrónica de DAESH, cuyo material luego distribuía, en cumplimiento de los llamados marcadores de asimilación del uso de la violencia, consistente en propagar en Youtube y otras plataformas un listado de *nasheeds* (cánticos

---

<sup>5</sup> Potente material explosivo compuesto de triperóxido de triacetona, conocido popularmente como «La Madre de Satán» y especialmente volátil (El Confidencial, 2019).

<sup>6</sup> Michael Taarnby (2016) utiliza la expresión «*cool thing*», que también puede ser traducida como «algo guay» o «fantástico».

religiosos), que provocaban un estado mental necesario para cometer los sangrientos actos que también se difunden. (Sentencia AN, 2019: 33)

Es irrefutable, como vemos, que YouTube se configura como una herramienta empleada en ocasiones en favor del terror y del odio, de modo que necesita una mirada omnisciente e integradora —en ningún caso extemporánea— de sus propios contenidos, porque así lo exige la ley y el Estado de derecho y dado que nuestra sociedad se merece unas normas de convivencia, también en las redes, que favorezcan cierto equilibrio en nuestras interacciones en Internet.

Aparentemente YouTube aplica mecanismos relativamente sólidos para la monitorización de contenidos de tipo terrorista que sin embargo, podrían no estar en disposición de registrar y censurar determinados contenidos simbólicos en el contexto de una ideología yihadista. Se trata de un trasfondo doctrinal cuya estructura efectivamente puede ser identificada y vertebrada en buena medida gracias a los métodos cualitativos, que «parten del supuesto básico de que el mundo social es un mundo construido con significados y símbolos, lo que implica la búsqueda de esta construcción y de sus significados» (Ruiz Olabuénaga, 2012: 31). Una proyección en la que coincide Alexander Meleagrou-Hitchens (2020) al hablar del legado en las redes del yihadista estadounidense de origen yemení Anwar Al-Awlaki. Según Meleagrou-Hitchens «una de las características más poderosas del mensaje de Awlaki fue su maestría a la hora de alentar el activismo violento mientras que raras veces necesitaba ser explícito» (Meleagrou-Hitchens, 2020: 267). Precisamente, como apunta este mismo autor, algunos de los contenidos de Al-Awlaki, entre ellos fragmentos de su célebre «*Dust Will Never Settle Down*» permanecieron disponibles en YouTube tiempo después de que la mayor parte de sus vídeos fueran retirados de esta red social por contenido inapropiado, puesto que aparentemente, a juicio de Meleagrou-Hitchens (2020: 267) «no cumplieron con los criterios de violación de los términos de servicio de la compañía debido a su falta de incitación directa a la violencia o al odio». Y no es irrelevante esta cuestión dada la importancia de Awlaki para el yihadismo global. Precisamente, según una investigación efectuada por Meleagrou-Hitchens, de un total de 212 individuos acusados de terrorismo yihadista en Estados Unidos entre los años 2009 y 2016 «sesenta y seis estuvieron de alguna forma inspirados por o vinculados a Awlaki» (Meleagrou-Hitchens, 2020: 2).

Sorprendentemente, el fenómeno no se limita en exclusiva a la actividad yihadista. La extrema derecha estadounidense, bajo el paraguas eufemístico del movimiento *Alt-Right*, poslibertario o de la *Derecha Alternativa*, ha sabido pervertir las reglas del juego de la industria de los medios de comunicación sociales para dibujar un escenario intoxicado por la posverdad y la viralización de informaciones sesgadas (Marantz, 2021). En el transcurso de su investigación sobre la actividad de la extrema derecha estadounidense en Internet, Andrew Marantz, periodista del *New Yorker*, logró entrevistarse con uno de los individuos más activos en la dispersión de memes racistas y noticias falsas, un nacionalista blanco del Estado de Delaware llamado Colin Flaherty, conocido por denunciar la supuesta existencia de una oleada callejera de ataques violentos de negros contra blancos, en una mecánica recurrente que hacía de la excepción una causa general. Flaherty, que en algún centro auditor contra el racismo se le ha llegado a catalogar de «figura mediática marginal» (Nelson, 2012, párr. 4), le confesaba a Marantz su satisfacción por haber logrado sortear las restricciones de YouTube, siendo así que «YouTube sigue eliminando mis páginas, pero mis seguidores continúan colgando copias piratas de mis vídeos. Supongo que no es posible mantener oculta la verdad para siempre» (Colin Flaherty, citado en Marantz, 2021: 486).

La trascendencia del asunto es tal que el propio Parlamento Europeo adoptaba nuevas reglas el 29 de abril de 2021 en favor de la regulación y control de contenidos que defiendan o promuevan el terrorismo en las redes sociales (Parlamento Europeo, 2021). De tal suerte que los países miembros asumían, entre otras medidas, la imposición a las grandes operadoras de Internet como Facebook o YouTube de ciertas medidas de control, entre ellas, la exigencia de retirar los contenidos<sup>7</sup> que defiendan o alienten el terrorismo en el plazo de una hora o la protección de todo aquel material audiovisual de tipo «educativo, periodístico, artístico o con propósitos de investigación» (Parlamento Europeo, 2021, párr. 3), con la salvedad de que no existirá una obligación general de monitorizar o filtrar todos los contenidos, aunque las operadoras deberán evitar en la medida de lo posible que se logre propagar el material considerado ofensivo (Parlamento Europeo, 2021).

---

<sup>7</sup> En línea con la Directiva UE 2017/541 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 15 de marzo de 2017, por la que se impulsa a los Estados miembros al control de contenidos terroristas *online* (Diario Oficial de la Unión Europea, 2017).

El pasado 12 de diciembre de 2021 el diario *El País* publicaba<sup>8</sup> una entrevista a Timnit Gebru<sup>9</sup>, ingeniera etíope considerada una de las mayores referencias mundiales en ética de los algoritmos. Gebru, que durante dos años se encargó de codirigir el equipo de Ética de la Inteligencia Artificial de Google hasta su polémico despido a finales de 2020<sup>10</sup>, sostenía lo siguiente durante la entrevista que mantuvo con el periodista Manuel G. Pascual:

Solemos centrarnos en Facebook cuando hablamos de moderación de contenidos, pero YouTube es un canal muy usado también y al que apenas se presta atención en este contexto. Clubhouse, TikTok, Telegram... Todas estas redes se usan para propagar mensajes de odio con impunidad. Estoy tratando de ver qué cosas tangibles podría hacer en este campo que sean de ayuda. (Timnit Gebru, citada en Pascual, 2021, párr. 11)

Resulta inexcusable establecer mecanismos de análisis y control de contenidos en YouTube que puedan ser aplicados a otro tipo de discursos que favorezcan el odio en las redes, no necesariamente circunscritos al yihadismo, o no solamente. Pensamos quizás también en movimientos de la extrema derecha como el estadounidense *QAnon*, surgidos al calor de la posverdad. Desde su creación en 2017, *QAnon* lograba configurarse como un peligroso movimiento conspiranoico en Estados Unidos, con una profusa y vehemente actividad en las redes sociales promoviendo el discurso del odio, en particular a través de la creación de contenido en YouTube por parte de usuarios individuales afines a su causa (Roose, 2020).

Interpelando a la viralidad de este colectivo conspiranoico y en el ejercicio de sus responsabilidades como una de las plataformas más activas de internet, YouTube difundía un comunicado el 15 de octubre de 2020 informando de sus posiciones: «Hemos retirado decenas de miles de vídeos de QAnon y eliminado cientos de canales bajo nuestras políticas existentes, en particular aquellos que explícitamente amenazan con la violencia o niegan la

---

<sup>8</sup> En su versión *online*.

<sup>9</sup> Esta entrevista se publicaba varios meses después de consolidar la redacción de la presente justificación de la investigación, pero se ha estimado indispensable incorporar las manifestaciones de Timnit Gebru, tanto por la relevancia de sus afirmaciones, como porque el contenido de la entrevista sistematiza con plenitud la necesidad de monitorizar con una metodología científica el tipo de contenidos que se difunden en las redes sociales, también en YouTube.

<sup>10</sup> Ello provocó una reacción airada de varios congresistas estadounidenses, quienes, en una carta firmada y dirigida a Google, reclamaron respuestas a la operadora a fin de que aclarara las circunstancias en las que se había producido el despido de Timnit Gebru (Hao, 2020).



existencia de grandes acontecimientos violentos» (The YouTube Team, 2020, párr. 4). Es apremiante y por consiguiente consideramos necesaria una mirada furibunda a los contenidos violentos que campan a sus anchas en internet, a pesar de que ya en 2018 la propia Comisión Europea se propuso materializar una recomendación sobre las medidas para luchar de forma eficaz contra los contenidos ilícitos, definiéndolos como «toda aquella información que no es conforme al Derecho de la Unión Europea o al ordenamiento jurídico de un Estado miembro. Así pues, se incluyen los contenidos terroristas» (Comisión Europea, 2018, párr. 4). En 2016 las principales operadoras de Internet<sup>11</sup> firmaron un acuerdo para frenar la propagación de contenido terrorista en Internet (Facebook Newsroom, 2016), implementando una base de datos común para registrar material de tipo extremista que pudiera ayudar al resto de operadoras a cribar contenidos inadecuados.

En todo caso, el debate sigue estando en las instituciones y en los Estados, en la medida en que la presencia de contenidos terroristas en internet es una fórmula inquietante de difusión de la ideología yihadista que puede generar a su vez nuevos nichos que fomenten el odio en las redes. Denotamos por tanto la pertinencia de esta investigación que responde de forma tangencial a una fotografía de un período cronológico muy concreto —el de la guerra civil siria— en el que se focalizó la actividad discursiva de la organización yihadista Jabhat al Nusrah, ya extinta, por lo menos en su concepción original, obviando sus mutaciones posteriores. Como articularemos en este trabajo, el estudio de los contenidos de esta organización, bien de producción propia o producidos por simpatizantes, puede contribuir a crear una nueva metodología y a su vez un inmenso campo de investigación en torno al discurso del odio en las redes, tanto si es promovido por la subcultura de los narcocorridos mexicanos como por los cachorros de la Camorra Napolitana o por la extrema derecha estadounidense.

- **¿A qué se debe la elección de una organización yihadista como Jabhat al Nusrah?**

La decisión de escoger a la organización yihadista Jabhat al Nusrah como objetivo de nuestro estudio discursivo en YouTube viene marcada por tres motivaciones fundamentales:

---

<sup>11</sup> Entre las que se encuentran Facebook, Google, Microsoft y Twitter.

### **a. Por su vinculación con España:**

En junio de 2013 fue desarticulada una célula yihadista en Ceuta en el marco de una operación conjunta entre el Cuerpo Nacional de Policía y la Guardia Civil, conocida como Op. CESTO-SHAM. Según quedó acreditado en la Sentencia 23/2015 de la Sala de lo Penal de la Audiencia Nacional (Sentencia AN, 2015)<sup>12</sup>, los once acusados fueron sentenciados a penas de prisión por su pertenencia a «una red yihadista en Ceuta, muy vinculada con otra existente en Marruecos, con la finalidad de captar, adoctrinar y enviar voluntarios a Siria para cometer actos terroristas integrándose en alguna de las organizaciones que allí operaban» (Sentencia AN, 2015: 123).

La propia Sentencia dejaba de manifiesto que varios de los componentes de la célula, ciudadanos españoles nacidos en territorio nacional, viajaron a Siria para cometer acciones suicidas. Entre ellos, Rachid Hossain Mohamed, ceutí que «se inmoló conduciendo un camión cargado de explosivos contra el cuartel militar de Idlib en Siria, ataque que fue seguido de otros con explosivos y bombas trampa contra el personal de los servicios de emergencias» (Sentencia AN, 2015: 19) en una acción que posteriormente fue reivindicada por la organización yihadista Jabhat al Nusrah y que tuvo como muestra más destacada un vídeo difundido originalmente a través de YouTube (Echarri, 2012) en el que se observaba el rostro pixelado del propio Rachid Hossain Mohamed despidiéndose y protagonizando posteriormente la acción suicida (Irujo, 2013; Escrivá y Manso, 2012). Estas imágenes (figura 2) portaban el logotipo de Al Manarah Al Baidah, ente mediático vinculado a Jabhat al Nusrah.

Según recogía la propia Sentencia, otros dos ciudadanos españoles practicaron actos de suicidio con motivación terrorista, de forma que «MUSTAFA MOHAMED LAYACHI (PITIS) y MUSTAFA MOHAMED ABDESELAM (TAFO) también fallecieron el 26 de junio de 2012 en atentados suicidas en Siria. En concreto, MUSTAFA MOHAMED ABDESELAM (TAFO) murió explosionando un vehículo bomba contra un puesto de control» (Sentencia AN, 2015: 19-20).

---

<sup>12</sup> La Sentencia figura disponible en fuentes abiertas en el siguiente enlace: [[https://e00-el mundo.uecdn.es/documentos/2015/10/2/Sentencia\\_celula\\_yihadista\\_Ceuta.pdf](https://e00-el mundo.uecdn.es/documentos/2015/10/2/Sentencia_celula_yihadista_Ceuta.pdf)].

**Figura 2. Imagen pixelada del yihadista español Rachid Hossain Mohamed extraída de su vídeo de despedida antes de inmolarsse en territorio sirio**



Fuente: (Irujo, 2013)<sup>13</sup>

La inquietante violencia terrorista practicada por ciudadanos españoles actuando en nombre de la ya extinta organización yihadista Jabhat al Nusra demandaba un seguimiento exhaustivo del discurso de esta organización en YouTube, que de alguna forma atomizara componentes cuantitativos —en cuanto a interacción de los usuarios que accedían a sus contenidos— y simbólicos, aun cuando la propia Audiencia Nacional privilegiaba la importancia de los vídeos encontrados durante la fase de explotación de la Op. CESTO-SHAM como efectivos mecanismos de radicalización: «para el ejercicio de las funciones de captación y adoctrinamiento poseía vídeos sobre JABHAT AL NUSRAH y ANSAR AL SAHARIA, documentación que proclamaba la Yihad global» (Sentencia AN, 2015: 30).

**b. Porque su actividad en redes sociales no había sido especialmente analizada:**

A pesar de haber compartido con el DAESH los mismos escenarios de violencia, sin embargo este último grupo terrorista habría asumido casi todo el foco de las investigaciones en torno a la actividad propagandística en redes sociales, especialmente en el ámbito

<sup>13</sup> El vídeo completo puede ser visionado en el siguiente enlace del diario *El País*: [[https://elpais.com/politica/2013/06/22/actualidad/1371898196\\_660072.html](https://elpais.com/politica/2013/06/22/actualidad/1371898196_660072.html)].

académico, en detrimento de Al Manarah Al Baydah, como aparato mediático de Jabhat al Nusrah, menos focalizado en la difusión de sus actividades de forma masiva y quizás más centrado en difundir comunicados asumiendo las autorías de cada acción, tal vez en una posición hasta cierto punto monolítica y menos abierta a los cambios de un conflicto como el sirio que mutaba radicalmente con el paso de los meses. En torno a la actividad mediática del DAESH, el propio director del FBI reconocía en octubre de 2020 que «ningún grupo ha tenido tanto éxito atrayendo a gente hacia su ideología perversa como el ISIS, que ha demostrado ser peligrosamente competente en el empleo de tales herramientas» (Wray, 2020, párr. 11). Algunos autores han advertido de que durante algún tiempo Twitter dedicó encomiables esfuerzos a bloquear y eliminar cuentas afines al DAESH, pero no ocurrió lo mismo con cuentas asociadas a Jabhat al Nusrah (Stalinsky y Sosnow, 2015; Voxpol, 2016), probablemente porque todo el foco de la comunidad de inteligencia y de las operadoras de internet se dirigía a practicar una política de tierra quemada en redes sociales contra el DAESH, una entidad terrorista que, no obstante lo anterior, se había convertido en un peligroso actor con mimbres de pseudoestado en Oriente Próximo. Es probable por ello que otras entidades terroristas como la que figura en nuestro objeto de estudio pasaran a un segundo plano y asumieran menos relumbrón mediático.

**c. Porque la organización no se preocupaba especialmente por su actividad en redes sociales:**

Durante el transcurso de la guerra civil de Siria, los líderes de Jabhat al Nusrah no mostraron mucho entusiasmo a la hora de publicitar sus acciones y mucho menos de promover su participación en los medios de comunicación (Abouzeid, 2012). No obstante, en una de las escasísimas ocasiones en las que la organización accedió a mantener una entrevista, su portavoz, un individuo que respondía al apodo de *Abu Adnan*, sostenía lo siguiente en declaraciones a una periodista de la revista *TIME*:

No nos preocupamos por la prensa. No es una prioridad para nosotros [...]. Nuestra prioridad es luchar contra el régimen. Si filmamos una operación, la filmamos; no es importante, pero para otros muchos grupos las filmaciones son una prioridad, les ayuda a conseguir financiación. (Abouzeid, 2012, párr. 15)<sup>14</sup>

---

<sup>14</sup> Todas las traducciones al castellano de las citas en inglés y francés que figuran en la presente investigación son de traducción propia.

Implícitamente las declaraciones de *Abu Adnan* ayudaban a definir la estrategia de Jabhat al Nusrah, centrada en el derrocamiento del régimen y mucho menos definida en conspirar contra el enemigo lejano. Pero es palpable que contenían una crítica abierta contra los responsables del DAESH, para los que la propaganda se configuraba como un arma de guerra más. Al contrario que estos últimos, en Jabhat al Nusrah no se obsesionaban con la difusión diaria de su actividad terrorista; de hecho en algunos casos estas reivindicaciones se practicaban con un pronunciado retraso o directamente no se realizaban (The Meir Amit Center, 2013).

- **Objeto de estudio: los vídeos yihadistas en YouTube de Jabhat al Nusrah**

Este trabajo pretende afianzar un estudio del discurso yihadista existente en los vídeos afines a esta ideología, ubicados en YouTube y vinculados de algún modo<sup>15</sup> a la extinta organización yihadista Jabhat al Nusrah. El objeto de estudio se ha calibrado en función de la catalogación de YouTube como una red social de contenidos, a tenor de lo dispuesto por el Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad que considera una red social como «un sitio en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades o como una herramienta de democratización de la información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenidos» (ONTSI, 2011: 12).

En la medida de nuestro objeto de estudio, consideramos que YouTube responde en efecto a la catalogación de red social directa en la que «existe una colaboración entre grupos de personas que comparten intereses en común» (ONTSI, 2011: 13), atomizando esa colaboración en la difusión e intercambio de vídeos yihadistas como fórmula de promoción de la ideología extremista.

A diferencia de la mecánica más restringida que acontecía en el teatro de operaciones de los foros yihadistas durante la primera década del siglo XXI, en YouTube la comunidad yihadista descubrió con grata sorpresa que los contenidos, por tanto, nuestro objeto de estudio en sentido amplio, podían glosar sus propios recorridos, en muchos casos sin tener control de estos y que el alcance y el potencial propagandístico de esta red social superaba con creces

---

<sup>15</sup> Contenidos de factura propia por parte de la organización yihadista Jabhat al Nusrah o promovidos, editados y difundidos por simpatizantes afines.

cualquier alternativa previa. Por tanto, frente a la obsesión por controlar los accesos y a sus usuarios de los foros, en YouTube coincidían en articular un mecanismo que requería de usuarios individuales para amplificar los contenidos y difundirlos hasta la saciedad, los conocidos como «yihadistas de sillón», en una expresión generalizada para el público especializado por Nico Prucha (2012).

## 2. ESTADO DE LA CUESTIÓN

Una rápida consulta a la base TESEO<sup>16</sup>, responsable de aglutinar todas las tesis doctorales de las universidades españolas, permite constatar que a fecha de enero de 2021 se habían publicado 13 tesis doctorales en este país con YouTube como objeto de estudio genérico, a partir de las búsquedas simples y complejas que este repositorio permite realizar al usuario sobre palabras clave vinculadas a cada investigación.

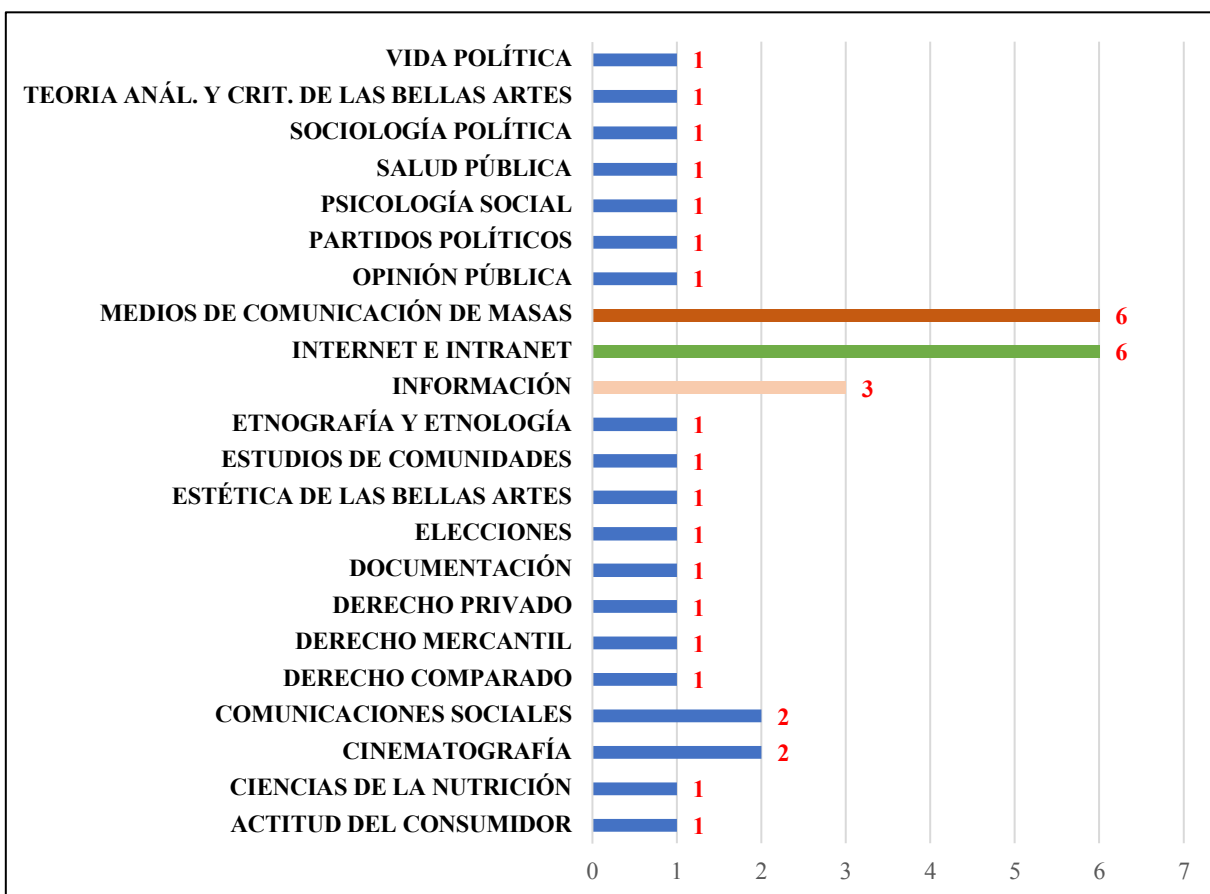
Toda tesis doctoral incorporada a la base TESEO debe ser catalogada temáticamente en función de una serie de descriptores de contenido<sup>17</sup> que permiten indexar las obras de acuerdo con las áreas de conocimiento. La suma de todos los marcadores empleados para aglutinar o catalogar los contenidos de las 13 tesis doctorales referidas alcanzaba la cifra de 22 descriptores unitarios. Varios de ellos habrían sido utilizados en diferentes tesis doctorales que habrían coincidido en determinados marcadores, como puede visualizarse en la figura 3 y sin embargo, en ninguno de los casos se detectó la presencia del marcador TERRORISMO, con código UNESCO 631013 o el de VIOLENCIA, con código UNESCO 631015, cuando precisamente son la violencia y el terrorismo dos de las áreas que más recursos y problemas de tipo legal y social han planteado a la corporación Google en los últimos años, como responsable de YouTube.

---

<sup>16</sup> A través del enlace: [<https://www.educacion.gob.es/teseo/irBusquedaAvanzada.do>]

<sup>17</sup> Un sistema basado en la «Nomenclatura Internacional de la UNESCO para los campos de Ciencia y tecnología» (Ministerio de Ciencia e Innovación, 2021).

**Figura 3. 22 descriptores empleados para caracterizar temáticamente las 13 tesis doctorales publicadas en España que tienen YouTube como objeto de estudio**



Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la web TESEO:

[<https://www.educacion.gob.es/teseo/irBusquedaAvanzada.do>]

La base de datos ISBN, que contiene todos los libros publicados en España, ilustra circunstancias semejantes (Ministerio de Cultura y Deporte, 2021). Al realizar búsquedas con el término YouTube<sup>18</sup> nos encontramos con un total de 23 obras<sup>19</sup>, salvo que ninguna de ellas muestra vinculaciones con la violencia o el terrorismo y mucho menos con el yihadismo. De modo que no existen en España estudios de doctorado que aborden de una manera concreta y precisa la relevancia que la difusión de vídeos yihadistas ha tenido y sigue teniendo para la

<sup>18</sup> A través del enlace:

[[http://www.mcu.es/webISBN/tituloSimpleFilter.do?cache=init&layout=busquedaisbn&language=es&prev\\_1ayout=busquedaisbn](http://www.mcu.es/webISBN/tituloSimpleFilter.do?cache=init&layout=busquedaisbn&language=es&prev_1ayout=busquedaisbn)]

<sup>19</sup> La consulta se efectuó el 16 de marzo de 2021.

propaganda yihadista, cuando, como hemos comprobado en la justificación de la investigación, YouTube se ha erigido en los últimos años en un procedimiento de difusión de ideología esencial para el devenir de la propia ideología yihadista.

El estudio de las redes sociales se ha convertido en un ámbito de investigación inabarcable que sigue siendo en buena medida un objeto en construcción, de modo que tampoco corresponde en este caso realizar un recorrido pormenorizado de todo el estado del arte existente acerca de los llamados *social media*, habida cuenta de las numerosas variables conectadas con la materia. En materia de propaganda yihadista en redes sociales se ha escrito abundante literatura dentro del mundo académico anglosajón<sup>20</sup>, fundamentalmente en torno a la intensa y profusa labor mediática del ISIS (Barrett, 2014; Stern y Berger, 2016; Gerges, 2016; Awan, 2017; Weirman y Alexander, 2018; Conway *et al.*, 2019; Lakomy, 2021). En oposición a esta copiosa actividad investigadora se han materializado escasos trabajos que nos ayuden a definir la estrategia de la organización terrorista Jabhat al Nusrah en redes sociales, privilegiando en particular el análisis de Prucha y Fisher (2013) sobre la diseminación de enlaces directos a vídeos de YouTube a través de Twitter y especialmente el estudio de Jytte Klausen (2015), también en torno a Twitter, pero poniendo el foco en la frescura, inmediatez y autenticidad de esta red social en la dispersión de ideología yihadista, y ello a través del seguimiento de 59 cuentas pertenecientes a *foreign fighters* occidentales radicados en Siria. Conjuntamente, el Think Tank Voxpol (2016) perfilaba la dinámica de difusión de propaganda de Jabhat al Nusrah nuevamente en Twitter, mientras que Gunnar J. Weimann (2019) analizó la búsqueda de simpatizantes mediante el trasvase de su actividad entre redes sociales, si bien este mismo autor enfatizaba el papel de los simpatizantes individuales empleando las redes sociales «para promover percepciones yihadistas» (G.J. Weimann, 2019: 28).

En nuestro país merece especial atención el enfoque aportado por el investigador Javier Lesaca (2017) en su obra «*Armas de seducción masiva*», un estudio que condensa la prolífica actividad audiovisual en internet desarrollada por el DAESH. Según Lesaca el Califato buscaba «convertir el terrorismo en un producto de comunicación popular comprensible, seductor, bello e imitable» (Lesaca, 2017: 24). Y para ello emprendió todos

---

<sup>20</sup> Existe un material tan extenso que tan solo se refieren los estudios más relevantes para nuestro objeto de estudio.



sus esfuerzos en captar la atención, de acuerdo con el mismo autor, de una generación *millennial* acostumbrada a consumir determinados productos de consumo popular como los videojuegos o que acudían a las redes sociales como Twitter o YouTube, en este caso al objeto de interactuar con contenido de tipo yihadista (Lesaca, 2017). El estudio de Lesaca advierte de que «desde julio del año 2014 hasta abril de 2017, el grupo terrorista ha producido, editado y difundido a la opinión pública un total de mil trescientas veinte grabaciones» (Lesaca, 2017: 27) lo que ilustra la enorme capacidad de creación del DAESH y del eco generado alrededor de sus contenidos, también difundidos a través de YouTube, entre otras plataformas. Por su parte, Katie Cohen y Lisa Kaati (2018) reiteraban la voluntad del DAESH de hacer uso de los diferentes mecanismos ofrecidos por Internet para procurar un crecimiento sostenido en el número de simpatizantes a su causa, especialmente en Occidente. Entre esas herramientas se remarcaba la existencia de YouTube como medio esencial para la dispersión de contenidos, ejerciendo como caja de resonancia en comunión con otras plataformas (Cohen y Kaati, 2018).

Desde una perspectiva similar, pero en el contexto de Twitter, Ahmed Al-Rawi y Jacob Groshek (2018) ponían el foco en el análisis de ocho millones de usuarios de dicha red social que habían empleado en sus *tweets* las palabras clave ISIS o ISIL, concluyendo que el ocaso de la actividad armada de la organización terrorista en el conflicto de Siria generó repercusiones en el declive de la actividad en Twitter. El mismo estudio establecía ciertos paralelismos entre YouTube y Twitter, al considerar que ambas redes sociales contaban con usuarios/simpatizantes que imprimían labores de coordinación para la difusión de contenido yihadista promovido por la propia organización terrorista (Al-Rawi y Groshek, 2018). También en 2018, Ahmed Al-Rawi (2018) defendía la importancia de la distribución de contenido yihadista con estética de videojuegos a través de YouTube al objeto de hacer frente a un público de receptores jóvenes, concluyendo que YouTube continuaba siendo una plataforma atractiva para la difusión de contenido propagandístico afín al DAESH, habida cuenta del numeroso grupo de seguidores y simpatizantes que se mantenían fieles a la retroalimentación ideológica (Al-Rawi, 2018).

Uno de los primeros trabajos que apostaban por el análisis de contenido por categorías en vídeos de contenido yihadista lo encontramos en Salem, Reid y Chen (2008). Pese a que en este estudio aún no se ambicionaba la pertinencia de las redes sociales en la difusión de

vídeos yihadistas, sí encontramos procedimientos de difusión que serían replicados con el posterior auge de Facebook, Twitter y YouTube, ya que incide en el potencial de internet para viralizar contenidos, empleando foros de discusión y webs o servicios de alojamiento de archivos, conocidos como *file-hosting*, que se encontraban en esas fechas en plena efervescencia. El estudio partía de una muestra de 60 vídeos extraídos de foros yihadistas y webs afines a la que se aplicaron herramientas cualitativas de codificación por categorías, en función del tipo de contenidos, determinando que 48 de las 60 piezas mostraron ataques violentos, sin perder en el horizonte la efectividad de las piezas multimedia, dado que «mediante el uso de los vídeos, los grupos extremistas yihadistas tienen a su disposición un potente medio de comunicación, perfectamente apropiado para nuestras vías de comunicación globales, al objeto de diseminar ideologías extremistas, radicalizar a simpatizantes y reclutar a potenciales miembros» (Salem, Reid y Chen, 2008: 620).

No obstante, el papel de los simpatizantes como verdaderos artífices de la viralidad y retroalimentación de los contenidos sería introducido en los estudios sobre redes sociales y yihadismo gracias en buena medida a las contribuciones de Chen, Thomas y Fu (2008) en su estudio exploratorio sobre grupos yihadistas en diferentes aplicaciones de la web 2.0. Dichos autores fueron pioneros en los estudios sobre YouTube como plataforma de difusión de contenido yihadista, solo tres años después de su creación, al analizar 256 vídeos extraídos de este sitio web seleccionados tras establecer un listado de palabras clave. En su perfilado ilustraron el papel determinante de los llamados «agentes diseminadores de información de materiales extremistas radicales» (Chen, Thomas y Fu, 2008: 103), concluyendo en la importancia de no despreciar su papel, ya que:

la mayor parte de ellos puede que no sean los creadores del contenido original, por ejemplo, los grupos que protagonizaron los actos violentos, sin embargo, su papel e importancia como agentes diseminadores de información *online* o como plataformas de recursos no puede ser subestimado. (Chen, Thomas y Fu, 2008: 103)

Estos académicos de la Universidad de Arizona sugerían en su estudio que «la guerra contra el terrorismo es tanto una lucha por las mentes y las opiniones de una audiencia internacional como una guerra física en el campo de batalla» (Chen, Thomas y Fu, 2008: 103). Y en esa guerra YouTube había logrado una posición dominante como diseminadora

de contenidos: YouTube precisamente también ha sido estudiada como una herramienta de la insurgencia yihadista, que la habría empleado para distribuir contenidos propagandísticos o hacer gala de su potencial, en lo que Cori E. Dauber (2009) definía como la «Guerra de YouTube», una guerra en la que el enemigo yihadista ya no depende de los medios tradicionales, sino que se rodea de herramientas autónomas para «filmar, editar y subir sus ataques en cuestión de minutos» (Dauber, 2009: iii).

Definitivamente, 2008 fue considerado uno de los momentos culminantes para prefigurar académicamente las bondades de YouTube como plataforma de difusión de ideas extremistas. Ese mismo año se publicaba otro análisis exploratorio por parte de las profesoras Maura Conway y Lisa McInerney<sup>21</sup> (2008) sostenido en torno a una reducida muestra de 50 vídeos seleccionada en función de la búsqueda en YouTube por palabras clave —Iraq y mártir— en unión del análisis de los posteos y los datos de los usuarios, en el marco de una metodología mixta —análisis de contenido y análisis de redes—. Los resultados apuntaban a que los consumidores de este tipo de material se situaban entre los 18 y los 34 años, por tanto, un perfil de receptor joven, en su mayoría de fuera de los MENA<sup>22</sup>, especialmente radicados en países occidentales, suponiendo la existencia de una considerable base de apoyo alrededor de este tipo de contenidos y en definitiva, previendo el potencial de una comunidad de simpatizantes (Conway y McInerney, 2008). También a través del sondeo por palabras clave en YouTube construyó Edval Zoto (2015) su particular mirada sobre el material propagandístico de tipo yihadista en lengua albanesa, constatando a través de una moderada muestra de 84 vídeos extraída de YouTube entre septiembre y noviembre de 2013 la pertinencia de YouTube como fórmula de amplificación ideológica, de forma que «cuanto más tiempo permanece un vídeo *online* mayor es el número de veces que será visionado por usuarios generales» (Zoto, 2015: 19).

Otros autores han apostado también por el análisis de redes en Youtube (Klausen *et al.*, 2012) estimando estrategias de difusión propagandística a través de la creación de numerosas cuentas de usuario, en principio sin vinculación entre sí. Jytte Klausen *et al.* (2012) pudieron concluir, después de analizar 41 cuentas de YouTube durante tres meses,

---

<sup>21</sup> Profesoras de la Dublin City University.

<sup>22</sup> Middle East and North Africa.

que la organización yihadista Al-Muhajiroun<sup>23</sup> habría orquestado una pléyade de cuentas de usuario para difundir y viralizar materiales afines, contemplando la complejidad de restringir o censurar los contenidos en el marco de una estrategia orquestada *ad hoc* para la difusión de contenido propagandístico. Un engranaje que coincide con De Zayas y Matusitz (2021) al sustanciar las dificultades para vetar imágenes de decapitaciones del ISIS en innovaciones tecnológicas como YouTube.

Relegado a una posición analítica no tan estructurada en red, Bouchra Oualla (2013) acometió el perfilado de contenido yihadista en YouTube desde la perspectiva de un único vídeo propagandístico con sus propios atributos simbólicos. Este investigador analizó las estrategias de persuasión impulsadas en un vídeo descargado de la plataforma YouTube en julio de 2011 bajo el título de «Yawmiyat al-Mujahid (1)», traducido como «Vida Diaria de un Mujahid», cuya manufactura habría corrido a cargo de Al-Sahab Media, plataforma mediática de Al Qaeda<sup>24</sup>. Oualla (2013) estimaba efectivas las estrategias del vídeo de aunar una imagen alternativa de la práctica del yihad, a tenor del uso rampante de *nasheed* como melodías supuestamente ajenas a la práctica terrorista, en unión de determinadas composiciones simbólicas del paraíso que reducían la práctica yihadista a una mera actividad de *boy scouts* (Oualla, 2013). A través de su mirada omnisciente, Oualla consideraba a YouTube un medio subalterno o subsidiario, priorizando la difusión original a través de las web's yihadistas, muy activas a finales de la primera década del siglo XXI (Oualla, 2013) si bien introduciendo un nuevo matiz: el del uso de subtítulos en inglés para dirigirse a un público occidental más proclive a no ser árabo-hablante, y ello con el fin de que se comprendiera el mensaje implícito (Oualla, 2013), una posición que por cierto condiciona la creación de productos audiovisuales pensando en el perfilado de los propios receptores del discurso, lo que sintoniza con los posicionamientos de Prucha (2015) y Finsnes (2010).

El potencial del vídeo como elemento propagandístico también tendría cabida en el trabajo de Robinson y Dauber (2019) mediante el dibujo de una metodología efectiva para la graduación de la calidad de las piezas del DAESH, mientras que desde un punto de vista de la producción de vídeos en YouTube, pero ideológicamente fuera de la órbita de estudios del

---

<sup>23</sup> Entidad prohibida por el Gobierno británico a partir de la aprobación de la Terrorism Act 2006 (UK Parliament, 2006).

<sup>24</sup> Puede ser escrita indistintamente como Al Qaeda, Al-Qaeda, Al-Qaida o Al Qaida.

yihadismo, Matteo Vergani y Dennis Zuev (2011) diseñaron una metodología mixta para observar la producción existente en YouTube del Movimiento Nacionalista Uyghur, minoría étnica de mayoría musulmana radicada en China. En otro contexto geográfico, Virginie Andre (2012) exploró las condiciones en las que se había configurado la propaganda en YouTube del movimiento separatista musulmán Patani del sudeste asiático, responsable de practicar la actividad terrorista y de difundir a través de YouTube algunas de sus acciones, glosando su efectividad para generar una narrativa propia cohesionada como una forma de neoyihadismo (Lentini, 2009).

Interesante es también el estudio comparativo que Aaron Weisburd (2009) promovió mediante el sondeo por palabras claves en YouTube de contenido audiovisual vinculado al movimiento yihadista y a las bandas delincuenciales de origen latinoamericano radicadas en Estados Unidos, advirtiendo ciertas similitudes tras establecer un libro de códigos relativo a ámbitos temáticos. Entre los elementos en común, Weisburd (2009) halló referencias simbólicas a la religión, al empleo de la violencia, al uso de la estética como elemento distintivo de cada colectivo o al sentimiento de grupo.

Más recientemente, el Counter Extremism Project (2018) arrojaba luz sobre la presencia de contenido propagandístico del DAESH en Youtube, de forma que entre el 8 de marzo y el 8 de junio de 2018, este *Think Tank* realizó un estudio para «comprender mejor cómo el contenido del ISIS está siendo alojado en YouTube» (Counter Extremism Project, 2018: 1) sustanciando que en ese período fueron subidos a la plataforma 1348 vídeos vinculados al ISIS, que obtuvieron un total de 163.391 visualizaciones, mientras que un 24% de esos vídeos se mantuvieron sin ser censurados durante más de dos horas, al tiempo que el 60% de las cuentas responsables de alojar dichos vídeos permanecían activas a pesar de que sus contenidos habían sido removidos de YouTube por violar las condiciones impuestas por la web en materia de contenidos inapropiados (Counter Extremism Project, 2018).

### **3. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN Y OBJETIVOS**

Esta investigación pretende resolver siete preguntas de investigación acerca de la actividad yihadista en YouTube, en función del análisis discursivo efectuado sobre la actividad mediática de Jabhat al Nusra:

- **Preguntas de investigación**

- **P1:** ¿Dispone YouTube de un ecosistema adecuado para conformar una subcultura de la violencia yihadista?
- **P2:** ¿De qué forma el empleo de recursos simbólicos en vídeos yihadistas de YouTube puede ayudar a sortear la restricción de contenidos al objeto de que permanezcan en el tiempo sin ser bloqueados?
- **P3:** ¿Incide de alguna forma la viralización de contenidos de YouTube en la permanencia de un mensaje violento de ideología yihadista?
- **P4:** ¿Es posible que la participación de usuarios individuales en la difusión viral de contenido yihadista en YouTube se haya convertido en una nueva forma de yihad sin liderazgo?
- **P5:** ¿Disponen las organizaciones yihadistas de capacidad para controlar su propio discurso propagandístico en YouTube?
- **P6:** ¿Existe constancia de la presencia de la cultura popular en la construcción de contenidos propagandísticos de ideología yihadista en YouTube?
- **P7:** ¿Es posible que la propaganda yihadista haya podido sortear las políticas de restricción de contenidos de YouTube gracias a la diseminación de contenido yihadista por parte de simpatizantes no adscritos a Jabhat al Nusra?

- **Objetivos**

Consideramos pertinente cumplir con un objetivo general que posteriormente será vertebrado a través de cuatro objetivos específicos:

Objetivo general:

- **OG:** Verificar la existencia de una subcultura de la violencia a propósito de la difusión de vídeos de contenido yihadista en YouTube.

Objetivos específicos:

- **OE1:** Demostrar que la ideología yihadista puede valerse de la diseminación viral de vídeos en YouTube a manos de simpatizantes, sin necesidad de que las organizaciones yihadistas dirijan, produzcan o distribuyan sus contenidos.

- **OE2:** Comprobar si son eficaces los mecanismos de restricción de contenidos de YouTube a la hora de censurar los discursos de odio o de bloquear los productos violentos.
- **OE3:** Constatar la posibilidad de que los contenidos simbólicos dispongan de la capacidad de difundir una ideología yihadista en YouTube sin tener que ser particularmente explícitos en la promoción de un discurso violento.
- **OE4:** Construir una metodología de análisis que pueda permitir la detección prematura de discursos que promuevan el odio en el marco de la ideología yihadista, extrapolable a otras amenazas.

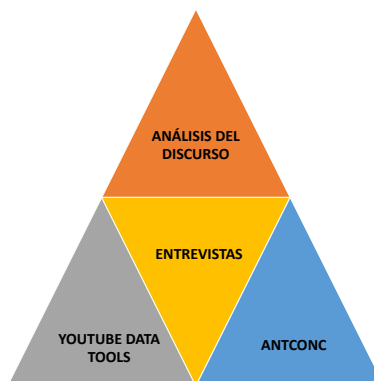
#### 4. DISEÑO METODOLÓGICO

- **La triangulación como fórmula de aproximación metodológica**

La metodología en las ciencias sociales ofrece una diversidad de contenidos de pronunciada complejidad, especialmente si abordamos su análisis y disección (Díaz Herrera, 2018), de tal manera que resulta apropiado enfocar las diferentes perspectivas metodológicas en una forma de estudios mixtos o de triangulación, que enriquecen en su conjunto la mirada del investigador (Díaz Herrera, 2018). De lo contrario, nos exponemos a valorar parcialmente los datos desde una aproximación exclusivamente cuantitativa, cuando es precisamente su interpretación la que arroja luz a la investigación social (Díaz Herrera, 2018). La triangulación potencia el conjunto de la investigación promoviendo el uso combinado de la metodología cuantitativa y cualitativa de forma que ambas fórmulas se puedan consolidar mutuamente (Ruiz Olabuénaga, 2012). Como postula Eduardo Bericat (1998) la separación de las metodologías cualitativa y cuantitativa en compartimentos estancos «empobrece la investigación social al impedir la aplicación de cuantos instrumentos sean necesarios, en cada concreto proceso investigador, al objeto de alcanzar conocimientos más veraces» (Bericat, 1998: 18). Campbell y Fiske (1959) abordaron inicialmente la necesidad de emplear más de un método para validar una investigación por medio de una matriz multirrasgo-multimétodo, defendiendo la idea del operacionalismo múltiple o convergente frente al operacionalismo simple, esto es, el empleo de más de un método para un proceso de confirmación de datos

obtenidos en una investigación. Sin embargo, Norman K. Denzin es el autor que mejor ha articulado teóricamente la idea de triangulación, definiéndola de manera genérica como «el uso de múltiples métodos en el estudio del mismo objeto» (Denzin, 1978: 294). Este investigador defiende la existencia de una triangulación metodológica «entre métodos» que a su juicio es una fórmula eficaz para abordar un estudio mediante «la combinación de dos o más estrategias diferentes de investigación en el estudio de las mismas unidades empíricas» (Denzin, 1978: 302). La triangulación como estrategia de investigación no solo incide positivamente en la validación de datos sino que busca fundamentalmente ampliar la comprensión de la realidad estudiada (Betrián Villas *et al.*, 2013). En el ámbito de las ciencias sociales, Cea D´Ancona (1996: 47) define la estrategia de triangulación como «la aplicación de distintas metodologías en el análisis de una misma realidad social» e insiste en que se trata de una técnica de complementación metodológica que se remonta a los propios orígenes de la investigación social (Cea D´Ancona, 1996). Precisamente en 1955, Arthur J. Vidich y Gilbert Shapiro apostaron por un estudio dual que combinaba la observación participante con la información proporcionada por estudios muestrales, defendiendo la idea de que «la encuesta proporciona información representativa a la que se le aporta significado por la observación antropológica» (Vidich y Shapiro, 1955: 33). En definitiva, es posible contextualizar la triangulación como una aproximación metodológica que combine el análisis de datos cuantitativos con el estudio del discurso en su dimensión cualitativa, tal y como constatamos gráficamente en la figura 4.

**Figura 4. Representación gráfica de la triangulación metodológica empleada**



Fuente: elaboración propia



- **La toma de decisiones sobre las herramientas metodológicas**

En función del acomodo a los condicionantes espaciotemporales que emergen de la investigación doctoral y después de un proceso de tanto tiempo, se barajan ciertas herramientas metodológicas y se desestiman otras por su falta de precisión o de pertinencia. Inicialmente, el estudio multidisciplinar del contenido de la muestra se planteó como un marco de referencia atractivo en el que identificar las claves discursivas de la propaganda yihadista de Jabhat al Nusra. Una perspectiva del todo optimista que favorecía el recurso al análisis crítico del discurso como metodología que «se interesa de modo particular por la relación entre el lenguaje y el poder» (Wodak, 2003: 18) considerando especialmente relevante el contexto en el que se desarrolla ese lenguaje (Wodak, 2003). Sin embargo, a medida que iniciábamos la transcripción de los textos era cada vez más evidente que un análisis ideológico del discurso comportaría problemas al afrontar el análisis léxico «por lo tanto, el componente más obvio (y también fructífero) del análisis ideológico del discurso» (Van Dijk, 1999: 259), pues de alguna forma, la transmisión e interpretación de los elementos ideológicos del léxico árabe original se habrían practicado de manera muy deficiente. El propio Teun Van Dijk apuntaba lo siguiente en torno al análisis ideológico del significado de los textos:

Los significados del discurso son el resultado de la selección de porciones relevantes de modelos mentales sobre acontecimientos. Esto es, el conocimiento sobre acontecimientos es proyectado a significados verbalmente expresados del texto y la conversación y por ende, es restringido parcialmente por los posibles significados de palabras y oraciones en un lenguaje o cultura dados. (Van Dijk, 1999: 259)

Precisamente porque «Heirs of Glory» y «Combate con tu espada»<sup>25</sup> figuran en árabe como lengua vehicular y en inglés como lengua complementaria en el caso del documental, no es pertinente el uso del análisis crítico del discurso. Ciertamente, el análisis lingüístico abordaría los elementos ideológicos exclusivamente en el seno de una traducción y no sobre la base del texto en su lengua original, lo que habría condicionado sobremanera su aplicación. De ahí que se apostara por un replanteamiento de la estrategia metodológica, apuntando hacia

---

<sup>25</sup> Referimos estas dos piezas como marcos de referencia fundamentales en nuestra investigación sobre los que se pretendía aplicar el análisis crítico del discurso.

el análisis del discurso como el mecanismo más eficiente en la captación del significado latente, a partir de la integración previa de los datos cuantitativos, asumiendo como reconoce Íñiguez Rueda (2021: 99) que «el análisis crítico del discurso [...] no es propiamente una modalidad de AD<sup>26</sup>, sino más bien una perspectiva diferente en la manera en que se encaran la teoría y el análisis». Quiere ello decir que desde la perspectiva del análisis crítico del discurso «el discurso es sobre todo una práctica social, pues no es contemplado como una representación o reflejo de los procesos sociales, sino que se resalta su carácter constitutivo» (Íñiguez Rueda, 2021: 100). En conclusión, el análisis crítico del discurso sugiere estrategias de aproximación al discurso (Íñiguez Rueda, 2021) y centra su estudio en «aquellas acciones sociales que se ponen en práctica a través del discurso, como el abuso de poder, el control social, la dominación [...]» (Íñiguez Rueda, 2021: 100), lo que añade más complejidad a esta fórmula. Otro de los callejones sin salida se gestó en la categorización inicial por tipo de contenidos de los 234 registros obtenidos para el estudio, una vez suprimidas las repeticiones. Por añadidura, siete categorías fueron incorporadas en la estructura de análisis a los efectos de catalogar los contenidos según la propuesta de clasificación incorporada en la tabla 1.

**Tabla 1. Propuesta inicial de clasificación de los contenidos de la muestra**

<b>Modalidad</b>	<b>Justificación</b>
<b>Comunicado</b>	Transmisión de un mensaje oficial
<b>Ejecución</b>	Asesinato de una persona en falso directo
<i>Nasheed</i>	Canción yihadista
<b>Operación (atentados/guerrilla)</b>	Cuando el contenido muestre escenas de combates, enfrentamientos armados de cualquier tipo o acciones terroristas
<b>Pieza periodística</b>	Exclusivamente piezas promovidas por un medio de comunicación, pero sin especificar si se trata de un medio <i>amateur</i> o profesional
<b>Productora mediática</b>	Que el contenido esté promovido por el aparato mediático de una organización yihadista

<sup>26</sup> Siglas de análisis del discurso.

<b>Otros</b>	Cajón desastre para aglutinar aquellas piezas que no encontraran cabida en las otras categorías
--------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: elaboración propia

La propuesta de clasificación pretendía afianzar una selección de los vídeos más visualizados por cada una de las categorías mediante la ordenación de las tablas por número de visualizaciones. No obstante, el resultado no dejaba de ser aparentemente exiguo y pobre, especialmente por las nutridas generalidades en las que incurriamos. Una pieza periodística siempre forja visiones poliédricas y, sin embargo, pretendíamos de forma simplista abordar un análisis del discurso de la pieza con mayor número de visualizaciones, cuando en modo alguno podía ser suficientemente representativa de su categoría y mucho menos que funcionara para explicar de forma notoria determinados contenidos de la organización yihadista. En suma, desechamos esta vía metodológica por inconsistente. El criterio de selección por número de visualizaciones, sin embargo, fue acometido exclusivamente para la selección de la *nasheed* analizada en esta investigación.

- **Método empleado**

Más allá de la bifurcación cualitativa-cuantitativa, conferimos fuerza a la técnica del análisis del discurso como la más adecuada para la presente investigación, una vez afianzados los datos desde una perspectiva cuantitativa. No obstante, nuestro estudio no se circunscribe a un análisis exclusivamente cuantitativo, lo que por otra parte habría resultado excepcionalmente limitado, sino que parte necesariamente de él, definiendo la posibilidad de aunar las diferentes dimensiones metodológicas a los fines de desentrañar los significados ulteriores, lo que resulta más pertinente si se pretende un análisis de productos audiovisuales. Debido al ingente volumen de información analizada, ha resultado imprescindible utilizar inicialmente el método cuantitativo para abordar con rigor el análisis del discurso, recurriendo a la extracción de datos cuantitativos por medio de software de análisis de contenido informatizado, lo que nos ha permitido clasificar y racionalizar el conjunto de la información.

Tal y como advertía en su momento Laurence Bardin (1986), el debate entre la aproximación cuantitativa y cualitativa generó durante la primera mitad del siglo XX un vuelco en la propia significación del análisis de contenido, al primar el rigor y por tanto la cuantificación (Bardin, 1986). Sin embargo, insiste en que «se ha comprendido que lo propio del análisis de contenido es la inferencia (variables inferidas a partir de variables de inferencia a nivel del mensaje), estén fundadas o no las modalidades de inferencia en indicadores cuantitativos» (Bardin, 1986: 88). Sugiere Eduardo Bericat la necesidad de «deconstruir la divisoria cuantitativo-cualitativo para observar de nuevo la realidad social» (Bericat, 1998: 12), abundando de forma inherente en el fracaso de haber impuesto una dicotomía entre dos modelos a priori estancos, pero que tenían mucho que complementar, en la medida en que «el análisis de contenido no es solo descriptivo ni solo interpretativo» (Bernete, 2013: 231). Al hilo de una consideración holística, define Piñuel Raigada lo siguiente en relación con el análisis de contenido:

Se suele llamar análisis de contenido al conjunto de procedimientos interpretativos de productos comunicativos (mensajes, textos o discursos) que proceden de procesos singulares de comunicación previamente registrados y que, basados en técnicas de medida, a veces cuantitativas (estadísticas basadas en el recuento de unidades), a veces cualitativas (lógicas basadas en la combinación de categorías) tienen por objeto elaborar y procesar datos relevantes sobre las condiciones mismas en que se han producido aquellos textos, o sobre las condiciones que puedan darse para su empleo posterior. (Piñuel Raigada, 2002: 2)

Por tanto, frente a la rigidez metodológica de Berelson al definir el análisis de contenido como una «técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación» (Berelson, 1984: 18) se acomoda la flexibilidad de Krippendorff (1990) y especialmente la perspectiva de Guix Oliver (2008: 26) quien establece que «para conocer el conjunto, en su contenido manifiesto, explícito y en su contenido latente, implícito, requerimos de metodologías que nos permitan un abordaje objetivo y científico del tema». En la misma postura se posiciona López Noguero (2002: 173) al defender el análisis de contenido como una técnica de investigación que «se constituye en un instrumento de respuesta a esa curiosidad natural del hombre por descubrir la estructura interna de la información».

Pese a todo, los académicos González-Domínguez y Martell-Gámez (2013: 165) inciden en la idea de que «el análisis de contenido es una herramienta que ayuda a aproximarse, de manera exploratoria, a corpus cuantitativos de gran envergadura» si bien, aclaran que «el análisis de contenido podría ser un paso metodológico de aproximación al análisis del discurso; no sustituye a este último» (González-Domínguez y Martell-Gámez, 2013: 165). Como define a la perfección Lupicinio Íñiguez Rueda (2021: 121), el análisis del discurso «entiende el lenguaje simultáneamente como indicador de una realidad social y como una forma de crearla. Defiende un uso dinámico del lenguaje, y es sensible a sus efectos». Con todo, el recurso al análisis del discurso es adecuado y preciso para abordar el estudio de un heterogéneo abanico de productos audiovisuales, lo que sugiere que «el analista del discurso precisa cada vez más una clasificación que le posibilite una taxonomía de las variaciones que se originan en el empleo de los mecanismos pragmalingüísticos como consecuencia de la interacción social» (Cortés Rodríguez y Camacho Adarve, 2003: 77).

- **Proceso de obtención y selección de la muestra: una perspectiva cuantitativa**

Uno de los pilares que sustentan nuestra triangulación metodológica lo identificamos en la fase inicial de obtención y selección de la muestra a analizar. Como resuelve Francisco Bernete (2013: 236) «las fases de una investigación donde se utiliza el análisis de contenido son similares a las de cualquier investigación social», lo que nos traslada a tres grandes fases, a saber: un trabajo previo que remita a la construcción de objetivos e hipótesis y al impulso de un universo de análisis, una fase de extracción de datos y en tercer lugar, la explotación e interpretación de los resultados (Bernete, 2013).

Resulta certera la construcción de este proceso meticuloso, que confiere a la investigación una perspectiva científica y exige dar respuesta a las preguntas de investigación planteadas. En consecuencia, abordamos el inicio de este estudio acotando la búsqueda de resultados en YouTube referidos a una organización yihadista denominada Jabhat al Nusrah, con una muestra concreta y en un contexto temporal limitado que permitiera así dimensionar la empresa investigadora a unos cauces asumibles. El inicio más sólido y consistente giraba en torno a la necesidad de disponer de las diferentes denominaciones que pudieran emplearse para la búsqueda en YouTube de contenido asociado a la citada organización terrorista yihadista y a tal efecto, nos ajustamos a las consideraciones legislativas y terminológicas de

Naciones Unidas, como factor aglutinador en el plano normativo de la comunidad internacional.

El 15 de octubre de 1999, el Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas aprobaba la Resolución 1267 (Consejo de Seguridad de la ONU, 1999), ampliada con posterioridad por medio de sucesivas Resoluciones<sup>27</sup>, que acordaba la creación de un Comité de Sanciones encargado de supervisar las medidas punitivas impuestas por el Consejo de Seguridad. Este Comité, que está integrado por los 15 miembros del Consejo de Seguridad, responde al nombre de «Comité del Consejo de Seguridad establecido en virtud de las resoluciones 1267 (1999), 1989 (2011) y 2253 (2015) relativas al EIIL (Daesh), Al-Qaida y las personas, grupos, empresas y entidades asociadas» (ONU, 2019b). Es uno de los 14 Comités de Sanciones presididos por un miembro no permanente del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas y su función pasa por monitorizar y supervisar las sanciones impuestas por el Consejo de Seguridad, fundamentalmente desde tres perspectivas sancionadoras: congelación de activos, prohibiciones de viaje y embargo de armas (ONU, 2019a). Como indica la propia web del Consejo de Seguridad de la ONU (ONU, 2019b) el comité referido *ut supra*, al igual que el conjunto de Comités de Sanciones en sus respectivos ámbitos de supervisión, se encarga de incorporar en una lista consolidada (Consolidated United Nations Security Council Sanctions List, 2015) los nombres de las personas y las entidades que van a ser objeto de sanciones y las medidas punitivas específicas a ejercer contra cada una de ellas.

La lista consolidada ha venido actualizándose permanentemente en respuesta a la mutación de siglas y de organizaciones en grupos diferentes o al surgimiento de nuevos líderes o miembros de las entidades terroristas<sup>28</sup>. De modo que en diciembre de 2015 se

---

<sup>27</sup> Se considera de especial relevancia la Resolución 1989/2011 (Consejo de Seguridad de la ONU, 2011) que acogía diferentes medidas punitivas en materia de congelación de fondos y bloqueo de suministros, entre otras consideraciones, contra la organización terrorista Al Qaeda. Posteriormente se implementaría la Resolución 2253/2015 (Consejo de Seguridad de la ONU, 2015) que incorporaba al DAESH como bloque escindido de Al Qaeda. En la Resolución 2253/2015 se decretaba que «el Comité de Sanciones contra Al-Qaida 1267/1989 se conocerá como el Comité de Sanciones contra el EIIL (Daesh) y Al-Qaida 1267/1989/2253 y la Lista de Sanciones contra Al-Qaida en adelante se conocerá como la Lista de Sanciones contra el EIIL (Daesh) y Al-Qaida» (Consejo de Seguridad de la ONU, 2015: 6).

<sup>28</sup> Las listas están disponibles libremente en Internet y pueden ser descargadas en formato \*.pdf, \*.xml y \*.html. Asimismo, es posible suscribirse a una lista de correo que permite recibir en tiempo real todas las actualizaciones de la Lista Consolidada de Sanciones, como se muestra en el siguiente enlace web: [<https://www.un.org/securitycouncil/es/content/un-sc-consolidated-list>].

extraía la última actualización hasta la fecha —que es la que se ha empleado en esta investigación—, que incluía a una organización yihadista incluida por primera vez en el listado de sanciones con fecha de 14 de mayo de 2014, bajo la referencia QDe.137<sup>29</sup> y denominada «*AL-NUSRAH FRONT FOR THE PEOPLE OF THE LEVANT*»<sup>30</sup>: título redactado en alfabeto latino y transcrito al inglés de la denominación original en árabe, traducida como «Frente de la Victoria para el pueblo del Levante»<sup>31</sup>.

**Figura 5. Párrafo referido a las diferentes denominaciones de la organización yihadista objeto de estudio, extraído del documento Consolidated United Nations Security Council Sanctions List**

**QDe.137 Name:** AL-NUSRAH FRONT FOR THE PEOPLE OF THE LEVANT  
**Name (original script):** جبهة النصرة لأهل الشام  
**A.k.a.:** a) جبهة النصرة (the Victory Front; Jabhat al-Nusra; Jabhet al-Nusra; Al-Nusra Front; Al-Nusra Front) b) شبكة أنصار المجاهدين (sub-unit name: Ansar al-Mujahideen Network) c) مجاهدو الشام في ساحات الجهاد (sub-unit name: Levantine Mujahideen on the Battlefields of Jihad) **F.k.a.:** na **Address:** a) (Operates in Syria) b) (Support network in Iraq) **Listed on:** 14 May 2014 **Other Information:** Associated with Al-Qaida (QDe.004) and Ibrahim Awwad Ibrahim Ali al-Badri al-Samarrai (QDi.299), the leader of Al-Qaida in Iraq (QDe.115), since at least Jan. 2012. Brings Syrian and foreign Al-Qaida in Iraq (QDe.115) and Asbat al-Ansar (QDe.007) fighters, along with other foreign Al-Qaida operatives, to join local elements in Syria to carry out terrorist and guerrilla operations there. Previously listed between 30 May 2013 and 13 May 2014 as an aka of Al-Qaida in Iraq (QDe.115).

Fuente: captura de pantalla de la entidad QDe.137 (Consolidated United Nations Security Council Sanctions List, 2015)

Como observamos en la figura 5, la lista de sanciones nos muestra ocho diferentes denominaciones en alfabeto latino y cuatro denominaciones en árabe clásico escrito, referidas todas ellas a la misma organización terrorista. Consideramos por tanto que las ocho denominaciones en alfabeto latino de esta organización terrorista yihadista que figuran en la lista de sanciones constituyen un buen punto de partida para establecer búsquedas de contenido en YouTube. Se pondera especialmente relevante que el 75% de las definiciones en alfabeto latino se encuentren en inglés, en la medida en que el citado idioma encabeza el ranking por número de usuarios que lo utilizan en Internet. Lo observamos gráficamente en

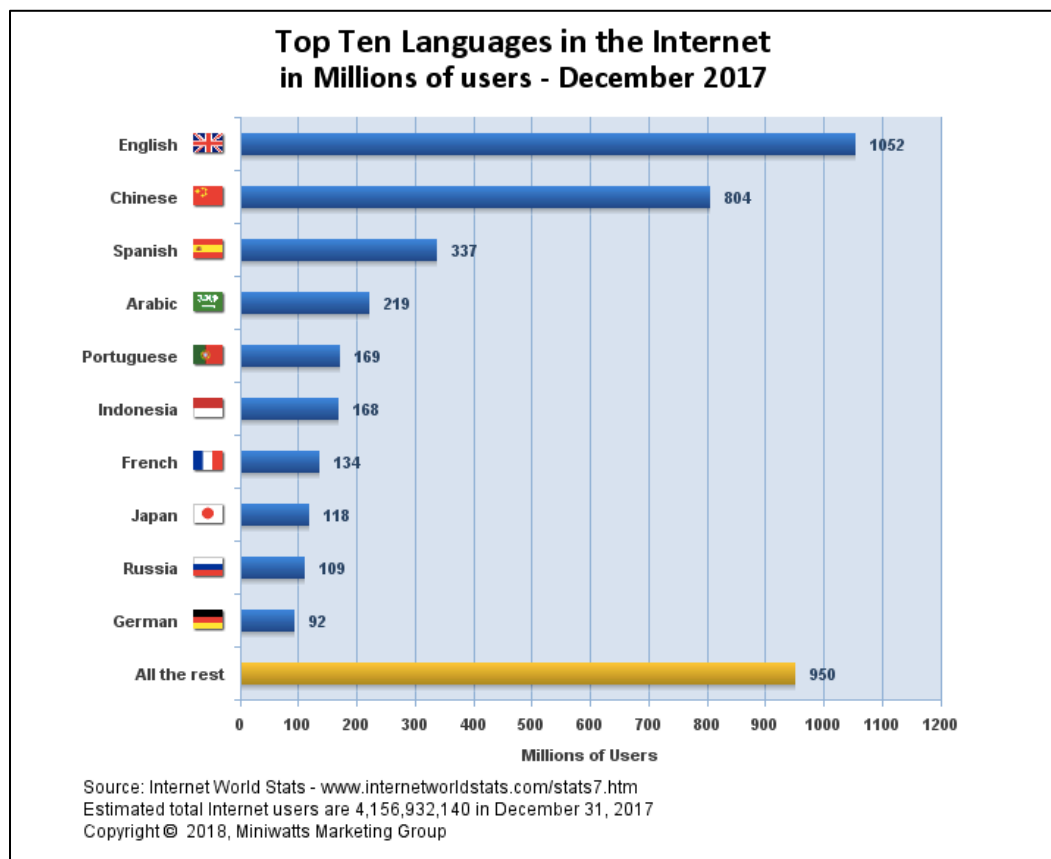
<sup>29</sup> Se trata de un número de referencia permanente referido a entidades no estatales, en este caso una organización terrorista. Todas las referencias que empiezan por QD se asocian al régimen de sanciones contra Al-Qaeda.

<sup>30</sup> Reseñada en letras mayúsculas tal y como aparece referenciada en el propio documento legal.

<sup>31</sup> El «Levante» es un término empleado para referirse al antiguo Sham, que englobaría a los actuales territorios de Siria, Palestina, Jordania, Líbano e Israel (Salibi, 2005).

la figura 6, que aborda los resultados de un estudio de diciembre de 2017 en el que se dibuja el predominio de la lengua inglesa como vehículo de comunicación prioritario en la red, con más de mil millones de usuarios, seguida del chino y de lejos por el español.

**Figura 6. Representación gráfica por millones de usuarios de los idiomas más usados en Internet a fecha de diciembre de 2017**



Fuente: (Internet World Stats, 2017)

- **El inglés como *lingua franca* en Internet**

Desde un punto de vista metodológico se esquivan las denominaciones escritas en árabe clásico a fin de no restringir los resultados a espacios geográficos e idiomáticos determinados. Precisamente por ello es significativo que las definiciones empleadas para realizar búsquedas se articulen en alfabeto latino, lo que permite amplificar la validez de la muestra al obtener resultados más enriquecedores desde el punto de vista de los receptores



de los contenidos. En consecuencia, es relevante que el 75% de los términos asociados a Jabhat al Nusrat figuren en lengua inglesa, fundamentalmente por su consideración de *lingua franca* en Internet y por encima de todo, porque las propias organizaciones yihadistas que operan en Internet pretenden dirigirse especialmente a un público occidental como receptores del discurso yihadista. Necesitan por tanto llegar a ese otro público, que habla inglés, pero también alemán, francés o español, aunque no necesariamente árabe, más allá de su pertenencia a la religión musulmana (Erard, 2016). Y no se trata de un asunto desdeñable. Tras el asalto el 2 de mayo de 2011 a la mansión de Abbottabad (Pakistán) en la que se encontraba oculto el líder de Al Qaeda Osama Bin Laden, las Fuerzas Especiales de Estados Unidos hallaron numerosa correspondencia entre el propio Bin Laden y otros prominentes líderes de la organización terrorista<sup>32</sup>. Algunos de esos documentos fueron posteriormente desclasificados para el gran público, gracias al estudio de la documentación realizado por el Combating Terrorism Center<sup>33</sup>. En una de las misivas, probablemente remitidas por el propio Bin Laden o por Atiyah Abd al-Rahman<sup>34</sup> se dirimía la necesidad de practicar la *dawa* o predicación, haciendo especial alusión a la necesidad de transmitir los conocimientos en un lenguaje accesible a un público heterogéneo:

Deberías usar libros, vídeo y material de audio y cuando sea necesario, deberías publicarlos en diferentes idiomas para que puedas llegar a todos los pueblos de los países de tu región. El material escrito debe ser claro y en lenguaje conciso para que el público pueda comprenderlo. Debemos prestar atención al trabajo de predicación, que es explicar a la gente la necesidad de comprender la unicidad de Dios y otros conceptos musulmanes. (SOCOM-2012-0000017-HT, 2012: 6)

- **Denominaciones empleadas para la realización de las búsquedas**

Como parte del proceso de selección cuantitativa, el 28 de diciembre de 2015 se realizó el filtrado en YouTube de las siguientes ocho denominaciones asociadas a la entidad QDe.137 extraídas de la Lista Consolidada de Naciones Unidas (2015):

---

<sup>32</sup> El 2 de mayo de 2011, fuerzas de operaciones especiales de la Marina estadounidense (SEAL's) mataron al terrorista Osama Bin Laden en una vivienda situada en un suburbio de la localidad paquistaní de Abbottabad.

<sup>33</sup> Centro de Estudios asociado a la Academia Militar de Oficiales de West Point (EE.UU) especializado en la amenaza terrorista. Accesible en el siguiente enlace web: [<https://ctc.usma.edu/about/>]

<sup>34</sup> Jefe de Operaciones de Al Qaeda hasta su muerte en Pakistán el 22 de agosto de 2011 tras el ataque de un dron estadounidense (Mazzetti, 2011; El País, 2011).

- **Jabhat al-Nusra**
- **AL-NUSRAH FRONT FOR THE PEOPLE OF THE LEVANT**<sup>35</sup>
- **Jabhet al-Nusra**
- **Al-Nusra Front**
- **Al-Nusra Front**
- **Ansar al-Mujahideen Network**
- **Levantine Mujahideen on the battlefields of Jihad**
- **The Victory Front**

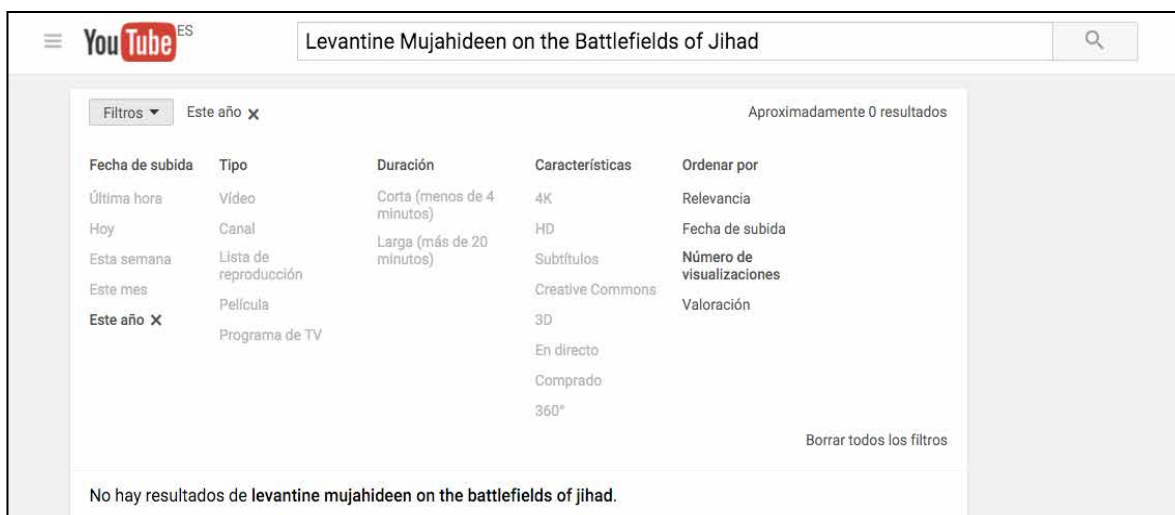
A tenor de los términos adoptados, se decretaron búsquedas independientes de cada uno de los apelativos en YouTube aplicando los filtros «este año» y «número de visualizaciones» (sin comillas), eliminando las listas de reproducción en la propia extracción, puesto que carecían de valor por sí mismas.

Iniciamos las búsquedas con el título de «*Levantine Mujahideen on the battlefields of Jihad*» que ofrecía cero resultados, probablemente al tratarse de un término excesivamente concreto (figura 7). El apelativo se traduce como Muyahidines del Levante en los campos de batalla del yihad, reiterando la vinculación de esta organización yihadista con el territorio levantino de Oriente Próximo. No obstante, insistimos en que su falta de precisión redundaba en la falta de *feedback* en la búsqueda.

---

<sup>35</sup> En el texto original figura en letras mayúsculas.

**Figura 7. Búsqueda de la definición «Levantine Mujahideen on the Battlefields of Jihad»**



Fuente: captura de pantalla de YouTube España realizada el 28 de diciembre de 2015

«*Ansar al Mujahideen Network*» arrojó del mismo modo cero resultados (figura 8) de modo que esta denominación, al igual que la anterior, fueron desechadas por su nula validez a los efectos de extracción de una muestra.

**Figura 8. Búsqueda de la definición «Ansar al Mujahideen Network»**



Fuente: captura de pantalla de YouTube España realizada el 28 de diciembre de 2015

Por su parte «AL-NUSRAH FRONT FOR THE PEOPLE OF THE LEVANT»<sup>36</sup> facilitó tan solo un resultado, lo que suponía desestimar de plano esta fórmula por su manifiesta falta de contenidos (figura 9) para el ejercicio de un análisis coherente de muestras audiovisuales, en los mismos términos que las figuras 7 y 8.

**Figura 9. Búsqueda de la definición «AL-NUSRAH FRONT FOR THE PEOPLE OF THE LEVANT»**



Fuente: captura de pantalla de YouTube España realizada el 28 de diciembre de 2015

El título «*the Victory Front*» era excepcionalmente vago y genérico, como demuestran los 351.000 resultados obtenidos aplicando los algoritmos establecidos (figura 10), de forma que su rechazo era necesario ante la elevada dispersión de los contenidos, que no necesariamente se circunscribían al ámbito yihadista. Traducido como «El Frente de la Victoria» bien podría haber servido para realizar búsquedas de la Guerra Civil Española o de la Segunda Guerra Mundial, por situar dos contextos bélicos relevantes. Así pues, se optó por no desvirtuar el cribado y obviar el término en las búsquedas.

<sup>36</sup> Insistimos en el hecho de que en el texto legislativo figura en letras mayúsculas y así es como se muestra y se filtra en YouTube.

**Figura 10. Búsqueda de la definición «the Victory Front»**



Fuente: captura de pantalla de YouTube España realizada el 28 de diciembre de 2015

Mientras, el rastreo del término «*Al-Nusra Front*» aportó 32.400 resultados, lo que consolidaba una fórmula válida para realizar la extracción de una muestra apropiada para el estudio (figura 11).

**Figura 11. Búsqueda de la definición «Al-Nusra Front»**



Fuente: captura de pantalla de YouTube España realizada el 28 de diciembre de 2015

En los mismos términos y con resultados similares se erigía la definición «*Al-Nusrah Front*» con unos 32.800 resultados<sup>37</sup> (figura 12), por tanto, también se consideraba plausible establecer las búsquedas finales con el referido apelativo. Es reseñable la similitud fonética entre ambas definiciones, arrojando resultados similares.

**Figura 12. Búsqueda de la definición «Al-Nusrah Front»**



Fuente: captura de pantalla de YouTube España realizada el 28 de diciembre de 2015

Una ulterior búsqueda de «*Jabhat al-Nusrah*» permitió fijar 7.510 resultados (figura 13), cantidad sensiblemente inferior a las anteriores búsquedas terminológicas, pero válida y adecuada para la selección de la muestra.

**Figura 13. Búsqueda de la definición «Jabhat al-Nusrah»**



Fuente: captura de pantalla de YouTube España realizada el 28 de diciembre de 2015

<sup>37</sup> El algoritmo de búsquedas de YouTube arroja resultados aproximados.

En el caso de «*Jabhet al-Nusra*» la adquisición de 7.300 resultados aproximados<sup>38</sup> (figura 14) permitía intuir que tanto su similitud fonética con «*Jabhat al-Nusra*» como la cercanía en materia de resultados podrían concluir en la extracción de muestras compartidas, esto es, que figuraran en ambos cribados una serie de contenidos similares, como posteriormente habrá que comprobar, una situación que se asemeja a las búsquedas de «*Al-Nusra Front*» y «*Al-Nusra Front*» (figuras 11 y 12).

**Figura 14. Búsqueda de la definición «Jabhet al-Nusra»**

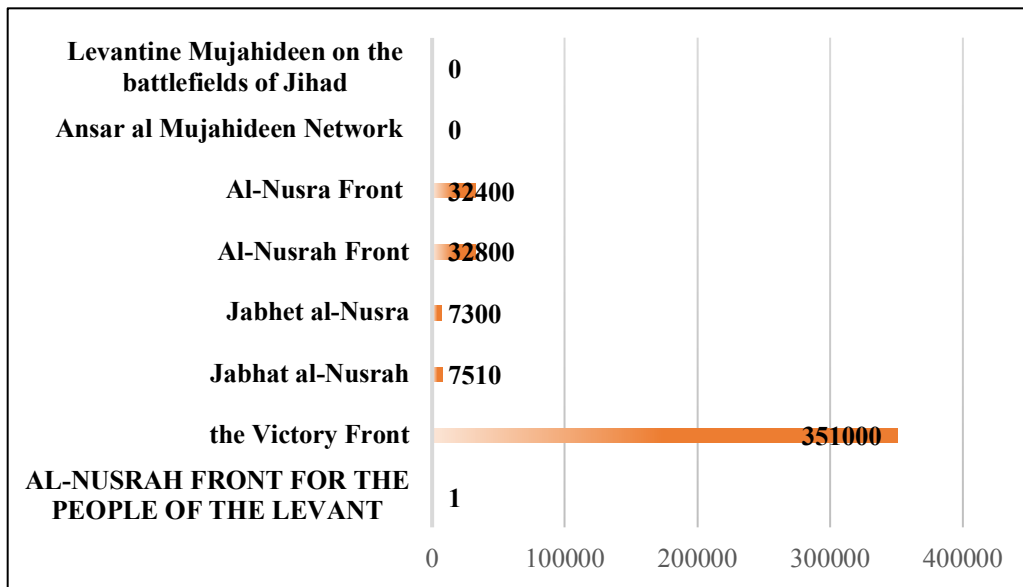


Fuente: captura de pantalla de YouTube España realizada el 28 de diciembre de 2015

A modo de conclusión se plasma en la figura 15 el resultado global de las búsquedas referidas a las ocho denominaciones dimanantes de la entidad QDe.137 que fue incorporada a la Lista Consolidada de Sanciones (Consolidated United Nations Security Council Sanctions List, 2015), subrayando la importancia de desestimar los términos con resultados limitados a cero o un resultado, así como aquellos apelativos que lleven a una muestra equívoca por su generalidad a la hora de extraer datos.

<sup>38</sup> En todos los casos nos encontramos con que los resultados de las búsquedas se ofrecen de manera aproximada.

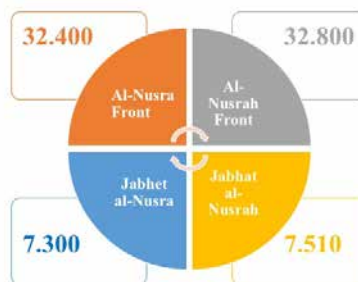
**Figura 15. Resultados de las búsquedas iniciales de los ocho términos en alfabeto latino de la entidad QDe.137**



Fuente: elaboración propia

En definitiva, las cuatro definiciones mostradas en la figura 16 se consideraron válidas para establecer búsquedas con las que disponer de una muestra de vídeos para su estudio posterior. Desde un punto de vista metodológico, resultaba fundamental establecer con claridad todo el proceso de obtención y selección de la terminología empleada en los cribados para no partir de criterios erróneos que habrían alterado el resultado final de la investigación.

**Figura 16. Representación gráfica de los cuatro términos seleccionados asociados a la organización yihadista QDe.137 así como los resultados obtenidos tras sus búsquedas en YouTube**



Fuente: elaboración propia



- **La extracción de los 100 vídeos con más visualizaciones**

El proceso cuantitativo nos llevó a considerar la necesidad de extraer los 100 vídeos con mayor número de visualizaciones por cada una de las cuatro definiciones de la figura 16, de forma que pudiéramos disponer de 400 vídeos para la muestra inicial, caracterizados por ser los más demandados en las búsquedas que los internautas realizaron sobre la entidad terrorista diseccionada, justo en aquel instante temporal. Bajo esta perspectiva, el 12 de enero de 2016 se extrajeron los enlaces relativos a cada uno de los 400 vídeos, integrándolos en 4 tablas diferentes de Microsoft Excel® por cada una de las cuatro definiciones establecidas en la figura 16, de manera que figuraran en cada tabla los 100 enlaces de los vídeos con más visualizaciones de cada denominación, en concordancia con el criterio inicial de búsqueda.

- **Análisis de contenido cuantitativo mediante procedimientos informáticos: «YouTube Data Tools» y «YouTube API v3»**

Como advertía Klaus Krippendorff (1990), a finales de los años 50 se inició el auge por los sistemas de computación que permitían un procesamiento de amplios conjuntos de datos, convirtiendo al ordenador «en un instrumento cada vez más eficaz para el procesamiento de datos alfabéticos» (Krippendorff, 1990: 26). La importancia progresiva del software para el análisis de datos cuantitativos vivió años después tiempos tumultuosos con la efervescencia de las redes sociales y la necesidad de cuantificar el *Big Data*, empleando por tanto un análisis de contenido cuantitativo por medio de software informático, que pudiera ser comprobado objetivamente por cualquier investigador y que evitara errores, al tratarse de un mecanismo automático (Barredo Ibáñez, 2014). Aprovechando precisamente las posibilidades que otorga la gestión automatizada de datos, se extrajo toda la información cuantitativa que ofrecía YouTube de los 400 enlaces de una forma automática y con la ayuda de un software de acceso libre denominado YouTube Data Tools v.1.03 (Rieder, 2015). Este software gratuito fue desarrollado en el año 2015 por el profesor Bernhard Rieder, de la Universidad de Amsterdam y entre sus múltiples herramientas —que son actualizadas permanentemente— se encuentra la posibilidad de extraer datos de YouTube con el apoyo

de la plataforma API de Google para desarrolladores<sup>39</sup>. La plataforma API es una interfaz de programación de aplicaciones que permite a cualquier usuario la extracción de datos en bruto mediante la asociación con otro software, como es el caso de YouTube Data Tools. De algún modo facilita una serie de funciones y comandos que permiten a los desarrolladores la interacción con otros programas y generación de software específicos (ABC, 2015). YouTube Data Tools (Rieder, 2015) dispone de un módulo denominado «*Video List Module*» (figura 17) en cuyo parámetro «*Manual Selection*» introducimos las ID<sup>40</sup> de cada uno de los 400 enlaces, realizando el filtrado en cuatro bloques de 100 URL de acuerdo con las cuatro denominaciones acordadas en la figura 16.

**Figura 17. Imagen del módulo «*Video List*» que permite la extracción de datos cuantitativos de las 400 URL diseccionadas**

Fuente: captura de pantalla realizada en la aplicación «*Video List Module*» del software YouTube Data Tools (Rieder, 2015)

<sup>39</sup> Para poder utilizar YouTube Data Tools era necesario generar una credencial API de navegador (clave empleada: **AIzaSyDBUuVNkSdGaN\_fyynN-JNTIWNf4RasNy0**), asociada al siguiente proyecto: [\[https://console.developers.google.com/apis/credentials?project=tesis-doctoral-sobre-yihadismo\]](https://console.developers.google.com/apis/credentials?project=tesis-doctoral-sobre-yihadismo) (debemos reseñar que a fecha de presentación de la presente Tesis Doctoral el proyecto API generado *ad hoc* habría caducado, por tanto sería necesario volver a solicitar acceso a Google para su renovación).

<sup>40</sup> Para extraer la ID de una URL, que es considerada como su número de identidad, es necesario seleccionar el siguiente segmento del enlace, tal y como se refleja en la sección del siguiente enlace marcada en subrayado y negrita: [https://www.youtube.com/watch?v=\*\*AuJ6Gu1TqGM\*\*](https://www.youtube.com/watch?v=AuJ6Gu1TqGM).

Al introducir los cuatro bloques de cien ID, se generaron cuatro archivos en formato \*.tab que, trasladados a Excel, permitieron obtener datos cuantitativos asociados al vídeo y al canal que lo alojaba, así como al número de interacciones de los internautas contabilizando los *likes* y *dislikes* de cada vídeo. Advertimos en la tabla 2 todas las categorías de análisis cuantitativo de las que se extrajo información:

**Tabla 2. Categorías de análisis cuantitativo generadas por el software YouTube Data Tools (libro de códigos)**

Nombre de la categoría	Información que aporta
<b>channelId</b>	ID del canal que aloja al vídeo
<b>channelTitle</b>	Nombre del canal que aloja el vídeo
<b>videoId</b>	ID del vídeo
<b>publishedAt</b>	Fecha de publicación del vídeo
<b>videoTitle</b>	Título del vídeo
<b>videoDescription</b>	Texto descriptivo que acompaña al vídeo
<b>videoCategoryId</b>	ID de la categorización temática del vídeo
<b>videoCategoryLabel</b>	Categorización del vídeo por ámbito temático
<b>duration</b>	Duración del vídeo en minutos y segundos
<b>durationSec</b>	Duración del vídeo en segundos
<b>dimension</b>	Dimensiones (2D o 3D)
<b>definition</b>	Definición del vídeo (HD o SD)
<b>caption</b>	Empleo de subtítulos
<b>licensedContent</b>	Contenido con licencia
<b>viewCount</b>	Número de visualizaciones
<b>likeCount</b>	Número de Likes
<b>dislikeCount</b>	Número de Dislikes
<b>favoriteCount</b>	Registro de favoritos
<b>commentCount</b>	Número de comentarios de los usuarios
<p><i>Nota 1.</i> Las categorías de análisis ofrecidas por el software empleado se muestran tal y como aparecen en los resultados de YouTube Data Tools.</p> <p><i>Nota 2.</i> Se descartan las siguientes categorías: <b>duration</b> (por redundancia, dado que trabajaremos con <b>durationSec</b>, que aporta la misma información), <b>dimension</b> (por arrojar una información que no resulta de interés para la investigación), <b>caption</b> (no ofrece resultados), <b>licensedContent</b> (no ofrece resultados) y <b>favoriteCount</b> (no ofrece resultados).</p>	

*Nota 3.* Los términos **Likes** y **Dislikes** resuelven el número de aprobaciones o desaprobaciones de los receptores de los contenidos.

*Nota 4.* La categoría **videoCategoryLabel** establece la categorización temática de cada vídeo ofrecida por YouTube, según las siguientes 15 posibilidades: Autos & Vehicles, Education, Entertainment, Film & Animation, Gaming, Music, News & Politics, Nonprofits & Activism, People & Blogs, Science & Technology, Pets & Animals, Sports, Travel & Events, Comedy y Howto & Style.

*Nota 5.* En la categoría **definition** se ofrece información sobre si la imagen tiene calidad en alta definición o estándar.

Fuente: elaboración propia a partir de las categorías facilitadas por YouTube Data Tools (Rieder, 2015)

Una vez iniciado el cribado de los 400 enlaces para obtener información cuantitativa, detectamos el ejercicio de la política de restricción de contenidos de YouTube al bloquearse una de las URL<sup>41</sup> por contenido inadecuado, lo que conllevó recabar datos cuantitativos de 399 de los 400 enlaces. Asimismo, la integración de las 400 URL en una única tabla Excel constató la existencia de duplicidades, de manera que muchos enlaces figuraban repetidos en las búsquedas de las cuatro definiciones de la extracción inicial<sup>42</sup>. Entretanto, se estableció la eliminación de las repeticiones dado que, de lo contrario, se habrían arrojado datos erróneos al valorar como diferentes ciertos vídeos cuyos enlaces resultaban ser los mismos. En suma, tras la eliminación de las URL duplicadas y del enlace bloqueado por YouTube<sup>43</sup>, quedaban disponibles 234 muestras y los 139 canales que las alojaban para su posterior estudio cuantitativo. En este caso, el software YouTube Data Tools nos ofrecía por medio de las categorías **channelId** y **channelTitle** información relativa a los canales que alojaban a los vídeos, de forma que al agrupar los vídeos por canal se podía establecer una panorámica

<sup>41</sup> Se trata del siguiente enlace que figura en la búsqueda de la definición «Jabhet al-Nusra»: [<https://www.youtube.com/watch?v=Nh3gJgOfOA0>].

<sup>42</sup> Para facilitar la labor de análisis, una vez establecida la tabla final Excel con los 400 enlaces (399 si no incluimos la URL de la que no se obtuvo información) se ordenaron las URL según el número de visualizaciones —información aportada por YouTube Data Tools— y se numeró cada uno de los enlaces, independientemente de que estuvieran repetidos y de que posteriormente pudieran o no ser descargados. Ese número funcionó como el «DNI» de la pieza y se respetó posteriormente a la hora de descargar los vídeos. Esta fórmula nos permitiría reseñar una pieza por el número y no necesariamente por la URL, incluso en el estrato cualitativo, de manera que pudiera ser útil buscar una pieza en concreto dentro del apartado de anexos. La numeración de la tabla Excel en la que se realizó el análisis cualitativo de 194 vídeos coincide por tanto con la numeración original de la tabla Excel de 400 URL.

<sup>43</sup> Una actividad que tuvo lugar el 12 de enero de 2016, por tanto, el mismo día en que se extrajeron las URL.

muy relevante referida al potencial de emisión o no de determinados usuarios.

A diferencia de lo que nos ocupará posteriormente al diseñar la perspectiva cualitativa, el software cumple una función de categorización de los elementos, aprovechándose de la propia estructura de datos objetivos y cuantificables que brinda YouTube. Como refiere Bardin (1986: 90) «la categorización es una operación de clasificación de elementos constitutivos de un conjunto por diferenciación, tras la agrupación por género (analogía), a partir de criterios previamente definidos». Una agrupación que se genera de forma automática prefigura una visión cuantitativa del análisis de contenido, en la medida en que «la codificación por ordenador ofrece la ventaja de su fiabilidad y estabilidad a costa de abandonar la gran riqueza que contiene cualquier texto literario, histórico, biográfico, etc, sobre todo la que forma el núcleo del análisis cualitativo» (Ruiz Olabuénaga, 2012: 210).

- **Análisis de contenido informatizado: estudio cuantitativo de frecuencias léxicas en los títulos y en los textos descriptivos de cada vídeo con el software AntConc**

Desde la misma perspectiva cuantitativa y con el objetivo de ahondar en la presencia de contenido de carácter violento en los títulos y en los textos descriptivos de cada vídeo<sup>44</sup> aplicamos un software cuantitativo de código libre denominado AntConc (Anthony, 2018). Como reseña su propio creador «AntConc es una herramienta gratuita y multiplataforma que se utiliza para el aprendizaje basado en datos y para llevar a cabo investigaciones que se fundamentan en la lingüística de corpus<sup>45</sup>» (AntConc Help File Translations, 2014: 1), entendiendo la lingüística de corpus como «una rama de la lingüística que basa sus investigaciones en datos obtenidos a partir de corpus, esto es, muestras reales de uso de la lengua» (Diccionario de términos clave de ELE, 2008). Consiste en la posibilidad de analizar textos digitalizados a través de un software que permite un recuento de todas las palabras del corpus diseccionado «los cuales ofrecen una gran apertura y flexibilidad» (Barredo Ibáñez, 2014: 109). Bajo esta dinámica y con la ayuda del software Antconc (Anthony, 2018),

---

<sup>44</sup> Los títulos y los textos descriptivos de los vídeos también fueron proporcionados por el software YouTube Data Tools por medio de las categorías de análisis cuantitativo «**videoTitle**» y «**videoDescription**».

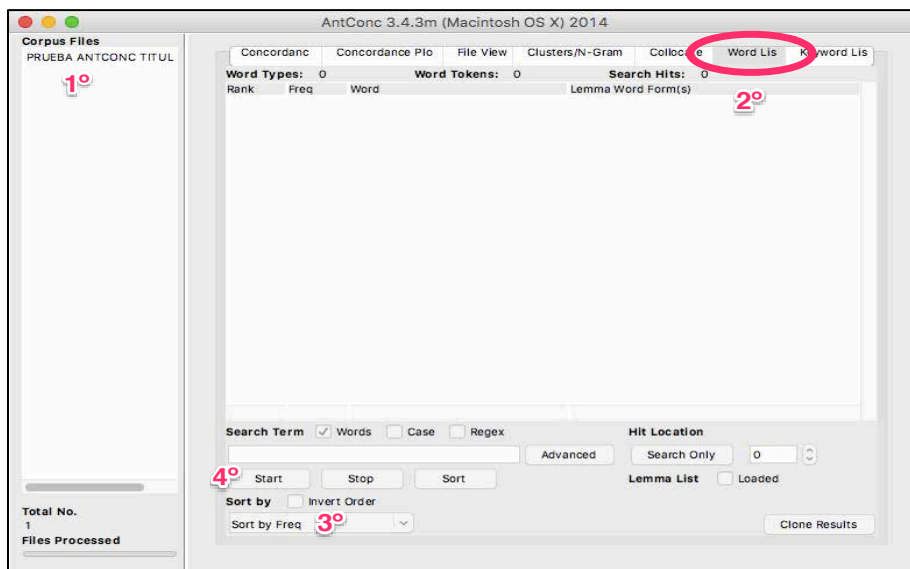
<sup>45</sup> El Diccionario digital de nuevas formas de lectura y escritura define corpus como «un cuerpo o conjunto organizado de textos que se utiliza tanto para la investigación lingüística y literaria como para la enseñanza específica de la lengua (primera o segunda) y de la literatura» (DINLE, 2014).

decidimos plantear el estudio de un doble corpus proporcionado por YouTube Data Tools (Rieder, 2015), a saber:

- a) Corpus de los títulos de cada vídeo: documento único en el que se reúnen todos los títulos asociados a cada vídeo y referidos a la muestra inicial de 234 vídeos. El documento en bruto lo proporciona la categoría «*videoTitle*» de Youtube Data Tools (Rieder, 2015)
- b) Corpus de los textos descriptivos de cada vídeo: documento único en el que se recaban los textos descriptivos que acompañan a la publicación de cada vídeo de la muestra de 234 piezas. El documento en bruto también es proporcionado por YouTube Data Tools (Rieder, 2015) por medio de la categoría «*videoDescription*».

Este protocolo de funcionamiento es válido tanto para analizar el corpus de títulos como el corpus de los textos descriptivos. En suma, al disponerse en tabla Excel de todos los títulos de los 234 vídeos, así como de los textos descriptivos adosados a cada pieza, se establecieron sendas descargas en formato \*.txt (texto delimitado con tabulaciones), generando dos archivos —uno para títulos y otro para textos descriptivos—. Una vez dispuestos, se incorporaron por separado dichos archivos al software, que dispone del interfaz que consta en la figura 18.

**Figura 18. Interfaz del software AntConc utilizando Word List**



Fuente: captura de pantalla de la aplicación «Word List» incorporada al software AntConc (Anthony, 2018)

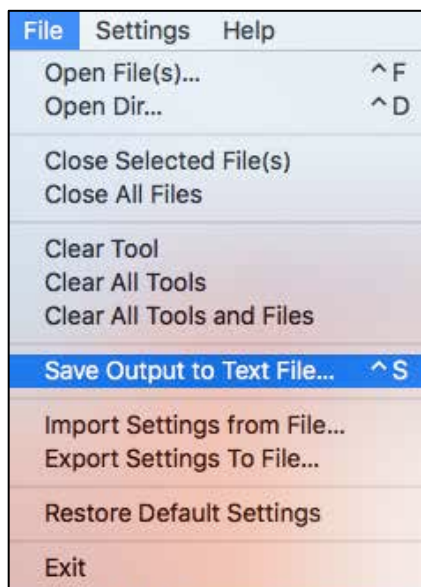
En función de lo dictado en la figura 18, realizamos los pasos instaurados en la tabla 3, abogando por el uso de la pestaña «*Word List*» que constituye una de las múltiples posibilidades del programa AntConc. En su caso permite indexar las palabras más repetidas dentro del corpus a fin de conocer el listado de palabras que más se emplean.

**Tabla 3. Proceso de funcionamiento del software AntConc con Word List**

<b>Orden</b>	<b>Procedimiento</b>	<b>Motivación</b>
1º	Subimos el archivo *.txt.	Documento en bruto
2º	Seleccionamos la pestaña « <i>Word List</i> » o lista de palabras	Lo que conlleva elegir la posibilidad de ordenar palabras por determinados criterios
3º	Marcamos la pestaña « <i>Sort by</i> » y elegimos dentro del desplegable la opción « <i>Sort by Freq</i> »	Lo que nos permitirá implantar un orden de palabras por frecuencia de aparición
4º	Marcamos en la pestaña « <i>Start</i> »	Para activar el software
5º	Por último, exportamos el archivo resultante en la opción « <i>Save Output to Text File</i> » tal y como se muestra en la figura 19.	El formato final en *.txt nos permitirá trasladarlo a Excel para una mayor agilidad

Fuente: elaboración propia

**Figura 19. Fórmula de exportación del archivo resultante en AntConc**



Fuente: captura de pantalla del menú de gestión de archivos del software AntConc (Anthony, 2018)

Los archivos resultantes, también en formato \*.txt, son incorporados por separado a una tabla Excel, apreciando la jerarquía de las palabras por frecuencia de aparición en el corpus<sup>46</sup>. Los archivos dimanantes de todo el proceso anterior nos informan de que el corpus de 234 títulos dispone de 745 palabras diferentes (*word types*) y 2711 palabras totales (*word tokens*), mientras que el corpus de textos descriptivos arroja 4244 palabras diferentes (*word types*) y 25884 palabras en total (*word tokens*).

Por economía de medios consideramos seleccionar las 100 palabras más empleadas en cada uno de los corpus<sup>47</sup>, respetando precisamente el ranking que establece el propio software por número de apariciones, si bien, eliminando palabras con sentido gramatical, pero sin sentido léxico. Es lo que se ha convenido en llamar «palabras vacías» o «*stop word list*», definidas como «listas de palabras que han sido filtradas de documentos antes de realizar labores de análisis de corpus textuales, por lo general palabras que tienen una alta frecuencia

<sup>46</sup> Como ya incidíamos previamente, este procedimiento es válido tanto para el corpus de títulos de vídeos como para el corpus de los textos descriptivos que acompañan a cada pieza.

<sup>47</sup> Se reitera la idea de dos corpus diseccionados, y por tanto de dos estudios paralelos: por una parte, las 100 palabras más repetidas en el corpus de títulos de vídeos y por otra las 100 palabras más repetidas en el corpus de los textos descriptivos de cada pieza.



de aparición y bajo valor semántico» (Burns, 2018: 4). Son aquellas palabras, vocales y consonantes que por sí mismas no disponen de ningún significado y que los propios buscadores como Google ignoran en sus búsquedas especialmente porque no ayudan a posicionar contenidos (Serrano, 2014). Existen programas que de forma automática eliminan estas listas de palabras vacías, salvo que, en el caso que nos ocupa, especialmente por ser una muestra reducida, se evitan estas palabras de forma manual, atendiendo a los criterios marcados en la tabla 4.

**Tabla 4. Criterios de incorporación de palabras para un estudio del corpus**

<i>Stop Word List</i> (obviadas del análisis)	Términos con valor léxico (incorporados)
<b>Preposiciones</b>	<b>Sustantivos</b>
<b>Determinantes</b>	<b>Verbos</b>
<b>Artículos</b>	<b>Adjetivos</b>
<b>Vocales (aisladas)</b>	<b>Participios</b>
<b>Consonantes (aisladas)</b>	<b>Acrónimos</b>
<b>Adverbios</b>	
<b>Sufijos</b>	
<b>Prefijos</b>	
<b>Pronombres</b>	
<b>Texto no codificado</b>	
<i>Nota 1.</i> Consideramos que las vocales y consonantes por sí mismas no constituyen valor léxico y su presencia suele corresponderse con fallos de software en la exportación de los textos.	
<i>Nota 2.</i> El texto no codificado hace referencia a todo aquel texto que no muestra similitudes con el alfabeto latino y que en ocasiones se corresponde con erratas.	

Fuente: elaboración propia

Una vez superado el filtro de «*stop words*», se seleccionaron aquellas palabras del conjunto de 100 más repetidas en cada uno de los dos corpus que pueden ser asociadas con una actividad violenta<sup>48</sup>, mientras se resuelve el significado de violencia como:

<sup>48</sup> Son incorporadas las definiciones de organizaciones terroristas como parte de una actividad violenta, pese a que en algunos casos y por constituirse una lista de palabras, aparezca el nombre de la organización de forma

el uso deliberado de la fuerza física o del poder, en forma de amenaza o real, contra uno mismo, contra otra persona o contra un grupo o una comunidad, que cause o tenga alta probabilidad de causar lesiones, muerte, daños psicológicos, trastornos del desarrollo o privaciones. (Organización Mundial de la Salud, 2002: 4)

Simultáneamente se fija un nuevo filtro, determinando aquellos términos vinculados con alguna actividad violenta que pueden estar asociados con el yihadismo, expresión identificada como «tendencia ideológica radical que preconiza la yihad» (DRAE, 2014, definición 1), una definición que evita en todo caso el verdadero significado de una yihad, entendida en realidad como «guerra islámica» (DRAE, 2021, definición 1) y sobre todo como «esfuerzo de superación espiritual» (DRAE, 2021, definición 2).

- **Seguimiento durante un año de la restricción de contenidos de Jabhat al Nusrah en Youtube**

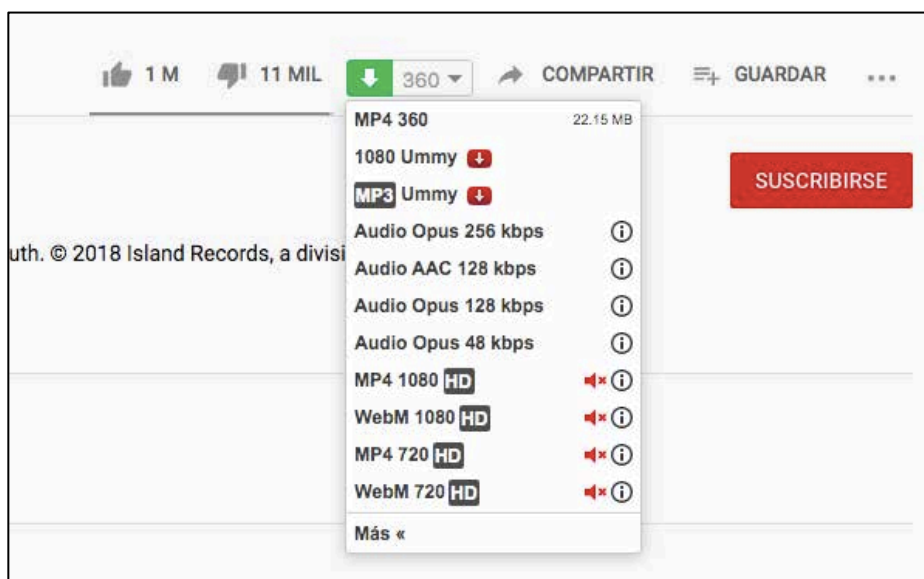
El 12 de enero de 2016 se instauró el seguimiento durante un año de los vídeos asociados a la muestra inicial de 234 enlaces y los canales que los albergaban, con el objetivo de conocer la proporción de contenidos censurados y eliminados por YouTube en el marco de su política de bloqueo de material inapropiado. En enero de 2017 volvieron a ser visualizados los 234 enlaces, advirtiendo la eliminación de 40 de ellos. Asimismo, de los 139 canales que agrupaban a los 234 productos diseccionados de la muestra inicial, fueron cancelados 23 canales durante el año de seguimiento de contenidos. En consecuencia, disponíamos de 194 vídeos que habían superado un año de censura, contenidos en 116 canales que los albergaban y cuyo estudio ulterior resultaba pertinente desde una perspectiva cualitativa, por sus probables implicaciones en la construcción de una serie de fabulaciones estéticas y simbólicas que habrían permitido a la postre su supervivencia en los servidores de YouTube. De algún modo, se trataba de una apuesta por la identificación de los engranajes que hacían plausible sortear el control de contenidos de YouTube, disección certera que solo era viable mediante el análisis del discurso, a saber, otro de los vértices de la triangulación metodológica que consideramos como fórmula más idónea.

---

parcial. Por ejemplo, al hablar de la organización Jabhat al Nusrah, se ha contabilizado por un lado el término Jabhat y por la otra el término Nusrah, ambas referidas al mismo supuesto de actividad violenta y porque en ambos casos hace referencia a la misma organización yihadista.

En este instante iniciamos la descarga de las 194 piezas, respetando la numeración original que se le había asignado a cada URL de forma que pudiéramos trabajar sobre ellos sin temor a una eliminación por parte de la política de restricción de contenidos de YouTube. Esa descarga se realizó sobre la tabla original de 399 enlaces, de forma que las descargas (adjuntadas en anexos) figuran en algunos casos duplicadas. Para efectuar la extracción de los vídeos se empleó un software abierto denominado MeddleMonkey (savefrom.net, 2019) que permite instalar un botón de descarga en el visor de YouTube a través de la incorporación de una extensión en el navegador. Como observamos en la figura 20, el acceso directo a la descarga nos ofrece varias posibilidades de formatos de extracción.

**Figura 20. Procedimiento de descarga de los vídeos con MeddleMonkey**



Fuente: captura de pantalla del menú de opciones de exportación en el software MeddleMonkey (savefrom.net, 2019)

- **La restricción de contenidos en YouTube: una política de prevención de la violencia**

YouTube sugiere procedimientos muy específicos en la manera de cribar los contenidos que vuelcan sus usuarios, de forma que no permite «el contenido violento o sangriento cuyo propósito sea causar conmoción o repulsión a los espectadores, ni el contenido que incite a otras personas a cometer actos violentos» (YouTube, 2019a, párr. 1).

YouTube puede eliminar vídeos o directamente cancelar el canal que los alberga, si no se respetan sus normas de la comunidad (YouTube, 2019a), y anima a los propios usuarios a que denuncien todo producto inapropiado. En fin, defiende la prohibición de los contenidos referidos en la tabla 5.

**Tabla 5. Contenidos que atentan contra las Normas de la Comunidad en YouTube**

<b>Motivos de infracción de las Normas de la Comunidad</b>
Desnudos o contenido sexual
Contenido dañino o peligroso
Contenido de incitación al odio
Contenido violento o gráfico
Acoso y ciberacoso
Spam, metadatos engañosos y estafas
Amenazas
Contenidos que infrinjan los derechos de autor
Contenidos contra la privacidad
Suplantación de identidad
Contenidos contra la seguridad de los menores
Lenguaje vulgar
Política de cuentas inactivas
Promover la realización de infracciones de las condiciones del Servicio
No respetar las restricciones de edad
<i>Nota 1.</i> Los contenidos de tipo terrorista son incorporados en la opción «contenido violento o gráfico».
<i>Nota 2.</i> La política de cuentas inactivas supone eliminar las cuentas sin actividad, en la medida en que YouTube pretende disponer de usuarios activos

en la subida de contenidos.

Fuente: (YouTube, 2019b)

YouTube realiza una mención explícita a qué tipo de contenido se considera violento, lo que obviamente incorpora la actividad terrorista, como observamos en la tabla 6:

**Tabla 6. Contenidos violentos que pueden ser censurados en YouTube**

<b>Tipos de contenidos considerados violentos</b>	<b>Aclaraciones</b>
<b>Incitación a cometer actos violentos</b>	Tanto contra personas como contra grupos específicos
<b>Pelear con menores de edad</b>	Al objeto de proteger a los menores
<b>Contenido de vídeo, audio o imágenes que muestren cualquier situación que pretenda impresionar o desagradar a los espectadores</b>	Imágenes relativas a atentados terroristas, desastres naturales, conflictos bélicos, torturas, presencia de cadáveres o disturbios, entre otros contenidos
<b>Presencia explícita de fluidos corporales como sangre o vómitos</b>	Que impresione y/o desagrade a los espectadores
<b>Imposición de dolor innecesario o daño deliberado a un animal</b>	Lo que incluye la promoción de peleas entre animales
<b>Vídeos de ficción que no muestren con claridad que se trata de una dramatización</b>	Es decir, que las imágenes no dispongan del contexto adecuado

Fuente: (YouTube, 2019a)

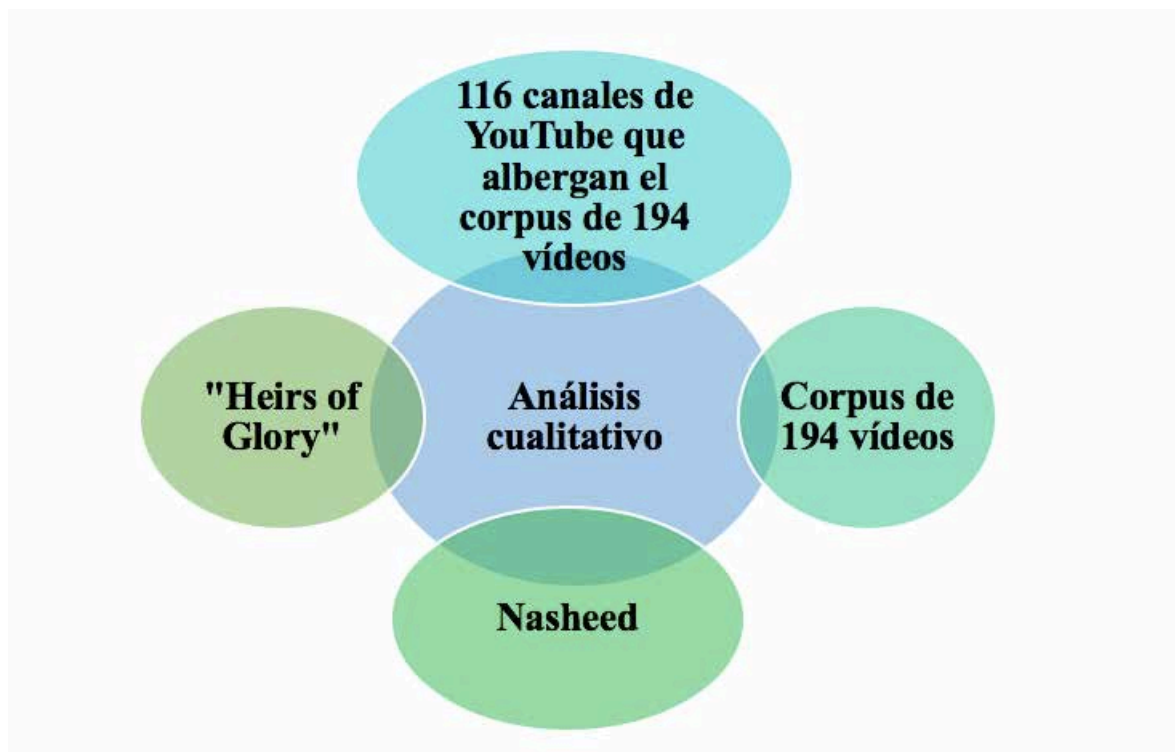
En relación con el contenido violento, YouTube «prohíbe todo contenido que alabe, promueva o apoye a organizaciones criminales violentas» (YouTube, 2019c, párr. 1), así como que, «tampoco permitimos que estas organizaciones usen YouTube para ningún fin, incluido el reclutamiento» (YouTube, 2019c, párr. 1). Por tanto, consideran la actividad terrorista como una de las razones para censurar contenidos difundidos en sus canales, una voluntad que coincide con lo expresado legislativamente por las autoridades españolas y

comunitarias en la lucha contra los contenidos ilícitos difundidos *online*.

- **Construcción de un modelo de análisis del discurso: generación de categorías de análisis para el estudio de la muestra de 194 vídeos y de los 116 canales que los albergan**

Como infiere Laurence Bardin (1986: 91) «a partir del momento en que el analista de contenido decide codificar su material, debe poner a punto un sistema de categorías», formulado con claridad y bien adaptado al objeto de análisis y al contenido analizado (Berelson, 1984). La virtud de la categorización de las unidades de registro reside en la facilidad con la que cuenta el analista para diseñar su propia estructura de categorización y codificación, especialmente si aplicamos el análisis cualitativo de contenido (Ruiz Olabuénaga, 2012). Sin embargo, a diferencia de la construcción automática de categorías por medio de software de tipo cuantitativo, en el análisis cualitativo, «la mejor manera de organizar y poder tratar en el futuro el enorme volumen de información que se almacena en una investigación cualitativa (al observar, al entrevistar en profundidad) consiste en codificarla adecuadamente, reduciéndola a categorías» (Ruiz Olabuénaga, 2012: 68). La taxonomía de elementos en categorías, sugiere Bardin, transmite la necesidad de «buscar lo que cada uno de ellos tiene de común con los otros» (Bardín, 1986: 91). Piñuel Raigada (2002) sustenta la idea de someter el corpus analizado a un conjunto de procedimientos interpretativos o protocolos de análisis, catalogados como «un conjunto de normas que guían tanto la segmentación del corpus según el establecimiento de criterios interpretativos para su lectura u observación, como para efectuar el registro más adecuado de datos, disponibles después para su tratamiento estadístico o lógico y para el procesamiento posterior» (Piñuel Raigada, 2002: 17). De esta suerte, mediante el establecimiento de un libro de códigos, que Piñuel Raigada describe como una «guía para la interpretación y segmentación del corpus» (Piñuel Raigada, 2002: 18) es posible definir los matices requeridos para que los resultados puedan ser reproducibles por otros investigadores en beneficio del rigor de la investigación. Nos enfrentamos pues al estudio cualitativo de 194 piezas audiovisuales y a los 116 canales que albergaban a los referidos productos, de forma que apostamos por cuatro grandes bloques de análisis , como se aprecia en la figura 21.

**Figura 21. Estrategias de análisis desarrolladas en la investigación**



Fuente: elaboración propia

#### **a) Análisis de la muestra de 116 canales**

Tras un año de restricción de contenidos, observamos que de los 139 canales que acogían la muestra original de 234 vídeos, permanecían activos y accesibles 116 canales, lo que exigía una perspectiva cualitativa, en la medida en que sólo una ficha de análisis que atendiera al tipo de contenidos de cada canal podría permitirnos arrojar luz no solo sobre el material disponible en ellos, sino sobre todo y especialmente en este caso, a propósito de los propios generadores de contenido. Esto es, ¿quién está detrás de la creación de cada canal?; ¿cuál es la estrategia de difusión? Resulta obvio aseverar que sólo mediante la creación de un canal pueden subirse contenidos y generar listas de reproducción. De ahí que se considerara agrupar los 116 canales en tres categorías diferentes, atendiendo al libro de códigos desarrollado en la tabla 7.

**Tabla 7. Libro de códigos referido a las tipologías de canal**

<b>Categorías de canal</b>	<b>Condiciones que deben cumplirse para agrupar cada canal en las categorías definidas</b>
<b>Canal de medio de comunicación</b>	Cuando su voluntad sea la de informar
	Cuando tenga contenido propio
	Que tenga presencia en otras redes sociales y no exclusivamente en Youtube
	Que tenga un logotipo característico
	Que muestre actividad continuada en el tiempo
	Que sea un medio de comunicación identificable como organización
<b>Canal institucional</b>	<i>Think Thank</i> (centros de pensamiento)
	Propaganda oficial asociada o aparentemente asociada con una entidad estatal, grupo u organización islamista o yihadista
	Empresas o instituciones públicas o privadas
<b>Otros canales</b>	Canales asociados con usuarios individuales (con nombres propios de personas)
	Canales difícilmente catalogables
	Canales que se dediquen solo a replicar o difundir información de cualquier tipo que no sea producción propia
	Canales que no estén asociados en apariencia con empresas, instituciones, gobiernos, partidos políticos, grupos religiosos o grupos yihadistas
<p><i>Nota 1.</i> Es bien cierto que un «canal de medio de comunicación» debe servir a su vocación de informar y mostrar un logotipo característico, dos condiciones indispensables que deben cumplirse. Las restantes características pueden resultar accesorias.</p> <p><i>Nota 2.</i> Para adoptar las condiciones de un «canal institucional» es suficiente con el cumplimiento de cualquiera de las tres características.</p> <p><i>Nota 3.</i> Un Think Thank es un centro de análisis o laboratorio de ideas asociado a instituciones públicas o privadas, compuesto por grupos de expertos dedicados a realizar estudios de prospectiva «sobre asuntos de relevancia global» (Fundéu, 2011, párr. 1).</p> <p><i>Nota 4.</i> En referencia a «otros canales» es suficiente con el cumplimiento de cualquiera</p>	



de las cuatro categorías.

Fuente: elaboración propia

## b) Análisis del discurso en la muestra de 194 vídeos

Para el estudio cualitativo de las 194 piezas, se ha considerado prioritario construir un libro de códigos que consolide cada una de las áreas de interés marcadas en la ficha registro, armonizadas en torno a un bloque de 12 categorías, definidas en la tabla 8 y desarrolladas ulteriormente, como corresponde a una efectiva segmentación del material audiovisual, que permita conocer «cuál es la naturaleza del corpus, qué contiene, para qué sirve, cómo interpretarlo o desde qué perspectiva abordar su lectura, escucha o visualización» (Piñuel Raigada, 2002:18).

**Tabla 8. Categorías de análisis de la muestra de 194 vídeos**

<b>b.1</b>	Actores con estética yihadista
<b>b.2</b>	Presencia de armas
<b>b.3</b>	Violencia explícita
<b>b.4</b>	Vídeos de Jabhat al Nusrah
<b>b.5</b>	Formatos audiovisuales
<b>b.6</b>	Vídeos correspondientes a un medio de comunicación
<b>b.7</b>	Vídeos <i>amateur</i>
<b>b.8</b>	Banda sonora del tipo <i>nasheed</i>
<b>b.9</b>	Uso de drones como medio de grabación
<b>b.10</b>	La muerte como espectáculo
<b>b.11</b>	Subtítulos en inglés
<b>b.12</b>	Perspectiva <i>First Person Shooter</i> (FPS)

Fuente: elaboración propia

### b.1. Actores con estética yihadista

Entre las diferentes acepciones acuñadas por el Diccionario de la RAE sobre el significado de la estética, encontramos una definición que identifica rasgos identitarios propios de un colectivo, a saber, «conjunto de elementos estilísticos y temáticos que caracterizan a un determinado autor o movimiento artístico» (DRAE, 2018, definición 6). El

matiz importa, especialmente en términos estéticos, de forma que el yihadismo en ningún caso puede ser cristalizado como movimiento artístico salvo como movimiento ideológico cuyos medios son estrictamente de carácter violento. Precisamente en esta dimensión estética y en referencia al contenido de los vídeos del ISIS, Thorsten Botz-Bornstein (2017: 10) sostiene que «se emplea un alto grado de estetización porque hace que la violencia sea más aceptable», reafirmando en la tesis de que «la violencia es estilizada por el simple hecho de que todo es estilizado (Botz-Bornstein, 2017: 9). La propia RAE estima que el término estética procede del latín *aestheticus* y este a su vez del griego *aisthetikós*, por tanto «que se percibe por los sentidos» (DRAE, 2018, definición 1), lo que de alguna forma permite sustanciar la incorporación de la vestimenta o indumentaria como parte de ese universo simbólico que alberga el mundo del arte. La investigadora Alejandra Mizrahi (2008) defiende la aproximación a la idea de indumentaria «desde su carácter de inscripción estética del ser humano en el medio y su presencia en el arte contemporáneo como confección de identidad» (Mizrahi, 2008, párr. 1). Insiste esta autora en el valor de la vestimenta como «uno de los primeros lenguajes que el ser humano ha utilizado para comunicarse» (Mizrahi, 2008, párr. 1); de forma que la estética yihadista es relevante como fórmula de comunicación simbólica, puesto que acoge en su contexto tanto la manera de vestir como la apariencia externa de los sujetos que protagonizan las imágenes.

Consecuentemente con nuestra línea metodológica, incorporamos siete elementos considerados como característicos de la estética yihadista (tabla 9), haciendo constar que las imágenes, referidas posteriormente en la tabla 9, han sido extraídas del corpus de 194 vídeos. No existe una única norma que catalogue la apariencia física de los sujetos que protagonizan las escenas de actividad yihadista. De hecho, en numerosas ocasiones los actores puede que no porten referencias externas a los criterios estéticos referidos. Pero ello no necesariamente debe hacer suponer que no defiendan una ideología determinada o que no la promuevan. Como refiere Thomas Hegghammer (2017), no existe un uniforme yihadista universal o *look* yihadista, más allá de que en ocasiones los militantes yihadistas puedan llegar a portar ropajes propios de las zonas en las que operan. Al margen de estas consideraciones, es de suponer que los elementos reseñados son suficientemente característicos, en la medida en que permiten generar una indisoluble asociación de ideas entre esos aspectos simbólicos y su pertenencia a un grupo determinado, a saber, el colectivo yihadista. Es lo que Hegghammer

define como marcas de identidad «porque afectan a la apariencia y distinguen a los activistas de los no activistas» (Hegghammer, 2017: 194-195).

A los efectos de considerar que una escena contiene elementos propios de una escena yihadista, resultará suficiente con que se cumplan al menos dos de las características que se relatan y contextualizan a continuación.

#### b.1.1. Ropa tradicional

Durante la fase fundacional del islam no se especificó de manera precisa la fórmula de vestimenta adecuada, más allá de la presencia de criterios culturales, sociales y especialmente geográficos, como por ejemplo la vida en el desierto, que requerían de determinados usos que posteriormente acabarían extendiéndose como costumbre durante el período de expansión islámico (Gómez García, 2009). El Corán y la *sunna*, como principales fuentes de legitimidad religiosa en el islam, abordan la cuestión de la vestimenta de una forma no especialmente taxativa o estructurada, salvo en determinadas situaciones, como por ejemplo durante la oración: «¡Hijos de Adán! Hemos hecho bajar para vosotros una vestidura para cubrir vuestra desnudez y para ornato [...]» (Corán, 7: 26). Al tiempo que se prohíben las prendas de color amarillo por estar asociadas con los no creyentes: «Abdullah ibn ‘Amr ibn Al-As relató: el Mensajero de Allah<sup>49</sup> (B y P) me vio usando dos vestimentas (teñidas de) amarillo, y me dijo: estas son vestimentas que usan los incrédulos, así que no las uses» (Sahih Muslim, 2006: 5173). Sin embargo, el Profeta mostraba su preferencia por las prendas rayadas: «Qatadah relató: le preguntamos a Anas ibn Mâlik: ¿Cuál era la ropa que más amaba el Mensajero de Allah (B y P) o la que más le gustaba? Respondió: la rayada» (Sahih Muslim, 2006: 5179).

---

<sup>49</sup> En adelante, se va a recurrir indistintamente a los términos Allah y Dios con un mismo sentido, respetando en todo caso la fórmula escogida por cada uno de los autores o autoras que se han citado. Pese a tratarse del mismo Dios de los cristianos y judíos, pues parten del mismo tronco común monoteísta abrahámico, en esta investigación se ha procurado imponer un respeto por la palabra Allah como fórmula prioritaria de citación, en particular como signo distintivo de la religión islámica. Es plenamente conocido el recurso a la palabra Allah para mencionar a Dios entre los cristianos árabes de Oriente Próximo (Peña Martín y Vega Cernuda, 2011), pero no es menos cierto, como vindica la traductora Malika Embarek López (2001, párr. 3) que «la opción de la transliteración (Allah, Al-lah) podría interpretarse igualmente de dos modos abiertamente confrontados: de inmenso respeto del traductor hacia la cultura islámica o como búsqueda de una connotación exótica». En nuestro caso nos inclinamos por la voluntad de respeto y renunciamos a la vocación orientalizante.

La idea de retomar criterios estéticos tradicionales en la vestimenta supone conectar directamente con la tradición, en consonancia con la tesis de la arabista Luz Gómez García que considera que «asociada a la oleada de reislamización contemporánea, una de las reivindicaciones más vistosas ha sido la recuperación de una supuesta indumentaria acorde con la sharía<sup>50</sup> [...] convertida en rechazo visible y simbólico de las modas de corte occidental» (Gómez García, 2009: 346). El retorno a la tradición constituye una fórmula de intransigencia ideológica que pretende trasladarse a la vestimenta como un criterio estético característico de la propaganda yihadista, pese a que como ya decimos, no haya un denominador común rígido y obligado en el enorme mosaico cultural y social que conforma el mundo islámico, lo que según el caso puede ser abordado como una forma de apropiación cultural y religiosa.

#### b.1.2. Ropa paramilitar

La convicción de pertenencia a un ejército islámico es trasladada al imaginario yihadista en forma de estética paramilitar (Semple, 2015) con pertrechos que combinan en ocasiones la ropa civil con chalecos antibala y material de uso militar. No existe una única consideración de lo paramilitar, con valoraciones como la de Julie Mazzei, que define a los grupos paramilitares como «organizaciones políticas armadas que son por definición extramilitares, extraestatales, entidades no institucionales, pero que movilizan y actúan con la asistencia de importantes aliados incluyendo a facciones dentro del Estado» (Mazzei, 2009: 4). Al tratarse de colectivos fuera del marco de los ejércitos regulares, portan uniformidad sin atender a determinados criterios normalizados.

En su análisis sobre la vestimenta de Osama Bin Laden, el experto en propaganda yihadista Abdelassem El Difraoui consideraba que el uso de ropa de camuflaje por parte del fallecido líder de Al Qaeda respondía a su necesidad de exteriorizar un «rol de combatiente» (El Difraoui, 2013: 363) de suerte que la ropa paramilitar era asumida por el yihadista saudí como una fórmula adicional de comunicación simbólica.

---

<sup>50</sup> Referida a la ley islámica.

### b.1.3. Pasamontañas

En ocasiones, con el pasamontañas se pretende esquivar la acción judicial, por cuanto que en ocasiones los protagonistas de la acción propagandística son perseguidos en sus países de origen por su presunta pertenencia a organizaciones terroristas. De esta forma se aplica el ocultamiento como fórmula para sortear posibles refriegas legales. En otros contextos culturales, el pasamontañas en sus diferentes configuraciones o el ocultamiento con máscaras, ha logrado convertirse en un elemento simbólico de resistencia frente al poder. Sin embargo, es precisamente ese uso simbólico el referente del que se adueña la propaganda yihadista para legitimar su causa.

Dependiendo de la forma de ocultar la cara y la cabeza, el pasamontañas adoptará diferentes modalidades, bien con tres agujeros que permitan visualizar los ojos y la boca, bien con una única apertura, o en la modalidad de buzo, que permite apreciar los rasgos de la cara. Todo ello perfectamente en consonancia con la RAE, que lo define como «prenda de abrigo que puede cubrir toda la cabeza hasta el cuello, salvo el rostro, o salvo los ojos y la nariz» (DRAE, 2018, definición 1). El pasamontañas, que también puede aparecer definido como *balaclava*, suele estar asociado a una estética paramilitar o de comando, más propia de unidades de operaciones especiales.

### b.1.4. Kufiya

También conocida como *kafiya*, *kefia*, *keffiyeh*<sup>51</sup> o simplemente pañuelo palestino, la kufiya es un «pañó cuadrado doblado en triángulo con que se tocaban tradicionalmente los beduinos de la península arábica» (Gómez García, 2009: 186). En el pasado la kufiya fue sustituida por el turbante, especialmente en entornos urbanos y posteriormente recuperada en el siglo XX por los nacionalismos árabes (Gómez García, 2009). Sin embargo, es un símbolo político y elemento icónico inequívoco de la causa palestina en el conflicto de Oriente Próximo, cuyo uso fue popularizado por el líder palestino Yassir Arafat, convirtiéndose en

---

<sup>51</sup> Al ser una traducción del árabe puede encontrarse escrito en diferentes fórmulas, atendiendo especialmente a la localización geográfica.

elemento de controversias, especialmente por su mercantilización por parte de otros actores ajenos a la causa (El País, 2008).

En los últimos tiempos el mundo de la moda se ha apropiado culturalmente de su uso, al trasladar el pañuelo al empleo corriente en la calle, sobre todo como prenda decorativa sin componentes ideológicos (Carmona, 2007); sin embargo, el empleo del pañuelo palestino por parte del yihadismo delata dos trayectorias estratégicas: por un lado se produce una asimilación de la causa palestina como símbolo de resistencia contra el poder establecido, enfatizado como el «efecto palestino» (Hegghammer y Wagemakers, 2013) y por el otro se asumen como propios los objetivos de recuperar Jerusalén, especialmente desde que Israel decidiera convertirla en su capital de facto por medio de la proclamación de la Ley Fundamental, que establecía su capitalidad de forma unificada (Basic Law, 1980). Por su parte, el líder de Al Qaeda Ayman Al Zawahiri, proclamaba en un comunicado del año 2012 la necesidad de recuperar Al Quds<sup>52</sup> como parte de una estrategia integral a medio y largo plazo para imponer el Califato en todo Oriente Próximo (Trujillo Fernández, 2013).

#### b.1.5. Barba sin bigote

La barba sin bigote es otro de los signos distintivos de la estética yihadista que sin embargo es ensalzada por colectivos rigoristas no necesariamente a favor de la violencia. Tal es el caso de los salafistas, musulmanes que realizan una lectura literal de las escrituras y que defienden la práctica rigurosa defendida por el Profeta Mohammed y reflejada en los hadices<sup>53</sup> (De Soudy, 2016). La referencia más vívida del empleo de la barba la encontramos

---

<sup>52</sup> Nombre árabe por el que se conoce a Jerusalén.

<sup>53</sup> Un hadiz es «un relato breve que refiere las palabras, gestos y comportamientos del Profeta Mohammed en diversas circunstancias; su significado literal es narración oral, charla» (Gómez García, 2009: 125). Se trata pues de una recopilación de las prácticas del Profeta según lo que transmitieron las personas que estuvieron junto a él (los *sahaba*), de forma que componen una guía de comportamiento en diferentes órdenes de la vida para cualquier musulmán; es la *sunna*, entendida como la tradición certificada y «sistema doctrinal que se asienta en estas tradiciones, esto es, en el Hadiz» (Gómez García, 2009: 309). La *sunna* y el Corán son las dos principales fuentes del derecho islámico, junto a la *ichmá* o consenso entre sabios, especialmente para la construcción de un aparato legal (Vázquez Gómez, 2007). Asimismo, existe toda una ciencia del Hadiz que estudia este universo doctrinal, en la medida en que se analizan las cadenas de transmisores para verificar si se trata de hechos ciertos o por el contrario son atribuciones fabuladas. El propio Corán remite a la importancia de seguir el ejemplo del Profeta Mohammed, lo que otorga legitimidad a la sunna: «Quien obedece al Enviado, obedece a Dios» (Corán, 4: 80).

en un hadiz de Sahih Al-Bujari<sup>54</sup> en el que se resalta lo siguiente: «Abdullah bin Umar relató que el Profeta dijo: contradecid a los politeístas; dejáros vuestras barbas y recortad vuestros bigotes» (Sahih Al-Bujari, 2003: 1997). Como resume la arabista Luz Gómez García, la asociación de la barba con la vertiente más reaccionaria del islam pudo encontrar antecedentes en la vocación laicista de Atatürk<sup>55</sup> en Turquía, en la medida en que prohibió su uso (Gómez García, 2009), al tiempo que «según la tradición tribal, es un símbolo de virilidad y representa el orgullo del guerrero» (Gómez García, 2009: 39). La vinculación de la barba con el radicalismo alcanzó extremos como los protagonizados por el Gobierno de Tajikistán, al afeitar a 13.000 personas en plena batalla contra lo que definían como influencias extranjeras (Al-Jazeera, 2016a). En paralelo, la ciudad china de Karamay —en la región de Xinjiang, con una fuerte presencia musulmana— decidió prohibir las barbas islámicas en sus autobuses municipales, también con objetivos similares (The Guardian, 2014). Abdelassem El Difraoui (2013) asocia la barba con la idea de distintivo de pertenencia a un grupo, especialmente porque a su juicio «los yihadistas quieren mostrar su piedad, distinguiéndose lo menos posible de la apariencia del Profeta, a través de la imitación superficial de uno de sus atributos físicos» (El Difraoui, 2013: 166).

#### b.1.6. Cintas/pañuelos/bandas para la cabeza

También conocidas como vinchas, badanas o *headband* —variante en inglés—, protagonizan de forma visual la exteriorización del credo islámico. Se trata de cintas anudadas alrededor de la cabeza y a la altura de la frente que no responden a un modelo determinado, pero que en la imaginería yihadista suelen contemplar de forma escrita la *shahada* o Profesión de Fe<sup>56</sup> (Benrahmoune, 2018) o el *takbir* (Semple, 2015), apelativo conocido como el «acto de proferir la doxología *Allah ákbar* —Dios es superior—» (Gómez

---

<sup>54</sup> Sahih Al-Bujari y Sahih Muslim son las dos principales recopilaciones de hadices. Como apunta Luz Gómez García «las compilaciones de hadices de Al-Bujari [...] y Muslim [...] son conocidas como *al-sahihán* (los dos auténticos) y su autoridad y preeminencia es básica para toda la Sunna» (Gómez García, 2009: 293).

<sup>55</sup> El presidente turco Mustafá Kemal Atatürk fue conocido por denunciar los perjuicios a su juicio provocados por el islam tradicional contra la nación turca, lo que le llevó a impulsar una fuerte reforma modernizadora y laicista en Turquía (Elorza, 2016).

<sup>56</sup> La *Shahada* o Profesión de Fe es la manifestación de la creencia en un Dios único o monoteísmo y es uno de los pilares del islam. Se expresa con el enunciado: «Atestigo que no hay más Dios que Allah y Mohammed es su Profeta».



García, 2009: 320) . La arabista Gómez García considera que «a lo largo del siglo XX, el *takbir* se ha consagrado como grito distintivo de la militancia islámica, no solo por parte de los sectores islamistas contestatarios, sino también del islam de corte oficialista» (Gómez García, 2009: 320). La profesora Dalila Benrahmoune estima que «las organizaciones yihadistas se sirven de la *headband* [...] para proyectar su identidad reflejando sobre el espacio físico su credo resumido en una expresión gráfico-escrita de peso doctrinal» (Benrahmoune, 2018: 10), en consonancia con lo que esta misma autora define sobre la frente o *Al-Nasiya* como espacio asociado a la voluntad del individuo (Benrahmoune, 2018).

#### b.1.7. Pelo largo

El cabello largo es otro de los signos distintivos de la cosmología yihadista, cuyo empleo se justifica con diferentes hadices de la *sunna* que dibujan el aspecto físico del Profeta: «Al-Bara relató: nunca he visto a nadie más hermoso que el Mensajero de Allah con su manto rojo. Su cabello llegaba hasta sus hombros. Era ancho de espalda y no era ni alto ni bajo [...]» (Sahih Muslim, 2006: 5771). Al mismo tiempo y en términos similares se refleja en los hadices de Sahih Al-Bujari: «Anas bin Malik dijo: el cabello del Mensajero de Dios no era muy lacio ni muy crespo, caía hasta entre sus orejas y sus hombros» (Sahih Al-Bujari, 2003: 1999). El valor simbólico del cabello largo redonda íntimamente en la voluntad de vivir de acuerdo con los criterios de una sociedad pura como la establecida en los primeros tiempos del islam, especialmente por la forma de actuar del Profeta Mohammed. Precisamente durante la guerra de Siria, un grupo yihadista vinculado al Daesh y conocido como Jaish Khaled bin al-Waleed, impuso una lectura estricta de la Ley Islámica a la población civil, obligando a los hombres a portar pelo largo y barba gruesa (Nassar y Edwards, 2017).



**Tabla 9. Categorización de la estética yihadista**

b.1.1. Ropa tradicional en países islámicos	 <p>57</p>
b.1.2. Ropa paramilitar	 <p>58</p>

<sup>57</sup> *Frame* extraído del vídeo con número de registro 234, contenido en el siguiente enlace:  
<https://www.youtube.com/watch?v=FDSGk7iMoCk>

<sup>58</sup> *Frame* extraído del vídeo con número de registro 144, contenido en el siguiente enlace:  
<https://www.youtube.com/watch?v=RuPZbWDW69A>

b.1.3. Pasamontañas	 <p>59</p>
b.1.4. Kufiya	 <p>60</p>
b.1.5. Barba sin bigote	 <p>61</p>

<sup>59</sup> Frame extraído del vídeo con número de registro 5, contenido en el siguiente enlace:



<https://www.youtube.com/watch?v=Bjyd1QxXp-Q>

<sup>60</sup> Frame extraído del vídeo con número de registro 380, contenido en el siguiente enlace:

<https://www.youtube.com/watch?v=wY6GVUG26Xo>

<sup>61</sup> Frame extraído del vídeo con número de registro 7, contenido en el siguiente enlace:

<https://www.youtube.com/watch?v=u6ge7CiEK94>

b.1.6. Cintas/pañuelos/bandas para la cabeza	 <p>62</p>
b.1.7. Pelo largo	 <p>63</p>
<p><i>Nota 1.</i> Para validar la categoría de «Actores con estética yihadista» es suficiente con que se cumplan dos de las subcategorías marcadas, puesto que los vídeos analizados responden a una búsqueda en YouTube de una organización yihadista. Por consiguiente, es obvio pensar que los resultados de las búsquedas se van a mover de acuerdo a unos criterios estilísticos propios que, no obstante, carecen de un dogmatismo férreo.</p>	

Fuente: elaboración propia a partir de imágenes representativas extraídas de la muestra

## b.2. Presencia de armas

La presencia de armas en la muestra nos podría ayudar a definir un tipo de contenidos en función de su dimensión violenta, de ahí que sea tan relevante estudiar esta categoría, que incluiría tanto armas de fuego como armas blancas. El DRAE (2018, definición 1) define un

<sup>62</sup> Frame extraído del vídeo con número de registro 252, contenido en el siguiente enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=gdDakLot0dM>

<sup>63</sup> Frame extraído del vídeo con número de registro 380, contenido en el siguiente enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=wY6GVUG26Xo>

arma como «instrumento, medio o máquina destinados a atacar o a defenderse», lo que incluiría armas de fuego, tanques y misiles, entre otros instrumentos bélicos. El Protocolo de Naciones Unidas contra la fabricación y el tráfico ilícitos de armas de fuego define arma de fuego como «toda arma portátil que tenga cañón y que lance, esté concebida para lanzar o pueda transformarse fácilmente para lanzar un balín, una bala o un proyectil por la acción de un explosivo» (Asamblea General de las Naciones Unidas, 2001: 3). Por su parte, el Reglamento de Armas vigente en la legislación española considera que un arma blanca es un «arma constituida por una hoja metálica u otro material de características físicas semejantes, cortante o punzante» (Reglamento de Armas, 2011: 74941).

### **b.3. Violencia explícita**

La validación de esta categoría en las imágenes de la muestra implica reconocer que se cumple cualquier tipo de violencia manifiesta, retomando nuevamente la definición que sobre la violencia realiza la OMS:

el uso deliberado de la fuerza física o del poder, en forma de amenaza o real, contra uno mismo, contra otra persona o contra un grupo o una comunidad, que cause o tenga alta probabilidad de causar lesiones, muerte, daños psicológicos, trastornos del desarrollo o privaciones. (Organización Mundial de la Salud, 2002: 4)

A saber, aquel tipo de violencia expresada de forma visualmente manifiesta en las imágenes, lo que incluye el empleo de armas reales en cualquiera de sus variedades, imágenes de combates, sean estos reales o simulados —en la medida en que en ocasiones será difícil, cuando no imposible, discernir sobre la verosimilitud de las imágenes o de las escenas—, exhibición de cadáveres, torturas y cualquier tipo de escena que muestre agresiones directas o indirectas, con independencia de que se trate de imágenes atribuidas a medios de comunicación o a aparatos mediáticos de organizaciones terroristas. El Informe Mundial sobre violencia y salud de la OMS repara en la naturaleza de los actos violentos, que pueden ser físicos, sexuales, psicológicos o que impliquen privaciones o negligencia (Organización Mundial de la Salud, 2002). Así, nuestro marco de referencia para este recorrido visual por

la violencia es la vertiente física de los actos violentos, en cierta medida abordable en un producto multimedia. Los contenidos de carácter sexual van a ser restringidos bajo cualquier circunstancia por parte de YouTube y es razonable concluir que los actos violentos de tipo psicológico o que amparen privaciones o negligencia van a ser difícilmente cuantificables en esta fórmula metodológica.

No obstante lo anterior, la complejidad del fenómeno de la violencia requiere considerar otras variantes a fin de no simplificar terminológicamente el concepto a una mera actividad explícita, por cuanto que, como conviene Shupilov (1981: 160) «sería un error reducir la definición de la violencia exclusivamente a la aplicación de la fuerza». Aclara este mismo autor que «desde un punto de vista metodológico esto equivaldría a limitarse a una descripción formal del fenómeno y a ignorar su contenido real y los fundamentos materiales que lo determinan» (Shupilov, 1981: 160); ello ocurre por ejemplo en su lectura simbólica, que es tan evidente en la propia actividad terrorista. Mark S. Hamm (2004b) resuelve la cuestión al ahondar en el estatus simbólico de las víctimas del terrorismo como motivación habitual de las organizaciones terroristas. Según Hamm (2004b: 227) «la violencia es perpetrada contra una víctima debido a lo que esa persona representa», esto es, tanto en su religión, raza, etnia, como incluso en su orientación sexual, entre otras consideraciones incorporadas a los delitos de odio (Hamm, 2004b). Es esa violencia entendida asimismo como el «uso de una fuerza, abierta u oculta, con el fin de obtener de un individuo, o de un grupo, algo que no quiere consentir libremente» (Domenach, 1981: 36). Es oculta en cierta medida porque, como bendice Johan Galtung (2003: 6) «la W incorporada a una cultura no mata o mutila como la violencia directa incorporada a la estructura. Sin embargo, se utiliza para legitimar ambas o una de las dos». La violencia simbólica, como originalmente validaron Pierre Bourdieu y Loïc Wacquant (2005: 240) «es la violencia que se ejerce sobre un agente social con su complicidad», es decir, «que arranca sumisiones que ni siquiera se perciben como tales apoyándose en unas expectativas colectivas, en unas creencias socialmente inculcadas» (Bourdieu, 1997: 173). Jean Baudrillard (1991: 83) imponía un diagnóstico del fenómeno de manera muy efectista a comienzos de los años noventa, pulsando la tecla de las incertidumbres suscitadas durante el advenimiento de lo que llamaba hipermodernidad: «nuestra violencia, la producida por la hipermodernidad, es el terror. Es una violencia-simulacro: mucho más que de la pasión, surge de la pantalla, es de la misma

índole que las imágenes», anticipando así el papel de los *media* en la difusión de imágenes cargadas de un simbolismo notablemente violento.

#### **b.4. Vídeos de Jabhat al Nusrah**

Hasta su integración en otras estructuras yihadistas, la extinta Jabhat al Nusrah, apoyada en su aparato mediático, empleó una estrategia diferente a la practicada por otros grupos en relación con la difusión de contenido propagandístico, viéndose beneficiada en buena medida por la falta de control de sus productos multimedia frente a la severa monitorización que se ejerció sobre el aparato propagandístico del DAESH<sup>64</sup> (Voxpol, 2016). La organización desplegó en Twitter nueve cuentas principales con su logotipo característico (figura 22) que fueron posteriormente bloqueadas y que representaban diferentes áreas geográficas en Siria, gestionadas por sus correspondientes corresponsales mediáticos regionales. Asimismo, contaban con una décima cuenta denominada *Red de corresponsales del minarete blanco*<sup>65</sup> haciendo mención expresa a la traducción de *Al Manarah Al Bayda*, productora mediática de la organización yihadista (VoxPol, 2016)<sup>66</sup>. Con anterioridad a que fueran bloqueadas, estas diez cuentas difundían enlaces a vídeos vinculados con la organización yihadista Jabhat al Nusrah que habían sido descargados previamente en YouTube (Prucha y Fisher, 2013). Esos diez logotipos de Twitter eran incorporados en formato de mosca a los productos subidos a YouTube en forma de *shortlinks*, de forma que los simpatizantes pudieran descargar y editar los vídeos, pero dichas piezas disponían ante todo del sello de autenticidad de la estructura mediática de la organización yihadista por medio de sus diferentes logotipos. Se lograba generar así un efecto de redundancia (Klausen, 2015) al identificar en YouTube no solamente productos oficiales de la organización yihadista, sino también nuevos productos editados *ad hoc* por los propios simpatizantes. Esta circunstancia se vería favorecida por la participación de dichos adeptos en la redifusión de los enlaces, aprovechando las ventajas del bajo coste y la descentralización de YouTube

---

<sup>64</sup> Acrónimo en árabe del ISIS o Estado Islámico de Iraq y Siria.

<sup>65</sup> Al Manarah Al Bayda o minarete blanco, hace referencia a un hadiz que habla del fin de los tiempos: «Allah enviará al Mesías hijo de María, que descenderá en el minarete blanco al este de Damasco» (Sahih Muslim, 2006: 7015).

<sup>66</sup> Esta diseminación de cuentas ha sido verificada por miembros de la lucha antiterrorista de la Guardia Civil con los que se ha contactado para comprobar la validez de la información.

(Klausen, 2015). Junto a estos logotipos en forma de sello circular nos encontramos asimismo con el logotipo vinculado a la propia productora Al Manarah Al Bayda<sup>67</sup>, empleado de forma habitual para vídeo mensajes de miembros de la organización yihadista o para productos editados en formato documental. Metodológicamente, asociaremos con la organización yihadista Jabhat al Nusrah aquellos registros que contengan alguno de los once logos referidos en la figura 22.

**Figura 22. Red de corresponsales mediáticos regionales en Twitter de Jabhat al Nusrah y su productora mediática**



Fuente: elaboración propia en combinación con los datos propuestos en Voxpol, 2016

#### b.4.1 Vídeos profesionales y vídeos *amateur* de Jabhat al Nusrah

Una vez identificados los productos vinculados a la organización yihadista, se evalúan las características técnicas en consonancia con los criterios establecidos en el apartado b.7 al

<sup>67</sup> Es habitual encontrar el nombre de la productora como «Al Manarah Al Bayda Foundation for Media Production».



definir las singularidades que otorgan a un vídeo la condición de *amateur*. Como antítesis vislumbramos la alternativa profesional, que ofrece imágenes adquiridas con materiales (trípodes, cámaras, edición de vídeo) habitualmente asociados a productoras o profesionales vinculados al sector audiovisual y que requieren en ocasiones de presupuestos notables.

### **b.5. Formatos audiovisuales**

Más allá de que se encuentre o no detrás un medio de comunicación<sup>68</sup>, categorizamos los formatos de edición contenidos en la muestra en tres esferas de acuerdo con la disposición de sus imágenes, bien por su montaje, bien por su generación *ad hoc* como parte de un informativo televisivo o por su propia estructura. Por otra parte, no entramos a valorar la factura técnica o los recursos empleados para obtener los productos multimedia.

#### **b.5.1. Imágenes en bruto**

Conocidas también como brutos, son definidas como imágenes de recurso que no han sufrido modificaciones desde que se adquirieron y producidas en el campo *amateur* y en el campo profesional. Se disponen sin editar<sup>69</sup>, sin voz en *off* y que pueden haber sido realizadas por un medio de comunicación, usuario individual, entidad supraestatal, organizaciones internacionales, Estados, organizaciones terroristas y en definitiva, cualquier ente público o privado. En el ámbito periodístico los brutos son «la grabación íntegra que se hace para montar la pieza, la cinta que se ha grabado sin editar ni eliminar planos» (prnoticias, 2013, párr. 3), pero la obtención de las imágenes, como decimos, ha podido llevarse a cabo con tecnologías de amplia difusión como teléfonos móviles o cámaras de vídeo *amateur*, así como con dispositivos propios del sector profesional.

#### **b.5.2. VTR (Video Tape Recorder)**

Gloria María González Melero define en su tesis doctoral los VTR como «un formato audiovisual que consiste en una pieza cerrada y editada generalmente de entre 45 segundos

---

<sup>68</sup> Lo que determinaremos con la presencia de un logotipo o mosca reconocible y el cumplimiento de las características referenciadas en la tabla 11.

<sup>69</sup> O con una edición mínima, en ningún caso con transiciones o efectos, más allá de una banda sonora o sonido ambiente o la voz del sujeto que porta el dispositivo con el que se encuentra filmando la escena.



a 2 minutos, en la que el periodista cuenta una historia de actualidad» (González Melero, 2017: 33). Se trataría de una video noticia o pieza (prnoticias, 2013) compuesta por totales, voz en *off* e imágenes de recurso. No obstante, se antoja necesario perfilar que no todos los VTR se corresponden con producciones de medios de comunicación.

Puede darse la circunstancia de que usuarios individuales u organizaciones de todo tipo (también terroristas) hayan editado vídeos con cualquier software de edición no lineal para sucumbir a los efectos de un falso perfil informativo. De ahí que nos limitemos a considerar metodológicamente la inclusión dentro de este apartado de aquellas piezas editadas, más allá de su propia motivación o de los destinatarios a los que va dirigido el producto.

### b.5.3. Otros

Generamos una fórmula de *totum revolutum* aglutinada en torno a «otros» del que formaría parte cualquier elemento de la muestra que no se corresponda con brutos o con piezas editadas y que podrían responder a los contenidos referenciados en la tabla 10.

**Tabla 10. Formatos audiovisuales adheridos a la categoría «otros»**

<b>Registros incorporados</b>	<b>Definición</b>
<b>Totales</b>	Conocidos también por declaraciones, son definidos en el ámbito periodístico como «una grabación de pocos segundos en los que un personaje, generalmente protagonista de los hechos, testigo o especialista, cuenta algo a cámara que tiene relación con lo sucedido» (González Melero, 2017: 35). No necesariamente debe ser una pieza periodística
<b>Colas</b>	Son imágenes que habitualmente complementan a un informativo, por tanto «imágenes que se suceden una tras la otra sin voz en <i>off</i> y generalmente con sonido ambiente» (González Melero, 2017: 34)
<b>GIF`s</b>	Conocido también como <i>Graphics Interchange Format</i> , es «un formato de imagen animada en bucle» (Santos, 2014, párr. 1)
<b>Imágenes de origen militar</b>	Son imágenes tomadas por dispositivos audiovisuales asociados a mecanismos militares. Puede tratarse de cámaras estándar o cámaras térmicas adheridas a aviones de combate o drones

<b>Imagen fija con banda sonora</b>	En ocasiones pueden figurar vídeos compuestos por un <i>frame</i> o imagen fija sobre la que se dispone una banda sonora
<b>Inclasificables</b>	Cualquier otro contenido no sujeto a las prescripciones anteriores

Fuente: elaboración propia

### **b.6. Vídeos correspondientes a un medio de comunicación**

Tal y como ya se refirió en las tipologías de canal de YouTube y en los términos para el cumplimiento de un canal de medio de comunicación (tabla 11), debe incidirse en la necesidad de que el registro analizado sirva a un cometido informativo y disponga de una clara identidad corporativa, por tanto, la disposición de una mosca o logotipo de la cadena. RTVE define las moscas como «los logos que identifican los canales de televisión colocados en algún lateral de la pantalla» (RTVE Lab, 2019), idea similar a la de «la identidad, marca o logotipo que debe aparecer en la emisión de cada canal, a fin de identificar la cadena con el contenido que estamos viendo» (Polo, 2010, párr. 1). La consideración de mosca como representación gráfica de un medio vendría dada por la valoración cualitativa de su contenido, dado que la única presencia de un logo no determina de forma explícita la pertenencia a un medio de comunicación. Consideramos a modo de síntesis que más allá de los formatos audiovisuales empleados o de la factura técnica de las imágenes —que pueden tener un origen *amateur*— un producto de medio de comunicación responderá a las tres condiciones establecidas en la tabla 11.

**Tabla 11. Características de los registros vinculados a un medio de comunicación**

<b>Condiciones que deben cumplirse</b>	<b>Interpretación</b>
<b>Que exista voluntad de informar de asuntos de actualidad</b>	Información no circunscrita a ámbitos temáticos o ideológicos concretos, sino a cuestiones de interés público
<b>Cuando muestren una identidad corporativa vinculada a un medio de comunicación</b>	Por tanto, que disponga de una mosca o logotipo
<b>Que sea fácilmente contrastable la verosimilitud del medio de comunicación</b>	Que por otras vías (a través de redes sociales o Internet por ejemplo) pueda verificarse la autenticidad del canal de comunicación

	responsable de la pieza
<p><i>Nota 1.</i> Al hablar de voluntad de informar no podemos limitarnos a definir su vocación de trasladar información. En algún caso podemos encontrarnos con plataformas vinculadas a un movimiento religioso que trasladen información religiosa exclusivamente: ello supondría no cumplir con la máxima de un medio de comunicación, esto es, que traslade información de interés público.</p> <p><i>Nota 2.</i> Que sea una pieza correspondiente a un medio de comunicación no implica que sus estándares técnicos resulten plenamente profesionales. Puede darse la circunstancia de que un medio de comunicación haga propio un producto realizado por alguna entidad yihadista para emitirlo en cualquier formato de índole informativo. El valor de las imágenes residiría no tanto en su factura técnica como en la información que trasladan.</p>	

Fuente: elaboración propia

### **b.7. Vídeos *amateur***

La investigadora Laura Picazo Sánchez (2013: 168) sustancia la definición de vídeos *amateur* o domésticos desde la posición de «películas realizadas por aficionados», sin embargo, abunda Picazo en que «los límites entre la creación de vídeos para la gente común y para profesionales se han desdibujado cada vez más, a la vez que el equipamiento del productor/consumidor se hace más accesible al consumidor individual» (Picazo Sánchez, 2013: 168). Efectivamente, la evolución tecnológica ha permitido generar una estrecha brecha entre lo que se considera doméstico y profesional, sin embargo, hay diferentes paradigmas técnicos que pueden arrojar luz y que a la postre nos permitirán categorizar los contenidos en uno u otro lado, dependiendo de ciertas variables. Utilizando como referencia la disposición de Picazo acerca de los elementos esenciales que caracterizan un vídeo casero o *amateur* (Picazo Sánchez, 2013), hemos enarbolado un bloque de características básicas que de forma indubitada nos llevan a asociar determinadas imágenes con una estructura *amateur* o no profesional.

Como observamos en la tabla 12, se abordan varias características técnicas elementales que giran en torno a la calidad del enfoque, de la imagen, del audio o de la estabilidad de la toma; sin embargo el uso de vídeos *amateur* no se circunscribe en exclusiva al entorno doméstico o no profesional, puesto que es plausible que un medio de comunicación

haga uso de esas imágenes por su interés informativo y las utilice para la edición de piezas informativas, más allá de que las propias imágenes no resuelvan positivamente la factura técnica exigida en un producto informativo televisivo de tipo profesional.

**Tabla 12. Condiciones que deben cumplirse para identificar un vídeo *amateur***

<b>Características básicas</b>	<b>Aclaraciones</b>
<b>Edición de mala calidad</b>	Cuando el montaje del producto multimedia no se corresponde con criterios técnicos profesionales vinculados al equilibrio entre planos, cuando consten transiciones de mala calidad, fallo de <i>racord</i> o simplemente inexistencia de edición que evidencie la falta de un software de uso profesional
<b>Imágenes de mala calidad y baja definición</b>	Falta de definición o de claridad en la imagen, con imágenes desenfocadas, imágenes con grano, con escasa o nula definición, baja resolución, habitualmente sin calidad HD, bien por la escasa calidad del dispositivo, bien por la falta de capacidad del responsable de la toma
<b>Imágenes movidas o inestables</b>	Referido a la inestabilidad de la imagen, fundamentalmente por la inexistencia de estabilizadores de imagen como las <i>steady cam</i> , <i>glide cam</i> o los clásicos trípodes
<b>Sonido de mala calidad</b>	Cuando el sonido figura cascado, enlatado, con poca definición o claridad, sonido muy alto o sonido muy bajo
<b>Cortes en las imágenes</b>	Imagen interrumpida de forma brusca sin un sentido narrativo ni razones de índole técnico; en ocasiones puede que se introduzcan <i>frames</i> de otros planos que produzcan esta interrupción
<b>Uso indiscriminado del <i>zoom</i></b>	Acelerar el <i>zoom</i> de forma que altere la estabilidad de la imagen
<i>Nota 1.</i> El Diccionario de la Real Academia define <i>racord</i> como «relación de continuidad entre los diferentes planos de una filmación a fin de que no rompan la ilusión de secuencia ni la verosimilitud» (DRAE, 2018, definición 1).	

Nota 2. Consideramos que un registro es *amateur* cuando cumpla al menos dos características del conjunto de elementos referidos en la presente taxonomía.

Fuente: elaboración propia

### **b.8. Banda Sonora del tipo *nasheed***

La *Enciclopedia del islam Brill* (1993: 975) define una *nashid*, *anashid* o *nasheed*<sup>70</sup> como «una pieza de oratoria, un canto, un himno y una forma de música vocal». Sugiere la Enciclopedia Brill que «probablemente adoptó connotaciones musicales en un tiempo en el que la recitación melodiosa de poesía en público se puso de moda» (The Encyclopaedia of Islam, 1993: 975). Conocidas también como canciones *a capela*<sup>71</sup> o himnos, las *nasheed* son fácilmente reconocibles al tratarse de canciones en árabe compuestas por coros de voces, sin instrumentación musical, que en ocasiones son editadas para acelerar o reducir la velocidad del sonido o generar un efecto *overdubbing*<sup>72</sup>. La comunidad yihadista se ha apropiado de este uso original y alejado de la actividad violenta, para adaptarlo a sus dinámicas propagandísticas, en ocasiones acudiendo a sonidos de fondo que simulan explosiones o disparos de ametralladora, entre otros (Pieslak, 2017) y habitualmente valiéndose de software de edición de audio para amplificar la reverberación o generar melodías automáticas (Betz-Bornstein, 2017) o efectos de eco, por tanto, con arreglos y armonizaciones vocales (Pieslak, 2015). Pese a no existir un formato único, parece contemplarse cierto consenso sobre el empleo de una estructura tonal basada en el sistema de *maqam*<sup>73</sup> procedente de la música árabe secular (Pieslak, 2015).

---

<sup>70</sup> Se trata de una transcripción del árabe al alfabeto latino, por tanto, puede verse escrita de diferentes maneras.

<sup>71</sup> Expresión considerada por la Real Academia como «[...] dicho de una composición musical: cantada sin acompañamiento de instrumentos» (DRAE, 2018, definición 1).

<sup>72</sup> El *overdubbing* es «el envío de una señal de audio previamente grabada a través de una consola y mezclada con el audio de una nueva fuente de audio, registrándolo en otro soporte» (Artopium, 2018), por tanto, una superposición de capas de audio.

<sup>73</sup> Palabra que, traducida del árabe como rango, «prescribe una firma estructural tonal que debe observar una jerarquía tonal y también una determinada cualidad tonal que identifica a cada *maqam*» (Hassan Touma, 1981: 29).

Por la relevancia que podría adquirir en la construcción de una cultura yihadista, abordamos el análisis de las 194 piezas desde la perspectiva del empleo de una *nasheed*, considerando dos dimensiones:

1. Verificación de aquellas piezas que cuenten con una banda sonora tipo *nasheed*
2. Catalogación de aquellas piezas que, aun conteniendo una banda sonora del tipo *nasheed*, respondan a alguna de las siguientes modalidades:
  - a. Piezas con imagen fija o GIF<sup>74</sup> y *nasheed*: *frame*, imagen fija congelada o GIF animado con una banda sonora *nasheed*, donde la canción asume todo el protagonismo, dado que el GIF incursiona como atrezo en la pieza<sup>75</sup>.
  - b. Piezas con banda sonora del tipo *nasheed*: imágenes en movimiento, en cualquier formato de edición y con banda sonora del género *nasheed*.

#### **b.9. Uso de drones como medio de grabación**

El marco regulatorio más reciente en materia de drones, el Real Decreto 1036/2017 de 15 de diciembre, define un RPA o aeronave pilotada por control remoto como «Aeronave no tripulada, dirigida a distancia desde una estación de pilotaje remoto» (RD 1036/2017). La propia normativa aborda el crecimiento exponencial de este tipo de aeronaves sin piloto o UAV como nuevos usuarios del espacio aéreo, en consonancia con los avances científicos y técnicos y la reducción de los costes de adquisición (RD 1036/2017), convirtiéndolos en una tecnología de amplia difusión, que es precisamente una de las claves de los conflictos asimétricos de los que son protagonistas los actores yihadistas (Trujillo Fernández, 2011).

Por otra parte, el empleo de los drones con fines periodísticos se encuentra en plena fase de expansión, de manera que las televisiones los emplean como una nueva herramienta para sus propias coberturas (Gallardo-Camacho y Lavín, 2016). Los drones ya forman parte inherente de la cultura popular, en ocasiones vinculados con su dimensión militar y no tanto periodística, especialmente a través de la representación que de ellos hace la industria de Hollywood (Holland Michel, 2015). Botz-Bornstein (2017) abunda en la idea de mito

---

<sup>74</sup> Acrónimo de *Graphics Interchange Format*, un tipo de formato creado en 1987 por el informático Steve Wilhite, que consiste «en una serie de fotogramas que se suceden entre sí, creando una animación sin sonido que se repite en forma de bucle» (rockcontent, 2018, párr. 3).

<sup>75</sup> Más allá de que pueda contener un significado simbólico, cuyo estudio ulterior también podrá ser relevante.

tecnológico al insistir en que la tecnología ha sido uno de los mecanismos más consistentes en la transmisión de la propaganda del DAESH durante la guerra de Siria. La popularización de los drones ha prefigurado un nuevo enfoque en las estructuras de seguridad al tener que afrontarse nuevas amenazas derivadas de la facilidad de obtención de este tipo de dispositivos (Stalinsky y Sosnow, 2017); de ahí que consideremos aportar una nueva categoría de análisis que nos permita sondear en qué medida tienen participación los drones —como herramienta tecnológica de amplia difusión— en la grabación de imágenes y si esa presencia, en caso de producirse, es relevante para nuestra investigación. A modo de síntesis, consideramos que las imágenes tomadas por un dron habitualmente son tomadas en altura, con planos secuencia, giros automáticos de cámara y presencia de imágenes de alta resolución (HD), más allá de que figuren defectos como la aplicación brusca de *zoom* o los giros toscos. Sin embargo, a diferencia del helicóptero, la velocidad de crucero de un dron va a resultar muy inferior y sus costes económicos también van a ser más reducidos.

En correo electrónico, la empresa Aerovisión Films<sup>76</sup> a través de su portavoz Jorge Beltrán, define las diferencias entre las imágenes tomadas por un helicóptero y las grabadas por un dron, lo que nos permitirá seleccionar las piezas de la muestra que efectivamente han sido filmadas con un vehículo aéreo no tripulado:

La diferencia entre las imágenes hablando estrictamente en cuanto a movimiento de cámara y equipo utilizado son muchas. En un dron puedes ejecutar movimientos muy sutiles y con velocidades máximas un poco limitadas. Las cámaras y ópticas usadas en dron están limitadas en peso y volumen. Las imágenes en dron son más estables y orgánicas que en helicóptero. En helicóptero el tiempo de grabación aumenta considerablemente, así como la velocidad y por ende la transmisión de tensión que se le da a la imagen. En helicóptero es muy complejo obtener permisos para poder trabajar. (J. Beltrán, comunicación personal, 6 de noviembre, 2019)

El especialista en drones Santiago García Garrido, a través del canal de YouTube Todo drone (2017), establece diez tipos de tomas que pueden realizarse con un vehículo aéreo

---

<sup>76</sup> Empresa especializada en la filmación de imágenes con drones. A través de su web [<https://aerovisionfilms.com/>] se les solicitó opinión sobre estos extremos, aportando una respuesta de forma inmediata y muy profesional.

no tripulado, de forma que, para identificar piezas filmadas por este tipo de aparatos, tendremos que reconocer alguna de estas tomas, como se refiere en la tabla 13.

**Tabla 13. Diez tipos de tomas que pueden realizarse con un dron (Todo drone, 2017)**

<b>Tipos de toma</b>	<b>Definición</b>
<b>Despegues</b>	Conlleva aprovechar el despegue del dispositivo para tomar imágenes, de forma que progresivamente se va ampliando el campo de visión
<b>Aterrizajes</b>	Supone aprovechar el aterrizaje del dispositivo para tomar imágenes
<b>Ruteado</b>	Una toma que conlleva elegir una vía (playa, vía eléctrica, carretera, etc.) y seguir su línea imaginaria
<b>Panorámicas</b>	Desde un punto de altura se toma una imagen general de lo que se está filmando con un movimiento de giro de cámara
<b>Travelling horizontal</b>	Se desplaza la cámara del dron lateralmente y de forma horizontal respecto al eje
<b>Tomas cenitales</b>	Se eleva la altura del dron y se toman las imágenes desde un plano cenital a 90 grados del objetivo que se está filmando
<b>Vuelo rasante</b>	Bajar la altura del dron, desplazándose muy cerca del suelo y a muy baja cota
<b>Falsos impactos</b>	Tomas en las que dirigimos el dron contra un objeto, aportando la sensación de que se va a producir un impacto
<b>Persecución</b>	Toma que ofrece una visión de seguimiento a objeto en movimiento
<b>Ciclado</b>	Se toman imágenes en movimiento fijando el objetivo en algún objeto, persona o lugar geográfico en torno a sus 360 grados, generando un efecto de «rodeo»
<i>Nota 1.</i> El DRAE (2018, definición 7) define toma como «acción y efecto de fotografiar o filmar».	

Fuente: elaboración propia a partir de los datos propuestos por Santiago García Garrido (Todo drone, 2017)

### **b.10. La muerte como espectáculo**

Con la motivación de verificar cualitativamente el cumplimiento de esta categoría de análisis, conjugamos tres características esenciales que deben cumplirse en los vídeos para determinar si su contenido promueve una clara y manifiesta banalización de la violencia



(tabla 14), entendiéndose como tal no solamente el ejercicio de la acción armada, sino especialmente la publicidad de lo que Michela Marzano (2010) ha convenido en definir como una forma de pornografía de la violencia.

**Tabla 14. Condiciones de cumplimiento de la muerte como espectáculo**

Elementos de cumplimiento	Aclaraciones
<b>Que las imágenes muestren un asesinato en directo ante una multitud de personas</b>	Lo que implica gestos impasibles o falta de reacción del público ante la situación trágica y que sea visible el hecho del asesinato
<b>Que las imágenes promuevan una actitud de regocijo ante la muerte en directo</b>	Exaltación impúdica o manifestaciones de alegría ante una escena de muerte, con presencia de cadáveres de personas
<b>Exposición pública de cadáveres de personas</b>	Muestra a modo de «trofeo» del cadáver de una persona
<p><i>Nota 1.</i> Es suficiente con que se cumpla una condición para afirmar que se produce una clara banalización de la violencia en forma de muerte como espectáculo.</p> <p><i>Nota 2.</i> Tampoco en esta ocasión entramos a valorar qué medio de comunicación u organización está detrás de la difusión de las imágenes. Del mismo modo que en otros casos, puede darse la circunstancia de que un medio de comunicación utilice las imágenes como parte de sus labores informativas, pero ello no obvia la publicidad que se puede estar dando de la muerte como espectáculo.</p>	

Fuente: elaboración propia

### **b.11. Subtítulos en inglés**

Como refleja Nico Prucha (2015), pese a que la lengua vehicular en la propaganda yihadista es el árabe —al ser el idioma en el que se transmitió la revelación, por tanto, el lenguaje coránico por excelencia— es necesario asumir que la llegada de combatientes yihadistas europeos y americanos a escenarios de conflicto yihadistas como Siria o Iraq favoreció una difusión heterogénea del mensaje extremista a través de las redes sociales y en una pluralidad de idiomas. Precisamente, incide Prucha (2015), los contenidos en imágenes han podido facilitar la comunicación del mensaje a través de subtítulos en inglés, lo que

estaría motivado por la necesidad de acceder a una audiencia no musulmana y a una audiencia musulmana que no habla árabe (Finsnes, 2010). Ello explicaría el extraordinario éxito que albergó el ISIS en sus campañas de difusión de propaganda en redes sociales, atendiendo precisamente a esa heterogeneidad del público al que se dirigían sus campañas de reclutamiento (Doyle, 2014). En definitiva, la presencia de subtítulos en inglés, nos permitiría tener un mejor conocimiento de la atención que presta la propaganda yihadista a los receptores de su discurso, que no necesariamente deben estar reclusos en la *lingua jihadica*<sup>77</sup> por excelencia.

### **b.12. Perspectiva *First Person Shooter* (FPS)**

A modo de identificación clara y desde un punto de vista metodológico, se considera que este formato de juego plantea una perspectiva *First Person Shooter* (FPS), traducida como «tirador en primera persona», que es la fórmula empleada para describir las imágenes tomadas por dispositivos de grabación<sup>78</sup> como cámaras GoPro<sup>79</sup>, que simulan la escena de un videojuego de combate desde un ángulo de cámara subjetivo. Se trata en definitiva de una toma caracterizada por los movimientos de cámara en primera persona, derivados de la posición del dispositivo de grabación en el pecho del sujeto o a modo de frontal en la cabeza. Lo que ve el personaje es lo que se observa en las imágenes, de manera que, si el sujeto se encuentra en movimiento, la cámara va a sufrir esos giros, aportando dinamismo y ritmo a la acción, con presencia habitual en el encuadre de armas de fuego, como se aprecia en la figura 23, extraída precisamente de una de las piezas de la muestra.

---

<sup>77</sup> Término referido a la lengua árabe como lengua de la revelación y por tanto, lengua oficial de la actividad yihadista.

<sup>78</sup> En ocasiones no será posible determinar si la imagen es tomada por una cámara GoPro, por una cámara de teléfono móvil o con cualquier otro tipo de dispositivo de grabación.

<sup>79</sup> Es el nombre de una marca de cámaras de grabación que permiten ser colocadas en cualquier parte del cuerpo para realizar tomas. La GoPro es un tipo de cámara deportiva o de acción, habitualmente resistente a la corrosión, a las condiciones extremas y generalmente impermeable, que se ha popularizado en el mercado por su versatilidad. El apelativo *GoPro* es empleado de forma genérica para definir este perfil de cámaras, pese a que en el sector existen dispositivos semejantes de otras firmas a diferentes precios (Palou, 2019).

**Figura 23. Frame extraído del vídeo referenciado en anexos con el número 69**



Fuente: [<https://www.youtube.com/watch?v=MJVCsELhqpw>]<sup>80</sup>

La perspectiva de cámara subjetiva o en primera persona suele dotarse de planos secuencia, precisamente para otorgar al escenario una sensación de inmersión en el combate, en un encaje que puede poner en valor la posición del autor como creador. A este respecto, Thorsten Botz-Bronstein realiza la siguiente consideración:

Desde una perspectiva teórica del filme, esta técnica inspirada en los videojuegos crea el curioso dispositivo de una cámara fusil, como equivalente de la *caméra-stylo*<sup>81</sup> que una vez fue celebrada como herramienta cinematográfica intelectual por los teóricos del género filmico en los 50. (Betz-Bornstein, 2017: 9)

El responsable de la toma en ocasiones se dirige al público en primera persona mientras se desarrolla el contexto, de forma que sitúa al receptor de las imágenes en el interior de la escena, como si pudiera ver a través de sus ojos (Dauber y Robinson, 2015).

<sup>80</sup> En el momento de la redacción de este apartado ya había sido eliminado de YouTube el vídeo que contenía la imagen contenida en la figura 23. Sin embargo, puede consultarse el registro en anexos con la referencia numérica 69. Todos los vídeos de la muestra fueron descargados para su análisis, asignándoles un número ante la posibilidad de que fueran censurados por las políticas de restricción de contenidos, como así ocurrió. La muestra completa de vídeos puede ser verificada en los anexos con las numeraciones empleadas.

<sup>81</sup> En 1948 el crítico y realizador francés Alexander Astruc publicó en el número 144 de la revista L'Ecran Français un artículo titulado «Nacimiento de una nueva vanguardia: la cámara stylo» en el que abordaba la relevancia del género filmico como medio de expresión del artista-realizador de una obra cinematográfica, lo que se convierte en un antecedente manifiesto del cine de autor (Ibáñez, 2010).

No es tan relevante la calidad de la imagen, del plano o de su edición como su propio dinamismo.

**c) Análisis del discurso de la pieza propagandística «Heirs of Glory», un vídeo perteneciente a la muestra original de 234 vídeos: producto multimedia correspondiente a Al Manarah Al Baidah, aparato mediático de Jabhat al Nusra<sup>82</sup>**

Intuye Ruiz Olabuénaga (2012) que la comunicación simbólica expresa en ocasiones mucho más de lo que el propio autor transmite en su obra, lo que permite sustanciar la idea de que:

estos presupuestos e inferencias consiguen que los patrones de significado hallados en los datos (el texto) sean interpretados como indicadores y síntomas, como índices y síndromes de otras muchas cosas (el contexto) de las que el mismo autor puede o puede no ser consciente. (Ruiz Olabuénaga, 2012: 197)

Enrique Martín López ya anticipaba en los años sesenta del siglo pasado la posición de los investigadores sociales próximos al psicoanálisis de Freud, a los efectos de «comprender la necesidad de analizar en su contenido y significado los símbolos que se utilizan dentro del sistema social de la comunicación (verbales, gráficos, musicales, etc)» (Martín López, 1963: 47). Posición semejante a la de Piñuel Raigada (2002), que sostiene que el propio término de análisis implica de alguna forma que el significado del producto se encuentra incorporado dentro de un continente. Como refiere López Noguero (2002), los modelos de investigación cualitativa se han enfrentado a numerosas críticas al calor de la defensa enérgica de la metodología positivista, a pesar de que ya en los años treinta del siglo XX se estudiaban textos con un enfoque no tan empírico, lo que denotaba una destacada influencia por parte de investigadores procedentes de otras áreas de conocimiento más vinculadas con los fenómenos culturales (Bernete, 2013).

En este contexto metodológico, debemos hacer notar que la visualización de los contenidos asociados a los 234 enlaces de la muestra original permitió constatar la existencia

---

<sup>82</sup> Miembros de la lucha antiterrorista de la Guardia Civil han verificado la autenticidad de este vídeo, así como que efectivamente se trataba de una pieza vinculada al aparato mediático de Jabhat al Nusra.

de un producto oficial de la extinta organización yihadista Jabhat al Nusra (JN) titulado como «Heirs of Glory», cuya relevancia exigía su descarga<sup>83</sup> para proceder posteriormente mediante la triangulación metodológica a su estudio, categorización y disección. Nos anticipamos así a la política de restricción de contenidos de YouTube, como posteriormente se demostraría con el bloqueo del enlace<sup>84</sup>. Ello conllevaba no incorporar «Heirs of Glory» al análisis cualitativo de los 194 vídeos que sí habían sorteado las restricciones tras un año de actividad. Y pese a que «Heirs of Glory» no superó la censura de YouTube por su manifiesta posición ideológica a favor de la violencia yihadista, abordamos la descarga de la pieza antes de que fuera censurada, a fin de establecer un análisis pormenorizado de su dimensión simbólica, sin la presión de una hipotética eliminación. Para tal empresa resultaba ajustado emplear el análisis de su discurso desde diferentes aproximaciones, como veremos posteriormente.

La pieza extraída<sup>85</sup> fue publicada en YouTube el 27 de junio de 2015 por un canal denominado «Jhonf Kennedy» (tabla 15) bajo el título «*Heirs of glory by Jabhat al nusra (must see)*»<sup>86</sup>. El responsable del canal categorizó el vídeo como *People & Blogs*<sup>87</sup>, al tiempo que la pieza mostraba una duración de 43 minutos y 36 segundos en calidad de alta definición<sup>88</sup>. En consonancia con la categorización cualitativa establecida en el análisis de los canales que albergaban la muestra (tabla 7), el canal de YouTube «Jhonf Kennedy» fue subsumido en la categoría de «otros canales», puesto que no se trataba de un medio de comunicación y en ningún caso ratificaba los criterios de un «canal institucional». Muy

---

<sup>83</sup> Al igual que ocurriera con la descarga de los 194 vídeos del análisis cualitativo, para extraer la pieza «Heirs of Glory» se hizo uso de la extensión MeddleMonkey (savefrom.net, 2019) para poder operar sobre ella sin necesidad de atender al riesgo de bloqueo de contenidos, como así ocurriría posteriormente.

<sup>84</sup> Enlace de «Heirs of Glory» eliminado por YouTube: [<https://www.youtube.com/watch?v=hqshhCL8CZE>].

<sup>85</sup> Desconocemos si otros usuarios individuales subieron la pieza de forma simultánea en YouTube, de manera que solo aportamos datos del registro extraído de nuestra propia muestra.

<sup>86</sup> Traducido como «Herederos de la gloria por Jabhat al nusra (debe verse)».

<sup>87</sup> *People & Blogs* es una de las 15 categorías temáticas ofrecidas por YouTube para organizar sus contenidos por medio de etiquetas.

<sup>88</sup> Datos ofrecidos por el software libre YouTube Data Tools (Rieder, 2015) en consonancia con las categorías de la tabla 2 y del procedimiento mostrado en la figura 17, donde se transmite que a través del módulo «*Video List*» es posible extraer amplia información cuantitativa de cada vídeo, así como de los canales que los albergan. En el caso de la información de los canales, deberá utilizarse la pestaña «*Channel ID*», en la que debe introducirse el siguiente segmento de la ID del Canal (subrayado y marcado en negrita) para la obtención de datos cuantitativos: [[https://www.youtube.com/channel/UCO9Hs\\_vrTCnxEiG39fXRcoQI](https://www.youtube.com/channel/UCO9Hs_vrTCnxEiG39fXRcoQI)]. El tratamiento de los datos arrojados por el software deberá sufrir la misma metodología de trabajo contenida en el apartado reseñado como «Análisis de contenido cuantitativo mediante procedimientos informáticos: YouTube Data Tools y YouTube API v3».

probablemente respondía a la creación de un usuario individual, pese a que este extremo no podremos confirmarlo de manera irrefutable. No obstante, el texto descriptivo del vídeo anticipaba la voluntad de creación del canal, a saber, la diseminación viral de la pieza: «*Jabhat al nusra documentary on khilafah. share it*»<sup>89</sup>, que vendría a traducirse como «Documental de Jabhat al Nusra sobre el Califato. Compártelo».

Pese a que la pieza fue eliminada por YouTube, sin embargo, el canal que la contenía resistió los embates de la restricción de contenidos. De esta forma, catalogamos el canal «Jhonf Kennedy» como parte del grupo de 116 canales que se mantuvieron en la plataforma tras un año de actividad, más allá de que se censurara el documental «Heirs of Glory». De manera adicional, el análisis pormenorizado demuestra que el canal «Jhonf Kennedy» tan solo aportó un vídeo a la muestra total de 234 vídeos.

**Tabla 15. Datos cuantitativos referidos a «Heirs of Glory»<sup>90</sup>**

<b>URL del vídeo analizado</b>	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=hqshhCL8CZE">https://www.youtube.com/watch?v=hqshhCL8CZE</a>
<b>id</b>	hqshhCL8CZE
<b>published</b>	2015-06-27 15:30:42
<b>published_unix</b>	1435411842
<b>title</b>	<i>Heirs of glory by Jabhat al nusra (must see )</i>
<b>description</b>	<i>Jabhat al nusra documentary on khilafah. share it</i>
<b>channelId</b>	UCO9Hs_vrTCnxEiG39fXRcoQ
<b>channelTitle</b>	Jhonf Kennedy
<b>dirección del canal</b>	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCO9Hs_vrTCnxEiG39fXRcoQ">https://www.youtube.com/channel/UCO9Hs_vrTCnxEiG39fXRcoQ</a>
<b>duration</b>	PT43M36S
<b>dimension</b>	2d
<b>definition</b>	hd
<b>caption</b>	false
<b>allowedIn</b>	
<b>blockedIn</b>	

<sup>89</sup> Se redacta de la misma forma que figuraba en su emplazamiento original (tabla 15).

<sup>90</sup> La tabla 15 es una imagen de los datos cuantitativos del vídeo «Heirs of Glory» ofrecidos por el software libre YouTube Data Tools v.1.03 (Rieder, 2015).

<b>licensedContent</b>	
<b>viewCount</b>	8758
<b>likeCount</b>	73
<b>dislikeCount</b>	17
<b>favoriteCount</b>	0
<b>commentCount</b>	26

Fuente: elaboración propia a partir de las categorías extraídas del software YouTube Data Tools (Rieder, 2015)

Por otra parte, se ha podido constatar con precisión que «Heirs of Glory» es el resultado de una edición *ad hoc* de planos y entrevistas procedentes de diferentes piezas documentales, cuyos contenidos en absoluto coinciden con las diatribas del producto multimedia de Jabhat al Nusrah, de forma que se ha producido una apropiación de recursos externos para enarbolar contenido propagandístico afín a la organización terrorista. Se ha verificado la extracción de contenido procedente al menos de tres piezas documentales, dos de la BBC y un tercero facturado por una productora independiente. Todas las entrevistas del ámbito académico fueron extraídas de los documentales referidos en la tabla 16, mientras que se ha podido certificar el uso de imágenes de recurso procedentes del documental «*Blood and Oil: The Middle East in World War I*» (2006). Empero, no se ha podido trazar el origen del resto de imágenes de recurso.

**Tabla 16. Piezas documentales de las que se habría extraído contenido para la edición de «Heirs of Glory»**

<b>Nombre de la obra documental</b>	<b>Datos de su producción</b>
<i>Science and islam (2009)</i>	Documental producido en el Reino Unido por la BBC en 2009, que fue emitido por BBC4, presentado por el físico teórico británico Jim Al-Khalili y compuesto por tres capítulos: <i>A) The Language of Science (1/3)</i> <i>B) The Empire of Reason (2/3)</i> <i>C) The Power of Doubt (3/3)</i>
<i>The Ottomans: Europe's Muslim Emperors</i>	Producido en el Reino Unido por la BBC en 2013,

(2013)	emitido por BBC2 y presentado por el periodista británico de origen somalí Rageh Omar. Estuvo compuesto de los siguientes tres capítulos: A) <i>The Ottoman Empire (1/1)</i> B) <i>The Ottomans become Caliphs (1/2)</i> C) <i>Magnificent Century (1/3)</i>
<b><i>Blood and Oil: The Middle East in World War I (2006)</i></b>	Documental de 2006 producido por Inecom Entertainment Company y dirigido por Marty Callaghan

Fuente: elaboración propia en función de las obras citadas

«Heirs of Glory» incorpora entrevistas de factura propia a diferentes líderes yihadistas de Jabhat al Nusrah, otorgando una perspectiva de legitimidad al combinarlas con los testimonios de diferentes especialistas del mundo académico que sí habrían sido plagiados de otras piezas documentales con líneas narrativas diferentes y que por tanto dichos testimonios habrían sido descontextualizados. Del mismo modo ocurre con determinadas imágenes de recurso incorporadas a la edición. En la tabla 17 sugerimos la procedencia de cada uno de los totales referidos a especialistas del ámbito académico.

**Tabla 17. Fuentes de procedencia de los totales correspondientes a personajes participantes del ámbito académico sin vinculación con Jabhat al Nusrah**

Nombre del académico	Nombre de la obra documental
George Saliba	<i>Science and islam (2009)</i> <sup>91</sup>
Eugene Rogan	<i>The Ottomans: Europe's Muslim Emperors (2013)</i> <sup>92</sup>
Robert Hillenbrand	<i>The Ottomans: Europe's Muslim Emperors (2013)</i>
David Fromkin	<i>Blood and Oil: The Middle East in World War (2006)</i> <sup>93</sup>

<sup>91</sup> Documental accesible en el siguiente enlace web: [[https://www.youtube.com/watch?v=OscqoOobl\\_c](https://www.youtube.com/watch?v=OscqoOobl_c)].

<sup>92</sup> Documental accesible en el siguiente enlace web: [<https://www.youtube.com/watch?v=5k8pPjKDFZ8>].

<sup>93</sup> Documental accesible en el siguiente enlace web: [<https://www.youtube.com/watch?v=jP0evPEsc30>].



Fuente: elaboración propia

- **Estructura de análisis de «Heirs of Glory»: una dicotomía entre el léxico y las imágenes**

«Heirs of Glory» utiliza el árabe como lengua vehicular de su estructura, en combinación con el uso de subtítulos y de rótulos en inglés que traducen su contenido. En ocasiones, los subtítulos se mostrarán en árabe para traducir las declaraciones de personajes que hablan exclusivamente en inglés, sin embargo, la edición de la pieza no necesariamente supone que exista una sincronía automática entre texto e imagen: de hecho, por la propia configuración del montaje, las imágenes en ocasiones van a constituirse en meros recursos a fin de dar equilibrio de record a la pieza, sin atender a la interpretación directa del propio léxico. Por este motivo consideramos más certero transitar hacia una doble dimensión de análisis que aborde por un lado los elementos simbólicos del léxico y por el otro el estudio simbólico de las imágenes, teniendo por cierto que «los símbolos comunican hechos o ideas» (Matusitz, 2015: 1) que de alguna forma pueden constituirse en entidades físicas como logotipos y banderas, o no físicas como en el caso de las palabras (Matusitz, 2015).

Este mismo autor distingue entre símbolos físicos, entendidos como fórmulas de comunicación extralingüísticas y símbolos no físicos, de forma que «muchos símbolos no tienen forma material» (Matusitz, 2015: 11). Así, sostiene que como parte de los símbolos no físicos se encontrarían los símbolos lingüísticos, definidos como «palabras o frases cuyos significados simbolizan valores particulares, normas, premisas culturales y creencias acerca del mundo» (Matusitz, 2015: 11).

### **c.1. Análisis transversal del léxico**

El primer bloque de análisis de la producción «Heirs of glory» opera sobre la dimensión léxica, construida en torno a la transcripción de los subtítulos, de las declaraciones

o totales que no figuran transcritos en los subtítulos y de los rótulos del documental<sup>94</sup>. El Diccionario de la Real Academia Española define léxico como «vocabulario, conjunto de las palabras de un idioma, o de las que pertenecen al uso de una región, a una actividad determinada, a un campo semántico dado, etc» (DRAE, 2019, definición 4), sin embargo, vamos más allá al considerar el tratamiento del corpus en forma de unidades léxicas simples de palabras con significado propio (especialmente en la dimensión cuantitativa, como veremos) y como unidades léxicas complejas (en las categorías cualitativas) que constan de más de una palabra y muestran cohesión interna entre ellas.

Ello supone que en ocasiones una palabra única tendrá sentido por sí misma y también en ocasiones, un conjunto de palabras solo tendrá sentido en su conjunto. El Diccionario de términos clave de ELE (2008)<sup>95</sup> apunta precisamente en esa dirección al describir el término de vocabulario:

El vocabulario o léxico puede definirse como el conjunto de unidades léxicas de una lengua. Las unidades léxicas comprenden lo que normalmente entendemos por palabras (unidades léxicas simples) y también otras unidades mayores formadas por dos o más palabras con un sentido unitario (unidades léxicas pluriverbales o complejas [...]). (Diccionario de términos clave de ELE, 2008)

En definitiva, la observación analítica del léxico incorpora una doble dimensión cuantitativo-cualitativa, que requiere establecer previamente dos partes bien diferenciadas al calor de una forma de triangulación metodológica. Se armonizan así las perspectivas descriptivas e interpretativas que no son excluyentes, como bien defiende Francisco Bernete (2013). De hecho, coincide en lo argumentado con Charles Müller (1973) al inferir que la estructura de un vocabulario adopta tanto elementos de frecuencia cuantificados como relaciones de asociación; una visión que también apuesta plenamente por lo cualitativo, por cuanto que favorece la captación del contenido conceptual o simbólico asociado a palabras con significado léxico (Cuartero Sánchez, 2002).

---

<sup>94</sup> Tanto la transcripción como la traducción del inglés al español del léxico han corrido a cargo del responsable de la presente investigación, que atesora un nivel de inglés avanzado certificado oficialmente por la Junta de Andalucía.

<sup>95</sup> Referido a la enseñanza del español como lengua extranjera.

De manera que por un lado abogamos por un análisis estrictamente cuantitativo del léxico a través de la lingüística de corpus y por el otro, configuramos un sistema de categorías cualitativas que atiende a una efectiva segmentación del material investigado. Es posible, según Müller, «cuantificar con un cierto rigor un vocabulario; para un léxico, sólo podríamos obtener una evaluación, una apreciación relativa e hipotética» (Müller, 1973: 238). Este autor aborda la idea de correlación para hablar de las relaciones que podrían establecerse entre caracteres cuantitativos como por ejemplo el peso de una población determinada y el color de los ojos o la raza, como elementos plenamente cualitativos (Müller, 1973).

Para tal empresa incurrimos en la determinación de las unidades de análisis que en el caso que nos ocupa, se limitan a unidades de base gramatical según lo establecido por Gloria Pérez Serrano (2011) como son «la palabra, el símbolo, la frase o el párrafo» (Pérez Serrano, 2011: 146). Refiere Pérez Serrano que «lo más frecuente es que el investigador aísle uno o varios elementos considerados significativos, extrayéndolos sistemáticamente para tratarlos después de forma cuantitativa» (Pérez Serrano, 2011: 146).

c.1.1. Análisis de contenido cuantitativo: estudio de frecuencias léxicas con el software AntConc

- **Estudio de frecuencias de las 100 palabras más repetidas en el Corpus**

Anteriormente ya describimos el proceso metodológico mediante el cual se realizaba un análisis de frecuencias léxicas de los títulos y de los textos descriptivos de la muestra de 234 vídeos, empleando el software libre AntConc (Anthony, 2018). Derivado de ese mismo procedimiento de análisis cuantitativo, reiteramos la fórmula indicada en la figura 18 y en los pasos establecidos en la tabla 3, salvo que con un corpus diferente. En este sentido, incorporamos en un único bloque la traducción al español<sup>96</sup> del contenido referido en la tabla 18 que figura en el documental «Heirs of Glory» y que previamente ha sido trasladado a un documento único con extensión \*.txt en su versión en español para su análisis informatizado.

---

<sup>96</sup> El documento original y su versión en español pueden ser consultados en los anexos.

**Tabla 18. Corpus de análisis del léxico empleado en AntConc que figura en «Heirs of Glory»**

<b>Variantes del corpus</b>	<b>Aclaraciones</b>
<b>Subtítulos en inglés que traducen la voz en <i>off</i> en árabe</b>	La voz en <i>off</i> en árabe es el elemento más presente en el documental, reflejándose su traducción al inglés a través de los subtítulos
<b>Subtítulos en inglés que traducen los totales en árabe</b>	Figuran entrevistas en árabe que son traducidas al inglés
<b>Totales de los personajes que hablan en inglés</b>	Se transcriben de forma íntegra las entrevistas realizadas en inglés
<b>Rótulos en inglés</b>	Que figuran al inicio del documental
<p><i>Nota 1.</i> Insistimos en la idea de que, para ejercitar el análisis cuantitativo del léxico, se ha unificado en un único documento *txt la traducción al español de todas las variantes del presente corpus; en definitiva, el software es aplicado a léxico en español.</p> <p><i>Nota 2.</i> Por otra parte, se ha verificado por parte de un traductor colegiado que efectivamente los subtítulos en inglés se corresponden con la traducción del árabe.</p>	

Fuente: elaboración propia

Los archivos dimanantes de todo el proceso anterior nos informan de que el corpus unificado arroja 1777 palabras diferentes (*word types*) y 6110 palabras totales (*word tokens*). En la misma medida que para el análisis previo de los títulos y textos descriptivos de los 234 vídeos de YouTube, abogamos por la extracción de las 100 palabras más empleadas en el corpus unificado según la posibilidad de ordenar palabras por frecuencia (*Sort by Freq*), al tiempo que eliminamos las palabras vacías o *stop word list*, incorporando exclusivamente términos con valor léxico como se establece en la tabla 4. En similares términos se expresa Cuartero Sánchez (2002) al diferenciar entre palabras gramaticales, como «[...] propio de palabras que no representan de manera inmediata la realidad extralingüística, que no son significativas por sí mismas (palabras vacías) y que se utilizan, en muchos casos, para indicar la relación que media entre las unidades léxicas (Cuartero Sánchez, 2002: 43), mientras que «el significado léxico es aquel que corresponde a palabras [...] que poseen un contenido conceptual —simbólico— que representa de manera inmediata la realidad extralingüística y que son significativas en sí mismas» (Cuartero Sánchez, 2002: 43).

### c.1.2. Aplicación de un doble filtro cualitativo: léxico religioso y léxico violento

Una vez extraídos de forma cuantitativa los 100 términos más reiterados en el corpus, aplicamos un doble filtro cualitativo —léxico religioso y léxico violento— que nos permitirá contextualizar la relevancia de la religión en el lenguaje de «Heirs of Glory» y la persistencia de códigos que promueven la violencia a través del léxico.

- Léxico religioso: conjunto de palabras que hacen referencia de forma directa o indirecta a la religión, especialmente a la religión islámica.
- Léxico violento: conjunto de palabras que tengan relación con la violencia, atendiendo nuevamente a la definición de violencia que hace la Organización Mundial de la Salud (2002).

### c.1.3. Estudio de concordancias de dos términos relevantes para el islam

AntConc ofrece diferentes posibilidades de indexación y análisis de corpus. Una de las más atractivas admite una deriva simbólica a través del estudio de concordancias (pestaña «*Concordance*»), pues es posible mostrar en su contexto el número de veces que figura una palabra, lo que permite triangular de un origen cuantitativo a una interpretación cualitativa y conocer el contexto en el que se desarrolla el término. Su procedimiento de uso es muy similar al incorporado en la tabla 3, pero con algunas variaciones. Lo vemos en la siguiente tabla 19 y en la figura 24.

**Tabla 19. Proceso de funcionamiento del software AntConc con la pestaña «*Concordance*»**

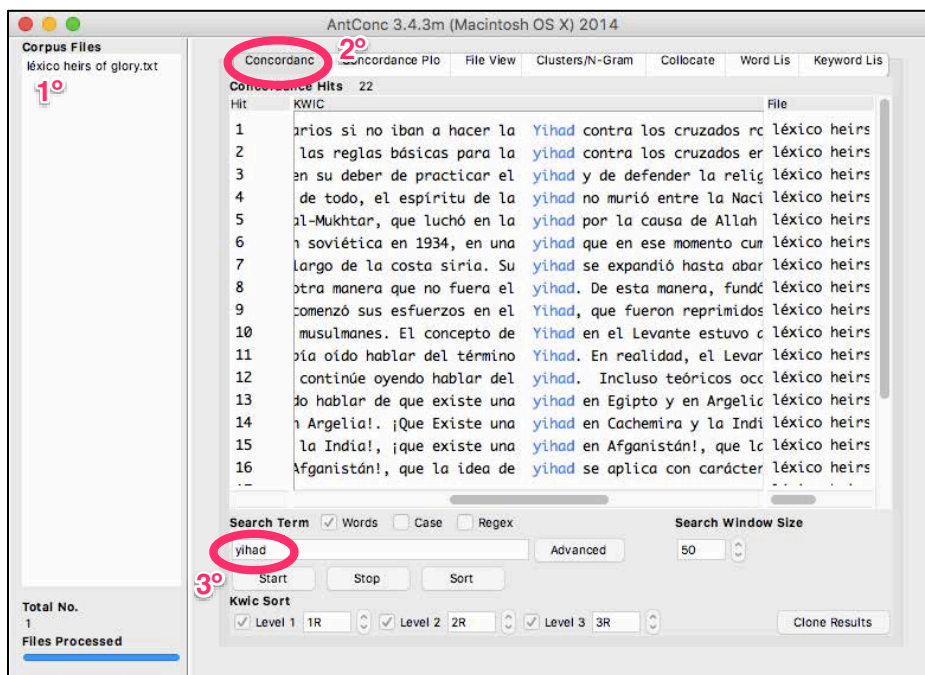
<b>Orden</b>	<b>Procedimiento</b>	<b>Motivación</b>
1º	Subimos el archivo *.txt.	Documento en bruto que constituye el corpus unificado de toda la transcripción de «Heirs of Glory» en su traducción al español.

2º	<b>Seleccionamos la pestaña «Concordance»</b>	Para realizar un estudio de concordancias.
3º	<b>En el apartado «Search Term» o búsqueda de términos se escribe la palabra sobre la que se pretende operar</b>	Lo que nos permitirá implantar un orden de palabras por frecuencia de aparición.
4º	<b>Marcamos en la pestaña «Start»</b>	Para activar el software.
5º	<b>Por último, exportamos el archivo resultante en la opción «Save Output to Text File» de igual modo a como se muestra en la figura 19.</b>	El formato final en *.txt nos permitirá trasladarlo a Excel para una mayor agilidad

Fuente: elaboración propia

Como se observa en la figura 24, el resultado final consagra las frases y por consiguiente los contextos en los que figura una palabra en concreto. De esta forma, una vez incorporado a un formato de fácil lectura es manifiestamente sencillo aplicar interpretaciones simbólicas de cada contexto. Sin embargo, el software tan solo realiza una fotografía de la situación, pues no introduce párrafos completos. Para un ulterior estudio simbólico y en profundidad, el investigador deberá acudir a la transcripción original (adjuntada en anexos) para comprobar cada una de las líneas de repetición de la palabra sobre la que se pretende un estudio de concordancias. Solo mediante la lectura del párrafo en el que se encuentra el término es posible materializar una valoración eficaz.

**Figura 24. Interfaz del software AntConc utilizando la dinámica de concordancias**



Fuente: (Anthony, 2018)

Una vez descrito el procedimiento, operamos el estudio de concordancias de dos palabras que surgen de la matriz constituida por las 100 palabras más repetidas en el léxico de «Heirs of Glory»:

\*Estudio de la palabra YIHAD: el término yihad dispensa 22 repeticiones y se posiciona en trigésima posición en cuanto a número de repeticiones y en sexta posición si retiramos las palabras vacías, por tanto, adquiere un significado relevante en la construcción del léxico. El objetivo de este estudio de concordancias es verificar cuál de las dos variantes (yihad mayor y yihad menor) tiene un mayor protagonismo en el léxico, lo que conlleva una serie de implicaciones en el discurso del documental, especialmente sobre la deriva violenta de un término que como hemos visto, también sostiene una acepción de espiritualidad y lucha interior.

\*Estudio de la palabra NACIÓN: en el contexto de las 100 palabras más reiteradas del léxico de «Heirs of Glory», el término nación proporciona 20 repeticiones y se sitúa en trigésimo cuarta posición en referencia al número de repeticiones y en novena posición aplicando el filtro de palabras vacías. El estudio de concordancias de la palabra nación nos va a permitir

arrojar luz sobre el enfrentamiento sostenido entre la idea moderna de Estado nación, surgido al amparo del Tratado de Westfalia «como marco constitutivo y organizador de las comunidades políticas» (Sanahuja, 2004: 36) y la falta de un equivalente a nivel político u organizativo en el islam. En el mundo islámico, al menos desde un punto de vista conceptual, el término Nación refiere argumentos más propios de una comunidad de creyentes o *umma*, concebida como una unión entre musulmanes, que se posiciona con firmeza frente al individualismo.

Precisamente el valor intrínseco de la Nación Islámica reside en la soberanía de Allah, que tan solo permite resquicios para una Vicerregencia del Califa o líder. De ahí que como señala Antonio Elorza en referencia a la doctrina del Estado Islámico de Maududi<sup>97</sup> «no hay un espacio neutro para el desarrollo del Estado, la ley y el gobierno. Dichas instituciones, al igual que todo lo demás, estarán sometidas a la voluntad de Allah o se insubordinarán ante él» (Elorza, 2002: 186), dejando al margen la idea de nación árabe vinculada al panarabismo, como movimiento de carácter nacionalista y corriente de pensamiento (Gómez García, 2009). Maududi es quizás uno de los autores integristas que mejor ha articulado el sentido de Estado Nación islámico, defendiendo que «el primer principio del Estado islámico es la creencia en la inevitable unicidad (*tawhid*) y en la consecuente afirmación de la soberanía de Alá» (Elorza, 2002: 188).

#### c.1.4. Lugares, personajes y acontecimientos ubicados en «Heirs of Glory»

Generamos un sistema de tres grandes bloques de categorías que giran en torno a la confluencia descriptiva e interpretativa, especialmente en el ámbito geográfico (lugares), en los personajes —tanto si participan en el desarrollo de la obra como si figuran mencionados— y en el análisis de los eventos o acontecimientos que se describen en el léxico, entendiendo por categorías «cada uno de los elementos o dimensiones que comprende una variable cualitativa; por lo tanto, las categorías representan elementos más concretos, definidos y singulares que las variables empíricas (Pérez Serrano, 2011: 148-149). De ahí que con una triple perspectiva (tabla 20) sea admisible conocer los entornos en los que se

---

<sup>97</sup> Maulana Abul A`la Maududi fue un destacado escritor y periodista nacido en la India en 1903, cuyo ideario político y religioso contribuyó al desarrollo del integrista en el islam, al amparo de las tensiones religiosas que tuvieron lugar en territorio indio entre musulmanes e hindúes, así como con el poder colonial (Elorza, 2002).



desarrolla la trama y su relevancia simbólica en la propaganda yihadista, al tiempo que se identifican las claves históricas pasadas que conforman el pensamiento de la organización yihadista responsable de «Heirs of Glory», la posición ideológica de sus líderes o de sus referentes políticos o religiosos, así como el contexto temporal en el que se reproducen los acontecimientos.

**Tabla 20. Categorías cualitativas desarrolladas para el análisis del léxico**

<b>Categorías</b>	<b>Subcategorías</b>		<b>Aclaraciones</b>
<b>Lugares</b>	Con carácter genérico	AfPak	Región afgano-pakistaní conocida por su actividad yihadista
		Cáucaso	Región geográfica de importancia estratégica que abarca a varios países en la zona sudeste del continente europeo, entre Europa y Asia
		Europa	Definida como emplazamiento geográfico, más que como unión política
		MENA	Acrónimo de Middle East and North Africa, por tanto, subcategoría referida a los países de Oriente Próximo y todo el Norte de África. Fue un término muy empleado durante la Primavera Árabe
		Otras	Cajón genérico en el que se incorporan lugares que no encuentren asiento en el resto de las subcategorías

	Con carácter específico	País	Entendido como Estado
		Ciudad	Referido a nombres concretos
		Región	Subcategoría que puede incluir a un grupo de países
		Otras	Cajón de sastre en el que se admiten otras posibilidades no contempladas en las subcategorías anteriores con carácter específico
<b>Personajes</b>	Participantes	Líderes yihadistas	La subcategoría de personajes participantes hace referencia a los personajes que intervienen en el documental en formato entrevista y que pueden ser categorizados a partir de estas tres fórmulas
		Líderes políticos	
		Expertos y académicos	
	Mencionados	Líderes yihadistas	La subcategoría de personajes mencionados hace referencia a los personajes (actuales o históricos) mencionados en el documental y que pueden revestir estas tres posibilidades
		Líderes políticos, militares o religiosos	
		Expertos y académicos	
<b>Acontecimientos</b>	Período histórico	Edad Media	Según el Diccionario de la RAE (2014, definición 1) es la «edad histórica que comprende desde el siglo V de la era cristiana hasta fines del siglo XV»
		Edad Moderna	Según el Diccionario de la RAE (2014, definición

			1) es la «edad histórica comprendida entre la Edad Media y la Contemporánea»
		Edad Contemporánea	Según el Diccionario de la RAE (2014, definición 1) es la «edad histórica más reciente, que suele entenderse como el tiempo transcurrido desde fines del siglo XVIII o principios del XIX»
	Temas en sentido amplio	Gestas islámicas	Rememoración de batallas y luchas relevantes en la historia del islam
		Colonialismo	Uno de los temas clave que promueve el despegue de la ideología yihadista en el siglo XX, entendido como «una práctica de dominación que implica la subyugación de un pueblo a otro» (Kohn y Reddy, 2017, párr. 1), aunque estos mismos autores son más precisos en su definición de colonialismo, al contextualizarla en el ámbito que nos ocupa, por tanto, «el proyecto de dominación política europea desde el siglo XVI al siglo XX que

			finalizó con los movimientos de liberación nacional de los 60» (Kohn y Reddy, 2017, párr. 7)
		Actividad yihadista	Definida como actividad terrorista gestada durante la Edad Contemporánea, especialmente a partir de la Guerra de Afganistán de los años 80

Fuente: elaboración propia

## c.2. Análisis simbólico de las imágenes

Más allá de que nuestras pretensiones no giran en torno una profunda recensión o estado del arte sobre los estudios simbólicos, componemos una disección de las imágenes que se sostiene en las pretensiones metodológicas de Erwin Panofsky como uno de los principales referentes de la iconología<sup>98</sup>, lo que resulta más adecuado a nuestros fines de desentrañar las representaciones simbólicas que de forma latente bullen en el interior de «Heirs of Glory». De forma un tanto lacónica define la RAE el término simbología como el «estudio de los símbolos» (DRAE, 2019, definición 1), mientras que considera la iconología —y esto quizás es un tanto más acertado— como el «estudio de las imágenes y de su valor simbólico» (DRAE, 2019, definición 1) que viene en cierta medida a refrendar lo que el

<sup>98</sup> La palabra iconología ya había sido introducida en los ámbitos artísticos en el siglo XVI por Cesare Ripa en su recopilación de alegorías, agrupadas bajo el título de «*Iconología*» (Ripa, 2007).

propio Panofsky aclaraba en relación con los aspectos simbólicos de las obras de arte, por tanto, que «el descubrimiento y la interpretación de estos valores simbólicos [...] constituye el objeto de lo que podemos llamar iconología [...]» (Panofsky, 1987: 50); y ello a diferencia de la propia iconografía, que según Panofsky «constituye una descripción y clasificación de las imágenes, así como la etnografía es una descripción y clasificación de las razas humanas» (Panofsky, 1987: 50). Sin embargo, la diferencia entre iconografía e iconología, como dicta el profesor Juan Francisco Esteban Lorente (2002: 6) «es solo de detalle», proclamando que «mientras los estudios llamados iconográficos se han preocupado de recopilar marcos generales, partiendo de lo particular, la iconología solo puede tener éxito en el estudio de las obras de arte que sean excepcionales en su comunicación semántica» (Esteban Lorente, 2002: 6). A propósito de estos debates, el historiador Ernest H. Gombrich sostenía que «no es que la distinción entre estas disciplinas sea muy clara, o que importe mucho clarificarla. Pero a grandes rasgos entendemos por iconología [...] la reconstrucción de un programa más que la identificación de un texto concreto» (Gombrich, 1983: 18).

El profesor Borrás Gualis repara en la pretensión sostenida de los historiadores del arte de «alcanzar el significado total de las obras de arte» (Borrás Gualis, 2014: 19), salvo que como incide Gualis, es una «tarea para la que ningún método de investigación ha conseguido en exclusiva una solución plenamente satisfactoria» (Borrás Gualis, 2014: 19). Ello demuestra que no existe un único enfoque metodológico más allá de que persista la relevancia del discurso simbólico. Panofsky apela a la composición de tres niveles analíticos de la obra de arte, por tanto, un primer nivel que identifica el contenido primario o natural, un segundo nivel iconográfico, secundario o convencional y un tercer nivel que indaga en el contenido intrínseco (Panofsky, 1987, 1992). Por tanto, nuestra apuesta gira en torno a la identificación de los contenidos primarios y su ulterior composición simbólica en la estructura del documental «Heirs of Glory», lo cual es relevante y puede dar forma lógica a nuestro estudio.

Por otra parte, es sugestivo conocer que Erwin Panofsky se interesó desde fechas muy tempranas por el lenguaje fílmico (Panofsky, 1997) salvo que de una manera muy genérica en cuanto a la aplicación de su método (García Ochoa, 2017). Sin embargo, como el propio profesor García Ochoa mantiene, esta aproximación fílmica alienta la idea de que «uno de los rasgos más destacables de la iconología es pues su carácter interdisciplinar, presente ya

en la capacidad de Panofsky para aglutinar en un método propio los avances en el análisis de los fenómenos culturales de distintas disciplinas» (García Ochoa, 2017: 69).

- **«Heirs of Glory»: un producto propagandístico confeccionado con reducidos recursos y con retazos de otros documentales**

Al parecer en «Heirs of Glory» depositaron plenas energías y probablemente no tantos recursos en construir un producto propagandístico repleto de símbolos visuales, que pretendía entroncar con las grandes producciones del aparato mediático del ISIS<sup>99</sup>, salvo que todo se redujo a ese esforzado empeño. Como se ha puesto de manifiesto en lo sustancial, el producto resultante habría sido la suma editada de diferentes escenas y totales plagiados de diferentes piezas documentales, lo que evidenciaba de forma patente que la productora Al Manarah Al Baidah no disponía de gran capacidad en la elaboración de productos multimedia. No obstante, ha quedado refrendado que una vez más la propaganda se valía de la imagen y de la simbología como medio más efectivo para instaurar un posicionamiento ideológico, lo cual no es algo inédito.

- **Criterios para un análisis cualitativo de «Heirs of Glory»: deconstrucción por escenas**

Para cimentar un perfilado efectivo de los componentes simbólicos hallados en «Heirs of Glory», requerimos de una metodología cualitativa que nos permita articular por medio de categorías un efectivo análisis del discurso. Para tales fines, especialmente si pretendemos llevar a buen término el estudio de los 43 minutos de la pieza de vídeo en formato documental, hemos apostado por una deconstrucción por escenas, de acuerdo con la definición que establecía de dicho término el catedrático Ira Konigsberg (2004):

Acción unificada contenida en la trama de una película, por lo general desarrollada en una sola localización y en un solo periodo de tiempo. La trama no consiste en realidad más que

---

<sup>99</sup> Se utilizan indistintamente los acrónimos DAESH e ISIS al referirse a la misma organización terrorista, pese a que cada acrónimo refiere un momento cronológico diferente en la organización, dentro de un proceso constante de mutación de siglas. Sin embargo, hemos decidido no emplear el término «Estado Islámico» porque puede inducir a error al incorporar estructuras de poder en el islam que nada tienen que ver con el terrorismo, pese a que el DAESH efectivamente buscaba organizar una estructura con mimbres de Estado.

en una serie de secuencias conectadas. A veces, una única escena tiene lugar en más de una localización; por ejemplo, cuando en el transcurso de una persecución la acción nos lleva de un lugar a otro. Una escena puede estar compuesta por un único plano o por una serie de planos que nos muestren la acción desde varios ángulos y distancias. En este último caso, el número de planos dependerá tanto de la duración de la escena como del impacto dramático que se busque conseguir. (Konigsberg, 2004: 203)

Ello supondrá que en una misma escena pueda haber planos que respondan a criterios simbólicos diferenciados que más que restar, suman y enriquecen el universo iconológico de la obra. De modo que esta interpretación nos permite articular un corpus total de 104 escenas, ordenadas de forma cronológica y minutadas<sup>100</sup> en el contexto de una línea de tiempo.

#### c.2.1. Grandes asuntos que se acometen en el documental

Cada una de las 104 escenas ha sido sometida a cuatro grandes filtros o campos temáticos de absoluta relevancia en Oriente Próximo por las razones que se expondrán a continuación. El fin último consiste en verificar en qué medida se abordan esos grandes asuntos en el articulado simbólico del documental que, por otra parte, persisten en el discurso y en el imaginario yihadista. Los filtros temáticos abordan un contexto histórico y geográfico muy particular que consolida la gestación y mutación posterior de la organización yihadista Jabhat al Nusrah. Estos extremos previsiblemente nos pueden orientar sobre las líneas maestras de su estrategia de propaganda yihadista, considerando que es posible que en una misma escena se valide la presencia de más de un área temática. Así, esgrimimos la existencia de las siguientes cuatro parcelas contextuales:

- **Antiamericanismo:**

En el verano de 1990 Iraq invade Kuwait durante la conocida como Primera Guerra del Golfo. Osama Bin Laden, que en esos momentos se encontraba en suelo saudí, ofrece a la monarquía wahabí combatientes muyahidines para proteger la tierra sagrada de La Meca y Medina, pero el Gobierno saudí declina la oferta y apuesta por una alianza con Estados

---

<sup>100</sup> Tablas disponibles junto con el minutaje en la sección de anexos.

Unidos (De la Corte Ibáñez y Jordán, 2007). El presidente George Bush padre ordena el despliegue de efectivos militares sobre suelo saudí con el objetivo de preparar la campaña militar que posteriormente sería conocida como operación Tormenta del Desierto, materializada en enero de 1991 en el marco de una coalición internacional bajo mandato de Naciones Unidas<sup>101</sup>. La llegada de EE.UU a la península arábiga en 1990 coincide con la de Osama Bin Laden, que procedía de Afganistán y había recibido el soporte y el apoyo de la inteligencia local (Council on Foreign Relations, 2018). Sin embargo, la elevación de su tono crítico contra la monarquía saudí, especialmente por sus relaciones con Estados Unidos, culminó con su marcha de aquel país en 1991 en dirección a Pakistán, una salida que le supuso la pérdida de la nacionalidad (De la Corte Ibáñez y Jordán, 2007). El 23 de agosto de 1996 Bin Laden difundía una *fatwa* titulada «*Declaración de Yihad contra los americanos que ocupan la tierra de los dos santuarios sagrados*»<sup>102</sup> en la que denunciaba abiertamente la presencia de los cruzados en suelo sagrado (Bin Laden, 2008b).

Al Qaeda ha considerado históricamente a EE.UU «el primer foco de secularismo, materialismo y corrupción moral» (Torres Soriano, 2009: 70) quizás recordando el paso de Sayyid Qutub por aquel país, en el que «extrajo una visión desoladora del mundo occidental» (Elorza, 2002: 212). En definitiva, el sentimiento antiamericano persistirá en las claves propagandísticas como representante del enemigo lejano, en los márgenes de una «visión globalizada del yihadismo» (Gómez García, 2009: 366).

- **Primavera Árabe**

Los derrocamientos en cascada de diferentes dictaduras en Oriente Próximo y el Norte de África durante la conocida como Primavera Árabe, favorecieron escenarios propicios para el surgimiento de iniciativas yihadistas (De Arístegui, 2011). A pesar de que en los primeros momentos organizaciones como Al Qaeda temían quedarse fuera de juego ante una hipotética deriva secular (Trujillo Fernández, 2013), lo cierto es que el nacimiento y desarrollo posterior de organizaciones yihadistas como Jabhat al Nusrah tuvo lugar como consecuencia directa

---

<sup>101</sup> En concreto, la Resolución 678 de 29 de noviembre de 1990 autorizando el uso de la fuerza (Consejo de Seguridad de la ONU, 1990b), precedida con anterioridad por otras Resoluciones, especialmente la 660 de 2 de agosto de 1990 (Consejo de Seguridad de la ONU, 1990a), que condenaba la invasión de Kuwait por parte del Gobierno iraquí de Saddam Hussein.

<sup>102</sup> Los dos santuarios sagrados se corresponden con los de La Meca y Medina.



del surgimiento de una guerra civil en Siria, que a su vez fue la respuesta a los movimientos de protesta que se iniciaron en las calles de aquel país y de diferentes naciones de la región. No sorprende que destacados líderes yihadistas como Anwar al Awlaki ensalzaran las protestas ante la posibilidad de sumar alrededor de un mismo objetivo a toda la comunidad de creyentes (Al Awlaki, 2011).

- **Colonialismo:**

La *Stanford Encyclopedia of Philosophy* define colonialismo como «una práctica de dominación que implica la subyugación de un pueblo a otro» (Kohn y Reddy, 2017, párr. 1), a diferencia de la definición de imperialismo, con el que habitualmente se confunde, que puede ser sublimado a «la forma en que un país ejerce el poder sobre otro» (Kohn y Reddy, 2017, párr. 1). Esta misma fuente considera que en realidad el colonialismo resume «el proyecto de dominación política europea desde el siglo XVI al siglo XX que finalizó con los movimientos de liberación nacional de los 60» (Kohn y Reddy, 2017, párr. 7), si bien puede ser entendido también como un acto de intrusión extranjera o de dominación (Shoemaker, 2015).

- **Cruzadas**

La propaganda yihadista ha pretendido trazar un paralelismo directo entre las diferentes invasiones francas que durante la Edad Media impulsaron la conquista de los santos lugares y la presencia occidental en las tierras islámicas durante los siglos XX y XXI. Se trata de un peligroso y falaz ejercicio de confrontación narrativa que «sugiere que las cruzadas constituyeron el eje determinante de las relaciones entre el islam y el Occidente debido a que generaron un arraigado e irrevocable sentimiento de mutua antipatía» (Asbridge, 2019: 832), lo que no se corresponde con el devenir real de los acontecimientos históricos, aun cuando, como manifiesta el historiador Thomas Asbridge, «por lúgubres, brutales e incluso despiadadas que fueran en ocasiones las cruzadas, lo cierto es que no han dejado una huella permanente en ninguna de las dos sociedades implicadas, ni en la cristiana occidental ni en la musulmana» (Asbridge, 2019: 832). Por el contrario, Amin Maalouf, en su obra «*Las cruzadas vistas por los árabes*» opina que ese influjo sí se ha mantenido consistente a lo largo de los siglos en el mundo árabe. Como reconocía el propio autor libanés

«con frecuencia sorprende descubrir hasta qué punto la actitud de los árabes y de los musulmanes en general respecto a Occidente sigue, incluso hoy, bajo la influencia de los acontecimientos que se supone terminaron hace siete siglos» (Maalouf, 1992: 289).

En uno de sus comunicados más conocidos fechado en 1998, Osama Bin Laden sugería la necesidad de conformar un *Frente Islámico Mundial* para practicar el yihad<sup>103</sup> contra judíos y cruzados, evocando lo siguiente:

Nunca desde que fue creada por Dios, creó su desierto y la rodeó con mares, había sido invadida la península arábiga por fuerzas como las de los ejércitos cruzados, que han avanzado a través de ella como langostas devorando sus plantaciones<sup>104</sup>. (Bin Laden, 2008a: 53)

Bin Laden se permitía sugerir que los cruzados modernos son representantes intrínsecos del enemigo lejano al que precisamente hay que combatir, al igual que se hizo en la Edad Media contra los caballeros cristianos, retomando el discurso de autores como Sayyid Qutub, pero curiosamente también del nacionalismo árabe laico (Asbridge, 2019).

### c.2.2. Presencia de armas

La presencia de armas reitera las necesidades expuestas en la categoría b.2 de la tabla 8 referida al estudio de la presencia de armas en la muestra original de 194 vídeos, acogiendo la consideración de armas de fuego y armas blancas como parte de un mismo universo. Su presencia simbólica es relevante, por cuanto que «la ambigüedad del arma reside en simbolizar al mismo tiempo el instrumento de la justicia y el de la opresión, la defensa y la conquista» (Chevalier y Gheerbrant, 2018: 139). Esa ambivalencia dota de complejidad al discurso yihadista, que se mueve entre la percepción de la decadencia que a su juicio vive el mundo musulmán «que ante todo es el resultado deliberado de los ataques y manipulaciones de un conglomerado al que denomina la conspiración cruzado-sionista» (Torres Soriano, 2009: 70) y la necesidad de que todo musulmán cumpla por la vía de las armas su obligación de defender los territorios musulmanes, lo que determina que «el principal objetivo del yihad no es solo la conversión forzada de infieles al islam; es también la expansión y protección de

---

<sup>103</sup> Palabra utilizada indistintamente tanto en género masculino como en femenino.

<sup>104</sup> Refiere la presencia en suelo saudí de tropas estadounidenses.

la Nación Islámica» (Matusitz, 2015: 170). Y ello solo es posible por la vía de la espada, por tanto de las armas.

### c.2.3. Sobre la existencia de una estética yihadista en «Heirs of Glory»

Tal y como aclara con precisión el profesor Jonathan Matusitz<sup>105</sup> (2015: 247) «un código de vestimenta es un signo visual de diferencia y pertenencia» de suerte que, haciendo mención expresa al colectivo yihadista, insiste Matusitz en que «un código de vestimenta es también una oportunidad de publicitar su marca. Al observar cómo visten los terroristas, la audiencia global adquiere una idea más precisa de lo que un grupo terrorista en particular promueve» (Matusitz, 2015: 247). Se trata pues, de una perspectiva que también identificamos en las dinámicas de conformación de las subculturas, que a juicio de Dick Hebdige revelan su identidad secreta por medio de los rituales distintivos del consumo y especialmente para este caso, por medio del estilo (Hebdige, 2016). La valoración cualitativa de las 104 escenas analizadas exige conocer en qué medida tienen relevancia los códigos estéticos en la conformación del lenguaje propagandístico del documental de Jabhat al Nusrah. De ahí que reiteremos el recurso a la tabla 9 sobre categorización de una estética yihadista, en la que incorporamos siete elementos que componen a grandes rasgos la presencia de estos códigos de vestimenta. Puede ocurrir que se incurra en confusiones al identificar rasgos estéticos de la comunidad salafista<sup>106</sup>; sin embargo no acontecen equívocos en materia de intencionalidad ideológica, puesto que obviamente se genera un uso no arbitrario de los criterios de vestimenta del documental en la medida en que detrás de él existe un aparato mediático vinculado a una organización yihadista. Esto deja escaso o nulo margen para otro tipo de valoraciones estéticas al margen de la comunidad yihadista. Quiere ello decir que solo es necesario que se cumplan al menos dos de las siete valoraciones estéticas, lo que verificaría la presencia de una estética yihadista en la pieza documental.

---

<sup>105</sup> Matusitz es un especialista en simbología yihadista de la Universidad Central de Florida (EE.UU).

<sup>106</sup> Queremos con esto decir que la estética salafista va a ser incorporada al ideal estético del combatiente yihadista sin que necesariamente un salafista asuma, al menos de forma evidente, el empleo de la violencia. Más allá de eso, la diferencia entre un salafista y un yihadista -siendo ajenos al componente violento- no excusa la voluntad de ambos extremos de confluir en una vuelta a los orígenes. De ahí que un actor yihadista pueda llegar a portar vestimentas tradicionales.

#### c.2.4. Escenas con simbología yihadista

La simbología yihadista aborda por definición todas las representaciones simbólicas que tengan como objetivo la transmisión de los posicionamientos ideológicos del yihadismo; un término, el de yihadismo, que a su vez puede ser conceptualizado como «corriente islamista que sostiene que la yihad bélica es un pilar del islam y el método de liberación de la *umma*<sup>107</sup>» (Gómez García, 2009: 365). Esta transmisión ideológica y propagandística ocurrirá con independencia del tipo de imágenes que se hayan empleado, en el marco de un contexto simbólico que ha podido ser desposeído de su sentido original, cuando no pervertido según las circunstancias, en muchos casos sin tener en consideración los efectos de dicha reinterpretación. Es lo que en algunos círculos se ha convenido en llamar apropiación cultural, que de alguna forma también albergaría la apropiación religiosa, aunque sin duda se trata de una idea que no ha estado exenta de controversias (Blatchford, 2017). El *Diccionario Oxford* acuñó recientemente una nueva entrada para la expresión «apropiación cultural», a la que define como la «adopción inapropiada o no reconocida de las prácticas, costumbres o estéticas de un grupo étnico o social por parte de miembros de otras comunidades o sociedades (normalmente dominantes)» (Oxford English Dictionary, 2018, párr. 2).

El ejemplo más paradigmático lo ubicamos en la apropiación simbólica de la esvástica por parte del régimen nazi; un símbolo empleado durante miles de años por diferentes pueblos y culturas, desde Escandinavia al subcontinente indio (Wilson, 1896), especialmente por varias religiones como el budismo o el hinduismo, con una amplitud de significados, entre ellos la prosperidad y la buena suerte (Thanapal, 2019) pero cuya fuerza simbólica nos retrotrae exclusivamente al clima de terror de la Alemania nazi.

En otro contexto, la profesora Marisa Wood (2017) considera que las apropiaciones culturales cometidas contra las comunidades nativas americanas son una forma de «tomar prestada la cultura de otros sin el permiso y sin el conocimiento del pasado de la cultura de la víctima» (Wood, 2017: 1). Al mismo tiempo, esa apropiación puede ser tangible o intangible dependiendo de los elementos prestados (Tsosie, 2002), incorporando aspectos de

---

<sup>107</sup> Palabra árabe que puede ser interpretada como «comunidad de creyentes» y por tanto que define a toda la colectividad musulmana.

la cultura que ha sido usurpada sin permiso como puede ser el caso de los propios símbolos religiosos, la lengua, la vestimenta o los géneros musicales, entre otros productos culturales (Scafidi, 2005). El sentido dado a este enfoque lo definen bien los autores Brachman, Kennedy Boudali y Ostovar (2006) en una aportación solvente al estudio de la propaganda yihadista:

Muchas de las imágenes fotográficas que son usadas por la propaganda yihadista no fueron originalmente creadas por esa propaganda; en realidad fueron extraídas de otras webs y de varias fuentes mediáticas. Los propagandistas se han apropiado de esas imágenes para sus propios propósitos, tanto literal como figurativamente y la única modificación podría consistir en la inclusión de un logo terrorista, o el nombre de una ciudad o de un individuo [...]. (Brachman, Kennedy Boudali y Ostovar, 2006: 7)

En efecto, esa apropiación indebida de imágenes para descontextualizar o instrumentalizar su sentido original se ha convertido en un elemento recurrente en la estrategia de promoción de la agenda yihadista. De modo que, asumiendo como marco de referencia el glosario de patrones o motivos visuales yihadistas armonizados por el Combating Terrorism Center de la Academia de West Point (Brachman, Kennedy Boudali y Ostovar, 2006), aprestamos ocho categorías generales cuya presencia debería ser sometida a la ideología yihadista, al abrigo de una voluntad interpretativa que no puede ni debe limitarse a la simplificación de su primer significado. Es manifiestamente conocido que la propaganda yihadista se ha apropiado con desdén de la simbología religiosa para hacerla suya, al considerar que sus pronunciamientos son representativos y amparan a toda la comunidad de creyentes del islam, cuando en absoluto se cumplen estos principios y mucho menos abordan una generalidad en el seno de una religión que en su concepción es notablemente poliédrica.

Antes bien, es consistente la postura metodológica de incorporar en dicho universo simbólico toda representación animada o inanimada, subsumida en varias categorías de análisis (tabla 21), puesto que contendrían una representatividad simbólica, una motivación intrínseca y ulterior situada de modo consciente por los autores a fin de transmitir una ideología determinada, en este caso la yihadista.

**Tabla 21. Categorías cuya presencia en las escenas alumbraría una simbología yihadista**

Categoría	Motivación
<b>Animales</b>	Como refiere el <i>Diccionario de Símbolos</i> de Cirlot «La posición del animal en el espacio o en el campo simbólico, la situación y actitud en que aparece son esenciales para la discriminación de los matices simbólicos» (Cirlot, 1992: 69)
<b>Banderas</b>	Pueden ser banderas con significado religioso o estandartes oficiales u oficiosos que sean propios de un país, entidad geográfica, política o de cualquier tipo. Se incorporan exclusivamente aquellas banderas que sean plenamente visibles e interpretables
<b>Eventos significativos</b>	Esta esfera puede acoger a conflictos bélicos, tratados, procesos de independencia, atentados terroristas, detenciones y cualquier tipo de evento relevante en la intrahistoria del islam que pueda considerarse de interés para la narrativa yihadista
<b>Líderes islamistas/yihadistas</b>	Introducimos en la misma categoría tanto a islamistas como a yihadistas por la voluntad de integración que la comunidad yihadista pretende de aquellos (la comunidad islamista) cuyos fines son coincidentes, no así los medios empleados, que obviamente difieren, en particular por el impulso de la actividad violenta en el caso de la comunidad yihadista. No obstante, las definiciones de islamismo y yihadismo son sustancialmente diferentes. En definitiva, la inclusión en una misma categoría de unos y otros viene definida por el contenido narrativo del documental, que establece la necesidad de que se produzca una confluencia en el marco de una sociedad islámica «en crisis». Incluimos también en esta categoría a líderes de religión musulmana cuya representatividad espiritual, moral o política pudiera ser utilizada o instrumentalizada por la comunidad yihadista para sus propios objetivos narrativos
<b>Lugares sagrados</b>	Entendidos como emplazamientos con un componente religioso o espiritual, bien en espacios cerrados o como poblaciones enteras cuya relevancia simbólica merece ser tratada como un conjunto
<b>Mujeres y niños</b>	Mujeres y niños suelen ser asociados en una misma entidad como eventuales víctimas de la opresión (Brachman, Kennedy Boudali y Ostovar 2006), de ahí que su inclusión en la misma categoría permita desarrollar nutridos matices simbólicos

<b>Naturaleza/ paisajes</b>	Se aplica también a los fenómenos atmosféricos y en cualquier caso a escenarios no modificados por la mano del hombre. Asimismo, incorpora elementos de la flora como los árboles
<b>Objetos religiosos</b>	Elemento físico trascendente como objeto ritual o que muestre una especificidad religiosa
<p><i>Nota 1.</i> Puede ocurrir que una misma escena acoja diferentes categorías, por la presencia de diferentes planos que a su vez dispongan de sus propios componentes simbólicos.</p> <p><i>Nota 2.</i> También es probable que un mismo elemento simbólico se repita a lo largo de las diferentes escenas, sin embargo, cada uno de ellos será asumido y contabilizado de forma independiente, más allá de que muestre las mismas imágenes. Ello se sostiene en la necesidad de advertir si su reiteración comporta una voluntad explícita por parte del autor del documento audiovisual.</p> <p><i>Nota 3.</i> Como complemento a la <i>nota 2</i>, es necesario aclarar que la contabilización de cada uno de los elementos simbólicos se realiza en función del número de escenas en las que aparece. Así, es probable que un mismo líder yihadista figure en tres escenas, lo que implicaría la existencia de tres elementos simbólicos diferentes.</p>	

Fuente: elaboración propia

Para la confección de un análisis simbólico que atienda a los significados íntimos y esenciales, se ha optado por recurrir a determinadas obras de consulta a modo de fuentes secundarias y a documentos de tipo religioso como fuentes primarias para la decodificación de los símbolos manifestados. Haremos uso del Corán y de los hadices, cuya lectura interesada ha permitido la construcción de una pervertida cosmogonía yihadista, al mismo tiempo que consideraremos las aportaciones de algunas de las obras más relevantes que han desentrañado los significados profundos del mensaje islámico en algunos casos o del mensaje yihadista en otros. Ello en el marco de unos principios alterados en buena medida, como ya hemos apuntado, por parte de una ideología yihadista que se sostiene en una reinterpretación interesada del mundo de los seres humanos, un mundo sometido al temor de Allah (*Al-Taqwah*)<sup>108</sup>. De este modo, es posible sugerir que el mensaje islámico y sus símbolos se han podido ver sometidos a una apropiación por parte de la comunidad yihadista. Para verificarlo metodológicamente será necesario abordar el significado simbólico inicial en el islam y

<sup>108</sup> Es el propósito que sostiene que los hombres están sometidos a la voluntad de Dios. Como apunta la Sura 3 del Corán (La familia de Imrán): «¡Creyentes! Temed a Dios con el temor que le es debido y no muráis sino sometidos» (Corán, 3: 102).

consecuentemente la reinterpretación aplicada por la propia propaganda extremista. En suma, se ha dispensado metodológicamente un análisis del discurso simbólico de «Heirs of Glory» bajo la batuta de las obras acogidas en las tablas 22 y 23.

**Tabla 22. Fuentes primarias empleadas para el estudio de una simbología yihadista en «Heirs of Glory»**

Abu Muslim, I. A.H.Q. (2006). <i>Sahih Muslim</i> -Versión resumida ed.-. (‘. R. Al-ÿerrâhî, Trad.) Argentina: Oficina de cultura y difusión islámica argentina <sup>109</sup>
Al Bujari, M.I.M. (2003). <i>Sahih Al-Bujari</i> -Versión resumida ed.-. (I. Amer Quevedo, Trad.) Oficina de cultura y difusión islámica argentina <sup>110</sup>
Al-Zawahiri, A. (2012). <i>Move Forward, O Lions of Sham</i> . Obtenido de The Global Islamic Media Front - Language and Translation Department: <a href="http://azelin.files.wordpress.com/2012/02/drayman-al-e1ba93awc481hirc4ab-22onward-oh-lions-of-syria22-en.pdf">http://azelin.files.wordpress.com/2012/02/drayman-al-e1ba93awc481hirc4ab-22onward-oh-lions-of-syria22-en.pdf</a>
Bin Laden, O. (2007a). <i>A los aliados de Estados Unidos</i> . En B. Lawrence (Ed), <i>Mensajes al mundo. Los manifiestos de Osama Bin Laden</i> (págs. 214-217). Madrid: Foca
Bin Laden, O. (2008a). <i>Comunicado del Frente Islámico Mundial urgiendo a la yihad contra judíos y cruzados</i> . En G. Kepel y J.P. Milelli (Edits), <i>Al Qaeda in its own words</i> (págs. 53-56). Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press
Bin Laden, O. (2008b). <i>Declaración de yihad contra los americanos que ocupan la tierra de los dos santuarios sagrados</i> . En G. Kepel y J.P. Milelli (Edits.), <i>Al Qaeda in its own words</i> . Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press
El Corán. (2005). <i>El Corán</i> (9ª ed.). (J. Cortés, Trad.) Barcelona: Herder <sup>111</sup>

Fuente: elaboración propia

<sup>109</sup> La versión resumida de Sahih Muslim, preparada por la Oficina de Cultura y Difusión Islámica Argentina en el año 2006, se basa fundamentalmente en la traducción de la compilación en lengua inglesa del Dr. Abdul Hamid Siddiqui, publicada a su vez en Pakistán en 1980.

<sup>110</sup> La versión resumida del Sahih Al-Bujari, preparada por la Oficina de Cultura y Difusión Islámica Argentina en el año 2003, ha seguido la estructura expuesta en el conocido como «Summarized Sahih Al-Bukhari», versión en lengua inglesa establecida por el Dr. Muhammad Muhsin Khan, editada en 1994 por la editorial Dar Us Salam, de Riad, Arabia Saudí. Esta versión compila 2230 de los 7000 hadices de la versión original, evitando las repeticiones de hadices que en efecto se producen en dicha versión.

<sup>111</sup> Pese a existir numerosas traducciones del Corán al castellano, sin embargo no todas reúnen la profundidad y los matices necesarios que sí acomete la traducción de Julio Cortés. Es necesario aclarar que para la comunidad musulmana, las traducciones a otras lenguas del Sagrado Corán no son consideradas documentos sagrados: solo aquellos volúmenes que se encuentren en árabe como la lengua de la revelación albergan esa condición.



**Tabla 23. Fuentes secundarias empleadas para el estudio de una simbología yihadista en «Heirs of Glory»**

Brachman, J., Kennedy Boudali, L. y Ostovar, A. (2006). <i>The Islamic Imagery Project: Visual Motifs in Jihadi Internet Propaganda</i> . West Point: Combating Terrorism Center
Chebel, M. (2001). <i>Dictionnaire des symboles musulmans</i> . París: Éditions Albin Michel
Chevalier, J. y Gheerbrant, A. (2018). <i>Diccionario de los Símbolos</i> . Barcelona: Herder
El Difraoui, A. (2013). <i>Al-Qaida par l'image. La prophétie du martyr</i> . Paris: Presses Universitaires de France
The Encyclopaedia of Islam. (1986). <i>The Encyclopaedia of Islam</i> (Vols. III (H-IRAM)). (B. Lewis, V. Ménage, C. Pellet y J. Schacht, Edits.) Leiden-Nueva York: E.J. Brill
The Encyclopaedia of Islam. (1993). <i>The Encyclopaedia of Islam</i> (Vols. VII (MIF-NAZ)). (C. Bosworth, E. Van Donzel, W. Heinrichs y C. Pellat, Edits.). Leiden-Nueva York: E.J. Brill
Torres Soriano, M.R. (2009). <i>El eco del terror. Ideología y propaganda en el terrorismo yihadista</i> . Madrid: Plaza y Valdés

Fuente: elaboración propia

#### c.2.5. Ubicación temporal de los acontecimientos expresados en «Heirs of Glory»

El discurso yihadista gira habitualmente en torno a dos polos temporales diferenciados. Por un lado, recurre a la fase fundacional del islam como acreedora de la pureza de los verdaderos principios islámicos, considerados inalterables, pues «los orígenes, la fase fundacional del islam, constituyeron un tiempo feliz y un orden perfecto, lo cual explica la ejemplaridad de los Compañeros, de la familia del Profeta y de los cuatro Califas *Rashidún* o bien guiados» (Elorza, 2002: 74)<sup>112</sup>. Y por el otro se refieren acontecimientos recientes como los causantes del actual estado de salud de la Nación Islámica<sup>113</sup> salvo por el hecho de que «no se puede ocultar que el islamismo radical se ha desarrollado originalmente en países gobernados por regímenes opresivos, es decir, autoritarios o dictatoriales» (De la Corte Ibáñez y Jordán, 2007: 21). El yihadismo aborda su devenir temporal en torno a tres momentos temporales bien definidos que hemos identificado en la tabla 24, que nos

<sup>112</sup> Definía aquí Antonio Elorza los posicionamientos de la doctrina de Ibn Taymiyya, el mayor referente del rigorismo hanbalí.

<sup>113</sup> Entendida como una unidad de acción y de criterio, pese a que las cuatro escuelas jurídicas del islam sunní defienden aproximaciones metodológicas o interpretativas diferentes.

permitirán conocer en qué medida las circunstancias del pasado y del presente marcan el argumentario del documental.

**Tabla 24. Contextualización histórica de los eventos referidos en «Heirs of Glory»**

Ubicación temporal de los eventos significativos	Expresión de los límites cronológicos
<b>Edad media</b>	El Diccionario de la RAE (2014, definición 1) considera que la Edad Media es «la edad histórica que comprende desde el siglo V de la era cristiana hasta fines del siglo XV», asumiendo que la primera revelación ocurrió en el año 610 d.c, de manera que incorporamos la fase fundacional del islam en este margen temporal
<b>Edad moderna</b>	Según el Diccionario de la RAE (2014, definición 1) es la «edad histórica comprendida entre la Edad Media y la Contemporánea»
<b>Edad contemporánea</b>	El DRAE (2014, definición 1) establece que este período histórico «suele entenderse como el tiempo transcurrido desde fines del siglo XVIII o principios del XIX» culminando en la actualidad

Fuente: elaboración propia

#### **d) Análisis del discurso de una *nasheed*<sup>114</sup>: «Combate con tu espada»<sup>115</sup>**

Con arreglo a las categorías de análisis establecidas en el punto b.8. (tabla 8) sobre el estudio de *nasheed* en la muestra de 194 vídeos, ubicamos un producto del género *nasheed* conformado por un GIF animado de una rosa, sobre la que se vierte una forma de rocío a

<sup>114</sup> Al tratarse de una traducción del árabe al alfabeto latino, en algunos textos también es probable encontrar el término *anashid* o *nashid*.

<sup>115</sup> A pesar de que la pieza carece oficialmente de nombre, más allá del título que incorpora el responsable de su subida a YouTube, se ha sugerido un título de oportunidad para facilitar la mención al poema, que surge precisamente del primer verso que da inicio a la obra: «Combate con tu espada a quien ha vendido el Golán».

modo de bucle<sup>116</sup>. Se trata por tanto de una *nasheed* como asunto central de la pieza, incorporada el 3 de agosto de 2015 por un canal de YouTube cuyo nombre figura escrito en alfabeto árabe<sup>117</sup> y que traducido al alfabeto latino se correspondería con el nombre propio «*Abdellah Bir Ha*», gestado presumiblemente por un usuario individual.

Según consta en el estudio de la muestra, el responsable del canal tan solo aportó esta pieza al conjunto original de 234 vídeos, la categorizó como «Ciencia y Tecnología»<sup>118</sup> y la tituló «*Jabhat al nusra nasheed unknown title*», que se traduciría como «*nasheed* de Jabhat al Nusra de título desconocido». De forma que el propio responsable del canal se encargó de vincular el vídeo con la organización yihadista que ha formado parte de este análisis. Asimismo, como observamos en la tabla 25, la duración de la *nasheed* es de 91 segundos, en formato de alta definición. La elección de este vídeo viene derivada de la clasificación original de la muestra de 234 vídeos indexada según número de visualizaciones, que nos permitió identificarla como la pieza más visualizada de todas las *nasheed*, con 7235 visualizaciones en el momento de la descarga, en consonancia con los criterios metodológicos de categorización de este subgénero musical que ya esbozamos. No obstante, la pieza lograría sortear la censura de YouTube, como se deduce de su inclusión en el grupo de 194 vídeos que fueron descargados después de un año observando cómo funcionaba la política de restricción de contenidos de YouTube sobre la muestra original.

**Tabla 25. Datos vinculados a la *nasheed* «Combate con tu espada»<sup>119</sup>**

<b>URL DEL VÍDEO ANALIZADO</b>	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=CUG9EOvp0Cs">https://www.youtube.com/watch?v=CUG9EOvp0Cs</a>
<b>channelTitle</b>	عبد الله بنر حاء
<b>Channelid</b>	UCoAT-D7xMg-sznTwNEb8Gwg
<b>videoTitle</b>	<i>Jabhat al nusra nasheed unknown title</i>

<sup>116</sup> En el punto metodológico b.8. titulado «Banda Sonora del tipo *nasheed*» desarrollamos dos dimensiones de catalogación. Una de ellas agrupa a «piezas con imagen fija o GIF y *nasheed*» como ocurre en el caso que nos ocupa.

<sup>117</sup> Figura escrito de la siguiente forma: عبد الله بنر حاء. Este nombre propio es posible traducirlo también como «*Abdellah Barhaa*», según lo certifica un traductor colegiado.

<sup>118</sup> Debe consultarse la nota 4 sobre la categoría **videoCategoryLabel** de la tabla 2 para conocer todas las variables posibles que ofrece YouTube para etiquetar un vídeo en función de su contenido.

<sup>119</sup> Datos cuantitativos obtenidos con el software YouTube Data Tools (Rieder, 2015), de acuerdo con las categorías de la tabla 2 y del procedimiento mostrado en la figura 17.

<b>videoCategoryLabel</b>	Science & Technology
<b>Duration</b>	PT1M31S
<b>publishedAt</b>	2015-08-03T23:57:01.000Z
<b>definition</b>	hd
<b>viewCount</b>	7235

Fuente: elaboración propia, a partir de los datos obtenidos con el software YouTube Data Tools (Rieder, 2015)

- **Acerca del estudio del léxico y de las imágenes de la pieza**

Del mismo modo que se determinó la relevancia de bifurcarse en dos ramales el análisis del discurso de la pieza «Heirs of Glory», acometemos nuevamente y de forma paralela una disección del léxico y de las imágenes, justamente con la voluntad de pergeñar una doble perspectiva simbólica que atienda a la riqueza de los significados profundos o intrínsecos, que son percibidos «indagando aquellos supuestos que revelan la actitud básica de una nación, un período, una clase, una creencia religiosa o filosófica» (Panofsky, 1992: 17).

Como reconocía el arabista y profesor Salvador Peña, autor de la transcripción y traducción de esta *nasheed*, se han tenido que esquivar las dificultades propias de la transcripción de una pieza sometida al efecto *overdubbing*, con sonido ambiente representativo de un escenario de combates. Con todo, el profesor Peña tuvo que aminorar la velocidad de reproducción para así poder transcribir la letra de la pieza (S. Peña Martín, comunicación personal, 1 de abril, 2018).

#### **d.1. Análisis del léxico de la canción conocida como «Combate con tu espada»**

##### **d.1.1. Filtros temáticos en la letra de la canción**

Los 20 versos que componen el texto de la canción han sido sometidos a diferentes filtros temáticos (tabla 26) con el fin de verificar si se contempla alguna forma de discurso propagandístico en la letra.

**Tabla 26. Filtros temáticos aplicados para el análisis cualitativo del léxico de la canción**

Tipo de contenido	Argumentación
<b>Versos con contenido religioso</b>	Que son propios de la práctica religiosa islámica, no necesariamente vinculados al yihadismo, pese a que como hemos reiterado, esta ideología asume como propios los rituales religiosos
<b>Versos con contenido violento</b>	Fórmula que nos llevará a verificar el grado de violencia existente en la canción, en función de las características ya mencionadas previamente en esta metodología y sugeridas en la definición que proporciona la Organización Mundial de la Salud (2002) acerca de lo que significa la violencia
<b>Versos con referencias a Siria</b>	A fin de determinar si la <i>nasheed</i> dirige su contenido hacia el espacio geográfico en el que surge la organización yihadista Jabhat al Nusrah
<b>Versos que justifican el martirio</b>	Por tanto, el suicidio en el nombre de una causa religiosa. Como secunda el Combating Terrorism Center «los mártires son una fuente de inspiración en la cultura islámica y sus imágenes son usadas en la propaganda visual para inspirar el apoyo al yihad» (Brachman, Kennedy Boudali y Ostovar, 2006: 86)

Fuente: elaboración propia

#### d.1.2. Valoración de los versos con dimensión violenta

El segundo bloque de disección cualitativa del léxico pretende segmentar tres rasgos distintivos de la actividad violenta en el marco del terrorismo yihadista (tabla 27) al objeto de comprobar en qué medida se cumplen estos tres criterios simbólicos.

**Tabla 27. Catalogación de las referencias simbólicas contenidas en el texto de la canción**

Tipos de referencias simbólicas	Motivación
<b>Referencias al combate</b>	Por tanto, lucha armada. Es lo que dignifica al mártir yihadista.
<b>Referencias a la sangre</b>	«La sangre simboliza violencia, martirio, sacrificio, injusticia, tiranía, opresión y victoria en la batalla» (Brachman, Kennedy Boudali y Ostovar, 2006: 100)
<b>Referencias a la muerte</b>	Es el escenario deseado en el marco emocional del combatiente yihadista, como fórmula de acceso al paraíso.

Fuente: elaboración propia

d.1.3. Interpretación simbólica de la *nasheed* «Combate con tu espada» mediante el análisis del discurso de la transcripción traducida del árabe al castellano

A fin de dotar de profundidad al perfilado simbólico de la *nasheed*, acometemos una interpretación simbólica del poema articulando una estructura en tablas que nos permite ordenar los 20 versos del 1 al 20, mediante una numeración *ad hoc*, con una lectura de las claves comunicativas que componen el discurso de esta pieza audiovisual (tabla 28). Una idea que complementa lo articulado por Abdelasiem El Difraoui (2013) al contemplar la relevancia de analizar los símbolos empleados por la comunidad yihadista «para comprender la técnica a través de la cual el yihadismo y después Al Qaeda, han movilizadado la imaginaria popular para crear una identidad y un mito» (El Difraoui, 2013: 69). Como ya referimos anteriormente, la transcripción y traducción de la *nasheed* han corrido a cargo del arabista Salvador Peña Martín, responsable asimismo de definir la métrica del poema.

**Tabla 28. Transcripción al español del poema contenido en la *nasheed* analizada<sup>120</sup>**

Numeración	Verso
1	Combate con tu espada a quien ha vendido el Golán,
2	y únete al cortejo de las Falanges de la Fe.
3	No busques otra protección que la de tu Bandera,
4	que tanta sed tiene de regueros de sangre,
5	y alza tu Enseña en la Gran Siria, pues la Gran Siria es
6	tierra de sacrificio, donde se hallan los mejores jinetes,
7	y un alminar blanco cuyo brote hemos hecho salir,
8	y ya ha dado lo mejor de sí en lo más encarnizado del combate.
9	Por la Divinidad se levanta el Frente de al-Nusra,
10	sin inclinarse ni ante la evidencia de la muerte.
11	Se desbordan en sus monturas hacia las bellas huríes,
12	y llenan la faz de la tierra de sudarios.
13	Se apresuran a tañer el plomo que los espolea:
14	ecos de una epopeya, sonidos de lanzadas.
15	Son los que defienden la Fe con su sangre,
16	los que destruyen las sugerencias de Satanás.
17	Los briosos beduinos de la Gran Siria saben que su sangre
18	no ha corrido jamás por las venas de un cobarde.
19	¡Oh Gran Siria! ¡Tierra donde se juntan el Credo y el rocío!
20	¡Bendición de los soldados y las patrias!

Fuente: tabla elaborada a partir de la traducción al castellano de la *nasheed* efectuada por el profesor Salvador Peña Martín

Al igual que ya trazamos previamente con una correlación de fuentes bibliográficas empleadas para el análisis simbólico de las imágenes de «Heirs of Glory», reiteramos el recurso a las fuentes primarias —Corán, *sunna* y textos de reconocidos líderes yihadistas— y a otras fuentes secundarias de reconocido prestigio para el estudio simbólico del léxico de la *nasheed* «Combate con tu espada» (tablas 29 y 30), una fórmula también válida para el estudio iconológico del GIF animado que da cuerpo visual a la canción yihadista.

<sup>120</sup> El vídeo fue numerado en la muestra original como 250, como se podrá comprobar en los anexos, con la siguiente URL asociada ya inactiva: [<https://www.youtube.com/watch?v=CUG9EOvp0Cs>].

**Tabla 29. Fuentes primarias empleadas para el estudio simbólico del léxico de la *nasheed***

Abu Muslim, I. A.H.Q. (2006). <i>Sahih Muslim</i> -Versión resumida ed.-. (‘. R. Al-ÿerrâhî, Trad.) Argentina: Oficina de cultura y difusión islámica argentina.
Al Bujari, M.I.M. (2003). <i>Sahih Al-Bujari</i> -Versión resumida ed.-. (I. Amer Quevedo, Trad.) Oficina de cultura y difusión islámica argentina.
Al-Zawahiri, A. (2012). <i>Move Forward, O Lions of Sham</i> . Obtenido de The Global Islamic Media Front - Language and Translation Department: <a href="http://azelin.files.wordpress.com/2012/02/dr-ayman-al-e1ba93awc481hirc4ab-22onward-oh-lions-of-syria22-en.pdf">http://azelin.files.wordpress.com/2012/02/dr-ayman-al-e1ba93awc481hirc4ab-22onward-oh-lions-of-syria22-en.pdf</a>
Azzam, A. (2008). Moralidad y jurisprudencia del yihad. En G. Kepel, & J.-P. (. Milelli, <i>Al Qaeda in its own words</i> (págs. 126-135). Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press.
El Corán. (2005). <i>El Corán</i> (9ª ed.). (J. Cortés, Trad.) Barcelona: Herder.

Fuente: elaboración propia

**Tabla 30. Fuentes secundarias empleadas para el estudio simbólico del léxico de la *nasheed***

Az-Zahiri, S. (26 de julio de 2004). <i>El islam descristianizado (4). El árabe como lengua litúrgica del Islam</i> . (Webislam, Editor). Obtenido de Webislam: <a href="https://es.scribd.com/document/188189400/El-Islam-Descristianizado-4">https://es.scribd.com/document/188189400/El-Islam-Descristianizado-4</a>
Brachman, J., Kennedy Boudali, L. y Ostovar, A. (2006). Introduction. En C. T. Center, <i>The Islamic Imagery Project: Visual Motifs in Jihadi Internet Propaganda</i> . West Point: Department of Social Sciences United States Military Academy.
Çakmak, C. (Ed.). (2017). <i>Islam. A Worldwide Encyclopedia</i> . Santa Barbara (California): ABC-CLIO.
Castillo Castillo, C. (1986). Las Huríes en la tradición musulmana. <i>Miscelánea de Estudios Árabes y Hebraicos. Sección Árabe-Islam</i> (35), 7-18. Recuperado el 25 de julio de 2018, de <a href="https://revistaseug.ugr.es/index.php/meaharabe/article/view/14732">https://revistaseug.ugr.es/index.php/meaharabe/article/view/14732</a>
Castillo Castillo, C. (2013). El jardín islámico y su simbolismo. <i>Cuadernos del CEMYR</i> (21), 77-88.
Chebel, M. (2001). <i>Dictionnaire des symboles musulmans</i> . París: Éditions Albin Michel.
Cook, D. (2007). <i>Martyrdom in Islam</i> . Cambridge: Cambridge University Press.



El Difraoui, A. (2013). <i>Al-Qaida par l'image. La prophétie du martyr</i> . Paris: Presses Universitaires de France.
Gómez García, L. (2009). <i>Diccionario de Islam e islamismo</i> . Madrid: Espasa Calpe.
Quilliam Foundation. (16 de diciembre de 2014). <i>Misappropriating the Black Flag</i> . Recuperado el 6 de septiembre de 2020, de Quilliam International: <a href="https://www.quilliaminternational.com/misappropriating-the-black-flag/">https://www.quilliaminternational.com/misappropriating-the-black-flag/</a>
Salibi, K. (1990). <i>A House of Many Mansions: The History of Lebanon Reconsidered</i> . Londres: University of California Press.
Zelin, A. Y. (22 de mayo de 2012). <i>al-Manarah al-Bayda</i> . Recuperado el 6 de septiembre de 2020, de Aaron Y. Zelin: <a href="https://aaronzelin.com/category/al-manarah-al-bayda/">https://aaronzelin.com/category/al-manarah-al-bayda/</a>

Fuente: elaboración propia

## **d.2. Análisis simbólico de las imágenes que componen el GIF animado de la *nasheed***

El continente que alberga la voluntad simbólica de la pieza muestra una extrema simpleza, con un GIF animado que aloja reiteradamente la caída de gotas de rocío sobre una rosa, en una estructura que deviene de la superposición de varias imágenes en bucle (Jiménez Cano, 2013). Acometemos nuevamente el uso de tablas para abordar la interpretación de cada uno de los elementos visuales del GIF que adornan la pieza. Es lo que el profesor Afshon Ostovar (2017) ha convenido en definir como léxico visual yihadista, que a su juicio destila simplicidad, «sin embargo, es también adaptativo y envolvente» (Ostovar, 2017: 83).

### **e) Verificación de una posible estrategia de diseminación de contenido yihadista por medio de simpatizantes no adscritos a una organización yihadista**

En virtud de la necesidad de responder debidamente a las preguntas de investigación, acometemos un nuevo análisis vertebrándolo con criterios diferentes a los utilizados previamente, de modo que sugerimos la existencia de dos fórmulas potenciales de redifusión

de contenidos yihadistas en YouTube, cuya verosimilitud deberá constatarse en la propia muestra y desde tres aproximaciones que retornan a nuestra visión del estudio de este tipo de contenidos, por tanto, mediante la triangulación metodológica, aunando así lo cualitativo y lo cuantitativo como dos elementos que confluyen en la investigación.

### **e.1. Primera aproximación metodológica: verificación sobre la muestra de 194 vídeos**

Planteamos una primera hipótesis que sugiere la existencia de una mecánica de difusión de una misma pieza a través de diferentes canales, pero configurada como un producto también nuevo y diferente con su propia URL y su propio eco de interacciones con los receptores. Para verificar esta posibilidad se establecerán agrupaciones que denominaremos «replicaciones», entendiendo como tal el establecimiento de bloques o listados de URL que habrían difundido exactamente la misma pieza, sin alteraciones ni ediciones *ad hoc* en la misma, a los efectos de conocer qué proporción de enlaces habrían difundido el mismo producto.

Con el fin de demostrar que cada URL es única e individualizada —pese a que pueda distribuir el mismo vídeo que aparece en otras URL— se traspone toda la información cuantitativa de la que disponíamos gracias al software YouTube Data Tools (Rieder, 2015) para comparar la dinámica de interacciones de los usuarios como receptores de todos los contenidos, materializando un análisis sectorial por cada una de las replicaciones en función de los parámetros recogidos en la tabla 31.

**Tabla 31. Información cuantitativa disponible para establecer comparativas entre los diferentes bloques de replicación de vídeos**

<b>Categorías</b>	<b>Definición</b>
<b>Visualizaciones</b>	Referido al número de ocasiones en las que se visualiza cada enlace por parte de los receptores o usuarios
<b>Likes</b>	Referido al número de mensajes de aprobación de los usuarios
<b>Dislikes</b>	Referido al número de mensajes de desaprobación de los usuarios

<b>Comentarios</b>	Número de comentarios de los usuarios
--------------------	---------------------------------------

Fuente: elaboración propia

Asimismo, se dispondrá el estudio de los canales que albergan los enlaces de esta muestra, para así evidenciar si un único canal se encarga de difundir los productos o si por el contrario se cumple con la premisa de difusión individualizada de los productos por parte de canales individuales o no adscritos a ninguna estructura política, social, terrorista o medio de comunicación. En esta primera aproximación metodológica se aborda el análisis de la muestra total de 194 enlaces y sus vídeos correspondientes, descargados en su momento para poder trabajar con ellos sin vernos sometidos a las restricciones de YouTube.

**e.2. Segunda aproximación metodológica: verificación sobre la muestra de 30 vídeos extraída del conjunto de 194 vídeos, contenidos en la categoría de *First Person Shooter***

En una segunda hipótesis sugerimos que se produce la utilización de RAW o imágenes de recurso en bruto extraídas de otras piezas, para conformar nuevos productos que a su vez son reeditados y subidos a YouTube como vídeos nuevos por parte de usuarios afines a la misma ideología —simpatizantes o «yihadistas de sillón»—. De esta forma se les dotaría de una identidad propia, en un círculo vicioso y continuo de viralidad con el que esquivar la política de restricción de contenidos de YouTube para así configurar contenidos de nuevo cuño.

Para verificar el cumplimiento de esta segunda premisa, reducimos el campo de actuación al concentrar el estudio en los 30 enlaces contenidos en la muestra de 194 vídeos que fueron catalogados cualitativamente en su momento con la categoría *First Person Shooter* (categoría b.12 de la tabla 8), por tanto, nos atenemos a una muestra de 30 vídeos, motivados por el deseo de concentrar el análisis en un tipo de contenido más dinámico, que bebe de la influencia de la estética de los videojuegos y de la cultura popular, tanto más atractivo para el consumidor de esta clase de productos propagandísticos, potencialmente un público joven y con más capacidad para redimensionar y diseminar contenidos. Con este

procedimiento sería plausible realizar una fotografía muy concreta de una sección de la muestra, con conclusiones fácilmente extrapolables.

### **e.3. Tercera aproximación metodológica: estrategia de difusión por simpatizantes de «Heirs of Glory» según la información proporcionada por un foro yihadista**

Motivados por la necesidad de contrastar si existe algún tipo de directriz detrás de la redifusión de contenidos abordada, realizamos la búsqueda en Google España de la ID perteneciente al enlace del documental «Heirs of Glory» gestado por el aparato mediático de Jabhat al Nusra, cuyo enlace aparecía en la muestra original de 234 enlaces y que sin embargo fue reprobado por YouTube al contener material inapropiado. La búsqueda de la ID permitiría conocer si la URL tuvo algún tipo de recorrido particular en materia de redifusión de contenidos en entornos ajenos a YouTube.

### **f) Entrevistas vinculadas a tres ámbitos de conocimiento**

Albergamos el objetivo de reforzar la triangulación metodológica mediante el recurso a las entrevistas, especialmente como «mecanismo cuya finalidad es reunir datos requeridos para la verificación de hipótesis en la investigación social» (Cannell y Kahn, 1992: 311). En el contexto de la investigación social, la entrevista es un mecanismo muy recurrente «tanto por su bajo costo de producción como por sus reducidas prerrogativas de aplicación» (Noboa y Robaina, 2013: 349). Al mismo tiempo que la comprensión del fenómeno terrorista exige aproximaciones desde diferentes ámbitos de la realidad social, hemos considerado mantener esas perspectivas mediante el recurso a las entrevistas de grandes especialistas en tres contextos de conocimiento (figura 25). Cada uno de los bloques de conocimiento exigió un tipo de cuestionario diferente, ajustado al contexto particular de cada informante, atendiendo a la modalidad de preguntas estructuradas con respuestas abiertas. No habría sido eficaz reiterar el mismo cuestionario en las tres áreas de conocimiento y por ello podemos considerar que las entrevistas nos han permitido aplicar un modelo adaptativo. De hecho, las respuestas abiertas permiten cierto desarrollo de los asuntos a tratar, dado que, como sostiene Ruiz Olabuénaga «solo con una pregunta abierta [...] es posible avanzar sistemáticamente,

elaborando con puntos más concretos y detallados, los primeros enriquecimientos que suministra la respuesta a la primera pregunta abierta» (Ruiz Olabuénaga, 2012: 180).

**Figura 25. Ámbitos de conocimiento de las personas entrevistadas**



Fuente: elaboración propia

### **f.1. Estudios árabes e islámicos**

Al tener su origen en un escenario religioso y cultural muy determinante<sup>121</sup>, el estudio del yihadismo ha requerido históricamente para su comprensión de especialistas en lengua y cultura árabes, precisamente porque el árabe fue la lengua vehicular en la que fue revelado el Corán; revelaciones que surgían «a menudo como respuesta a alguna crisis o a alguna cuestión que había surgido en la pequeña comunidad de los fieles» (Armstrong, 2017a: 37). Para establecer esta aproximación hemos contado con la colaboración desinteresada de uno de los grandes arabistas de este país. Salvador Peña Martín, profesor de lengua árabe y traducción en la Universidad de Málaga, ha sido galardonado con diferentes premios por su

---

<sup>121</sup> Obviamente, la extensión del islam en los siglos posteriores promovió su inclusión en sociedades con lenguas y culturas muy diferentes, de ahí que consideremos que no existe una única sociedad islámica, por tanto, hablamos de sociedades muy heterogéneas. En este caso abordamos la Fase Fundacional del islam, que tuvo lugar en el seno de la península arábiga como espacio geográfico, pero también como un emplazamiento relevante para el contexto religioso y cultural.

labor de traducción de una obra tan relevante como «*1001 noches*». Es así como recibió en 2017 el Premio Nacional de Traducción, el *Sheikh Hammad Award for Translation* de Qatar en 2016 y el Premio de Traducción de la Sociedad Española de Estudios Árabes.

Especialmente por los profundos conocimientos que atesora el profesor Peña, le emplazamos a que pudiera colaborar en la respuesta a un cuestionario de preguntas que amablemente contribuyó a desarrollar. El cuestionario remitido al profesor Peña pretende arrojar luz de forma exclusiva sobre las claves interpretativas de la *nasheed* o himno yihadista que nos hemos propuesto diseccionar desde los márgenes amplios que proporciona el análisis del discurso, para así intentar validar las preguntas de investigación incorporadas a la presente investigación.

## **f.2. Fuerzas de seguridad del Estado**

Como fruto de su larga experiencia en la lucha contra el terrorismo y especialmente por su capacidad de adaptación a un fenómeno cambiante y en constante mutación, la Guardia Civil ha logrado en los últimos años un elevado nivel de especialización frente al yihadismo, empleando recursos humanos y materiales ingentes para enfrentar con solvencia la amenaza que se cierne sobre nuestra sociedad. Como indican Luis de la Corte y Javier Jordán «después de los atentados de Madrid<sup>122</sup>, se puso en marcha un plan para ampliar las plantillas de especialistas en terrorismo yihadista. En diciembre de 2006 [...] el número de funcionarios dedicados a neutralizar esa amenaza se acercaría al millar, contando con los agentes de los tres organismos más importantes» (De la Corte Ibáñez y Jordán, 2007: 265), una deriva que ha permitido un elevado grado de profesionalización en los mecanismos de monitorización de la amenaza. Sin duda, el papel de las fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado es determinante en la lucha contra el yihadismo, lo que les coloca en una situación de privilegio para conocer la evolución del fenómeno.

Previa solicitud de autorización a los mandos del Departamento<sup>123</sup>, cuya identidad y la de los agentes informantes se han omitido por razones de seguridad, se ha podido contar

---

<sup>122</sup> Atentados del 11 de marzo de 2004.

<sup>123</sup> Damos las gracias por anticipado tanto a los agentes que participaron desinteresadamente en la presente investigación como a sus mandos por su respuesta favorable a la gestión de este cuestionario.

con la participación de seis especialistas en este ámbito de estudio. Se les remitió por correo electrónico un cuestionario de diez preguntas estructuradas con respuestas abiertas, lo que permitió cierto desarrollo de los contenidos a fin de profundizar en cada una de las cuestiones. Por motivos de seguridad y con el objetivo de preservar sus identidades, a los agentes que participaron en la respuesta al cuestionario se les asignó el nombre genérico INFORMANTE y un número (de 1 a 6), de forma que pudieran identificarse de manera objetiva las respuestas proporcionadas por cada uno de ellos.

### **f.3. Psicología Social**

Sostiene John Horgan<sup>124</sup> que «la conducta terrorista (al igual que la criminal) se compone de actividades que tienen lugar dentro de un contexto que la origina, la sostiene, la dirige y la controla, de la misma forma que sucede con cualquier otro tipo de comportamiento» (Horgan, 2009: 65-66). Por ello la Psicología ayuda a complementar la comprensión de los motivos subyacentes, aquellos que trascienden los componentes sociales y políticos, acudiendo a las razones ulteriores. De modo que según Horgan «otra característica concreta del terrorismo relevante para la teoría psicológica es su innegable naturaleza de proceso de grupo» (Horgan, 2009: 67), especialmente si consideramos la necesidad de abordar el perfilado psicológico de los receptores del discurso yihadista. Hecha la observación anterior, consideramos que Humberto Trujillo Mendoza, catedrático de psicología de la Universidad de Granada es un gran exponente de la integración de la psicología en los estudios sobre terrorismo. El profesor Trujillo aguarda en su perfil una experiencia académica completa que le ha hecho acreedor de una merecida fama en este ámbito de investigación. Trujillo ha dedicado buena parte de su carrera profesional a estudiar el comportamiento psicosocial de los individuos que conforman las maras<sup>125</sup> en Centroamérica, organizaciones criminales convertidas en auténticas subculturas de la violencia, especializándose en los últimos años en los aspectos psicosociales del terrorismo yihadista, que permiten la identificación de potenciales objetivos de radicalización. Por todo

---

<sup>124</sup> Horgan es catedrático de psicología Aplicada en el University College de Cork (Irlanda).

<sup>125</sup> Organizaciones o pandillas criminales compuestas en su mayor parte por jóvenes de países centroamericanos como Guatemala, El Salvador o Nicaragua, en el marco de una subcultura de la violencia que atesora sus propios códigos internos de conducta.

ello es un privilegio haber contado con su participación y su experiencia.

Al mismo tiempo, hemos complementado sus respuestas con las enriquecedoras aportaciones realizadas por la doctora Alexandra Vázquez Botana, profesora titular en el Departamento de Psicología Social y de las Organizaciones de la UNED. La profesora Alexandra Vázquez Botana es Coordinadora, junto al también profesor Ángel Gómez del Manual de Psicología de la UNED «*Extremismo, Radicalización violenta y Terrorismo*», publicado en 2019 por la Editorial Sanz y Torres. Vázquez Botana es especialista, entre otras áreas, en la llamada fusión de identidad, uno de los elementos que podrían ayudar a predecir las conductas extremas en el marco de las dinámicas de grupos. Ha sido en definitiva muy pertinente contar con los posicionamientos de estos dos especialistas del mundo académico, a quienes se les remitió por medio de correo electrónico un cuestionario de diez preguntas abiertas.





UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

## **II. MARCO TEÓRICO**



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

## 1. INTRODUCCIÓN GENERAL AL MARCO TEÓRICO

El auge del nazismo<sup>126</sup>, la Revolución Rusa y la Primera Guerra Mundial, entre otros acontecimientos, acabaron por sustanciarse como determinantes en las primeras décadas del siglo XX para un grupo interdisciplinar de intelectuales, caracterizados por sus posicionamientos críticos y vinculados a diferentes ramas del conocimiento (Boladeras, 2015), que adoptaron confluir hacia un proyecto multidisciplinar que les permitiera «pensar sobre la realidad con independencia y rigor, motivo por el que se procuraron un ámbito de trabajo desvinculado de grupos políticos y del conservadurismo académico» (Boladeras, 2015: 13). Como reconocería posteriormente Max Horkheimer (2003: 285) «el último siglo de la historia de Europa muestra, de modo terminante, que los hombres, por más que se sientan seguros, son incapaces de encuadrar sus vidas dentro de sus ideas de humanidad». Es así como en 1923 nacía el Instituto de Investigación Social de Frankfurt<sup>127</sup> afianzado en torno a la aplicación de la llamada Teoría Crítica como línea teórica sometida a «la tradición proveniente de la asociación de la crítica hegeliano-marxista del mundo moderno en general y de la sociedad capitalista, de la interpretación de modernidad de Max Weber y de la comprensión de la subjetividad moderna por Sigmund Freud» (Mesquita Sampaio de Madureira, 2009: 193-194).

El grupo no eludía su proximidad con el marxismo (Boladeras, 2015) hasta el extremo de que «gran parte de la terminología utilizada por la Teoría Crítica en sus análisis sobre la Industria Cultural proviene del análisis marxiano de la conciencia» (Muñoz, 2011: 63-64), pero es gracias al papel desempeñado por el filósofo Max Horkheimer como director del Centro a partir de 1931 cuando el Instituto, conocido popularmente como Escuela de Frankfurt, empieza a adquirir relevancia a nivel internacional<sup>128</sup> (Boladeras, 2015) y a tomar nuevos caminos en la investigación, especialmente fructíferos cuando Theodor W. Adorno y Max Horkheimer confluyen en sus estudios sobre la sociedad de masas (Muñoz, 2000). Amparándose precisamente en la Teoría Crítica desarrollada por Horkheimer, la Escuela de

---

<sup>126</sup> Muchos de estos pensadores eran judíos, entre ellos el propio Horkheimer, lo que conllevó su exilio fuera de Europa, especialmente a Estados Unidos, donde contribuyeron notablemente al prestigio de la amplia comunidad intelectual alemana (Heilbut, 1997).

<sup>127</sup> Conocido como *Institut für Sozialforschung*, fue creado a instancias del mecenas Felix Weil, con el apoyo económico del empresario Hermann Weil y bajo la batuta del economista alemán Carl Grünberg (Muñoz, 2000).

<sup>128</sup> Numerosos autores ilustres como Erich Fromm, Herbert Marcuse, Walter Benjamin, Theodor W. Adorno o Leo Lowenthal, entre otros, formaron parte de la Escuela (Muñoz, 2000).

Frankfurt mantuvo su vocación de ejercer un verdadero cambio social a través de los posicionamientos críticos, como en efecto contemplaba Max Horkheimer:

Más allá de la importancia, explícita o implícita, consciente o inconsciente, que la investigación de problemas sociales reviste en la filosofía, queremos insistir una vez más en que la función social de esta no consiste primariamente en ello, sino en el desarrollo del pensamiento crítico y dialéctico. (Horkheimer, 2003: 285)

Las aportaciones de Adorno a la primera generación de autores de la Escuela permiten sugerir el papel del sujeto «como núcleo de una profunda transformación de lo social» (Muñoz, 2000: 27), al contribuir de forma decidida a acuñar el concepto de Industria de la Cultura como una industria de la diversión en la que «las masas tienen lo que desean y se aferran obstinadamente a la ideología mediante la cual se les esclaviza» (Horkheimer y Adorno, 1998: 178). Adorno y Horkheimer sitúan el centro del debate en la pertinencia de una industria de la cultura «como la forma más definitoria de la ideología de la sociedad capitalista» (Muñoz, 2011: 62) donde «el individuo es ilusorio no solo debido a la estandarización de sus modos de producción. El individuo es tolerado solo en cuanto su identidad incondicionada con lo universal se halla fuera de toda duda» (Horkheimer y Adorno, 1998: 199). Se trata de un hombre devorado por un contexto que ahoga el pensamiento crítico, en la medida en que «una sociedad que parece cada día más capaz de satisfacer las necesidades de los individuos por medio de la forma en que está organizada, priva a la independencia de pensamiento, a la autonomía y al derecho de oposición política de su función crítica básica» (Marcuse, 2021: 41-42).

Con la acuñación del concepto de industria cultural, Max Horkheimer y Theodor W. Adorno (1998) pronosticaban la necesidad de afrontar de forma crítica la mediatización de la realidad, pues como advierte Marcelino Bisbal (2008: 19) «la realidad depende cada vez más no de la propia realidad, sino de la comunicación massmediática que construye/reconstruye la misma realidad. A través de los medios y sus contenidos la realidad social se hace presente por intermedio de la información». Frente al espejo de una lógica contextual y cronológica, se resuelve como evidente que la Escuela de Frankfurt no contemplaba el escenario de Internet en sus planteamientos originales, salvo que de forma resuelta vaticinó el potencial de los medios de comunicación de masas como mediadores de

la realidad en sus posicionamientos críticos con la sociedad vigente. Se le concede así a Internet el atributo de ser considerado, más allá de los diferentes debates que prefiguran su funcionalidad, como la principal fuente de información en sentido genérico (Anand *et al.*, 2015), como medio de comunicación en sentido amplio (LaQuey y Ryer, 1994; Canga Larequi, 2001; Gallardo-Camacho, 2009) y ciertamente como un espacio de convergencia<sup>129</sup> (Gago, López y Pereira, 2008; Jenkins, 2008), en particular porque «considera la unificación de diversos canales mediáticos a través de la tecnología, representada como Internet o tecnología móvil» (Drulă, 2015: 132).

La industria cultural ha de ser leída, desde su posición privilegiada, como inductora en la creación de una cultura de consumo de masas, donde el consumidor pasivo, al fin, el receptor de contenidos, ha logrado reconfigurarse de forma militante como un *prosumidor*<sup>130</sup>, esto es, que consume, pero que también genera contenidos de forma individual, entregado a una cultura de producción y de consumo efímera e instantánea, quizás líquida (Bauman, 2017) donde «el hecho relevante no es que los consumidores producen información, sino que la procesan en múltiples soportes y la metabolizan de manera colectiva» (Roca, 2008-2009: 102).

La idea de *prosumidor* de Alvin Toffler (1980) fue concebida en los años setenta del siglo XX desde una concepción eminentemente económica como «la entrada voluntaria del consumidor en la producción» (Toffler, 1980: 270), de suerte que actualiza la tesis original de McLuhan y Nevitt (1972) acerca de las sinergias entre tecnología y producción humana, mientras dialoga en franco equilibrio con la relectura ejercida años después por Don Tapscott (1995) en el marco conceptual de un entorno digital. En ese ecosistema adquiere súbita notoriedad el *produser* o produsuario de Axel Bruns (2007) como adalid de una forma de elaboración de contenido colaborativo, que sin embargo sufre los embates de un Internet capitalista que explota sus capacidades productivas, bien por la vía de producción de contenidos, bien por la obtención de beneficios derivados de la suma cuantitativa de usuarios,

---

<sup>129</sup> El académico Henry Jenkins entiende por convergencia el «flujo de contenido a través de múltiples plataformas mediáticas, la cooperación entre múltiples industrias mediáticas y el comportamiento migratorio de las audiencias mediáticas, dispuestas a ir casi a cualquier parte en busca del tipo deseado de experiencias de entretenimiento» (2008: 14).

<sup>130</sup> Término acuñado por el visionario sociólogo estadounidense Alvin Toffler en su obra «*La tercera ola*» (Toffler, 1980), pero que en su motivación original se hallaban razones de índole económica.

que se transmuta en una subida proporcional de las tasas reclamadas a las empresas por publicidad (Fuchs, 2010). En esta comunión de ideas es lícito pensar en una asociación interesada con la cultura de convergencia de Henry Jenkins (2008: 14) «donde chocan los viejos y los nuevos medios, donde los medios populares se entrecruzan con los corporativos, donde el poder del productor y el consumidor mediáticos interaccionan de maneras impredecibles», en la medida en que se convierte a Internet, desde una visión netamente individualizada «no como un instrumento que usamos, sino como un lugar de experiencia y de subjetivación» (Serrano-Puche, 2016: 23). Ese espacio de interacción ha auspiciado según Manuel Castells (2009) la concepción de una novedosa forma de comunicación que describe como autocomunicación de masas,

caracterizada por la capacidad para enviar mensajes de muchos a muchos, en tiempo real o en un momento concreto, y con la posibilidad de usar la comunicación punto a punto, estando el alcance de su difusión en función de las características de la práctica comunicativa perseguida. (Castells, 2009: 88)

Se fructifica según Castells (2009) una modalidad de comunicación de masas porque los mensajes elaborados y difundidos a través de las redes sociales guardan la capacidad de ser distribuidos a una audiencia potencialmente global, pero al mismo tiempo, la autocomunicación sugiere un participante activo que toma conciencia de la capacidad de seleccionar el destino de sus producciones (Castells, 2009). Los propios individuos como receptores de contenidos, pueden a su vez asumir el papel de *micromedios* al adquirir de forma independiente y dinámica la capacidad de «(co)generar, (re)distribuir y viralizar contenidos propios o de terceros» (Del Fresno, 2012a: 88), adquiriendo una posición disruptiva dentro del sector audiovisual al entrar en rivalidad directa con los medios de comunicación de masas, puesto que superan la etapa unidireccional de los *mass media* para profundizar en el proceso de transformación que resolverá la llegada de los *social media*<sup>131</sup> (Del Fresno, 2012b).

---

<sup>131</sup> A pesar de que su traducción al castellano (medios sociales) no retoma el sentido completo, sin embargo sí es más pertinente la definición de Miguel del Fresno (2012b, párr. 4) al considerar a los *social media* como «la transmisión vía Internet utilizando dispositivos móviles o fijos de manera síncrona y asíncrona desde un micromedio único o colectivo, multidescentralizado, deslocalizado, cogenerativo y auto organizado, hacia una audiencia en constante reconfiguración y sin un límite geográfico preestablecido de un conjunto no recurrente, no normalizado y heterogéneo de contenidos simbólicos o mensajes (propios o de los *mass media*) no sujetos a

En efecto, a los medios de masas se les concede la notoria capacidad de «neutralizar el carácter vivido, único, de acontecimiento del mundo, para sustituirlo por un universo múltiple de medios homogéneos en su calidad de tales, que se significan recíprocamente y donde cada uno remite a los otros» (Baudrillard, 2009: 146), en una visión entreverada, al menos desde un trazo optimista, por la inteligencia colectiva de Pierre Levy (2010: 71), a la que cataloga como «la capacidad que tienen los colectivos humanos de participar en la cooperación intelectual con el fin de crear, innovar e inventar». Como consecuencia de la interacción múltiple entre los diferentes actores, acontecen dos posiciones a menudo irreconciliables, pero que dan cuenta de la complejidad del fenómeno de personalización y despersonalización en gestación y consumo de contenidos en Internet. Herbert Marcuse (2021) aborda la cuestión, diseccionando la ubicación del que llama «hombre unidimensional», que:

oscilará continuamente entre dos hipótesis contradictorias: 1) que la sociedad industrial avanzada es capaz de contener la posibilidad de un cambio cualitativo para el futuro previsible; 2) que existen fuerzas y tendencias que pueden romper esta contención y hacer estallar la sociedad. (Marcuse, 2021: 36)

Impregna Marcuse una doble visión que se enfrenta a las contradicciones de una sociedad posmoderna donde «es la transformación de los estilos de vida unida a la revolución del consumo lo que ha permitido ese desarrollo de los derechos y deseos del individuo» (Lipovetsky, 2017: 8) lo que dialoga precisamente también en esta era de posmodernidad y de forma notoriamente contradictoria con «la indiferencia de masa, donde domina el sentimiento de reiteración y estancamiento» (Lipovetsky, 2017: 9). El propio Gilles Lipovetsky (2016) aprecia asimismo dos dinámicas enfrentadas en el acceso a los contenidos que brinda Internet:

El universo de Internet viene acompañado de procesos de descentralización, de desintermediación y de interacciones compatibles con la revolución de lo ligero. En lugar del intercambio unilateral y dirigido de los *mass media*, aparecen operaciones individualizadas que responden a las necesidades de cada cual: el dispositivo piramidal del *uno hacia todos* ha

---

una agenda performativa con la capacidad de poder dar una respuesta por parte de las audiencias receptoras a esos mensajes». Los micromedios ayudan a superar la etapa de los *mass media* o medios de comunicación de masas, cuyo sentido inicial aborda una transmisión unidireccional de los contenidos sin capacidad de ser retroalimentados por los receptores (Del Fresno, 2012b).



sido destronado por el reinado flexible de *todos hacia todos* y de los *self-media*. Pero al mismo tiempo vemos en la Red una nueva concentración del poder y la riqueza a través de plataformas gigantescas: el universo de la fluidez informática ha engendrado gigantes mundiales. (Lipovetsky, 2016: 142)

En los últimos años varios estudios han convenido en destacar la existencia de una importante comunidad de usuarios pasivos en Internet que consumen contenidos en mayor medida que los producen. Así lo expresaban Jorge Gallardo-Camacho y Ana Jorge Alonso (2010) al demostrar que el modelo de espectador como usuario pasivo de contenidos de la televisión se traslada a Internet cuando se trata de consumo de productos audiovisuales, evidenciando precisamente ese papel mínimo del usuario en un espacio que le permite interactuar de forma efectiva (Gallardo-Camacho y Jorge Alonso, 2010).

En el mismo sentido se expresa un reciente estudio realizado por el Pew Research Center acerca de la actividad de los usuarios estadounidenses de Twitter<sup>132</sup>, en el que se privilegiaba que el 25% de los usuarios más activos por volumen de participación en *tweets* de la muestra era responsable del 97% de todos los *tweets* (McLain *et al.*, 2021), una circunstancia que permitía poner el acento en el relevante número de individuos que mostraban una actitud de visualización pasiva de contenidos y no tanto de creación.

Este informe refrendaba otro estudio previo, también del Pew Research Center, en el que se hacía patente que tan solo el 10% del total de usuarios de Twitter de la muestra objeto de análisis, era el responsable del 80% de los *tweets*<sup>133</sup> (Wojcik y Hughes, 2019). Los consumidores pasivos de internet asumen en definitiva el rol de la «mayoría silenciosa» (Venkataraman *et al.*, 2012: 1), que consume, pero que apenas produce, a pesar de que se les brinda la posibilidad de interactuar.

---

<sup>132</sup> A partir de una muestra tomada a 2548 usuarios adultos estadounidenses entre el 12 de junio y el 12 de septiembre de 2021 (McLain *et al.*, 2021).

<sup>133</sup> En función de una muestra de 2791 usuarios de Twitter, adultos estadounidenses, tomada entre el 21 de noviembre y el 17 de diciembre de 2018 (Wojcik y Hughes, 2019).

## 2. POSMODERNIDAD, «LA EDAD DE LA IRA»<sup>134</sup> Y LA SOCIEDAD DEL ESPECTÁCULO: NÚCLEOS DE UNA SUBCULTURA DEL «PERDEDOR RADICAL»<sup>135</sup>

En esta cultura perecedera de producción y consumo, el entretenimiento y la diversión se asoman al abismo en razón de disposiciones tácticas para consumo interno, dentro de una sociedad de masas lastrada por lo efímero, donde se barrunta una cierta pérdida de identidad como ya vindicaba Richard Hoggart (2013) en su conocido estudio sobre la sociedad de masas. Según Hoggart (2013: 346) «el entretenimiento popular apunta más a la uniformidad que al anonimato», en el entendimiento de que los productos generados para entretener a las masas «son producciones que pertenecen a un mundo vicario, de espectadores: no ofrecen nada que pueda llegar al cerebro o al corazón» (Hoggart, 2013: 346). Años después Jesús Martín-Barbero (1991: 38) mostraría interés por las relaciones entre masa y público al adherirse a la doctrina que asume «la progresiva transformación del activo —ruidoso y agitado— público popular de las ferias y los teatros en el pasivo público de una cultura convertida en espectáculo». El profesor Martín-Barbero comparte lugares comunes con la consideración de la propia industria cultural como acreedora de los deseos del público, *ergo*, «sigue siendo la industria de la diversión. Su poder sobre los consumidores está mediatizado por la diversión, que al fin es disuelto y anulado no por un mero dictado, sino mediante la hostilidad inherente al principio mismo de la diversión» (Horkheimer y Adorno, 1998: 181).

El contexto brinda al usuario la potestad de decidir un consumo de fácil digestión, puesto que «a través de los objetos, el ocio, la televisión, la publicidad, se difunde un clima de diversión permanente y de incitación a aprovechar los placeres inmediatos y fáciles» (Lipovetsky, 2016: 10). Al mismo tiempo, el espectáculo cobra así un inusitado protagonismo y asoma sin reparo pues «no es un conjunto de imágenes sino una relación social entre las personas mediatizada por las imágenes» (Debord, 2016: 38), en la medida en que «estamos en el centro de una sociedad mediática y en este tipo de sociedad, la actualidad, como dato de lo real existe en y por los medios» (Bisbal, 2008: 21). Esa sociedad consume

---

<sup>134</sup> Recoge el título de un ensayo del escritor indio Pankaj Mishra (2017).

<sup>135</sup> Expresión formulada por el ensayista alemán Hans Magnus Enzensberger (2015).

imágenes, del mismo modo que las incorpora a su acervo cultural y las asimila en una forma de entretenimiento colectivo en tanto que tolerado por una industria cultural que:

puede vanagloriarse de haber llevado a cabo con energía y de haber erigido en principio la, a menudo, torpe transposición del arte en la esfera del consumo y de haber liberado a la diversión de sus ingenuidades más molestas y de haber mejorado la confección de las mercancías. (Horkheimer y Adorno, 1998: 179)

Se rigen así los designios de una cultura posmoderna en la que «el hedonismo que a principios de siglo era patrimonio de un reducido número de artistas antiburgueses se ha convertido, llevado por el consumo de masas, en el valor central de nuestra cultura» (Lipovetsky, 2017: 105), lo que no conduce sino a considerar según Frederic Jameson (2015: 170) «la muerte del sujeto o, para decirlo en un lenguaje más convencional, el fin del individualismo como tal». Este franco retroceso hacia la pérdida de individualidad evoca al «hombre-masa» de Ortega y Gasset (2021: 118) que «tenderá a afirmar y dar por bueno cuanto en sí halla: opiniones, apetitos, preferencias o gustos» y que sucumbe a la tentación de no sentir ni padecer pues «no se angustia, se siente a sabor al sentirse idéntico a los demás» (Ortega y Gasset, 2021: 77). Una posición que propicia en buena medida la necesidad de abolir la estructura social en el plano cultural, de la misma manera que «para llegar a un público tan grande como el que precisan, las publicaciones de masas no pueden sino cruzar los límites que separan las distintas clases sociales» (Hoggart, 2013: 348), dando lugar «a la opinión de masas, los productos del ocio de masas y las reacciones emocionales generalizadas» (Hoggart, 2013: 349). Oportunamente, la sociedad de masas, como ya advertía Hanna Arendt (2009: 68) «no solo destruye la esfera pública sino también la privada, quita al hombre no solo su lugar en el mundo sino también su hogar privado, donde en otro tiempo se sentía protegido del mundo».

Con la democratización del acceso a los contenidos, se ha enfatizado a juicio de Vargas Llosa (2016: 35) «la masificación de la idea misma de cultura», pues «la superficialidad del contenido de los productos culturales se justificaba en razón del propósito cívico de llegar al mayor número» (Vargas Llosa, 2016: 35), situándose en la misma óptica de un Gilles Lipovetsky lastrado por la visión de una sociedad en la que «estamos destinados a consumir, aunque sea de manera distinta, cada vez más objetos e informaciones, deportes y viajes,

formación y relaciones, música y cuidados médicos. Eso es la sociedad posmoderna; no el más allá del consumo, sino su apoteosis, su extensión hasta la esfera privada» (Lipovetsky, 2017: 10). Este asunto capital sin duda atribuye un papel utilitarista a la individualidad, que como matiza Zygmunt Bauman (2017: 28) «está relacionada con el espíritu de la masa, ya que se trata de una exigencia cuya observancia está vigilada por el colectivo» entregando al individuo a una insatisfacción constante, dado que «la sociedad de individuos no solo proporciona a sus miembros el reto de la individualidad, sino también el medio para vivir con esa imposibilidad» (Bauman, 2017: 31). Se altera de este modo «el mecanismo que une el individuo a su sociedad» (Marcuse, 2021: 48) de tal forma que «el control social se ha incrustado en las nuevas necesidades que ha producido» (Marcuse, 2021: 48). El *homo digitalis*, a juicio de Byung-Chul Han (2020a: 28) alberga una posición en Internet más propia de «una concentración sin congregación, una multitud sin interioridad, un conjunto sin interioridad, sin alma o espíritu».

- **La violencia como posición estética en la cultura del espectáculo**

Refiere Michela Marzano (2010: 93) que «las fronteras entre ficción y realidad son cada vez más borrosas; hasta el punto de que el espectador pierde la conciencia de lo real, se acostumbra a todo, tanto a la muerte convertida en espectáculo como a la indiferencia que le sirve de cortejo». Es frecuente asistir con habitualidad a contenidos alojados en redes sociales que deshumanizan y cosifican al individuo (Marzano, 2010), lo que es ante todo una banalización de la violencia de amplia consolidación en la cultura de masas (Coronado, 2013), a la que se recurre al tomar conciencia de que «el espectáculo no conduce a ninguna parte salvo a sí mismo» (Debord, 2016: 42). La escenificación pública de las atrocidades y de la violencia en ocasiones resulta indispensable como mecanismo de control de los individuos en tanto que miembros de la sociedad, en cuya industria del entretenimiento el usuario ha reducido el umbral de percepción de la violencia, de forma que la normaliza a través del consumo desaforado de imágenes. Ya lo advertía muchos años antes Guy Debord (2016) al sostener que todo acabaría siendo devorado por el espectáculo, en el ejercicio del recurso a la violencia como mecanismo de alienación y de control social:

La dictadura de la economía burocrática no puede dejar a las masas explotadas ningún margen significativo de elección, ya que debe elegirlo todo ella misma, pues cualquier otra elección

distinta (ya concierna a la alimentación o a la música) sería la elección de su destrucción total.

Debe, pues, ir acompañada de una permanente violencia. (Debord, 2016: 67-68)

La violencia publicitada, difundida y viralizada concede cooperaciones estéticas con la industria pornográfica en cuanto a la escenificación de un producto guionizado que cosifica a sus personajes y a sus víctimas, puesto que, como reproduce Michela Marzano (2010: 9) «eso es lo propio del porno, una mezcla de ficción y de realidad. Pero estas producciones también tenían parte de representación cinematográfica; pertenecían al ámbito del artificio». Se consigna en efecto una forma de pornografía de la violencia, denominación que permite retomar un celebrado ensayo del antropólogo británico Geoffrey Gorer (1955) titulado «*La pornografía de la muerte*», en el que se desgranán las vinculaciones entre una sociedad moderna que oculta la muerte como un fenómeno acusadamente invisible, del que nadie habla, pero cuya visión genera sentimientos mórbidos y el mundo del sexo, de modo que «parece haber un número de paralelismos entre las fantasías que excitan nuestra curiosidad acerca del misterio del sexo y aquellas que estimulan nuestra curiosidad sobre el misterio de la muerte» (Gorer, 1955: 51). La deshumanización de la producción pornográfica y sus ponderados paralelismos con la actividad mediática consagran la cosificación del cuerpo pornográfico, pues «despojado de todo lenguaje, el cuerpo queda reducido a lo sexual, que no conoce ninguna diferencia aparte de la sexual» (Han, 2020b: 17). La civilización de lo efímero apremia un carácter fungible en su propio desarrollo, un hábitat que Vargas Llosa estima como «un mundo donde el primer lugar en la tabla de valores vigente lo ocupa el entretenimiento y donde divertirse, escapar del aburrimiento, es la pasión universal» (Vargas Llosa, 2016: 33).

En ese ecosistema, el movimiento yihadista ha sabido desdibujar los límites estéticos con el asesinato en directo gracias a una fórmula de espectáculo de masas que contribuye a elevar visiblemente el estatus de la propaganda como arma de coacción. El yihadismo checheno de los años noventa identificaría las claves del camino metodológico por el que transitará Al Qaeda (Burke, 2016) y que potenciará el DAESH (Lesaca, 2017) con rigurosos antecedentes en la guerra de Bosnia (El Difraoui, 2013). Como traza Jason Burke (2016), la ejecución del periodista estadounidense Daniel Pearl en 2002 en Pakistán contribuyó con trazos gruesos a suscitar una mirada global al fenómeno. Pearl, periodista del Wall Street

Journal, se encontraba en Pakistán preparando un reportaje sobre Richard Reid —el conocido como terrorista del zapato—, cuando fue secuestrado y decapitado por miembros del Al Qaeda (Rodríguez, 2013). El vídeo, que fue viralizado en Internet pese a los esfuerzos del FBI por evitar la difusión del asesinato (The New York Times, 2002), articuló una mirada nueva a la interacción propagandística con el público occidental. Entre 2004 y 2006 la red de Abu Musab Al Zarkawi<sup>136</sup> firmaría algunas de las ejecuciones en directo más duras durante el conflicto iraquí (Burke, 2016), en un ponderado automatismo estético reproducido después en Iraq y en Siria, que mantiene un diálogo sincero con el manejo de las imágenes como armas psicológicas, lo que sin reparo permite constatar que «nuestras sociedades se encuentran ahora programadas por una lógica distópica militante tal que la violencia se convierte en una fuerza adoctrinadora central que da forma no solo al terreno político, sino también a lo social» (Evans y Giroux, 2015: 226), con el riesgo inherente de camuflar la violencia, como reclamaba Walter Benjamin durante el auge del totalitarismo de entreguerras, al sostener que «el resultado lógico del fascismo es la introducción de la estética en la vida política» (Benjamin, 2007: 241).

- **Un espacio de convergencia subcultural para el «perdedor radical»**

Resuena ciertamente una cierta búsqueda *nietzschiana* de la libertad individual, que, como confiesa Zaratustra, es infructuosa: «Todavía no eres libre, todavía buscas la libertad. Tu búsqueda te ha vuelto insomne y te ha desvelado demasiado. Quieres subir a la altura libre, tu alma tiene sed de estrellas» (Nietzsche, 2021: 93). «*El hombre unidimensional*» de Marcuse (2021) proyecta su devenir en una esfera de pensamiento único en el que «ideas, aspiraciones y objetivos, que trascienden por su contenido el universo establecido del discurso y la acción, son rechazados o reducidos a los términos de este universo» (Marcuse, 2021: 50). Se impone así una comprensión privilegiada del entretenimiento como atributo de esa fase líquida de la modernidad que anunciaba Bauman (2008) y que años antes profetizaba Aldous Huxley en su distópica novela «*Un mundo feliz*»:

La gente es feliz; tiene lo que desea y nunca desea lo que no puede obtener. Está a gusto; está a salvo; nunca está enferma; no teme a la muerte; ignora la pasión y la vejez; no hay padres

---

<sup>136</sup> Líder jordano de la extinta organización yihadista Al Qaeda en Iraq, que mostró una intensa actividad terrorista durante la segunda guerra del Golfo iniciada en 2003. La organización que comandaba fue la génesis de lo que posteriormente y mediante ciertas mutaciones se convertiría en el DAESH.

ni madres que estorben; no hay esposas, ni hijos, ni amores excesivamente fuertes. Nuestros hombres están condicionados de modo que apenas pueden obrar de otro modo que como deben obrar. (Huxley, 1994: 230)

La insatisfacción por la que transita Zygmunt Bauman (2017) es el eje protagonista en la vida de lo efímero, donde mengua la capacidad que tienen los individuos de reforzar sus logros hasta conseguir «solidificarse en bienes duraderos» (Bauman, 2017: 9), frente a una sociedad líquida que no conduce sino a una «profusión lujuriosa de sus productos, imágenes y servicios, con el hedonismo que induce, con su ambiente eufórico de tentación y proximidad» (Lipovetsky, 2017: 18). Ahí resuena el eco de una producción cultural<sup>137</sup> «condenada a no ser más que un signo efímero, porque ha sido creada, deliberadamente o no, en una dimensión que hoy es la dimensión universal, la de la producción: la dimensión del ciclo y del reciclaje» (Baudrillard, 2009: 116).

La posmodernidad también contribuye a engendrar víctimas de la insatisfacción de Bauman (2017), que se enfrentan a «una identidad flotante, propia de una sociedad que es ahora una red hecha de conexiones efímeras» (Béjar, 2021: 15). Es el llamado «perdedor radical» de Hans Magnus Enzensberger (2015), que navega frente a una «cultura del neoliberalismo, que entroniza la libertad de elección y que hace al individuo responsable de cuanto le acontezca» (Béjar, 2021: 16). Asume Enzensberger (2015: 8) que esta forma destilada de frustración derivada del actual mundo globalizado, supondrá que «no solo el número de los perdedores aumentará cada día, sino que pronto se verificará el fraccionamiento propio de los grandes conjuntos; las cohortes de los frustrados, de los vencidos y de las víctimas se irán disociando unas de otras», lo que actúa en razón de una hipermodernidad de lo ligero «que instituye el reinado de un individualismo de tipo errante y zapeador» (Lipovetsky, 2016: 11). Sugiere todo esto un sentido nihilista y nómada del espíritu del individuo, en el que, a cuenta de rechazar la modernidad y «tomando del presente su negación del pasado y del futuro, su contestación del presente, el rebelde destructor vegeta en el medio» (Glucksmann, 2002: 86). Ese paso inoperante del sujeto, visto desde abajo como parte de una amalgama de civilizaciones que naufragan, según diagnosticaba

---

<sup>137</sup> Jean Baudrillard (2009: 116) utiliza el término de «obras» para constituir lo efímero de los contenidos culturales.

Amin Maalouf (2019), no puede por más que dinamitar las esperanzas vertidas sobre él, «pues la desesperación, en nuestra época, se extiende allende los mares, allende los muros, allende todas las fronteras tangibles o mentales, y no es fácil ponerle coto» (Maalouf, 2019: 81).

Como muy certeramente previene Olivier Roy (2003), el salafismo contemporáneo ha sabido aprehenderse del vacío del individuo para construir un discurso de *dawa*<sup>138</sup> que gira alrededor de la soledad del sujeto, pese a que existe un conflicto de tipo hermenéutico arraigado en la comunidad musulmana que se cuestiona si Internet debe ser el espacio adecuado para difundir conocimiento y formación religiosa (Bunt, 2018); apremian así los debates en la esfera pública sobre el papel del yihad en su concepción violenta y no tanto en su percepción espiritual (Bunt, 2018).

Según Olivier Roy (2003) el medio *online* se reconfigura como un espacio capital, que impulsa a los internautas de religión musulmana a intentar reproducir una comunidad de creyentes virtual a fin de hacer frente a una sociedad en la que se sienten aislados, una posición asumible para las comunidades musulmanas, pero también para la actividad del yihadismo, que encuentra en el entorno *hipermedia*<sup>139</sup> un espacio de cohesión que «ofrece un impacto potencialmente profundo en los individuos y en sus imaginarios políticos a través de la alteración de las relaciones entre espacio y lugar» (Egerton, 2011: 62). El entorno *online* favorece la exposición mediática, convertida según Scott Atran (2015, párr. 19) en el «oxígeno del terror de nuestra era», porque, insiste este autor, «no solo amplifica la percepción de peligro, sino que, al generar tal histeria, traslada la sensación agravada de amenaza a la sociedad real» (Atran, 2015, párr. 19). El universo *hipermedia*, a juicio de Frazer Egerton (2011: 92) asume un papel clave en el imaginario colectivo global pero también descentralizado de la comunidad yihadista en Internet, por su «habilidad para facilitar la construcción y consolidación de la comunidad imaginaria de la *ummah*». Justamente, ese espacio de oportunidad ha sabido ser explotado por la ideología yihadista,

---

<sup>138</sup> Predicación.

<sup>139</sup> Neologismo procedente del término anglosajón «*hypermedia*» que resuelve una forma de entender las sinergias que se producen en Internet y ayuda a describir su potencial de interacción de contenidos, especialmente a través de los hipervínculos a páginas web o a redes sociales. Google Activate (2022) lo interpreta como un «conjunto estructurado de diversos medios, como textos, gráficos, imágenes y sonidos, unidos entre sí por enlaces y conexiones lógicas para la transmisión de una información» (párr. 4).



aunque no de forma exclusiva<sup>140</sup>, para apuntalar, como recuerda Byung-Chul Han (2020b), un mundo de resistencias en el que la motivación del individuo, resuelto a apoyar la causa yihadista, se afianza en la lucha «del singular frente al violento poder de lo global» (2020b: 24).

El emplazamiento de seguridad y anonimato —reducido más bien a una percepción— que brinda Internet, ha permitido y auspiciado una particular subcultura de la violencia yihadista<sup>141</sup> en la que ciertos individuos comparten un mismo lecho de alienación tras no encontrar su lugar en el contexto social de la clase dominante. Estos sujetos hallan al fin su marco de referencia en una subcultura que les reconoce y en la que se sienten integrados, «en interacción efectiva mutua de un número de actores con problemas similares de adaptación» (Cohen, 1971: 59), salvo que debe soslayarse un uso a menudo recurrente y erróneamente ambivalente e intercambiable del término contracultura al que dio forma Theodore Roszak (1978: 41) cuando contextualizaba a «jóvenes disconformes en nuestra cultura» en cierta forma porque los sujetos que nos ocupan no evitan los rasgos culturales de la sociedad en la que se manejan como sí ocurre en la contracultura. Al contrario, enriquecen sus interacciones con la cultura dominante de la que toman prestado elementos de estilo. Una subcultura logra de alguna forma sugerir que «hay fórmulas alternativas de expresión cultural que reflejan una pluralidad cultural» (Brake, 1980: 8) pero justamente, como articulan Wolfgang y Ferracuti (1982) en su teoría sobre una subcultura de la violencia, no puede haber divergencias profundas con el marco cultural dominante «ni tampoco contraponérsele en conflicto total» (1982: 339), salvo que el estilo comporta el grado de compromiso de los individuos con su grupo subcultural, entendiendo el concepto de estilo según Brake (1980) como la combinación entre la apariencia física externa, la actitud o comportamiento del sujeto y el empleo de un argot o vocabulario particular. En similares posiciones se ubica Dick Hebdige (2016: 33) al considerar que el verdadero desafío al elemento cultural dominante por parte de la subcultura «en realidad se expresa sesgadamente en el estilo».

---

<sup>140</sup> Pues como veremos, la extrema derecha ha sabido encontrar en Internet un espacio de oportunidad, de difusión de una cultura del odio y de promoción de la violencia.

<sup>141</sup> Idea evolucionada y adaptada a las circunstancias del objeto de estudio, a partir de la definición de subcultura de la violencia que establece la profesora Ana Victoria Arias Orduña (2007: 421) en el Manual de Psicología Social de McGraw Hill, como un «conjunto de condiciones, códigos y manifestaciones específicas bajo las que el uso de la violencia o la agresividad está regulado, legitimado e incluso ritualizado dentro de ciertas sociedades, grupos, bandas o colectivos».

Al amparo del anonimato de internet, la extrema derecha estadounidense, encapsulada en el movimiento *Alt-Right* o «Derecha Alternativa», ha pretendido conjugar su razón de ser con la promoción de ciertas subculturas de la violencia radicadas *online* como el foro 4chan, iniciado originalmente como un foro de aficionados al *anime* japonés en el que no se exigía el registro previo a los usuarios (Nagle, 2018), pero que progresivamente fue mutando hasta convertirse en «un entorno en el que los usuarios aireaban sus pensamientos más oscuros. Pornografía extraña, chistes privados, jerga friki, imágenes gore, fantasías suicidas, homicidas e incestuosas, racismo y misoginia eran característicos del entorno creado por este extraño experimento visual» (Nagle, 2018: 26). Estos entornos web se alimentaban de elementos de la cultura popular como los memes, los cómics o la industria de los videojuegos, para posteriormente conformar unas dinámicas de promoción del odio en las que llamaba la atención la acogida de «una ética carente de líderes y opuesta a la fama» (Nagle, 2018: 25).

En su teorización sobre subculturas terroristas juveniles de extrema derecha, el profesor Mark S. Hamm (2004a) abunda en criterios que recuerdan a las anteriores posiciones, en razón del proceso de entrada a estas subculturas por parte de jóvenes que asumen una ideología supremacista blanca, un estilo de vestimenta, cierta obsesión con las armas y una música muy marcada. La música en efecto conjura un hilo conductor como así ocurre con las *nasheed* en la actividad propagandística del movimiento yihadista en Internet, conjuntamente con otros elementos de estilo. A propósito de este asunto, el historiador Albert Hourani (2017), en su magno estudio sobre los árabes, ponía de relieve el surgimiento de un lenguaje poético común entre las tribus beduinas de la península arábiga durante la Edad Media a partir de los diferentes dialectos árabes, probablemente como elemento de cohesión cultural, sin embargo, la poesía no tenía forma escrita y por tanto «los poemas se componían para recitarlos en público, en la voz del propio creador, o en la de un *rawi* o recitador» (Hourani, 2017: 35).

A finales de los años ochenta se distribuyó entre la comunidad yihadista un documento interno de Al-Qaeda, en el que se recomendaba la adquisición de grabadoras y cintas de casete para registrar recitaciones del Corán y *nasheed* (Lahoud, 2017). Años después entre las pertenencias de uno de los suicidas del 11-S se encontró un texto escrito con consideraciones para prepararse mentalmente para los atentados: una de las sugerencias abordaba la pertinencia de entonar *nasheed* para confortar a los hermanos durante el acto de

inmolación (Lahoud, 2017). Para la célula de Hamburgo, el recurso a las *nasheed* yihadistas comportaba un factor de cohesión del grupo, un elemento distintivo esencial del proceso ritual previo al suicidio (Seidensticker, 2006b) que a su vez ampara una estrategia de difusión propagandística. En su escrito «44 maneras de apoyar a la yihad», el líder yihadista Anwar al Awlaki<sup>142</sup> proponía la siguiente argumentación sobre la necesidad de usar las *nasheed* y procuraba su pertenencia a una forma de cultura yihadista:

Una buena *nasheed* puede propagarse de forma tan amplia que logra llegar a una audiencia a la que no se podría acceder a través de una conferencia o un libro. Las *nasheed* inspiran especialmente a la juventud, que son la fundación del yihad en cualquier era y tiempo. Las *nasheed* son un elemento importante en la creación de una «cultura yihadista». Las *nasheed* son abundantes en árabe pero escasean en inglés. Por lo tanto, es importante que los poetas y cantantes con talento se ocupen de esta responsabilidad. Las *nasheed* pueden abordar asuntos como: el martirio, el yihad como nuestra única solución, el apoyo a los muyahidines, el apoyo a los actuales líderes del yihad (para conectar a los jóvenes con ellos), la situación de la *ummah*, la responsabilidad de los jóvenes, la victoria del islam y la defensa de la religión. (Al Awlaki, 2009: 19)

Es pertinente la postura de Thomas Hegghammer (2017) al constatar que la comunidad yihadista «tiene una rica cultura estética que es esencial para comprender su mentalidad y concepción del mundo» (Hegghammer, 2017: 1). Según este autor noruego, la idea de ideología estaría de alguna forma conformada por la doctrina y la estética, apostando por dotar de complejidad a esa mirada mediante siete géneros que a su juicio conformarían la cultura yihadista: «poesía, música, iconografía, cinematografía, interpretación de los sueños, martirología y prácticas sociales» (Hegghammer, 2017: 2). Afshon Ostovar (2017) delimita su propuesta de cultura yihadista impulsando la relevancia de las imágenes como parte fundamental en la dotación de una forma de *collage* visual al que denomina léxico visual yihadista (Ostovar, 2017). La música, como una proyección más de esa cultura yihadista, sería consagrada por Jonathan Pieslak (2015) al considerar las *nasheed* yihadistas como elementos catalizadores en los procesos de adhesión y de reclutamiento impulsados a través del universo mediático de Al Qaeda (Pieslak, 2015). Philipp Holtmann (2013) sin embargo ya habla abiertamente de subcultura yihadista al denunciar que «la propaganda yihadista por

---

<sup>142</sup> El estadounidense de origen yemení Anwar al Awlaki fue el líder de Al Qaeda en la península arábiga hasta su asesinato en 2011 a manos de un dron en suelo yemení (Espinosa, 2011).

tanto secuestra conceptos islámicos populares» (Holtmann, 2013: 18). Se preguntaba este autor, en relación con la existencia de una subcultura yihadista en internet «cómo las webs yihadistas tratan de crear sentimientos de comunidad, hostilidad y salvación entre sus seguidores bajo el paraguas del yihad global» (Holtmann, 2013: 18).

### **3. YIHAD 3.0, TERCERA OLA O NEOYIHADISMO: *JIHAD COOL* COMO CONCEPTO INTEGRADOR DE LOS ELEMENTOS DE ESTILO DE LA CULTURA POP DOMINANTE**

La subcultura de la violencia yihadista presente en Internet aprehende elementos de estilo de la cultura dominante para construir su propio discurso propagandístico, en buena medida porque la cultura popular ejerce un rol inclusivo y uniforme en la sociedad de masas (Delaney y Madigan, 2016) y no escapa a su papel de reproducción de «objetos de la cultura industrial» (Gedalof *et al.*, 2005: 5). Uno de los criterios más significativos de la cultura pop es su accesibilidad, lo que propicia que pueda ser consumida con habitualidad, como asimismo ocurre en Internet, reconocido justamente por su papel como fuente primaria (Delaney y Madigan, 2016). Queda fuera de toda duda la enorme influencia que los medios de comunicación sociales, los llamados *social media*, ejercen sobre la cultura pop, en cierta forma porque «afectan a nuestros patrones de consumo» (Burns, 2009: IX). Precisamente, Rita Katz y Josh Devon (2010) han enriquecido las aportaciones académicas alrededor de la consolidación de una subcultura *online* con una propuesta que ilustra la riqueza del ecosistema de YouTube, al que describen como «una significativa plataforma para grupos yihadistas y sus seguidores, que promueven una floreciente subcultura de yihadistas que usan YouTube para compartir propaganda, comunicarse unos con los otros y reclutar a nuevos individuos para la causa yihadista» (Katz y Devon, 2010: 4).

Pese a no restringir su visión a YouTube, Gilbert Ramsay (2011) toma conciencia de un yihadismo en internet como «consumo mediático y subcultura *online* asociada» (Ramsay, 2011: 57) así como un fenómeno subcultural inducido por la presencia de la cultura popular (Ramsay, 2011), coincidiendo de algún modo con Uliano Conti (2017) quien propuso el análisis subcultural de vídeos de YouTube vinculados al rapero pro yihadista de origen alemán Deso Dogg, afiliado al DAESH y posteriormente fallecido durante la guerra civil de

Siria. Conti sugiere un enfoque subcultural que «constituye un punto de vista privilegiado para el análisis del fenómeno del terrorismo yihadista nacido en Occidente» (Conti, 2017: 272), estimando la convenciencia de atender la emergencia de los elementos semánticos como parte indisoluble de la producción visual del yihadismo (Conti, 2017). Esa estimación o perspectiva subcultural sería dotada de complejidad por otros autores como Holt, Freilich y Chermak (2016) a través de su visión de las cooperaciones necesarias entre las teorías de la subcultura criminal y los estudios acerca de los procesos de radicalización, focalizando esfuerzos en las actividades yihadistas en entornos *online* (Holt, Freilich y Chermak, 2017). A este respecto, el orientalista austríaco Rüdiger Lohlker toma conciencia de la necesidad que tiene la subcultura yihadista de implantar en su devenir estético determinados rasgos culturales de la cultura dominante, al fin, de la cultura de la modernidad:

Es tentador tratar de comprender el yihadismo transnacional como un movimiento social islámico específico, pero el yihadismo se comprende mejor como una subcultura encuadrada religiosamente que comparte algunos rasgos con otras subculturas modernas y globalizadas. Esto nos podría ayudar a entender la combinación de elementos de la cultura popular en la presencia yihadista *online* y las similitudes estructurales con otras subculturas *online*, como por ejemplo la industria de los videojuegos. (Lohlker, 2013: 71)

Coincide esta aproximación con la del investigador Gilbert Ramsay (2015: 80) al sugerir que «el salafismo yihadismo, entendido como una ideología más o menos acotada, puede ser visto también desde un punto de vista subcultural, en términos de una identidad creada a través de la selección de una combinación particular de elementos preexistentes».

Los videojuegos comportan otro de los elementos de estilo de la cultura pop que ilustra la estética discursiva de la actividad yihadista en Internet. En 2014 los periodistas Jonathan Krohn y Emma Beals entrevistaron a un *foreign fighter*<sup>143</sup> británico apodado *Abu Sumayyah*

---

<sup>143</sup> La denominación «*foreign fighter*», traducida como «combatiente terrorista extranjero», ha sido asociada con aquellos yihadistas extranjeros que habrían acudido a combatir a Siria e Iraq para unirse a las filas de diferentes organizaciones terroristas, pese a que no puede ser considerado un fenómeno novedoso pues previamente ya fue replicado en otros escenarios como Bosnia o Afganistán. Ante la magnitud del problema, el Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas, en su Resolución 2178/2014 exhortaba a los países miembros «a que, de conformidad con las obligaciones que les incumben en virtud del derecho internacional, cooperen en las iniciativas para enfrentar la amenaza que plantean los combatientes terroristas extranjeros, lo que incluye prevenir la radicalización conducente al terrorismo y el reclutamiento de combatientes terroristas extranjeros» (Consejo de Seguridad de la ONU, 2014b: 5).

*Al-Britani* para tratar de profundizar sobre su devenir en el conflicto sirio<sup>144</sup>. Cuestionado por la actividad que llevaba a cabo en aquel escenario, *Al-Britani* sostenía que su vida era más satisfactoria y de mayor intensidad que lo dispuesto gráfica y narrativamente en el juego «*Call of Duty*» (BBC, 2014b). *Abu Summayyah*, cuyo nombre real era Kabir Ahmed, de Derby, Inglaterra, acabaría inmolándose en una acción suicida en el norte de Iraq a finales de ese mismo año (RT, 2014). Estas circunstancias evidencian una apropiación e interiorización de códigos estéticos procedentes de las películas de acción y de los videojuegos (Betz-Bornstein, 2017) en forma de transición del mundo virtual al mundo real, salvo que, a diferencia de lo que ocurre con otros medios de entretenimiento, mediante los videojuegos es posible generar una experiencia de inmersión plena (Dauber *et al.*, 2019). Esa visión puede ser experimentada por medio de videojuegos de guerra pertenecientes a un subgénero denominado *shooter*, donde se enmarcaría el conocido como «*Call of Duty*»<sup>145</sup> —entre otros videojuegos— en el que el usuario adquiere el rol de tirador en primera persona, un formato de encuadre subjetivo que se hizo muy popular en los años 90 con el videojuego «*Doom*». John Romero, creador de ese exitoso producto, sostenía en 2018 que los juegos del subgénero *First Person Shooter* condensaban la herencia sembrada por «*Doom*» en materia de amplia disposición de armas o intensidad de la acción (Romero, 2018).

- **Aflora un ecosistema de liberación de los sentimientos de desapego e insatisfacción**

Lorenzo Vidino (2007) alertaba en la pasada década del surgimiento en Europa de una subcultura urbana, a la que precisaba como «cultura callejera híbrida» (Vidino, 2007, parr. 8) que resultaba de la combinación de «comportamientos urbanos violentos, nihilismo y fundamentalismo islámico» (2007, párr. 7), que emergía como consecuencia de un creciente sentimiento de desapego por parte de segundas generaciones de inmigrantes nacidas en

---

<sup>144</sup> Jonathan Krohn y Emma Beals difundieron la entrevista en el marco de un *podcast* titulado «*ISIS show*», donde se analizaban las atrocidades del grupo extremista (BBC, 2014b).

<sup>145</sup> «*Call of Duty*» es el título de una de las sagas de videojuegos tipo *First Person Shooter* más conocidas, rentables y exitosas de todos los tiempos. Desde su creación en 2003 de la mano de la empresa Infinity Ward, el primer título mostró características propias de un *First Person Shooter*, recreando escenas y batallas históricas de la Segunda Guerra Mundial, en un entorno de uso exclusivamente para PC que pretendía hacer frente a la saga de «*Medal of Honor*». Tal fue el éxito que casi cada año se han estado gestando nuevos productos de la serie (De los Santos, 2019).

Europa. Con sus procelosas actitudes, estos sujetos recogían ciertos elementos o usos culturales urbanos occidentales como el consumo de drogas, el empleo de una vestimenta afín a la estética rap y el consumo de material yihadista en Internet (Vidino, 2007), pero sugerían parejamente una disfunción generacional propia del nihilismo, que comulgaba bien con el sentimiento de alienación modelado por el ruso Turguénev (2018: 45-46) en su novela «*Padres e hijos*», cuando una nueva generación entra en colisión con los valores de la generación de sus padres:

—Es nihilista —repitió Arkadi.

—Nihilista —profirió Nikolái Petróvich—. Viene del latín, *nihil*; es decir, «nada», por cuanto puedo juzgar. Por lo tanto, esta palabra define a una persona que...que ¿no reconoce nada?

—Mejor di: que no respeta nada —se apresuró a decir Pável Petróvich y volvió a untar la mantequilla.

—Que todo lo valora desde un punto de vista crítico —precisó Arkadi.

—Y ¿no es eso lo mismo? —preguntó Pável Petróvich.

—No, no lo es. Un nihilista es una persona que no se doblega ante ninguna autoridad, que no acepta ningún principio como un dogma de fe, por mucho respeto que este principio infunda a su alrededor.

Esa ruptura se manifiesta profundamente según Simon Cottee (2011) en la prefiguración contextual de una tercera ola de yihadismo global alimentada por individuos jóvenes, de segunda y tercera generación, bajo el amparo cultural de Occidente, a los que «sin embargo, los valores y aspiraciones ampliamente publicitados y característicos de esa cultura les son sistemáticamente denegados, creando un amplio reservorio de frustración y resentimiento» (Cottee, 2011: 741), de ahí que, como señalan los profesores Jeppe Fuglsang Larsen y Suine Qvotrup Jensen (2019: 432) «La noción de subcultura como una respuesta colectiva a una situación compartida puede ayudarnos a comprender los mecanismos detrás de la emergencia de una subcultura yihadista entre poblaciones musulmanes en Occidente, especialmente entre hombres musulmanes jóvenes». Su percepción de la realidad contiene quizás una forma de nihilismo que según André Glucksmann (2002: 88) «niega el mal, cultiva la ignorancia», incluso que practica el utilitarismo ideológico.



En su despiadado retrato novelado sobre el terrorista Serguéi Necháyev<sup>146</sup>, Fiódor Dostoyevski (2021) acude en «*Los demonios*» a esa correlación de fuerzas del nihilismo ruso del siglo XIX que proclamaba la negación, la banalidad y la destrucción del pasado en beneficio de un nuevo horizonte:

[...] Pero también es preciso que el pueblo crea que sabemos lo que queremos y no como los otros, que «alzan los garrotos y pegan a su propia gente». ¡Ay, si hubiera tiempo! Lo malo es que no lo hay. Proclamaremos la destrucción... porque..., ¡porque es una ideílla fascinante! Pero es preciso, sí, desentumecer los músculos... Provocaremos incendios... Haremos circular algunas leyendas... Cualquier grupillo ruin nos será útil... Y en esos mismos grupos le encontraré a usted individuos tan dispuestos a todo que se alegrarán de enzarzarse a tiros y hasta lo tendrán a mucha honra. (Dostoyevski, 2021: 543)

Es justamente el sentimiento de alienación que perciben algunos individuos en sus sociedades de acogida lo que en muchos casos podría incitar a los sujetos a participar en una comunidad *online* en la que no solo pueden consumir material audiovisual de ideología yihadista, sino que concurrentemente se someten a los designios estratégicos de los grandes gurús del movimiento yihadista global, aun sin pertenecer al mismo, al menos no desde un punto de vista organizativo. Precisamente, en su célebre libro «*Jihad vs McWorld*», Benjamin R. Barber (2001) advertía con mucha anticipación de los efectos de la globalización y de la sociedad posmoderna, donde «lo que termina como yihad, puede empezar como una simple búsqueda de una identidad local, un conjunto de atributos personales comunes que ofrecer contra las uniformidades anestésicas y castrantes de la modernización industrial y de la cultura colonizadora del *McMundo*<sup>147</sup>» (Barber, 2001: 9).

De conformidad con los problemas de adaptación de las segundas generaciones, los profesores Fernando Reinares, Carola García-Calvo y Álvaro Vicente (2019: 52) consideran que «Estos adolescentes y jóvenes, en búsqueda de su identidad, pueden encontrar en la propaganda yihadista diseminada a través de Internet y de las redes sociales, o bien cara a cara, una suerte de respuesta a sus problemas». Por este motivo, Larsen y Jensen (2019)

---

<sup>146</sup> La novela de Dostoyevski encuentra su inspiración en el asesinato de Iván Ivánovich Ivánov a manos de sus propios correligionarios de célula, el grupo terrorista de Necháyev. Su asesinato se debió aparentemente al intento de Ivánov de delatar al grupo ante las autoridades (Dominguez Michael, 2002).

<sup>147</sup> Traducción de *McWorld*, que juega con las palabras *McDonalds*, como factor representativo de la sociedad de consumo capitalista y *World*, en el sentido de un mundo globalizado (Barber, 2001).



insisten en el interés teórico de apostar por la vía de un yihadismo encarado como fenómeno subcultural, lo que explicaría la adscripción de determinados individuos a ciertos grupos de resistencia frente a la cultura dominante. Desde dicha óptica, considera Simon Cottee (2009) que estos sujetos encontrarían en el yihadismo una solución a los problemas identitarios en el seno de las sociedades de acogida, habida cuenta de que la subcultura yihadista, según Cottee (2009: 1127) «no solo proporciona un potente vocabulario para expresar un total desprecio por los valores occidentales» sino que además, continúa argumentando Cottee, «confiere un estatus heroico a sus miembros y legitima la venganza violenta contra las fuentes de su frustración», gracias en parte a un modo de entender su actividad como «*jihad cool*»<sup>148</sup>, expresión que interpreta una yihad solapada a la idea de modernidad globalizada y que se alimenta, a juicio de Marc Sageman (2008) de una severa falta de personajes de referencia en las zonas más depauperadas de la Europa occidental, pero también en Oriente Próximo, donde según Sageman (2008: 159) sus líderes «no permiten que nadie se haga tan famoso, que potencialmente pueda desafiar su legitimidad». Transitando en un proceso de acción recíproca, los simpatizantes toman como figuras de referencia a personajes como Al-Awlaki para tratar de emular sus conquistas *online* y adornar una concepción edulcorada de sí mismos. Como apostillan Jarret M. Brachman y Alix N. Levine (2011), no sin falta de sorna, «gracias a Internet, no hay carencia de candidatos que quieran ser el próximo líder de Al Qaeda» (Brachman y Levine, 2011: 31).

Estas disfunciones transfieren un vacío que tolera que la yihad se convierta en una moda atractiva, «divertida e interesante para los musulmanes jóvenes, que se unen al terrorismo islamista global porque es genial<sup>149</sup> y porque entusiasma formar parte de una actividad clandestina» (Sageman, 2008: 160), mientras que avanzan al abrigo de un contexto cultural dominante del que toman prestado criterios estilísticos, desde la música, a la ropa, pasando por los videojuegos «para crear su propia versión del salafismo-yihadismo, adaptado a las necesidades de los musulmanes adolescentes, ansiosos por probarse a sí mismos, de vivir aventuras, acción y lucha contra los infieles sin largos años de estudio» (Dantschke,

---

<sup>148</sup> Es posible traducir la expresión como «yihad guay» o «yihad de moda», actuando en ocasiones como sinónimo de «yihad pop». Caroline Joan S. Picart (2015) también utiliza la calificación de «yihad *Chic*» en una percepción del fenómeno como elegante o exquisito.

<sup>149</sup> Se ha optado por traducir «*cool*» como genial para dar mayor equilibrio a la traducción, aunque el sentido precisamente es el mismo que se establece en la nota 147 a pie de página.

2012: 14-15). Jessica Stern (2011, párr. 5) se mueve en presupuestos similares al afirmar que «para un pequeño segmento de gente joven, la yihad se ha convertido en una forma *cool* de expresar insatisfacción con la élite poderosa, sea real o imaginaria».

La saga de revistas *Inspire*<sup>150</sup> supo en su justo momento interactuar con ese nicho y advertir la oportunidad de posicionarse (Picart, 2015) al ofrecer un producto *online* visualmente impecable, editado profesionalmente y en lengua inglesa —la lengua por antonomasia de la cultura pop actual—, recurriendo a un lenguaje generacional que culminaba en una imbricación plena entre ideología yihadista y cultura pop, hábitat en el que sus editores parecían sentirse especialmente cómodos (Lemieux *et al.*, 2014), mientras que su contenido, como la propia revista afirmaba, trataba de «empoderar a la juventud musulmana» (Inspire, 2014: 64). En todo este movimiento subcultural, que Dantschke (2012) ilumina como yihad pop, «la autenticidad del prototipo de yihadista es transferida al estilo de vida, que aspira a ser imitado por los individuos, dentro de una comunidad de radicalización virtual, conjuntamente vinculada a una iconografía» (Dantschke, 2012: 15).

La suma de confluencias estéticas, más cercanas al *jihadi hipster*<sup>151</sup> como concepto estilístico propuesto por Daniela PISOIU (2015), adereza una visión ecléctica que combina una imagen estereotipada del individuo-gánster como sujeto vector en el que concurre «un completo arsenal de símbolos y ropajes que combinan ingeniosamente lo arcaico, lo religioso y las formas contemporáneas *cool*» (PISOIU, 2015: 169). Dicha transversalidad, fruto de una sociedad globalizada también en lo cultural, reivindica la integración estética de movimientos delincuenciales aparentemente antagónicos, pero que encuentran en la cultura pop signos identitarios. Los cachorros de la Camorra Napolitana, popularizados por el periodista Roberto Saviano (2018) en «*La banda de los niños*», recogen esa herencia y la incorporan a su acervo cultural y a sus manifestaciones de poder, como enfatiza Giovanni Bianconi (2016) en el *Corriere della Sera*, por ejemplo, a través del recurso a las barbas pobladas por parte de los *baby gangsters*, emulando así al fenómeno estético del yihadismo. Recuerda Bianconi

---

<sup>150</sup> Revista *online* de propaganda yihadista creada y difundida a partir de 2010 bajo el auspicio de la organización terrorista Al Qaeda en la península arábiga, que se valió de la experiencia en propaganda en la red de un americano de origen paquistaní llamado Samir Khan para gestar sus contenidos en unión del americano-yemení Anwar Al-Awlaki (Droogan y Peattie, 2018).

<sup>151</sup> El fenómeno *hipster*, en ocasiones estimado como una propia subcultura urbana, se caracteriza por una estética muy cuidada en la que toman especial protagonismo las barbas pobladas y el recurso a la ropa *vintage*, entre otras consideraciones sociológicas (Gómez, 2018).

(2016) que Emanuele Sibillo, alias *ESI7*, uno de los *baby boss* más populares de la nueva Camorra hasta su muerte a tiros en 2015 en un enfrentamiento con otro clan rival (Verdú, 2021), recogía toda esa herencia y la exteriorizaba de forma abrupta y decidida:

Parecía un soldado del ISIS y probablemente envidiaba la determinación de ese tipo de terroristas para tomar el poder; no importa si es en nombre del islam o del dinero. Lo que importa es que te permite destacar por encima de todos los demás. (Bianconi, 2016, párr. 4)

Roberto Saviano se inspiró en el personaje de Sibillo para construir en su novela un hilo argumental que alumbra con especial soltura el juego de equilibrios deshumanizantes en el que se mueven estos sujetos, ávidos de violencia nihilista, de popularidad *online* y de consumo de videojuegos: «disparar lo que se dice disparar no sabían; habían visto centenares de tutoriales en YouTube, y habían matado a centenares de personajes, pero con la PlayStation. Asesinos de videojuego» (Saviano, 2018: 211). Es la Camorra 2.0, que según Saviano, admira el modelo del combatiente yihadista como arquetipo del soldado que no teme a la muerte: «Los tienen en mucha consideración porque matan. No es por la ideología, porque ni siquiera la saben ni la entienden, pero si alguien está dispuesto a morir a costa de matar, para ellos es como muy guay» (Saviano, citado en Torres, 2017, párr. 7).

- **Una tercera ola de yihadismo como movimiento social colmado de resentimientos**

Al margen de la toma de decisiones sobre el acceso a contenido radical en Internet, resulta trascendente revisar la encuesta EU-MIDIS II impulsada por la Agencia de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea (2018) sobre procesos de discriminación contra minorías en los Estados de la Unión. Este estudio pudo constatar que un 22% de los musulmanes de segunda generación encuestados se sentía discriminado por razones de religión, superando porcentualmente al 15% de musulmanes de primera generación que padecieron discriminación por los mismos motivos. Asimismo ocurría por el origen étnico, de forma que un 30% de los encuestados de segunda generación reconoció haber soportado discriminación por su origen, frente al 25% de la generación de sus padres. De forma global, el 17% de los musulmanes participantes en el estudio manifestó haber sentido discriminación

durante los cinco años anteriores a la encuesta, elevando la cifra del 10% que se recogía en el primer estudio EU-MIDIS I del año 2008 (Agencia de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea, 2018). Los datos expresados por la comunidad musulmana en los Estados Unidos mostraban una mayor rotundidad, en función de la encuesta del Pew Research Centre (2017) sobre percepciones de la comunidad musulmana nacional, que reconocía que casi la mitad de los estadounidenses musulmanes participantes en el sondeo (48%) habría experimentado al menos una vez algún tipo de suceso discriminatorio por motivos religiosos durante el año anterior al sondeo, un porcentaje que superaba el 43% del estudio anterior tomado en 2011 y ello a pesar de que según el mismo análisis, casi todos los musulmanes estadounidenses encuestados (92%) reconocían sentirse orgullosos de ser americanos.

La falta de sentimiento de pertenencia no explica por sí solo el contexto, pero inspira un enfoque sociocultural desde el que afrontar el fenómeno; quizás por ello resulte conveniente revisar la visión de los propios actores participantes. Al respecto, desde un campo de internamiento para yihadistas del DAESH en la zona bajo control kurdo del norte de Siria, la británica Shamima Begum accedió a ser entrevistada en un documental a cargo de la directora española Alba Sotorra (2021), que abordaba la situación de varias mujeres de combatientes detenidas por su vinculación con el DAESH. Shamima Begum, de nacionalidad británica, abandonó el Reino Unido en febrero de 2015 con 15 años para viajar a Siria junto a otras dos amigas, donde se unió en matrimonio con un *foreign fighter* holandés (BBC News, 2021). Acerca de su decisión de enrolarse en el movimiento yihadista, reconocía lo siguiente:

Vi vídeos de bombardeos en Siria, niños cubiertos de sangre, sirios gritando ¿dónde está la ayuda de los musulmanes? Y esos vídeos me hacían sentir culpable [...] hablaban de la relación entre los musulmanes, que era más fuerte que la relación de consanguinidad y que los musulmanes son como un cuerpo. Si una persona sufre todos sufrimos. Y me ponía enferma al ver lo que estaba pasando en el mundo y que nadie hacía nada para remediarlo. Fue muy duro para mí; siempre he querido formar parte de una comunidad musulmana, porque cuando era joven, me sentía marginada en mi comunidad y quería ser parte de algo. Mis amigas empezaron a practicar y me ayudaron a acercarme a la religión. Empecé a conocerla y de ahí surgió mi deseo de querer venir a Siria para ayudar a los sirios. (Shamima Begum en Sotorra Clua, 2021, min. 10:59-11:55)

Esta comunión de desafectos y problemas de adaptación parece armonizar una tercera fase en la historia del yihadismo, compuesta por individuos de la generación *millennial*, «que ha crecido con la globalización, la expansión de las nuevas tecnologías de la comunicación [Internet] y el incremento de la movilidad territorial» (Andre, 2012: 28) y que por tanto, como supone Kepel (2016: 23) «descansa en la lógica de las redes, potenciada por la existencia de grupos similares en ciertos barrios desfavorecidos, por el reclutamiento en las cárceles y también por la extraordinaria difusión de los sitios para compartir vídeos». El fenómeno ha sido adscrito por Pete Lentini (2009) a una nueva corriente o proceso conocido como *neoyihadismo*, que este mismo autor entroniza como «un movimiento global religioso, político, paramilitar y terrorista» así como «una subcultura, una contracultura y una ideología» (2009: 3) que buscaría a través de la violencia la consecución de una forma de Califato universal. Lentini (2009) confía en el fenómeno como una fórmula de movimiento integrador que coincide parcialmente con la postura de Scott Atran (2015) cuando describía al DAESH como un movimiento contracultural y previamente a Al Qaeda como «principalmente una idea; más un movimiento social revivalista islamista violento que una organización terrorista» (Atran, 2011: 98), recordando a un Marc Sageman (2008: 31) más proclive a identificar un movimiento social y a suponer la existencia de «redes fluidas que no tienen miembros sino participantes».

Entre los años 1999 y 2000, Mustapha Setmariam Naser<sup>152</sup> @ *Abu Musab Al Suri*, considerado el gran estratega del yihad individual, empezó a mostrarse profundamente crítico con el excesivo protagonismo mediático de Osama Bin Laden, afeándole su teatralidad y acusándole de poner en peligro la estabilidad del régimen Talibán gracias a sus ansias de focos y de fama (L. Wright, 2006). Hasta tal punto fue así que incluso se mofaba de él: «Creo que nuestro hermano ha contraído la enfermedad de las pantallas, los flashes, los fans y el aplauso» (Mustafá Setmariam Naser, citado en L. Wright, 2006, párr. 13). La verdadera revolución de Setmariam surge al amparo de su visión del movimiento yihadista como un efectivo movimiento social (L. Wright, 2006), de ahí que se comprenda la estrategia del sirio como un proceso de mutación en constante movimiento, especialmente cuando reconoce que

---

<sup>152</sup> Nombre que reflejaban sus documentos de identidad españoles (Lia, 2014). En todo caso, a lo largo de esta investigación se ha optado por abordar sin distinción ni preferencia Abu Musab al Suri [apodo y *nom de guerre*] y Mustapha Setmariam, dado que ambos apelativos refieren una misma identidad.

«Al-Qaeda no es una organización, no es un grupo, ni pretendemos que lo sea [...] es una llamada, una referencia, una metodología» (Mustapha Setmariam Naser, citado en L. Wright, 2006, párr. 13)<sup>153</sup>.

Scott Atran (2011) estima que este movimiento se ha extendido como la pólvora por Occidente, pero también en los países musulmanes y en un espacio virtual como el de Internet «cada vez más global en su alcance y apocalíptico en su visión» (Atran, 2011: 104), reformulado como un semillero de propaganda y de radicalización en donde se ofrece a estos jóvenes «una solución de ruptura a dichos conflictos de identidad» (Reinares, García-Calvo y Vicente, 2019: 52). Julia Ebner (2017: 11) describe el proceso como una «*Edad de la Furia*» a la que considera «representada por un círculo vicioso de acciones y reacciones orientadas emocionalmente» (Ebner, 2017: 12), e insiste Ebner con su diagnóstico cuando opina que «ya sea en las redes sociales o en las calles, la rabia y el miedo están omnipresentes: los delitos de odio *online* y *offline*<sup>154</sup> han alcanzado niveles sin precedentes» (2017: 12). Atrás quedaba una idolatrada «edad de la inocencia» (Mishra, 2017: 15) en la que los conceptos de Internet y globalización, según Pankaj Mishra (2017: 15) aupaban al ánimo «más esperanza que ansiedad cuando se incorporaron al lenguaje común». Pero el desvanecimiento de ese deseo y la culminación de un proceso globalizador fallido, culmina en individuos que «han sucumbido a las fantasías del consumismo sin poder satisfacerlas. Ellos responden a su confusión y su desorientación con odio hacia los supuestos beneficiarios de la modernidad» (Mishra, 2017: 73).

#### **4. ACERCA DEL DISCURSO PROMOVIDO POR LA PROPAGANDA YIHADISTA Y DE SU VOCACIÓN COMUNICATIVA EN FAVOR DE LA TRADICIÓN**

Existe una idea latente que no pierde vigencia pese a la constante evolución tecnológica y a la mutación de los mecanismos de difusión de ideología: «Sin comunicación no puede haber terrorismo» (Schmid y De Graaf, 1982: 9). En efecto, las organizaciones terroristas van a requerir de algún tipo de procedimiento propagandístico singular con el que

---

<sup>153</sup> Brynjar Lia (2014), uno de los mayores expertos mundiales en la figura del sirio Setmariam, valida las afirmaciones citadas por L. Wright (2006).

<sup>154</sup> Supone la comisión de delitos fuera de Internet, o fuera del entorno de la red, en el mundo real; pese a todo, reflejamos la palabra original para no desvirtuar el equilibrio de la frase.

publicitar sus acciones, pero esa pulsión instintiva va a verse necesariamente rodeada de una voluntad de promover la acción violenta. Desde este ángulo, es oportuno concebir la propaganda como «el intento deliberado y sistemático de moldear percepciones, manipular conocimientos y dirigir la conducta a fin de lograr una respuesta que favorezca la intención deseada por el propagandista» (Jowett y O'Donnell, 2012: 7), en sintonía con Pizarroso Quintero (1999: 147), que identifica la propaganda como «un proceso de diseminación de ideas a través de múltiples canales con la finalidad de promover en el grupo al que se dirige los objetivos del emisor no necesariamente favorables al receptor». Henderson (1943: 76) sistematiza todo este duelo interpretativo al acotar la actividad propagandística como «un método de persuasión, no de compulsión: se le hace creer a la víctima que la conclusión, la actitud o el acto que adopta es derivado en realidad de su libre elección». Y justamente es esa la vocación de la retórica yihadista.

Como defendía Bruce Hoffman (1999: 195) «podemos definir el terrorismo como un acto violento que se concibe de forma específica para atraer la atención y entonces, a través de la publicidad que ha generado, comunicar su mensaje». De algún modo, el terrorismo funciona como un proceso de comunicación cuyas acciones buscan transmitir un mensaje a múltiples audiencias (Tuman, 2003), un mecanismo en el que fueron vanguardia los terroristas de corte anarquista. Asume el profesor Avilés Farré (2013: 13) que «los anarquistas fueron en Occidente los pioneros del terrorismo, un tipo de estrategia violenta que se caracteriza porque su impacto en la opinión pública y por tanto en los gobiernos es muy superior a la entidad real del daño causado». En abril de 1995 el terrorista Ted Kaczynski<sup>155</sup>, conocido de forma popular como *Unabomber*<sup>156</sup>, después de iniciar una larga

---

<sup>155</sup> Su caso ha sido uno de los más paradigmáticos en la historia del terrorismo individual por su elevado perfil intelectual y la defensa a ultranza de las posiciones anarcoprimitivistas, en contra de la sociedad industrial e incorporado a la corriente filosófica del neoludismo, que promueve el rechazo a los avances tecnológicos. Ted Kaczynski lograba con tan solo 26 años el puesto de profesor asociado de Matemáticas en la Universidad de Berkeley tras licenciarse en Harvard, sin embargo en 1969, justo al inicio de su prometedor carrera, decidía renunciar a su puesto para marcharse a vivir a una cabaña alejada de la civilización en el Estado de Montana, en Estados Unidos (Fleming, 2021). Desde allí inició una campaña de cartas bomba que se prolongó durante casi 18 años, en una frenética investigación asumida por el FBI que finalizaría con su detención en 1996 gracias al testimonio de su hermano, que reconoció en el manifiesto la forma de escribir y los postulados ideológicos del propio Theodore, aportando material probatorio y documentación a los investigadores que a la postre serían determinantes para su neutralización e ingreso en prisión (Federal Bureau of Investigation, *s.f.*). En la actualidad Kaczynski cumple cadena perpetua en una prisión federal estadounidense.

<sup>156</sup> Acrónimo de las palabras *university*, *airline* y *bombing*, acuñado por los investigadores del FBI que le siguieron el rastro durante años, quienes no lograron conocer su identidad real hasta el final de la investigación, culminada con su detención el 3 de abril de 1996 (Federal Bureau of Investigation, *s.f.*).



campaña de cartas bombas que finalmente se cobraría la vida de tres personas y ocasionaría heridas a más de veinte (Fleming, 2021), oculto bajo el seudónimo de un grupo terrorista ficticio llamado *Freedom Club (FC)* remitía una carta al *New York Times* desde su cabaña en un lugar aislado del Estado de Montana, advirtiéndole de que detendría su campaña terrorista si algún medio de amplia tirada accedía a difundir su manifiesto, conocido como «*La sociedad industrial y su futuro*»<sup>157</sup> (Freedom Club, 1997). En su tirada del 26 de abril de 1995, el *New York Times* publicaba extractos de su misiva, simulando actuar en representación de un colectivo, de ahí el recurso al plural:

Tenemos un artículo largo, de entre 29.000 y 37.000 palabras, que queremos que se publique. Si pueden hacer que se publique de acuerdo con nuestros requerimientos, desistiremos permanentemente de las actividades terroristas. Debe ser publicado en el *New York Times*, *Time* o *Newsweek*, o en alguna otra publicación de amplia difusión, de distribución nacional. Debido a su longitud, suponemos que deberá ser serializado. (Freedom Club, citado en *The New York Times*, 1995b, párr. 12)

La imperiosa necesidad de comunicar las acciones era muy evidente ya desde sus primeros años en la organización terrorista Al Qaeda, cuyo líder Ayman Al Zawahiri consideraba lo siguiente en 2001: «debemos transmitir nuestro mensaje a las masas y romper el embargo mediático impuesto al movimiento yihadista. Esta es una batalla independiente que debemos impulsar al mismo tiempo que la batalla militar» (Al-Zawahiri, 2008: 204). Esa importancia capital que los líderes de Al Qaeda otorgaban a la propaganda y al uso interesado de los medios de comunicación se hacía patente en una de las misivas dirigidas por Osama Bin Laden al yihadista libio Atiyah Abd al-Rahman<sup>158</sup>. En la carta, fechada en 21 de octubre de 2010, el saudí aclaraba una de las cuestiones que más le preocupaban dentro de su estrategia mediática:

Parece ser que hay un malentendido en relación al asunto de los medios de comunicación yihadistas. Se trata de una pieza fundamental en la guerra y no quise decir que tuviera que ser abandonada. Solo pretendía puntualizar que el nivel de las entrevistas no alcanzó el rango

---

<sup>157</sup> El texto fue publicado en septiembre de 1995 por el *New York Times* y el *Washington Post*, no sin antes generar una enorme controversia en la opinión pública (Worland, 1997).

<sup>158</sup> Carta que forma parte del material de inteligencia incautado durante el *raid* de Abbotabad en el que se mató al líder de Al Qaeda Osama Bin Laden. El documento ha sido renombrado como SOCOM-2012-0000015-HT.



deseado y te emplacé a que se hiciera mejor. (Bin Laden, 2012b: 5)

De forma tradicional, los diferentes acontecimientos esbozados en la propaganda yihadista jalonan una perspectiva frentista o maniquea entre cristianos y musulmanes. Lo podemos reconocer sin lugar a dudas en la Batalla de los Cuernos de Hattin, como referente simbólico de la derrota franca frente a las huestes de Saladino el 4 de julio de 1187. Como refiere el profesor Thomas Asbridge (2019: 443) «la captura de la Veracruz<sup>159</sup> asestó un severísimo mazazo a la moral de los cristianos repartidos por todo Oriente Próximo», lo que pone de manifiesto el valor simbólico otorgado a este enfrentamiento, que por otra parte promovería la unificación musulmana, el declive cruzado en Oriente Próximo y la caída de la Palestina Franca (Asbridge, 2019). Ese simbolismo ha estado presente de forma permanente en el elenco discursivo de las organizaciones yihadistas, especialmente en Al Qaeda, en cuyas diatribas contra Occidente concurrirían de una forma reiterativa los mismos presupuestos doctrinales. El 23 de febrero de 2008, Osama Bin Laden difundía una *fatwa*<sup>160</sup> titulada «Comunicado del Frente Islámico Mundial instando al yihad contra judíos y cruzados» (Bin Laden, 2008a) en la que denunciaba precisamente la presencia de tropas estadounidenses en suelo saudí, en un evidente paralelismo con la presencia cruzada en Oriente Próximo durante la Edad Media. Tradicionalmente Al Qaeda, como precursora ideológica de este tipo de mensajes contra el enemigo lejano, ha asumido discursivamente el pasado en su propio beneficio, bien que sin obviar las gestas islámicas como representantes del poder islámico.

Es posible escrutar esta estrategia propagandística en la revista *Dabiq*<sup>161</sup>, vinculada al DAESH, donde se refieren pasajes históricos importantes para el devenir de la Nación

---

<sup>159</sup> La Vera Cruz es considerada por la tradición como aquella en la que fue crucificado Jesús de Nazaret (Navarro Espinach, 2006).

<sup>160</sup> Una *fatwa* o fetua puede ser definida como «Directriz emitida por un jurisconsulto o muftí [...] a requerimiento de un segundo (llamado mustaftí) sobre un asunto concreto» (Gómez García, 2009: 110).

<sup>161</sup> La revista *Dabiq* fue un producto propagandístico creado por Al Hayat Media Center, la productora mediática del DAESH, cuya primera publicación tuvo lugar en julio de 2014, editándose hasta 2016 un total de quince números (Martín Blanco, 2020). El magacín yihadista toma su nombre de una ciudad siria donde se prevé que acontezca una batalla clave de la comunidad musulmana contra los infieles (Ballesteros Martín, 2017).

Islámica, especialmente en torno a los enfrentamientos con el Imperio mongol<sup>162</sup> (Dabiq, 2016). En el número 14, fechado en abril de 2016, la revista compendia diferentes pasajes de Ibn Taymiyyah en torno a las lecciones aprendidas en el pasado derivadas del enfrentamiento con los mongoles (Dabiq, 2016), manifestando «la importancia de extraer lecciones de los sucesos que afligieron a los creyentes antes de nosotros y a la necesidad de comparar nuestra situación con la de ellos» (Dabiq, 2016: 44). Este relato del pasado coincide con uno de los manifiestos del fallecido líder yihadista Osama Bin Laden titulado «*A los aliados de Estados Unidos*» (Bin Laden, 2007a). En noviembre de 2002 fue remitida una cinta a la televisión Al-Jazeera, en la que el líder terrorista realizaba una valoración de diferentes acciones terroristas cometidas por Al Qaeda y organizaciones afines a lo largo de ese mismo año, entre ellas los sangrientos atentados de Bali, invocando para ello el principio de reciprocidad con Occidente (Bin Laden, 2007a). En uno de los tramos del comunicado, el líder terrorista saudí se pronunciaba en los siguientes términos:

Este Rumsfeld, el carnicero de Vietnam, es responsable de la muerte de dos millones de personas, así como de las heridas de otras muchas. Y en cuanto a Cheney y Powell, han cosechado más asesinatos y destrucción en Bagdad que Hulagu el Tártaro. (Bin Laden, 2007a: 216)

Con un símil coligado a la presencia de EE.UU en Iraq, abordaba el terrorista saudí el sometimiento y destrucción a la que fue sometida la ciudad de Bagdad en el año 1258<sup>163</sup> a manos de tropas mongolas comandadas por Hulagu Khan, nieto de Gengis Khan (Saunders, 2001; Lewis, 1996), en el contexto de una serie de sucesivos intentos de conquista de la región que tuvieron como culminación la implantación de un sistema administrativo que demostraba la voluntad mongola de incorporar dichos territorios a su imperio (Aigle, 2007).

Durante el Imperio romano, se emplearon técnicas de propaganda que utilizaban la simbología con el fin de «crear una red de control extremadamente efectiva y extensiva» (Jowett y O'Donnell, 2012: 56). El propio Adolf Hitler siempre valoró esta dimensión, de manera que «comprendió la importancia de los fuertes símbolos visuales» (Jowett y

---

<sup>162</sup> No debe confundirse con el Imperio mogol, que tuvo su presencia destacada fundamentalmente en el subcontinente indio. Tradicionalmente ha existido cierta confusión entre ambos términos (Gier, 2006), pero sin embargo es obvio que ambos imperios constituyeron grupos étnicos con escenarios temporales y geográficos diferentes.

<sup>163</sup> Según consta en los anales, el saqueo de la ciudad de Bagdad duró unas dos semanas (Prawdin, 2009).

O'Donnell, 2012: 247), al tiempo que «el símbolo, que en un principio era sobre todo figurativo [...] se alejó progresivamente de la realidad que representaba en provecho de la facilidad de reproducción» (Domenach, 1966: 53). Es así como la propaganda nazi otorgaba una suma importancia a los símbolos en la medida en que «pretendía ser comprendida por todos y, para ello, se simplificaba al máximo» (Pizarroso Quintero, 1990: 350). En torno a la relevancia de la imagen como estrategia de difusión ideológica, Jean-Marie Domenach, en su obra «*La Propaganda Política*» (1966) apuntaba lo siguiente:

La imagen es, sin duda, el instrumento de más efecto y el más eficaz. Su percepción es inmediata y no exige ningún esfuerzo. Si se la acompaña con una breve leyenda, reemplaza ventajosamente a cualquier texto o discurso. En ella se resume preferentemente la propaganda. (Domenach, 1966: 50)

Precisamente, Brachman, Kennedy Boudali y Ostovar (2006) aclaran que los motivos visuales<sup>164</sup> cumplen con diferentes objetivos en la propaganda yihadista, pues «crean una concepción mental de la realidad para sus audiencias» (Brachman, Kennedy Boudali y Ostovar, 2006: 6). Y pese a todo, las manifestaciones simbólicas más evidentes de la actividad terrorista han sido tradicionalmente las propias acciones como transmisoras del terror, una vieja idea conocida como «propaganda por el hecho», que había sido instaurada por el terrorismo anarquista en el siglo XIX (Avilés Farré, 2009) y que posteriormente se vería incorporada al terrorismo de corte religioso. Terroristas anarquistas como el ruso Serguéi Necháiev consideraban que la propaganda escrita presentaba un excesivo nivel de generalidad e implicaba una pérdida de tiempo (Merriman, 2020) apostando por una revolución cimentada en torno a la acción, hasta el extremo de suponer que «una acción era un acto violento, incluso mortífero, una iniciativa individual con un valor muy superior a mil panfletos» (Merriman, 2020: 81). Como reproduce Juan Avilés Farré (2009: 170) «La importancia que el componente de comunicación, es decir, el propósito de influir en una audiencia, tiene en la dinámica del terrorismo es hoy subrayada de manera unánime por todos los estudiosos del mismo», como así quedó de manifiesto con el recurso a la propaganda por el hecho en el entorno anarquista, especialmente «a partir de 1877» (Avilés Farré, 2009: 170), del mismo modo que, como subraya Alejandro Pizarroso Quintero, «una vez descubierto así

---

<sup>164</sup> Expresión acuñada por los propios autores.

el enemigo a batir, es indispensable para el propagandista hacer una llamada a la acción, y aquí interviene la consigna» (Pizarroso Quintero, 1990: 256).

- **Internet: vehículo esencial para el devenir de la propaganda yihadista**

El profesor francés Philippe-Joseph Salazar (2016), en su afán por poner de relieve la actividad yihadista del DAESH, considera que «la fuerza de la propaganda del Califato está en utilizar nuestra pasión numérica, nuestra convicción de que su tecnología es nuestra y que la dominamos» (Salazar, 2016: 75). En su obra, Salazar aviva la llama de la estética yihadista en los contenidos difundidos por Internet ya que a su juicio «la estética posee esta fuerza alucinatoria de transmitir un mensaje, o de condicionar para recibirlo aunque no se le entienda» (Salazar, 2016: 118). Es asumible reconocerle al ciberespacio potencialidades de radicalización en individuos, aunque no existe unanimidad sobre cuál es exactamente su papel (Rocca, 2017), poniendo en duda que pueda ejercer como elemento sustitutivo de los procesos de radicalización de tipo social surgidos al calor de la interacción personal (UK Home Affairs Committee, 2014; Conway, 2017). Marc Sageman, uno de los autores más referenciados en el mundo académico vinculado a los estudios de terrorismo, argumenta precisamente que «la lectura y el envío de mensajes yihadistas en Internet podría hacer que estos individuos se vuelvan receptivos a su atractivo, pero la implicación directa requiere de la interacción cara a cara» (Sageman, 2004: 157). Con todo, no es posible entender el devenir del fenómeno terrorista del siglo XXI sin el papel asumido por Internet en la distribución de propaganda yihadista, especialmente tras su uso generalizado y masivo.

Torres Soriano (2009) abundaba hace unos años en los planteamientos encaminados a poner el dedo sobre el fenómeno de internet como herramienta o arma de guerra, gracias a su relevante papel en la propaganda, justo en la misma línea preconizada por Bruce Hoffman (2007) quien alertaba en su momento de la emergencia de nuevos mecanismos de acción por parte del terrorismo del siglo XXI, que pasaban necesariamente por poner al mismo nivel de relevancia las armas y explosivos y la edición de material audiovisual para su uso propagandístico. Gabriel Weimann (2006), reputado profesor de la Universidad de Haifa, contextualiza en una de sus obras más destacadas la preocupación reinante en los años 90 ante la posibilidad de que el auge e impulso de Internet hubiera podido gestar alguna forma

de «Pearl Harbour electrónico» (G. Weimann, 2006).

Weimann fue quizás uno de los autores que más firmemente empezaban a advertir de la potencialidad operativa de Internet en el ámbito del terrorismo, transitando posteriormente hacia las abiertas capacidades de YouTube como «plataforma para diseminar propaganda y vídeos de radicalización» (G. Weimann, 2015: 142). Otro académico de prestigio como Jarret M. Brachman (2006: 153) mantenía, un año después de la creación de YouTube, que a partir de la derrota de los talibanes Al Qaeda había empezado a utilizar Internet «para reemplazar a sus campos de entrenamiento desmantelados, reconectar a su debilitada organización y reconstituir su liderazgo».

A propósito de estas consideraciones, es muy apropiado dibujar el marco en el que se acomoda la propaganda yihadista —en términos adaptativos— a la mutación tecnológica en Internet, como bien refiere Aaron Zelin (2013b), al considerar que la difusión mediática de material yihadista habría vivido hasta el momento cuatro etapas o fases históricas:

- **Fase 1.** Desde 1984, caracterizada por la distribución de sermones extremistas, panfletos, revistas y cintas de vídeo, en algunos casos con escenas de combate.
- **Fase 2.** Desde mediados de los años 90, momento en el que cobran auge las webs verticales con contenido yihadista dirigidas por el propietario del dominio, con capacidad para gestionar sus propios contenidos.
- **Fase 3.** Desde mediados de la primera década del siglo XXI: cuando se imprime cierto auge en la gestión de los foros yihadistas, como mecanismos de difusión de propaganda yihadista, donde los administradores cobran todo el poder.
- **Fase 4.** Desde finales de la primera década del siglo XXI en adelante. Es la etapa de las redes sociales, que permiten que usuarios individuales tengan el poder de controlar sus contenidos.

Al Qaeda no tardó demasiado en identificar las potencialidades de Internet como válvula de transmisión de su propaganda en íntima relación con su idea de «construir un

movimiento global» (Klausen, 2015: 3). En una carta remitida en 2005 por Ayman Al Zawahiri al jordano Abu Musab Al Zarqawi, se abrazaba precisamente la idea de proyectar la ideología a través del amplificador de los medios:

Estamos en un combate y más de la mitad de este combate está teniendo lugar en el campo de batalla de los medios. Nos encontramos en una batalla mediática, en una carrera por los corazones y las mentes de nuestra *Umma*. Y a pesar de lo lejos que puedan llegar nuestras capacidades, en ningún caso podrán igualar las miles de posibilidades de ese Reino de Satán que está librando la guerra contra nosotros. (Al-Zawahiri, 2005: 10)

A finales de los años noventa el yihadismo checheno empezó a filmar sus operaciones terroristas y en algunos casos a reproducir decapitaciones, que finalmente acababan siendo difundidas a través de Internet en webs como *Qoqaz.net* o en la conocida *azzam.com* (Ramsay, 2015). Posteriormente, a comienzos del siglo XXI y especialmente tras su expulsión de Afganistán, la organización de Bin Laden necesitaba seguir conectando con su audiencia y para ello se valió al principio de los vídeos de reivindicación de sus ataques que remitía a Al Jazeera, como así ocurrió tras los atentados de Londres de 2005 (Cowell, 2005; Klausen, 2015). El temor a que pudiera ser infiltrada en su estructura por servicios policiales o de inteligencia impulsó a la organización de Bin Laden a poner el énfasis a partir de 2006 en la reclusión de su actividad a foros yihadistas y *chat rooms* (Klausen, 2015), lo que daría lugar a una nueva fase del yihadismo conocida popularmente como «yihad 2.0» (Labi, 2006).

Su gran momento iniciático fue la subida a la web *Muntada al-Ansar al-Islami* y al «Foro de los Seguidores Islámicos» del vídeo de decapitación del contratista estadounidense Nicholas Berg, que en 24 horas fue descargado medio millón de veces por diferentes usuarios de Internet (Labi, 2006), un proceso que desde la revista *The Atlantic* se calificó como «la más exitosa campaña de relaciones públicas de terrorismo *online* de la historia» (Cutler, 2006, párr. 1). Pioneros como el terrorista de origen marroquí Younes Tsouli, conocido por su nick *Irhabi007*<sup>165</sup>, anticiparon las capacidades de los foros como mecanismos de difusión de propaganda (G. Weimann, 2015), distribución de manuales de acción, captación de combatientes —como asimismo se comprobó tras la detención en España del marroquí Faical

---

<sup>165</sup> La palabra *Irhabi* puede ser traducida del árabe como «terrorista», lo que ya sugería por sí misma las motivaciones de Younes Tsouli.

Errai<sup>166</sup> (Sentencia AN, 2013)—, búsqueda de fórmulas de financiación (Jacobson, 2010) o señalamiento de objetivos, entre otras actividades. La identificación de objetivos en foros yihadistas se constató en diciembre de 2005, como bien refiere Stewart Bell (2016), cuando en un foro protegido con contraseñas se «urgía a las células terroristas musulmanas de Canadá a que atacaran el oleoducto Trans-Alaska» (Bell, 2016: 149).

*Irhabi007* fue un referente iniciático y pionero de las redes, cuya labor fue fundamental para superar el problema de trasladar las grabaciones sobre el terreno al escenario de Internet «recibiendo contenido de gente como Abu Maysara al-Iraqi, secretario de prensa de Al Qaeda en la tierra de los dos ríos de Abu Musab al Zarqawi y haciendo el trabajo de editarlo, prepararlo, reformatearlo y diseminarlo» (Ramsay, 2015: 83). Otro de los pioneros, el marroquí Faical Errai, fue detenido por la Guardia Civil en el año 2010 debido a su responsabilidad, evidenciada judicialmente, como administrador de un foro yihadista perteneciente a la red terrorista Ansar Al Mujahedeen (Torres Soriano, 2016). Según quedó acreditado en la Sentencia 47/2013 de la Audiencia Nacional de fecha 2 de julio de 2013, Faical Errai participó de una red que «disponía de sitios y servicios virtuales en los que facilitaba información y noticias de actualidad sobre la acción de esos grupos, con foros de acceso público, salas de conversaciones virtuales restringidas y canales privados de comunicación» (Sentencia AN, 2013: 2). En este tipo de foros, los administradores tenían la capacidad de vetar a determinados usuarios, en función de ese deseo de monitorización constante de fugas de información (Klausen, 2015), como de igual modo mostraba la Sentencia condenatoria de Faical Errai, al sostener que «la red estaba formada por diversas personas, todas ellas amparadas por apodos, estructurada en cierta forma vertical, situándose en la cúspide individuos respetados por quienes a ella estaban vinculados, que adoctrinaban religiosa y políticamente a los demás» (Sentencia AN, 2013: 2). Todo ello «limitó la capacidad de Al Qaeda de propagar su mensaje más allá del círculo de aquellos que ya estaban motivados para establecer contacto con extremistas yihadistas» (Klausen, 2015: 3). Los foros yihadistas sufrieron al mismo tiempo numerosas acciones de infiltración y ataques cibernéticos que en cierta medida limitaron su normal funcionamiento y provocaron la

---

<sup>166</sup> La Sentencia 47/2013 de la Audiencia Nacional asume como hechos probados que desde el foro yihadista Ansar al Mujahideen «se seleccionó a algunas personas y se les facilitó la salida desde sus países de residencia a lugares de conflicto como Afganistán, Chechenia y Somalia, para que intervinieran en la comisión de atentados mortales» (Sentencia AN, 2013: 2).

desmoralización de sus responsables, que veían que todos sus esfuerzos resultaban en vano (Torres Soriano, 2016). El apogón sufrido entre finales de 2012 y principios de 2013 por el relevante foro yihadista Shumukh Al Islam, probablemente auspiciado por algún Servicio, aceleró el proceso de transición a las redes sociales, especialmente significativo en Twitter (Zelin, 2013a), aunque como manifiesta el propio Aaron Zelin (2013b), este viaje al universo de las redes sociales podría haber sido propiciado gracias a las preferencias de las nuevas generaciones de simpatizantes.

## **5. EL FACTOR INDIVIDUAL COMO PERCEPCIÓN DE UNA NUEVA ERA DE TERRORISMO**

La llegada de la Revolución Industrial provocó profundos cambios estructurales de tipo social y económico en las sociedades europeas, que como consecuencia «dieron pie a la creación de nuevas ideologías universalistas (como el comunismo/marxismo), nacidas de la alienación y las condiciones de explotación del capitalismo del siglo XIX» (Hoffman, 1999: 21). En ese contexto se cohesionarían progresivamente numerosas visiones revolucionarias contra el Estado que cristalizarían especialmente en Rusia a través del movimiento nihilista, que como concibe Michael Burleigh «entrañaba una credulidad desorbitada ante cualquier número de «ismos», en especial el positivismo, el materialismo, el utilitarismo ético e, inevitablemente, el terrorismo» (Burleigh, 2008: 58), de forma que emergen voces en la sociedad rusa que requieren «de la élite críticamente pensante, contrapuesta a la multitud pasiva e incapaz de rebelarse» (Venturi, 1981: 531). El nihilismo favorecía la defensa del pueblo, pese a que de forma insólita había sido privilegiado por una parte de la intelectualidad del país (Avilés Farré, 2013), la conocida como *intelligentsia*, bien descrita por Burleigh (2008: 57) como:

un subconjunto de la clase media-alta, provista de buena educación, que abarcaba a quienes hablaban de libros que nunca habían leído y se distinguían tanto por una negación de clase y de ocupación, ya fuera la burocracia o el ejército, como por su aceptación conformista de ideas tan presuntamente progresistas como el ateísmo, el socialismo y la revolución.

La violencia terrorista emergía si acaso a través de dos tendencias estratégicas diferentes, como apunta Avilés Farré (2013): frente a la frialdad moral del «*Catecismo*



*Revolucionario*» de Serguéi Necháyev sobre el que Albert Camus esbozaba que «su originalidad consistió en reivindicar friamente, para aquellos que se daban a la revolución el «todo está permitido, y, en efecto, permitírsele todo» (Camus, 2021: 204) se alzaba el terrorismo selectivo de la organización Naródnaya Volia, más proclive a los magnicidios y a rechazar los atentados indiscriminados, lo que «despertó la admiración de sectores bastante amplios de la sociedad rusa educada» (Avilés Farré, 2013: 26). En el párrafo I del «*Catecismo del Revolucionario*» se condensa ese vacío de la entidad combativa, que desde un espíritu fingidamente redentor, debe todo a una causa y muestra carencia de posicionamientos morales, más allá del deseo de revolución:

El revolucionario es un hombre perdido. No tiene intereses propios, ni causas propias, ni sentimientos, ni hábitos, ni propiedades; no tiene ni siquiera un nombre. Todo en él está absorbido por un único y exclusivo interés, por un solo pensamiento, por una sola pasión: la revolución. (El Catecismo del Revolucionario, citado en Venturi, 1981: 595).

Pese a ser considerado un nihilista y no anarquista (Merriman, 2020) «Necháyev ayudó a moldear la imagen futura del anarquista, aquel que, de manera anónima, ensamblaba bombas y las colocaba antes de desaparecer en la oscuridad de la noche» (Merriman, 2020: 66); es el «hombre de acción», como lo define Dolores Marín (2019: 144), que se mueve en la clandestinidad y viaja de un país a otro para vengar a sus compañeros ideológicos, en una estrategia «a veces premeditada y a veces elaborada en soledad, ya que aquí se mezclan la acción individual, solitaria y determinada con la acción del grupo de afinidad» (Marín, 2019: 144), colonizando la posición de Albert Camus acerca del nihilismo, que a su juicio «comenzó, en apariencia, con la negación más radical que existe, rechazando toda acción que no fuese puramente egoísta» (Camus, 2021: 196). A propósito del concepto, Emilia Pardo Bazán quiso desentrañar los misterios del movimiento nihilista dejando en el Ateneo de Madrid un fiel esbozo de la dinámica evolutiva del fenómeno, presto a derivar de forma inexorable en la actividad violenta:

Hacia 1871, habiendo cruzado la frontera ecos de la *Commune* parisiense y emisarios de la Internacional europea, empezaron á moverse y agitarse los nihilistas, á asociarse clandestinamente y hacer propaganda: siete años después organizaron el terror, el asesinato y la voladura. Así recorrieron las tres fases sucesivas de pensamiento, palabra y obra, andando el camino, menos largo de lo que se cree, que va del dicho al hecho y de la utopía al crimen. (Pardo Bazán, 1887: 165)

Los tiranicidios atestiguaban una metodología de acción que invocaba el terrorismo individual<sup>167</sup>, al que Ze`ev Iviansky (1977: 51) concebía como «una declaración de fe por la vía de los hechos», si bien este autor imprimía a su definición una característica más propia de la actividad terrorista anarquista al asumir que «es llevado a cabo por un individuo por su propia iniciativa y dirigido contra otro individuo o individuos como símbolo de su protesta» (Iviansky, 1977: 51). Justamente, el terrorismo individual asume que «solo los emperadores, reyes y presidentes hacen historia; un convencimiento que solo es compartido por emperadores, reyes y presidentes» (Enzensberger, 1968: 266-267). No en vano, «considerado habitualmente como una ideología de extrema izquierda, el anarquismo ha incorporado siempre una variante significativa de individualismo radical» (Brooks, 1994: xi), puesto que el anarquismo a finales del siglo XIX no mostraba atisbos de responder a una estructura organizativa verídica y mucho menos contaba con líderes capaces de domesticar las ansias de revolución de todos sus miembros (Merriman, 2020), salvo que procuraban subrayar la disposición de un individuo plenamente autónomo (Merriman, 2020). De igual forma concede Bach Jensen (2014) al declarar que tan solo un puñado de acciones violentas del terrorismo anarquista a partir de finales de los años setenta del siglo XIX fueron orquestadas por conspiraciones, ya que en su gran mayoría se trató de eventos protagonizados por actores individuales, lo que sin duda obstaculizó la acción de la justicia ante la dificultad de seguir un rastro unitario.

- **El terrorismo de extrema derecha empezó a mostrar el camino de la descentralización de actividades**

Entre las décadas de los años 70 y 80 del siglo pasado, Louis Beam, un veterano de la guerra del Vietnam de origen tejano vinculado originalmente con el grupo racista Texas Knights —en la órbita del Ku Klux Klan, en adelante KKK—, estaría llamado a popularizar la idea de *leaderless resistance*<sup>168</sup> o *resistencia sin líder* (L. Smith, 2021). Louis Beam era la

---

<sup>167</sup> Indudablemente, el recurso al magnicidio no ha sido una práctica exclusiva del terrorismo anarquista, en la medida en que se trata de un mecanismo de acción violenta usado desde la antigüedad.

<sup>168</sup> La idea original es atribuida a Ulius Louis Amoss, coronel de la Fuerza Aérea de los Estados Unidos y oficial de inteligencia, que esbozó la idea a partir de sus experiencias como agente de la Oficina de Servicios

cara más visible de un movimiento de veteranos supremacistas de la guerra del Vietnam, sometidos a una narrativa que colocaba al Estado como responsable de haberles fallado durante la guerra y que posteriormente influiría en sujetos con pasado militar como Timothy McVeigh (Belew, 2019). Este ángulo emocional, el de un soldado comprometido y traicionado por su propio país, empezaba a ser visible en los primeros escritos de Beam, sobre todo en «*Essays of a Klansman*» (Beam, 1989) un ensayo metodológico publicado por vez primera en 1983<sup>169</sup>, que condensaba sus experiencias como parte del KKK y donde sin remilgos denunciaba que «Para aquellos de nosotros que seamos americanos veteranos de Vietnam, es tiempo de sentirse agradecidos, agradecidos por no ser alguno de los asesinados en una guerra ya olvidada por los políticos» (Beam, 1989: 33).

En julio de 1983 se articulaba un período esencial para el movimiento supremacista blanco de Estados Unidos. En unas instalaciones radicadas en la localidad de Hayden Lake (Idaho), sede de la organización terrorista supremacista Aryan Nations<sup>170</sup> tenía lugar la Convención Anual conocida como «Aryan Nations World Congress», una fórmula de campamento de verano para supremacistas blancos, donde se realizaba formación paramilitar (Perliger, 2020) y que guarecía a numerosos líderes de la extrema derecha desde el año 1975 (Belew, 2019). Era la segunda ocasión en la que el ingeniero y reverendo supremacista Richard Girnt Butler organizaba el evento en el complejo de Idaho, llamado a integrar sus tesis racistas con ciertas notas de identidad cristiana en el marco de una idea que prefijaba al pueblo blanco como el pueblo elegido por Dios (Day, 2016). Esta tendencia proyectaba el interés de movimientos como el KKK de confluir hacia uniones cooperativas conjuntamente con otras organizaciones de extrema derecha afines ideológicamente que permitieran extender sus influencias (Perliger, 2020). Los congresos anuales de Hayden Lake, desde su primera celebración, concebían una forma de integrar en una estrategia cohesionada a las diferentes corrientes del amplio espectro de la extrema derecha, funcionando como una

---

Estratégicos (OSS), la antecesora de la CIA. Amoss trabajó dicha estrategia organizativa como respuesta hipotética ante una invasión soviética de los Estados Unidos (Michael, 2012).

<sup>169</sup> Se ha logrado acceder a la segunda edición del manifiesto, fechada en 1989.

<sup>170</sup> El 16 de mayo de 2001 el por entonces Director del FBI Louis J. Freeh, durante una comparecencia ante el Senado de los Estados Unidos para exponer la situación de la amenaza terrorista en aquel país, advertía en el ámbito del terrorismo doméstico de las amenazas concernientes a la extrema derecha y en especial, de Aryan Nations: «A nivel nacional, los grupos oficiales de odio de extrema derecha como la Iglesia Mundial del Creador [World Church of the Creator] (WCOTC) y Naciones Arias [Aryan Nations], representan una amenaza terrorista permanente» (Freeh, 2001, párr. 14).

modalidad de red colaborativa (Winter, 2015). Durante la celebración del Congreso de 1983, se planificó una estrategia de desestabilización y de guerra formal contra el Gobierno federal (Belew, 2019) que otorgaría cierta comprensión privilegiada de los acontecimientos posteriores.

Existían similitudes ideológicas y organizativas entre el complejo de Idaho y las instalaciones de la CSA, organización terrorista de extrema derecha de tipo survivalista<sup>171</sup> cuya sede se ubicaba en una granja de Elijah (Missouri), en pleno cinturón bíblico. *The Covenant, The Sword, The Arm of the Lord*<sup>172</sup> (CSA), fue fundada en 1970 por Jim Ellison y llegaría a contar con un grupo de entre 90 y 120 personas, incluidas familias enteras de hombres, mujeres y niños (Federal Bureau of Investigation, 1982). Esta organización se dedicó a actividades de formación paramilitar y de guerra de guerrillas, atesorando un nutrido arsenal de armas en espera del cumplimiento de una profecía que anticipaba el colapso de la sociedad (Federal Bureau of Investigation, 1982)<sup>173</sup>. Pero en realidad no se trataba solo de una confluencia ideológica: como apunta Kathleen Belew (2019), uno de los miembros del CSA, Richard Wayne Snell, fue detenido en 1985 tras haber cometido varios atentados terroristas, entre ellos los asesinatos de un policía de raza negra de Arkansas (UPI, 1984) y de un vendedor judío de una casa de empeños (The New York Times, 1995a). Tras la detención de Snell, los investigadores encontraron en el maletero de su coche un ejemplar del «*Essays of a Klansman*» de Louis Beam (1989); precisamente, Snell había asistido en 1983 al «Aryan Nations World Congress», donde Beam, en unión de otros ideólogos, había comenzado a diseñar la estrategia de acción contra el Gobierno federal (Belew, 2019).

Compelido por las circunstancias, y amparado por el espacio de seguridad que proporcionaba el complejo de Idaho (Perliger, 2020), Louis Beam impulsó su estrategia de *resistencia sin líder* (Belew, 2019), publicándola en 1983 a través de un boletín de noticias del KKK conocido como «*Inter-Klan & Survival Newsletter Alert*» publicado desde Hayden Lake, en el que denunciaba la ineficacia de un sistema piramidal de organización, pues ponía en peligro a sus miembros en caso de infiltración gubernamental:

---

<sup>171</sup> Un survivalista es «alguien que acumula recursos como comida, armas o medicinas, en preparación ante un inminente colapso de la sociedad» (Crockford, 2018: 235).

<sup>172</sup> Denominación traducida como «La alianza, la espada, el brazo del señor».

<sup>173</sup> En fuentes abiertas (Federal Bureau of Investigation, 1982) es posible acceder a un documento desclasificado del FBI que contiene los rasgos más definitorios de la CSA.

En la llamada organización de tipo piramidal, un infiltrado podría destruir cualquier cosa que se encuentre estructuralmente por debajo de él. Si el traidor se ha infiltrado en lo más alto, entonces toda la organización de arriba a abajo se encuentra comprometida. (Beam, 1983: 12)

En el Inter-Klan de 1983 sin embargo se dibujan claramente las líneas antigubernamentales de actuación, que posicionan a la raza blanca como una víctima de la negligencia del Gobierno. Sostenía Beam (1983: 4) que «una de las quejas más frecuentes de la población blanca, amante de su raza y su cultura, es el hecho de que el Gobierno federal trata deliberadamente de destruir a la mayoría blanca de este país por razones políticas siniestras». Estas ideas volverían a ser reeditadas en un manifiesto de 1992 titulado «*The Seditonist*» donde Beam albergaba su visión descentralizada de la actividad violenta contra el Estado a través de la teoría de la *resistencia sin líder*, salvo que a diferencia de ediciones previas, en la publicación de los noventa reinterpretaba la tesis original anticomunista tras el colapso del sistema soviético y el final de la Guerra Fría, a fin de situar a la presunta tiranía del Estado exclusivamente en el centro del debate organizativo (Belew, 2019). En atención a dicha percepción, Beam sostenía que «el comunismo no representa una amenaza para nadie en los Estados Unidos, mientras que la tiranía del Gobierno federal representa una amenaza para todo el mundo» (Beam, 1992, párr. 1). «*The Seditonist*» volvería a insistir en la necesidad de reformular las estructuras organizativas del movimiento supremacista blanco, para de esta forma poder enfrentarse al Gobierno federal en las mejores condiciones posibles. Beam consideraba a la estrategia sin líder como:

Un sistema de organización que está basado en la estructura por células, pero que no dispone de ningún órgano central de control o dirección, lo que es de hecho casi idéntico a los métodos usados por los Comités de Correspondencia durante la Revolución Americana. Al utilizar el concepto de *resistencia sin líder*, todos los individuos y grupos operan independientemente de cada uno de ellos y nunca reportan a ningún Cuartel General Central o líder individual para la dirección o para obtener instrucciones, como sí harían aquellos que pertenecen a la típica organización piramidal. (Beam, 1992, párr. 15)<sup>174</sup>

---

<sup>174</sup> En efecto, el manifiesto fue reeditado en febrero de 1992 en el número 12 del panfleto racista «*The Seditonist*» (Beam, 1992), una publicación trimestral creada *ad hoc* por el propio Louis Beam, cuyo título, refiere el proceso judicial al que se sometió a Beam y a otros correligionarios suyos en 1987 ante un tribunal de Fort Smith (Arkansas), precisamente por un delito de conspiración sediciosa, acusados de intentar derrocar al Gobierno. Finalmente fueron absueltos en una causa que supondría un fiasco para la Administración federal.

Louis Beam fue en realidad un visionario del movimiento supremacista blanco que concibió con notoria antelación temporal las virtudes de prestar una atención preferente a la conexión *online*. Apoyado a partir de 1984 en un primitivo sistema conocido como *Liberty Net*, su método gravitaba alrededor de una conciencia descentralizada, propia de su metodología de acción, que obedecía a la necesidad de conectar a los numerosos grupos supremacistas del territorio estadounidense y esquivar así a «las miradas entrometidas de las Fuerzas de Seguridad» (L. Smith, 2021, párr. 2). Con un primitivo ordenador Commodore 64, un módem y una línea de teléfono, diseñó un boletín de noticias o tablón de anuncios electrónico (L. Smith, 2021), conocido por las siglas BBS o *Bulletin Board System*, que permitía la comunicación entre usuarios. Con este sistema «cualquiera con un módem y un ordenador personal podía conectarse, a menudo gratis, e interactuar con otros usuarios en su prefijo telefónico» (Edwards, 2016, párr. 3), de modo que *Liberty Net* permitió consolidar ciertas ventanas de oportunidad para el KKK, cuyos capítulos empezaron a adherirse a este sistema de comunicación en los ochenta, pero también para el propio Beam, que aprovechó la estructura para difundir literatura afín a la extrema derecha (Belew, 2019).

En un boletín del año 1984 del «*Inter-Klan & Survival Newsletter Alert*», con el encabezado inicial de «Los ordenadores y el patriota americano» Beam (1984) promociona el nuevo sistema como una pertinaz estrategia de conexión de todo el movimiento supremacista blanco estadounidense que permite que «los ordenadores, durante un tiempo, solo del dominio y la posesión de los Gobiernos y las grandes corporaciones, están trasladando ahora su poder y capacidades al americano medio» (Beam, 1984: 1). En el mismo boletín Louis Beam anticipa el futuro de su *Liberty Net* como el faro de comunicación de todo el movimiento, coordinado pero a la vez descentralizado:

Imagínate, si puedes, un único ordenador al que todos los líderes y estrategias del movimiento patriótico puedan conectarse. Es más, imagínate que cualquier patriota del país sea capaz de sacar partido de su ordenador a voluntad, al objeto de cosechar el beneficio de todo el conocimiento acumulativo y la sabiduría de sus líderes. «Algún día», ¿podrías decir? ¿Qué tal hoy? Ese ordenador ya existe y es operativo. (Beam, 1984: 2)

---

Pese a todo, varios de los imputados fueron sentenciados por otros delitos. Entre los encausados se encontraba Richard G. Butler, de Hayden Lake (The New York Times, 1988).

Conjuntamente con lo anterior, la vocación antigubernamental que Beam desplegó en su *leaderless resistance* mostraba enormes similitudes con la célebre novela distópica «*Los Diarios de Turner*», considerada la biblia de la extrema derecha estadounidense, que toma prestada la idea de *resistencia sin líder* y ofrece una guía detallada del *Know-How* necesario para una guerra racial en los Estados Unidos (Belew, 2019). Su autor, un escritor supremacista blanco y antiguo profesor universitario llamado William Pierce, oculto bajo el seudónimo de Andrew Macdonald, dibuja en la delirante novela, a modo de ficticio diario personal, la existencia de una América sometida por las minorías donde la raza blanca busca sus espacios de exclusividad racial.

Pierce expone un escenario de revolución en el que los blancos no dudan en recurrir a armamento nuclear para defender zonas libres exclusivamente para blancos y promover el exterminio de negros, judíos y del resto de minorías. El inicio de la novela es toda una declaración de intenciones en su deseo de derrocar al Gobierno, al que etiquetan como «El Sistema»:

16 de septiembre de 1991 ¡Hoy finalmente comenzó todo! Después de todos estos años de conversaciones —y nada más que conversaciones— hemos llevado a cabo por fin nuestra primera acción. Estamos en guerra con el Sistema y ya no se trata de una guerra dialéctica. (Macdonald, 2017: 1)

En la mañana del 19 de abril de 1995 una camioneta de alquiler cargada de explosivos destrozaba el Edificio Federal Alfred P. Murrah, en la ciudad de Oklahoma, segando las vidas de 168 personas e hiriendo a más de 500 (Belew, 2019). Timothy McVeigh, un exsoldado supremacista y veterano de la guerra del Golfo, apoyado logísticamente por un excompañero del Ejército llamado Terry Nichols, pretendía así hacer honor a quienes le precedieron en la visión de un Gobierno perverso al que había que intentar derrocar por todos los medios. McVeigh emulaba a un John Wilkes Booth sediento de venganza contra Abraham Lincoln, como en efecto se reprodujo en el juicio<sup>175</sup>, pero más allá de la consumación, el atentado

---

<sup>175</sup> En el momento de su detención, McVeigh portaba una camiseta con la imagen de Lincoln (Hartzler, 1997) y la célebre frase «*Sic Semper Tyrannis*», así siempre con los tiranos, que pronunció en 1865 el actor John



terrorista de Oklahoma, catalogado como la mayor acción terrorista en suelo estadounidense antes del 11S, ponía en práctica un largo proceso ideológico asentado en años de discursos de odio racial, supremacista y antisistema que vino en consolidarse especialmente con el fin de la guerra del Vietnam y el regreso de sus veteranos.

Ante el Gran Jurado, el alegato inicial del Fiscal Joseph Hartzler en el proceso judicial contra Timothy McVeigh, permite comprender el alcance y la influencia que los «*Diarios de Turner*» produjeron en la escena supremacista<sup>176</sup> desde su primera difusión en los años setenta del siglo XX y muy especialmente en el autor del atentado:

[...] en un sobre cerrado había tiras de papel que portaban manifiestos que McVeigh había recortado de libros y periódicos. Y una de esas tiras era una cita extraída de un libro que McVeigh había copiado. Era un libro que había leído y en el que creía como la Biblia. El libro se titula «*Los Diarios de Turner*». Es un relato de ficción acerca de un atentado contra el Gobierno federal, llevado a cabo con un camión bomba que hace estallar un edificio federal y mata a cientos de personas. El recorte que McVeigh portaba con él el día del atentado habla sobre el valor de matar gente inocente por una causa. (Hartzler, 1997, párr. 23)

Tras el asalto de enero de 2021 al Capitolio de los Estados Unidos por parte de una turba de partidarios del expresidente Trump, emergió en la opinión pública estadounidense una corriente que identificaba notables paralelismos con el contenido de los «*Diarios de Turner*» (Alter, 2021). Entre los participantes en el asalto se identificaron a miembros del Ejército y a veteranos (Schmitt *et al.*, 2021), a milicias y grupos de extrema derecha (US Department of Justice, 2022), así como a partidarios del movimiento QAnon y de la derecha alternativa (Wendling, 2021), deseosos de poner en práctica las actividades subversivas que tan buena acogida habían tenido en los foros de internet y en las redes sociales (Argentino, 2021; Marantz, 2021).

---

Wilkes Booth, simpatizante de los Confederados, tras asesinar de un disparo al presidente estadounidense Abraham Lincoln (Mark, 1995).

<sup>176</sup> J.M. Berger (2016) sugiere que la obra de William Luther Pierce promovió un cambio de tendencia en la ideología nacionalista blanca de los Estados Unidos, que pasó de marginal a ser integrada y asumida por amplias audiencias, salvo por el hecho, aclara Berger (2016, párr. 13), de que los «*Diarios de Turner*» destacan por «su falta de persuasión ideológica», lo que no evitó que la obra sirviera de inspiración para el asesinato de personas y la gestación de organizaciones terroristas como «*The Order*», basadas en el contenido de la novela distópica (Belew, 2019).



El movimiento QAnon abraza finalmente todo ese proceso acumulativo y descentralizado *online* de teorías de la conspiración, ideología extremista y posturas antigubernamentales propias del movimiento de milicias estadounidense y de la extrema derecha, que sin embargo, «no posee una localización física, pero tiene una infraestructura, una literatura, un número creciente de seguidores y un buen negocio de merchandising» (LaFrance, 2020, párr. 9).

- **Yihad 3.0: el advenimiento de una nueva era para los *prosumidores* de la comunidad yihadista**

En torno a 2011, coincidiendo temporalmente con la eclosión de la Primavera Árabe, se producía un destacado desplazamiento de la actividad propagandística desde los foros yihadistas a las redes sociales (Clifford y Powell, 2019) a pesar de las actitudes divergentes de ideólogos yihadistas como Abu Sad Al Amili, que seguían considerando los *chat rooms* como el mejor escenario de producción ideológica (Bunzel, 2013). Este concurso de ideas presagiaba una progresiva descentralización en la generación de los contenidos y una inversión de las dinámicas piramidales que sí se habían observado en los foros (Torres Soriano, 2016; Sentencia AN, 2013), lo que comportaba que las organizaciones yihadistas no pudieran tener la capacidad de controlar sus propios discursos propagandísticos.

Las redes sociales habían demostrado durante la Primavera Árabe un inédito potencial de convocatoria al facilitar el anonimato y proporcionar en escenarios tan rígidos y complejos como los de Oriente Próximo y el norte de África «los medios para coordinar y sincronizar a miles de personas, haciendo posible reuniones masivas incluso en ausencia de una infraestructura organizativa de tipo formal» (Bellin, 2012: 138). Esa descentralización otorgaba carta de verosimilitud a la tesis de *netwar* o guerra en red, idea acuñada en 2001 por John Arquilla y David Ronfeldt, quienes vaticinaban una nueva era en la que «es probable que sus protagonistas sean organizaciones dispersas, grupos pequeños e individuos que comuniquen, coordinen y lleven a cabo sus campañas en red, a menudo sin un órgano de mando central concreto» (Arquilla y Ronfeldt, 2001: 6). Al Qaeda se enfrentaba a un escenario novedoso, al sufrir «una transformación estructural, de ser una organización jerárquica, centralizada y estricta a una enorme red global de células afiliadas y semi independientes que carecen de una única jerarquía dominante» (G. Weimann, 2015: 42). La

propia legislación europea quiso mostrarse sensible a la mutación de las metodologías de acción, en particular con la redacción de reglamentos como la Decisión Marco 2008/919/JAI del Consejo, en la que se expresaba lo siguiente, precisamente en relación con los cambios acaecidos a partir de la llegada de Internet:

La amenaza terrorista ha crecido y se ha desarrollado rápidamente durante estos últimos años, con cambios en el modus operandi de los terroristas y sus partidarios, incluida la sustitución de grupos estructurados y jerárquicos por grupúsculos semiautónomos ligados entre ellos con flexibilidad. Tales grupúsculos forman redes internacionales y recurren cada vez más a las nuevas tecnologías, en especial Internet. (Consejo de la Unión Europea, 2008, párr. 3)

Movidos por la potencialidad que otorgan las redes sociales a los usuarios como *prosumidores*, los simpatizantes de la causa yihadista habrían encontrado al fin la manera de conjugar su deseo de movilizar la acción terrorista con el ejercicio propagandístico de la *dawa*, a través de una mecánica de descentralización de la actividad de viralización de contenidos donde no se confiere ni se espera un liderazgo visible y establecido. Brota así el modelo de *armchair jihadist* o «yihadista de sillón» (Prucha, 2012) como un proceso natural que habilita al usuario o consumidor de contenido yihadista a instigar la viralización de contenidos, a su producción y distribución, desde un perfil de simpatizante que mantiene una doble vida, la real y la virtual, «adhiriéndose a la narrativa yihadista y a la iconografía *online* mientras permanece más o menos subyugado a su entorno individual y a su contexto social» (Prucha, 2012: 153). En algunos casos este sujeto podría asumir un perfil de *slacktivist*<sup>177</sup> o activista de sofá, que como internauta se refugia en el anonimato y reduce toda su actividad a la visualización de contenidos, al mismo tiempo que coadyuva a elevar con su participación el porcentaje de *likes* de un producto yihadista difundido en las redes sociales, aguardando con elevadas expectativas la gratificación emocional de haber contribuido a la causa y a la comunidad de creyentes, sea o no real esta percepción.

En su papel de *prosumidor*, el individuo en ocasiones puede contribuir a amplificar el impacto de la viralización de determinados vídeos en redes sociales mediante el llamado

---

<sup>177</sup> Expresión que surge del término anglosajón *slacktivism*, como combinación de las palabras *slacker*, traducida como holgazán o vago y *activism*, como activismo (Córdoba Hernández, 2017).

«Efecto YouTube»<sup>178</sup> de Moisés Naím (2009). Este fenómeno invoca el «Efecto CNN» en su intento de remover conciencias en la opinión pública e influir en los Estados a través de la representación mediática de las injusticias cometidas en escenarios invisibles (Strobel, 1997), salvo que difiere plenamente de su sentido original en razón de los actores implicados, de las posturas ideológicas excluyentes y de la facilidad de transitar hacia un escenario de desinformación. Desde esta posición no resulta sencillo discernir entre realidad y ficción (Naím, 2009), pero esa confusión en realidad no es relevante ni preocupa a la comunidad de simpatizantes, como tampoco es de interés dotar de explicación a dicha circunstancia. Lo que proporciona complejidad y efectismo a este sistema de fuerzas es la difusión de una ideología excluyente que rinde culto a la viralización de imágenes, especialmente descontrolada por cuanto que no hay actores destacados que doten de estructura piramidal al sistema, y que contribuye de forma solapada a promocionar un discurso de odio en las redes.

Jarret Brachman (2009: 19) reduce todo este debate a la noción de *jihobbyists*<sup>179</sup> que dialoga con la idea de un «entusiasta del movimiento yihadista global, alguien que disfruta reflexionando y contemplando las actividades de los grupos», pero que sin embargo no tiene conexiones directas con organizaciones yihadistas y opera desde la tranquilidad y la seguridad de su hogar, sin experiencias físicas (Brachman, 2009). Dichos sujetos, según observa Brachman (2009: 19) «ayudan a formar la base que mantiene al movimiento a flote», gracias sobre todo a sus labores de edición de vídeos, recopilación de discursos o producción propagandística y especialmente su difusión, entre otras actividades (Brachman, 2009). Este usuario o usuaria opera en una zona de seguridad, una especie de santuario *online*, según Magnus Ranstorp (2007) que con certeza favorece la supervivencia de Al Qaeda como un movimiento más ideológico que físico, al que Jarret Brachman (2006: 149) cataloga como «movimiento social orgánico, que convierte a su virulenta ideología en accesible a cualquiera que tenga un ordenador» (Brachman, 2006: 149).

Semejantes atributos constatan un perfil de individuo proclive a conformar un *radical milieu*, o entorno radical, que Peter Waldmann (2008: 25) refiere como un «segmento de

---

<sup>178</sup> Moisés Naím (2009, párr. 3) describe el Efecto YouTube como «el fenómeno según el cual los videoclips, a menudo producidos por individuos actuando por su cuenta, son rápidamente difundidos por todo el mundo gracias a sitios web de vídeos compartidos como YouTube, Google Video y otros».

<sup>179</sup> Brachman (2009) unifica en un único concepto las palabras *hobby* y *jihad*, que culmina en la idea de aficionado a la yihad.

población que simpatiza con los terroristas y les apoya moral y logísticamente» y que Maura Conway (2012: 12) concibe como «marcos sociales específicos cuyas culturas, narrativas y símbolos dan forma tanto a individuos como a grupos». A juicio de Conway (2012), los entornos o ambientes yihadistas *online* toman cuerpo y conciencia en función de la evolución del ciberespacio hacia un modelo transversal al que se suman productores de contenido y consumidores, en parte como simbiosis de una misma estrategia. Conway retoma la expresión *jihobbyist* impulsada por Jarret Brachman (2009) puesto que, a pesar de no formar parte de una estructura clásica de tipo piramidal, el sujeto activo contribuye con su actividad a promover la narrativa yihadista en Internet (Conway, 2012). Tal argumento compendia un ecosistema conocido como *yihadisfera*<sup>180</sup>, que reúne según Benjamin Ducol (2012: 52) a «una comunidad *online* de militantes y simpatizantes unidos por su adhesión común a una ideología global salafista yihadista; un espacio virtual donde uno fácilmente puede compartir pensamientos e ideas y por tanto, un canal importante para el proselitismo yihadista».

El fallecido yihadista estadounidense Anwar Al Awlaki (2009) habilitaba teológicamente esta posición en labores de promoción de las labores propagandísticas a manos de simpatizantes. En el punto 19 del panfleto «44 maneras de apoyar a la yihad»<sup>181</sup>, titulado «Propagación de los escritos de los muyahidines y sus eruditos» proyectaba un ejercicio de difusión de contenidos formulados por autores salafistas, argumentando que «para contrarrestar el hecho de que ningún editor o medio de comunicación está dispuesto a arriesgar el patrocinio de sus publicaciones, recae sobre los muyahidines y sus simpatizantes la factura de dicho trabajo. Por tanto, es nuestra responsabilidad la difusión de su conocimiento» (Al-Awlaki, 2009: 10). El punto 19 recomendaba a los simpatizantes las publicaciones *online*, la creación de webs, la difusión de *emails* o el alumbramiento de panfletos, entre otras actividades, cuyo último fin fuera la difusión del mensaje y de la causa (Al-Awlaki, 2009). De igual modo, el apartado 18 amparaba y potenciaba el consumo de contenidos al sugerir que «aquellos que sigan las noticias de los muyahidines verán cómo

---

<sup>180</sup> Neologismo procedente del término anglosajón *jihadisphere* que acerca posiciones al concepto de *web sphere* o webesfera al que Kirsten Foot (2006: 88) cataloga como «un conjunto de recursos digitales definidos dinámicamente, que engloba a múltiples páginas web consideradas relevantes o relacionadas con un tema central o propósito».

<sup>181</sup> La verosimilitud del texto de este documento ha sido contrastada en fuentes académicas (Meleagrou-Hitchens, 2011; Gendron, 2017; Fisher, 2019) y en una sentencia judicial estadounidense (United States vs Yahya Farooq Mohammad, Ibrahim Zubair Mohammad, Asif Ahmed Salim y Sultane Roome Salim, 2015).

Allah protege a sus siervos y les guía hasta la victoria» (Al-Awlaki, 2009: 9); al efecto, es inevitable recordar a un estratega de amplio calado como Mustapha Setmariam @ *Abu Musab al Suri*, que profundizaba de manera inequívoca en sus «Principios generales sobre la teoría de la acción yihadista individual» sobre la importancia de «difundir la cultura de la resistencia y transformarla en un fenómeno estratégico organizado, y no en una mera colección de reacciones» (Al-Suri, 2014: 392). Como aclara Gilles Kepel (2016), esta tercera ola de yihadismo habría sido concebida a partir de la publicación en 2005 del conocido como «*Llamamiento a la resistencia islámica global*»<sup>182</sup> del sirio nacionalizado español Mustafá Setmariam Naser @ *Abu Musab Al Suri*, elevada y propagada gracias según Kepel al fenómeno de las redes sociales, que se convierten entonces «en el vector por excelencia del adoctrinamiento yihadista de la tercera generación, como las televisiones satélite, siguiendo el ejemplo de Al-Yazira, lo habían sido para la segunda, marcada por Al Qaeda, y el fax para la primera» (Kepel, 2016: 69). Como bien sostiene Brynjar Lia (2014), *Al Suri* adopta el concepto de acción individual, traducido en árabe como *al-'amal al-fardi*, que conlleva la acción terrorista de sujetos individuales, conocidos como lobos solitarios, sin adscripción directa a organizaciones yihadistas, pese a que no desatiende un planteamiento abigarrado de la voluntad del individuo en función de sus circunstancias y de sus potencialidades. Así lo expresa *Al-Suri* en uno de los pasajes de su llamada a la Resistencia de la comunidad musulmana:

La Nación Islámica es vasta, del mismo modo que los ámbitos en los que están presentes los objetivos y los intereses del enemigo invasor. Es además imposible que todos los jóvenes que quieran participar en la Resistencia viajen a los escenarios de abierta confrontación. Incluso, es improbable que tales frentes pudieran surgir en un futuro cercano. Así pues, nuestro método debe ser por consiguiente una guía para el musulmán que quiera participar y resistir, que quiera operar donde se encuentre o donde sea capaz de estar presente de una forma habitual. Debemos aconsejarles que adopten en su día a día una actitud natural y que persigan el yihad y la Resistencia en secreto y solos, o con una pequeña célula de personas de confianza, que formen una unidad independiente en favor de la resistencia y del yihad individual. (Al-Suri, 2014: 393).

---

<sup>182</sup>«*Da'wat al-muqawamah al-Islamiyyah al-alamiyah*».

Sin duda, la gran innovación de *Al-Suri* bascula alrededor del individuo como actor de su propia estrategia, que dispone de la libertad de acción para llevar a cabo el yihad en *dar al harb* o territorio en guerra, lo que contempla determinadas implicaciones, más próximas a la apropiación ideológica e interesada del papel del *ribat* o puesto de avanzada de los primeros musulmanes en el sentido de «permanecer en la frontera como expresión de piedad, de sacrificio y de incremento de la espiritualidad; connotación pietista a la que enseguida se vinculó un vigoroso activismo de combate en defensa del islam» (Paradela Alonso, 2001: 8). Por estos mismos hechos, como aclara Paradela Alonso (2001), el término *ribat* acabó convirtiéndose en sinónimo de yihad desplegada en territorios de frontera, pues, en cierto modo el *ribat* es «un modo de sustituir el yihad cuando éste ya no puede realizarse, en especial porque no haya una guerra declarada legalmente por la autoridad islámica competente» (Franco Sánchez, 2010: 28). Al Qaeda transmuta y se apropia del valor iniciático y religioso del *ribat* sosteniéndose en el precepto de vanguardia combatiente de Sayyid Qutub (2005), bajo la sombra de un Abdullah Azzam que defiende que «el *ribat* es parte de un proceso de cuatro etapas en el que la *hijra* y la preparación/entrenamiento le preceden, y que puede culminar en el combate real» (Long, 2009: 37). Abdullah Azzam contemplaba, en forma de yihad defensiva, que cuando un territorio islámico era invadido por no creyentes o *kafires*, el recurso al yihad se convertía en una obligación personal o *fard ayn* de los musulmanes de dicho territorio. En caso de no conseguir expulsarlos, esa obligación recaía en sus vecinos musulmanes, y así sucesivamente, hasta lograr la expulsión (L. Wright, 2009). El desafío ideológico pasaba por obviar las opiniones de los gobernantes sobre la acción individual; no en balde «Azzam excluía completamente a las autoridades religiosas nacionales del proceso de decisión acerca de si los ciudadanos debían luchar» (Hegghammer, 2020: 303). En cierto modo, la tesis de Azzam permitía esquivar las distinciones clásicas entre *fard ayn* (obligación individual) y *fard kifaya* (obligación colectiva), lo que sin duda generó controversias a nivel teológico. Azzam distinguía entre una yihad ofensiva o *jihad al-talab* aplicada al ataque contra los infieles en sus propios territorios y una yihad defensiva o *jihad al-daf* que sugería la expulsión de los infieles o incrédulos de los territorios islámicos. La arabista Nieves Paradela Alonso (2001: 6) valora la trascendencia de que el individuo practique la obligación individual cuando «el califa, en

dejación de sus funciones, no cumpla con su deber de proclamar yihad». En relación con la yihad defensiva, Abdallah Azzam (2008: 106) sostenía lo siguiente sobre ella:

Se trata de una obligación individual, de hecho, la más importante de todas las obligaciones individuales en función de los siguientes casos:

- Cuando los infieles accedan a alguno de los territorios islámicos
- Cuando dos ejércitos se enfrenten e intercambien golpes
- Cuando el Imam movilice a los individuos o a un grupo: entonces deben reunirse para combatir
- Cuando los infieles encarcelen a los musulmanes

Azzam focalizaba su tesis en la necesidad de impulsar la obligación individual, puesto que el *fard kifaya* u obligación colectiva había sido insuficiente para expulsar al enemigo infiel y así seguiría siendo hasta que se lograra la meta de la victoria defensiva (Avilés Farré, 2017). Es lo que Hegghammer define como «la privatización de la yihad de Azzam» (Hegghammer, 2020: 306), que sugiere la apertura de una caja de pandora de imprevisibles consecuencias al acometer una vía de libertad del sujeto frente al poder estatal y a la autoridad (Hegghammer, 2020). Al amparo de esta visión sesgada, Osama Bin Laden, en su ya famoso manifiesto de febrero de 1998 reclamando el yihad contra judíos y cruzados, sostenía que «los ulemas a lo largo de la historia islámica han asumido unánimemente que el yihad es una obligación individual [*fard `ayn*] si el enemigo está destruyendo el territorio islámico» (Bin Laden, 2008a: 54). Una de las consecuencias del nuevo escenario impulsado por Mustapha Setmariam fue la creación de la saga de revistas *Inspire*, que servirían de sugestión para la comisión de atentados de corte individual, en consonancia con la estrategia de Al Qaeda de procurar acciones terroristas contra el enemigo lejano, esquivando así la necesidad de que hubiera un vínculo directo o fórmulas de financiación derivadas de la propia organización; ello se debió en parte a las dificultades de reclutamiento a través de los procedimientos habituales y del hostigamiento antiterrorista de los Estados Unidos (Droogan y Peattie, 2018). Esa disposición tuvo como resultado la consumación de varias acciones terroristas yihadistas inspiradas por los contenidos de la revista, entre las que cobró relevancia por su excepcional gravedad la ejecución de los atentados de Boston del 15 de abril de 2013 a manos de los hermanos Tsarnaev, que se basaron en los contenidos de *Inspire* para fabricar las bombas artesanales que acabaron con la vida de varias personas (Lemieux *et al.*, 2014). A modo de



ejemplo, el número 12 de la revista mostraba una sección titulada «*Open Source Jihad*», traducida como «Yihad de fuentes abiertas», a la que definía como «Manual de recurso para aquellos que detesten a los tiranos; incluye técnicas de fabricación de bombas, medidas de seguridad, tácticas de guerrilla, entrenamiento en armas y todas las demás actividades yihadistas relacionadas» (Inspire, 2014: 63).

El 2 de diciembre de 2015 un ciudadano estadounidense llamado Syed Rizwan Farook, accedía junto a su esposa paquistaní a un banquete en un centro comunitario de San Bernardino (California), asesinando a catorce compañeros de trabajo con armas de fuego. Durante el proceso de radicalización previo, Syed Rizwan entabló amistad con un vecino llamado Enrique Márquez, que fue quien le facilitó el armamento y con el que compartió material propagandístico. El procedimiento judicial determinó que Márquez y Rizwan acudieron a la revista *Inspire* para adquirir conocimientos sobre la forma de fabricar explosivos: «Márquez también describió cómo él y Farook revisaron las instrucciones de la revista *Inspire* sobre cómo fabricar un IED<sup>183</sup> y explicó a Farook cómo construir un circuito cerrado que pudiera crear una chispa» (United States vs Enrique Márquez Jr., 2015: 25-26). Del mismo modo, el también estadounidense Omar Mateen, responsable en junio de 2016 del asesinato con armas de fuego de 47 personas en un club nocturno de Orlando (Florida), reconocía la influencia que sobre él había ejercido Al-Awlaki, en parecidos términos a otros terroristas detenidos como Abdirizak Warsame, Sajmir Alimehmeti (Shane, 2016) o Faisal Shahzad, que intentó detonar un coche bomba en la plaza Times Square de Nueva York, pese a que en este último caso, parece ser que estableció vínculos con organizaciones yihadistas del exterior (Shane y Mazzetti, 2010). Hasta tal punto tuvo éxito el discurso de Al-Awlaki, que el DAESH procuró rentabilizar su popularidad, habida cuenta de que no disponían de «un portavoz en lengua inglesa con una fracción del amplio atractivo de Al-Awlaki para musulmanes occidentales frustrados» (Shane, 2016: 17).

La Liga Antidifamación de Estados Unidos, en su informe sobre actividades extremistas de febrero de 2020, sostiene que la mayor parte de los asesinatos de índole extremista —de toda variable ideológica, incluida la extrema derecha— cometidos en suelo estadounidense durante 2019 fueron obra de lobos solitarios (ADL Center on Extremism,

---

<sup>183</sup> Siglas en inglés de «Artefacto Explosivo Improvisado».



2020). Europol, a través de su «Informe de Tendencias del año 2021» mantiene que todas las acciones terroristas yihadistas consumadas en 2020 en territorio europeo fueron obra de actores individuales sin soporte externo, frente a cerca de tres complós fallidos en los que sí figuraban vinculados varios individuos (Europol, 2021). Esta organización sigue reconociendo el interés del DAESH y de Al Qaeda por perpetuar el fenómeno de los lobos solitarios en la vieja Europa, de manera que, como vemos, el fenómeno no deja de dibujar un escenario inquietante y de verificar el éxito de la estrategia de *Abu Musab al Suri* como fórmula de adaptación a las circunstancias cambiantes de un mundo globalizado, en el que el discurso yihadista continúa teniendo cabida como la auténtica voz de los perdedores radicales.

**III. ESTUDIO DISCURSIVO DE**  
**LA ORGANIZACIÓN YIHADISTA**  
**JABHAT AL NUSRAH**



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

# 1. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

## 1.1. El yihadismo: orígenes, contexto y discurso

Creemos innecesario enarbolar una recopilación de las múltiples y diferentes definiciones existentes sobre el apelativo de terrorismo, un asunto sobre el que sobradamente se ha pronunciado la comunidad académica y las instituciones internacionales y que aún hoy es tema de controversia. Pero tampoco es de justicia escamotear o dejar de soslayo el espíritu bajo el que se dirime la actividad yihadista, que es bajo cualquier prisma y fundamentalmente una acción terrorista, puesto que sus medidas van encaminadas a imponer el terror, también contra población civil. No obstante, se precisa una visión balanceada al introducir también en este marco la actividad propagandística, como un mecanismo necesario en la justificación y difusión del odio por parte de las organizaciones yihadistas. En definitiva, no toda actividad violenta es considerada terrorismo, pero el yihadismo sí debe ser considerado una fórmula terrorista, puesto que promueve, justifica, practica y ampara el terrorismo, entendido desde un punto de vista extremadamente simplificado como una «sucesión de actos de violencia ejecutados para infundir terror» (DRAE, 2020, definición 2).

Una vez acotada y delimitada esta cuestión, es necesario profundizar en el sentido de las palabras para así no inducir a equívocos. Así, la palabra yihad es considerablemente diferente al término de yihadismo, entendido también como terrorismo yihadista<sup>184</sup>, ya que de alguna forma ha sufrido una manipulación hasta cierto punto interesada. Según la arabista Nieves Paradela, la palabra yihad puede ser traducida del árabe como «todo esfuerzo puesto en práctica por el musulmán para obtener para sí una mejora espiritual o un beneficio colectivo para el islam» (Paradela Alonso, 2001: 3). Sin embargo, Paradela perfila que la idea de yihad muestra una doble vertiente: por una parte el significado espiritual, que se corresponde con la lucha interior de todo musulmán y por la otra, la perspectiva política, que determina la lucha contra los infieles o la defensa de los territorios islámicos (Paradela

---

<sup>184</sup> Yihadismo y terrorismo yihadista son términos que funcionan en sinergia y refieren la misma metodología de acción, en definitiva, la práctica del terror y su difusión ideológica, sin embargo, no es infrecuente advertir en las publicaciones académicas las expresiones «salafismo combatiente» o «salafismo yihadismo» (*salafiyya al jihadiyya*) para describir el mismo fenómeno.

Alonso, 2001). Por tanto, el yihad<sup>185</sup> se corresponde con el esfuerzo que realiza todo musulmán en el marco de una doble perspectiva: un yihad mayor<sup>186</sup>, incorporado en su dimensión espiritual y conocido también como el gran yihad (Paradela Alonso, 2001), que defiende la lucha interior de todo musulmán contra sus demonios internos y un yihad menor, yihad bélico o pequeño yihad<sup>187</sup> que sin embargo ha sido preponderante en el derecho islámico (Gutiérrez Espada, 2009). No obstante lo anterior, la perspectiva violenta adoptó una vertiente mayoritaria en lo relativo al enfrentamiento contra los no musulmanes, en una forma de obligación colectiva, conocida como *fard kifaya* (Gutiérrez Espada, 2009).

Con todo, el error de base radica en intercambiar o fusionar ideas con ampulosa libertad amparándose en una falsa legitimidad religiosa, puesto que, a diferencia del terrorismo yihadista, la práctica del yihad sí constituye una actividad intrínseca a la creencia islámica; y ello mediante dos perspectivas: la de mejora interior del individuo y acerca de la actitud defensiva, dentro de unas reglas claramente marcadas y contextualizadas en un período cronológico muy determinado. Como explicita el profesor de la Universidad de Huelva Alejandro García Sanjuán:

La vinculación de la idea de yihad con la guerra no constituye un ejercicio ilegítimo ni una distorsión generada por la perspectiva sesgada o tendenciosa de la tradición académica del orientalismo europeo, sino que forma parte integral de la propia doctrina islámica. (García Sanjuán, 2020: 105)

Es así que Bernard Lewis confiere a la Ley islámica la capacidad de enarbolar «reglas de conducta para la batalla que afectan a la declaración de hostilidades, a su conclusión, al trato para los no combatientes y a la prohibición de ciertas armas» (Lewis, 2002: 16), al tiempo que García Sanjuán aclara también que esa asociación pervertida de los términos islam y terrorismo «tiene unas hondas raíces en la tradición europea, vinculada a la preeminencia del cristianismo en las sociedades medievales» (García Sanjuán, 2020: 283). A propósito del debate acerca de la religión y la violencia, la arabista Maribel Fierro (2008: 4) es muy clara al afirmar que «En el islam, la lucha contra los infieles fue vista y proclamada

---

<sup>185</sup> En su concepción original en árabe, el término yihad es de género masculino, traducido por tanto como esfuerzo, si bien en esta obra se utilizarán indistintamente los géneros masculino y femenino.

<sup>186</sup> Traducido como *al-jihad al-akbar*.

<sup>187</sup> Traducido como *al-jihad al-asgar*.

como un tipo de ritual. Pero la mera existencia de esa creencia en el islam no puede explicar su aplicación actual», del mismo modo que es necesario practicar un ejercicio de interpretación a la luz del contexto, ya que, como constata Fierro (2008: 4) «ningún actor convierte una creencia religiosa en una práctica de forma independiente a la situación en que se encuentra: la situación es constitutiva de la acción». Recientemente, el Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua modificaba el sentido inicial de la definición de yihad, que originalmente era reducida a una «guerra santa de los musulmanes» (DRAE, 2014, definición 1), en parte debido a las quejas de islamólogos e islamólogas que consideraban la definición errónea y parcial. La profesora Luz Gómez García aclaraba en 2015 en una entrevista en el diario *Público* que la concepción de yihad como guerra santa «es una traducción sesgada que corresponde a la mirada eurocentrista con la que miramos el islam» (Gómez García, citada en Martín, 2015, párr. 2). Precisamente, como fundamenta Thomas Sizgorich (2009), el recurso a la violencia por parte de comunidades religiosas era muy evidente en los primeros tiempos del cristianismo primitivo y permeaba un discurso estratégico de los ascetas cristianos a fin de establecer límites a la evolución de otros credos:

Las incursiones militares por la fe a manos de guerreros ascetas cristianos contra comunidades de otras religiones, podían ser interpretadas no como manifestaciones de una intolerancia generalizada o popular, sino como un intento por parte de los cristianos rigoristas de interrumpir lo que se percibía como una erosión peligrosa o una turbación de las fronteras comunitarias. (Sizgorich, 2009: 111)

La actividad yihadista, una vez más, logra apropiarse de preceptos religiosos que surgen de la tradición profética para construir un discurso que solivianta a las sociedades que son objeto de su violencia, por ejemplo, en la práctica del asesinato de civiles o sobre el ejercicio de la inmolación. Como apunta Seidensticker (2006a) hay una práctica unanimidad entre la comunidad de juristas musulmanes del medievo acerca de la prohibición del asesinato de civiles o no combatientes, salvo determinadas excepciones<sup>188</sup>, como asimismo sucede alrededor de la práctica de *intihâr* o martirio. Derivado de este argumento, sostiene Seidensticker (2006a: 31) que «en las colecciones canónicas de la tradición profética existen

---

<sup>188</sup> Según Tilman Seidensticker (2006a) estaba permitido atacar a no combatientes en represalia por actos semejantes llevados a cabo por el enemigo o bien porque la muerte de no combatientes fuera indispensable para lograr la victoria en el campo de batalla.

varios exhortos enérgicos que se posicionan contra la muerte voluntaria». De hecho, en su reputado estudio sobre el recurso a la violencia en el ámbito religioso de la antigüedad tardía, Thomas Sizgorich (2009) demostraba que el recurso al martirio por la fe no era un acto exclusivo del islam, más aún, sugiere Sizgorich (2009: 160) que «los monjes cristianos aparecen en varias tradiciones musulmanas vinculados con la idea del martirio, tutela militante de la religión verdadera, y que podría ser descrito mejor como ortodoxia o la práctica del correcto monoteísmo». Es un asunto latente que incluso el «*Antiguo Testamento*» recoge literariamente como un medio de sacrificio: es conocido el acto de inmolación que Sansón protagoniza, ya ciego, frente al hostigamiento y las burlas de los filisteos, reclamando ayuda a Dios para perecer junto a sus propios enemigos:

Sansón palpó las dos columnas centrales sobre las que se asentaba el templo y se apoyó sobre ellas, en una con la derecha y en la otra con la izquierda. Entonces gritó: «Muera yo también con los filisteos». Empujó con fuerza, y el templo se desplomó sobre los príncipes y sobre toda la gente que había en él. Los que mató al morir fueron más que los que había matado en vida. (Sagrada Biblia, Jueces, 16: 29-30)

En definitiva, el terrorismo yihadista o yihadismo es un fenómeno que tuvo su génesis en las últimas décadas del siglo XX (Avilés Farré, 2017) lo que «implica la convicción de que la yihad, entendida en el sentido guerrero, es necesaria para llevar el mensaje de Dios a toda la humanidad» (Avilés Farré, 2017: 21). En una posición análoga, la historiadora Karen Armstrong, una de las grandes expertas mundiales en historia de las religiones, entiende que «de las tres religiones monoteístas, el islam fue la última en desarrollar una rama fundamentalista, lo cual ocurrió cuando la cultura moderna empezó a arraigar en el mundo musulmán, a finales de los decenios de 1960 y 1970» (Armstrong, 2017a: 179). En respuesta a esa presencia cultural de Occidente y con el fin de hacer frente a las nuevas formas de neocolonialismo<sup>189</sup>, el ideario yihadista considera que «el despertar del mundo islámico exige como paso previo la extirpación de esta influencia perniciosa y ajena a la voluntad de Dios» (Torres Soriano, 2009: 119).

---

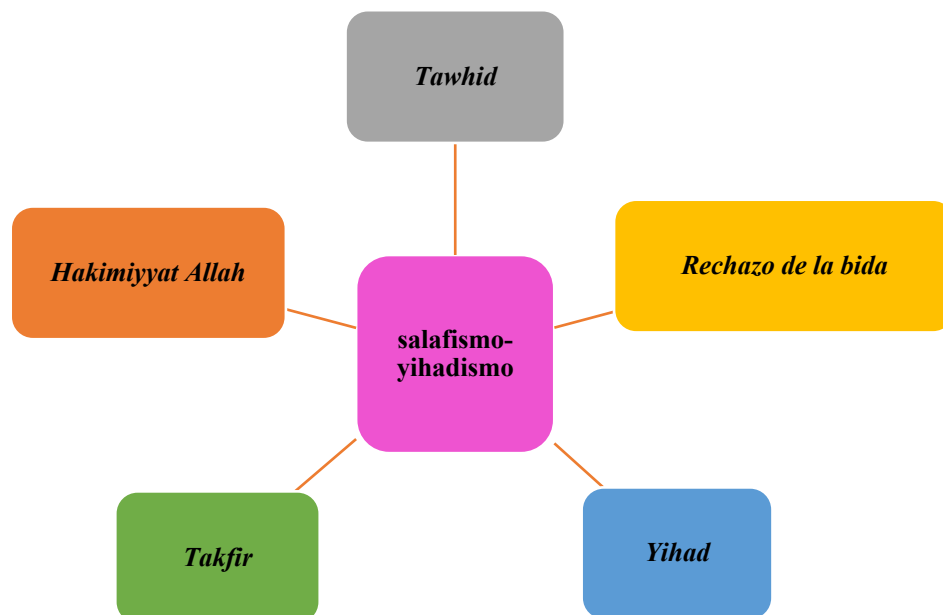
<sup>189</sup> Entendido como el «predominio e influencia determinantes, especialmente en el campo de la economía, por parte de antiguas potencias coloniales, naciones poderosas y empresas internacionales sobre países descolonizados o en vías de desarrollo» (DRAE, 2019, definición 1).

- **Acerca del discurso yihadista**

Quintan Wiktorowicz (2006) fija tres facciones dentro del movimiento salafista: los puristas, los políticos y los yihadistas, en la medida en que todos ellos comparten un mismo vector religioso, pese a que, a juicio de este autor, se diferencian en la fórmula de aplicación, salvo que coinciden en su adhesión inquebrantable a la idea de *tawhid* o unicidad. Los puristas, según Wiktorowicz (2006) pondrían el foco en la *dawa* y en fórmulas no violentas de propagación del credo, mientras que los políticos impulsarían la aplicación de la *dawa* en la arena política y los yihadistas asumirían una actitud combativa ante lo que consideran que es un contexto que exige la revolución violenta.

Otros autores han preferido apostar por la denominación de salafismo-yihadismo (Hafez, 2007; Maher, 2017), un neologismo que resuelve el proyecto ideológico del yihadismo, cimentado en las siguientes cinco características fundamentales (figura 26) en función de lo dictaminado por el académico Mohammed M. Hafez (2007):

**Figura 26. Características que determinan la ideología salafista-yihadista**



Fuente: elaboración propia a partir de los elementos descritos en Hafez (2007)



Tal y como estimamos en la figura 26 el movimiento salafista-yihadista aborda sus inquietudes ideológicas mediante la aplicación de cinco elementos clave que a la postre, como define Mohammed Hafez (2007) serán fundamentales para entender su propio discurso, por tanto:

- a. **Tawhid**: Unicidad y monoteísmo, lo que supone que Dios es único y no puede ser igualado a los hombres. Tampoco es tolerable la admisión de ritos politeístas o el culto a los morabitos o a los santos.
- b. **Hakimiyyat Allah**: Es la soberanía de Dios, de forma que «solo Dios puede definir lo correcto de lo incorrecto, el bien y el mal, lo permisible y lo prohibido» (Hafez, 2007: 67), lo que significa a su vez que Dios «es el único legislador legítimo» (Gómez García, 2009: 128).
- c. **Rechazo de la *bida* o innovación**: No es permisible una lectura que suponga alterar el discurso puro del Corán y la sunna. Todo lo que se interprete por los hombres es denunciado, puesto que en los textos sagrados se halla la única verdad.
- d. **Takfir**: Acto o manifestación que supone declarar que un musulmán se encuentra fuera de su religión, lo que es similar a la excomunión en el cristianismo, interpretado según Luz Gómez García como la actualización de «la teoría clásica de la apostasía islámica» (Gómez García, 2009: 320). La comunidad yihadista ha utilizado esta herramienta para derribar a la clase gobernante musulmana mediante el asesinato de aquellos líderes que pudieran ser considerados apóstatas (*ridda*). Por tanto, estaría legitimado el uso del yihad no solo contra los no musulmanes, sino también con aquellos musulmanes que hayan errado en sus comportamientos y sus actitudes. Como parte de estos argumentos, la cosmología yihadista, imbuida de los preceptos doctrinales de Abdusalam Faraj en su panfleto «*La Obligación Ausente*» (Faraj, 2009) definirá sus objetivos de acción ofensiva en función de los siguientes dos planteamientos:
  - o Enemigo lejano (*al-Adou al-Baeed*): Definición representativa de los infieles o no musulmanes y de una manera más genérica como Occidente (Ould Mohamedou, 2010; Gerges, 2005).

- Enemigo cercano (*al-Adou al-Qareeb*): Entendidos como los apóstatas, o musulmanes que reniegan de su propia religión, lo que habría mutado para concebir el ataque a los gobernantes injustos. (Ould Mohamedou, 2010; Gerges, 2005).

e. **Yihad:** Empleo de la perspectiva defensiva del yihad expuesta en el Corán y la sunna.

Shiraz Maher (2017) sin embargo considera que el movimiento salafista-yihadista estaría caracterizado por cinco elementos inseparables de su ideología: *tawhid* (monoteísmo), *hakimiyya* (soberanía de Dios), *al wala wa-l-bará* (lealtad y desaprobación), *yihad* y *takfir*. En efecto, Maher (2017) se mueve en posiciones similares a las de Hafez (2007), pero refiere la debida importancia a la doctrina *al wala wa-l-bará* que se sostiene en una posición notoriamente maniquea, como sugiere el siguiente versículo del Corán: «¡Creyentes! No toméis como amigos a vuestros padres y a vuestros hermanos si prefieren la incredulidad a la fe. Quienes de vosotros les consideran amigos, esos son los impíos» (Corán, 9: 23). A pesar de que como reconoce Maher (2017) la fórmula es un tanto ambigua, lo cierto es que se trata de una herramienta del *aqidah* o credo que ha evolucionado como una doctrina que facilita el disenso dentro de la comunidad salafista-yihadista, por cuanto que arroga la capacidad de enfrentarse a los propios Gobiernos islámicos (Maher, 2017). Es una expresión que en opinión de Wagemakers (2008: 3) «por un lado remite a la lealtad sin reservas (*wala*´) que los musulmanes deberían mostrar a Allah, al islam y a sus correligionarios por encima de todas las cosas y por el otro el rechazo (*bara*´) que los musulmanes deben mostrar a cualquier cuestión considerada no islámica», acercando posiciones precisamente a esa dicotomía moral que supone establecer divergencias entre los verdaderos musulmanes, que cumplen con lo que agrada a Dios y aquellos que alteran la doctrina y que se acercan a la impureza (Wagemakers, 2008).

- **Antecedentes doctrinales y fundamentalismo islámico**

Ibn Battuta, insigne viajero tangerino de la Edad Media y autor de una *rihla*<sup>190</sup> sobradamente conocida en la literatura de viajes, relató sus experiencias por escrito durante

---

<sup>190</sup> Viaje.

un viaje que inicialmente le iba a llevar a realizar el *Hadj*<sup>191</sup> a La Meca, pero que finalmente se convertiría en una historia de vida de veinte años a lo largo de toda Asia. Durante su estancia en Damasco, tuvo constancia de la existencia de un teólogo hanbalí<sup>192</sup> conocido por sus sermones incendiarios y por generar enfrentamientos con miembros de otras *madhab* o escuelas jurídicas que respondía al nombre de Ibn Taymiyya. Battuta definía así la personalidad de Taymiyya:

Entre los grandes alfaquíes hanbalíes de Damasco se contaba Taqí d-Dín b. Taymiyya, hombre muy apreciado, capaz de hablar sobre las ciencias todas, pero algo había en su mente trastocado y era que los damascenos le honraban en demasía y él les sermoneaba desde lo alto del púlpito. (Battuta, 2006: 204)

Taymiyya lograba aunar a la perfección cierta percepción alterada de la realidad, como bien definía Ibn Battuta, en aplicación de una lectura literal de las escrituras, favoreciendo un ejercicio de continuo enfrentamiento con el *establishment*, de forma que, como define Abdelwahab Meddeb en su obra «*La enfermedad del islam*» «representa la voz ideológica que incordia al poder sin conseguir la unanimidad de los sabios» (Meddeb, 2003: 68). El teólogo hanbalí Ibn Taymiyya<sup>193</sup> fue contemporáneo de las invasiones mongolas, padeciendo en sus propias carnes las consecuencias de dicha presencia, de forma que aún siendo joven tuvo que refugiarse junto a su familia en Damasco, abandonando la ciudad de Harran<sup>194</sup>, su población natal (Vasalou, 2016; Sarrió Cucarella, 2008). Estas circunstancias tuvieron que afectar necesariamente a su devenir doctrinal, cuya actitud reactiva posterior frente a los mongoles se articuló a través de tres *fatwas*, que, como apunta la medievalista Denise Aigle<sup>195</sup> «[...] leídas en el contexto de las circunstancias históricas en las que fueron escritas, estas *fatwas* nos informan acerca de la actitud de Ibn Taymiyah frente al peligro representado por los intentos mongoles de lograr el control de *Bilad al-Sham*<sup>196</sup>» (Aigle,

---

<sup>191</sup> Peregrinación a la Meca, uno de los pilares del islam.

<sup>192</sup> Algunos autores consideran improbable que fuera testigo de las algaradas relatadas y que probablemente tuvo conocimiento del suceso tiempo después, si bien, es célebre la acusación vertida sobre Taymiyah acerca de su práctica del antropomorfismo, en una pecaminosa asociación de Dios con los hombres (Little, 1975).

<sup>193</sup> Como ya se reportó previamente, el teólogo hanbalí es uno de los principales referentes ideológicos del yihadismo moderno, citado de forma abundante por destacados líderes terroristas de Al Qaeda.

<sup>194</sup> Se encuentra situada en la actualidad en territorio turco.

<sup>195</sup> Una de las grandes especialistas mundiales sobre la presencia mongola en Oriente Próximo.

<sup>196</sup> *Bilad al Sham* refiere una región histórica que comprende la actual Siria. Como indica el historiador libanés Kamal Salibi (1990) *Bilad al Sham* formaría parte de una de las tres regiones históricas de la tradición árabe,

2007: 94). Se trata de coyunturas que trazan el devenir de una era marcada por la toma de Bagdad, modelo de derrota moral para la comunidad de creyentes. La *umma* consideraba esa ciudad como punto cardinal de referencia en la formación islámica, de ahí que la caída de la dinastía reinante fuera valorada como un desastre sin paliativos (Bonney, 2004). No obstante, autores como el orientalista Bernard Lewis han denostado el tremendismo planteado en torno a las consecuencias de las invasiones mongolas en la región, ya que a su juicio «los efectos destructivos de las conquistas mongolas no fueron tan graves, ni tan duraderos, ni siquiera tan grandes como se pensaba» (Lewis, 1996: 104). En los mismos presupuestos se mueve Thomas Asbridge al asegurar que la presencia mongola «iba a conferir asimismo un nuevo sentido de unidad, tanto de acción como de objetivos, al mundo de los mamelucos» (Asbridge, 2019: 755). Ibn Taymiyya pertenecía a la escuela Hanbalí, una de las cuatro *madhab* del islam sunní<sup>197</sup> fundada por el teólogo y jurista de origen árabe Ahmed Ibn Hanbal en el siglo IX, conocido por su «exigencia de mantener una ortodoxia basada en la estricta aplicación de las enseñanzas del momento fundacional del islam» (Elorza, 2002: 66). Ibn Hanbal reclamaba para su religión un regreso a los orígenes del islam (Elorza, 2002; Rogan, 2018), en un ejercicio de práctica rigorista que será reforzado posteriormente por el propio Ibn Taymiyya (Laghman, 2012). Taymiyya, considerado más bien un reformador religioso «creía que para sobrevivir a la crisis, los musulmanes debían volver a las fuentes, al Corán y a la Sunna» (Armstrong, 2017b: 76), lo que le situaba visceralmente en contra de la jurisprudencia islámica generada a lo largo de la Edad Media (Armstrong, 2017b). Precisamente por todo ello tuvo tantos problemas con la élite gobernante, que lo encarceló en diferentes ocasiones como así puso de manifiesto el viajero Ibn Battuta (2006).

En el siglo XVIII emergía en la región de Néyede, en la península arábiga, un clérigo sunní llamado Mohamed ibn Abd al-Wahhab, perteneciente a la Escuela Hanbalí, que mostraría en su oficio una honda apología de la visión religiosa de Ibn Taymiyya (Rogan, 2018). Su defensa a ultranza de la práctica islámica promovida durante la primera generación de musulmanes y especialmente su denuncia de las prácticas místicas le granjearía no pocos

---

junto con *Bilad al Yaman* (sur de la península arábiga) y *Bilad al Iraq*, que comprendía la región de Mesopotamia.

<sup>197</sup> El islam sunní cuenta con cuatro escuelas jurídicas o *madhab*: hanafí, malikí, hanbalí y shafíí. Las *madhab* responden a «procedimientos metodológicos distintos que se emplearon como reglas para deducir la normativa legal» (Alubudi, 2004: 271), salvo que todas ellas se dirimen en torno al mismo dogma (Alubudi, 2004).

enemigos entre las diferentes tribus de su región. La visión reformista del islam pasaba por denunciar el culto a los santos, la tradición sufi y el politeísmo (Rogan, 2018) poniendo en valor la unicidad y el *tawhid* o monoteísmo y defendiendo con vehemencia «una exégesis que rechazaba el seguimiento acrítico (*taqlid*) y que solo aceptaba como fuentes doctrinales y jurídicas el Corán y el Hadiz» (Gómez García, 2018: 49). La alianza de Abdul Wahab con la tribu de los Saud mediante el «Acuerdo de Al-Diriyya» impondría los pilares de la futura Arabia Saudí y consolidaría la gestación del wahabismo como movimiento (Rogan, 2018). Convenientemente, el movimiento wahabí sentaría las bases de la denuncia de los gobernantes impíos, en tanto que «al afirmar que las prácticas más extendidas del islam como el sufismo y la veneración de los santos son prácticas politeístas, el wahabismo vino a plantear un desafío directo a la legitimidad religiosa del Imperio otomano» (Rogan, 2018: 93-94).

Esa misma mirada a los orígenes, a los *salaf*, sería retomada en el siguiente siglo por una corriente reformista del islam auspiciada a partir de los efectos perversos provocados por el colonialismo en Oriente Próximo conocida como *Salafiya*. Subraya Gilles Kepel (1988: 18) que durante el siglo XIX se produjo «la primera gran fase de expansión europea en los territorios del islam» si bien, la resistencia más poderosa se habría gestado alrededor de la perspectiva islámica defendida por las cofradías musulmanas, salvo que estos movimientos insurgentes serían contestados con una fuerte represión (Kepel, 1988). A pesar de ello, el propio Kepel vaticina la llegada del panislamismo como elemento representativo de la «segunda época de la resistencia del islam» (Kepel, 1988: 19). El pensamiento islamista<sup>198</sup> contemporáneo se construye en un contexto histórico en el que las potencias coloniales incrementan su presencia en Oriente Próximo, especialmente tras la decadencia del Imperio otomano, que culminó con «la desaparición del Califato otomano de Estambul, abolido por Atatürk en 1924» (Kepel, 2001: 34). Como relata Edward W. Said en su obra «*Orientalismo*»

---

<sup>198</sup> Asumimos la definición de islamismo establecida por Juan Avilés Farré (2017: 19) «como un movimiento político e ideológico que pretende imponer a la sociedad unas normas de comportamiento privado y colectivo basadas en una interpretación del islam que pretende basarse en sus rasgos originales y por tanto, rechaza todas las innovaciones y con ello muchos elementos de la cultura moderna». Entretanto, Luz Gómez insiste en que la vocación política no es exclusiva de los tiempos de reforma islámica puesto que «el islam tiene una vocación comunitaria y universal originaria, sintetizada en la institución de la *umma*, que está politizada desde sus inicios por la voluntad estatal que acompañó a Mahoma y a sus seguidores en su traslado (Hégira) en 622» (Gómez García, 2009: 165). Al mismo tiempo, se genera la necesidad de aclarar que la palabra salafismo «propone una vuelta al islam de los orígenes, el de los antepasados (*salaf*)» (Avilés Farré, 2017: 19).

«Oriente era casi una invención europea y desde la antigüedad, había sido escenario de romances, seres exóticos, recuerdos y paisajes inolvidables y experiencias extraordinarias» (Said, 2019: 19). El ideario yihadista ha querido ver en esta fase histórica el origen de sus agravios históricos, una tesis que una y otra vez se reitera en los posicionamientos doctrinales de autores islamistas como Hassan al Banna, fundador de los Hermanos Musulmanes. Precisamente en Egipto se suscitaron las mayores tensiones en el marco de una presencia europea «que va asumiendo los rasgos de una colonización de signo imperialista en el área mediterránea» (Elorza, 2002: 125), probablemente, como reseña Elorza (2002) por la presencia del Canal de Suez, que exigía un mayor contacto con los europeos. Las élites musulmanas del momento empezaban a enfrentarse a los dilemas internos de cómo asumir el avance tecnológico sin dejar de lado la espiritualidad. Autores como Jamal al Din Al-Afghani (1838-1897) personifican esa posición, aunque en su caso consolidando una corriente reivindicativa frente al orientalismo de Occidente.

Interesante fue el debate intelectual que Al Afghani mantuvo con Auguste Renan a propósito de la supuesta incompatibilidad entre ciencia e islam (Roman, 2003; López García, 2006; Gómez García, 2018) en el que, a cuenta del discurso orientalizante y colonialista del propio Renan, reivindicaba el intelectual persa<sup>199</sup> la conveniencia de combinar tradición y ciencia (Al-Afghani, 1883), religión y modernidad (Rogan, 2018), promoviendo la práctica del *iytihad* o interpretación «capaz de actualizar la rigidez del islam y de hacer frente a los desafíos del siglo XIX» (Rogan, 2018: 221). El egipcio Muhammad Abduh (1849-1905)<sup>200</sup> fue uno de los grandes discípulos de Al-Afghani, también en su visión de la modernidad, aunque mostraba al igual que su maestro cierta preocupación por «los peligros de una secularización demasiado rápida» (Armstrong, 2017b: 217). Antonio Elorza (2002) repara en que el ánimo de Abduh de retornar a los primeros musulmanes como fuente de inspiración, en unión de una propuesta de reforma del islam, exigía la puesta en valor de su obra dentro de una doble encrucijada «que en una dirección lleva al intento secularizador de Alí Abderraziq y en la opuesta al integrista de Hasan al-Banna y los Hermanos Musulmanes»

---

<sup>199</sup> A pesar de que su nombre le definía como «el afgano», parece ser que en realidad nació en Irán y pertenecía al islam chií (López García, 2006). Ello se debía quizás, según Karen Armstrong a que «esperaba atraer a una audiencia más amplia en el mundo islámico presentándose como un sunní» (Armstrong, 2017b: 207).

<sup>200</sup> Abduh ocuparía el puesto de Gran Muftí de Egipto, considerado el cargo religioso más importante del país (Rogan, 2018).

(Elorza, 2002: 129). Dentro de un proceso de mutación permanente, el gran salto cualitativo que sugiere el antioccidentalismo se forjaría a partir de la década de los años veinte del siglo pasado con el sirio Rachid Rida (1865-1935)<sup>201</sup>, heredero y alumno aventajado de Mohamed Abduh (Meddeb, 2003). Rida mostraría una intensa actividad intelectual alrededor de la revista «*Al-Manar*», considerada en palabras de Luz Gómez «el laboratorio teórico del islamismo que en los años siguientes se institucionalizó, en formas distintas, con la creación de la agrupación de los Hermanos Musulmanes en Egipto en 1928» (Gómez García, 2018: 193). Como esboza el propio Rida, citado en Haddad (1997: 256): «el musulmán no considerará su religión en plenitud a menos que exista un Estado islámico independiente y fuerte, capaz de hacer cumplir la *Sharia* sin oposición o control extranjero» un mensaje con el que cimenta una evidente denuncia de la presencia del colonialismo en tierras musulmanas, al tiempo que reivindica para su comunidad de creyentes un verdadero Estado islámico regido por la Ley islámica. La influencia de Rachid Rida sobre el egipcio Hassan al Banna sentaría las bases de una estructura que definiría el devenir del fundamentalismo islámico. Como sostiene Xavier Ternisien en su monográfico sobre la Hermandad Musulmana:

La capital de Egipto estaba entonces impregnada de una atmósfera de intenso debate intelectual y político, lo que marcó la juventud de Hasan, quien tomó parte en reuniones en torno a profesores de al-Azhar, entre los que estaba el célebre Rashid Rida, gran figura del reformismo islámico. (Ternisien, 2007: 21)

Existió por tanto una confluencia y un vínculo entre la semilla inoculada por Rida en un territorio fértil para las ideas y la vocación de Hassan al Banna de reislamizar las bases como paso previo para la llegada de la Nación islámica, entendida como una *umma* o comunidad de creyentes (Ternisien, 2007). Hassan al Banna nació 14 de octubre de 1906 en la provincia egipcia de Al-Buhaira, dentro de una familia de pequeños terratenientes (Ternisien, 2007; Lia, 2006) donde recibió una formación tradicional (Elorza, 2002), especialmente por parte de su padre, que poseía formación religiosa<sup>202</sup>, aunque como sostiene

---

<sup>201</sup> Entre 1898 y 1935 fue publicada regularmente una revista intelectual editada y dirigida por el propio Rachid Rida, conocida como «*Al Manar*» o El Faro, en la que se gestaron nutridos debates alrededor de la necesidad de promover una reforma en las sociedades musulmanas. Esta revista serviría de inspiración a un movimiento tan relevante como el de los Hermanos Musulmanes (Yasushi, 2017).

<sup>202</sup> El padre de Hassan al-Banna, Shaykh Ahmad Abd al-Rahman al-Banna al-Sa`ati fue Imam y profesor de religión (Lia, 2006).



Brynjar Lia (2006) el propio Al-Banna quiso esquivar el tradicionalismo de los centros educativos islámicos de la época. Tras pasar por la escuela coránica, Al Banna se dedicó al magisterio y es durante ese ejercicio pedagógico cuando emprende la difusión de los conocimientos de Al Afghani, Abduh o Rida entre las clases más populares, lo que se puede considerar según Karen Armstrong (2017b) una actitud modernizadora, dado que ese tipo de formación había estado limitada hasta entonces a círculos más intelectuales. Durante la práctica docente en la ciudad egipcia de Ismailía, Al Banna empieza a ser consciente de que el Imperio británico seguía controlando *de facto* a un Egipto en teoría independizado, así como que las diferencias sociales y culturales entre la población egipcia y los británicos continuaban siendo enormes (Armstrong, 2017b; Ternisien, 2007). Se lamentaba Hassan al Banna, al igual que su entorno «de la inacción de los gobiernos de los musulmanes en general, no por el Califato, sino porque no pretendían hacer del islam un sistema que se encarnara en una nación» (Gómez García, 2018: 72). Irritaba especialmente a Al Banna la labor evangelizadora de los misioneros occidentales, a los que acusaba de atacar al islam (Ternisien, 2007).

De modo que el paso a la acción de Hassan al Banna conformaba según Elorza (2002) una forma de evocar a su gran referencia, Rachid Rida, mediante su rechazo de las innovaciones aplicadas a la práctica islámica, pero apostando por el componente organizativo, de estructura. Así fue como una noche de marzo de 1928, Hassan al Banna reunía en su casa a un grupo de seis amigos para fundar *Al-Ijwan al-Muslimin* (Ternisien, 2007; Armstrong, 2017b), la hermandad de los Hermanos Musulmanes, una asociación que en un primer momento «se basaba en el modelo de una cofradía religiosa, con deber de obediencia al Guía»<sup>203</sup> (Roy, 1996: 27). De alguna manera, Al Banna asume la necesidad de un retorno a los orígenes del islam, salvo que con una serie de reformas islámicas cimentadas en «una mística de la acción, pero orientada en primer término, a diferencia de los wahhabíes, a una acción pedagógica y proselitista en nombre de la verdadera fe» (Elorza, 2002: 149), en unión de la exclusión de cualquier tipo de occidentalización en la enseñanza y en el sistema político (Meddeb, 2003). El modelo organizativo inicial de la Hermandad, como interpreta el noruego Brynjar Lia (2006), tuvo destacadas influencias de la práctica sufi, sobre todo en

---

<sup>203</sup> No debemos pasar por alto la influencia del sufismo en el proyecto inicial de Al Banna, como así lo reconocía su hermano Gamal al-Banna (Ternisien, 2007).



lo concerniente a las vinculaciones espirituales generadas entre Al-Banna y sus propios seguidores (Lia, 2006), aunque lo más relevante, como apunta Gilles Kepel (2001) es su conversión «en un movimiento de masas, que influyó de forma particular en la pequeña burguesía urbana de extracción modesta, recientemente alfabetizada e impregnada de una visión religiosa del mundo» (Kepel, 2001: 35).

Al Banna había dejado de manifiesto en multitud de ocasiones su deseo de confrontar el colonialismo británico y de mantener su posición crítica contra Occidente, como así aparemiaba en una carta dirigida al rey Faruk I de Egipto en 1946 conocida como «*Nahw al-Núr*» (Hacia La luz), donde afirmaba que la civilización occidental «se encuentra ahora en bancarota y en declive. Sus fundaciones se están derrumbando y sus instituciones y principios rectores se caen a pedazos» (Al-Banna, 2009: 58). Esa visión le acompañaría el resto de sus días, en unión de un sentimiento inquebrantable en favor de la gestión de los asuntos terrenales por medio del islam como solución; y ello en beneficio de una sociedad renacida (Al-Banna, 2009). En su discurso deja entrever que no existe separación entre los dos tipos de yihad (Elorza, 2002; Najmi, 2020), de forma que no esquivo la posibilidad de emprender la opción violenta: «en el lenguaje de la sharía, yihad consiste en que deben ser realizados todos los esfuerzos posibles para destruir el poder de los enemigos de la religión» (Al-Banna, citado en Elorza, 2002: 157).

En 1948 estalla el conflicto árabe-israelí tras la declaración de independencia del Estado de Israel, una confrontación que llevaría a los Hermanos Musulmanes a declarar el yihad para hacer frente a la creación de un Estado judío en la región, aportando voluntarios para el combate (Rogan, 2018). A pesar de todo, es conocido que los Hermanos Musulmanes mantenían un compromiso sólido desde los años treinta con la causa palestina (Sivan, 1997), algo que habría de revelarse determinante para el devenir posterior de la organización, como así lo demostraba una carta remitida en 1927 por el propio Hassan al Banna al Gran Muftí de Jerusalén —un año antes de la gestación de la Hermandad— con el objetivo de estrechar lazos y fortalecer la fraternidad de la comunidad musulmana (El-Awaisi, 1991). El desastre de los palestinos (*al-Nakhbah*) impulsó a la Hermandad a que exigiera responsabilidades a los Gobiernos árabes en general y al egipcio en particular, acusándolos «de una alevosía contraria a la religión» (Rogan, 2018: 421), invocando la convocatoria de movilizaciones en las calles contra el Régimen de Faruk, lo que llevó al propio Gobierno egipcio a suprimir el

movimiento, en particular porque consideraban que su objetivo era la conspiración para el derrocamiento de la monarquía. Así ocurría con la aprobación el 8 de diciembre de 1948 por parte del primer ministro Mahmud Fahmi An Nukrashi de un decreto que disolvía a la Hermandad, procuraba el bloqueo de sus cuentas y la detención de algunos de sus líderes (Rogan, 2018). En respuesta a la represión del Gobierno egipcio, un miembro de la Hermandad asesinaba el 28 de diciembre de 1948 a An Nukrashi junto al Ministerio del Interior (Rogan, 2018; Roy, 1996; Gerges, 2011). En ese momento Al Banna ya estaba en el punto de mira de las autoridades, pese a sus reiterados intentos de conciliar algún punto de encuentro con el Gobierno. El 12 de febrero de 1949 Hassan Al Banna sería asesinado por disparos a cargo de la policía secreta egipcia, probablemente a instancias del mismo Gobierno, lo que no iba más que a confirmar «el clima de violencia política generalizada que marcó los últimos años de la monarquía egipcia» (Kepel, 2001: 37).

El asesinato del primer ministro aceleró el ejercicio de terror impuesto durante el año 1948 por el conocido como Aparato Secreto o *Al-Jihaz Al-Sirri*, un ala terrorista surgida dentro de la Hermandad Musulmana en 1943<sup>204</sup> (Armstrong, 2017b). Previamente, durante esa campaña de terror el Aparato Secreto se cobraría la vida del juez Ahmed al-Jazinder, atentando asimismo contra distritos de población judía en El Cairo (Armstrong, 2017b). Ese aparato serviría de antesala y génesis a la vía violenta, en un ecosistema del que surgirían destacados líderes yihadistas posteriores, aunque, como ahonda Ternisien (2007) el Aparato Secreto (o Sección Especial) surgió para responder a la presencia colonial en Egipto y contra el sionismo en Palestina. Parece ser que Al Banna estuvo interesado en disponer de un aparato paramilitar, aunque Ternisien (2007) duda de si el propio Al Banna monitorizaba los movimientos del Aparato. Es precisamente en este hábitat de inestabilidad en el que nace y se consolida la figura de Sayyid Qutb, considerado el reformador islámico más relevante del siglo XX.

- **El surgimiento de la figura clave en el pensamiento islamista contemporáneo**

Nacido en la provincia egipcia de Assiut en 1906 «en el seno de una familia de la burguesía rural en decadencia» (Kepel, 1988: 49), Sayyid Qutb mostró ya desde muy joven un carácter contestatario y reivindicativo frente a la influencia británica en Egipto, lo que le

---

<sup>204</sup> Xabier Ternisien (2007) considera que el Aparato Secreto fue creado entre los años 1940 y 1941.

acercaba ciertamente al nacionalismo egipcio antibritánico (Kepel, 1988). Durante años fue maestro e Inspector de educación, mostrando un profundo compromiso con el ambiente intelectual egipcio durante los años 30 y 40 del siglo pasado (Rogan, 2018). Así fue como logró forjar un estimable prestigio (Ternisien, 2007), aunque el verdadero cataclismo en la vida personal y formativa de Qutub se produciría en 1948 después de que el Gobierno egipcio le concediera una beca bianual para que estudiara un Máster en Estados Unidos, lo que le llevó a realizar estancias en Colorado, Washington o Stanford, en California (Rogan, 2018) y ello pese a que, como reconoce Xavier Ternisien (2007), la primera obra sobre pensamiento islámico, «*Justicia Social en el Islam*», fuera redactada antes de realizar su gira formativa por Estados Unidos. Es precisamente en esta obra donde defiende con vehemencia la capacidad del islam de ofrecer un modelo eficaz y alternativo al resto de sistemas materialistas. Como así reconoce en su obra:

El islam es el único poder verdadero que se opone al empuje de la filosofía materialista profesada en Europa, América y Rusia. Es el islam el que postula una universal y articulada teoría del Universo, de la vida y de la humanidad, así como la idea de la responsabilidad mutua de la sociedad, en lugar de la idea de hostilidad y lucha. Es el islam el que ofrece a la vida una doctrina espiritual que permita su unión con el creador en los cielos y su gobierno. (Qutub, 2007: 354)

Esa crítica furibunda a las sociedades occidentales y a su materialismo alcanzaría su zenit durante la visita que este intelectual y funcionario egipcio realizó por Estados Unidos, cuyas experiencias quiso incorporar a una obra titulada «*La América que he visto*» (Qutb, 2016). En ella Qutb denunciaba el supuesto desenfreno de inmoralidad y materialismo en el que a su juicio se sostenía la sociedad estadounidense, abandonada a su suerte en materia de espiritualidad. El siguiente extracto refleja a la perfección ese sentimiento de incredulidad padecido por Qutb ante lo que definiría en obras posteriores como un terreno acotado a la *jahhiliyya* o ignorancia:

Y cuando la humanidad cierra las ventanas a la fe en su religión, la fe en el arte y la fe en los valores espirituales por completo, no hay forma de que su energía sea consumida excepto en el ámbito de las ciencias aplicadas y en el trabajo, o evaporada en el placer sensual. Y aquí es donde ha acabado América después de cuatrocientos años. (Qutb, 2016: 13)

Un año después de su regreso de Estados Unidos Sayyid Qutb se sumaba a la Hermandad Musulmana, donde pronto se haría cargo del aparato de propaganda (Rogan, 2018) coincidiendo temporalmente con la Revolución egipcia de 1952<sup>205</sup> durante la cual el *Movimiento de Oficiales Libres* al mando del General Naguib derrocaba mediante un golpe militar al régimen monárquico. La llegada al poder de los *Oficiales Libres*, entre los que se encontraba el futuro presidente Nasser, fue acogida al principio con esperanza por parte de los Hermanos Musulmanes, fruto de una visión inicialmente compartida de una sociedad más igualitaria. Entretanto, Sayyid Qutb mantenía afables relaciones con el nuevo Gobierno, en particular con Nasser, pero en breve todo ello cambiaría; no en balde, la perspectiva nacionalista de la acción política de los *Oficiales Libres* entraba en confrontación con la Hermandad, especialmente por la separación de puntos de vista sobre la gestión del país y porque ambos movimientos se disputaban el objetivo de una burguesía urbana como su público potencial (Kepel, 2001; Gómez García, 2018).

Una vez consagrado el conflicto entre el nuevo Gobierno y los hermanos, Sayyid Qutb, que había asumido el puesto de Jefe de la *Sección de Propagación del Islam*, conocida como *Nachr al da`wa* (Kepel, 1988) se posicionó a favor del Líder Supremo de la Hermandad, lo que le costó pasar su primer tiempo en prisión en 1954 (Kepel, 1988). El intento de asesinato del presidente Gamal Abdel Nasser<sup>206</sup> en octubre de 1954 por parte de un miembro de la Hermandad, rompió definitivamente la buena armonía entre los HH.MM y el Gobierno egipcio (Rogan, 2018) lo que fue empleado como argumento para acabar con la Hermandad Musulmana (Kepel, 1988). Sayyid Qutb fue detenido del mismo modo que otros muchos miembros de HH.MM, padeciendo torturas y un proceso judicial que le llevaría a prisión (Kepel, 1988; Rogan, 2018). Es durante su permanencia en prisión cuando empieza a enarbolar las obras claves de su pensamiento —ayudado en parte por sus largas estancias en la enfermería carcelaria debido a su delicado estado de salud—, entre ellas «*Milestones*», traducida al castellano como «*Hitos en el Camino*» (Rogan, 2018). Es tal la producción literaria en la cárcel que, de las ocho obras de doctrina islamista producidas entre los años 1951 y 1966, cinco fueron confeccionadas entre rejas (Kepel, 1988). Después de una década en prisión, el Gobierno egipcio decidió excarcelar a Qutb, aunque en agosto de 1965 volvería

---

<sup>205</sup> El golpe militar se produjo el 22 de julio de 1952.

<sup>206</sup> Previamente, Nasser derrocó al presidente Naguib el 14 de noviembre de 1954.

a ser arrestado, acusado junto a varios seguidores suyos de conspiración para el asesinato de Nasser, unos hechos por los que sería enjuiciado y castigado con la horca en 1966 (Rogan, 2018). Ya por entonces su obra había tenido un visible recorrido en círculos islamistas, pero su muerte acabó por elevarle a la situación de mártir, como ejemplo propagandístico de víctima de un Estado musulmán aparentemente injusto. En la producción literaria de Sayyid Qutb detectamos profundas influencias del paquistaní Abul Ala Mawdudi (1903-1979), profesor, periodista e Imam de reconocido prestigio procedente del subcontinente indio que sentó las bases de la llamada *hakimiyyat Allah*<sup>207</sup> o soberanía de Dios. Según Mawdudi, todo el universo está regido bajo la soberanía de Allah, de manera que Allah ejerce como el legítimo legislador (Gómez García, 2009) lo que asimismo supone que las instituciones creadas por los hombres están incardinadas bajo la voluntad del creador. Estas posiciones teológicas se vinculan con el apelativo de *tawhid* o unicidad de Dios, elemento clave en el islam que implica que no hay más Dios que Allah. El intento de igualar a los hombres con la figura de Allah<sup>208</sup> resulta de un delito de *shirk* o de asociación (Maher, 2017), lo cual en la práctica implica caer «en el paganismo y la *yahiliyya*<sup>209</sup>» (Gómez García, 2009: 129). Entiende Mawdudi que el apelativo de *tawhid* no se limita a una postura teológica, sino que debe ser aplicado como elemento capital del monoteísmo en la instauración de un Estado islámico, el cual debería ser el elemento vector sobre el que se aplique la Ley islámica, conformada por el Corán y la sunna como «fuentes de toda legislación» (Elorza, 2002: 189) y ello en función de la voluntad divina.

Como afirmaba en uno de sus escritos el propio Mawdudi, «la *Sharia* por tanto, prescribe directivas para la regulación de los individuos así como de la vida colectiva» (Mawdudi, 2009: 94). Mawdudi defiende con ardor que los hombres que esquiven la voluntad de Allah y asuman la vía individual caen en la infidelidad (*kafr*), lo que a su juicio es «un acto de tiranía» (Elorza, 2002: 188). Mawdudi elabora la doctrina de la *yahiliya* moderna, entendida como «la modernidad como nueva barbarie» (Sivan, 1997: 37) y consolida la idea de vanguardia a decir de una selección de individuos elegidos, postura que pondría en

---

<sup>207</sup> Uno de los elementos que como ya referimos anteriormente, conformaría la estructura ideológica del terrorismo yihadista.

<sup>208</sup> Por ejemplo, la práctica de adoración a los santones o a los morabitos, caso éste último muy frecuente en el norte de África.

<sup>209</sup> La *yahiliyya* es interpretada como todo período oscuro y de ignorancia existente antes de la revelación al Profeta Mohammed, así pues, antes de la llegada del islam.

práctica con la fundación de su propio partido islamista *Jamaat e Islami*, un fundamento que posteriormente veríamos retomado durante la evolución ideológica del movimiento yihadista. Es en este punto donde se consagra la cuadratura del círculo, dado que Sayyid Qutb recoge las semillas de la doctrina de Mawdudi, aunque también de un discípulo de este último llamado Ali Nadvi, con el que parece ser que coincidía en muchos postulados ideológicos, especialmente en la cristalización del término *yahiliyya* o barbarie (Sivan, 1997). Marcado por su experiencia americana y especialmente por su estancia en prisión, Qutb reviste sus posiciones intelectuales de radicalidad, asociando la cultura occidental con una nueva forma de *yahiliyya* que debe ser combatida. Qutb, integra sus posiciones y la influencia recibida en su obra «*A la Sombra del Corán*», donde muestra la integración de los conceptos doctrinales previos:

*Yahiliya* (barbarie) significa el dominio (*hakimiya*) del hombre sobre el hombre, o mejor la ciega sumisión al hombre en lugar de a Alá. Denota el rechazo de la divinidad de Dios y la adulación de los mortales. En este sentido, la *yahiliya* no es sólo un período histórico sino una situación. Esa situación de los asuntos humanos existió en el pasado, existe hoy y puede existir en el futuro. (Qutb, citado en Sivan, 1997: 39)

Qutb entiende que debe producirse un yihad contra la idea de modernidad, dedicando todos los esfuerzos a recuperar la soberanía de Allah puesta en cuestión por modelos como el capitalismo o el comunismo (Sivan, 1997) en los que se pretende sustituir el poder de Dios por el dominio del hombre. Qutb consagra su voluntad a la recuperación de la pureza de las primeras generaciones de musulmanes, cuya llegada viene a desmontar la barbarie de los procesos históricos anteriores a la implantación del islam en la península arábiga, bebiendo de forma recurrente en los recovecos doctrinales del autor medieval Ibn Taymiyya. Pero la verdadera revolución surge cuando al calor de la denuncia de politeísmo de la *Gente del Libro*<sup>210</sup>, Qutb incorpora la idea de que incluso los musulmanes, en función de sus actitudes y comportamientos y sobre todo los gobernantes musulmanes como vicerregentes, podrían estar incurriendo en un comportamiento propio de la barbarie, en cuyo caso habría que combatirles (Kepel, 1988). Surge por tanto el ejercicio del *takfir*<sup>211</sup>, un término con el que

---

<sup>210</sup> *Ahl al Kitab*, traducido como gente de una revelación más antigua, haciendo referencia al resto de religiones monoteístas que comparten el mismo tronco abrahámico como cristianos y judíos.

<sup>211</sup> Una palabra derivada de *kufir*, traducida como impiedad (Kepel, 2001).

«se declara impío a alguien que es o que pretende ser musulmán, se le excomulga, se le destierra de la Comunidad de los Creyentes, de la Umma» (Kepel, 2001: 39-40), aunque el uso del *takfir* implicaba sus riesgos, por ejemplo, que dentro de la propia comunidad se produjeran acusaciones mutuas de infidelidad (Kepel, 2001). Era evidente, como sostiene Rogan (2018) que el objetivo principal de Qutb era la desaprobación de las dictaduras árabes, incluso a pesar de su crítica inmisericorde a los Gobiernos occidentales.

El uso del *takfir* permite remontarnos a la conocida «*Fatwa Mardin*» emitida por Ibn Taymiyya contra los Mongoles, datada en el año 1303, en la que Taymiyya venía a transmitir que «un musulmán sunní profeso deja de serlo cuando no cumple —o, en el caso de un gobernante, no hace cumplir— la Sharía cuando infringe mandamientos importantes [...]» (Sivan, 1997: 123). Taymiyya es extraordinariamente claro en esta *fatwa* al defender el recurso al yihad contra aquellos que aun realizando la Profesión de Fe<sup>212</sup>, como ocurrió en el caso de los mongoles, no respetaron la Ley de Dios:

Cualquier comunidad o grupo que se niegue a acatar alguna Ley Islámica clara y universalmente aceptada, tanto si pertenecen a esos grupos o a algunos otros grupos, debe ser combatida hasta que se sometan a las leyes. Esto se aplica incluso aunque realicen la declaración verbal y se adhieran a alguna de las leyes. Esa fue la actitud de Abu Bakr y de los Compañeros del Profeta, cuando combatieron a aquellos que rehusaron pagar el *zakat*. (Ibn Taymiyyah, 2004: 424)

Retomando la idea de vanguardia de Mawdudi y como complemento a la voluntad de aplicar el *takfir*, Sayyid Qutb albergaba la necesidad de que una vanguardia musulmana le otorgara al islam la capacidad de liderazgo y faro de la humanidad (Rogan, 2018). Así lo refería en la obra «*Hitos en el Camino*» en su parte introductoria:

¿Cómo es posible comenzar la tarea de hacer revivir el islam?. Es necesario que haya una vanguardia que lo aborde con determinación y mantenga el ritmo en el camino, marchando a través del vasto océano de *yahiliyah* que ha cercado al mundo entero. (Qutb, 2005: 4)

---

<sup>212</sup> La *Shahada* o Profesión de Fe es uno de los cinco pilares del islam, que implica la adhesión al islam como religión de un único Dios. Este pilar asume la recitación de la frase: «*Lā 'ilāha 'illā-llāhu Muhammadun rasūlu-llāh*», traducida en castellano como «No hay más Dios que Allah y Mohammed es su Profeta». En definitiva, es la fórmula necesaria para convertirse a la religión y define la creencia en el *tawhid* o unicidad de Dios.



- **La influencia de la obra de Qutb en las organizaciones yihadistas**

La muerte por ahorcamiento de Sayyid Qutb acabaría por convertirse en el mejor manifiesto propagandístico que daría pie a la difusión de sus ideas en numerosos círculos radicales. Estas experiencias de tortura y sufrimiento a costa de un Estado represor lograrían dibujar la figura de un mártir comprometido por la fe, cuyo papel sería dado a conocer en todo el mundo musulmán (Burleigh, 2008). La represión ejercida por el Estado egipcio contra los Hermanos Musulmanes sería responsable del exilio de muchos de ellos en Arabia Saudí, donde sus posicionamientos wahabíes permitían acoger con cierta comodidad determinadas ideas como las propugnadas por Sayyid Qutub. Fue el caso de su propio hermano, Mohamed Qutub, convertido «en el principal propagador del culto al mártir» (Burleigh, 2008: 458) a través de su trabajo como profesor de universidad en el reino saudí, entre cuyos alumnos figuraba el propio Osama Bin Laden.

Durante la presidencia de Sadat a comienzos de los años 70, la universidad egipcia vivió un período de crisis extrema, provocada en parte por la pérdida de la calidad de la enseñanza, de los recursos y la masificación de alumnos y alumnas (Burleigh, 2008). El propio Sadat, conocido como el «Presidente Creyente», incentivó el crecimiento en el seno de la universidad de asociaciones islámicas (Burleigh, 2008; Armstrong, 2017b) motivado por el deseo de alejarse de las cercanías estratégicas de su predecesor Nasser con los soviéticos, permitiendo incluso el regreso de los exiliados de la Hermandad Musulmana que huyeron a Arabia Saudí en respuesta a la represión del Gobierno anterior (Kepel, 2001). Mientras tanto, las organizaciones estudiantiles islámicas, conocidas como *Gamaat Islamiya*, aprovechando el escenario de permisividad del régimen, pusieron todo su entusiasmo en buscar soluciones a los problemas estructurales de la universidad egipcia (Kepel, 2001), al tiempo que se producía una progresiva radicalización de los estudiantes a través de la asunción de la herencia ideológica de Sayyid Qutb, consagrada y adaptada al escenario egipcio (Gómez García, 2018). Las organizaciones estudiantiles empezaban a organizarse en varias ramas, estructuradas en células reducidas, conocidas como *anqud* o racimo de uvas y aparentemente armadas por el propio Gobierno egipcio (L. Wright, 2009). La luna de miel o *Gentleman`s Agreement*, como lo definía Gilles Kepel (2001) acabaría de forma abrupta en 1977. Ese año se produjeron revueltas contra el Gobierno por su deseo de apertura económica y se daba a conocer la existencia de una organización terrorista yihadista conocida como *Al*



*Jamaat al Muslimin*, más conocida como Takfir Wal Hijra<sup>213</sup>, responsable del secuestro y posterior asesinato de Husayn al Dahabi, un ex ministro y líder religioso egipcio conocido por sus aceradas críticas a la ideología yihadista. La visita que Anwar el Sadat realizó a Jerusalén para firmar la paz con el Gobierno israelí precipitaría irremediablemente el divorcio con la comunidad islamista. Surgida en un contexto carcelario, Takfir Wal Hijra era en parte producto de la represión previa llevada a cabo por Nasser en la organización de los Hermanos Musulmanes (Kepel, 2001) cuyo fundador fue un ingeniero agrónomo llamado Mustafa Shukri, extenuante seguidor de las enseñanzas de Sayyid Qutub, que consagró sus esfuerzos vitales en retomar la noción qutubista de la *yahiliyya*, mutando el sentido iniciático del término ya privilegiado en «*Milestones*» hacia una postura más extrema. Reivindicaba Shukri el mantra de una sociedad egipcia pervertida, curiosamente de mayoría musulmana, que se encontraba ubicada plenamente en la apostasía (Burleigh, 2008).

Este fundamento asumía que incluso los musulmanes podían estar situados en la *yahiliyya* —por supuesto, salvo los seguidores de la secta radical— en cuyo caso se habilitaba el recurso al *takfir* para asesinar a los *kafires*, por tanto a los propios musulmanes que se encontraran fuera de la fe. El Estado, según esta secta, habría de ser considerado infiel al igual que los Ulemas, relegados según ellos a las directrices estatales (Sivan, 1997) y en consecuencia, la recuperación de una sociedad musulmana pura requería de pasos decididos que sustanciaran la ruptura con la ignorancia y el *establishment*. Shukri exigía a sus seguidores el retiro espiritual<sup>214</sup> a cuevas o a viviendas comunitarias para separarse de un mundo regido por la barbarie, invocando así la *hijra* del Profeta Mohammed de Meca a Medina (Kepel, 2001). Ese exilio según Shukri, anticipaba la futura conquista de Egipto cuando el grupo tuviera los medios requeridos para ello (Kepel, 2001). Shukri es detenido por primera vez en 1965 acusado de distribuir octavillas de la Hermandad Musulmana en la Universidad. Contaba tan solo con 23 años, edad con la que ingresó en prisión hasta su posterior liberación en 1971 (Kepel, 1988) gracias a las políticas comprensivas y expansivas de Sadat con la comunidad islamista. Durante su estancia en la cárcel, Shukri se familiariza con las obras de Mawdudi y Qutb, asentando y moldeando su visión de un mundo sesgado por la *yahiliyya*. Posteriormente, Mustafa Shukri sería procesado, condenado a muerte y

---

<sup>213</sup> Traducida como Excomunión y Exilio.

<sup>214</sup> Actividad conocida como *mufasala kamila* (Kepel, 1988).

finalmente ejecutado en 1978 por el secuestro y asesinato del Ulema Al Dahabi en unión de otros seguidores, lo que no hizo sino elevar la tensión de la comunidad islamista contra Anwar el Sadat, motivando un crecimiento exponencial de grupúsculos terroristas de ideología yihadista (Burleigh, 2008). Estas circunstancias fueron consecuencia del fracaso de las políticas de acercamiento del Gobierno egipcio a las asociaciones estudiantiles. El líder de una de esas asociaciones islámicas o *Gamaat*<sup>215</sup> era un ingeniero eléctrico de origen egipcio llamado Abdesalam Faraj que condensaba la herencia ideológica del teólogo de la Edad Media Ibn Tayymiyya y de los diferentes autores que antes de él trataron de espolear a la comunidad musulmana, especialmente Sayyid Qutb.

Abdesalam Faraj fue autor de un manifiesto conocido como «*Al-Farida al-Ghaiba*» o «*La Obligación Ausente*», en el que se trazaba una praxis que buscaba el establecimiento del Estado islámico, poniendo en práctica un retorno a la tradición hanbalí de Ibn Tayymiyya, en íntima relación con la necesidad de incorporar el yihad como uno más de los pilares del islam en el ejercicio del derrocamiento de los vicerregentes perversos, que adulteran la Ley Islámica con influjos de las leyes de Occidente (Kepel, 1988). El panfleto de Faraj sentaba las bases de la dicotomía entre el enemigo cercano (*al-Adou al-Qareeb*) y el enemigo lejano (*al-Adou al-Baeed*) que tanta influencia tendría posteriormente sobre los presupuestos organizativos y estratégicos de la organización terrorista Al-Qaeda.

Faraj propone en su documento que, antes incluso de la recuperación de Jerusalén, es necesario interiorizar que «luchar contra un enemigo que está cerca es más importante que luchar contra un enemigo que está lejos» (Faraj, 2009: 336), en un trasunto de los deslindes teóricos de Ibn Tayymiyya. Abdesalam Faraj cohesiona en la siguiente cita de su obra «*La obligación ausente*» el elemento conductor de su principal aportación como es el recurso al yihad contra el mandatario musulmán injusto, sin duda, una amalgama ideológica de las influencias previas:

Los fundamentos de la existencia del imperialismo en las tierras del islam son precisamente esos gobernantes. Dar inicio al final del imperialismo no es ni elogioso y útil. Es tan solo una pérdida de tiempo. Debemos concentrarnos en nuestra propia situación islámica: tenemos que establecer el gobierno de la religión de Dios en nuestro propio país primero y para hacer suprema la palabra de Dios. No hay duda de que el primer campo de batalla del yihad es la

---

<sup>215</sup> También denominadas *Yamaat*.

exterminación de aquellos líderes infieles a fin de reemplazarlos por un orden islámico completo. Desde aquí deberíamos empezar. (Faraj, 2009: 337)

Faraj, en unión de otros compañeros, funda en 1980 la célula yihadista Tanzim Al Yihad en un barrio residencial de El Cairo, esbozando como objetivos el asesinato de Sadat y el robo a comerciantes de las comunidades coptas de Egipto para financiar sus actividades terroristas (Burleigh, 2008). El panfleto de Faraj serviría como argumento justificativo o como baliza primigenia para que el 6 de octubre de 1981 un miembro del grupo, el teniente de artillería Jalid al Islambuli, asesinara durante un desfile al presidente Sadat al grito de «He matado al faraón y no temo a la muerte» (citado en Rogan, 2018: 620). Al Islambuli, como militar de carrera y participe en la parada, no tuvo que someterse a las medidas de seguridad habituales, por lo que le resultó fácil acudir a la tribuna en la que se encontraba la plana mayor del Gobierno egipcio al objeto de cometer el magnicidio (Burleigh, 2008).

En abril de 1982 fueron sentenciados a muerte Faraj y otros miembros de su célula por el papel desempeñado en el asesinato de Sadat (Rogan, 2018) en unión de más de 300 islamistas radicales (Burleigh, 2008). Faraj fue acusado de ejercer como líder ideológico del grupo al aportar la hoja de ruta requerida para emplear el yihad contra los gobernantes musulmanes considerados no islámicos. Entre los numerosos detenidos figuraban determinados actores que años después se convertirían en referentes doctrinales del terrorismo yihadista a finales del siglo XX y comienzos del siglo XXI: Omar Abdelrahman, @ *El Jeque Ciego* y Ayman al Zawahiri, actual líder de la organización terrorista Al Qaeda. Sometidos a torturas en prisión y posteriormente liberados, volverían a representar —como ya ocurrió con otros actores— a las víctimas del martirio producido por un Gobierno impío. Omar Abdelrahman fue acusado de emitir una *Fatwa* aportando una justificación religiosa para el asesinato del presidente, mientras que Al Zawahiri, que en teoría tuvo conocimiento de los preparativos para el asesinato de Sadat tan solo horas antes (Burleigh, 2008), orquestó una trama fallida para atentar durante el funeral de Sadat. El estadounidense Lawrence Wright relata en su obra *«La torre elevada»* —premiada con el Pulitzer— la obstinación de Ayman El Zawahiri por «poner en práctica la visión de Qutb» (L. Wright, 2009: 55), en particular tras años interiorizando las historias que su tío Mahfuz Azzam, alumno, protegido y posteriormente abogado de confianza de Sayyid Qutb le relataba sobre la firmeza de

convicciones del referente islamista por antonomasia (L. Wright, 2009).

Durante los años ochenta del siglo XX, diferentes movimientos de ideología islamista apostaron por emprender la vía violenta, inspirados en parte por el éxito de la Revolución Islámica en Irán durante 1979<sup>216</sup> (Rogan, 2018), pese a quedar constatado que el éxito de la rama chií del islam en suelo persa incomodaría a países de amplias mayorías sunníes como Arabia Saudí (Kepel, 2001). Esos movimientos islamistas tendrían relativo éxito en Egipto, como ya hemos visto, pero también recibieron una buena acogida en Siria, en el marco de una guerra civil contra la dictadura de Al Asad<sup>217</sup> protagonizada por la rama siria de los Hermanos Musulmanes, que ya a mediados de los 60 se había preocupado de orquestar grupos clandestinos de tipo terrorista en las ciudades sirias de Hama y Alepo (Rogan, 2018). Tras la muerte de Sadat, el presidente sirio Hafez Al-Asad fue amenazado con padecer el mismo destino, lo que precipitó su deseo de acabar de una vez con el movimiento yihadista gestado por los Hermanos Musulmanes sirios, cuyo principal feudo en la ciudad de Hama fue asediado en febrero de 1982 por el régimen gracias a la dirección operativa del hermano del presidente Rifaat Al-Asad (Rogan, 2018; Lefèvre, 2013). Según la investigación llevada a cabo por Raphaël Lefèvre (2013), las tropas sirias encontraron una resistencia verdaderamente poderosa e inusual en Hama. Una vez finalizado el asedio incoaron una investigación que pudiera dar luz a los motivos de esa capacidad ofensiva, comprobando que numerosas ametralladoras contenían números de serie procedentes de Iraq, Arabia Saudí y Jordania, lo que demostraba la implicación de terceros países.

- **La onda expansiva del yihad afgano**

En abril de 1978, el presidente de Afganistán Mohamed Daud Khan fue asesinado en un golpe de Estado conocido como *Revolución de Saur*<sup>218</sup> auspiciado por los comunistas

---

<sup>216</sup> El médico palestino Fathi Shqaqi, creador del grupo terrorista Yihad Islámica Palestina, en su libro «*Jomeini: la solución islámica alternativa*» ensalzaba la Revolución iraní, al tiempo que encontraba elementos en común entre Jomeini y Al Banna, a pesar de las profundas divergencias ideológicas entre ambos —uno era sunní y el otro chií— (Kepel, 2020).

<sup>217</sup> Es necesario aclarar que el régimen de los Assad pertenece a una corriente esotérica del chiísmo conocida como la secta alauita, rama minoritaria que, a la llegada al poder de la familia, constituía apenas un 12% de la población siria, caracterizada por ser de amplia mayoría sunní (Rogan, 2018). La visión integrista del islam sunní considera que los alauíes, también conocidos como nusayríes, son una secta y por consiguiente no deben ser considerados musulmanes (Rolland, 2003). Ello habría facilitado posteriormente el recurso al takfirismo contra ellos.

<sup>218</sup> Denominada *Inqilab-e Saur*, según la lengua Dari.

afganos (Burleigh, 2008; Barfield, 2012) gracias al cual se impuso un régimen socialista que generó la rebelión de las tribus de las montañas (De la Corte Ibáñez y Jordán, 2007). Tras la Revolución inició su gobierno el Partido Democrático Popular de Afganistán (PDPA) quien años antes se había caracterizado por su apoyo al propio Daud para que éste derrocará a la Monarquía y proclamara un gobierno republicano, aunque el poder seguía siendo detentado por los mismos (Barfield, 2012). Tras 20 meses de profundas divisiones internas en el país el gobierno comunista se acercaba peligrosamente al abismo (Barfield, 2012; Rogan, 2018) de modo que la Unión Soviética decidió acudir en su auxilio, fundamentalmente para intentar estabilizar a su aliado y enfrentarse a una creciente insurrección islamista radicada en Pakistán. Así fue como en la nochebuena diciembre de 1979 el ejército rojo entraba en Kabul, acelerando las dinámicas de oposición de Estados Unidos (Kepel, 2001). Para contrarrestar el apoyo y los esfuerzos decididos de la Unión Soviética en el país, el presidente Carter autorizaba por vez primera el envío de material no letal al servicio de inteligencia pakistaní, el Inter Services Intelligence (ISI) para que a su vez lo distribuyera entre los muyahidines afganos (Burleigh, 2008) en primera línea de resistencia contra la invasión soviética. Estados Unidos observaba la posibilidad que la Unión Soviética viviera su particular guerra de Vietnam, como así se lo hizo ver el Consejero de Seguridad Nacional Brzezinski al propio presidente Carter en 1979 (Brzezinski, 1979).

Según consta en la carta que Brzezinski remitió al presidente Carter el 26 de diciembre de 1979 «la intervención soviética en Afganistán nos plantea un desafío extremadamente grave, tanto internacional como domésticamente» (Brzezinski, 1979: 1)<sup>219</sup>, convirtiéndose el yihad afgano «en la causa militante por excelencia de los años ochenta» (Kepel, 2001: 206) con apoyo de Arabia Saudí y de las dinastías del Golfo Pérsico<sup>220</sup>, ansiosas por ensalzar su legitimidad religiosa frente al enemigo impío y ateo y para equilibrar la balanza con el creciente poderío chií de Irán (Kepel, 2001; Burleigh, 2008). Se considera que unos tres millones de afganos huyeron hacia Pakistán, convirtiendo la frontera afgano-pakistaní en el lugar de crecimiento de innumerables campos de refugiados (Burleigh, 2008; Barfield, 2012). Esos campos de refugiados habían creado un caldo de cultivo para el

---

<sup>219</sup> El documento fue desclasificado para el público en el año 1998 y está disponible en fuentes abiertas.

<sup>220</sup> Lawrence Wright (2009) relata en su libro «*La Torre Elevada*» que el propio Osama Bin Laden realizó varios viajes a Afganistán a comienzos de los años 80 para transportar donaciones de ciudadanos saudíes con recursos económicos dirigidas a financiar la causa afgana.

adoctrinamiento, como sugiere Michael Burleigh, dado que numerosos jóvenes fueron captados para ingresar en madrasas deobandíes de Pakistán. Esos jóvenes, al hacerse adultos, regresarían a Afganistán una vez derrocado el régimen soviético para conformar el Movimiento talibán (Burleigh, 2008).

- **Abdullah Azzam, la mística de un clérigo combatiente por la Fe**

La ciudad paquistaní de Peshawar se convertiría en el centro neurálgico de la insurgencia contra la ocupación soviética. Aquel lugar impactaría sobremanera en una de las personas que marcarían la mutación del movimiento yihadista: el palestino Abdullah Azzam (L. Wright, 2009). Azzam había nacido en 1941 en una aldea cerca de Yenín, en Palestina y ya desde muy joven se sumó al movimiento de los Hermanos Musulmanes (Rogan, 2018). Tras cursar estudios universitarios de derecho islámico en la Universidad de Damasco parece ser que estuvo luchando contra la ocupación israelí en la Ribera Occidental, en lo que se conoce como la actual Cisjordania (Rogan, 2018). Posteriormente se desplazaría hasta la ciudad egipcia de El Cairo para realizar un Doctorado en *Al-Azhar*, una universidad en la que empezaron a conectarse los nodos y el futuro testimonio vital de la evolución ideológica del yihadismo. Azzam conoce a Mohamed Qutb, hermano de Sayyid Qutb y responsable del legado ideológico del propio Sayyid al mismo tiempo que comienza a familiarizarse con el término de *yahiliyya*. En paralelo, su elevada formación islámica le permitiría posteriormente a Azzam ser contratado en la Universidad de Jordania en Ammán, aunque sus discursos incendiarios empezaron a suscitar controversias prefigurando la necesidad de ser acogido en otro entorno más proclive a sus ideas. Así fue como obtuvo un puesto en la Universidad Rey Abdulaziz de Yida, en Arabia Saudí (Rogan, 2018). En esta época en Yida, Abdullah Azzam «ya era famoso por su coraje y su elocuencia» (L. Wright, 2009: 126) aunque, tras la invasión soviética, mostraba impaciencia por participar en el surgimiento de una insurgencia islamista en Afganistán. En 1981 logró otro empleo como profesor en la Universidad Islámica Internacional de Islamabad y aprovechaba los fines de semana para desplazarse hasta Peshawar, convertida, como ya apuntamos en la capital del movimiento muyahidín (L. Wright, 2009). Es en estos viajes cuando surgen los primeros contactos con los líderes de la insurgencia y empieza a cobrar sentido en su mente la idea de *yahiliyya* de Qutb, que destilaba la lucha contra la ignorancia personificada en el ateo invasor soviético, frente a «un pueblo virtuoso, devoto y preindustrial que luchaba contra la brutal y desalmada fuerza mecanizada

de la modernidad» (L. Wright, 2009: 126), aunque como matiza Thomas Hegghammer (2020) en su extraordinaria biografía sobre Azzam, en realidad las ideas de Qutb suponían una ruptura, en la medida en que pensaba más bien en un cambio de régimen y no tanto en movimientos de liberación.

Durante su estancia en Pakistán, Azzam demostró su compromiso inalterable en beneficio del movimiento insurgente afgano, que por otra parte era considerablemente heterogéneo. Su papel pasaba por ejercer labores diplomáticas a fin de coordinar esfuerzos para la causa entre líderes del movimiento muyahidín, donantes particulares, gobiernos aliados —entre ellos occidentales— y ONG islámicas (Hegghammer, 2020). Si acaso, Azzam siempre tuvo en mente la necesidad de ensalzar la labor de los muyahidines afganos, aunque sus labores para unificar a todo el entramado serían en vano, dada la fragmentación del movimiento (Hegghammer, 2020). Lawrence Wright (2009) sostiene que en los años ochenta se contemplaba sobre el terreno la presencia de unas 170 milicias de combatientes afganos. En este punto sería determinante el papel del ISI (Servicio de Inteligencia Pakistání) en el ejercicio de control de los apoyos logísticos y económicos procedentes del exterior. Así es como «el ISI eligió a seis importantes partidos en el exilio y los designó destinatarios de la ayuda» (L. Wright, 2009: 131) a los que se sumaría un séptimo jugador personificado en la figura de un señor de la guerra afgano llamado Abdul Rasul Sayyaf, afín a la ideología wahabí y por tanto más en sintonía con el régimen saudí (L. Wright, 2009). Estos siete partidos sunníes serían conocidos como los «siete enanitos» por parte de la CIA (L. Wright, 2009; Hegghammer, 2020). El apoyo a la causa afgana era un secreto a voces al comienzo pero después se convertiría en razón de Estado, especialmente para Estados Unidos, Arabia Saudí y Pakistán (Hegghammer, 2020). Es célebre la imagen del encuentro mantenido por el presidente Reagan en el Despacho Oval de la Casa Blanca junto a los líderes de la insurgencia muyahidín a los que consideraba «luchadores por la libertad» (White House Diaries, 1983). Como menciona el periodista pakistaní Ahmed Rashid (2002), el entonces jefe de la CIA, William Casey, se comprometió en 1986, además de en el plano militar<sup>221</sup> y logístico a apoyar el reclutamiento de musulmanes de todo el mundo con el fin de luchar contra el

---

<sup>221</sup> El apoyo militar en forma de misiles tierra-aire Stinger de fabricación estadounidense, acabaría por decidir la guerra en favor de la insurgencia afgana, siendo especialmente dañinos contra la aviación soviética (L. Wright, 2009).



régimen soviético, en un plan diseñado y esbozado por el servicio de inteligencia pakistaní, el ISI (Rashid, 2002).

Azzam mantendría una relación privilegiada con el partido de Abdul Rasul Sayyaf, a quien consideraba como «autoridad última del yihad afgano» (Hegghammer, 2020: 175) y es precisamente en este séptimo partido donde un rico joven saudí llamado Osama Bin Laden estaría llamado a ejercer un papel primordial en la gestión de los fondos de los donantes (L. Wright, 2009). Azzam fue probablemente, según L. Wright (2009) quien más influyó en Bin Laden para que éste se vinculara con la causa afgana. Azzam, que conoció a Bin Laden en la Universidad de Yedda (Rashid, 2002), aprovechaba sus viajes a esa localidad<sup>222</sup> para organizar jornadas de reclutamiento en una vivienda propiedad de Osama Bin Laden, donde «embelesaba a los jóvenes saudíes con sus historias sobre el sufrimiento de los refugiados y el coraje de los muyahidines afganos» (L. Wright, 2009: 127). Estas experiencias, en unión de la intención de ambos de instruir a los árabes afganos en el manejo de las armas y de la financiación de los desplazamientos y manutención de los combatientes, supuso el germen de lo que posteriormente se conocería como la Oficina de Servicios o *Maktab al-Jadamat*. Esta casa, situada en la ciudad fronteriza de Peshawar, en Pakistán, actuaría como albergue de los insurgentes árabes que acudían a la llamada al yihad contra los soviéticos (L. Wright, 2009; Rogan, 2018). Con el objetivo de atraer a nuevos combatientes, la Oficina de Servicios creó la revista propagandística «*Al-Jihad*», de importante difusión en toda la comunidad musulmana, cuyas páginas «estaban repletas de relatos de heroísmo y sacrificio concebidos para servir de inspiración a los musulmanes de todas las edades» (Rogan, 2018: 665).

El conflicto afgano habría de generar un efecto llamada con resonancia en toda la comunidad de creyentes islámica. Este movimiento mostraba virtudes semejantes a las Brigadas Internacionales, pero en este caso acogiendo a musulmanes extranjeros<sup>223</sup>, muchos de ellos árabes, pero también magrebíes, musulmanes asiáticos e incluso occidentales, a los que los muyahidines afganos trataban como «invitados de honor» (L. Wright, 2009: 134) pero no como verdaderos combatientes. Cuando Azzam puso el pie por primera vez en Peshawar en 1981 ya había alrededor de un centenar de europeos y norteamericanos

---

<sup>222</sup> Puede escribirse indistintamente como Jeddah, Yida, Yidda o Yedda.

<sup>223</sup> Durante la guerra de Siria se produciría un fenómeno similar que acogería a los llamados *foreign fighters* o yihadistas combatientes extranjeros.



trabajando tanto en esta ciudad paquistaní como en suelo jordano, lo que demuestra, según Thomas Hegghammer (2020) que los voluntarios occidentales acudieron en apoyo del yihad afgano antes incluso de que lo hicieran los combatientes árabes.

Con el fin de otorgar legitimidad religiosa a este movimiento, Abdullah Azzam emitió a comienzos de 1984 una conocida *fatwa* estableciendo el yihad en Afganistán como una obligación individual de todos los musulmanes, lo que de facto, se convertiría en una forma de doctrina islámica que canalizaría la actividad y la participación de los *foreign fighters* o combatientes extranjeros, no solo en Afganistán, sino también en otros conflictos posteriores (Hegghammer, 2020).

- **La creación de «La Base» como antesala de Al Qaeda**

Durante el conflicto afgano, Osama Bin Laden ya tenía la vista puesta en el futuro. Frente al deseo de su mentor Azzam de integrar a toda la comunidad de combatientes, Bin Laden configuraba su idea logística en torno a la creación de un grupo panislámico árabe, basándose en la primera experiencia acometida en 1986 con la financiación de un campamento militar permanente, nutrido enteramente de combatientes de origen árabe en la localidad afgana de Yayi, como precedente activo «de una legión árabe que pudiera combatir en cualquier lugar» (L. Wright, 2009: 146). Abdullah Azzam se oponía frontalmente a la idea de encasillar al movimiento yihadista en posiciones takfiríes, puesto que sus concepciones giraban en torno a la necesidad de luchar contra los no creyentes y no en el corazón mismo de la comunidad musulmana (L. Wright, 2009). Por estos motivos de estrategia mantuvo fuertes enfrentamientos con Ayman al Zawahiri, pese a que, en el seno de ese debate, surgiría la necesidad de conformar una estructura, conocida como *Al Qaeda al Askariya* (la base militar) creada al amparo de una reunión celebrada el 11 de agosto de 1988 en la ciudad pakistaní de Peshawar (L. Wright, 2009). En esa reunión se sentaron las bases de una estructura terrorista que cambiaría el panorama mundial surgido tras la finalización de la Guerra Fría.

## **1.2. Escenario histórico en el que surge y muta Jabhat al Nusrah**

Se ha considerado más relevante establecer el marco contextual en el que surge e interacciona Jabhat al Nusrah que definir de una manera amplia la actividad desarrollada por la organización de Bin Laden en los últimos años, salvo para asumir que el Frente Al Nusrah

surge en efecto como una consecuencia más de años de mutaciones en los conflictos generados en Oriente Próximo, especialmente a partir de los atentados terroristas del 11 de septiembre de 2001. El asesinato a manos de la organización terrorista Al Qaeda de casi tres mil personas en el corazón mismo de Estados Unidos auguraba el surgimiento de una nueva era en la geopolítica internacional conocida como «La guerra contra el terrorismo».

El 18 de septiembre de 2001 el Congreso de los Estados Unidos aprobaba una medida legislativa conocida como *Joint Resolution*<sup>224</sup> formalizada a través de la *Public Law 40* y firmada por el presidente George W. Bush, en la que se autorizaba «el uso de las Fuerzas Armadas de los Estados Unidos contra aquellos responsables de los recientes ataques lanzados contra los Estados Unidos» (US Congress, 2001, párr. 1). Dos días después, el presidente Bush, durante un discurso dirigido a la Nación en el marco de una sesión conjunta de las dos Cámaras (Rogan, 2018), proclamaba el inicio de un conflicto de inesperadas dimensiones contra un enemigo terrorista no convencional y apenas conocido, advirtiendo de que «nuestra guerra contra el terror empieza con Al Qaeda, pero no termina ahí. No finalizará hasta que cada grupo terrorista de alcance global haya sido encontrado, detenido y derrotado» (Bush, 2001, párr. 23). Previamente, el Consejo Atlántico de la OTAN por primera vez en su historia invocaba el cumplimiento del Artículo 5 del Tratado del Atlántico Norte, adelantando la respuesta de los países socios ante una agresión a uno de sus miembros (NATO, 2021), al tiempo que el 12 de septiembre de 2001, un día después de los ataques, el Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas anunciaba por medio de la Resolución 1368 su disposición «a tomar todas las medidas que sean necesarias para responder a los ataques terroristas perpetrados el 11 de septiembre de 2001 y para combatir el terrorismo en todas sus formas» (Consejo de Seguridad de la ONU, 2001, párr. 9).

El 7 de octubre de 2001 Estados Unidos, sometiéndose a la legalidad internacional y bajo el abrigo diligente de una coalición internacional, emprendía las primeras operaciones de la guerra de Afganistán, país-santuario en el que se refugiaba Osama Bin Laden como principal instigador de los ataques contra las Torres Gemelas y el Pentágono. Bajo el nombre

---

<sup>224</sup> Una *Joint Resolution* es una medida legislativa que para su conversión en forma de Ley necesita su aprobación por parte del Congreso y el Senado de los Estados Unidos, en unión de la firma del presidente de la Nación. Es habitual que su aprobación venga derivada de situaciones de emergencia, como así ocurrió en 2001 (United States Senate, 2021).

de operación Libertad Duradera, Estados Unidos se propuso acudir al refugio terrorista por antonomasia de Al Qaeda para localizar a su objetivo más relevante. Como manifestaba George W. Bush (2001, párr. 17): «el liderazgo de Al Qaeda tiene una gran influencia en Afganistán y apoya al régimen talibán mediante el control de la mayor parte del país. En Afganistán advertimos la visión de Al Qaeda para el mundo». Estados Unidos lograba destruir al régimen talibán del Mulá Omar, pero no conseguía localizar a Bin Laden, que acabaría huyendo a Pakistán (Kepel, 2020) tras abandonar las montañas de Tora Bora a mediados de diciembre de 2001 (Jones, 2010). EE.UU se embarcaba en un conflicto de veinte años, sangriento y de largo recorrido, cuyas actividades de combate, en el marco de la operación Libertad Duradera, se darían por finalizadas formalmente el 31 de diciembre de 2014, asumiendo el ejército afgano el control de su propio territorio a partir del 1 de enero de 2015 (Mills, 2021)<sup>225</sup>. Un control que resultó ser irreal, especialmente tras la retirada definitiva y apresurada de las tropas internacionales del Aeropuerto de Kabul en agosto de 2021, ubicadas en el terreno precisamente para cumplir con la *Resolute Support* de la OTAN. Sin embargo, el regreso del movimiento talibán para controlar el país daría al traste con dos décadas de lucha contra el terrorismo en la región.

Bajo el paraguas de la «Guerra Global contra el Terrorismo»<sup>226</sup>, Estados Unidos emprendía el 20 de marzo de 2003 la invasión de Iraq mediante el apoyo de una coalición internacional de países desplegada para derrocar al régimen de Sadam Hussein, al que acusaban de estar en posesión de armas de destrucción masiva y de tener vínculos directos y estratégicos con Al Qaeda; una hipótesis que posteriormente se comprobó que no era cierta (Ricks, 2007; Stern y Berger, 2016; Bakos, 2020). En un controvertido discurso el 5 de febrero de 2003 ante el Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas, el entonces Secretario de Estado Colin Powell mostraba los argumentos de Estados Unidos para la invasión de Iraq, entre ellos una asociación errónea de informaciones de inteligencia que relacionaban por vía directa al régimen iraquí con Al Qaeda, a través de la supuesta creación por parte del propio régimen de un santuario para yihadistas en el Kurdistán iraquí (Powell, 2003); un discurso por el que Powell mostró arrepentimiento años después, afirmando que su testimonio «fue un gran fallo de inteligencia» (Powell, 2016, párr. 27). El discurso de Powell concedió una

---

<sup>225</sup> No obstante, la OTAN implementaría la «*Resolute Support*» en apoyo del propio Ejército afgano.

<sup>226</sup> *Global War on Terror (GWOT)*.

visibilidad inusitada a Zarqawi, que empezó a ser conocido por el gran público gracias a la alusión directa efectuada por el ex Secretario de Estado (Warrick, 2016).

La invasión de Iraq no gozó, a diferencia de la anterior, de un apoyo unánime de la comunidad internacional ni tuvo el respaldo de Naciones Unidas y más allá de que la actividad operativa inicial lograba el derrocamiento del régimen de Sadam con la toma de Bagdad el 9 de abril de 2003, supuso en la práctica, como bien apostilla Gilles Kepel «el principio de las dificultades muy graves que generó la ocupación de Iraq por Estados Unidos y sus aliados» (Kepel, 2020: 108), con una posguerra excepcionalmente violenta y sectaria.

- **Ahmad Fadil Al-Khalayleh @ Abu Musab Al Zarqawi, el verdadero motor de la insurgencia yihadista en Iraq**

El 30 de octubre de 1966 nacía en la ciudad jordana de Zarqa Ahmad Fadil Al-Khalayleh, uno de los hombres que estarían llamados a modificar el tablero de juego de todo Oriente Próximo a comienzos del siglo XXI. A diferencia de Osama Bin Laden, Ahmad Fadil, conocido por su *kunya* o nombre de guerra *Abu Musab Al Zarqawi*, procedía de un barrio depauperado y conflictivo en uno de los principales feudos de radicalismo religioso de Jordania. Sin estudios primarios y con antecedentes por delincuencia común, Fadil se unió a la Comunidad Tabligh, en cierto modo para redimirse de todos los pecados cometidos en el pasado (Stern y Berger, 2016; Weaver, 2006) aunque impulsado en buena medida por la religiosidad de su madre, encargada de matricularlo en clases de religión en una mezquita local (Warrick, 2016). Se tiene constancia de que solo tres meses después de su adhesión a la comunidad pietista, en la primavera de 1989, Ahmad Fadhil se desplazó a Afganistán después de que el Imam de la Mezquita Al Husayn Ben Ali solicitara voluntarios para luchar contra los rusos (Warrick, 2016), aunque su llegada coincidió con la retirada soviética, ejerciendo trabajos como reportero en periódicos de ideología yihadista<sup>227</sup>, lo que le aportaría posteriormente una osada visión del poder de los medios y de su capacidad para promover un estado de terror comunitario (Stern y Berger, 2016). Zarqawi vivió experiencias de combate en Afganistán durante la guerra civil que siguió a la salida soviética, pero según

---

<sup>227</sup> Según Joby Warrick (2016) se dedicaba a realizar descripciones de las acciones de los muyahidines en el campo de batalla.

Stern y Berger (2016) fue tanto más relevante la red de contactos que empezó a forjar allí que la propia actividad operativa sobre el terreno. Entre esos contactos se encontraba uno de los referentes principales de la ideología yihadista a finales del siglo XX, el palestino Issam al Barqawi @ *Abu Muhammad al Maqdisi*.

- **El mentor ideológico de Zarqawi: Issam al Barqawi**

Abu Muhammad al-Maqdisi<sup>228</sup> nació en 1959 en el seno de una familia palestina que, como consecuencia de la guerra de 1948 marchó al exilio a Kuwait (Wagemakers, 2012). La religiosidad de Maqdisi parece que afloró durante su adolescencia<sup>229</sup>, manifestando su deseo de realizar estudios islámicos en la Universidad de Medina, en Arabia Saudí, lo que finalmente lograría años después, aunque no oficialmente como estudiante, tras un periplo universitario que le llevó de Sarajevo a Mosul. Según Wagemakers (2012), marchó a Arabia Saudí a realizar el *Hadj*<sup>230</sup> y solicitó una ampliación de estancia de su visado, logrando que le permitieran hacer uso de las instalaciones universitarias de la Universidad de Medina. Es durante este período cuando se impregna de la tradición wahabí a través de los escritos de la Biblioteca de la Mezquita del Profeta, en Medina (Wagemakers, 2012). Por entonces Maqdisi ya estaba familiarizado con los escritos de Sayyid Qutb, compartiendo sus ideas sobre la doctrina *takfir* (Wagemakers, 2012), lo que sin duda explicaría años después su compromiso de extrapolación ideológica al ejercicio práctico sobre el terreno, a fin de aplicar a través de Zarqawi el yihad menor contra los gobernantes injustos.

Como relata Joas Wagemakers (2012), con este bagaje de presupuestos doctrinales, Maqdisi regresaba a Kuwait para posteriormente desplazarse hasta Peshawar a comienzos de los ochenta, en la frontera entre Pakistán y Afganistán, donde ejerció como *Sheikh* en el ejercicio de la *dawa* o predicación. Según reconocería el propio Maqdisi, no tuvo la ocasión de conocer a Osama Bin Laden, aunque sí mantendría relaciones con Ayman al-Zawahiri e

---

<sup>228</sup> Su *nisba* o vinculación del apodo con espacios geográficos, tribus o escuelas de pensamiento le supone procedente de Jerusalén, aunque esa referencia tan solo se empleó por la proximidad de esta ciudad a su lugar de origen (Wagemakers, 2012).

<sup>229</sup> Fue destacada la influencia que recibió en la mezquita kuwaití a la que asistió entre los 16 y 17 años, entre cuyos responsables se encontraban miembros egipcios de Hermanos Musulmanes (Wagemakers, 2012).

<sup>230</sup> La peregrinación a Meca.

incluso con Abu Musab al Suri<sup>231</sup> en uno de los campos de entrenamiento (Wagemakers, 2012). Pero la relación más fructífera y que mejor definiría la evolución de los acontecimientos habría de revelarse a comienzos de los noventa en la propia ciudad de Peshawar entre Zarqawi y el propio Maqdisi, donde parece que ambos se conocieron en casa de un ideólogo yihadista llamado Abu al-Walid al-Ansari (Wagemakers, 2012). Tras abandonar la región, Maqdisi regresaría a Kuwait, desde donde finalmente sería expulsado a Jordania en 1992, instante en el que volvería a entablar contacto con Zarqawi ya que ambos llegaron al país más o menos en la misma época (Wagemakers, 2012).

- **Abu Musab Al Zarqawi y su experiencia definitiva**

Durante su primer viaje a Afganistán, Al Zarqawi empezó a moldear y diseñar su estructura ideológica, adquiriendo formación en campos de entrenamiento vinculados a Al Qaeda<sup>232</sup> y participando en combates, especialmente a partir de 1991 (Warrick, 2016) a pesar de que no conocería a Bin Laden hasta 1999, cuando se encontraba en su segunda etapa en el país afgano (Weaver, 2006). Abu Musab al Zarqawi clausuraba su primer ciclo en Afganistán en 1993, dirigiéndose a Jordania en unión de otros veteranos del yihad también de su misma nacionalidad (Warrick, 2016). Lamentablemente para ellos, el país al que retornaban había cambiado. Zarqawi, que en aquella época trabajaba como dependiente en un videoclub (Warrick, 2016), mostraba su indignación ante la libertad de vestimenta de las mujeres afganas, la influencia de Occidente, los acuerdos con Israel, o la venta de pornografía y alcohol con absoluto impudor en las calles (Warrick, 2016), algo que colisionaba con la rigurosidad y la pulcritud ideológica islámica del Afganistán que habían abandonado él y sus correligionarios.

Jordania vivía tiempos convulsos a comienzos de los noventa del siglo XX, con la implosión de la primera *Intifada Palestina*, la invasión de Iraq en 1991<sup>233</sup> por parte de una

---

<sup>231</sup> Uno de los grandes ideólogos del yihad moderno.

<sup>232</sup> Campo operado por Abdul Rasul Sayyaf, mentor de Khalid Sheikh Mohammed, uno de los cerebros detrás de los ataques del 11-S (Warrick, 2016).

<sup>233</sup> Popularmente conocida como guerra del Golfo, impulsada en respuesta a la invasión de Kuwait por parte del régimen de Sadam Hussein. La Resolución 678 de 29 de noviembre de 1990 de las Naciones Unidas, precedida de numerosas resoluciones previas, facultaba a los Estados miembros a que cooperasen con el Gobierno kuwaití «para que, a menos que el Iraq cumpla plenamente para el 15 de enero de 1991 o antes las Resoluciones que anteceden, como se indica en el párrafo 1 *supra*, utilicen todos los medios necesarios para

coalición internacional avalada por Naciones Unidas y el proceso de paz árabe-israelí. A esa tormenta perfecta se le sumó una grave crisis económica que provocó la subida de impuestos y la reducción de subsidios, proyectando las condiciones idóneas para el surgimiento de grupos extremistas (Wagemakers, 2014). Junto a todo ello, el Gobierno kuwaití quiso castigar a los palestinos por el apoyo de la OLP en la guerra del Golfo al régimen de Saddam, lo que conllevó la expulsión a Jordania de miles de palestinos residentes en Kuwait, entre ellos el propio Al Maqdisi. Junto con Maqdisi y otros veteranos de la yihad afgana, Zarqawi empezó a constituir grupos de estudios coránicos, que bascularon progresivamente hacia pequeñas células, en un modelo que parece que fue emulado en diferentes regiones jordanas por exmuyahidines afines, encargados de protagonizar ataques minoritarios contra establecimientos de venta de bebidas alcohólicas (Warrick, 2016). En 1994, el grupo liderado por Zarqawi tomó el nombre de *Bay`at al-Imam*<sup>234</sup> y por primera vez esta comunidad pudo haber tenido acceso a armamento obtenido por Al Maqdisi en Kuwait y que pertenecía al material bélico que abandonó el ejército iraquí tras su fallida invasión en ese país del Golfo Pérsico (Wagemakers, 2012; Warrick, 2016).

El 29 de marzo de 1994, la célula de Zarqawi, compuesta por unas 16 personas (Wagemakers, 2012) era desarticulada por la inteligencia jordana, antes de que intentaran atacar contra un puesto de control israelí en la frontera jordano-israelí (Warrick, 2016)<sup>235</sup>. Tras su detención al grito de «kafires» (Warrick, 2016: 49) y como consecuencia del posterior juicio, Zarqawi efectuó su primer discurso público el 15 de abril de 1994, en el que se dejaban entrever sus mecanismos ideológicos, que pasaban plenamente por atacar a los gobernantes árabes, en este caso jordanos, por su asunción de elementos occidentales como la democracia, el adulterio o el consumo de alcohol, defendiendo su actividad de *dawa* o predicación:

No se trata de bombas, armas y explosivos. Más bien, es una llamada a la unificación y una llamada a la religión [...]. Hemos sido encarcelados durante un tiempo no solo porque nuestros hermanos empezaron a predicar esta honorable llamada al islam, la llamada de

---

hacer valer y llevar a la práctica la Resolución 660 (1990) y todas las resoluciones pertinentes aprobadas ulteriormente» (Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas, 1990, párr. 9).

<sup>234</sup> Traducido como «Juramento de lealtad al líder de la oración». Afirma Joas Wagemakers (2012) que el nombre se lo otorgaron los servicios de inteligencia jordanos, de manera que su nombre original era *Jamaat al Tawhid* o *Comunidad de la Unicidad*.

<sup>235</sup> Pretendían así vengar el asesinato de varios palestinos en una mezquita de Hebrón a manos de un colono israelí (Wagemakers, 2012).



nuestros Profetas. Nuestros hermanos albergaron lecciones y clases en mezquitas y casas para ayudar a la gente a alejarla de la incredulidad y atraerles hacia el monoteísmo. (Al-Zarqawi, 2020b: 16)

La estancia en prisión del Al Zarqawi, como ya ocurrió en el pasado con otros nombres ilustres del yihadismo, resultaría definitiva para construir al hombre y al líder y fue el lugar en el que logró impulsar y reconducir con virtuosismo sus postulados ideológicos entre otros compañeros de celda (Stern y Berger, 2016). Hasta tal punto fue así que la prisión de Al-Jafr en la que se encontraba preso «le había otorgado a Zarqawi una identidad y una comunidad» (Warrick, 2016: 57). En marzo de 1999 el rey de Jordania Abdullah II concedía una amnistía para prisioneros políticos, liberando a Al Zarqawi y a Maqdisi, entre otros presos yihadistas (Weaver, 2006; Warrick, 2016; L. Wright, 2016) lo que cogió desprevenido al propio Zarqawi, pero también al *Mukhabarat* jordano, que no obstante lo anterior, mantuvo un control de actividades sobre el líder yihadista (Warrick, 2016). El mismo año, Maqdisi decide permanecer en Jordania para impulsar su actividad proselitista (Wagemakers, 2014) al tiempo que Zarqawi marcha a Pakistán, donde se acomoda en la ciudad de Peshawar con la probada incomodidad de las autoridades pakistaníes «mucho menos tolerantes en 1999 hacia yihadistas árabes itinerantes» (Warrick, 2016: 65) ya que se sabían observadas por la comunidad internacional, especialmente tras su decidido apoyo al Gobierno talibán (Brisard, 2005). La salida de territorio jordano de Zarqawi no evitó que pudiera ser juzgado y sentenciado *in absentia* por su vinculación con el *Millenium Plot*, una trama yihadista que pretendía atacar durante el cambio de milenio simultáneamente en lugares turísticos y emblemáticos de diferentes países, como el Aeropuerto Internacional de Los Ángeles (EEUU) o el Hotel Raddison de Ammán, como bien se expuso en el informe de conclusiones del 11S (National Commission on Terrorist Attacks, 2004). Existen indicios que apuntan a que Zarqawi se habría implicado en principio en un grado de asesoría con la rama jordana (Warrick, 2016).

En 1999 Al Qaeda había logrado una presencia destacada en la frontera entre Afganistán y Pakistán y la organización se encontraba en plenitud de facultades, especialmente después de los atentados de 1998 contra las embajadas estadounidenses de Kenia y Tanzania (Brisard, 2005) que habían mostrado al mundo sus capacidades logísticas



y operativas. La propia Agencia Central de Inteligencia de los Estados Unidos consideraba en 1999 a la organización terrorista como «un enemigo extraordinariamente diverso y disperso» (Coll, 2005: 474). No podía ser azaroso que Zarqawi pretendiera viajar a Pakistán, con pleno conocimiento de que sus objetivos futuros requerían de apoyos por parte de la organización de Bin Laden (Brisard, 2005). Tampoco sorprendió que las autoridades pakistaníes le advirtieran de la caducidad de su visado, lo que le ubicaba en la disyuntiva de regresar a Jordania y asumir los cargos por terrorismo o cruzar la frontera hacia Afganistán, como finalmente optó por realizar junto a dos amigos, dirigiéndose a Kandahar con la pretensión de reunirse con Osama Bin Laden (Warrick, 2016)<sup>236</sup>.

El líder de AQ, preocupado por posibles infiltraciones (Weaver, 2006) rechazó una primera cita, siendo consciente de que ya estaba en el punto de mira del FBI (Warrick, 2016) de modo que tan solo estimó necesario el envío de varios emisarios al encuentro de los jordanos. Tampoco deseaba Bin Laden que se le relacionara con personas del entorno del clérigo Muhammad al-Maqdisi, a tenor de sus proclamas contra las autoridades saudíes, lo que habría podido ocasionar nuevos quebraderos de cabeza al terrorista saudí (Warrick, 2016). En su mano disponía Zarqawi de una carta de recomendación dirigida a Osama Bin Laden y redactada por Abu Kutaiba al-Urduni, un líder yihadista jordano conocido por su papel en la guerra contra los soviéticos y por sus vinculaciones con Abdullah Azzam (Weaver, 2006). Tras un tiempo hospedado en una casa de acogida, Bin Laden envió a su jefe militar Sayf Al-Adel<sup>237</sup> para reunirse con el jordano<sup>238</sup> y de esa reunión surgió la posibilidad de que Zarqawi dirigiera su propio campo de entrenamiento en la provincia de Herat (Afganistán) muy próximo a la frontera con Irán, que pudo haber contado con una

---

<sup>236</sup> En esas fechas, la CIA ya disponía de información de inteligencia que verificaba la presencia de Bin Laden en dicha población (National Commission on Terrorist Attacks, 2004).

<sup>237</sup> Su nombre real era Muhammad Makkawi, ex oficial del ejército egipcio y en ese momento Jefe de Seguridad de AQ. Buena parte de las informaciones disponibles sobre esta época fueron facilitadas por Sayf Al-Adel y otras personas del entorno de Zarqawi al periodista jordano Fouad Husayn, quien se encargó de publicarlas en una serie de artículos difundidos en el diario londinense *Al Quds Al Arabi* entre el 8 de junio y el 15 de julio de 2005. Al parecer, Osama Bin Laden puso en entredicho tiempo después algunas de las afirmaciones vertidas en esos artículos. Para un análisis más detallado sobre el asunto, conviene consultar el artículo de Brian Fishman (2016) sobre las informaciones aportadas por Adel y el presunto encuentro que mantuvieron en Afganistán Zarqawi y Bin Laden.

<sup>238</sup> Sin embargo, Mary Anne Weaver (2006) confirma la cita personal entre Osama Bin Laden y Zarqawi a finales de 1999 en la *Government Guest House* de Kandahar, en Afganistán, si bien la animadversión de Bin Laden hacia el yihadista jordano se produjo desde el primer momento.

financiación de unos 200.000 dólares<sup>239</sup> (Lister, 2015b) para albergar a combatientes procedentes de la región del Levante, especialmente palestinos y jordanos, algunos de ellos liberados en la amnistía de 1999 del Rey de Jordania (Zelin, 2014). De esta forma, Al Qaeda podría impulsar su idea de fortalecer su presencia en aquella región (Warrick, 2016) con una entidad paralela financiada por el entorno de Bin Laden, pero sin juramentos de fidelidad, al menos en ese momento. En Al Qaeda eran conscientes de las profundas divisiones internas que iban a suscitar las posiciones takfíres de Zarqawi, especialmente hostil hacia la comunidad chií, lo que se comprobaría tiempo después en el transcurso de la sangrienta posguerra iraquí. Además, la madre de Bin Laden procedía de una familia de chiíes alawitas de Latakia, en Siria (Chulov, 2018) lo cual colocaba al líder de Al Qaeda en una posición complicada frente a un impulsivo terrorista jordano subordinado a los deseos de aniquilación del enemigo cercano (*al-Adou al-Qareeb*).

La dinamización del campo de entrenamiento permitió consolidar las bases para la fundación del grupo yihadista Jund Al Sham<sup>240</sup>, que meses después mutaría al nombre de Jamaat al-Tawhid Wa-l-Jihad<sup>241</sup> (Lister, 2015b). El sueño de Zarqawi pasaba por la gestación de «un ejército que pudiera exportarse a cualquier parte del mundo» (Weaver, 2006, párr. 58) y no obstante lo anterior, tuvo cierto éxito en dicha empresa, al menos hasta el inicio de los bombardeos de la coalición internacional tras los atentados del 11 de septiembre. El grupo del terrorista jordano habría sido nutrido de numerosos combatientes y sus familias, entre cuyos más relevantes lugartenientes se encontraban los sirios, algunos de ellos veteranos de la yihad afgana (Weaver, 2006). En el transcurso de la operación Libertad Duradera, Zarqawi combatiría a las tropas de la coalición en unión de los talibanes y Al Qaeda, resultando herido en uno de los ataques aéreos de Estados Unidos (Weaver, 2006; Warrick, 2016). La presión de las tropas estadounidenses obligaría al grupo de Zarqawi a emprender la huida hacia territorio iraní en diciembre de 2001 (Weaver, 2006; Lister, 2015b) aparentemente favorecido

---

<sup>239</sup> En cambio, Mary Anne Weaver (2006) sostiene que Zarqawi obtuvo un capital inicial de 5000 dólares para la creación de su propio campo de entrenamiento en Herat.

<sup>240</sup> A lo largo de los años, diferentes grupos han reclamado para sí la marca «Jund al Sham», o «Soldados del Levante» pero la denominación original se incubó en 1999 en Afganistán (The Washington Post, 2006). El nombre de la organización nos traslada al espacio geográfico de la «Gran Siria», lo que por sí mismo permitiría justificar el origen de muchos de sus miembros.

<sup>241</sup> Traducida como Organización del Monoteísmo y el Yihad.

por la autorización inicial de las autoridades de aquel país<sup>242</sup> (Warrick, 2016). El propio informe de conclusiones del 11S amplifica, citando informaciones de inteligencia «la disposición de las autoridades iraníes a facilitar el viaje de miembros de Al Qaeda a través de Irán, de camino a o desde Afganistán» (National Commission on Terrorist Attacks, 2004: 240), permitiendo asimismo los cruces de frontera sin necesidad de sellado en los pasaportes (National Commission on Terrorist Attacks, 2004). Es factible concluir que estas alianzas contra natura entre sunníes y chíies confluyeron en una comunión de oportunidad y de intereses comunes, que evidentemente se forjaron en torno a la existencia de dos enemigos compartidos: Israel y Estados Unidos (Moghadam, 2017). En síntesis, existen informaciones que apuntan a ciertos vínculos establecidos en los años noventa por Ayman Al Zawahiri con la inteligencia iraní (Moghadam, 2017), aunque no es menos cierto, como planteaba la periodista Ángeles Espinosa en 2020 que las autoridades estadounidenses no han podido demostrar que esa supuesta colaboración «fuera fruto de un acuerdo formal» (Espinosa, 2020, párr. 7), más allá de una cooperación oficiosa.

El 6 de marzo de 2013 agentes del FBI se entrevistaron<sup>243</sup> con el ex portavoz kuwaití de Al Qaeda Sulayman Abu Ghayt<sup>244</sup> (Federal Bureau of Investigation, 2013) en el transcurso de su extradición a Estados Unidos por cargos de terrorismo. Ghayt, que en la actualidad cumple cadena perpetua en una prisión federal por su pertenencia a la organización de Bin Laden (BBC, 2014c) ilustra en su manifestación una serie de datos de inteligencia significativos sobre el período cronológico que nos ocupa. Ghayt, que hasta 2013 estuvo en arresto domiciliario en Irán (Al-Saleh, 2018) sostenía ante los investigadores que «tras la invasión estadounidense de Afganistán la Guardia Nacional Iraní ofreció permiso para que todas las familias árabes atrapadas en Afganistán fueran a Irán» (Federal Bureau of Investigation, 2013: 7). Sin embargo, tras el 11 de septiembre, las autoridades iraníes serían menos indulgentes ante el paso de operativos por su territorio, conscientes de la animosidad con que Estados Unidos habría de enfrentar las nuevas amenazas contra su país, procurando ocultar esos vínculos (National Commission on Terrorist Attacks, 2004) cuando no

---

<sup>242</sup> Resultaría a todas luces incoherente que una comitiva de miembros de Al Qaeda pudiera haber cruzado el territorio iraní en dirección al Kurdistan iraquí sin encontrar el apoyo o cuando menos la permisividad de las autoridades iraníes.

<sup>243</sup> Al parecer la manifestación se tomó a bordo de un vuelo de la Agencia estadounidense (Federal Bureau of Investigation, 2013) tras su detención por la inteligencia jordana (Miller y Finn, 2013).

<sup>244</sup> El documento se encuentra en la actualidad desclasificado y es posible acceder a él en fuentes abiertas.

deteniendo a algunos de los líderes de Al Qaeda que accedieron a su territorio, como confesó Sulayman Abu Ghayt (Federal Bureau of Investigation, 2013). Como años después sostenía la ex analista de la CIA Nada Bakos «en Irán, a los miembros de Al Qaeda se les permitía visitar piscinas y centros comerciales y a algunos de ellos se les consentía incluso viajar con relativa libertad a lo largo del país» (Bakos, 2020; 182). Zarqawi, que se encontraba herido tras sufrir un bombardeo estadounidense en la ciudad de Kandahar, escapó a Irán asistido por las redes de contrabando del veterano muyahidín afgano Gulbuddin Hekmatyar<sup>245</sup>, quien personalmente se encargó de acogerlo en un albergue seguro en la localidad de Karaj, a las afueras de Teherán (Sands y Qazizai, 2019).

Según los testimonios recogidos por los periodistas Chris Sands y Fazelminallah Qazizai (2019: 2) «Hekmatyar estaba encantado de ayudarle, ya que admiraba su dureza, coraje e independencia». Esta colaboración parece que no fue fortuita, sino que procede de un vínculo original entre Hekmatyar y Zarqawi, que se remonta a la primera época del jordano en Afganistán, donde combatió junto a miembros de Hezb-e-Islami y pudo entrar en contacto con los sermones afines a la ideología yihadista de Hekmatyar (Sands y Qazizai, 2019). Estos dos actores compartieron estancia durante la guerra civil afgana en la localidad de Chahar Asyab (Sands y Qazizai, 2019), proyectando una forma destilada de insurgencia que dotaría de vigor a los planes futuros del yihadista jordano. Al mismo tiempo y ya en territorio iraní, Hekmatyar y Zarqawi coincidieron en el pronóstico de que Estados Unidos finalmente invadiría Iraq, un país en el que Hekmatyar gozaba de determinados contactos «que demostrarían ser cruciales para los planes de Zarqawi» (Sands y Qazizai, 2019: 412). Una comitiva de kurdos iraquíes pertenecientes a un grupo yihadista ubicado en la frontera entre Irán e Iraq, conocido como Ansar al Islam, realizó una visita a comienzos de 2002 a Hekmatyar, sugiriéndole la idea de trasladarse a su región, pero el histórico señor de la guerra

---

<sup>245</sup> Señor de la guerra acusado de crímenes de guerra y uno de los líderes de la resistencia afgana contra los soviéticos al mando del grupo insurgente Hizb-e-Islami. Este colectivo, que sin duda ha practicado la actividad terrorista, como el recurso a los coches bomba (Hodge y Khan Totakhil, 2014) formaba parte del bloque de siete partidos -los famosos siete enanitos- que combatieron a los rusos en los años 80, privilegiando insignes relaciones con la CIA estadounidense y el ISI paquistaní (Institute for the Study of War, 2021). Pese a todo, sus presupuestos ideológicos se han situado en el antiamericanismo más profundo (Sands y Qazizai, 2019). Hekmatyar ostentó el cargo de primer ministro afgano, actuando en una guerra de facciones fratricida que costó la vida a decenas de miles de personas, como así lo relataba el *New York Times* tras el regreso del líder insurgente a Kabul en 2017 (Mashal, 2017). Estados Unidos, en aplicación de la *Executive Order 13224*, lo designó como terrorista bajo el término *Specially Designated Global Terrorist* (U.S Department of State, 2003).

afgano vislumbró con entusiasmo un trasunto de su estrategia de desgaste de las tropas extranjeras al favorecer el encuentro entre los kurdos y Zarqawi. Es de esta forma como el jordano cristalizó la siguiente etapa de su viaje hacia el kurdistán iraquí, en una dinámica colmada de dificultades:

Introducido ilegalmente a través de la frontera, Zarqawi se alojó al poco tiempo en la principal base de Ansar, un campamento modesto de siete pequeñas edificaciones rodeadas por búnkeres y arcones sucios, cerca de la ciudad de Halabja. Aún no formaba parte de Al Qaeda y poca gente fuera de Hizb le tomó en serio, pero Hekmatyar reconoció su potencial. (Sands y Qazizai, 2019: 412)

Ansar al Islam, conocida también por la denominación de Ansar al Sunna, resultaba de la unión en 2001 de diferentes grupos de ideología salafista yihadista radicados en el Kurdistán iraquí (CISAC, 2018) protegidos en buena medida y de forma aparentemente contradictoria por una zona de exclusión aérea impuesta por Estados Unidos y sus aliados tras la primera guerra del Golfo<sup>246</sup>, lo que les permitió operar con cierta libertad en la región.

- **Un entorno seguro para la gestación de nuevos proyectos yihadistas**

El Kurdistán iraquí vivió a partir de los años 50 un proceso de reislamización con epicentro en la ciudad de Halabja, a unos 240 kilómetros de Bagdad, un lugar que abrazaba con virtuosismo el ejercicio de *dawah* en torno al colectivo kurdo de los Hermanos Musulmanes. Este proceso de reislamización desde la base sufriría un proceso revulsivo con la llegada al poder de Sadam Hussein, responsable de precipitar una violencia política sin precedentes contra los Hermanos Musulmanes, a los que consideraba una amenaza (Bakawan, 2017)<sup>247</sup>. La rama kurda de los Hermanos Musulmanes propuso la declaración de yihad contra el Iraq de Sadam Hussein, valiéndose del clima propicio que se había generado

---

<sup>246</sup> Movidos al amparo de la Resolución 688 del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas, Francia, Estados Unidos y Reino Unido impulsaron dos zonas de exclusión aérea en Iraq: una al norte, con la pretensión de proteger a la minoría kurda y una segunda al sur del país, orientada a la protección de la comunidad chií (BBC, 1998). Pese a todo, las zonas de exclusión fueron puestas entredicho por una supuesta falta de legitimidad dado que la Resolución 688 no las abordaba ni las definía.

<sup>247</sup> La ciudad de Halabja fue escenario de un genocidio el 16 de marzo de 1988 perpetrado con armas químicas por fuerzas de Sadam Hussein. Se estima que en el ataque, considerado el más mortífero de su clase en la era moderna, murieron unas cinco mil personas (BBC, 2013).

en torno a la Revolución iraní y la yihad afgana frente a los soviéticos. Sin embargo, esta sugerencia fue desdeñada por la Organización Internacional de los Hermanos Musulmanes, que sustentaba con pragmatismo la idea de un régimen iraquí sunní como única barrera real contra la expansión de la comunidad chií (Bakawan, 2017). Esas divisiones estratégicas darían pie a la primera generación de yihadistas del Kurdistán, responsable de declarar la yihad contra el partido Baaz, lo que contribuyó a sentar las bases del proceso de radicalización religiosa subsiguiente (Bakawan, 2017).

Ello a su vez impregnaría de forma vehemente el proyecto de una serie de sujetos profundamente radicalizados, entre ellos el conocido Najm al-Din Faraj @ *Mullah Krekar*, que abrazarían con entusiasmo las tesis de Osama Bin Laden, a resultas de la fundación en septiembre de 2001 de la organización yihadista Jund al Sham (Bakawan, 2017), concurriendo en diciembre de 2001 hacia la nueva denominación Ansar al Islam, un colectivo que de forma singular lograba galvanizar a diferentes sensibilidades y grupos islamistas kurdos<sup>248</sup> (CISAC, 2018) en torno a una actividad netamente terrorista (Bakawan, 2017). Según Joby Warrick (2016), Ansar al Islam<sup>249</sup> contaba entre sus filas con algunos veteranos de la yihad afgana, entre otros sunníes extremistas, que procuraron imponer la *Sharia* en las poblaciones bajo su control, mientras que de forma simultánea Zarqawi volcó sus esfuerzos en reeditar su experiencia organizativa en el campo de entrenamiento afgano, con el apoyo de varios de sus seguidores y de reducidos recursos económicos, pero sin la sombra alargada de Al Qaeda (Warrick, 2016). Durante ese tiempo Zarqawi se ocuparía de seguir reclutando miembros, recabando financiación y estableciendo lazos en Europa<sup>250</sup> y Oriente Próximo para su propia red (Warrick, 2016), desplazándose hacia Siria, Líbano y el propio Iraq en el ejercicio del establecimiento de un conglomerado de redes de apoyo y domicilios seguros (Weaver, 2006) que le permitiría posteriormente construir una poderosa actividad de

---

<sup>248</sup> Esa fusión fue consagrada «a través de la unión de varios grupos terroristas kurdos que incluía a Kurdish Hamas, Tawhid, Frente Islámico Al-Tawid, Second Sorand Unit, Grupo Reformista y Jund al Sham» (Complaint for Violation of the Foreign Sovereign Immunities Act, 2021: 30).

<sup>249</sup> Traducido como partidarios o seguidores del islam.

<sup>250</sup> En el año 2005 un tribunal alemán condenaba a cuatro individuos -dos jordanos, un palestino y un argelino- pertenecientes a una célula yihadista asentada en ese país, que habrían recibido órdenes directas de Zarqawi para atentar contra intereses judíos en Alemania (Landler, 2005). La célula alemana de Zarqawi habría asumido labores de captación de combatientes, financiación y falsificación de documentos entre otros cometidos (US Department of the Treasury, 2003).

insurgencia durante la posguerra iraquí<sup>251</sup>. En Alemania, la BKA<sup>252</sup> interceptó 41 conversaciones entre el 19 de octubre de 2001 y el 7 de abril de 2002 que tuvieron como interlocutores a Zarqawi y Abu Ali, su contacto más importante en suelo alemán (Bergen, 2006). Entretanto, Al Qaeda intentó convencer a Zarqawi de que se sumara a su causa, como quedó evidenciado para la inteligencia estadounidense tras las visitas que realizó al Kurdistán iraquí Abdelhadi Al Iraqui<sup>253</sup>, ex militar del ejército iraquí y miembro en esos momentos de la estructura dirigente de la organización de Bin Laden (Bakos, 2020).

Después de situar como líder de los campos de entrenamiento del Kurdistán a un amigo de la infancia, Zarqawi se desplazó en el verano de 2002 a Bagdad para iniciar los preparativos de una insurgencia contra una invasión que ya intuía (Napoleoni, 2009). Sayf Al-Adel, por entonces jefe militar de Al Qaeda, reconocería tiempo después que «nuestros pronósticos acerca de la situación indicaban que los americanos inevitablemente cometerían un error e invadirían Iraq más pronto que tarde. Tal invasión aspiraba a derrocar al régimen. Por tanto nosotros deberíamos jugar un importante papel en la resistencia» (Al-Adel, citado en Bergen, 2006: 361). En una biografía del ex número 2 de Zarqawi Abu Ali Al Anbari escrita por su propio hijo, se asume que Anbari se reunió con Zarqawi en Bagdad en esas fechas a la luz de los preparativos de una insurgencia yihadista, hecho que se produjo justo antes del derrocamiento del régimen de Sadam (Hassan, 2018). Tras el inicio de la invasión de Iraq en 2003, Zarqawi se desplazaría definitivamente al triángulo sunní<sup>254</sup> de Iraq como líder de Jamaat al-Tawhid Wa-l-Jihad —en adelante JTWJ o la red de Zarqawi<sup>255</sup>— a fin de consolidar una feroz actividad yihadista, mientras que Ansar al Islam quedaba un tanto desdibujada en el Kurdistán iraquí tras los bombardeos de la coalición en marzo de 2003 (Lister, 2015b; Bakawan, 2017) que provocaron la huida a Irán de buena parte de sus miembros (CISAC, 2018) y ocasionaron la muerte de cerca de 200 yihadistas de la

---

<sup>251</sup> El 28 de octubre de 2002 miembros de Jamaat al-Tawhid asesinaron al diplomático estadounidense Lawrence Foley junto a su domicilio en Ammán, cumpliendo así una orden directa de Zarqawi, responsable de prestar apoyo logístico y financiero a la célula (US Department of the Treasury, 2003).

<sup>252</sup> Oficina Federal de Investigación Criminal alemana.

<sup>253</sup> Interno en la prisión de Guantánamo.

<sup>254</sup> El triángulo sunní es una denominación que define un área geográfica en el centro de Iraq de mayoría sunní, considerado un feudo tradicional de Sadam Hussein y cuyos vértices estarían definidos por las localidades de Tikrit, Ramadi y Bagdad. Durante la posguerra iraquí se constituyó en uno de los lugares más activos de la insurgencia.

<sup>255</sup> Conocida indistintamente como Grupo del Monoteísmo y Yihad, Red de Al Zarqawi o Al-Tawhid (US Department of State, 2004).



organización (Bakawan, 2017). Pese a todo, meses después retornarían a Iraq para sumarse a la estrategia de Zarqawi (Bakawan, 2017).

- **Un campo de pruebas para la insurgencia yihadista en Iraq**

A pesar del derrocamiento del régimen iraquí, Estados Unidos no logró atisbar hasta tiempo después la necesidad de aplicar un ejercicio de basculación confesional en territorio iraquí, de manera que con el paso de los años se ha reconocido como errónea su vocación de discriminar a los árabes sunnís iraquíes, acusados de colaboracionistas con el régimen anterior, en un proceso de *desbaazificación*<sup>256</sup> que condujo a muchos de ellos a la actividad de guerrillas contra el ocupante (Kepel, 2020). Siendo más grave si cabe porque entre ellos se encontraban elementos destacados de los servicios de inteligencia, que controlaban el territorio y disponían de enormes recursos para promover una guerra asimétrica, lo que supuso una ventaja estratégica para la comunidad yihadista local, con la que ciertamente se aliaron (Kepel, 2020).

A salvo de los debates internos y posturas contrariadas que sin duda también se produjeron en el seno del Ejército de los EE.UU (Cordesman y Davies, 2008) y en la propia inteligencia estadounidense (Bakos, 2020), Paul Bremer, como Administrador de la Autoridad Provisional de la coalición aprobaba el 23 de mayo de 2003 la disolución de las Fuerzas Armadas iraquíes y de la Policía<sup>257</sup> mediante la *CPA Order No 2* (Coalition Provisional Authority, 2003) una orden ejecutiva que en la práctica suponía la pérdida del empleo para más de medio millón de personas (Ricks, 2007), consumando el derribo de los pocos elementos inclusivos que aportaban estructura de país en una nación tan lastrada por las divergencias religiosas y sectarias como la iraquí (Ricks, 2007). Según las previsiones más optimistas «más de 100.000 baazistas<sup>258</sup> sunnís fueron expulsados del Gobierno y el Ejército, dejándolos sin empleo, enfadados, y en el caso del personal militar, armados» (Stern y Berger, 2016: 19). En el nuevo Iraq era obvio que los árabes sunnís iban a asumir un papel

---

<sup>256</sup> Término de origen anglosajón que refiere el proceso de purga de individuos y entidades afines al partido Baaz de Sadam Hussein.

<sup>257</sup> En unión de miles de miembros del aparato de seguridad presidencial y del Ministerio del Interior iraquí (Ricks, 2007).

<sup>258</sup> Pertenecientes al partido nacionalista Baaz, de Sadam Hussein.



mucho más desdibujado y descafeinado que en el pasado (Hashim, 2003) frente a una mayoría chií del país que navegó durante décadas en el ostracismo político impuesto tras años de dominación del país por parte de la minoría árabe sunní (Cockburn, 2003). El dibujo demográfico del país aún permite sustanciar estos argumentos, ya que, según las estimaciones estadísticas de 2021 de la Agencia Central de Inteligencia de los Estados Unidos los chiíes siguen conformando entre un 64% y un 69% de la población musulmana del país, frente a un 29-34% de sunníes (CIA, 2021).

Esa situación de desamparo habría de ser capitalizada de inmediato por una amalgama de grupos desafectos al nuevo régimen invasor. Es así como tras la toma de Bagdad, en marzo de 2003, un conglomerado de leales al régimen de Saddam junto a un grupo paramilitar conocido como *Fidaiyín Saddam* o los Mártires de Sadam, iniciaron la primera actividad de guerra no convencional contra las tropas de la coalición, lo que pareció coger por sorpresa a Estados Unidos (Hashim, 2003). Este incipiente movimiento ha sido definido posteriormente como una insurgencia de tipo nacionalista, más bien anclada al régimen anterior, que buscaba como objetivo a soldados de la coalición y en ningún caso a minorías religiosas (Cordesman y Davies, 2008). No obstante, es un hecho bien conocido que ex militares baazistas fueron reclutados posteriormente para luchar en las filas de la insurgencia yihadista, como así ocurrió por ejemplo con el ex coronel del Ejército iraquí Fadel Ahmed Abdullah al-Hiyali @ Abu Muslim Al-Turkmani, ex miembro de los servicios de inteligencia militar de Iraq (Sly, 2015; Hassan, 2018). La posguerra iraquí fue condicionada de forma vehemente también por una insurgencia compuesta por milicias chiíes, entre las que adquirieron especial protagonismo el Ejército del Mahdí y la milicia *Badr* «que fueron tanto un producto de las prolongadas tensiones sectarias iraquíes como de los errores iniciales de la coalición a la hora de intentar crear una efectiva estructura de seguridad para la posguerra» (Cordesman y Davies, 2008: 25). A pesar de que algunas de estas milicias chiíes ya existían antes de la invasión de Estados Unidos, consolidadas a partir de la guerra contra Irán (Cordesman y Davies, 2008) no es menos cierto que con la llegada de las tropas extranjeras hallaron un terreno de juego abonado para la insurgencia contra el invasor.

A partir del verano de 2003 Jamaat al-Tawhid Wa-l-Jihad sería responsable de gestar una actividad terrorista sin precedentes en territorio iraquí, con sangrientos atentados contra soldados de la coalición y organizaciones internacionales, como el que se cobró la vida en

agosto de ese mismo año de Sergio Vieira de Mello, Representante Especial en Iraq del Secretario General de la ONU junto a más de una decena de personas (ABC, 2003), una acción precedida el 7 de agosto de 2003 por la explosión de un coche bomba junto a la Embajada de Jordania (The Guardian, 2003). El atentado contra la sede de Naciones Unidas se convirtió en la principal carta de presentación de JTJWJ, consagrada desde sus inicios a volcar su violencia contra Jordania —el primer enemigo de Zarqawi—, la comunidad internacional y las tropas de la coalición y por encima de todo contra la comunidad chií (Lister, 2015b), en este último caso a la sombra de una estrategia sectaria que buscaba polarizar a la sociedad iraquí. Coinciden las categorías de Lister (2015b) con el plan de trabajo instaurado por Zarqawi en su misiva al liderazgo de Al Qaeda, donde presume de categorizar a cuatro tipos de enemigos: los americanos, los kurdos, los miembros de las fuerzas de seguridad y militares iraquíes y por supuesto los chiíes (Al-Zarqawi, 2020a).

El grupo de Abu Musab Al Zarqawi no fue el único ideológicamente afín al yihadismo sunní que se encontraba operando en suelo iraquí, como se comprobaría en 2006 con la fusión de varios grupos yihadistas activos en Iraq al amparo del *Consejo de la Shura* (Lister, 2004), aunque sí asumió un mayor protagonismo. Una de esas agrupaciones, a priori subalternas, fue encabezada por Abu Ali Al Anbari, posterior número dos de Zarqawi, que dirigió un colectivo yihadista hasta su ulterior integración en Al Qaeda en Iraq (Hassan, 2018). Al amparo de esta diversificación en la actividad insurgente, el International Crisis Group<sup>259</sup> (2006) agrupó toda la insurgencia sunní en cuatro colectivos principales, a pesar de que pudieron no ser los únicos, a salvo de las divisiones muy minoritarias, que sin duda también existieron:

- a) Tandhim al-Qaida fi Bilad al-Rafidayn @ Al Qaeda en Iraq
- b) Jaysh Ansar al-Sunna
- c) Al-Jaysh al-Islami fil-`Iraq
- d) Al-Jabha al-Islamiya lil-Muqawama al-`Iraqiya

---

<sup>259</sup> *Think Tank* especializado en resolución de conflictos, muy afín a las administraciones demócratas en Estados Unidos.

En todo caso, la vocación polarizadora de Zarqawi obtuvo un estimable crédito el 29 de agosto de 2003 al explotar un coche bomba junto a la Mezquita del Imam Alí en Najaf<sup>260</sup>, justo en el corazón del chiísmo iraquí. En este atentado fueron asesinadas cerca de cien personas, entre ellas el conocido Ayatollah Muhammad Baqal-Hakim<sup>261</sup>, dejando heridas a otras 140 (MacFarquhar y Opiel, 2003). Pronto los servicios de inteligencia de Estados Unidos empezaron a encajar las piezas del puzzle, de forma que «pudo trazarse una línea entre los asesinatos de la sede de Naciones Unidas y el atentado de la mezquita» (Bakos, 2020: 192)<sup>262</sup>. Pero más allá de ello y sobre todo de cualquier pulsión instintiva, Zarqawi ya tenía una idea preconcebida de cómo debía evolucionar su estrategia en Iraq, fluyendo en una hostilidad manifiesta hacia la mayoría chií del país. En una misiva dirigida al liderazgo de Al Qaeda<sup>263</sup>, Abu Musab al Zarqawi se refería a la comunidad chií como un colectivo que «ha sido una secta de traición y deslealtad a lo largo de la historia y a lo largo de los tiempos. Es un credo que aspira a combatir a los sunníes» (Al-Zarqawi, 2020a: 40), tildándolos de «escorpión malicioso, el enemigo espía y el veneno penetrante» (Al-Zarqawi, 2020a: 39). También en alusión a los chiíes, argumentaba Zarqawi que «si somos eficaces a la hora de arrastrarlos a la arena de la guerra sectaria, será posible despertar a los distraídos sunníes cuando se sientan en un peligro inminente» (Al-Zarqawi, 2020a: 45).

- **El aldabonazo definitivo de la propaganda yihadista en Iraq**

Me llamo Nick Berg, mi padre se llama Michael, mi madre se llama Suzanne. Tengo un hermano y una hermana, David y Sara. Vivo en West Chester, Pennsylvania, cerca de Philadelphia [...] <sup>264</sup>. (Nick Berg, citado en Singal, Lim y Stephey, 2010, párr. 1)

---

<sup>260</sup> Estimado como uno de los lugares más sagrados de la comunidad chií y emplazamiento de la tumba del Imam Alí. La ciudad de Najaf es además la sede del *establishment* clerical chií de Iraq (Cunningham, 2019).

<sup>261</sup> Exiliado durante años en Irán, la caída del régimen de Sadam Hussein le permitiría regresar a su país en mayo de 2003 (MacFarquhar y Opiel, 2003).

<sup>262</sup> Nada Bakos fue miembro del equipo de analistas de la CIA que realizó un seguimiento de la actividad de Zarqawi durante la posguerra iraquí.

<sup>263</sup> La carta fue interceptada por la inteligencia estadounidense y posteriormente desclasificada.

<sup>264</sup> Últimas palabras pronunciadas por el empresario estadounidense Nicholas Berg antes de su decapitación a manos del grupo de Zarqawi.

Una de las acciones más rotundas y con mayor repercusión mediática de ese contexto cronológico se produjo en mayo de 2004<sup>265</sup> con el secuestro y posterior decapitación del empresario estadounidense Nicholas Berg, un acto viralizado y difundido hasta la extenuación en Internet que anticiparía el reguero de sangre de los años subsiguientes, colmados de una tosca forma de pornografía de la violencia, como bien podría definirse la producción mediática del futuro DAESH. La decapitación de Berg desencadenó una oleada de actividad propagandística caracterizada por la exaltación macabra del asesinato; no en balde, las crudas imágenes del estadounidense darían una notoriedad inusitada a Jamaat al-Tawhid y especialmente a Zarqawi, al que se le atribuye directamente la factura de la decapitación (Filkins, 2004). No obstante, no fue la primera vez que se practicaba y se difundía esta práctica, a tenor de los antecedentes de la guerra de Bosnia (El Difraoui, 2013) o del asesinato del periodista estadounidense Daniel Pearl en 2002 (Rodríguez, 2013; Burke, 2016).

La hiperbólica publicidad que la estructura logística de Zarqawi había capitalizado hasta entonces contribuyó a generar un aura de atracción para *foreign fighters* llegados de todo el mundo, en un proceso que años después volvería a replicarse durante la guerra de Siria. Para 2003, las estimaciones giraban a finales de año en torno a la llegada de unos dos mil combatientes a Iraq procedentes del extranjero<sup>266</sup> que habrían accedido en buena medida a través de la porosa frontera siria (Cordesman, 2003). Tras el desmoronamiento del régimen iraquí se atisbaron vinculaciones pragmáticas entre miembros del partido Baaz de Siria e Iraq y la insurgencia yihadista (Lister, 2015b), reproduciéndose un preocupante fenómeno de reclutamiento de combatientes extranjeros para luchar contra los invasores estadounidenses, especialmente entre los años 2003 y 2004 (Lister, 2015b). El Gobierno sirio pudo haber proporcionado algún tipo de apoyo a *foreign fighters*<sup>267</sup> nacionales que se desplazaron en torno al año 2003 a Iraq para participar en una incipiente guerra de guerrillas de tipo terrorista (O'Bagy, 2012; Lister, 2015b), prefigurando un notorio *feedback* conjuntamente con miembros del derrocado régimen iraquí, que habría sido facilitado por las propias autoridades sirias bien por su proximidad ideológica al Baazismo panarabista y nacionalista del régimen

---

<sup>265</sup> Las imágenes fueron subidas a internet el 11 de mayo de 2004 (Singal, Lim y Stephey, 2010; Filkins, 2004).

<sup>266</sup> El dato más preciso fue aportado por la inteligencia militar española sobre el terreno (Cordesman, 2003).

<sup>267</sup> Expresión referida a combatientes yihadistas de origen extranjero.

de Saddam Hussein, bien porque sus posturas antiamericanas eran plenamente conocidas (Lister, 2015b).

- **Juramento de fidelidad por necesidades operativas**

Ese enorme contingente de combatientes colmaba de dificultades logísticas la organización de la insurgencia de la red de Zarqawi, que «necesitaba más recursos para continuar y expandir sus operaciones» (Zelin, 2014: 2). Así, tras ocho meses de negociaciones y deliberaciones —que dieron comienzo a principios de 2004— Jamaat al-Tawhid Wa-l-Jihad se integraba en la estructura de Al Qaeda en función del juramento de fidelidad o *baya*<sup>268</sup> realizado por Zarqawi a Osama Bin Laden (Lister, 2015b).

El 17 de octubre de 2004 Jamaat al-Tawhid Wa-l-Jihad difundía un comunicado en Internet<sup>269</sup> anunciando su sometimiento e incorporación a Al Qaeda (Pool, 2004) dando pie al surgimiento de una nueva organización conocida como Al Qaeda en Iraq<sup>270</sup>, sinónimo de *Tanzim Qaidat al-Jihad fi Bilad al-Rafidayn* o Al Qaeda en la tierra de los dos ríos, en una evidente alusión al territorio comprendido en torno a los ríos Tigris y Éufrates. Al Qaeda lograba así su ansiado deseo de dominar y encabezar la insurgencia yihadista en Iraq, al mismo tiempo que Zarqawi tenía vía libre para obtener fondos procedentes de donaciones, así como de redes de captación y logísticas (Zelin, 2014), en virtud de la recreación de un matrimonio de conveniencia que no obstante mantuvo sus divergencias en el diseño de la estrategia (Zelin, 2014; Lister, 2014). Estas posiciones enfrentadas fueron más profundas si cabe con el aumento de la violencia sectaria de Al Qaeda en Iraq —en adelante AQI—. El propio Ayman Al Zawahiri, en una carta dirigida a Zarqawi durante el verano de 2005 le interpellaba de la siguiente forma:

Muchos de tus admiradores musulmanes entre el pueblo común se muestran perplejos por tus ataques contra los chiíes. La nitidez de estos cuestionamientos se incrementa cuando los

---

<sup>268</sup> Traducido como «juramento de fidelidad al líder» (Gómez García, 2009: 37), la *baya* o *baia* es una práctica de origen tribal que posteriormente fue utilizada por la primera generación de musulmanes (Gómez García, 2009). El Profeta Mohammed empleó este procedimiento en varias ocasiones, en buena medida, según Gómez García (2009: 37) para lograr «la adhesión a su persona y a su causa».

<sup>269</sup> Comunicado difundido en el número 21 de la revista *online* de Al Qaeda «*Mu'askar al-Battar*».

<sup>270</sup> Algunos autores lo refieren como Al Qaeda en Mesopotamia (International Crisis Group, 2006; Schmitt, 2009).

ataques se producen en una de sus mezquitas. Mi opinión es que este asunto no será aceptable para la comunidad musulmana, a pesar de que lo hayas intentado explicar y la aversión a ello continuará. (Al-Zawahiri, citado en Bergen, 2006: 367)

La simpatía que muchos sunníes iraquíes mostraron inicialmente hacia la vehemencia de la dinámica insurgente de Al Qaeda en Iraq, especialmente cruda contra las fuerzas ocupantes y las comunidades chiíes, empezó a tornarse en incomprensión y finalmente en desaprobación manifiesta. El 9 de noviembre de 2005 AQI cometía una cadena de atentados suicidas contra varios hoteles de lujo de Ammán (Jordania) que se cobraron la vida de cerca de sesenta personas (Fattah y Slackman, 2005), muchos de ellos musulmanes. Una encuesta realizada por un centro adscrito a la Universidad de Jordania en diciembre de 2005 mostraba un indudable cambio de actitud en la ciudadanía de aquel país, elevando de forma significativa el porcentaje de población en contra de la actividad yihadista, especialmente frente a la violencia dirigida contra población civil (Al-Shishani, 2006).

El 15 de enero de 2006 un portavoz de AQI anunciaba la creación de una coalición de seis grupos yihadistas conocida como *Majlis Shura al-Mujahedin* o Consejo de la Shura de los Muyahidines, con la declarada vocación de aunar esfuerzos en la comunidad muyahidín para liberar al territorio iraquí de la ocupación extranjera (Abedin, 2006; Zelin, 2014), consolidando así una dinámica de confluencias que continuaría en proceso de transformación tras la muerte de Zarqawi en junio de 2006 (Zelin, 2014; Lister, 2014) y que ayudaría a definir la senda hacia un Estado islámico (Lister, 2015b).

Poco tiempo después, el 22 de febrero de 2006 AQI atacaba con bombas el santuario chií de Askariya, en la ciudad iraquí de Samarra, uno de los emplazamientos más sagrados para esta escisión del islam, que resultó parcialmente destruido (Knickmeyer e Ibrahim, 2006) en el marco de una acción que pretendía abocar a la nación iraquí a una sangrienta guerra civil entre sunníes y chiíes. En respuesta, se produjo en todo Iraq una ola de ataques contra líderes y centros religiosos sunníes que anticipaba la posibilidad de un conflicto fratricida de tipo sectario (Crowley, 2014; Mansoor, 2014), sin embargo AQI no logró traducir en efectos reales sus intentos de radicalizar a la población sunní de Iraq (Fishman, 2009).

El 7 de junio de 2006 Abu Musab al Zaraqawi fallecía en Baqubah tras un ataque aéreo de Estados Unidos mientras mantenía un encuentro con otros líderes yihadistas (Knickmeyer y Finer, 2006), pero su muerte, lejos de paralizar la evolución del movimiento yihadista, abrió nuevos caminos dentro de la organización ya que tan solo cinco días después Al Qaeda en Iraq nombraba como su nuevo Emir a Abu Hamza al-Muhajir <sup>271</sup> (Lister, 2015b), que también sería conocido como Abu Ayoub al Masri (Fadhil Ali, 2010). El 15 de octubre de 2006<sup>272</sup> se difundía públicamente un comunicado con el logo del *Consejo de la Shura* (MEMRI, 2006)<sup>273</sup> en el que se anunciaba la creación de *Al-Dawla al-Islamiyya fi Iraq* o Estado Islámico de Iraq (Zelin, 2014; Lister, 2015b) conocido en sus siglas inglesas como ISI, al que le reconocían el control efectivo de varios territorios iraquíes que serían regidos por la *Sharia* (MEMRI, 2006). El Estado Islámico de Iraq sería dirigido a partir de ese momento por Abu Omar Al Baghdadi, ante el que Abu Hamza al-Muhajir rendiría pleitesía a través de una *baya* o juramento de fidelidad el 10 de noviembre de 2006 (Lister, 2015b). En ese escenario de profunda inestabilidad, diferentes tribus sunníes de la provincia de Al Anbar empezaron a situarse abiertamente, sobre todo a partir de septiembre de 2006, en posiciones próximas al Gobierno iraquí y contra la militancia yihadista de Al Qaeda en Iraq (Lister, 2015b), conscientes de la profunda polarización y violencia con que la organización heredera de Zaraqawi mantenía su pulso contra sus enemigos declarados, lo que incluía también a algunos sunníes a través de la práctica *takfir*. Como reconocía uno de los líderes tribales implicados en este proceso: «Vosotros los americanos no podíais convencernos de que lucháramos contra Al Qaeda. Nosotros los sunníes tuvimos que convencernos a nosotros mismos» (*Sheikh Abdul Sattar Abu Risha al-Rishawi*, citado en Mansoor, 2014: 120)<sup>274</sup>.

La rebelión de las tribus contra Al Qaeda, conocida como el *Despertar de Al-Anbar* o *Sahwa al-Anbar*, consistió en el acuerdo asumido por unas cincuenta tribus de la región que se tradujo en el inicio de un proceso de reconciliación nacional, lo que indubitadamente pasaba por enfrentarse a Al Qaeda en Iraq —que como ya vimos, un mes después

---

<sup>271</sup> Su nombre real era Abd al-Munim bin Izz al-Din al-Badawi.

<sup>272</sup> Tres días antes, el 12 de octubre, se conocía la creación de la coalición *Mutayibeen* que incluía a varias tribus de la Gobernación de Anbar junto a otros grupos insurgentes y que parece ser que generó discrepancias en la extinta Al Qaeda en Iraq (Roggio, 2006).

<sup>273</sup> El responsable del comunicado fue Muharib al-Juburi, ministro de Información del Estado Islámico de Iraq (Zelin, 2014).

<sup>274</sup> El *Sheikh Abdul Sattar* fue asesinado el 13 de septiembre de 2007 por AQI en respuesta a su participación en el *Despertar de Al-Anbar* (Montagne y Tarabay, 2007; Lister, 2015b).



transmutaría en el Estado Islámico de Iraq—, también en los territorios donde ejercía un control de facto, al que tildaban de grupo criminal (Mansoor, 2014). El 17 de septiembre de 2006 difundieron un comunicado en el que de forma decidida se postulaban abiertamente contra AQI (Fishman, 2009).

Desde un punto de vista operativo para las tropas ocupantes, solo gracias en parte a la efectiva actividad de contrainsurgencia<sup>275</sup> promovida por el general David Petraeus con su estrategia conocida como *The Surge*, en el contexto del *New Way Forward* anunciado por el presidente Bush (CNN, 2006), Estados Unidos lograría avances significativos en la gestión y la estabilización de las rivalidades sectarias del Estado iraquí, especialmente a partir de su *Comprehensive Approach*, una serie de dinámicas cruzadas que pasaban por integrar en sus planes a toda la población, desde los militares y policías a los líderes tribales y religiosos de las diferentes comunidades (Barrantes Olías De Lima, 2015). El coronel Peter R. Mansoor, mano derecha del general Petraeus en Iraq entre los años 2007 y 2008 y uno de los grandes actores implicados en este enfoque de la guerra, publicaba por primera vez en 2013<sup>276</sup> un libro con sus experiencias al frente de esta estrategia. Mansoor privilegiaba la importancia del gran teórico de la contrainsurgencia, el teniente coronel francés David Galula<sup>277</sup>, como artífice de una nueva forma de hacer la guerra frente a movimientos insurgentes, ya que a su juicio «la clave para triunfar en la guerra de contrainsurgencia se encuentra en establecer la legitimidad del Gobierno y asegurarse de su habilidad para proteger a la población de la intimidación y de la violencia insurgente» (Mansoor, 2014: 26).

Entre los años 2007 y 2009 el Estado Islámico de Iraq padeció las consecuencias de la fuga de *foreign fighters*, del asesinato selectivo de algunos de sus líderes y de las enormes rivalidades internas que surgieron como obstáculos insalvables (Lister, 2014). La huida de muchos combatientes extranjeros reconvertiría al Estado Islámico de Iraq en una organización regida esencialmente por iraquíes, mientras que la progresiva retirada de las tropas estadounidenses en el ejercicio de la devolución de competencias al Ejército iraquí<sup>278</sup>

---

<sup>275</sup> El manual de campo FM 3-24 del Ejército de los Estados Unidos, define la contrainsurgencia como un conjunto de «acciones militares, paramilitares, políticas, económicas, psicológicas y cívicas llevadas a cabo por un Gobierno para derrotar a una insurgencia» (Department of the Army, 2006: 1).

<sup>276</sup> La edición empleada está fechada en 2014.

<sup>277</sup> Conocido por la puesta en práctica inicial de sus técnicas COIN durante la Guerra de Independencia de Argelia, con estimable éxito a pesar del escepticismo inicial de sus mandos (Vargas Llosa, 2008).

<sup>278</sup> Un proceso que culminaría en diciembre de 2011.



debilitó las estructuras de defensa de los *Consejos del Despertar*, aportando algo de oxígeno al ISI, que decidió reorganizar sus configuraciones internas desplazando su centro de operaciones al norte de Iraq en Mosul (Lister, 2014), donde ya disponían de una red logística (Lister, 2015b). Bajo el liderazgo de Abu Omar el Baghdadi el Estado Islámico de Iraq aportó muestras de su recuperación, a tenor del asesinato de casi cuatrocientas personas durante 2009 en diferentes atentados cometidos en el país (Lister, 2015b) y de las acciones cometidas contra diferentes delegaciones ministeriales en octubre de 2009, que derivaron en el asesinato de cerca de 160 personas (Londoño, 2009).

El 18 de abril de 2010 Abu Omar el Baghdadi y Abu Hamza al-Muhajir @ *Abu Ayoub al Masri* eran asesinados tras una operación conjunta desarrollada por fuerzas militares iraquíes y estadounidenses en la ciudad de Tikrit (Arango, 2010), un hecho que dejaba descabezada a la organización, aunque solo provisionalmente, dado que de inmediato su *Consejo de la Shura* decidía por unanimidad el 16 de mayo de 2010 que su nuevo líder fuera el iraquí Ibrahim Awwad Ibrahim al Badri, conocido por el apelativo de Abu Bakr al Baghdadi al-Husseini al-Qurashi (Shadid, 2010) o por su nombre de guerra Abu Dua, *kunya* que empezó a emplear a comienzos de la invasión de Iraq en 2003 (Wilson Center, 2019). Entretanto, la organización mantuvo una dinámica creciente de extensión de sus actividades terroristas por todo Iraq, mientras consolidaba su capacidad para captar inteligencia, reclutar combatientes, liberar a cientos de sus miembros de las cárceles iraquíes<sup>279</sup> y expandir su influencia (Lister, 2014), especialmente lacerante con la guerra civil de Siria en 2011, cuyo advenimiento ayudó a dinamizar a la organización (Lister, 2014).

### **1.3. El nacimiento de la Primavera Árabe propicia en Siria un clima idóneo para la actividad yihadista**

Tras años procurando sobrevivir a un sistema dictatorial e injusto, un joven vendedor ambulante tunecino llamado Tarek al-Tayeb Mohammed Bouazizi decidía el 17 de diciembre de 2010 poner fin a su vida con un bidón de gasolina (Lister, 2015b; Rogan, 2018; Kepel,

---

<sup>279</sup> Como parte de una campaña conocida en inglés como *Breaking the walls* o romper los muros, iniciada por el Estado Islámico de Iraq a partir de julio de 2012 con el objetivo de liberar a cientos de presos yihadistas internos en cárceles iraquíes (Lister, 2014).

2020) mostrando así su indignación tras años de vejaciones y de corrupción policial en el seno de un ente represivo como el de Ben Alí, que ahondaba en las desigualdades y que manifestaba una profunda crisis estructural. La noticia de la muerte de Bouazizi en una ciudad sin relevancia del centro de Túnez correría como la pólvora en las redes sociales (Muñoz, 2011), encendiendo la mecha de una revolución supranacional conocida como Primavera Árabe, capaz de derribar gobiernos y de modificar el curso de la historia en el norte de África y en todo Oriente Próximo. Una sensación de optimismo presidía las calles de numerosos países árabes ante la enfática visión de un cambio sistémico masivo en la región, con consecuencias imprevisibles y de difícil encaje.

En particular estas circunstancias gozarían de buena acogida entre parte de la población siria, que daría pie a las primeras protestas entre febrero y marzo de 2011, algunas de ellas convocadas a través de redes sociales como Facebook y Twitter (Lister, 2015b). Oficialmente la Primavera Árabe daba comienzo en Siria en marzo de 2011, en principio a través de diferentes manifestaciones pacíficas que tuvieron como respuesta inicial la asunción de una serie de medidas políticas conciliadoras por parte del régimen sirio, entre ellas el levantamiento del *Estado de Urgencia*, la posibilidad de pertenencia a los Hermanos Musulmanes o la controvertida puesta en libertad de presos islamistas y yihadistas (Kepel, 2020), una medida que tendría por cierto serias consecuencias posteriormente, sobre todo en la consolidación de las estructuras yihadistas en el país.

A pesar de todo, la respuesta contundente del Gobierno sirio no tardaría en llegar (Lister, 2015b) en particular al rechazar la mera existencia de protestas de tipo civil en su territorio salvo para considerarlas una forma de conspiración extranjera que pretendía amenazar la estabilidad de su propio régimen (O'Bagy, 2012). En torno a agosto de 2011 ya se producían manifestaciones diarias que tuvieron como respuesta una represión que se cobró la vida de unos mil muertos (Kepel, 2020). Como bien reconoce Gilles Kepel (2020: 227) uno de los problemas de Siria era su «fragmentación confesional», pivotando las primeras escaramuzas en torno a regiones de mayoría sunní enfrentadas a un Gobierno central vinculado a una corriente esotérica del chiísmo (Kepel, 2020); por tanto, a la dimensión política se le empezaba a incorporar la perspectiva religiosa. La comunidad internacional ponía sus esperanzas en el derrocamiento del régimen a manos de una oposición

pretendidamente aconfesional<sup>280</sup> y nacionalista, pero en el transcurso de los siguientes meses la vocación islamista empezaría a apagar las esperanzas vertidas por parte de los actores (Kepel, 2020).

- **Abu Bakr al Baghdadi envía a miembros de su organización a Siria**

En ese clima de oportunidad propiciado por la Primavera Árabe, el nuevo líder del Estado Islámico de Iraq, Abu Bakr Al Baghdadi, enviaba a territorio sirio en agosto de 2011 a su jefe de operaciones en la provincia iraquí de Nínive para que iniciara contactos con células yihadistas locales. Este individuo, un sirio conocido como Abu Mohammed Al Jowlani<sup>281</sup> cruzó la frontera junto a otros seis comandantes del Estado Islámico de Iraq para conformar una nueva estructura yihadista en territorio sirio, un dato verificado por el propio Jowlani en 2021 en una entrevista mantenida con la cadena pública de televisión estadounidense PBS, donde sostuvo que «en primer lugar solicité que cien hombres vinieran conmigo, pero a muchos líderes no les entusiasmaba la idea de que yo me dirigiera a Siria, por tanto solo seis personas vinieron conmigo» (Al Jowlani en M. Smith y Gaviria, 2021, min. 21:42-22:00). En esa misma entrevista reconocería Jowlani que Baghdadi le estuvo financiando a razón de «cincuenta mil o sesenta mil dólares al mes durante seis o siete meses» (Al Jowlani en M. Smith y Gaviria, 2021, min. 22:08-22:17).

En octubre de 2011 se produjeron varias reuniones secretas en las ciudades sirias de Homs y Damasco que concluyeron con la fundación de una nueva organización yihadista llamada Jabhat al Nusrah<sup>282</sup>, que habría de recibir fondos procedentes del Estado Islámico de Iraq —que decidió derivar buena parte de su presupuesto a su incipiente rama siria— pero también de redes de financiación del Golfo Pérsico vinculadas a Al Qaeda (Lister, 2015b). Pese a todo, Jabhat al Nusrah no llegaría a reconocer sus nexos originales con el Estado

---

<sup>280</sup> Francia y Estados Unidos gestaron en 2012 una coalición internacional conocida como «Amigos de Siria» que pretendía facilitar una transición democrática en el país (Europa Press, 2014).

<sup>281</sup> Su apodo indicaba que procedía supuestamente del Golán sirio ocupado por Israel, aunque Charles Lister (2015b) sostiene que su nombre real era Osama al-Absi al-Wahidi, originario de Idlib, que se sumó al grupo de Zarqawi tras la invasión estadounidense de Iraq en 2003. La transcripción del nombre en árabe puede figurar también indistintamente como Al-Golani, Al-Jolani o Al-Joulani.

<sup>282</sup> Su definición original era *Jabhat al-Nusra li-Ahgl al-Sham min Mujahidi al-Sham fi Sahat al-Jihad* (Lister, 2015b), pero es habitual que su nombre figure escrito en alfabeto latino de múltiples maneras; las más comunes son Frente Al Nusrah y Jabhat al Nusrah. En ocasiones puede que se escriban sin la «h» final.

Islámico de Iraq hasta bien entrado el año 2013 (Lister, 2015b). En ayuda de Al Jowlani acudieron en 2012 cientos de voluntarios afganos y paquistaníes enviados por la organización terrorista Tehrik-i-Taliban Pakistán (TTP) de manera que para finales de 2014, se habrían desplazado un total de mil combatientes procedentes de aquella región asiática (Giustozzi, 2018).

El 23 de enero de 2012 se daba a conocer oficialmente la existencia de la organización Jabhat al Nusrah a través de la difusión de un vídeo en foros yihadistas titulado «*Para la gente de Siria, de los muyahidines de Siria en las tierras del yihad*»<sup>283</sup> (Al-Jowlani, 2012), portando el sello de una novedosa productora mediática conocida como Al Manarah Al Baydah. En este producto multimedia se advertía un audio de Abu Mohammed Al Jowlani de baja calidad reproduciendo una declaración de guerra contra el régimen de Assad, evidenciando así una insoslayable agenda doméstica, pero sin eludir su vocación expansionista con perspectiva global:

Trasladamos buenas noticias a la Nación islámica por el esperado evento histórico, instaurando el Frente Al Nusrah para proteger a la Nación de Sham, conformado por muyahidines de Sham que estuvieron en las zonas de yihad, a fin de hacer retornar la autoridad de Allah en la tierra y tomar revancha por la castidad violada y la sangre derramada, devolviendo la sonrisa a los niños y a las viudas, por lo que pedimos a Allah su guía y ayuda [...] el pueblo de Sham debería ser consciente de que este régimen no será depuesto salvo — con la voluntad de Allah— con el recurso al combate y a las armas. (Al-Jowlani, 2012, min. 05:30-07:01)<sup>284</sup>

Con anterioridad a este anuncio, lo cierto es que el proyecto terrorista de Al Nusrah llevaba ya meses operando en suelo sirio (Lister, 2015b) con acciones espectaculares como el doble atentado suicida contra unas instalaciones de inteligencia del Gobierno sirio en Damasco, que se cobró la vida de más de cuarenta personas en diciembre de 2011 (BBC,

---

<sup>283</sup> El académico Aaron Zelin publicaba el 24 de enero de 2012 el documento original en su web *Jihadology*, posteriormente censurada por albergar contenidos de tipo yihadista, de modo que el enlace original, visible hasta enero de 2021, ya no está disponible.

<sup>284</sup> La pieza original, que fue descargada por el autor de la presente investigación antes de su posterior censura, muestra subtítulos en inglés, que son precisamente los que han sido transcritos y exhibidos.

2011) o los atentados suicidas del 6 de enero de 2012 en Damasco, responsables del asesinato de casi treinta personas (BBC, 2012).

- **Los movimientos seculares de la Primavera Árabe desubican inicialmente a Al Qaeda**

La Primavera Árabe lograba desorientar inicialmente a la organización yihadista Al Qaeda, en particular porque dos sistemas ideológicos antagónicos se veían confrontados. Por una parte un bloque secular, pretendidamente laico, democrático y al margen de las instituciones religiosas buscaba invertir años de tiranía en los MENA<sup>285</sup> y frente a ello, un abanico de presupuestos doctrinales referidos a una UMMA o comunidad de creyentes islámica regida por la *Sharia* e impulsada por la organización de Bin Laden a través de unos mecanismos de acción violenta. No obstante, ambas perspectivas compartían enemigos comunes (Wilner, 2011). En una misiva redactada el 26 de abril de 2011 por Osama Bin Laden<sup>286</sup> y dirigida al jefe de operaciones de Al Qaeda, Atiyah Abd al-Rahman, el saudí interpelaba a su interlocutor mediante un bosquejo de estrategias a fin de abordar la emergencia de la Primavera Árabe y que de ese modo pudieran reconducirse los acontecimientos en beneficio de la organización:

Estos acontecimientos son los más importantes que la Nación [islámica] ha presenciado desde hace siglos [...] se sabe que los movimientos populares globales inevitablemente cambian sus condiciones, así que si redoblamos los esfuerzos para dirigir y educar a los pueblos musulmanes y les advertimos de las soluciones intermedias mientras les proporcionamos apoyo en materia de buenos consejos, la etapa subsiguiente será para el islam, si Dios quiere. (Bin Laden, 2012a: 66-67)

Es así como, espoleado por la vertiginosa deriva de los acontecimientos, Ayman al Zawahiri tras la muerte de Bin Laden difundía el 12 de septiembre de 2011 un comunicado con el título de «*El inicio de la victoria inminente*» en el que pretendía dar una vuelta de

---

<sup>285</sup> Acrónimo en inglés de Oriente Medio y África del Norte.

<sup>286</sup> Documento incautado durante el *Raid* de Abbotabad y que curiosamente fue redactado una semana antes de la muerte de su autor.

tuera a los logros iniciales de la Primavera Árabe, desbancando las virtudes de una pretendida victoria Occidental en Oriente Próximo:

América y sus medios de comunicación aliados, que se engañan a ellos mismos antes que a los demás, afirman que América y sus valores han ganado y que las tendencias radicales han perdido. Pero pretenden olvidar que la bendita Revolución árabe ha expulsado a Hosni Mubarak<sup>287</sup>, el tesoro estratégico de América e Israel y a Zain Al-Abideen bin Ali<sup>288</sup> y a sus leales agentes y que [la Revolución árabe] está sacudiendo los pilares de los otros miembros del club de las marionetas. (Al-Zawahiri, 2011, párr. 13)<sup>289</sup>

Al inicio del conflicto sirio nos topamos con un documento profundamente revelador de la estrategia de Al Qaeda en Oriente Próximo, que en cierta medida ilustraba a la perfección la comunión de oportunidades que aguardaba a la incipiente actividad yihadista en Siria. Publicado el 12 de febrero de 2012 por un aparato de propaganda de Al Qaeda conocido como The Global Islamic Media Front<sup>290</sup>, el texto titulado «*¡Adelante Oh Leones de Sham!*» contenía un comunicado del líder de Al Qaeda Ayman Al Zawahiri exhortando a musulmanes de todo el mundo a que acudieran a la llamada del yihad en apoyo de sus hermanos sirios.

Apelo a cada musulmán y a cada hombre libre y noble de Turquía, Iraq, Jordania y Líbano para que vengan a apoyar a sus hermanos en Siria con todo lo que posean, con ellos mismos, con su patrimonio, sus opiniones y su información. Este régimen sectario y traidor es peligroso para toda la comunidad de creyentes musulmana. (Al-Zawahiri, 2012, párr. 10)

Este comunicado esbozaba una hoja de ruta para la imposición de un Califato regido por la *Sharia* mientras que de forma tangencial reivindicaba la liberación de Al Quds<sup>291</sup>,

---

<sup>287</sup> Expresidente egipcio.

<sup>288</sup> Expresidente tunecino.

<sup>289</sup> La traducción al inglés del documento original difundido por As-Sahab Media -brazo mediático de Al-Qaeda- fue efectuada por la empresa Flashpoint Partners dedicada a labores de inteligencia, sin embargo el documento no consta disponible, más allá de que se efectuó la descarga en el año 2015 para poder trabajar sin obstáculos derivados de la restricción de contenidos en Internet.

<sup>290</sup> La propia plataforma mediática se encargó de preparar una transcripción en inglés del documento árabe original. En la sección de bibliografía incorporamos un enlace directo al documento, pero tras la política de restricción de contenidos contra la web jihadology.net se ha podido comprobar que desde el año 2020 el enlace ya no está disponible. Sin embargo, este autor logró descargar el documento en formato \*.pdf en mayo de 2015, previendo futuras restricciones.

<sup>291</sup> Refiere el control que tiene el Estado israelí sobre Jerusalén.

marcando una trayectoria inconfundible a favor del control, pero sobre todo de la gestión efectiva de territorios bajo los mimbres de un pretendido Estado regido por las leyes islámicas:

¡Oh leones de Sham!, evocad el deseo de yihad en el sendero de Allah para apoyar al islam, a los oprimidos, a los torturados, a los cautivos y para lograr la revancha por los mártires musulmanes. Evocad el deseo de yihad en el sendero de Allah a fin de establecer un Estado que defienda a los países musulmanes, que busque liberar el Golán y continúe el yihad hasta que la bandera de la victoria sea izada sobre las colinas usurpadas de Al Quds, si Dios quiere. (Al-Zawahiri, 2012, párr. 16)

Las virtudes iniciáticas de este documento, especialmente hacia la forma en que empezaba a germinarse una nueva ola de *foreign fighters* o combatientes yihadistas extranjeros en Siria, se acreditaron tres años después en España en virtud de la Sentencia 23/2015 de la Sala de lo Penal de la Audiencia Nacional, que reconocía el papel de este manifiesto como mecanismo de activación de varios yihadistas españoles dado que «dio inicio a las salidas de los yihadistas ceutíes y marroquíes hacia Siria» (Sentencia AN, 2015: 351). A comienzos de 2013 cerca de tres mil yihadistas extranjeros se habían sumado a la causa en Siria (Lister, 2015b) no necesariamente adscritos a Jabhat al Nusrah, dado el crisol de incipientes grupos que encaraban los frentes de combate, pero que permitían hacer una composición de lugar de la dimensión que el movimiento yihadista estaba asumiendo en territorio sirio, especialmente tras la toma definitiva de la ciudad de Raqqa el 6 de marzo de 2013 (Rosenblatt y Kilcullen, 2019).

- **El desafío de Abu Mohammed Al Jowlani a su entidad matriz**

En diciembre de 2012 el líder del Estado Islámico de Iraq Abu Bakr al-Baghdadi empezaba a atisbar mensajes que definían una progresiva independencia de Jabhat al Nusrah con respecto a su entidad matriz (Lister, 2016) —de la que sin duda surgió como un tentáculo necesario— y por ello le remitió a Abu Mohammed Al Jowlani una carta secreta en la que, como relataba Charles Lister en su perfilado del Frente Al Nusrah, «urgía al líder de Jabhat al Nusrah a que anunciara públicamente sus vínculos con el Estado Islámico de Iraq» (Lister, 2016: 13). Lejos de mostrar sumisión al EII, el *Consejo de la Shura* del Frente Al Nusrah rechazó de plano el órdago, temiendo que con ello pudiera poner en peligro los progresos del

nuevo grupo dentro de la Revolución siria (Lister, 2016). En respuesta, Baghdadi envió a su hombre de confianza, un ex coronel de inteligencia del Ejército iraquí conocido como Haji Bakr para que procurara traer a la causa del EEI a importantes elementos del aparato de Al Nusrah, lo cual consiguió junto a un número importante de combatientes extranjeros (Lister, 2016).

Tras la invasión estadounidense de Iraq, *Haji Bakr*<sup>292</sup> —apodo bajo el que se ocultaba la identidad real de Samir Abd Muhammad al-Khelifawi— se pasó a la insurgencia yihadista y tras ser detenido por Fuerzas estadounidenses junto a cientos de combatientes yihadistas, fue internado en el centro de detención de Camp Bucca, donde compartió internamiento con otros ilustres del movimiento como Abu Bakr al Baghdadi, con el que es probable que reforzara sus lazos (McCoy, 2014) en unión de otros individuos de la órbita del fallecido Zarqawi (Shadid, 2009)<sup>293</sup>. De hecho, en Camp Bucca estuvieron internados nueve miembros de la cúpula del Estado Islámico de Iraq (McCoy, 2014) y el propio fundador de Jabhat al Nusrah Al Jowlani (M. Smith y Gaviria, 2021) lo que da fe de la relevancia de ese centro como punto de radicalización, reconvertido en una especie de universidad de la yihad, en el que instruidos presos yihadistas formaban a numerosos internos analfabetos, que posteriormente engrosarían las filas del Estado Islámico de Iraq, mientras los responsables del presidio esquivaban sus responsabilidades de monitorización de la inteligencia (Thompson y Suri, 2014). Fue en definitiva uno de los grandes errores de la posguerra iraquí, como posteriormente pudo comprobarse (Shadid, 2009).

- **Abu Bakr al Baghdadi viaja en persona a Siria**

En una última y definitiva misiva, Baghdadi volvió a exigir a Jowlani el reconocimiento público de sus lazos con el Estado Islámico de Iraq o que asumiera la disolución del grupo, pero intuyendo que Jowlani no cambiaría de parecer, el propio

---

<sup>292</sup> Haji Bakr fue asesinado en enero de 2014 por rebeldes sirios (Reuter, 2015) pero su huella en el conflicto de la región de Sham es más profunda de lo esperado. Según una serie de documentos de inteligencia sobre la estructura interna del Estado Islámico de Iraq a los que tuvo acceso el semanario alemán *Der Spiegel*, Haji Bakr habría ostentado uno de los cargos más destacados de la cúpula del Estado Islámico de Iraq mientras conformaba una poderosa red de espionaje (Reuter, 2015).

<sup>293</sup> Cientos de prisioneros fueron liberados en 2009 de Camp Bucca, fruto de una decisión caótica que alimentaría a las milicias chiíes y a los grupos insurgentes sunníes yihadistas (Shadid, 2009).



Baghdadi se desplazó en febrero de 2013 al norte de Siria para mantener encuentros con líderes de Jabhat al Nusrah y destacados *foreign fighters* (Lister, 2016) con la intención de reclamarlos para su proyecto, anticipando el paso subsiguiente en su estrategia: la integración de Al Nusrah en una nueva entidad que anticipara su estrategia supranacional. El 8 de abril de 2013 Al Furqan Media hacía público un comunicado traducido al inglés de Abu Bakr Al Baghdadi y titulado «*Dar buenas noticias a los creyentes*» en el que asumía que las operaciones de Jabhat al Nusrah en Siria se realizaban bajo el amparo y como una extensión del Estado Islámico de Iraq. Desde ese momento se abordaría la integración de Al Nusrah y su fagocitación a manos de una nueva organización llamada Estado Islámico de Iraq y el Levante<sup>294</sup>, dotando de tensión permanente a las relaciones presentes y futuras con la organización terrorista Al Qaeda en forma de brecha prácticamente insalvable:

Ha llegado el momento de declarar ante el pueblo de Al-Sham y ante el mundo entero que Jabhat Al Nusrah es solo una extensión del Estado Islámico de Iraq y parte de él [...] por tanto declaramos mantener nuestra confianza en Allah aboliendo el nombre del Estado Islámico de Iraq y el de Jabhat al Nusrah, uniéndolos bajo una denominación «El Estado Islámico de Iraq y Al-Sham» y unificando también la bandera, que es la bandera del Estado Islámico, la bandera del Califato. (Al-Baghdadi, 2020a: 154)

El 10 de abril de 2013, apenas 36 horas después del anterior comunicado, Jowlani rechazaba públicamente someterse a la autoridad de Baghdadi (Lister, 2016) y a los nuevos designios organizativos a través de un nuevo comunicado titulado «*Sobre las tierras de Al-Sham*»: «El Frente Al Nusra no cambiará su bandera, aunque continuaremos estando orgullosos de la bandera del Estado Islámico de Iraq, de aquellos que la portan y de quienes se sacrificaron y derramaron su sangre por ella» (Al-Jowlani, citado en Al-Jazeera, 2013, párr. 14). Al-Jowlani lamentaba asimismo no haber sido consultado antes de que se emitiera: «Ni el comando Al-Nusra ni su *Consejo Consultivo* ni su administrador general fueron

---

<sup>294</sup> Su nombre en árabe es *Al-Dawla al-Islamiyya fi al-'Iraq wa al-Sham*, aunque es mencionado también con los acrónimos en inglés de ISIL (Islamic State in Iraq and the Levant, traducido como Estado Islámico de Iraq y el Levante y conocido por su acrónimo EIIL) e ISIS (Islamic State in Irak and Syria, traducido como Estado Islámico de Iraq y Siria y conocido por su acrónimo EIIS), todo ello en función de la fuente. En el texto se han unificado criterios a fin de usar cualquiera de los acrónimos propuestos. En torno a la confusión de términos empleados para definir a la organización de Baghdadi, la *BBC* publicaba en 2015 un interesante artículo en su web aclarando todos estos aspectos (Irshaid, 2015).

advertidos del anuncio. Les llegó a través de los medios de comunicación y si el discurso es auténtico, no fuimos consultados» (Al-Jowlani, citado en Al-Jazeera, 2013, párr. 7). En ese mismo comunicado el líder del Frente Al Nusrah anunciaba su sometimiento a Al Qaeda a través de una *baya* o juramento de fidelidad: «Este es un juramento de fidelidad de los hijos del Frente Al Nusrah y su supervisor general que renovamos hacia el *Sheikh* de la yihad Ayman al Zawahiri, que Allah le preserve» (Al-Jowlani, citado en Joscelyn, 2013, párr. 5).

Tratando aparentemente de poner un poco de orden en el enfrentamiento entre ambos grupos yihadistas, Ayman Al Zawahiri remitía una carta a sus líderes fechada en 23 de mayo de 2013<sup>295</sup> en la que aprovechaba la ocasión para dejar claro que «Jabhat al Nusrah es una entidad independiente [...] bajo el Comando General de Al Qaeda» (Al-Zawahiri, 2013, párr. 14), al tiempo que criticaba la decisión unilateral de Baghdadi de gestar una nueva organización: «El *Sheikh* Abou Bakr al-Baghdadi se equivocó al anunciar al Estado Islámico de Iraq y el Levante sin pedir permiso o recibir consejos de nosotros e incluso sin notificármolos» (Al-Zawahiri, 2013, párr. 11), requiriendo de Baghdadi que disolviera su nueva organización (Al-Zawahiri, 2013). En un nuevo gesto desafiante y atribulado frente a su otrora organización matriz, Al-Baghdadi volvería a posicionar su criterio en otro mensaje de audio el 15 de junio de 2013<sup>296</sup>:

El Estado Islámico de Iraq y el Levante permanecerá, siempre que fluya sangre por nuestras venas o parpadeen nuestros ojos. Permanecerá y no habrá concesiones ni abdicaremos hasta nuestra muerte. (Al-Baghdadi, 2015: 312)

Entre 2013 y 2014 la *fitna* interna en la comunidad yihadista de Siria era más que evidente; a comienzos de 2014 una coalición de grupos insurgentes entre los que se encontraba Ahrar al Sham<sup>297</sup> mantuvo enfrentamientos abiertos con miembros del EIL, que provocaron diversas bajas en este último grupo, lo que ocurrió en respuesta al secuestro y posterior asesinato de Abu Rayyan, uno de los comandantes de Ahrar al Sham, a manos del

---

<sup>295</sup> Al-Jazeera tuvo acceso al documento original en el año 2013 que posteriormente tradujo y filtró en internet. Para más información sobre el documento y su gestación, véase: Atassi (2013).

<sup>296</sup> El documento original en árabe es accesible asimismo en *Marsad Press* (2013).

<sup>297</sup> Poderoso grupo insurgente de ideología islamista, significativamente activo durante la guerra civil en Siria, que además mantuvo ciertas alianzas con Jabhat al Nusrah. Para una información más detallada sobre este asunto conviene revisar un estudio de Elizabeth O'Bagy titulado «*Jihad in Syria*» (O'Bagy, 2012). A pesar de no ser considerado en su momento un grupo yihadista sino un grupúsculo insurgente de ideología salafista, no es menos cierto que se han comprobado en múltiples ocasiones sus relaciones logísticas y operativas con Al Qaeda (Lund, 2014b).

EIIL (Lund, 2014a). En estos enfrentamientos en la ciudad siria de Raqqa del 3 de enero de 2014 parece ser que tuvo una participación destacada Jabhat al Nusrah, víctima previa del secuestro de uno de sus líderes a manos del Estado Islámico de Iraq y el Levante (Barnard y Gladstone, 2014). El EIIL sin duda ya estaba en el punto de mira de otros grupos insurgentes por su estricta interpretación de la *Sharia* y por una serie de notorios excesos contra la población y los propios rebeldes, en una actitud acompañada por su dinámica depredadora en materia de territorios y recursos (Zelin, 2014). El 23 de enero de 2014 Ayman al Zawahiri volvió a intentar mediar en el enfrentamiento interno sugiriendo la posibilidad de instaurar algún tipo de comité que monitorizara las agresiones sufridas por los diferentes grupos yihadistas:

Les invitamos a todos a que busquen inmediatamente la forma de detener los combates entre los hermanos en la yihad y el islam y que se establezca un comité de gestión de la *Sharia* que pudiera mediar entre los diferentes grupos, en relación con las injusticias que cada grupo reclama contra sus grupos yihadistas hermanos. (Al-Zawahiri, 2014, párr. 8)<sup>298</sup>

Pero todo fue en balde. El 3 de febrero de 2014 el Comando Central de Al Qaeda renunciaba a cualquier tipo de lazo efectivo, operativo o logístico con el ISIS y lo hacía de la siguiente forma: «ISIS ya no es una rama del grupo Qaidat al-Jihad, no tenemos vinculación organizativa con ellos y el grupo no es responsable de sus acciones» (Comando General de Al Qaeda, citado en Zelin, 2014: 5). El asesinato a manos del ISIL de Abu Khaled al Suri, víctima el 23 de febrero de 2014 de un atentado suicida en unas instalaciones de la insurgencia en la ciudad siria de Aleppo (BBC, 2014a) evidenciaría claramente el enorme cisma abierto entre ambas organizaciones. Abu Khaled al Suri era el *nom de guerre* de Mohamed Bahaia, un sirio enviado por Ayman Al Zawahiri para intentar mediar en el conflicto abierto con ISIS (Lund, 2014b) además de ser un viejo conocido de las fuerzas de seguridad españolas; no en balde, en su momento se demostraron lazos verificados con la

---

<sup>298</sup> Uno de los problemas más frecuentes en la investigación académica relacionada con los estudios en materia de terrorismo estriba en la dificultad de extraer fuentes primarias, especialmente de Internet, bien porque no son de fácil acceso, bien porque es frecuente que sean eliminadas de la red por sus contenidos proclives a justificar o ensalzar la violencia. En este caso, al igual que en muchos otros, la empresa de análisis de inteligencia Flashpoint Partners realizó una traducción al inglés del comunicado oficial de Ayman Al Zawahiri y dicho documento fue descargado en 2015 por el autor de la presente investigación. Sin embargo, en la actualidad ya no figura en ningún enlace de Internet. No obstante, queda constancia de la huella bibliográfica original.

célula de Al-Qaeda en España, desarticulada en el marco de la operación Dátil del Cuerpo Nacional de Policía y especialmente con Mustafa Setmariam (La Vanguardia, 2015).

Entretanto, el ISIS continuaba experimentando con su proyecto de protoestado, ambicionado en torno a la gestación de la ciudad siria de Raqqa como su virtual capital, que tuvo su continuación en una progresiva asunción de responsabilidades en materia de servicios públicos esenciales apoyado en estimables recursos (Caillet, 2013). Todo ello dejaba clara su obstinación con la idea de un Califato islámico que trascendiera y superara las fronteras coloniales impuestas en 1916 por el «Acuerdo de Asia Menor», conocido más popularmente como «Tratado de Sykes-Picot»<sup>299</sup>, en el que se impulsó un reparto colonial de los territorios otomanos en función de las áreas de influencia marcadas por Reino Unido y Francia. Un siglo después de la firma del acuerdo y especialmente con ocasión del centenario, surgieron numerosas voces que discrepaban sobre si el tratado fue causante de las disfunciones originadas en Oriente Próximo a partir de ese momento.

Reputados autores como James Barr abogaban más bien por descargarle de responsabilidades, argumentando que Sykes-Picot se convirtió más en un síntoma que en la causa de los problemas de la región (Barr, 2016), pese a que obviamente el tiralíneas impuesto en el tratado esquivaba y sobre todo «ignoraba las identidades locales y las preferencias políticas» como reconocía la columnista del New Yorker Robin Wright (2016, párr. 4). En un escenario de enorme complejidad religiosa, cultural y étnica, el Sykes-Picot abordaba áreas de influencia y no tanto la gestación en sí misma de Estados, dado que los límites fronterizos no culminaron hasta 1926 (Cook y Leheta, 2016).

---

<sup>299</sup> El 16 de mayo de 1916 representantes de los ejecutivos británico y francés se reunieron en secreto para firmar un acuerdo definitivo, con permiso de Rusia, que impulsaba el reparto colonial del antiguo Imperio otomano en dos esferas de influencia. El Tratado de Sykes-Picot, cuyo nombre informal se debe a los apellidos de sus dos principales negociadores, los diplomáticos Mark Sykes (por el lado británico) y Francois Georges-Picot (por la parte francesa) establecía la creación de una línea fronteriza entre Persia y el Río Jordán originando dos zonas de influencia marcadas en el mapa con las letras A -de Francia- y B -de Reino Unido- (Muir, 2016). El secretismo con que se llevó todo el proceso en aquellos momentos, como reconocía el historiador David Fromkin, llegó hasta el extremo de que «el mero hecho de que los aliados hubieran alcanzado un acuerdo sobre la posguerra en Oriente Próximo no fue revelado hasta al menos dos años después» (Fromkin, 2009: 195).

- **El momento culminante en la gestación del Califato**

El 29 de junio de 2014 Muhammad Al-Adnani, portavoz del ISIS y principal responsable de sus operaciones exteriores<sup>300</sup> emitía un comunicado de 34 minutos de duración titulado «*Esta es la promesa de Allah*»<sup>301</sup>, posteriormente viralizado a través de Twitter, en el que se anunciaba el cambio de denominación del Estado Islámico de Iraq y el Levante, que desde ese momento pasaría a llamarse Estado Islámico, proclamando el Califato<sup>302</sup>:

El Estado Islámico, representado por los *Ahl al-Hal wa'l-Aqd*<sup>303</sup>, que consta de personalidades importantes, líderes y el *Consejo de la Shura*, ha decidido anunciar la creación del Califato Islámico, el nombramiento de un Califa para los musulmanes y el Juramento de fidelidad al *Sheikh*, el *Mujahid*, el erudito, que practica lo que predica, el devoto, el líder, el guerrero, el renovador, descendiente de la familia del Profeta, el esclavo de Allah, *Ibrāhīm Ibn 'Awwād Ibn Ibrāhīm Ibn 'Alī Ibn Muhammad al-Badrī al-Hāshimī al-Husaynī al-Qurashī*<sup>304</sup> por linaje, *as-Sāmurrā*<sup>305</sup> por nacimiento y educación, *Al Baghdadi* por residencia y erudición. Y ha aceptado el juramento de fidelidad. De este modo, él es el Imam y el Califa de los musulmanes por doquier. En consecuencia, el «Iraq y Sham» en el nombre del Estado Islámico<sup>306</sup> es eliminado desde este momento de todas las deliberaciones y comunicados oficiales, de forma que el nombre oficial es el Estado Islámico a partir de la fecha de la presente declaración. (Al-Adnani, 2014, párr. 39)

---

<sup>300</sup> Muhammad Al-Adnani falleció en agosto de 2016 tras un bombardeo aéreo (BBC, 2016).

<sup>301</sup> La central de medios del Estado Islámico Al Hayat Media Center proporcionó traducciones del documento sonoro al inglés, francés, alemán y ruso (MEMRI, 2014). El título del comunicado en árabe es «*Hadha wa 'ad Allah*».

<sup>302</sup> Con el advenimiento del autodenominado Estado Islámico se reactivó la batalla dialéctica por los nombres de la organización terrorista. En los últimos tiempos ha sido común emplear el término DAESH, especialmente en prensa, como acrónimo del nombre previo de la organización *Al-Dawla al-Islamiya fil Iraq wa al-Sham*, que sin embargo se ha mantenido con la nueva denominación. El acrónimo es despectivo por cuanto se asemeja a la expresión en árabe *dahesh* o *da'es*, que se traduce como «aquel que pisotea» (Krauss, 2015, párr. 4). No obstante lo anterior, se ha optado en la mayor parte de los casos por emplear el acrónimo DAESH, puesto que un Estado Islámico no debería ser sinónimo de actividad yihadista, a pesar de que desde el DAESH se realizó una apropiación interesada del término.

<sup>303</sup> Locución que sugiere según Luz Gómez García (2009: 7) una «élite que detentaba la capacidad política, de carácter consultivo e intelectual, que no ejecutivo y aún menos legislativo, según la filosofía política islámica de época clásica».

<sup>304</sup> Más conocido como *Abu Bakr Al Baghdadi*.

<sup>305</sup> Originario de la localidad de Samarra.

<sup>306</sup> En atención a la anterior denominación de Estado Islámico de Iraq y el Levante.

En el mismo comunicado, refrendado por una fuerte carga simbólica y en clara alusión al «Tratado de Sykes-Picot», Al-Adnani se felicitaba por la superación de los muros impuestos durante la etapa colonial<sup>307</sup>:

Aquí se alza y ondea la bandera del Estado Islámico, la bandera del monoteísmo. Su sombra cubre la tierra desde Aleppo hasta Diyala. Bajo ella, los muros de los *tawaghit*<sup>308</sup> han sido demolidos, sus banderas han caído y sus fronteras han sido destruidas. Sus soldados o están muertos, en prisión o derrotados. Los musulmanes se sienten honrados. Los *kuffar*<sup>309</sup> se sienten desgraciados. Los sunníes son expertos y apreciados. La gente de la innovación ha sido humillada. Se han impulsado los castigos de la *Sharia*, los límites de Allah, todos ellos. La primera línea del frente está siendo defendida. (Al-Adnani, 2014, párr. 35)

Bajo el título de «*The End of Sykes Picot*», el 29 de junio de 2014 se difundía un vídeo de quince minutos de duración —con el logotipo de la productora Al Hayat— del yihadista del DAESH de origen chileno Bastián Alexis Vásquez @ *Abu Saffiya*, en el que relataba en inglés la necesidad de eliminar las fronteras impuestas por el «Tratado de Sykes Picot», en una clara vocación global (Sapag, 2019). En la pieza se advierte a *Abu Saffiya* paseando a lo largo de la frontera sirio iraquí, derruida para demostrar la necesidad de unificación de los territorios islámicos bajo un único Califato, pues se trataba de fronteras ficticias (Belfast Telegraph, 2014).

El propio Baghdadi, en una comunicación difundida en Internet por Al-Hayat Media Center el 1 de julio de 2014 con el título de «*Un mensaje a los muyahidines y a la UMMA musulmana en el mes de Ramadán*» se ocuparía de trasladar el excepcional estado de euforia en el que se encontraba la organización yihadista. El sueño de una UMMA o comunidad de creyentes era más tangible y evidente que nunca:

¡Oh musulmanes de todas partes! buenas noticias para vosotros y esperad lo bueno. Mantened la cabeza alta durante el día de hoy, por la gracia de Allah, ya que tenéis un Estado y un Califato que os devolverá vuestra dignidad, vuestro poder, vuestros derechos y vuestro

---

<sup>307</sup> La propaganda del DAESH siempre ha confiado en la necesidad de unificar simbólicamente y como una única unidad administrativa a los territorios de Siria e Iraq, incorporados virtualmente a un pretendido Califato.

<sup>308</sup> Plural de la palabra *taghut* o *tagut*, un «término coránico que designa cuanto es objeto de adoración en lugar de Dios» (Gómez García, 2009: 318).

<sup>309</sup> Semejante a la idea de infidelidad e interpretado como una «ocultación consciente o negación de la verdad del islam» (Gómez García, 2009: 187). En castellano se suele emplear la palabra *cafre*, procedente de *kafir* o pagano.

liderazgo. Se trata de un Estado en el que los árabes y no árabes, los blancos y los negros, los orientales y los occidentales son todos hermanos. Es un Califato que ha congregado a los caucásicos, los indios, los chinos, los de Sham, los iraquíes, los yemeníes, los egipcios, los magrebíes, los americanos, los franceses, los alemanes y los australianos. (Al-Baghdadi, 2020b: 164)

Tres días más tarde, el 4 de julio de 2014, Baghdadi protagonizaría uno de los momentos determinantes en la historia reciente del yihadismo. Ese día se ocupó personalmente de pronunciar una *khutbah* o sermón en la Mezquita Al Nuri de Mosul, en Iraq, considerada la segunda ciudad más grande de Iraq<sup>310</sup>. Ese discurso, más allá del argumentario habitual de los textos de la organización, irradiaba seguridad, especialmente en la manera de transmitir al mundo que era posible y se había logrado la conquista efectiva de un enorme territorio y la suplantación del Estado iraquí por una estructura de gestión regida por el terror:

Por tanto esta es la base de la religión, un libro que guía y una espada que ayuda. En efecto, vuestros hermanos los muyahidines fueron bendecidos con la victoria por Allah, bendito y exaltado, y fueron bendecidos con la consolidación, después de largos años de yihad, paciencia y lucha contra los enemigos de Allah. Allah les guió y fortaleció a fin de lograr su objetivo. (Al-Baghdadi, 2020c: 166)

El DAESH logró una posición notoria en el imaginario colectivo de la sociedad occidental en virtud de un aparato de propaganda de enormes dimensiones que, en cierta medida, fue responsable de una forma cruda e irreverente de transmitir el terror en directo. Sus productos multimedia, editados con medios profesionales, transmitían las virtudes de un estilo de vida yihadista con un lenguaje propio de la cultura pop (Lesaca, 2017), favoreciendo la captación de combatientes de otros países mediante contenidos orientados en numerosas ocasiones hacia un público occidental. La propaganda del DAESH permitiría dibujar una imagen estereotipada de su ideología y del Califato, con productos audiovisuales de violencia extrema como la grabación y difusión de asesinatos, pero también recurriendo a sus

---

<sup>310</sup> Mosul fue conquistada por el DAESH el 10 de junio de 2014 tras tomar por la fuerza la principal base militar, liberar a los presos de las cárceles y forzar la huida de soldados y policías (Espinosa, 2014).



capacidades de gestión o de servicios a la comunidad como promotores de un pseudoestado (Andersen y Sandberg, 2020). Por otra parte las cifras estadísticas de la organización yihadista DAESH no dejaban de ser sorprendentes; de hecho, durante el otoño de 2014 ya controlaba más de 100.000 km cuadrados de territorio, gobernando con total impunidad los designios de millones de personas mientras ejercía como polo de atracción para más de 40.000 *foreign fighters* de hasta 120 países (Wilson Center, 2017) y definitivamente apoyada en recursos económicos ingentes que procedían tanto del exterior de Iraq y Siria (Keatinge, 2015) como de las actividades criminales como el tráfico de personas y de antigüedades, los secuestros, los impuestos o las extorsiones (Hansen-Lewis y Shapiro, 2015) y sin duda la venta ilegal de petróleo procedente de yacimientos iraquíes o sirios (The Times of Israel, 2014). Se trataba de una estrategia expansiva que pretendía acaparar ganancias que pudieran financiar su actividad y que demostrara su capacidad de monopolizar recursos fundamentales para el Califato en forma de entidad paraestatal (Milner, 2014). No en vano, a comienzos de 2015 había consolidado la capacidad de generar más de ochenta millones de dólares de beneficios mensuales (Begley, 2015) dedicados en plenitud a sostener un proyecto de Estado que no obstante, habría de ser atemperado y definitivamente neutralizado mediante la aprobación de una coalición internacional de países conocida como operación *Inherent Resolve*. Formalizada a partir de la Resolución 2170/2014 del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas (Ministerio de Defensa, 2021) esta cooperación militar pretendía impulsar un apoyo militar decidido al Gobierno iraquí, que a duras penas lograba mantener su cohesión territorial. Precisamente la Resolución 2170/2014 asumía la pertinencia de establecer medidas coercitivas contra el DAESH, pero también contra Jabhat al Nusrah «expresando su máxima preocupación ante el hecho de que en algunas zonas del Iraq y Siria hay territorio controlado por el Estado Islámico del Iraq y el Levante (EIIL) y el Frente Al-Nusra (FAN)» (Consejo de Seguridad de la ONU, 2014a: 1).

Finalmente el 9 de julio de 2017, cumplidos tres años tras la proclamación del Califato, se anunciaba la liberación de Mosul (Arango y Gordon, 2017) y el 9 de diciembre de 2017 el primer ministro iraquí Haider al Abadi declaraba la victoria final frente al DAESH (Chmaytelli y Aboulenein, 2017). Pese a ser derrotado, no puede pasarse por alto que a fecha de 2021 el DAESH seguía disponiendo de ciertos recursos para imponer una guerra de desgaste, especialmente en los campos de detenidos del norte de Siria controlados por las



milicias kurdas, donde no solo refuerza su disciplina a través de la *hisba* o policía religiosa, sino que busca el momento de retomar la iniciativa para el restablecimiento del Califato (Sancha, 2021). Mientras tanto, en Iraq continúa el trabajo de inteligencia, como quedó patente en octubre de 2021 tras la detención de Sami Jasim, responsable financiero del DAESH (Al-Jazeera, 2021).

- **Jabhat al Nusrah quiso mantener su vista en el corto plazo**

Frente a la desmesurada ambición paraestatal del autoproclamado Estado Islámico, el Frente Al Nusrah quiso en cambio proyectar una trayectoria centrada aparentemente en la agenda local siria, como así confirmaba su líder Abu Mohammed Al Jowlani a Al-Jazeera en el año 2015 un año después de la proclamación del Califato a manos del DAESH: «tan solo estamos aquí [*nt: en Siria*] para cumplir una misión, luchar contra el régimen y sus agentes sobre el terreno, incluyendo a Hezbollah y a otros» (Al-Jowlani, citado en Al-Jazeera, 2015, párr. 17). En la misma entrevista, Al Jowlani descartaba cualquier solución al conflicto mantenido con el ISIS, afirmando que «no hay solución entre nosotros y ellos ni ahora ni en un futuro próximo» (Al-Jowlani, citado en Al-Jazeera, 2015, párr. 2). El Frente Al Nusrah pretendía arrojar una imagen de moderación frente a la radicalidad del DAESH (Joscelyn, 2015a) aun cuando mantenía el pulso bélico en el escenario sirio, gestando vínculos operativos y de oportunidad con otros grupos rebeldes especialmente en el marco de la alianza *Jaish Al Fatah* o Ejército de la Conquista, establecida en marzo de 2015 y conformada por diferentes grupos como la propia Jabhat al Nusrah o Ahrar Al Sham, entre otros, para combatir a las tropas de Al Assad (Hubbard, 2015b). En otros casos, Jabhat al Nusrah alteró el tablero de alianzas combatiendo contra grupos insurgentes a los que consideraba influidos o financiados por servicios extranjeros, como así ocurrió con el Frente de Revolucionarios Sirios (Al-Tamimi, 2017c) o bien cometiendo crímenes de guerra contra minorías religiosas como la drusa (BBC, 2015), forzando la conversión religiosa o directamente destruyendo sus lugares de culto (Al-Tamimi, 2015).

A diferencia del DAESH, Al Qaeda impulsó una estrategia basada en la creación de consejos de gestión civil de los territorios conquistados con cierta capacidad de autonomía, en vez de instaurar el Califato, como así se puso de manifiesto por parte de su filial en Yemen,

donde Al Qaeda ya había aplicado la autorregulación y percepción de salarios, al mismo tiempo que establecía alianzas con otros grupos insurgentes en un formato atemperado y adaptado a la realidad del territorio (Hubbard, 2015a). En Siria quiso poner el foco en proporcionar servicios públicos esenciales para establecer vínculos sólidos con la población civil (Lister, 2016), dejando en el largo plazo la posibilidad de alcanzar un Emirato, aunque sin perder la vista en ello (Haid, 2016). Estos extremos pudieron verificarse por medio de la implantación en determinadas localidades de un cuerpo judicial conocido como *Dar al-Qada*, similar a los *Comités de la Sharia*, en aplicación de la ley islámica, pero en realidad bajo el paraguas único de Jabhat al Nusrah, que estableció medidas punitivas como el ajusticiamiento de personas por su orientación sexual, por la comisión de incesto o por su vinculación con el régimen sirio (Al-Tamimi, 2016).

Más allá de ello, patrocinó ataques terroristas también contra Hezbollah, incluso en territorio libanés, donde su actividad yihadista fue activa (Al-Jazeera, 2014) y protagonizó sonados secuestros como el de 45 soldados de Fiji pertenecientes al contingente de paz de las Naciones Unidas (Haaretz, 2014) o el de tres periodistas españoles, todos ellos liberados posteriormente (González, 2016). En 2015 surgieron los primeros rumores que apuntaban a una escisión estratégica de Jabhat al nusrah con respecto a su entidad cabecera, en cierta medida presionada por varios países del Golfo Pérsico aunque con divergencias en el seno de la organización yihadista (Karouny, 2015). Ese proceso de convergencia hacia un modelo de entidad aparentemente independiente pudo quizás haber sido forzado por Arabia Saudí y Qatar, como apuntaba la Agencia EFE en 2016, para evitar que ambos países fueran vinculados con la financiación de actividades yihadistas (Samhan, 2016). Finalmente, el 28 de julio de 2016 se confirmaban todas las previsiones gracias a la difusión de un vídeo en el que su líder Al-Jowlani anunciaba un cambio de rumbo y una nueva denominación conocida como Jabhat Fath Al-Sham:

Declaramos la completa cancelación de todas las operaciones bajo el nombre de Jabhat Al-Nusra y la formación de un nuevo grupo operando bajo el nombre de Jabhat Fath Al-Sham, señalando que esta nueva organización no dispone de afiliación con ninguna entidad externa. (Al-Jowlani, citado en Al-Jazeera, 2016c, párr. 3)

La decisión de separarse de su entidad matriz y de asumir el nombre de Jabhat Fath Al-Sham se soportaba en un apoyo estratégico previo de Al Qaeda, a través de uno de sus líderes, Ahmed Hassan Abu al-Khayr @ *Abu Al-Khayr Al Masri*<sup>311</sup>, que buscaba de alguna forma liberar a su filial de la presión de las listas de entidades terroristas y evitar los bombardeos de Rusia y Estados Unidos (Chulov, 2016): «Hemos dado instrucciones al liderazgo del Frente Al-Nusrah para que siga adelante con aquello que proteja lo bueno del islam y de los musulmanes y que garantice el yihad del pueblo sirio» (Ahmed Hassan Abu al-Khayr, citado en Chulov, 2016, párr. 11), lo que sugería que la separación resultaba ser algo meramente instrumental. Aunque parece que las divergencias en la cúpula de Al-Qaeda a raíz de la mutación de siglas fueron más severas de lo considerado inicialmente, especialmente por parte de Ayman Al Zawahiri, que consideraba el lavado de cara una alteración del juramento de fidelidad, a pesar de que desde Jabhat Fath Al-Sham insistían en que el cambio de imagen era una fórmula para mantener en secreto esa alianza inicial (Al-Tamimi, 2017c). Tras la caída de Aleppo en manos del régimen sirio en noviembre de 2016 (Khoury, 2016; Al-Tamimi, 2017b) irrumpió en la escena yihadista la posibilidad de integrar esfuerzos para hacer frente a un escenario cada vez más adverso (Giustozzi, 2021). Jabhat Fath Al-Sham se consideraba objetivo de una conspiración internacional que buscaba su destrucción, bien por el vacío realizado tras las Conversaciones de Paz de Astaná<sup>312</sup>, bien por los incisivos bombardeos aéreos contra sus miembros, lo que justificaría sus acciones bélicas posteriores contra otros grupos apoyados presuntamente por terceros países (Al-Tamimi, 2017b). El 28 de enero de 2017 cinco grupos insurgentes sunníes que operaban en Siria<sup>313</sup>, entre ellos la propia Jabhat Fatah Al Sham, difundían un comunicado a través de la aplicación de mensajería Telegram (Rowan, 2017) anunciando la fusión de todos ellos dentro de una

---

<sup>311</sup> Además de pertenecer a la cúpula de Al Qaeda, resultaba ser familiar de Osama Bin Laden. En 2017 fue asesinado tras un ataque con drones (Chulov y McCarthy, 2017).

<sup>312</sup> Conversaciones de Paz entre el Gobierno sirio y grupos insurgentes impulsadas en 2017 en la ciudad de Astaná (Kazajistán) para favorecer una desescalada de la operatividad bélica y «encontrar una solución pacífica al conflicto sirio» (Departamento de Seguridad Nacional, 2017, párr. 1). Participaron de esas reuniones los grupos insurgentes Jaish al-Islam, Ahrar al-Sham, la Brigada Sultan Murad, el Ejército de Al-Sham y la División Central, excluyéndose de forma deliberada a Jabhat Fatah Al Sham y al DAESH al no considerarlos parte de la oposición moderada (Al-Jazeera, 2017). Frente al modelo de Astaná se promovieron, como apunta el profesor Pablo Sapag (2019), las Conversaciones de Ginebra, que a diferencia del anterior proceso de reconciliación, buscaban «una solución política definitiva a la crisis siria» (Sapag, 2019: 278).

<sup>313</sup> Formaron parte de esa alianza los grupos Jabhat Fath Al-Sham, Harakat Nour Al-Din Al-Zinki, Liwa Al-Haq, Jabhat Ansar Al-Din y Jaysh Al-Sunna (Rowan, 2017).

nueva entidad llamada Hay'at Tahir al-Sham (HTS)<sup>314</sup> dedicada a compartir esfuerzos en beneficio de la derrota del régimen de Assad:

En vista de lo que la Revolución siria está padeciendo hoy en día a manos de las tramas que la afligen y de los conflictos internos que amenazan su existencia y con gran esfuerzo por nuestra parte a fin de unir fuerzas y cerrar filas, nosotros, los grupos cuya firma se presenta debajo anunciamos que todas nuestras facciones dejarán de existir integradas completamente dentro de una nueva entidad llamada Hay'at Tahrir al-Sham, bajo el liderazgo del ingeniero Abu Jaber Hashim Al-Shakh. Y emplazamos a todas las facciones sobre el terreno a que respeten esta alianza y que se unan en esta nueva entidad a fin de unificar nuestras fuerzas y de preservar los beneficios de la revolución y del yihad. (Manifiesto de Hay'at Tahrir al-Sham, citado en Al-Tamimi, 2017a, párr. 2-3)

El proyecto originario de Jabhat al Nusrah se integraba así en el seno de una coalición que lograba alcanzar los 31.000 combatientes, con un escenario de operatividad muy amplio sobre el territorio sirio, pero que a pesar de todo empezaba a recibir los primeros mensajes de disconformidad por parte de la cúpula de Al Qaeda. El 23 de abril de 2017 la entidad mediática As Sahab difundía un comunicado de audio de Ayman Al-Zawahiri en el que se anticipaban las consecuencias de una deriva nacionalista de la comunidad yihadista en Siria, en un claro aviso a navegantes:

El enemigo busca transformar el yihad en Sham de una causa de la UMMAH musulmana a otra causa exclusivamente nacionalista siria, para luego convertir la causa nacionalista en un asunto de localidades y regiones específicas y finalmente reducir esto a un asunto de pocas ciudades, villas y vecindarios. (Al-Zawahiri, citado en Joscelyn, 2017, párr. 20)

El liderazgo de Hay'at Tahrir al-Sham, en una demostración de fuerza y de consolidación de su independencia, arrestaba el 27 de noviembre de 2017 a los miembros de una célula escindida de HTS que mantenía su lealtad a la organización de Al-Zawahiri (Orton, 2017a). En 2018, como plantea el profesor Pablo Sapag (2019: 261), la organización yihadista HTS, aprovechando su situación aventajada en la provincia de Idlib «se disputó el control del grueso de la provincia con el llamado Frente de Liberación Nacional, de obediencia a Turquía y que incluía a los restos de grupos evacuados de otras zonas de Siria

---

<sup>314</sup> Puede ser traducido como «Comité para la liberación de Al-Sham».

a medida que iban siendo recuperadas por las fuerzas del Estado». Idlib empezaría a ser controlada por HTS ya en 2015, momento en el que «el Estado perdió casi por completo el control de la provincia noroccidental» (Sapag, 2019: 281).

Por encima de estos hechos, en realidad los cruces de palabras entre partidarios de Al Qaeda y Hay'at Tahrir al-Sham sobre la idoneidad de la estrategia impulsada por la nueva entidad fueron constantes durante 2017 (Giustozzi, 2021), hasta tal punto que el 28 de noviembre de 2017, coincidiendo temporalmente con la detención de los miembros de la célula afin a Al-Qaeda, se difundía un inédito comunicado de Ayman Al-Zawahiri<sup>315</sup> en el que se volvía a denunciar con limpidez y de forma abierta la progresiva nacionalización de los objetivos de HTS mientras procuraba enaltecer la necesidad de un apoyo de toda la comunidad musulmana:

Ciertamente el yihad en Siria es un yihad de toda la UMMA musulmana. No es solo el yihad del pueblo sirio; no es un yihad del pueblo de Idlib o de Deraa o solo de Damasco y a nadie se le debería pedir que abandonase Siria, o que se les dijera que serán detenidos o expulsados. Es lo contrario de lo que los juristas han decidido: aquellos en la tierra del islam están en casa; los musulmanes son una Nación y deben proteger a aquellos que buscan su protección. (Al-Zawahiri, citado en Orton, 2017b, párr. 13)

Con el título de «*Permítenos combatirles como una estructura sólida*», Al-Zawahiri dirigía también sus diatribas contra la dirección de HTS, a la que acusaba de haber promovido escisiones sin el permiso y la autorización de Al Qaeda Central, sin embargo albergaba la posibilidad de una independencia de HTS solo en el marco de un ansiado Califato en Siria:

Le recuerdo a mis hermanos en Siria que Tandheem Qaedat al-Jihad ha repetido en numerosas ocasiones que está dispuesta a renunciar a sus lazos organizacionales con Jabhat al-Nusra si se logran dos asuntos: primero, una unión de todos los muyahidines en Siria, y segundo, el establecimiento de un Gobierno islámico en Siria y la elección de un Imam por el pueblo sirio. Y entonces, en ese momento, y solo en ese momento —y por tanto no antes— nosotros renunciaríamos a nuestros vínculos organizativos y felicitaríamos a nuestra gente de Siria por lo que hubieran logrado, manteniendo a los hermanos junto a ellos en el islam y el yihad. En

---

<sup>315</sup> Con el título de «*Permítenos combatirles como una estructura sólida*», el comunicado de Al-Zawahiri por sí mismo trasladaba la emergencia por parte de Al Qaeda de unificar los esfuerzos yihadistas en el norte de Siria. Es probable, como apunta el analista Kyle Orton (2017b) que el discurso fuera registrado a finales de septiembre de 2017, es decir, antes de que se produjeran los arrestos de la célula leal a Al-Qaeda Central.

lo que respecta a la creación, sin unidad, de nuevas entidades en las que se repiten escisiones absurdas, es eso lo que hemos rechazado. (Al-Zawahiri, citado en Orton, 2017b, párr. 27)

En junio de 2021 la televisión pública estadounidense PBS emitía un documental titulado «*The Jihadist*» en el que se abordaba la figura y la trayectoria terrorista de Abu Mohammed Al Jowlani (M. Smith y Gaviria, 2021). El líder yihadista sirio era objeto de una larga entrevista en la que, entre otras cuestiones, se deducía la voluntad de Hay'at Tahrir al-Sham de ejercer su liderazgo y de demostrar su capacidad para gestionar la vida administrativa en la provincia de Idlib, pero de acuerdo con la *Sharia*, en un perfil asistencial semejante al desplegado por Hamas en la Franja de Gaza:

Hay entre 400.000 y 500.000 estudiantes matriculados en escuelas. Hay hospitales a pleno rendimiento en las zonas liberadas. No afirmo con ello que la situación en Idlib sea la ideal, pero lo que digo es que, atendiendo a las actuales circunstancias, que incluyen el bloqueo, el gran número de desplazados internos, el estado de guerra y la ocupación rusa, hay un modelo de autoafirmación que es capaz de gestionar los asuntos de toda la región de acuerdo con la ley islámica. (Al Jowlani en M. Smith y Gaviria, 2021, min. 42:03-42:35)

En cierto modo Jowlani, en pleno ejercicio de reinención, pretendía afianzar un perfil dirigente alejado de la actividad yihadista y más centrado en las prioridades de Siria (Jameel, 2020), a pesar de que su grupo Hay'at Tahrir al-Sham mantuvo de forma vehemente su actividad terrorista durante el año 2020 en la provincia de Idlib, donde ejercían el liderazgo insurgente, recurriendo en ocasiones a los atentados suicidas con vehículos explosivos improvisados, los llamados SVBIED<sup>316</sup> (Kaaman, 2020) y dirigiendo sus acciones especialmente contra fuerzas gubernamentales (Weiss, 2020) como la protagonizada en febrero de 2020 por miembros de HTS, reivindicada previamente a través de la agencia de noticias Ebaa (Ashawi y Perry, 2020), pero también instigando ataques contra población civil. El propio Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas en una nota de prensa difundida el 28 de febrero de 2020 con ocasión del *8739th Meeting*, manifestaba que «Hayat Tahrir al-Sham y otros grupos armados no estatales también golpean a zonas pobladas, matando a civiles en campos, escuelas y hospitales» (Security Council, 2020, párr. 3). Del mismo modo,

---

<sup>316</sup> Acrónimo de «Suicide Vehicle-Born Improvised Explosive Devices» (Kaaman, 2020, párr. 1).

HTS ha protagonizado diferentes actos de represión en la retaguardia contra aquellos considerados enemigos de la organización (Al-Khateb, 2021a), al tiempo que la población residente en las zonas controladas por el HTS empezaba a alzarse recientemente contra el deterioro de sus condiciones de vida, por la subida de algunos productos de primera necesidad y en respuesta a la presión impositiva ejercida por HTS y sus aliados (Al-Khateb, 2021b).

En la provincia de Idlib, HTS ha procurado en los últimos años establecer estructuras autónomas de gestión de los recursos, financiándose notablemente de secuestros, confiscaciones de propiedades de aquellos a los que acusaba de *apóstatas* o traficando con antigüedades (Al-Zaraee y Shaar, 2021). HTS intentaba blanquear su imagen como ejemplo potencial de gestión de un protoestado gracias circunstancialmente a la creación en noviembre de 2017 del Gobierno de Salvación Sirio (en adelante GSS), que orientó su empeño en gestionar los recursos del territorio bajo su control, por ejemplo, mediante la recaudación de impuestos y la imposición del *zakat* a granjeros y hombres de negocios, pero con la finalidad última de imponer el monopolio y el control de todos los recursos provinciales (Al-Zaraee y Shaar, 2021). En otro de sus ejercicios de simulación paraestatal, HTS impulsó una agencia monetaria para monitorizar las transacciones comerciales, aprobó un ente bancario (Al-Zaraee y Shaar, 2021) y adoptó como moneda de circulación la lira turca (Ghuraibi, 2020). Un hecho importante fue la toma y control del puesto fronterizo con Turquía de Bab Al hawa, en junio de 2017, que le supuso a la organización un revulsivo económico y la apertura de nuevas fórmulas de comunicación con el gobierno turco (Al-Zaraee y Shaar, 2021). Entre marzo y abril de 2022, Al Golani realizaba una visita a varias poblaciones de la provincia para recabar apoyo popular a su organización, asegurando que defiende la necesidad de implementar diferentes proyectos de infraestructuras a fin de favorecer aparentemente un clima idóneo para las inversiones, hasta cierto punto con la aprobación tácita de Turquía (Al-Kanj, 2022).

## 2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 2.1. Resultados cuantitativos obtenidos a partir de la muestra inicial de 234 vídeos

Tal y como ya se refirió en el bloque metodológico, en consonancia con los objetivos de la investigación, los 400 vídeos con más visualizaciones de la muestra original<sup>317</sup> fueron incorporados al software YouTube Data Tools v.1.03 (Rieder, 2015) con los mecanismos de análisis y las categorías ya descritas. La eliminación de las URL duplicadas redujo los 400 vídeos a una suma final de 234 registros contenidos en 139 canales, procedentes precisamente de la necesidad de retirar las duplicaciones de enlaces para así no mostrar datos falsos y por tanto, para que cada enlace fuera único y arrojara una dimensión adecuada del contenido de la muestra. Una vez superada la fusión, se obtuvieron los resultados que a continuación se detallan.

#### 2.1.1. Elevada dispersión de los vídeos y creación de canales *ad hoc*

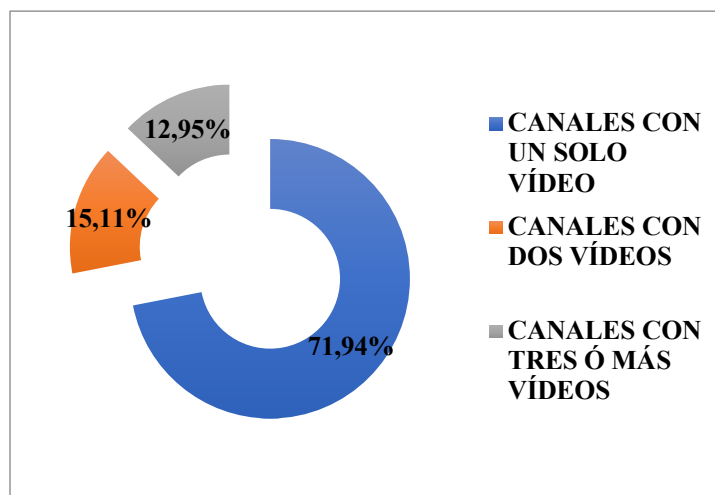
Un total de 139 canales agrupaban efectivamente a los 234 productos diseccionados cuantitativamente, de manera que como apreciamos en la figura 27, hasta un 71,94% de los canales analizados aportaron a la muestra tan solo una pieza, al mismo tiempo que los canales con dos piezas facilitadas alcanzaron un 15,11% del total de la muestra y los canales con tres o más vídeos vieron reducida su aportación a un 12,95% del total de piezas. No obstante, es necesario aclarar que los canales que formaron parte de la muestra aportaron el número de vídeos definido en los porcentajes, lo que no implicaba que el canal por sí mismo tuviera tan solo esa suma de vídeos, sino que su contribución a nuestra muestra se redujo exclusivamente a esas proporciones.

---

<sup>317</sup> Procedentes de la suma de las 100 piezas con mayor número de visualizaciones por cada una de las cuatro denominaciones de la organización yihadista Jabhat al Nusrah, que fueron empleadas como criterio de búsqueda.



**Figura 27. Análisis de la proporción de vídeos por canal**

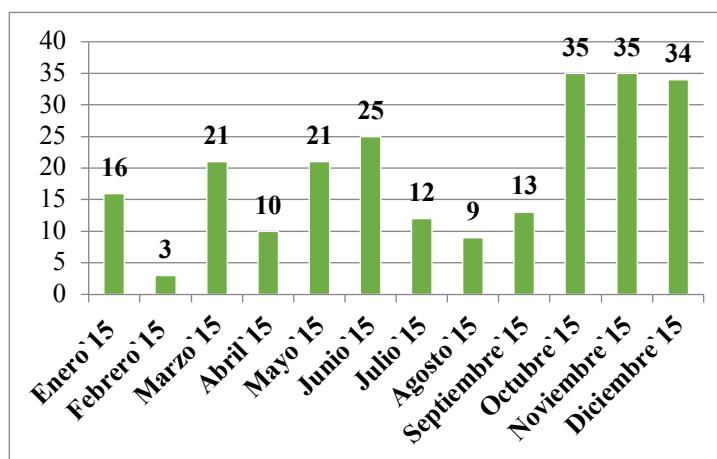


Fuente: elaboración propia

### 2.1.2. Incremento de publicaciones de vídeos en los últimos meses de 2015

Tal y como se reseñaba metodológicamente, se estableció el filtro «este año» para determinar las búsquedas de contenido asociado a la organización yihadista Jabhat al Nusrah en un período de tiempo delimitado, para así no desvirtuar la muestra en un margen temporal inabarcable. Las búsquedas tuvieron lugar el 28 de diciembre de 2015 y la extracción de URL se llevó a término el 12 de enero de 2016, lo que suponía que la muestra obtenida debía contenerse entre enero y diciembre de 2015, como advertimos en la figura 28.

**Figura 28. Estadística de publicación de vídeos por meses**



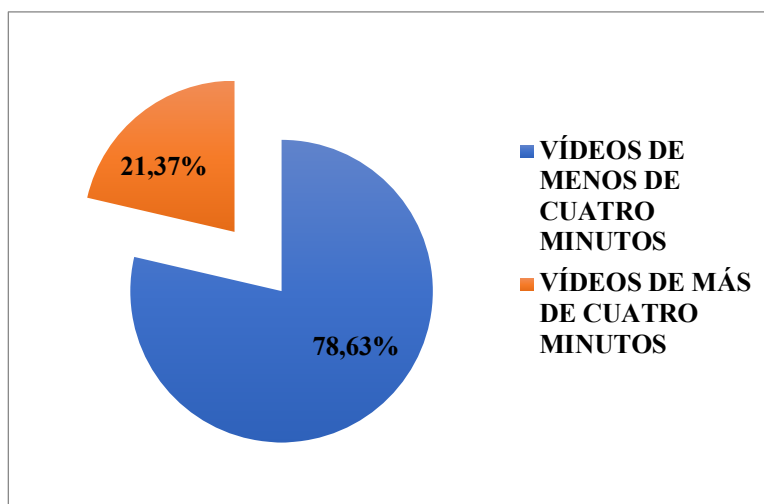
Fuente: elaboración propia

Entre octubre y diciembre de 2015 se publicaron 104 vídeos de un total de 234 vídeos que componían la muestra, lo que implicaba que un 44,44% de los vídeos analizados fueron incorporados a YouTube en los tres últimos meses del año.

### 2.1.3. La duración de los vídeos se sitúa por debajo de la media en YouTube

Los vídeos de la muestra son en general de duración reducida, de forma que un 78,63% de las piezas mostraron una duración inferior a cuatro minutos, en contraposición con las piezas largas, que alcanzaron un 21,37% (figura 29).

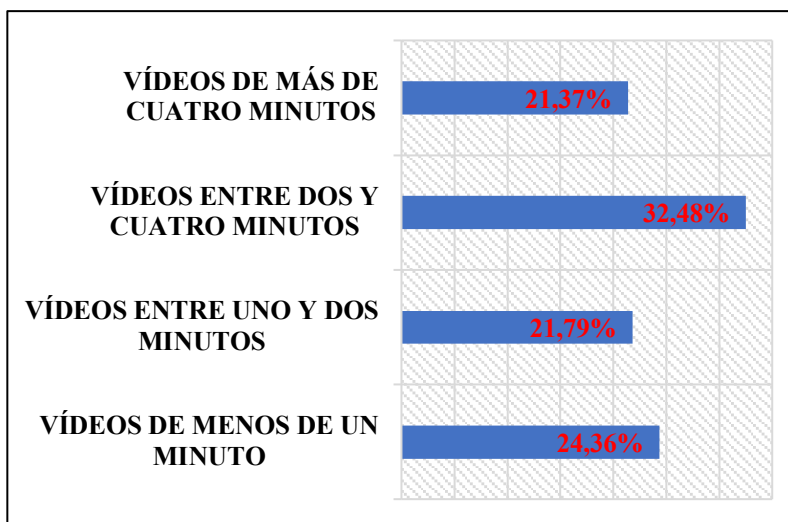
**Figura 29. Duración de los vídeos por encima y por debajo de cuatro minutos**



Fuente: elaboración propia

En la figura 30 es posible apreciar de manera más detallada la duración de las piezas de menos de cuatro minutos por franjas, subrayando que el porcentaje más elevado de los vídeos de esta franja (32,48%) fue a parar a las piezas entre dos y cuatro minutos, reduciéndose el porcentaje en las piezas de menos de un minuto hasta un 24,36%, y de un 21,79% en las piezas de entre uno y dos minutos de duración, en una proporción notoriamente similar. No se trata por tanto de vídeos extremadamente largos en cuanto a duración, asumiendo una duración por pieza de 3,9 minutos, si consideramos la media ponderada de la propia muestra.

**Figura 30. Duración media de los vídeos establecida de forma más detallada**

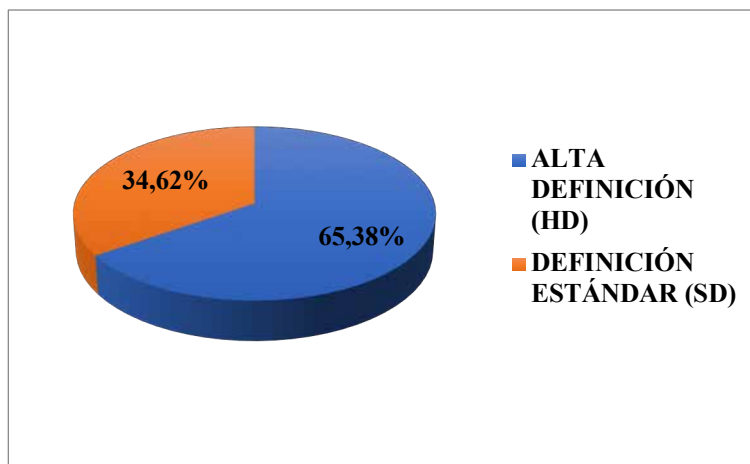


Fuente: elaboración propia

#### **2.1.4. La Alta definición (HD) es mayoritaria en la calidad de imagen de la muestra**

Un 65,38% de los vídeos de la muestra incorporaron la Alta Definición (HD) a sus imágenes, debiendo tener en consideración que si el vídeo original se tomó en definición estándar (SD) no podría arrojar imágenes HD en YouTube (YouTube, 2020b). Por otra parte, un 34,62% de las piezas contaban con una definición estándar o SD (figura 31). Debemos recordar que YouTube dispone de alta definición desde el año 2009, aumentando exponencialmente la calidad de emisión (Penalva, 2009).

**Figura 31. Proporción de vídeos en HD vs SD**

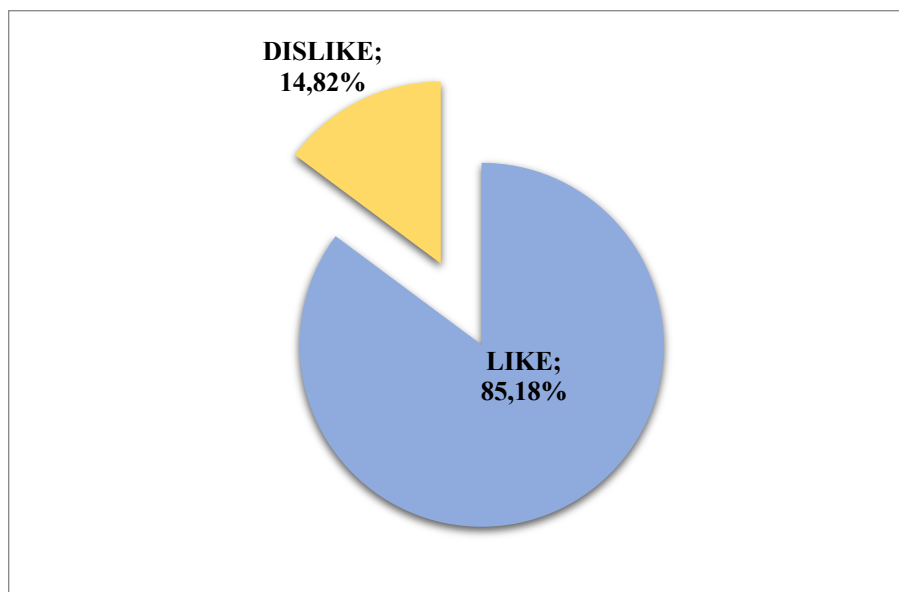


Fuente: elaboración propia

### 2.1.5. Dominio de los mensajes de aprobación de los contenidos por parte de los receptores

Los mensajes de aprobación de los vídeos de la muestra sumaron un total de 23987 *likes*, lo que se traduce en que el 85,18% de los sujetos que valoraron las piezas lo hicieron positivamente, por tanto, que comulgaban con el contenido mostrado en las imágenes. En menor medida, un 14,82% de los que valoraron los vídeos lo hicieron desaprobando los contenidos mediante *dislikes*. Lo vemos a continuación en la figura 32.

**Figura 32. Proporción de *likes* y *dislikes* en la muestra analizada**

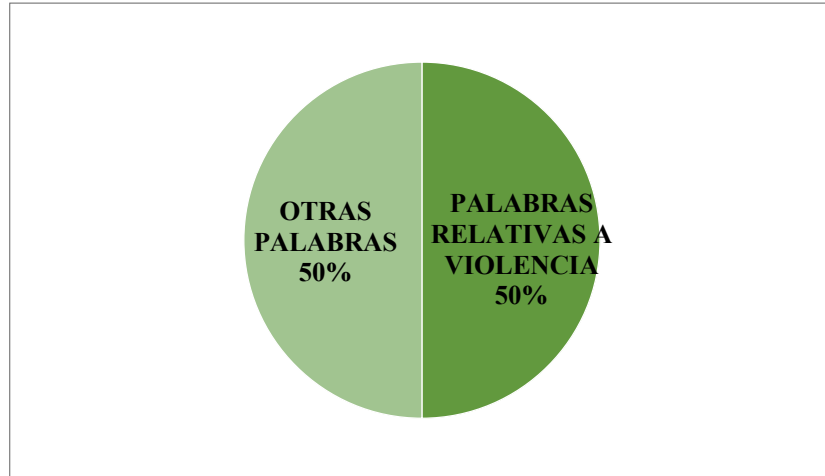


Fuente: elaboración propia

### 2.1.6. Presencia de léxico violento en los títulos de los vídeos

La valoración cuantitativa del léxico que figura en los títulos que definen cada uno de los 234 vídeos de la muestra nos permitió verificar que un 50% de las palabras tuvieron connotaciones violentas, o vinculadas al espectro de la actividad violenta (figura 33), lo cual es propio de una organización terrorista.

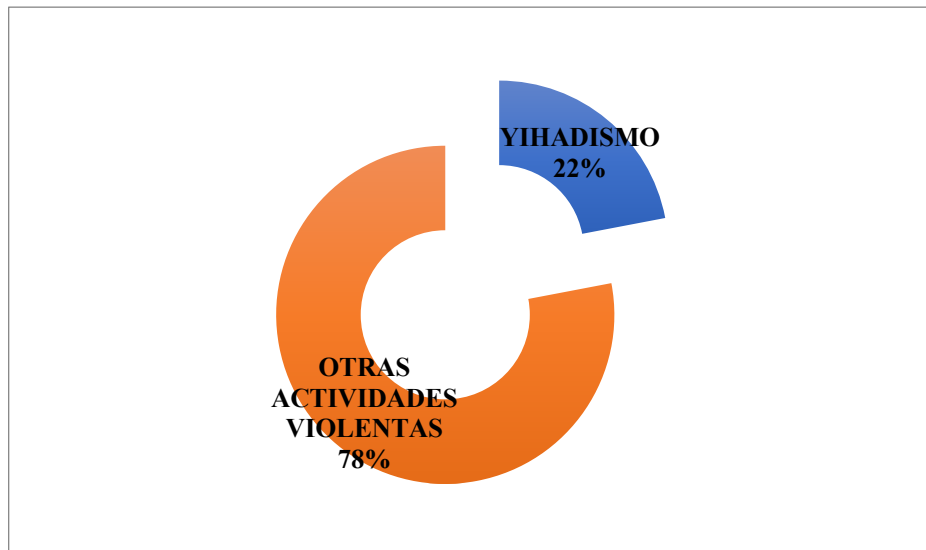
**Figura 33. Vocabulario de tipo violento en los títulos de los vídeos**



Fuente: elaboración propia

La intervención sobre el porcentaje de palabras violentas extraídas de los títulos de los 234 vídeos nos permitió asimismo verificar que un 22% de ellas tenían relación con la actividad yihadista (figura 34), tanto por su significado como por lo que simbolizan, mientras que el 78% restante mostraron relación con otro tipo de actividades violentas.

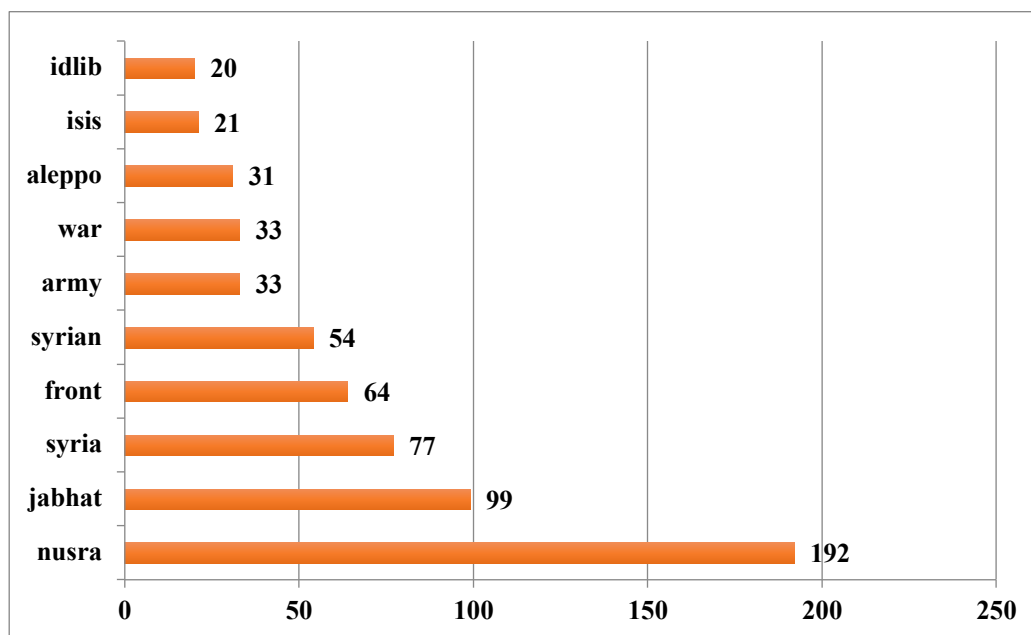
**Figura 34. Proporción del léxico violento relativo al ámbito yihadista en los títulos de los vídeos**



Fuente: elaboración propia

Este estudio se basó en el análisis de las 100 palabras más referidas en los propios títulos<sup>318</sup>, de lo que se desprende que la palabra más reiterada fue *nusra* correspondiente a la definición del Frente al Nusrah o Jabhat al Nusrah, al tiempo que *jabhat*, la segunda más repetida, también conformaba la definición de la misma organización terrorista, como podemos comprobar en la figura 35. Por su parte, *syria* fue la tercera palabra con mayor número de repeticiones, por razones obvias, por tanto, que se convirtió en el escenario de la actividad yihadista de la organización cuya producción mediática ha sido objeto de estudio en la presente investigación. La sexta palabra más mencionada fue la de *army* (ejército en inglés), situándose la palabra *war* (guerra en inglés) en séptima posición (figura 35). Se advierte también que el acrónimo *isis* correspondiente a otra organización yihadista (Islamic State of Iraq and Syria) figura en el bloque de repeticiones, situándose en novena posición.

**Figura 35. Lista de las diez palabras más empleadas en los títulos de los vídeos analizados**



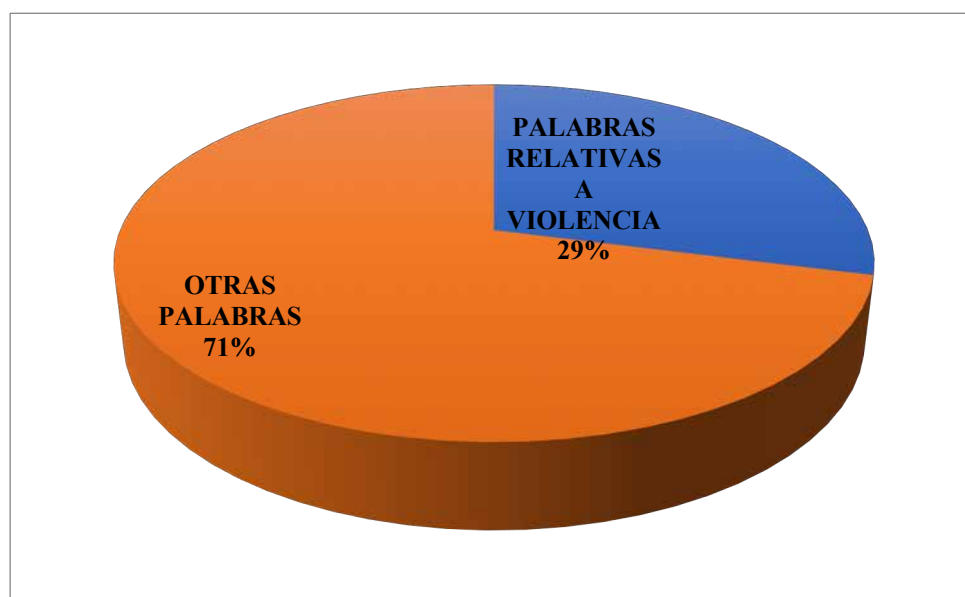
Fuente: elaboración propia

<sup>318</sup> Considerando sustantivos, verbos, adjetivos, participios y acrónimos, eliminando palabras sin significado léxico y vinculando las secciones de palabras relacionadas con una organización terrorista como parte de los términos con connotaciones violentas como advertimos en la figura 35.

### 2.1.7. Presencia de léxico violento en los textos descriptivos de los vídeos

La proporción de léxico violento se reduce en los textos descriptivos de cada vídeo en la medida en que solo un 29% de las palabras que formaban parte de los textos descriptivos de la muestra de 234 vídeos tuvo vinculación con algún tipo de actividad violenta. Lo observamos en la figura 36.

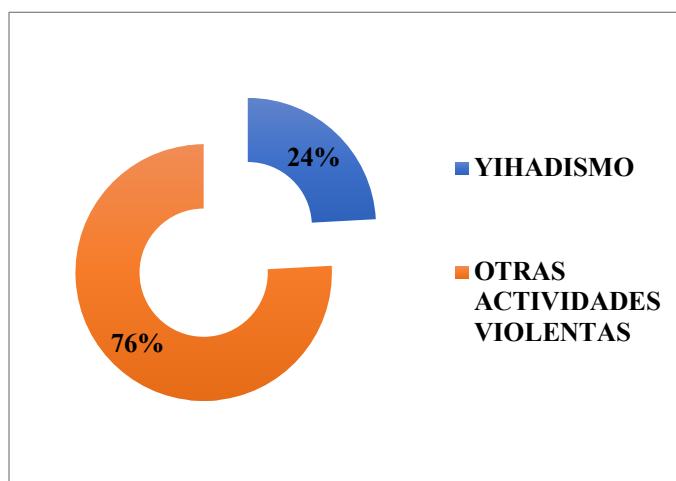
**Figura 36. Vocabulario de tipo violento en los textos descriptivos de los vídeos**



Fuente: elaboración propia

El estudio del conjunto de palabras que conforman el 29% de términos asociados a la actividad violenta (figura 36) permite constatar que un 24% de ellas guardaba relación semántica exclusivamente con la actividad yihadista (figura 37), en proporciones similares a las que figuraban en el análisis de los títulos de los vídeos.

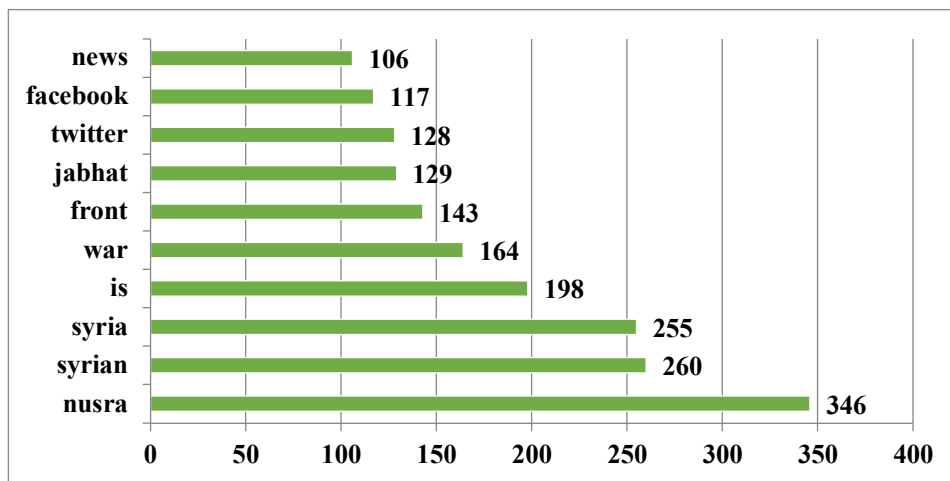
**Figura 37. Proporción del léxico violento relativo al ámbito yihadista en los textos descriptivos de los vídeos**



Fuente: elaboración propia

Uno de los datos más reveladores de la confluencia entre redes sociales y medios de comunicación lo contemplamos en la figura 38, al ubicar las diez palabras más repetidas en el conjunto de los textos descriptivos. En este listado, la palabra *twitter* aparece con 128 repeticiones como la octava palabra con mayor número de repeticiones, seguida en novena posición por *facebook*, con 117 repeticiones y de *news* (noticia) como la décima más referenciada, con un total de 106 repeticiones.

**Figura 38. Lista de las diez palabras más empleadas en los textos descriptivos de los vídeos analizados**



Fuente: elaboración propia



### **2.1.8. Una muestra con escaso número de visualizaciones**

El 91,03% de los vídeos, por tanto, nueve de cada diez, tuvieron menos de 50 mil visualizaciones mientras que tan solo 21 piezas, en definitiva, el 8,97%, superaron ese límite. La observación de esas 21 piezas nos permitió aseverar que solo dos de ellas superaron el millón de visualizaciones y nueve vídeos se situaron entre las 100 mil y 800 mil visualizaciones. El vídeo con más visualizaciones mostraba el bombardeo sobre un responsable yihadista de Jabhat al Nusrah<sup>319</sup> justo en el momento en el que mantenía una entrevista con un periodista.

La pieza en cuestión forma parte del canal de noticias ruso RT, con rótulos propios de este medio de comunicación vinculado al Gobierno del Kremlin<sup>320</sup>, sin embargo fue profusamente difundido por numerosos usuarios a través de otros canales y piezas editadas. Durante el mes de agosto de 2020, el vídeo seguía siendo accesible a través del canal de noticias RT, por tanto, más de tres años después de la extracción de la muestra y cinco años después de que fuera subido al canal por vez primera el 16 de noviembre de 2015.

### **2.1.9. Los responsables de los canales se decantan por la categoría de noticias y política para identificar sus vídeos**

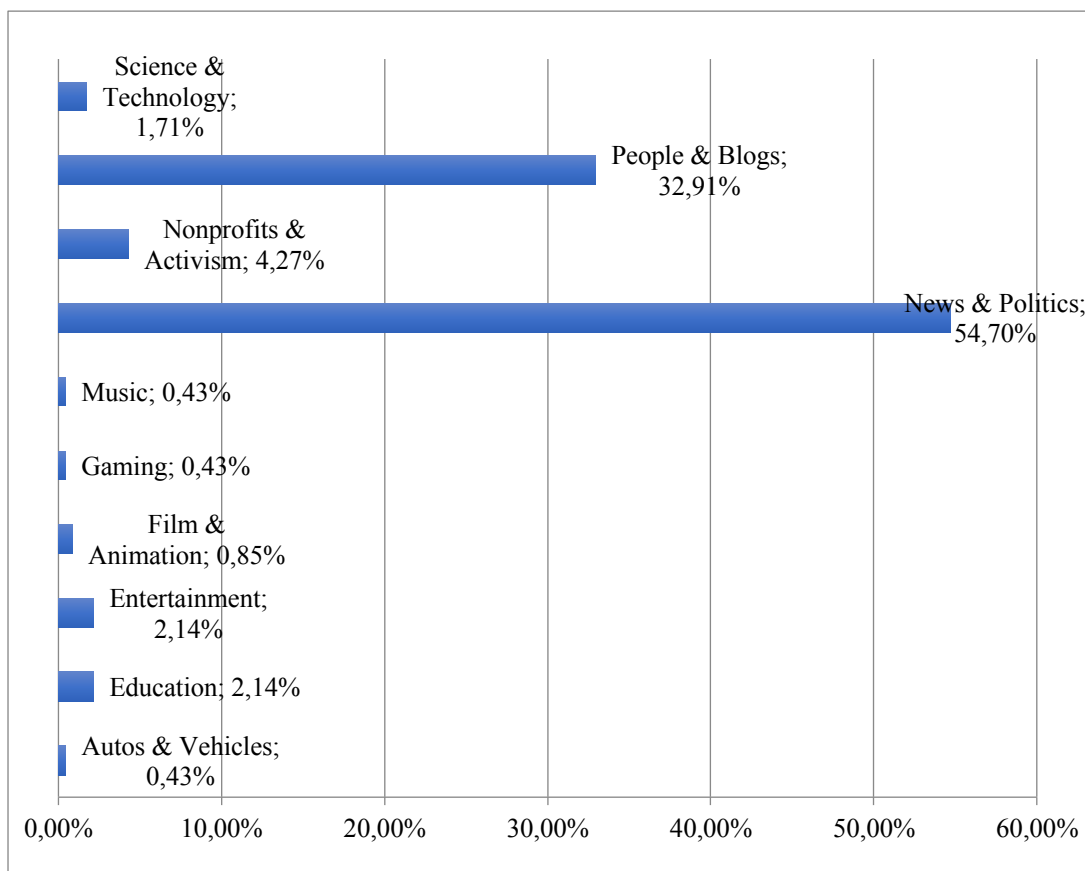
La categorización temática de los contenidos de la muestra adoptó diez de las quince categorías que ofrece YouTube para etiquetar e identificar los contenidos subidos a la plataforma (TechPostPlus, 2019). De esta manera, más de la mitad de las piezas de la muestra (el 54,7%) fueron incorporadas a la categoría «*News & Politics*», como consta en la figura 39, seguida de la etiqueta «*People & Blogs*» con 77 vídeos que alcanzaron el 32,91%. El resto de las categorías no superaron en ningún caso el 5%, acercándose a esa cifra la etiqueta «*Nonprofits & Activism*», con un 4,27% de los vídeos categorizados como tal.

---

<sup>319</sup> El texto descriptivo del vídeo afirma que un comandante de Jabhat al Nusrah fue alcanzado por fuego de mortero del ejército sirio mientras era entrevistado por el reportero Ahmed Abu Hamza.

<sup>320</sup> [<https://www.youtube.com/watch?v=TSqkGW4XYM0>]

**Figura 39. Etiquetado temático de los contenidos de la muestra de 234 vídeos**



Fuente: elaboración propia

## **2.2. Actividad de restricción de contenidos inapropiados en YouTube tras un año de actividad de la muestra analizada**

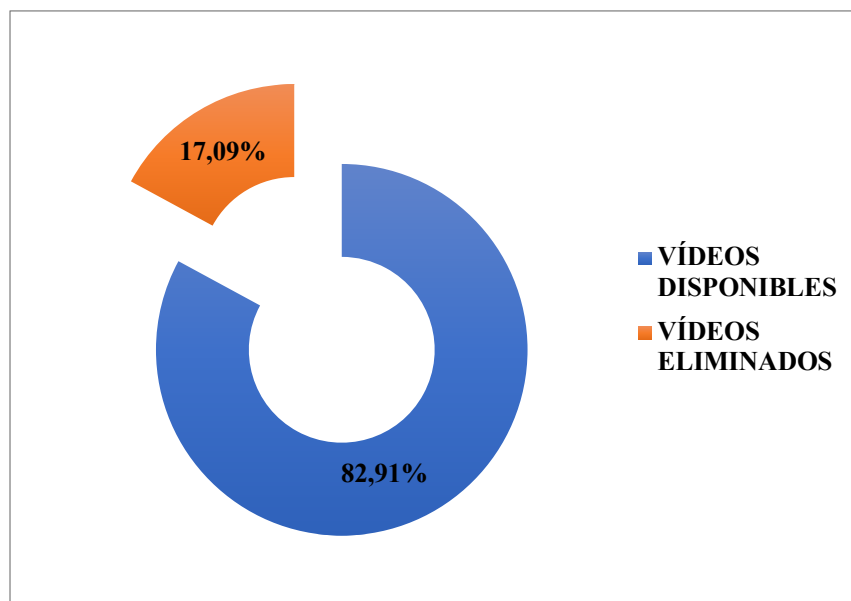
En razón de la voluntad de establecer un seguimiento de las capacidades de restricción de contenidos de YouTube, abordamos entre enero de 2016 y enero de 2017 el seguimiento durante un año de la actividad de monitorización y restricción de contenidos de la plataforma, conocida por ser una de las más poderosas en el control del material alojado.

### **2.2.1. Escasa restricción de contenidos en YouTube**

Como reparamos en la figura 40, el año de observación de los contenidos en YouTube nos permitió inferir que tan solo el 17,09% de ellos (40 vídeos) habían sido eliminados, y

que por tanto un 82,91% de las piezas persistían en la plataforma durante el mes de enero de 2017.

**Figura 40. Vídeos disponibles vs vídeos eliminados tras un año de actividad en la plataforma**



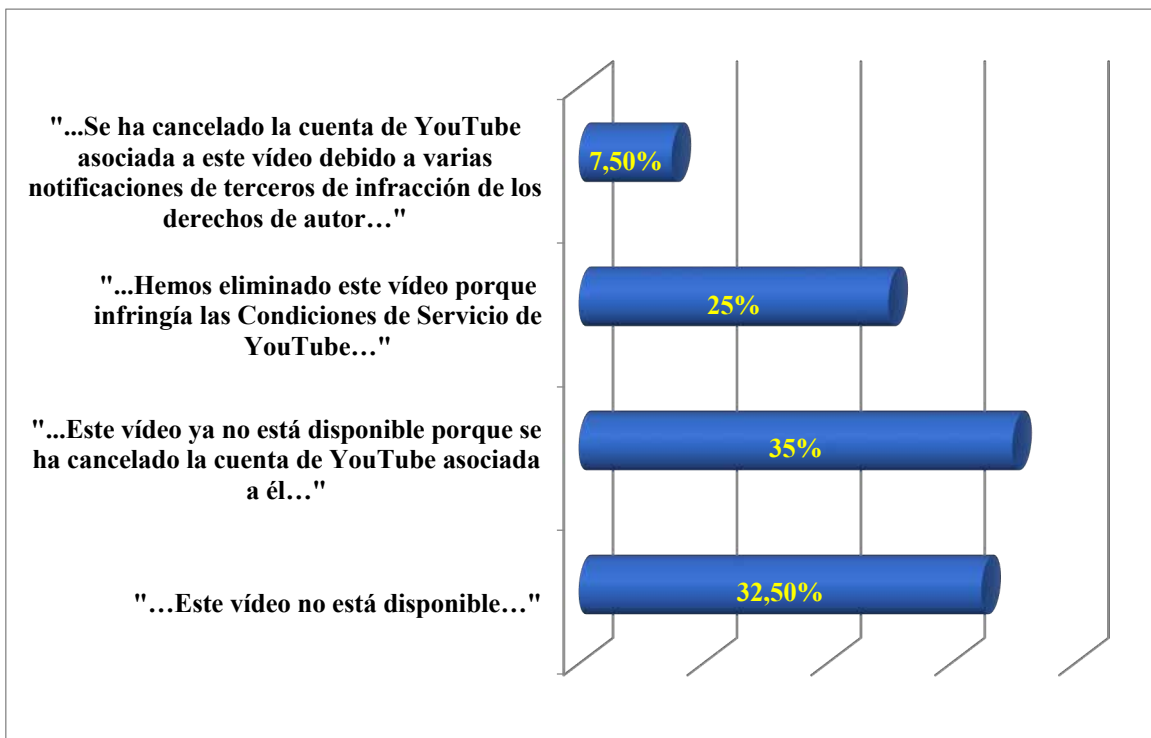
Fuente: elaboración propia

### 2.2.2. Prevalencia de la eliminación de vídeos por cancelación de cuentas de usuario

YouTube mostró en mayor medida su preferencia por informar de la cancelación de la cuenta de YouTube asociada al vídeo en cuestión (un 35%) como justificación del bloqueo de un vídeo, seguida de la argumentación que apostaba por la falta de disponibilidad de una pieza con la expresión «Este vídeo no está disponible» (32,50% de las piezas eliminadas).

Tan solo las denuncias de usuarios justificaron argumentalmente la cancelación del 7,50% de los vídeos de la muestra, mientras que un 25% de los vídeos eliminados lo habían sido por infringir las condiciones de servicio de YouTube. Lo comprobamos todo ello en la figura 41.

**Figura 41. Motivos aducidos por YouTube para cancelar los vídeos**

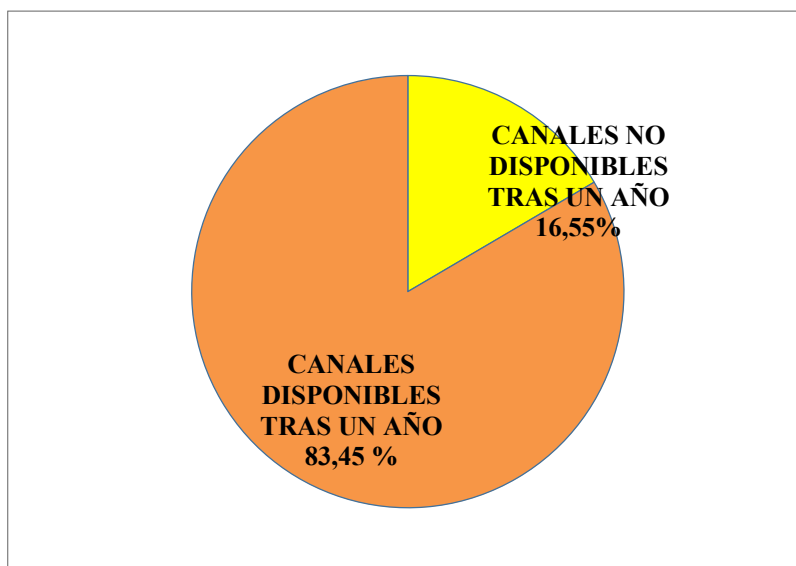


Fuente: elaboración propia

### 2.2.3. Los canales de usuario sobreviven a la censura en YouTube

Tras un año de actividad observamos asimismo que un 83,45% de los 139 canales que acogían a los vídeos de la muestra aún persistían y permanecían disponibles para su acceso (figura 42), lo que supone que tras un año de restricción de contenidos nos encontramos con 116 canales conteniendo un total de 194 vídeos, sobre los que posteriormente se estableció un análisis del discurso.

**Figura 42. Número de canales cancelados tras un año de restricción de contenidos**



Fuente: elaboración propia

### **2.3. Análisis del discurso de la muestra dimanante de 194 vídeos y los 116 canales que los acogen tras un año de actividad en YouTube**

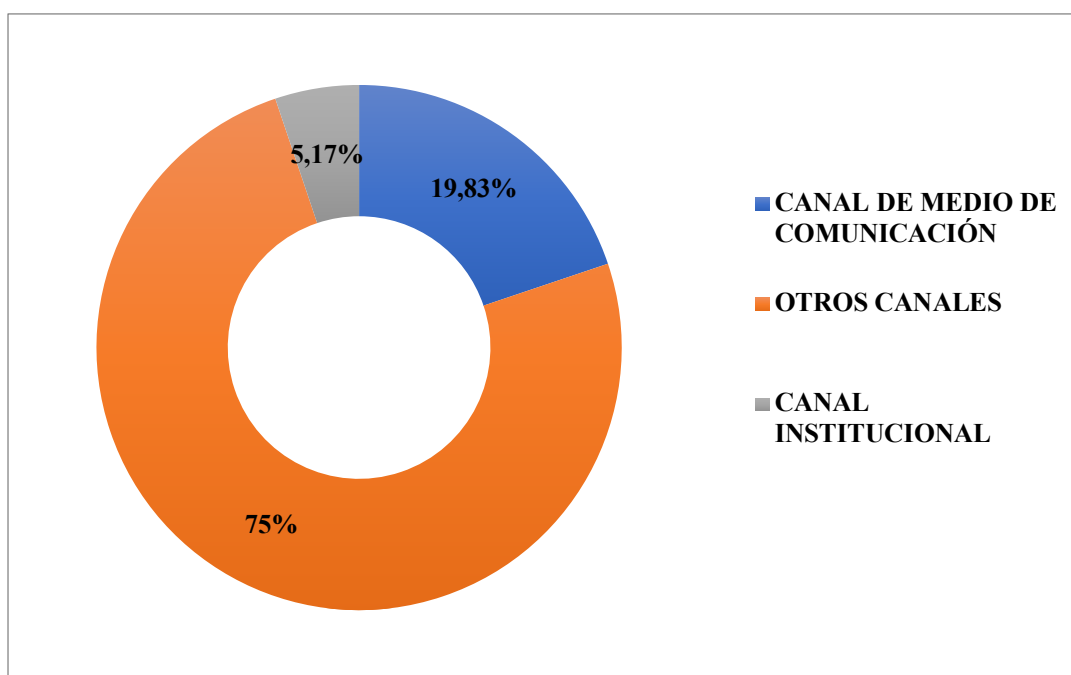
Con la muestra final de 194 vídeos se impuso una triple categorización de los 116 canales que los acogían, en consonancia con el tipo de contenidos, como ya se refiriera metodológicamente en la tabla 7 con un libro de códigos referido a las tipologías de canal, trasladando las siguientes conclusiones.

#### **2.3.1. Prevalencia de los canales de usuarios individuales en la muestra de 116 canales disponibles**

Como se precisa en la figura 43 y prestos a adoptar el libro de códigos sugerido metodológicamente en la tabla 7, se evidencia que el 75% de los canales fueron contenidos en la categoría de «otros canales» frente al resto de las posibilidades de agrupación, de forma que un 19,83% de los canales fueron considerados como medio de comunicación, mientras que los canales institucionales mostraron un porcentaje del 5,17%. De esta forma, los canales creados por usuarios presuntamente individuales o difícilmente catalogables prevalecen por encima del resto de tipologías de canal, entendiendo por usuarios individuales a aquellos

responsables de creación de canales que no guardan relación, al menos públicamente, con ningún ente mediático, organización, colectivo o institución pública o privada —como así se acordó metodológicamente en la tabla 7—.

**Figura 43. Tipología de cada canal disponible atendiendo a sus contenidos**

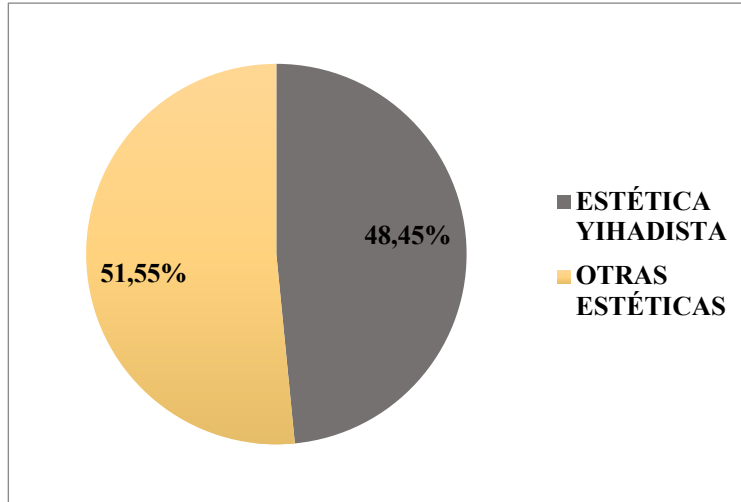


Fuente: elaboración propia

### **2.3.2. Dominio de la estética yihadista en la muestra de 194 vídeos**

Atendiendo a las características referidas metodológicamente en la tabla 9 sobre categorización de la estética yihadista en los vídeos, verificamos que un 48,45% de los vídeos de la muestra mostraron características de una estética yihadista, por tanto, cerca de la mitad de los 194 vídeos (figura 44).

**Figura 44. Estética yihadista vs otras estéticas**

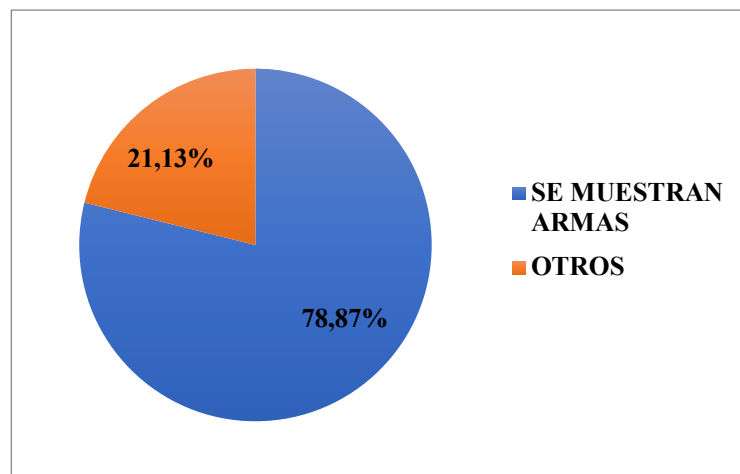


Fuente: elaboración propia

### **2.3.3. Uso intensivo de armas en la muestra**

En consonancia con los criterios referidos sobre las tipologías de armas (que incluirían armas de fuego y armas blancas), hallamos que un 78,87% de los 194 vídeos analizados mostraron en algún momento armas (figura 45) por tanto que siete de cada diez piezas de dicha muestra contaban con elementos ofensivos en cualquiera de sus variedades.

**Figura 45. Presencia de armas en los 194 vídeos**

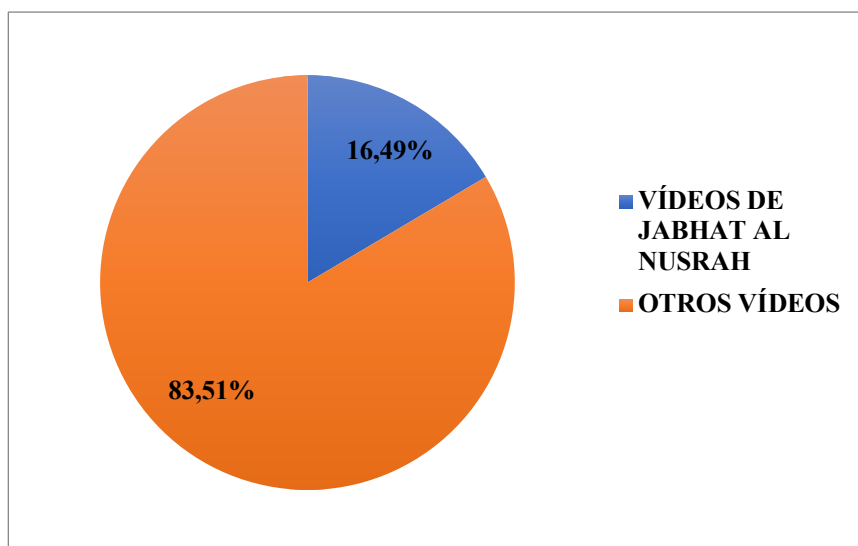


Fuente: elaboración propia

### 2.3.4. Escasa presencia en la muestra de vídeos oficiales de la organización Jabhat al Nusrah

Sin embargo, pese a que la extracción de la muestra tuvo como origen la búsqueda en YouTube de diferentes acepciones de la organización yihadista Jabhat al Nusrah, es reseñable destacar que, atendiendo a las características que vinculan a un vídeo al ente mediático de la organización terrorista reseñada<sup>321</sup>, tan solo un 16,49% de las piezas estaban relacionadas con el espectro mediático del Frente al Nusrah, frente a un 83,51% de piezas sin vinculación aparente con la organización (figura 46)<sup>322</sup>.

**Figura 46. Proporción de vídeos vinculados a la organización yihadista Jabhat al Nusrah**



Fuente: elaboración propia

<sup>321</sup> Nos atenemos a la figura 22, que muestra los logotipos vinculados a la red de corresponsales mediáticos regionales en Twitter de Jabhat al Nusrah y de su productora mediática Al Manarah Al Baidah.

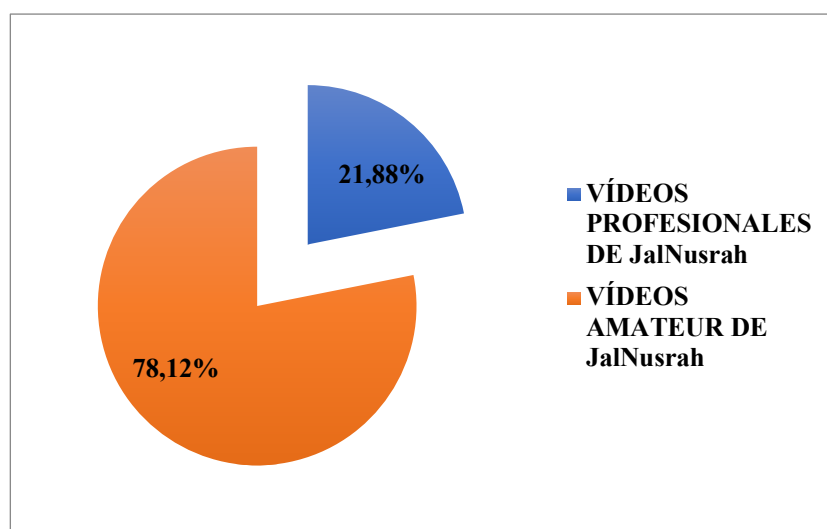
<sup>322</sup> Solo incorporamos una excepción con la pieza denominada 349 —documento disponible en anexos—, en la que se observa a un comandante de campo de Jabhat al Nusrah agradeciendo a un miembro del Ejército Libre de Siria la entrega de unos misiles antitanque. La pieza, que no porta logotipos de la organización Jabhat al Nusrah, pero que sin duda formaba parte de su actividad propagandística, fue extraída del siguiente enlace, bloqueado a fecha de julio de 2020, pero accesible para su comprobación en la carpeta de anexos: [<https://www.youtube.com/watch?v=eesdDYUs6Vw>].



### 2.3.5. Las producciones *amateur* superan a las profesionales en los vídeos pertenecientes a Jabhat al Nusrah

De la proporción de piezas de Jabhat al Nusrah en la muestra —nos referimos por tanto al 16,49% del total de la muestra dibujada porcentualmente en la figura 46— verificamos que tan solo un 21,88% de las mismas mostraban características profesionales mientras que el 78,12% tenían características propias de un vídeo *amateur* (figura 47) en función de lo establecido metodológicamente en la tabla 12 al cumplirse al menos dos de las características propias de ese tipo de productos.

**Figura 47. Vídeos de factura *amateur* vs vídeos de factura profesional en la muestra perteneciente a Jabhat al Nusrah**

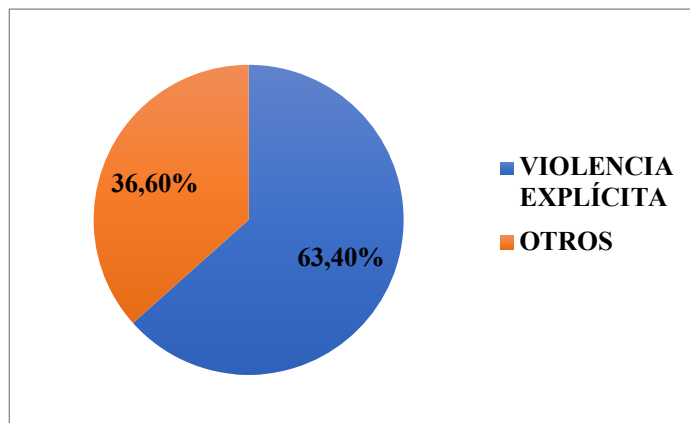


Fuente: elaboración propia

### 2.3.6. La violencia explícita es extensible a la mayor parte de la muestra

Al mismo tiempo, la violencia explícita fue un elemento consustancial a un 63,40% de la muestra (figura 48), entendiendo como tal la vertiente física y visual de los actos violentos, como ya referimos en la sección metodológica, en contraposición con un 36,60% de los vídeos que no mostraron elementos visuales de violencia explícita.

**Figura 48. Proporción de vídeos con violencia explícita en su contenido visual**

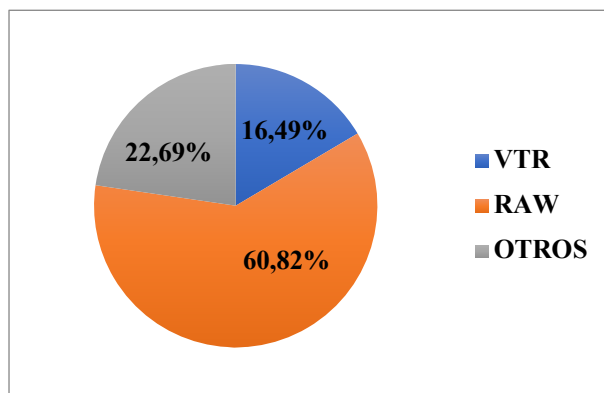


Fuente: elaboración propia

### **2.3.7. Predominio de imágenes de recurso frente a las producciones editadas**

A tenor de lo referido metodológicamente sobre el tipo de imágenes expresadas en la muestra de 194 vídeos, hallamos que un 60,82% de los vídeos mostraban fundamentalmente RAW, imágenes de recurso o en bruto, frente a un exiguo 16,49% de piezas con edición tipo VTR y un 22,69% de imágenes incluidas en la categoría «otros»<sup>323</sup> (figura 49).

**Figura 49. Categorización de las imágenes por tipo de edición en la muestra de 194 vídeos**



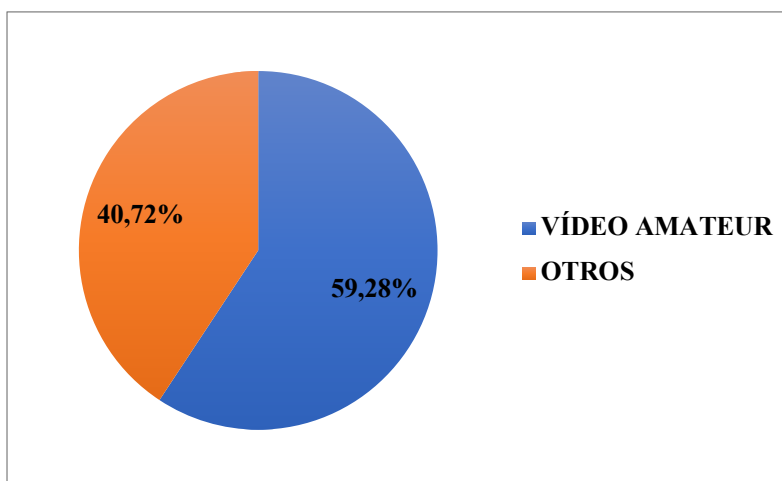
Fuente: elaboración propia

<sup>323</sup> En la tabla 10 referimos los diferentes formatos audiovisuales incorporados a dicha categoría.

### 2.3.8. La muestra es fundamentalmente de tipo *amateur*

Al igual que abordamos porcentualmente la condición *amateur* en la muestra de vídeos de Jabhat al Nusrah, incorporamos asimismo una categoría referida al tipo de piezas por su factura, si bien para el total de la muestra, comprobando que el 59,28% de los 194 vídeos analizados cualitativamente mostraron características propias de los vídeos de aficionados, al mismo tiempo que un 40,72% de los vídeos sí fueron considerados de factura profesional (figura 50).

**Figura 50. Vídeos de tipo aficionado vs vídeos de factura profesional en la muestra de 194 vídeos**



Fuente: elaboración propia

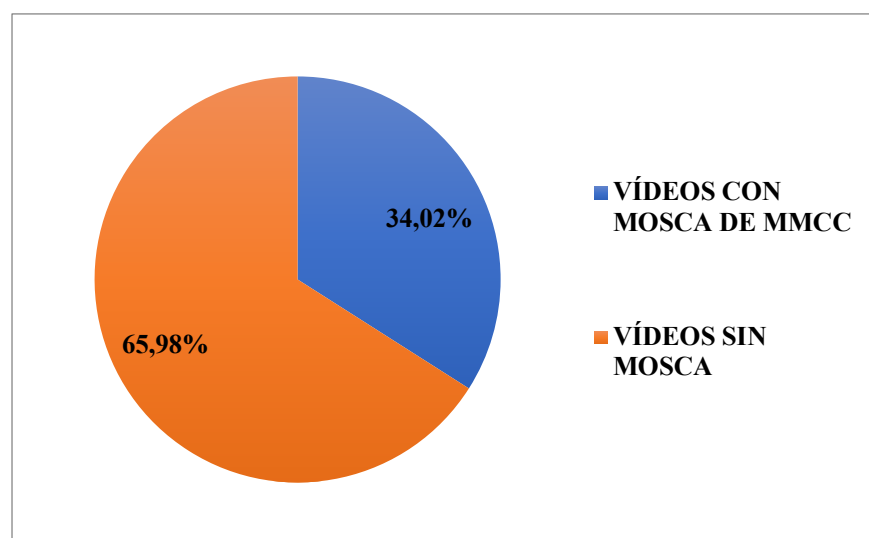
### 2.3.9. Reducida presencia de vídeos subidos por medios de comunicación

Metodológicamente se estableció que un vídeo podría ser considerado como producido por un medio de comunicación si sirve a un cometido informativo y dispone de clara identidad corporativa, lo que incluiría la presencia de una mosca o logotipo de la cadena<sup>324</sup>. A tenor de lo dispuesto, nos encontramos con que tan solo un 34,02% de las piezas de la muestra, por tanto, 66 vídeos, habrían dispuesto de mosca o logotipo corporativo, frente

<sup>324</sup> En este apartado no entramos a valorar la factura o el formato elegido para la edición de la pieza sino su presumible condición de producto informativo.

a un 65,98% de vídeos que no podrían ser considerados una producción periodística (figura 51), puesto que no respetan ninguna de las condiciones que deben atesorar este tipo de producciones en YouTube.

**Figura 51. Piezas periodísticas frente a otro tipo de piezas**



Fuente: elaboración propia

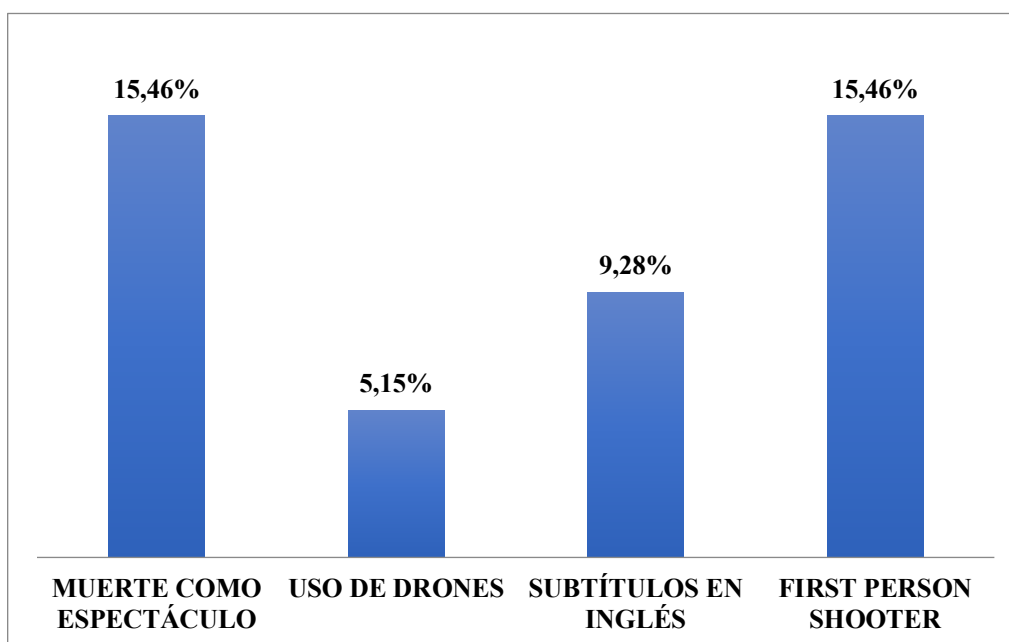
### **2.3.10. Referencias visuales que denotan la presencia de la cultura pop en la muestra**

En la muestra final de 194 piezas se han hallado numerosas referencias visuales que inciden claramente en la presencia de la cultura pop, en primer lugar, por la detección de una forma de normalización de la violencia que hemos querido definir como «la muerte como espectáculo», esto es, la escenificación pública de la barbarie o banalización de violencia cuyas características ya incorporamos en la perspectiva metodológica<sup>325</sup>. Así, del total de la muestra, encontramos que un 15,46% de las piezas analizadas mostraron rasgos de justificación o promoción de la violencia. Al mismo tiempo, en un 5,15% de los vídeos se emplearon drones para la grabación de tomas, lo que demuestra el empleo de tecnologías de amplia difusión para la amplificación de la propaganda yihadista, como ya referimos previamente (Botz-Bornstein, 2017).

<sup>325</sup> Tabla 14 definida como «Condiciones de cumplimiento de la muerte como espectáculo».

Otro de los rasgos inherentes a la cultura pop es la presencia del inglés en función de su capacidad como lengua vehicular de los contenidos popularizados en los *mass media*, una cuestión que ha podido ser evidenciada con la detección de subtítulos en inglés en un 9,28% de los vídeos analizados cualitativamente. Pero indudablemente la influencia de la estética *gaming* está presente en la factura de las piezas, algunas de ellas producidas por la propia organización yihadista Jabhat al Nusra: en un 15,46% de los casos (en 30 piezas) nos encontramos con la presencia de una perspectiva *First Person Shooter* (datos porcentuales definidos en la figura 52) reseñada en la sección metodológica como la representación de una escena de combate en primera persona filmada a través de cámaras que el tirador porta en su línea de visión. Con esta fórmula se sugiere de forma intencionada la representación de una perspectiva propia de un videojuego de acción en primera persona, como pudiera ser el caso del conocido como «*Call of Duty*».

**Figura 52. Referencias visuales a la cultura pop en la muestra**



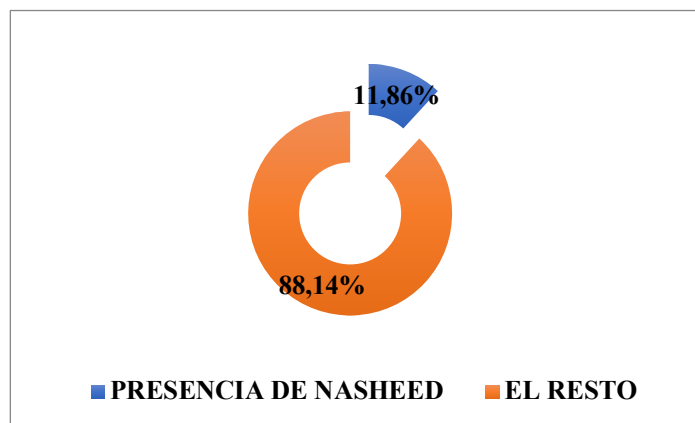
Fuente: elaboración propia

### 2.3.11. Presencia del subgénero *nasheed*

Las *nasheed* hacen acto de presencia en la banda sonora de 23 piezas, lo que supone un 11,86% de los 194 vídeos analizados discursivamente. Ello implica a su vez que este tipo

de canciones han sido empleadas para el montaje, expresamente porque enarbolan una rítmica que acentúa los contenidos proyahadistas (figura 53).

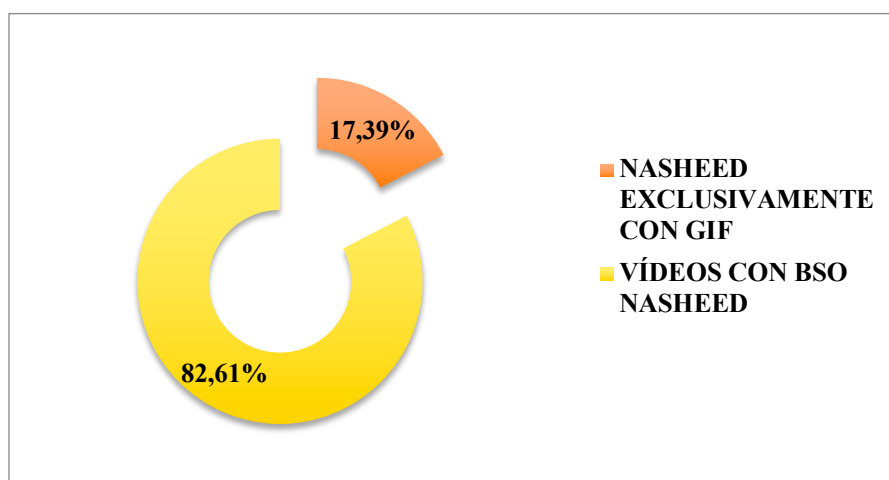
**Figura 53. Porcentaje de banda sonora tipo *nasheed* en la muestra**



Fuente: elaboración propia

De las 23 piezas que contienen en su banda sonora una canción vocal del género *nasheed*, nos encontramos con que en un 17,39% de los casos la *nasheed* es la protagonista de la pieza (figura 54), que está dispuesta específicamente para su escucha, aderezada con *frames*, imágenes fijas o congeladas y/o GIF`s animados, como ya describimos metodológicamente. En un 82,61% de los casos, la *nasheed* tan solo formaría parte de la banda sonora de una pieza de vídeo.

**Figura 54. Dos variantes del subgénero *nasheed***



Fuente: elaboración propia

## 2.4. Análisis simbólico de una producción oficial de Jabhat al Nusrah: «Heirs of Glory»

Bajo el título de «Heirs of Glory» (2015)<sup>326</sup>, el Frente Al Nusrah difundió el 26 de junio de 2015 (Lister, 2015a; Kagan *et al.*, 2016) una pieza documental de 43 minutos, de notable factura, en la que se relataba la historia del islam desde la perspectiva de la organización yihadista (Joscelyn, 2015b), abordando las implicaciones de la Primavera Árabe en el fortalecimiento de la Nación islámica. Y todo, en un esfuerzo por aglutinar la actividad terrorista de la organización en relación con una estrategia de largo recorrido que pasaba por retomar las gestas del pasado islámico (Joscelyn, 2015b; Lister, 2016).

Esta producción mostraba una elaboración profesional muy diferente a la línea habitual de Al Nusrah (Abouzeid, 2012), que como organización terrorista se había caracterizado hasta la fecha por su falta de empeño en la construcción una estructura de producción al estilo del DAESH. Sin embargo, el propio DAESH, a diferencia de la anterior organización yihadista, sí contaba con una estrategia de medios propios en diferentes planos de actividad (Lesaca, 2017). El interés de «Heirs of Glory» radicaba precisamente en la claridad con la que construía el discurso propagandístico del Frente Al Nusrah, en una perspectiva no muy común por parte de la escindida organización yihadista.

- **Acercas de la vinculación de la pieza con la estructura mediática de Jabhat al Nusrah**

Una de las categorías de análisis cualitativo de la muestra de 194 vídeos<sup>327</sup> mostraba las características que debían cumplirse para considerar una pieza subsumida en el entramado mediático del Frente Al Nusrah, especialmente en lo relativo a los logotipos asociados (figura 22). En «Heirs of Glory» se manifestaba consecuentemente el emblema característico de la plataforma de medios Al Manarah Al Bayda, con las letras en amarillo y una bandera negra perteneciente a Jabhat al Nusrah, tal y como advertimos en la figura 55.

---

<sup>326</sup> Traducido como «Herederos de la gloria». Adjuntamos en la figura 56 una imagen promocional de la pieza propagandística.

<sup>327</sup> Se trata de: «b.4. Vídeos de Jabhat al Nusrah», incorporada a la tabla 8 de la metodología.

**Figura 55. *Frame* extraído de la pieza propagandística «Heirs of Glory» con el logotipo de Al Manarah Al Bayda señalado con un círculo verde**



Fuente: (Heirs of Glory, 2015)

El nombre del ente mediático Al Manarah Al Baydah atesora su propio componente simbólico. Traducido como «El Minarete Blanco», el significado entronca con la traducción en árabe de la palabra alminar, entendida como «lugar con luz, faro» (Gómez García, 2009: 20), si bien, se presta a ser definida también como «torre de la mezquita desde la cual el almuédano convoca a la *salat* u oración ritual llamando a los fieles con su voz» (Gómez García, 2009: 19). En razón de tales circunstancias, los hadices mencionan de manera expresa la llegada a la tierra de Jesús *el Mesías*<sup>328</sup> el día del Juicio Final, una notable metáfora que ejerce de libro de instrucciones en la estrategia propagandística de la ya extinguida organización yihadista a través de su medio por antonomasia. Lo identificamos en la recopilación de hadices de Sahih Muslim, donde se sostiene que el Profeta Mohammed habría transmitido lo siguiente:

Allah enviará al Mesías hijo de María, que descenderá en el minarete blanco al este de Damasco. Estará vestido con dos piezas de tela ligera de color azafrán y apoyará sus manos en las alas de dos ángeles. Cuando baje su cabeza goteará (su transpiración), y cuando la levante saldrán de ella gotas plateadas como perlas. Todo incrédulo que perciba el aroma de

---

<sup>328</sup> Jesucristo es considerado uno de los Profetas del islam.



su aliento morirá, y su aliento llegará hasta donde alcanza la vista. Luego lo buscará —al *Daḥyā*— hasta atraparlo en las puertas de Ludd y lo matará. (Sahih Muslim, 2006: 7015)

El minarete blanco al este de Damasco ha sido asociado con el conocido como Minarete de Isa, Minarete de Jesús o Madhanat Isa (Malek-Ahmadi, 2018) que forma parte del complejo religioso de la Mezquita de los Omeyas de Damasco, en Siria (Malek-Ahmadi, 2018; Argullol, 2012). Por otra parte, en términos de autoría, no existían dudas sobre la relación de la pieza audiovisual con el Frente Al Nusrah, siendo difundida entre la comunidad yihadista con imágenes promocionales, que recordaban de manera acertada a las campañas de publicidad vinculadas a los estrenos de cine (figura 56). También en el seno de la comunidad de inteligencia se dio buena cuenta de la difusión de un producto propagandístico que, como ya sugerimos previamente, difería notablemente en su elaboración profesional de otros proyectos de la escindida Jabhat al Nusrah. En términos similares lo refería el académico Thomas Joscelyn (2015) al asociar al Frente al Nusrah con la difusión del vídeo.

**Figura 56. Imagen promocional del documental «Heirs of Glory» producido por el aparato mediático de la entidad QDe.137<sup>329</sup>**



Fuente: imagen extraída del siguiente enlace web: [<https://jihadology.net/2015/06/26/al-manarah-al-bay%E1%B8%8Da-foundation-for-media-production-presents-a-new-video-message-from-jabhat-al-nu%E1%B9%A3rah-heirs-of-glory/>]

<sup>329</sup> A fecha de julio de 2020 el enlace del que se extrajo la imagen de la figura 56, al igual que la web en el que se encontraba, figuraban como no disponibles. La página jihadology.net se ha clausurado en diversas ocasiones al ser acusada por las autoridades de contener material extremista. Precisamente varios medios, entre ellos el Financial Times, se hacían eco en abril de 2019 de la posición del Gobierno británico de Theresa May en contra de la web jihadology.net, denunciada por mantener en sus servidores numeroso material producido por organizaciones yihadistas, pero cuyos fines eran estrictamente académicos (Bond, 2019). Su creador, Aaron Zelin, es un reputado investigador del Think Tank The Washington Institute y profesor en Brandeis University, en Estados Unidos.

### 2.4.1. Perspectiva léxica en el estudio de «Heirs of Glory»

El software AntConc (Anthony, 2018) nos ha permitido tener un conocimiento más certero de las frecuencias léxicas más relevantes desde un punto de vista cuantitativo y mediante la lingüística de corpus que aparecen en el guion de «Heirs of Glory», apoyándonos de forma simultánea en una efectiva triangulación metodológica que permite extraer el significado intrínseco de algunos de los términos, como veremos a continuación.

#### 2.4.1.1. Palabras más repetidas en el léxico

De las diez palabras que aparecen con mayor frecuencia<sup>330</sup> en el léxico de «Heirs of Glory»<sup>331</sup> (figura 57) contemplamos que el término «*allah*» (Dios) se sitúa en primera posición, por razones obvias, por tanto, como elemento consustancial a la revelación y a las características propias de una religión monoteísta como la musulmana.

Como podemos reparar en la figura 57, la palabra «musulmanes» cuenta con 33 repeticiones al igual que «*allah*»<sup>332</sup>, situándose en segunda posición, lo que evidencia la importancia de la comunidad de creyentes en el seno del islam, considerado como un bloque homogéneo más que como una suma de individualidades. Al mismo tiempo, el término «*yihad*» se situaría en sexta posición con 22 repeticiones mientras que el término «nación» por su parte habría arrojado 20 repeticiones, representado en noveno lugar.

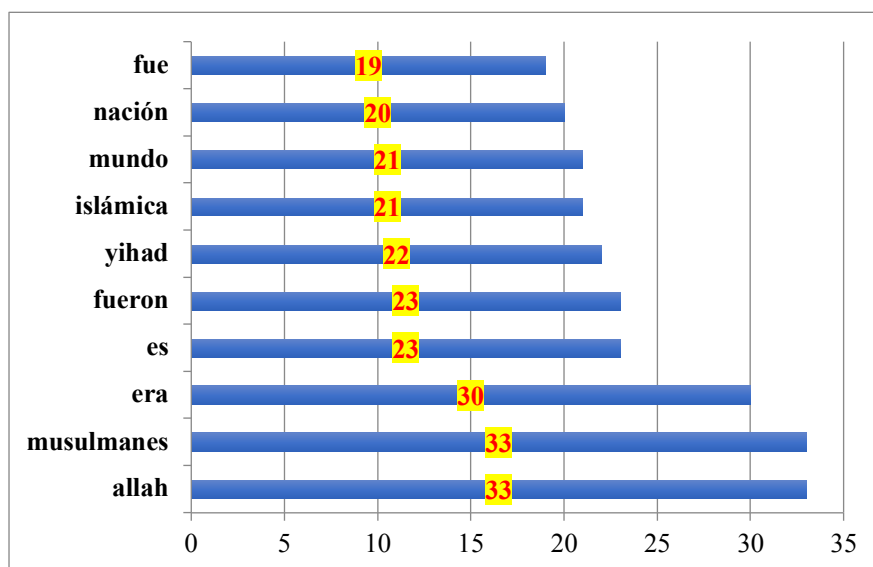
---

<sup>330</sup> Considerando que esas diez palabras han sido extraídas de un conjunto más amplio de 100 palabras, atrayendo para sí exclusivamente términos con valor léxico.

<sup>331</sup> Para conocer con exactitud el contenido del léxico analizado y la fórmula de adquisición del bruto, debemos acudir a la tabla 18 que define el corpus de análisis del léxico empleado en el software AntConc.

<sup>332</sup> El software AntConc elimina por defecto las mayúsculas iniciales de las palabras que conforman el léxico, por ello aportamos los términos repetidos tal y como constan en el resultado final, como es el caso de «*allah*», que sin embargo debería ser escrito como «*Allah*».

**Figura 57. Listado de las diez palabras más repetidas en el léxico del documental «Heirs of Glory»**



Fuente: elaboración propia

#### 2.4.1.2. Análisis del sentido implícito de dos de las palabras más reiteradas en el léxico

El conjunto de términos con mayor número de repeticiones permitió identificar dos apelativos en permanente debate en el seno de la comunidad académica. Las palabras «yihad» (reconocida como la sexta más repetida en el léxico del documental) y «nación» (la novena palabra con más repeticiones) exigieron una profundidad interpretativa al objeto de reparar en la intencionalidad subyacente por parte de los responsables del documental<sup>333</sup>. Lo vemos en el siguiente enfoque interpretativo.

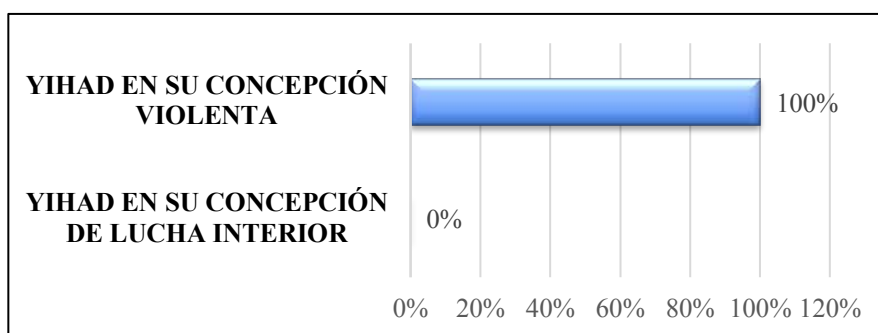
##### a) «Yihad»

La palabra «yihad» fue empleada en cada una de las 22 ocasiones en las que figura en el léxico del documental exclusivamente desde su perspectiva violenta. Como ya incidimos metodológicamente, el componente religioso de yihad sostiene una perspectiva de

<sup>333</sup> Para ello nos apoyamos en el software AntConc y su herramienta conocida como dinámica de concordancias, como apreciamos en la figura 24 de la sección metodológica.

lucha interior frente a otra de carácter combativo, al menos desde una perspectiva clásica. La figura 58 representa de forma muy expeditiva la utilización de la vertiente violenta, tanto en la defensa de los territorios islámicos como de lucha contra el enemigo infiel.

**Figura 58. Valoración cualitativa del uso del término yihad en el léxico**

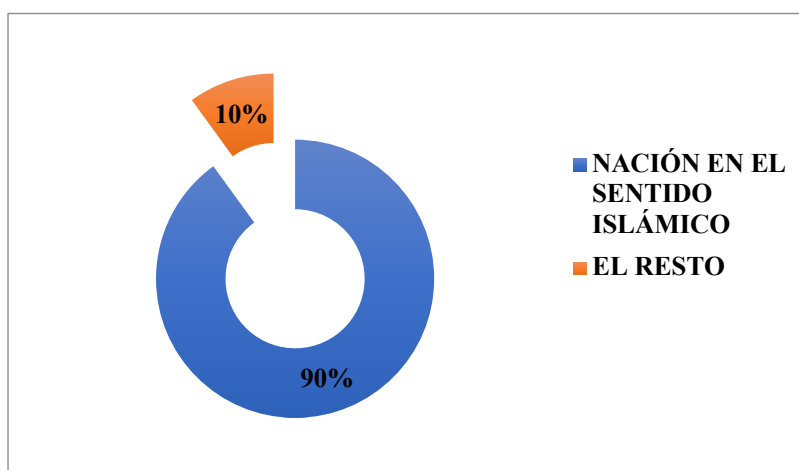


Fuente: elaboración propia

### **b) «Nación»**

La idea de Nación en el sentido islámico, por tanto, entendida como una comunidad de creyentes, resultó ser la dominante en el léxico con un 90% de los casos, frente a un 10% de utilización del término a modo de Estado nación moderno (figura 59).

**Figura 59. Estado nación vs comunidad de creyentes islámica**

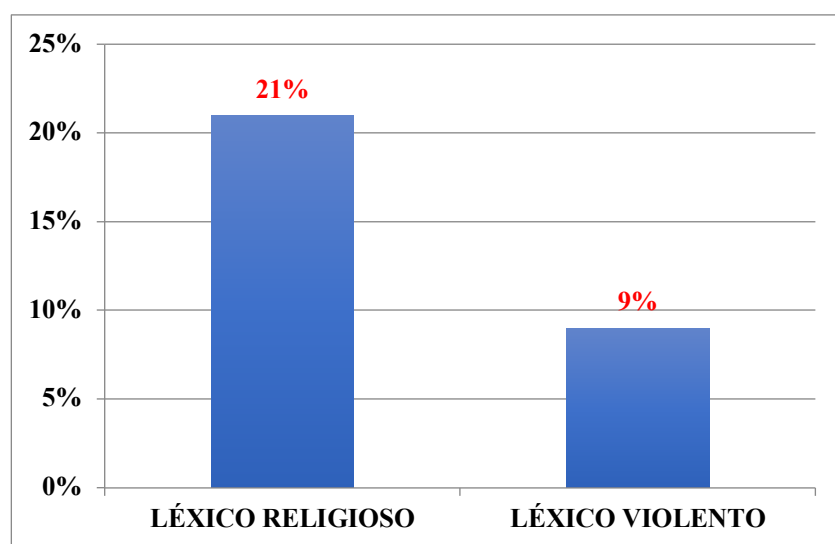


Fuente: elaboración propia

### 2.4.1.3. Proporción de términos vinculados a un sentido estrictamente religioso frente a otros relacionados con la actividad violenta

El estudio cualitativo de las 100 palabras con mayor número de repeticiones en el léxico global de «Heirs of Glory», nos permitió constatar que la proporción de términos estrictamente religiosos, con un 21% de los casos, superó a la proporción de palabras en sentido violento, en este último caso con un porcentaje del 9% de los casos, en el contexto de los 100 términos (figura 60). Por tanto, destaca cualitativamente la dimensión religiosa pero no deja de estar presente la actividad violenta, hablando en términos léxicos, aunque un tanto más reducida.

**Figura 60. Léxico religioso vs léxico violento**



Fuente: elaboración propia

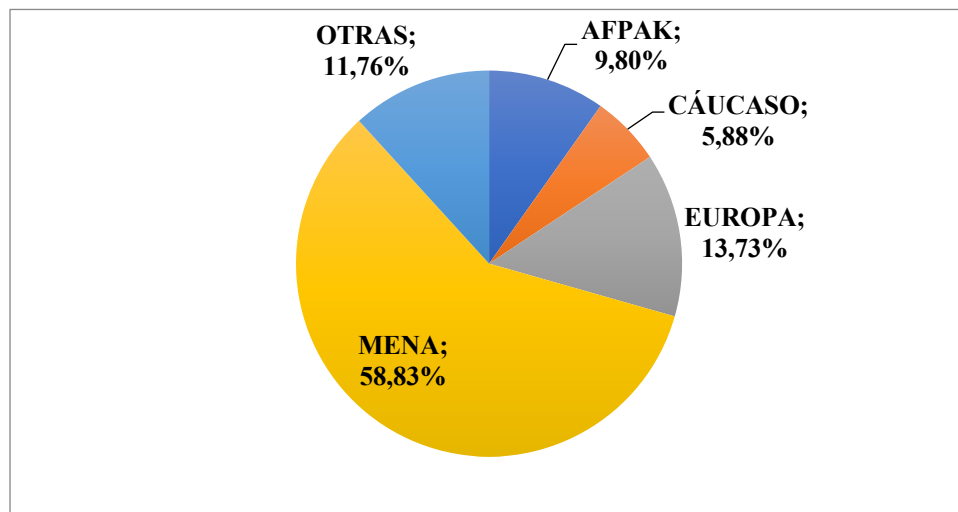
### 2.4.1.4. Lugares, personajes y acontecimientos relevantes en la simbología del léxico de «Heirs of Glory»

Según lo establecido metodológicamente en la tabla 20, hemos querido dotar a la investigación de un análisis detallado de los lugares, personajes y acontecimientos que se mencionan en el léxico de «Heirs of Glory», probablemente como tres de los aspectos de importancia para conocer la evolución discursiva del documental, en realidad discuriendo muy en paralelo al devenir del islam, su evolución histórica, los acontecimientos que más han marcado su génesis y desarrollo y especialmente sus actores más destacados.

## a) Lugares

Los lugares ocupan un lugar preeminente en la historia del islam, singularmente ante el compromiso que esta religión guarda con la tierra sagrada. No es un asunto baladí que el 58,83% de los lugares mencionados se ubiquen en la región conocida como MENA<sup>334</sup> (figura 61) —acrónimo de Oriente Próximo y norte de África—. En este territorio convergen los lugares más sagrados del islam, y sin embargo, Europa se convierte en el segundo marco espacial más referido, como también podemos verificar en la figura 61, con un porcentaje del 13,73% del conjunto de lugares mencionados en el léxico, seguida de la región afgano-pakistaní, con un 9,8% de los lugares, en permanente ebullición tras la activación de la operación Libertad Duradera en octubre de 2001, en el marco de una coalición internacional que buscaba derrocar al régimen talibán de Afganistán (CNN Editorial Research, 2019). Es por tanto otro de los grandes escenarios del yihadismo, como también lo fue el Cáucaso, donde las milicias yihadistas, particularmente en Chechenia, han mostrado una capacidad de movilización terrorista muy relevante. Esta última ubicación geográfica ocupa un 5,88% de las menciones en el léxico, frente a un 11,76% en el que integramos otros espacios geográficos, como nuevamente podemos advertir en la figura 61.

**Figura 61. Lugares mencionados en el léxico de «Heirs of Glory»**

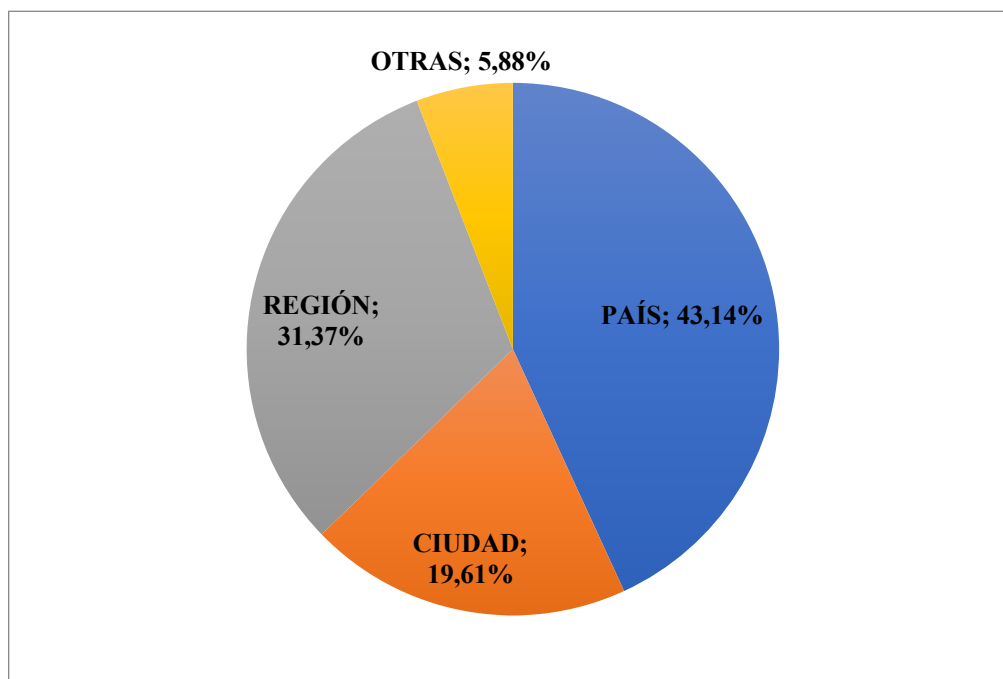


Fuente: elaboración propia

<sup>334</sup> Middle East and North Africa.

Un estudio más detallado de las ubicaciones geográficas nos permite constatar que los nombres propios de países alcanzan un 43,14% de las citas, así como que las regiones — entendidas como entidades políticas y/o culturales— acapararían el 31,37% de las 51 menciones geográficas citadas en el léxico, como podemos atisbar en la figura 62, al tiempo que las ciudades ocuparían un 19,61% de las referencias.

**Figura 62. Análisis más específico de los lugares mencionados en el léxico**



Fuente: elaboración propia

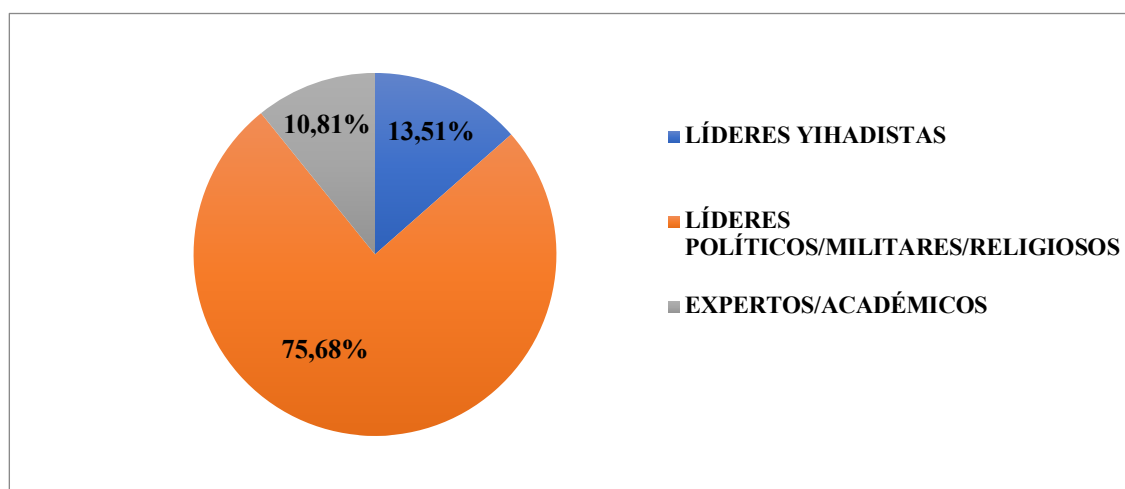
## **b) Personajes**

Al igual que ya se refirió en la tabla 20, distinguimos entre personajes mencionados, como sujetos que aparecen citados en el léxico y personajes participantes, como protagonistas en algún momento del documental, fundamentalmente a modo de entrevistas, cuyo contenido fue transcrito e incorporado al bruto del léxico.

### b.1. Personajes mencionados en la transcripción<sup>335</sup>

Un 75,68% de los personajes mencionados son líderes en el ámbito político, militar o religioso, frente a un exiguo 13,51% de líderes pertenecientes al espectro yihadista —entendidos como sección de una organización yihadista o que promueven el terrorismo—. En última instancia, los expertos o académicos tan solo acaparan un 10,81% de las menciones, como claramente estipula la figura 63.

**Figura 63. Personajes mencionados según el área temática de pertenencia**



Fuente: elaboración propia

Más de la mitad de los personajes mencionados (un 54,05%) pertenecen a la Edad Contemporánea frente a un 40,54% de personajes correspondientes a la Edad Media (figura 64), lo que redunda en otra de las extraordinarias dicotomías discursivas del yihadismo, en definitiva, la combinación de un retorno a los orígenes del islam, como fase más fiel al Corán y la sunna, frente a la acomodación a los nuevos tiempos.

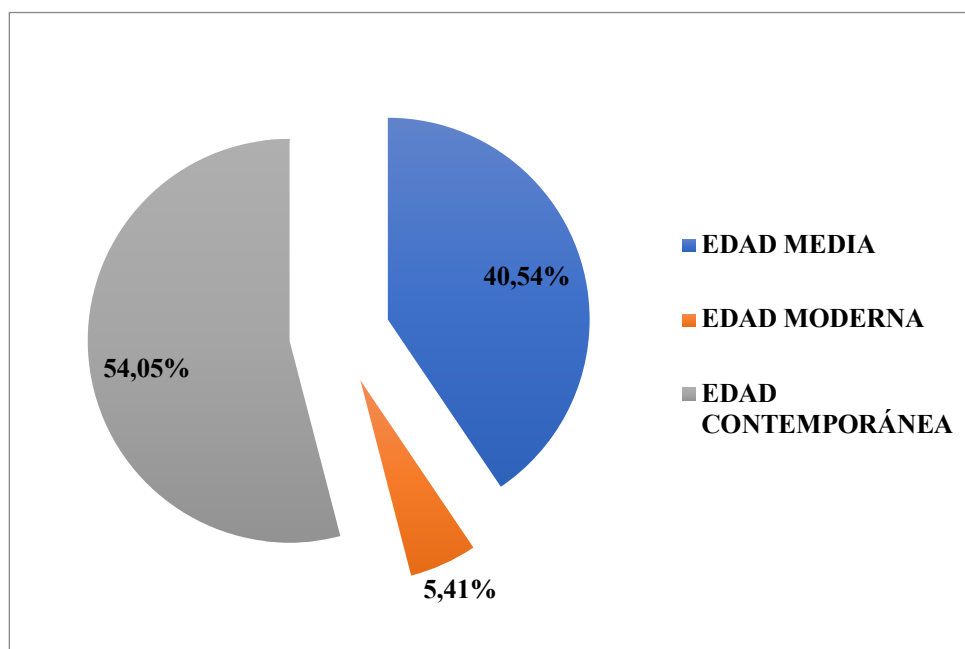
Los márgenes temporales son muy evidentes, como podemos estimar en la figura 64, mientras en paralelo, la Edad Moderna no parece contener mayor relevancia, con un 5,41%

<sup>335</sup> Al contrario de lo establecido en el apartado de personajes participantes, en este caso no ha sido necesario aportar una correlación de las identidades referidas para no sobrecargar el conjunto de resultados, reduciendo la información a contextos cronológicos concretos que, como apreciaremos, arraigan significados implícitos.



de los personajes correspondientes al referido contexto cronológico.

**Figura 64. Contextualización temporal de los personajes mencionados**

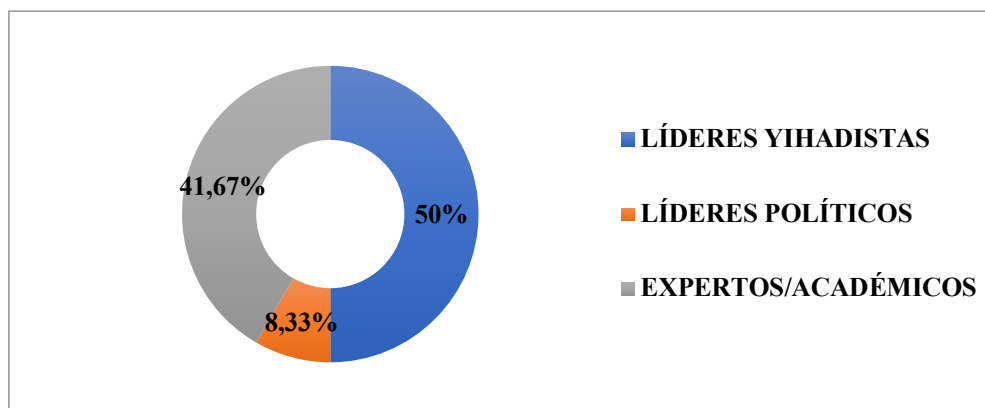


Fuente: elaboración propia

## b.2. Personajes participantes en el documental

La mitad de los doce personajes participantes (figura 65 y tabla 32) guardaba relación directa con la actividad yihadista, por tanto, eran acreedores directa o indirectamente de un discurso que promueve o alienta la violencia, pese a que esa estética visualmente no fuera representada. Frente a ese 50% de líderes yihadistas nos encontramos con que los académicos o expertos aumentan su porcentaje con respecto a los personajes mencionados, con un 41,67% de los sujetos participantes, mientras que los líderes políticos redujeron su exposición a un 8,33% (figura 65).

**Figura 65. Proporción de personajes participantes por ámbito de actividad**



Fuente: elaboración propia

Algunos de los personajes del mundo académico no fueron conscientes, en algunos casos hasta tiempo después, de que sus manifestaciones habían sido empleadas y descontextualizadas para gestar un documental yihadista (undicisettembre, 2015), más allá de que su inclusión venía derivada de su consideración de especialistas en el mundo árabe e islámico. En la siguiente tabla 32 aportamos las identidades de los personajes participantes.

**Tabla 32. Listado de personajes participantes en «Heirs of Glory»**

Identidad del personaje participante	Breve descripción de la identidad
Arnold Toynbee	Historiador británico fallecido en 1975.
<i>Sheikh</i> Abu Sulayman al Muhajir	Yihadista de nacionalidad australiana. Fue uno de los líderes de Jabhat al Nusrah (Welch, 2016).
<i>Sheikh</i> Abu Abdullah Al-Shami	Uno de los líderes más destacados de Jabhat al Nusrah y posteriormente vinculado a la escisión, conocida como Hay'at Tahrir al-Sham (Al-Tamimi, 2020).
George Saliba, Georgetown University	Profesor de Ciencia Islámica en la Universidad de Columbia (EE.UU).
Eugene Rogan, Universidad de Oxford	Profesor de Historia de Oriente Próximo en la Universidad de Oxford.

Robert Hillenbrand, Universidad de Edinburgo	Profesor de Historia del Arte en la Universidad de Edimburgo, especializado en el arte islámico.
<i>Sheikh</i> Abu Firas Al Suri	Portavoz de Jabhat al Nusrah. Falleció en el año 2016 en un ataque con misiles de EE.UU junto a otros combatientes yihadistas en Siria (Al-Jazeera, 2016b).
David Fromkin	Fue un reconocido historiador de origen estadounidense cuyo libro « <i>A Peace to End All Peace</i> » es una de las obras cumbre sobre la historia reciente del Oriente Próximo.
<i>Sheikh</i> Abdullah Azzam	Uno de los padres del yihadismo moderno, ideólogo y co creador de Al Qaeda.
<i>Sheikh</i> Abu Musab Al Suri	Conocido también como Mustafa Setmariam, vinculado con España y principal ideólogo del movimiento yihadista global.
<i>Sheikh</i> Osama Bin Laden	Exlíder terrorista de Al Qaeda. Representante más destacado en la historia de esta organización terrorista.
George Bush hijo; presidente EE.UU	Expresidente de los EE.UU
<p><i>Nota 1.</i> Arnold Toynbee, que falleció en 1975, tiene una participación indirecta pero su opinión fue incorporada en forma de rótulos, no así en formato de entrevista. Pese a todo, fue considerado como personaje participante, porque efectivamente se vertió una opinión suya, obviamente descontextualizada.</p> <p><i>Nota 2.</i> En este caso se han incorporado las identidades de los personajes participantes dado que aportan coherencia al propio discurso del documental «Heirs of Glory».</p> <p><i>Nota 3.</i> Los personajes participantes son citados según aparece en los rótulos, salvo que en algún caso el personaje ya no depende de la Universidad con la que se le relaciona sino con otra institución académica.</p>	

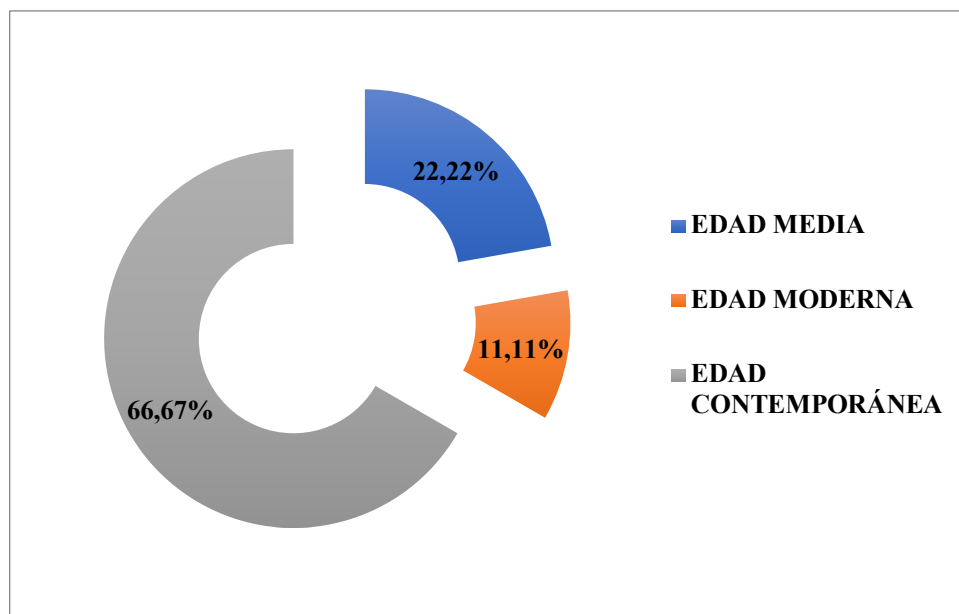
Fuente: elaboración propia a partir del análisis realizado en Heirs of Glory (2015)

### c) Acontecimientos

El 66,67% de los acontecimientos reseñados en el conjunto del léxico tuvieron una ubicación cronológica en la Edad Contemporánea, al tiempo que la Edad Media fue reseñada

con un 22,22% de los acontecimientos, seguida de un 11,11% de eventos vinculados a la Edad Moderna (figura 66).

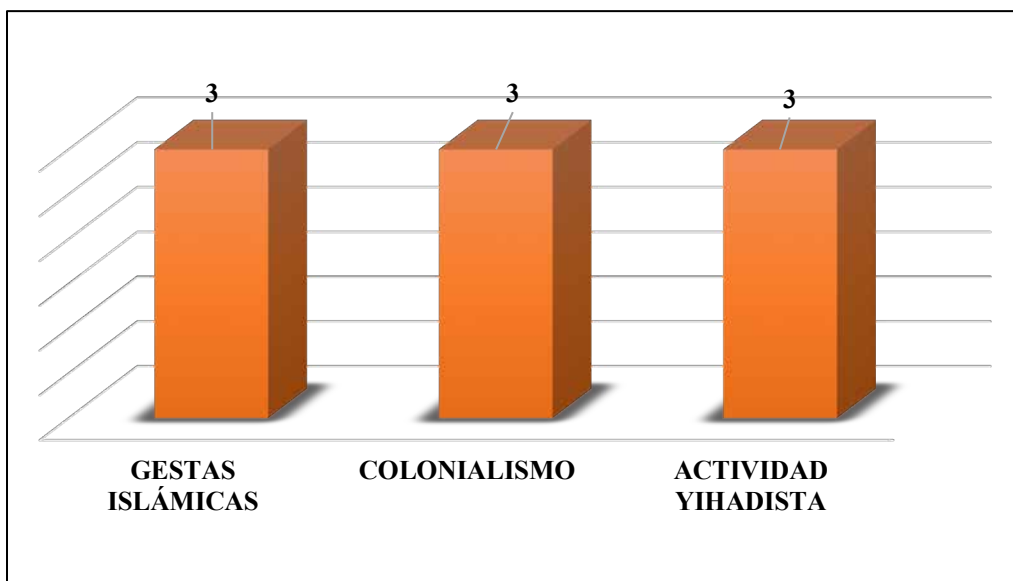
**Figura 66. Contexto cronológico de los acontecimientos reseñados en el léxico de «Heirs of Glory»**



Fuente: elaboración propia

Los acontecimientos incorporan tres gestas islámicas como elementos vertebradores en la formación del islam, especialmente en su fase fundacional, en la misma proporción que el colonialismo o actividad colonialista en un sentido estricto con tres eventos significativos, en unión de tres sucesos vinculados a la actividad terrorista como efectivamente abordamos en la figura 67, sumando un total de nueve acontecimientos relatados (tabla 33).

**Figura 67. Áreas temáticas generales que abordan los nueve acontecimientos**



Fuente: elaboración propia

En la tabla 33 advertimos una explicación detallada de cada uno de los acontecimientos que componen los tres bloques de la figura 67, organizados en función de cada una de las categorías.

**Tabla 33. Listado de acontecimientos mencionados en el léxico**

Acontecimientos	Descripción	Categorías
<b>Batalla de Hattin</b>	Conocida como la Batalla de los Cuernos de Hattin, fue un enfrentamiento armado que tuvo lugar en torno al 3 y 4 de julio de 1187 en Oriente Próximo entre los cruzados y tropas de Saladino. Como consecuencia de la batalla, Saladino destruyó el Ejército del Reino Latino de Jerusalén (France, 2015; Asbridge, 2019).	Gestas islámicas
<b>Batalla de Ain Jalut</b>	Enfrentamiento armado que tuvo lugar en septiembre de 1260 cerca de la actual población palestina de Nablús entre los mamelucos, al mando de Qutuz y el Imperio mongol, que se saldó con la derrota de estos últimos. Fue un momento	Gestas islámicas

	relevante para el islam, por cuanto que supuso la demostración de que los mongoles podían ser derrotados (Claster, 2009). Se trata de una de las batallas más importantes en la historia del islam, especialmente, como indica Amin Maalouf, porque «va a permitir a los musulmanes no solo librarse del aniquilamiento, sino también volver a conquistar todas las tierras que los mongoles les habían arrebatado» (Maalouf, 1992: 271).	
<b>Sitio de Viena</b>	Fue el primer intento de toma de la ciudad de Viena por Soleimán <i>el Magnífico</i> , al mando del Imperio otomano, en el año 1529. La ciudad logró repeler el ataque, más allá de que «la campaña de Solimán en 1529 fue el principio de un conflicto entre otomanos y Habsburgos que iba a prolongarse hasta el siglo XX» (Imber, 2004: 66). El Sitio simboliza si acaso el poder de coacción del Imperio otomano.	Gestas islámicas
<b>Acuerdo Sykes-Picot</b>	El «Acuerdo Sykes-Picot» fue un tratado firmado en secreto por los Gobiernos británico y francés el 16 de mayo de 1916, con el visto bueno de la Rusia zarista, para repartirse sus áreas de influencia en Oriente Próximo ante el progresivo hundimiento del Imperio otomano (Fromkin, 2009). El nombre del tratado deriva de los apellidos de los negociadores, Sir Mark Sykes por el lado británico y Francois Georges Picot por el francés.	Colonialismo
<b>Declaración de Balfour</b>	A través de una carta firmada por el ministro del <i>Foreign Office</i> británico Arthur James Balfour, fechada el 2 de noviembre de 1917, por tanto, en el transcurso de la Primera Guerra Mundial, el Gobierno británico trasladaba a la Comunidad sionista su decisión de apoyar el establecimiento de un <i>Hogar Nacional Judío</i> en los territorios palestinos, reclamando al mismo tiempo los derechos de los ciudadanos no judíos ya residentes en esos territorios (Fromkin, 2009).	Colonialismo
<b>Batalla de Annual</b>	Referida al <i>Desastre de Annual</i> , aborda una derrota sin paliativos sufrida por las tropas españolas frente a una insurgencia de rifeños al mando del líder Abdelkrim en julio de 1921, que se saldó con la muerte de unos diez mil soldados españoles en solo una semana (Martín Alarcón, 2016); una tragedia alimentada en buena medida por la	Colonialismo

	decisión del comandante general de Melilla Manuel Fernández Silvestre de promover la retirada de las tropas, lo que se convirtió en toda una huida y en una lucha por la supervivencia (La Porte, 1997).	
<b>Sucesos de Hamah</b>	La <i>Masacre de Hama</i> o <i>Levantamiento de Hama</i> de febrero de 1982, fue un enfrentamiento armado mantenido durante el mes de febrero de ese mismo año entre fuerzas gubernamentales sirias y facciones yihadistas en la ciudad siria de Hama, que se saldó finalmente con la muerte de unas veinte mil personas. El Gobierno de Hafed Al Asad sitió la ciudad con artillería pesada durante varios días, provocando un derramamiento de sangre, que, por otra parte, fue la culminación de años de enfrentamientos y de actividad terrorista por parte de las facciones armadas de los Hermanos Musulmanes de Siria (Seale, 1995; Fisk, 2010; Lefèvre, 2013; García Gascón, 2015). En ese contexto temporal surgieron actores tan relevantes como Mustafa Setmariam, responsable ideológico de mayor peso en Al Qaeda.	Actividad yihadista
<b>Yihad afgana</b>	Referida al enfrentamiento en suelo afgano contra los invasores soviéticos. En este conflicto surgió el germen de la organización terrorista Al-Qaeda.	Actividad yihadista
<b>11 de Septiembre</b>	Atentados cometidos en suelo estadounidense por la organización terrorista Al Qaeda, que se cobraron la vida de casi tres mil personas el 11 de septiembre de 2001.	Actividad yihadista

Fuente: elaboración propia a partir del análisis realizado en Heirs of Glory (2015)

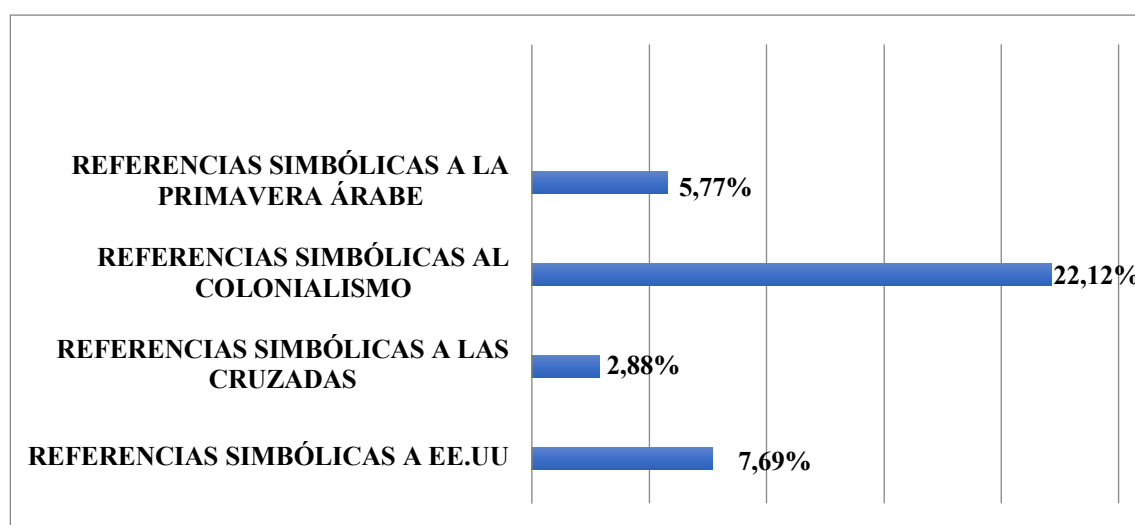
#### 2.4.2. Perspectiva visual en el análisis de «Heirs of Glory»

Otro de los grandes frentes que avivan el discurso maniqueo del documental «Heirs of Glory» se edifica en torno a la dimensión simbólica de sus imágenes, poseedoras de una voluntad propagandística a diferentes niveles, como comprobaremos a continuación.

#### 2.4.2.1. Asuntos más relevantes en el discurso visual de la producción analizada

De las cuatro grandes áreas simbólicas articuladas metodológicamente para diseccionar los significados implícitos de las imágenes, vertebramos que las referencias simbólicas al colonialismo aparecen en un 22,12% de las 104 escenas (23 escenas), situando en un segundo lugar a las representaciones simbólicas que mencionan a EE.UU con un 7,69% del total de escenas articuladas en el estudio (8 escenas), seguidas de los elementos simbólicos vinculados a la Primavera Árabe que podemos encontrar en 6 escenas, por tanto, en un 5,77% del total y concluyendo con una escasa presencia de imágenes sometidas a la categoría de las cruzadas (3 escenas, por consiguiente, un 2,88%). Todo ello se proyecta gráficamente en la figura 68.

**Figura 68. Porcentaje de las cuatro áreas simbólicas articuladas en «Heirs of Glory»**



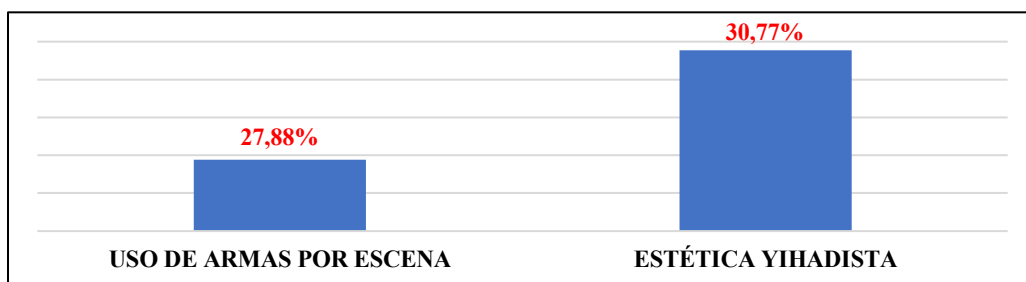
Fuente: elaboración propia

#### 2.4.2.2. Estudio de los criterios de vestimenta y del empleo de armas en la pieza documental

Existe constancia notable de la presencia de armas en «Heirs of Glory», por cuanto que hasta un 27,88% de las 104 escenas las muestra, en unión de un 30,77% de escenas en las que se aprecia una estética yihadista (figura 69), amoldándonos así a las consideraciones metodológicas establecidas en la tabla 9 sobre qué se entiende por estética yihadista.



**Figura 69. Identificación del empleo de armas y visualización de una estética categorizada como yihadista**

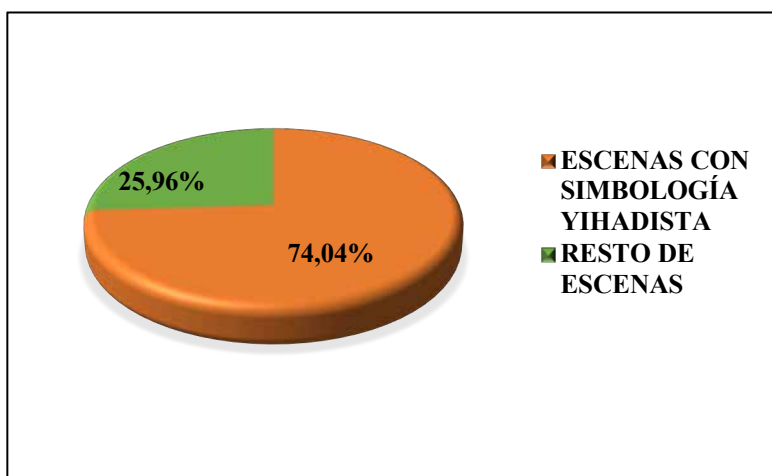


Fuente: elaboración propia

#### 2.4.2.3. Presencia de símbolos yihadistas en «Heirs of Glory»

De conformidad con la definición de simbología yihadista que asumimos metodológicamente, con el cumplimiento de las categorías establecidas<sup>336</sup> y en el contexto de las 104 escenas que componen «Heirs of Glory», proyectamos la presencia de elementos simbólicos de tipo yihadista en 77 de ellas, lo que alcanza una proporción de un 74,04% de escenas (figura 70), bien por apropiación simbólica del ámbito religioso o porque se constituyen en elementos indisolubles del discurso de la organización yihadista Jabhat al Nusrah.

**Figura 70. Escenas con simbología yihadista en «Heirs of Glory»**



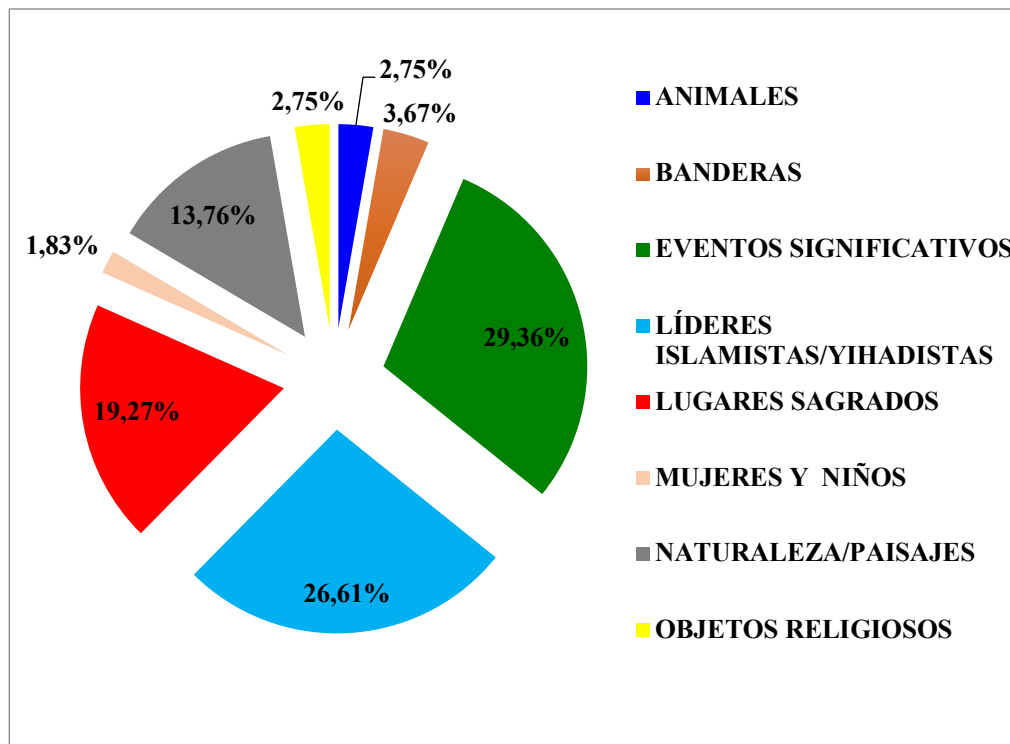
Fuente: elaboración propia

<sup>336</sup> Que constan en la tabla 21 bajo el título «Categorías cuya presencia en las escenas alumbraría una simbología yihadista».

- **Interpretación por categorías de los elementos simbólicos contenidos en el discurso visual de la producción analizada**

Una mirada al significado profundo de las 77 escenas que transmiten simbólicamente la ideología yihadista, nos permite demostrar la existencia de 109 elementos simbólicos<sup>337</sup>, en función de las categorías asumidas en la tabla 21 cuya presencia constata la existencia de simbología yihadista, representados porcentualmente en la figura 71.

**Figura 71. 109 elementos simbólicos identificados en las 77 escenas con simbología yihadista en función de las categorías acordadas en la tabla 21**



Fuente: elaboración propia

Comprobamos en la figura 71 que los eventos significativos para la historia del yihadismo sobresalen de manera destacada con respecto al resto de elementos simbólicos,

<sup>337</sup> Tal y como ya se advirtió metodológicamente, es posible que un mismo elemento simbólico aparezca en más de una escena, sin embargo, su existencia será contabilizada de forma individual.

con un 29,36% de las escenas en las que se constata su presencia, especialmente relevante para la historia del islam, junto a una nutrida participación de líderes islamistas o yihadistas, localizados en el 26,61% de escenas de la pieza propagandística. En tercera posición se sitúan los lugares sagrados, presentes en un 19,27% de las escenas, seguidos por elementos de la flora y la naturaleza, con localización en un 13,76% de las escenas analizadas. En menor medida se verifica la presencia de banderas, en un 3,67% de las escenas, al tiempo que los objetos religiosos y los animales coinciden con su detección en un 2,75% de las escenas. Mujeres y niños tienen una presencia residual en el documental, con un 1,83% del total de escenas abordadas. A continuación se esboza una interpretación especializada por categorías:

- **Animales**

El universo iconológico del documental acoge la presencia de animales como protagonistas sustanciales de su línea narrativa, cuya fuerza radica en ser considerados «símbolos de los principios y de las fuerzas cósmicas, materiales o espirituales» (Chevalier y Gheerbrant, 2018: 102-103). El uso simbólico de los animales, conocidos como *hayawan*<sup>338</sup> en árabe, se remonta a la más lejana antigüedad, desde los egipcios a los celtas y es probable, como apunta el profesor Malek Chebel, que el islam recibiera influencias del próximo y del lejano Oriente Antiguo para la construcción de su propia simbología (Chebel, 2001). La Enciclopedia Brill apunta a que en época preislámica «los beduinos, como otros pueblos, atribuían a los animales las cualidades y los defectos de los humanos» (1986: 305). Al mismo tiempo, parece ser que algunas tribus de la península arábiga habrían tomado el nombre de animales, adquiriendo «un significado totémico» (The Encyclopaedia of Islam, 1986: 305). Es precisamente en forma de animal como algunos *djinnns*<sup>339</sup> se aproximaban a los humanos (The Encyclopaedia of Islam, 1986: 305), siendo así que para hacer frente a esos espíritus o a las influencias mágicas, los árabes habrían tenido la costumbre de poner el nombre de animales a sus hijos, según sostenía el autor árabe Al-Jahiz en su «*Kitab al-Hayawan*» (mencionado en Chebel, 2001). El Corán también refiere pasajes en los que incorpora a los

---

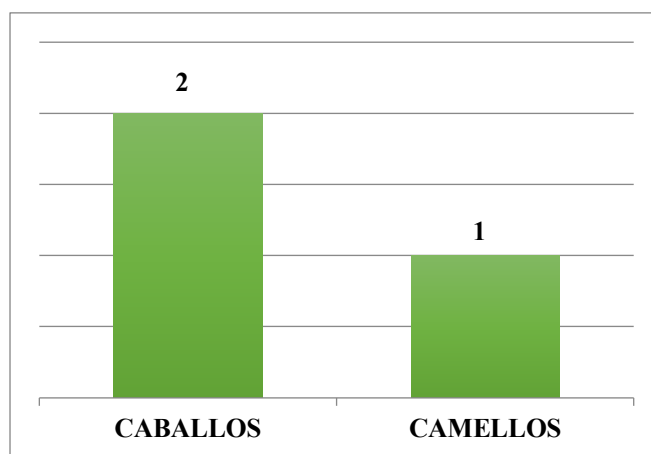
<sup>338</sup> Concepto de raíz semítica que podría ser traducido como el reino animal, «lo que implica una noción de vida» (The Encyclopaedia of Islam, 1986: 304).

<sup>339</sup> Palabra que define a un «ser inteligente creado por Dios, de naturaleza ígnea, que normalmente el hombre no puede percibir con los sentidos» (Gómez García, 2009: 369).

animales como acreedores de su propio ecosistema, por tanto «no hay animal en la tierra, ni ave que vuele con sus alas, que no constituyan comunidades como vosotros. No hemos descuidado nada en la Escritura» (Corán, 6: 38), al tiempo que en el texto sagrado los animales también están sometidos a la voluntad de Dios, al igual que cualquier ser animado o inanimado de la tierra: «¿no ves que se prosternan ante Dios los que están en los cielos y en la tierra, así como el sol, la luna, las estrellas, las montañas, los árboles, los animales y muchos de los hombres? [...]» (Corán, 22: 18).

Los caballos y los camellos, como únicas especies animales detectadas en el universo iconológico del documental, vuelven a ser referentes ideológicos referidos de una forma profusa en el Corán y los hadices, pero en este caso con un claro sesgo interpretativo que altera consecuentemente su devenir simbólico. La figura 72 repasa en que los caballos figuran en dos escenas y los camellos solo en una, pero ello no impide que su papel simbólico aliente y acoja un significado profundo en el contexto de la dimensión propagandística de «Heirs of Glory».

**Figura 72. Especies de animales que figuran en el documental por número de escenas**



Fuente: elaboración propia

- **Los caballos: representantes simbólicos de la acción ofensiva del yihadismo**

El caballo es parte indisoluble de las gestas humanas desde que el hombre es hombre, de forma que «no es un animal como los otros. Es la montura, el vehículo, el navío y su

destino es pues inseparable del humano» (Chevalier y Gheerbrant, 2018: 209). A los equinos se les habrían atribuido ciertas propiedades espirituales «cuyos poderes misteriosos suplen a los del hombre» (Chevalier y Gheerbrant, 2018: 209), lo que compondría un denominador común en diferentes pueblos indoeuropeos (Chevalier y Gheerbrant, 2018), cuando no «una kratofanía infernal, una manifestación de la muerte, análoga al esqueleto con la guadaña» (Chevalier y Gheerbrant, 2018: 211). En el mundo islámico, como bien dicta el libro sagrado, los caballos son admirados por su belleza y por su efectividad para el transporte: «Y [ha creado] los caballos, los mulos, los asnos, para que os sirvan de montura y de ornato» (Corán, 16: 8), incluso en el plano de los deseos: «El amor de lo apetecible aparece a los hombres engalanado: las mujeres, los hijos varones, el oro y la plata por quintales colmados, los caballos de raza [...]» (Corán, 3: 14). El Profeta Mohammed, según un hadiz auténtico recopilado por Bujari, defiende la relevancia de los corceles por sus considerables aportaciones a los hombres:

Abû Huraira relató que el Mensajero de Dios (B y P) dijo: El caballo puede ser una fuente de recompensa para un hombre, una protección (de la pobreza) para otro y un peso para otro. El hombre para el cual es una recompensa es aquel que consagra el caballo a la causa de Dios y lo ata con una larga cuerda en un campo o un jardín; recibirá una recompensa proporcional a lo que la cuerda permita comer al caballo en el pastizal o el jardín. Y si ese caballo rompe la cuerda y corre atravesando una o dos colinas; entonces, todas sus pisadas y su excremento significarán buenas obras para su dueño. Y si el caballo pasa por un río y bebe de él, a su dueño se le contará como una buena obra, aunque no haya tenido la intención de darle de beber. Los caballos son una protección de la pobreza para quien los tiene para ganarse la vida y no mendigar a los demás y, a la vez, da a Dios su derecho (el zakat de sus ganancias) y no los sobrecarga. Aquel que tiene caballos sólo por vanidad y exhibicionismo o para dañar a los musulmanes; sus caballos significarán una carga [de pecado] para él. (Sahih Al-Bujari, 2003: 1098)

Desde una dimensión estrictamente religiosa, la presencia de una bestia llamada *Al-Buraq*<sup>340</sup> semejante a un equino en el conocido como «Viaje Nocturno» (*Al Isra*), es reflejada en los hadices autenticados, si bien el Corán tan solo se limita a referir escuetamente en la

---

<sup>340</sup> Puede ser traducido como «relámpago» o «rayo», probablemente por su velocidad.

sura 17 (*Al Isra*) el «Viaje Nocturno» del Profeta de Meca a Jerusalén<sup>341</sup>: «¡Gloria a quien hizo viajar a su siervo de noche, desde la mezquita sagrada a la mezquita lejana, cuyos alrededores hemos bendecido para mostrarle parte de nuestros signos! Él es quien todo lo oye, todo lo ve» (Corán, 17: 1). Al Bujari recopila uno de los hadices que mejor define el papel de *Al-Buraq* durante el Viaje Nocturno:

Mâlik bin Sa‘sa‘a relató que el Profeta (B y P) les contó sobre la noche de su viaje nocturno, dijo: Mientras estaba acostado en Al-Hatím –o dijo: En Al-Hiÿr– llegó a mí alguien que cortó mi cuerpo de aquí hasta aquí –uno de los relatores explicó: ‘De su garganta hasta su pubis’– y extrajo mi corazón. Luego se me trajo una copa llena de fe; se me lavó el corazón; fue llenado (con fe) y después devuelto a su lugar. Luego se me trajo una bestia, menor que la mula y mayor que el asno, de color blanco –dijo uno de los transmisores: ‘Es el Burâq’–. Sus pisadas se posaban en el límite más lejano de su vista. Fui montado sobre esta bestia y Yibrîl me llevó hasta el cielo de este mundo y pidió que se le abrieran las puertas. Alguien dijo: ‘¿Quién es?’; él dijo: ‘Yibrîl’. Se le dijo: ‘¿Quién está contigo?’ Dijo: ‘Muhammad’; se le dijo: ‘¿Se le mandó venir?’; Yibrîl dijo: ‘Sí’; entonces se dijo: ‘Bienvenido sea y qué visita más buena’. Las puertas se abrieron y, cuando había entrado, encontré de pronto a Adam [...]. (Sahih Al-Bujari, 2003: 1589)

Los corceles fueron asimismo una herramienta necesaria en el proceso de expansión del islam, inicialmente en la península arábiga y posteriormente en los diferentes territorios conquistados, como de forma reiterada sostiene el libro sagrado: «¡Preparad contra ellos toda la fuerza, toda la caballería que podáis para amedrentar al enemigo de Dios y vuestro y a otros fuera de ellos, que no conocéis pero que Dios conoce!» (Corán, 8: 60). Ese vínculo con la actividad conquistadora de los musulmanes en las fases iniciales de desarrollo de la civilización islámica es retomado por la propaganda yihadista, que se apoya en un hadiz autenticado de Sahih Bukhari para ensamblar el uso de este animal con la práctica del yihad:

Abu Huraira dijo: El Profeta (B y P) dijo: Quien dedica un corcel exclusivamente para la causa de Dios, con fe en Dios y creyendo en su promesa, pues será recompensado por todo lo que el corcel come y bebe y por su orina y excrementos, en el día de la Resurrección. (Sahih

---

<sup>341</sup> Según recoge la sunna, el Profeta Mohammed realizó un viaje nocturno (*Al-Isra*) en una sola noche a lomos de un equino y en compañía del ángel Yibril. La tradición asume que este viaje, efectuado entre las Mezquitas de Meca (*Al Masyid Al Haram*, entendida también como «Casa Inviolable de Adoración») y Jerusalén (*Masyid Al-Aqsa*), tuvo como culminación su ascensión a los cielos (*Al-Miraj*), donde se encontró con los Profetas. Este acontecimiento es conocido como *Al Isra Wal Miraj*.

Al-Bujari, 2003: 1236)

En efecto, con la plasmación simbólica de estos animales en «Heirs of Glory» (figura 73) se pretende «evocar a la primera generación de musulmanes y a sus exitosas campañas de yihad» (Brachman, Kennedy Boudali y Ostovar, 2006: 33) remarcando precisamente la pureza de su causa, que alcanzaría su cénit en un intrínseco valor militar, especialmente en la primera era islámica (El Difraoui, 2013).

**Figura 73. Frame de jinetes a caballo extraído de la escena 10 de «Heirs of Glory»**



Fuente: (Heirs of Glory, 2015, min. 05:37-05:45)

- **Los camellos: un vínculo necesario del yihadismo con la tradición**

Esa simbiosis entre animal y hombre vuelve a concentrarse en la iconología del camello, identificado como el medio de locomoción tradicional en las arenas de la península arábiga. En su diccionario sobre símbolos musulmanes, Malek Chebel (2001) apunta a una tradición árabe que proporciona certidumbre sobre la importancia de los camellos en ese contexto geográfico: los camellos por tanto «presentan todas las cualidades de sobriedad, de resistencia, de rapidez y de adaptación a la vida desértica» (Chebel, 2001: 88), al mismo tiempo que la tradición islámica proporciona numerosos ejemplos de la importancia de este animal para la incipiente comunidad de musulmanes en su fase de expansión. Tanto es así que incluso ha trascendido en los hadices el nombre de la camella personal del Profeta,

conocida como *Al-Qaswa*<sup>342</sup>. El camello nos traslada en nuestro imaginario colectivo a las dunas de arena de la península arábiga, lo que supone anclar los posicionamientos yihadistas a un contexto geográfico y cultural determinado. Como sugieren Brachman, Kennedy Boudali y Ostovar (2006: 43): «Incorporar un camello en una imagen podría implicar por tanto que un grupo<sup>343</sup> busque asociar sus objetivos o acciones con la comunidad árabe o islámica como un conjunto».

**Figura 74. *Frame* de una caravana de camellos extraído de la escena 13 de «Heirs of Glory»**



Fuente: (Heirs of Glory, 2015, min. 06:37-06:48)

De nuevo el retorno a la tradición se coloca en las preferencias iconológicas de «Heirs of Glory» (figura 74), resolviendo simbólicamente la importancia que este animal tuvo para el Profeta Mohammed, como visualizamos en el siguiente hadiz de Bujari: «Ibn ‘Umar relató: el Profeta (B y P) solía poner su camello (entre él y la qiblah) y él rezaba hacia esa dirección» (Sahih Muslim, 2006: 1012), o como medio de transporte habitual, como reza otro de los hadices de Bujari:

---

<sup>342</sup> «Y el Mensajero de Allah (B y P) rezó en la mezquita y luego montó a *Al-Qaswa* (su camella) que se levantó con él en Al-Bayda» (Sahih Muslim, 2006: 2803).

<sup>343</sup> Referido a una organización terrorista.

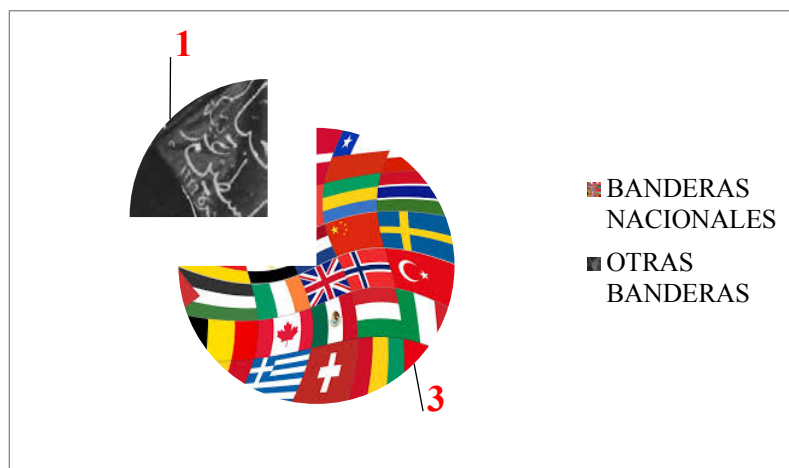


Urwa dijo: Usama bin Zayd fue preguntado: ¿a qué velocidad partió el Mensajero de Dios (B y P) en su camello cuando salió de Arafa en la peregrinación de despedida? Usama dijo: salió a un paso regular, pero cuando se abría un espacio aceleraba. (Sahih Al-Bujari, 2003: 832)

- **Banderas**

Las banderas, como sinónimo de estandartes, han sido un distintivo significativo de las gestas de los primeros musulmanes, ondeándolas en dirección al campo de batalla o como regocijo ante la victoria. Bujari recopiló el siguiente hadiz, que da buena cuenta de la importancia simbólica que le otorgaba el Profeta: «Sal bin Sa'd relató que oyó al Profeta (B y P) decir en la víspera del día de la conquista de Jaybar: daré el estandarte a un hombre con cuya mano Dios nos dará la conquista» (Sahih Al-Bujari, 2003: 1266). Existe una motivación sagrada en el hecho de elevar una bandera, ya que «el portador de una bandera o de un estandarte lo levanta por encima de su cabeza. Lanza en cierto modo un llamamiento hacia el cielo, crea un vínculo entre lo alto y lo bajo, lo celestial y lo terrenal» (Chevalier y Gheerbrant, 2018: 174). Como supone El Difraoui, «los miembros de Al-Qaeda, cuyas banderas son ornamentadas con inscripciones de la *shahada* o de expresiones como Dios es el más grande, indican claramente a cada musulmán que actúan bajo la protección de Dios» (El Difraoui, 2013: 78). Observamos en definitiva que en cuatro de las escenas de la producción yihadista «Heirs of Glory» se utilizan las banderas de forma simbólica. En tres escenas se disponen banderas representativas de Estados nación, mientras que la causa palestina se encuentra representada con un estandarte propagandístico (figura 75).

**Figura 75. Proporción de banderas según el número de escenas en las que aparecen**



Fuente: elaboración propia

### ○ **Banderas nacionales**

Los Estados nación se someten, a juicio de la ideología yihadista, a una idea equivocada que surge de la creencia en el gobierno de los hombres, un gobierno no sometido a los designios de Allah y por consiguiente un gobierno impuro. Abu Abdullah Al Shami, uno de los líderes yihadistas que ofrecieron su testimonio en «Heirs of Glory», comprime en la escena 63 todo el ideario simbólico contenido en las banderas nacionales, como representativas de un régimen impuesto por gobiernos ajenos a la ley de Dios:

Las potencias mundiales de incrédulos llevaron a cabo una cadena de detallados planes y conspiraciones, empezando por el debilitamiento del Imperio otomano, el Califato que precedió a su posterior hundimiento. Para asegurarse de que no regresara inmediatamente, encadenaron a la Nación Islámica con dos grandes grilletes: en primer lugar fue el acuerdo que dividió al mundo islámico, el Sykes-Picot, el que partió el corazón del mundo islámico como es el mundo árabe; el segundo de los grilletes fue la Declaración de Balfour, cuando las potencias mundiales de incrédulos concedieron y prometieron un hogar en Palestina. (Al-Shami en Heirs of Glory, 2015, min 23:39-24:22)

Al Shami pretende con su testimonio la defensa de una única comunidad religiosa, una *umma* o comunidad de creyentes no regida por los criterios de los impuros y no separada por criterios políticos o por banderas de artificio. Como se repara en la figura 76, esa representatividad simbólica de los Estados nacionales pasaría por la imposición de banderas por parte de los cruzados, especialmente a partir del «Acuerdo Sykes-Picot», que dibujaría nuevas fronteras, ajenas a los designios divinos, lo que resuelve esa visión maniquea del mundo que le es propia a la propaganda yihadista. No obstante, en ocasiones el relato visual se mueve en términos más nacionales pensando quizás en los receptores de su discurso, especialmente, como sugieren algunos autores porque «mientras la retórica yihadista habla a menudo de objetivos transnacionales o globales [...] la imagería yihadista se mueve frecuentemente en términos nacionales y lo hace así para presentar a su audiencia un objetivo de fácil comprensión» (Brachman, Kennedy Boudali y Ostovar, 2006: 49).

**Figura 76. Frame extraído de la escena 70 de «Heirs of Glory»**



Fuente: (Heirs of Glory, 2015, min. 27:34-27:50)

El poder de las gestas islámicas frente al incrédulo opresor vuelve a tener consideración iconológica en la figura 77, donde se incorpora la bandera de la Unión Soviética como recuerdo de su sangriento paso por Afganistán, dentro de un contexto histórico en el que se gesta y nace la organización terrorista Al Qaeda, por tanto, un reducto de pureza religiosa, especialmente tras el resultado de aquel conflicto, que establecería los criterios para una futura exportación de experiencias terroristas y de su aplicación en Occidente. La voz en *off* articula y verifica esta interpretación histórica de la siguiente forma:

Y la tierra de Afganistán ofreció la oportunidad de reunir a los muyahidines del mundo. La guerra afgana duró 10 años, durante los cuales, tanto muyahidines locales como extranjeros, protagonizaron actos memorables de heroísmo. Fueron capaces de provocar la caída de uno de los mayores poderes mundiales de entonces. Los muyahidines consiguieron causar el hundimiento de la Unión Soviética tras sus benditos ataques. La Nación islámica saboreó entonces la victoria por primera vez en el siglo XX. (Heirs of Glory, 2015, min. 32:49-33:53)

**Figura 77. Frame extraído de la escena 80 de «Heirs of Glory»**



Fuente: (Heirs of Glory, 2015, min. 33:38-33:53)

Pero es quizás la inclusión de la bandera del Estado de Israel en el universo simbólico del documental lo que mejor condensa la posición ideológica del yihadismo en el conflicto por antonomasia de Oriente Próximo (figura 78). «Heirs of Glory» denuncia con vehemencia sus postulados frente a la «Declaración de Balfour», incorporando la estrella de David «en referencia a la ocupación israelí de Palestina» (Brachman, Kennedy Boudali y Ostovar, 2006: 65), al tiempo que se postula la teoría de una supuesta conspiración sionista, que el propio Osama Bin Laden habría acogido con gusto en muchas de sus diatribas. Durante el contexto fundacional del islam el Profeta Mohammed oraba en dirección a Jerusalén, lo que era del gusto de los judíos, hasta tal punto que en ocasiones compartía el rezo junto a ellos, sin embargo, su ulterior decisión de rezar en el sentido de La Meca, probablemente imbuido de un deseo de independencia, generó hostilidades en el entorno. Lo refiere bien el siguiente hadiz: «[...] los judíos gustaban de ver al Profeta (B y P) orar en dirección a Jerusalén, la Gente de la Escritura también lo hacía; pero, cuando él cambió su dirección para orar en dirección de la *Ka'ba*, ellos lo reprobaron» (Sahih Al-Bujari, 2003: 38). Por otra parte, el Corán da muestras de intransigencia con la «gente del libro», los llamados *Ahl al kitab*, cristianos y judíos, pero fundamentalmente contra estos últimos, a los que acusa de impiedad:

Prohibimos a los judíos cosas buenas que antes les habían sido lícitas, por haber sido impíos y por haber desviado a tantos del camino de Dios, por usurar, a pesar de haberseles prohibido, y por haber devorado la hacienda ajena injustamente. A los infieles de entre ellos

les hemos preparado un castigo doloroso. (Corán, 4: 160-161)

La lectura apegada a la literalidad del texto coránico fiel a la tradición hanbalí, ha sido interiorizada y asumida por la ideología yihadista, de ahí que la simbología de la bandera del Estado de Israel (figura 78) se sitúe en el contexto iconológico como recuerdo de tres consideraciones conceptuales del yihadismo frente al Estado de Israel y en especial contra la comunidad judía, a saber:

- a. La crítica de la presencia de judíos en los territorios islámicos
- b. La denuncia de la opresión sobre el pueblo palestino
- c. La tesis de una supuesta conspiración sionista contra los musulmanes

**Figura 78. Bandera de Israel que figura en la escena 64 de «Heirs of Glory»**



Fuente: (Heirs of Glory, 2015, min. 24:23-24:26)

#### ○ **Otras banderas**

Pese a que no adopta los presupuestos doctrinales alojados en la simbología de la bandera negra del DAESH, el estandarte de la figura 79, propio de las reivindicaciones políticas en favor de Palestina y de los primeros levantamientos de los años 30 contra colonos judíos y tropas británicas, asume simbólicamente la lucha del pueblo palestino. Su representatividad viene derivada de la virtud combativa atribuida a ese pueblo, cuya causa es asumida por el yihadismo como una de sus líneas estratégicas, a instancias de la deseada liberación de Al Quds, en manos de Israel.

**Figura 79. Bandera a favor de la causa palestina. *Frame* extraído de la escena 68 de «Heirs of Glory»**

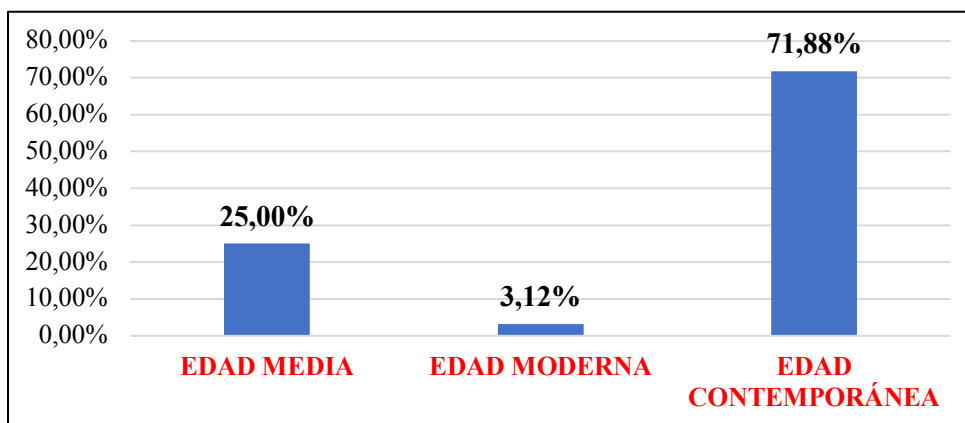


Fuente: (Heirs of Glory, 2015, min. 27:28-27:30)

- **Eventos significativos**

32 eventos significativos<sup>344</sup> han sido ubicados en la narrativa iconológica de «Heirs of Glory», de los cuales un 71,88% son agrupados cronológicamente en la Edad Contemporánea, mientras que contextualizados en la Edad Media hallamos 8 eventos, por tanto, un 25% del conjunto. La Edad Moderna condensa tan solo un 3,12% del total de eventos, como advertimos con claridad en la figura 80.

**Figura 80. Ubicación temporal de los eventos significativos**

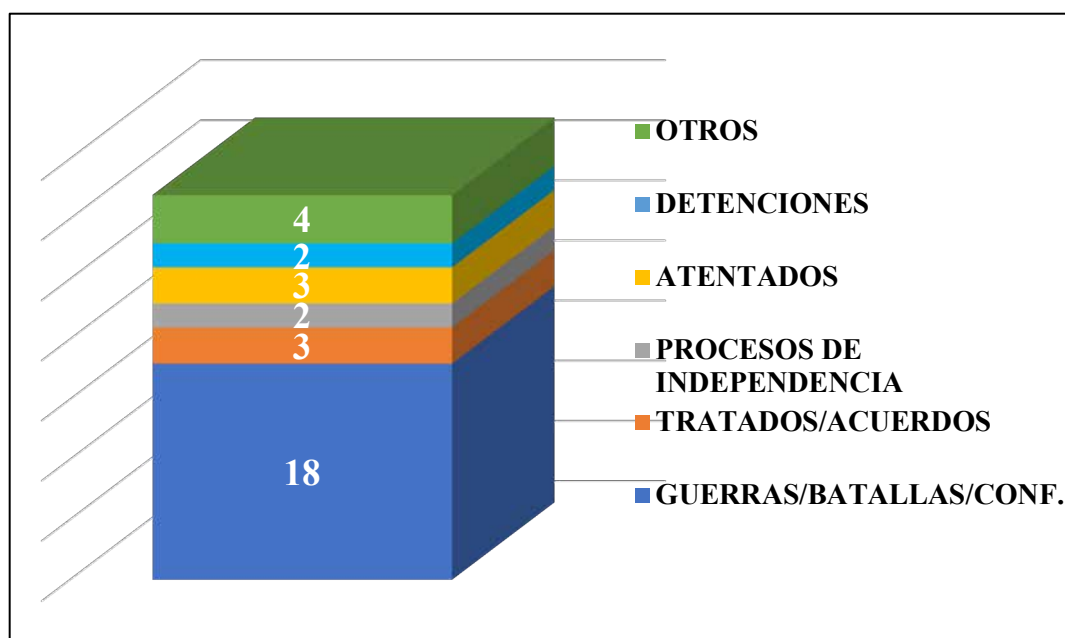


Fuente: elaboración propia

<sup>344</sup> Insistimos en la mecánica metodológica de abordar los eventos en función de su aparición por escenas. Ello supone que un mismo evento podría reiterarse en otras escenas y sin embargo sería valorado como un evento diferente, dado que aquí constatamos su número.

La categoría que agrupa a «guerras, batallas y conflictos» ha reunido 18 eventos de un total de 32 (figura 81), lo que implica que un 56,25% de los eventos subsumidos en esta tipología responden a enfrentamientos de tipo violento, mientras que los «tratados/acuerdos» fueron detectados en tres casos, al igual que los eventos considerados como «atentados». Con dos eventos se desmarcan las «detenciones» y los «procesos de independencia» y finalmente con cuatro eventos sostenidos en la categoría «otros», incorporamos cualquier otro acontecimiento que no responda a las categorías anteriores.

**Figura 81. Categorización por escenas de los 32 eventos significativos**

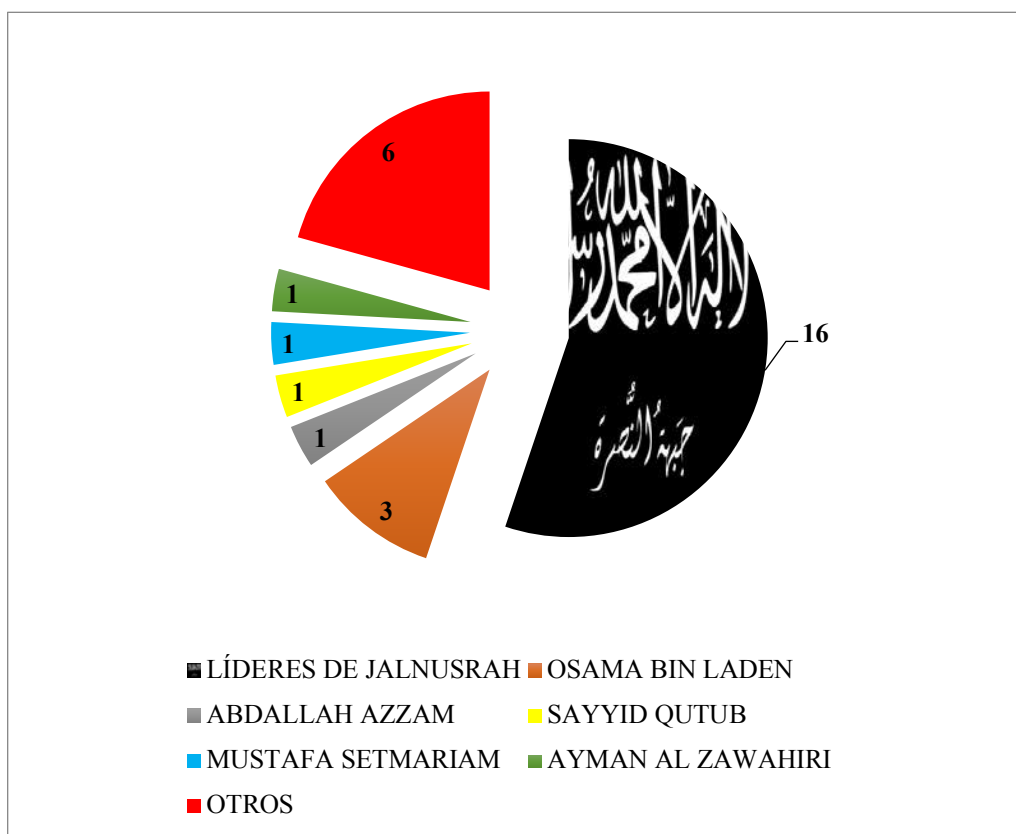


Fuente: elaboración propia

- **Líderes islamistas/yihadistas**

Como podemos homologar en la figura 82, la presencia de líderes de Jabhat al Nusrah supera con creces al resto de apariciones, entre otras razones porque la pieza documental es una narrativa confeccionada para airear los posicionamientos ideológicos de esta extinta organización yihadista.

**Figura 82. Presencia por número de escenas de líderes destacados del mundo islamista o yihadista**



Fuente: elaboración propia

En 16 escenas nos encontramos con totales de miembros de la organización terrorista Jabhat al Nusrah (figura 82), cuya presencia encarna simbólicamente la pretensión por parte de los realizadores de la pieza documental de humanizar la acción terrorista conjugando la tradición, lo que se complementa con el empleo de vestimentas características del combatiente yihadista, en función de las modalidades metodológicas aportadas en la tabla 9 sobre caracterización de la estética yihadista. En la tabla 34 se refieren algunos datos biográficos de los personajes participantes valorados como líderes de Jabhat al Nusrah, que permiten realizar simultáneamente lecturas simbólicas acerca de su propio papel como vectores entre el pasado glorioso y las nuevas formas de terrorismo.



**Tabla 34. Breves referencias biográficas y valor simbólico de los miembros de Jabhat al Nusrah que participan en «Heirs of Glory»**


Imágenes de los líderes islamistas/yihadistas participantes	Identidad
	<p><b>Radwan Nammous @ Sheikh Abu Firas Al Suri</b>, portavoz de Jabhat al Nusrah, e histórico líder yihadista, falleció en un ataque aéreo durante la guerra civil de Siria. Su presencia permite vincular simbólicamente el origen del yihadismo moderno —puesto que participó en la guerra de Afganistán contra los soviéticos junto con Osama Bin Laden y Abdullah Azzam— con el fenómeno terrorista consolidado durante la guerra de Siria. Es por tanto un icono y punto de unión entre la vieja guardia y las nuevas generaciones presentes en territorio sirio e iraquí.</p>
	<p><b>Abdul Rahim Attoun @ Sheikh Abu Abdullah Al-Shami</b>, fue otro de los responsables de la cúpula de la organización, que sin embargo logró sobreponerse a los avatares de la guerra y optar a líder religioso de la organización yihadista Hayat Tahrir al Sham, consecuencia de la mutación original de Jabhat al Nusrah. La decisión de ocultar su rostro suponía construir una visión enigmática de su figura, pese a que Abdullah Al-Shami responde a un perfil netamente más religioso que combatiente. Antes de la desaparición del Frente Al Nusrah, Abdullah Al-Shami ejerció como líder del <i>Consejo de la Shura</i>, una forma de órgano religioso consultivo. Por tanto, su valor simbólico sugiere esa necesidad de todo grupo yihadista de entroncar con la tradición y la fe, reclamando cobertura religiosa para sus propias acciones.</p>
	<p><b>Mostafa Farag @ Sheikh Abu Sulayman al-Muhajir</b>, es un líder yihadista nacido en Egipto pero criado en Sidney y con nacionalidad australiana. Su juventud —nacido en 1984— y su procedencia representaban simbólicamente una nueva etapa en el devenir del yihadismo. El hecho de proceder de una sociedad impura —a ojos del radicalismo— como la australiana, le situaba como el paradigma de la</p>

	extensión del islam en <i>Dar el Harb</i> , es decir, surgido y formado fuera de los territorios islámicos. Su valor simbólico radica en la demostración de que organizaciones como Al Qaeda confieren a su causa una voluntad panislámica.
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: elaboración propia a partir de *frames* extraídos de Heirs of Glory (2015)

El bloque denominado «otros» (figura 82), que funciona a modo de cajón de sastre, se sitúa en segunda posición con un total de seis escenas que acogen a otros personajes históricos relevantes en la historia del islam, del colonialismo o del terrorismo pero que no necesariamente responden —al menos no todos— al arquetipo yihadista, en función de la voluntad de apropiación que la narrativa yihadista pretende de sus propias causas políticas, personales o religiosas. Presentamos en la tabla 35 la identidad de los personajes más representativos ubicados en «otros» en unión de la voluntad simbólica de incorporar sus imágenes a la narración.

**Tabla 35. Líderes islamistas y yihadistas contenidos en la categoría «otros» en unión de su papel simbólico**

<i>Frame</i> del líder referido	Identidad y biografía del personaje
	El papel de los líderes independentistas del Magreb en el siglo XX cobra fuerza inusitada con la inclusión en «Heirs of Glory» de la imagen del rifeño <b>Abdul Kareem Al-Khattabi @ Abdelkrim</b> , un antiguo traductor de la Oficina de Asuntos Indígenas reconvertido en un símbolo de la capacidad de resistencia en su actividad de insurgencia contra tropas españolas y francesas, dentro de lo que se denominó la guerra del Rif. Su utilización pretende afianzar la idea de que el poder del islam es atemporal, más allá de que el Imperio otomano fuera abolido, al mismo tiempo que se sugiere el poder suficiente de una minoría musulmana como recurso para derrotar a los imperios coloniales.



**El Imam Shamil** representa la resistencia organizada en el Cáucaso musulmán contra las tropas zaristas. Su presencia deviene precisamente en el establecimiento de paralelismos simbólicos entre la lucha contra los rusos en el siglo XIX y su continuación en la guerra de Afganistán por parte de la génesis de Al Qaeda. Es esa capacidad de resistencia frente a Goliat la que aporta al Imam Shamil un halo de heroísmo islámico, que asimismo alberga una cálida acogida en el discurso del documental. La figura de Shamil sería reivindicada en el siglo XX por un líder rebelde del Cáucaso llamado Shamil Basayev.



**El Sultán Abdul-Hamed II**, considerado el último Califa con poderes reales, fue derrocado por la conocida como *Revolución de los Jóvenes Turcos* y sustituido por su hermano Mehmed V. En 1924 sería derribado de forma definitiva el Califato otomano a manos de la Gran Asamblea Nacional de Turquía. Entretanto, la imagen de Abdul Hamed adelanta de forma intrínseca la propia narrativa de «Heirs of Glory», al reivindicar las glorias pasadas del islam y denunciar la intromisión del laicismo y de elementos externos al islam como factores clave en la desaparición del Califato otomano.



**Omar Al Mukhtar @ El león del desierto** fue el principal líder rebelde contra el colonialismo italiano en Libia. Su actividad de insurgencia contra tropas italianas le convirtió en un mito para el pueblo libio y por ello su presencia simbólica refuerza la voluntad panislámica del yihadismo, que pretende asociar la causa anticolonial con sus propios presupuestos estratégicos. Ello sugiere que la insurgencia contra los gobiernos laicos de Occidente fue promovida en el pasado y podrá continuar en otros escenarios de inestabilidad; ahí radica el mensaje simbólico.



La causa palestina, como uno de los escenarios de reivindicación de la propaganda yihadista, aparece representada a través del histórico **jeque sirio Izzedin Al-Qassam**, al que el propio léxico de «Heirs of Glory» define como «*Sheikh* de los Muyahidines». Al Qassam fue responsable de la creación de la primera organización terrorista de Palestina conocida como *Al-Kaf Al-Aswad* o La Mano Negra. Al Qassam promovió actos de sabotaje en Siria contra el mandato francés y posteriormente en Palestina contra las tropas británicas y colonos judíos, en lo que se considera la antesala de otras entidades terroristas como Hamás, cuyo brazo militar lleva precisamente su nombre. En definitiva, el simbolismo de su figura deviene de su capacidad organizativa frente al enemigo colonial desde una postura esencialmente violenta, lo que le convierte en todo un referente para las nuevas generaciones de yihadistas.



La figura del **Sheikh Marwan Hadeed** no ha dejado de suscitar controversias dentro y fuera de Siria. Considerado un héroe para las huestes islamistas y especialmente para la comunidad yihadista, pasa por ser el artífice de la creación de Vanguardia Combatiente, el brazo terrorista de ideología yihadista de los Hermanos Musulmanes en Siria y por tanto, inspirador de una fuente incansable de nuevos hermanos adscritos a la causa del yihad, en primer lugar contra el enemigo cercano —el régimen sirio— y posteriormente contra el enemigo lejano —una vez que la insoportable represión contra sus filas ocasionó una diáspora yihadista—. El uso de su figura permite reconocer la importancia simbólica que para la escena yihadista moderna supuso la dispersión por el mundo de numerosos sirios miembros de su propia organización, muchos de ellos acogidos en España durante los años ochenta e incardinados en posicionamientos ideológicos extremos.



**Samir Saleh Abdullah Al-Suwailem**, líder yihadista checheno de origen saudí conocido como **Ibn al Khattab**, se ha convertido en todo un símbolo de la resistencia contra los soviéticos, primero en Afganistán, posteriormente en Tayikistán y Daguestán y finalmente en Chechenia, donde alcanzaría la muerte por envenenamiento. Al Khattab simboliza al clásico *foreign fighter* que acude a la llamada del yihad en escenarios bélicos dispersos por todo el mundo, salvo que en su caso se le habría otorgado una relevancia superior tras establecer contacto con Osama Bin Laden en Afganistán, justo en el contexto cronológico en que se gestaba Al Qaeda. Lo que para unos es representativo de la actividad como mercenario, para otros no es más que la manifestación de esa necesidad intrínseca por parte de la ideología yihadista de defender los conocidos como *ribat* o puestos de avanzada, una metáfora del deseo de estar en la vanguardia en la defensa de los territorios islámicos, salvo que en este caso en lucha contra un enemigo de la religión y del monoteísmo.



El egipcio **Sheikh Omar Abdelrahman**, conocido también como **@ el Jeque ciego** es historia del yihadismo moderno. Sin sus contribuciones a la causa no se entendería la evolución de Al Qaeda ni de sus entidades afines. Condenado a cadena perpetua en EE.UU por su vinculación con un complot terrorista en Nueva York que pretendía practicar una forma de «terrorismo urbano» en la ciudad, representa como pocos la necesidad de contar en las filas yihadistas con clérigos que amparen religiosamente su propia actividad. Precisamente en su país natal, en Egipto, sufrió penas de cárcel por instigar con una *fatwa* el asesinato del presidente Anwar El Sadat en los ochenta. Su fallecimiento en 2017 en una cárcel federal de EE.UU no ha evitado que el simbolismo de su figura siga vivo entre los adeptos a la causa yihadista.





Los **Almorávides**, considerados en este caso como colectividad y no como sujetos individuales, representan la imposición del rigorismo al culto islámico practicado en Al Andalus, de forma que con su llegada a la Península Ibérica procedentes del norte de Africa, iniciaron la vía de un vertiginoso regreso a la tradición, complementada posteriormente por los Almohades. Sin embargo, las referencias simbólicas a esta dinastía bereber sin duda retoman esa vuelta a la tradición, conjugada con los necesarios paralelismos con los tiempos actuales, que acogen la idea de un islam desviado cuya evolución requiere ser reconfigurada.



Uno de los elementos más claros que se perciben en la estrategia del documental es la obsesión por legitimar la acción terrorista, procurando el vínculo con la tradición religiosa. La aparición de los llamados «**Compañeros del Profeta**» —conocidos como aquellos que fueron testigos de las vivencias y andanzas del Profeta Mohammed— viene a dar luz a esa fase fundacional del islam que respondía a una sociedad islámica pura y auténtica, posteriormente pervertida, a ojos de la radicalidad, en espejos rotos de lo que fue en su momento esa generación ideal. La fuerza de su simbolismo se halla en estos presupuestos, más allá de las indudables manipulaciones discursivas que asocian la misión de vanguardia de la actividad terrorista con la fase de expansión del islam.

*Nota 1.* Es necesario acotar que los primeros cinco líderes que aparecen en esta tabla fueron extraídos de una misma escena (escena 67).

*Nota 2.* De forma excepcional, abordamos a los Almorávides y a los Compañeros del Profeta como entidades necesariamente colectivas y por tanto, únicas e indivisibles.

Fuente: elaboración propia a partir de *frames* extraídos de Heirs of Glory (2015)

Detectamos y consideramos simbólicamente la presencia en tres escenas del líder terrorista fallecido Osama Bin Laden, seguido de otros grandes referentes ideológicos como Sayyid Qutub, Abdallah Azzam, Mustafa Setmariam y Ayman al Zawahiri, cada uno con presencia en una escena, pero individualizados y elevados en su cualificación simbólica como

consideramos en la figura 82, precisamente porque todos ellos por sí mismos amparan la construcción ideológica y de estructura del yihadismo del siglo XXI. No nos vamos a detener excesivamente en los elementos biográficos, recuperando empero los valores simbólicos que sus figuras representan para la evolución del fenómeno yihadista, como sugerimos en la tabla 36.

**Tabla 36. Líderes yihadistas de especial significación para la historia del yihadismo que figuran en «Heirs of Glory»**

	<p>El sirio <b>Mustafá Setmariam @ Abu Musab al Suri</b> es conocido, entre otras cuestiones, como el pionero ideológico del terrorismo individual. Su obra más conocida <i>«Llamada a una resistencia islámica global»</i>, se configura como el más relevante manifiesto que se adentra en el yihadismo de tercera generación, aquel en el que las estructuras piramidales no son tan relevantes como la propia contribución que a título individual cada musulmán puede aportar a la causa yihadista. Es por tanto el principal exponente de esta forma de terrorismo, que sin duda ha tenido un desgraciado eco en las sociedades occidentales en los últimos años. Sus imágenes de profesor impartiendo clases sobre doctrina yihadista en un campo de entrenamiento de Afganistán, han pasado a la historia como el símbolo de una forma de pedagogía del terror.</p>
	<p>Las imágenes del fallecido líder terrorista <b>Osama Bin Laden</b> han logrado incorporarse al acervo de la cultura pop como un nuevo «Che Guevara» del siglo XXI y por razones obvias «Heirs of Glory» no podía esquivarlas. El potencial evocador de su figura para muchos colectivos, no necesariamente vinculados al yihadismo combatiente, ha sabido ser empleado por la propaganda yihadista en beneficio de una idea que nutre continuamente el devenir ideológico del movimiento yihadista y que supone que el islam es víctima de las derivas dictatoriales de Occidente. Este mensaje simbólico, unido a la fuerza icónica de Bin</p>

	<p>Laden, caracterizado en numerosas ocasiones con una estética tradicional y paramilitar, han contribuido a dejar una huella indeleble en el imaginario colectivo; una imagen muy apegada a una acción terrorista como la protagonizada el 11S por su organización yihadista.</p>
	<p><b>Ayman al Zawahiri</b>, como líder actual de Al Qaeda —a fecha de enero de 2021 se dudaba de si seguía vivo— representa simbólicamente como nadie a la vieja guardia, aquella curtida y experimentada en mil batallas, desde Egipto hasta Afganistán. Su presencia, quizás no tan potente desde un punto de vista simbólico y carismático como la de Osama Bin Laden, sin embargo, sí representa la intelectualidad, la formación y el deseo de continuar la misión de vanguardia en otros escenarios bélicos. En palabras de Abdelasiem El Difraoui (2013: 381) «Ayman al-Zawahiri es probablemente el <i>moudjaddid</i>, el renovador de la predicación profética del mártir de Bin Laden, quien, en este comienzo del siglo XXI intenta sistematizarla y otorgarle la apariencia de la erudición».</p>
 <p>Leaders of that blessed renaissance arose Sayid Qutub      led war against the manmade constitutions.</p>	<p>Los textos de <b>Sayyid Qutub</b> alcanzan las mayores cotas de sofisticación en la denuncia de las presuntas innovaciones del mundo occidental. Las imágenes que muestra «Heirs of Glory» de este profesor, escritor, funcionario o ideólogo — entre otras facetas— le caracterizan simbólicamente como el adalid del yihadismo entre las brumas de la <i>yahiliyya</i> o ignorancia. Se trata de una imagen icónica que los autores de «Heirs of Glory» recuperan en aras a enarbolar un mensaje de unidad de la comunidad musulmana frente a las intromisiones de Occidente.</p>
	<p><b>El palestino Abdallah Azzam</b> es uno de los grandes ideólogos del yihadismo y verdadero artífice de la primera gran oleada de <i>foreign fighters</i>, la que acudió a la llamada del yihad en el conflicto afgano-soviético de los años 80. Su figura contextualiza y simboliza la rabia contenida de los palestinos apartados de sus tierras a partir de la guerra Árabe-Israelí, el deseo de liberar Al Quds y la voluntad de extender la actividad terrorista a una escala global. Es en</p>



	efecto una referencia para la extinta organización yihadista Jabhat al Nusrah, entre cuyas entidades terroristas asociadas se encontraban las llamadas Brigadas Abdallah Azzam, grupo que habría tomado su nombre y que protagonizó diferentes acciones terroristas durante la guerra de Siria.
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: elaboración propia a partir de *frames* extraídos de Heirs of Glory (2015)

- **Lugares sagrados**

De las 21 escenas que muestran lugares sagrados, se otorga relevancia incontestable a las mezquitas como entornos de especial significación espiritual a lo largo del documental, con un 57,14% del total de escenas abordadas como lugares sagrados (figura 83). Según recoge Malek Chebel (2001: 279-280) «la mezquita es el edificio arquitectónico que mejor simboliza a la comunidad de creyentes [...] lugar de poder espiritual, lugar de reencuentro con la divinidad». Es el punto esencial para la adoración, la posibilidad de alcanzar un lugar privilegiado en el paraíso, como refiere el siguiente hadiz de Bujari:

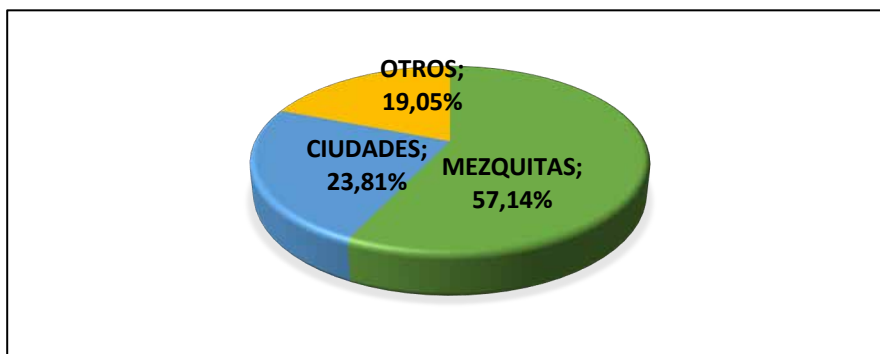
Abû Huraira relató que el Profeta (B y P) dijo: A quien va a la mezquita (cada) mañana o tarde (para la oración en congregación) Dios le prepara un lugar honrado en el Paraíso por cada vez que va en la mañana y en la tarde. (Sahih Al-Bujari, 2003: 397)

Mientras tanto, las ciudades, consideradas de forma independiente y autónoma como entidades sagradas, figuran representadas en el documental con hasta cinco escenas<sup>345</sup>, alcanzando una proporción de un 23,81% del total de escenas abordadas como lugares sagrados (figura 83). Jerusalén y Constantinopla son las dos ciudades contenidas en la categoría de entidades sagradas, protagonistas simbólicas indispensables para la comprensión del monoteísmo islámico.

---

<sup>345</sup> Como ya indicamos previamente, es probable —y ocurre en este caso en concreto— que un mismo lugar sagrado aparezca en diferentes escenas, pero ello no es óbice para contabilizarlo de manera independiente. Ocurre por ejemplo en el caso de Jerusalén, una ciudad que figura en tres escenas diferentes, al tiempo que Constantinopla consta en dos escenas. La suma de ambas escenas asume el tanto por ciento referido a ciudades.

**Figura 83. Proporción por escenas de lugares sagrados que aparecen en «Heirs of Glory»**



Fuente: elaboración propia

○ **Jerusalén**

Conocida como Al Quds (figura 84) y en algunos casos como *Bait Al Maqdis*<sup>346</sup>, es al mismo tiempo, como ya abordamos en el perfilado simbólico de los caballos, el lugar en el que se encuentra Masjid Al-Aqsa, la llamada «Casa Lejana de Adoración» o «La Mezquita Más Lejana» de la Sura 17 —conocida como *Al-Isra* o El Viaje Nocturno— y por tanto, un lugar fundamental en la construcción espiritual del islam, valorado como el tercer lugar más sagrado para esta religión monoteísta, donde el Profeta Mohammed ascendió a los cielos<sup>347</sup>.

**Figura 84. Frame del skyline de Jerusalén extraído de la escena 29 de «Heirs of Glory»**



Fuente: (Heirs of Glory, 2015, min. 11:33-11:58)

<sup>346</sup> Un apelativo más genérico que contempla el lugar en el que se encuentra la Mezquita de Al-Aqsa.

<sup>347</sup> Conmemorado en la festividad de *Laylat al Miraj*, en recuerdo del viaje nocturno y la ascensión.

Como apunta Malek Chebel (2001: 222) «el imaginario religioso islámico es atravesado por la idea de que Jerusalén es parte integrante de su universo», un universo lleno de iconos con gran carga simbólica. Junto a Masjíd Al-Aqsa se encuentra también, en el espacio de la Explanada de las Mezquitas, la conocida Cúpula de la Roca, construida en el lugar en el que se encontraba el Segundo Templo del judaísmo<sup>348</sup>, que protege la llamada piedra fundacional, de especial relevancia espiritual para las tres grandes religiones monoteístas<sup>349</sup>. Jerusalén marcaba asimismo la primera alquibla, conocida como *Al-quibla Al-qadima*<sup>350</sup>, el sentido de la oración de los primeros musulmanes, que sin embargo, tras un cambio de actitud del Profeta hacia los judíos en torno al año 623, tornaría hacia la Kaaba, como bien dicta el Corán: «Vengas de donde vengas, vuelve tu rostro hacia la Mezquita Sagrada. Ésta es la verdad que viene de tu Señor. Dios está atento a lo que hacéis» (Corán, 2: 149), como complemento al versículo 142 en el que de forma evidente se argumenta el cambio:

Los necios de entre los hombres dirán: ¿qué es lo que les ha inducido a abandonar la alquibla hacia la que se orientaban? Di: De Dios son el Oriente y el Occidente. Dirige a quien Él quiere a una vía recta. (Corán, 2: 142)

Precisamente las imágenes de la Mezquita de Al-Aqsa han sido empleadas históricamente para la construcción propagandística de documentos audiovisuales vinculados a algunos grupos terroristas palestinos, por lo que en algunos casos su lectura se torna en clave local (Brachman, Kennedy Boudali y Ostovar, 2006). Ese intento de conexión de la actividad terrorista con la divinidad lo volvemos a retomar con las imágenes de la dorada Cúpula de la Roca, profusamente empleadas por la actividad terrorista, así «grupos yihadistas como la Brigada de los Mártires de Al Aqsa emplean la Cúpula para evocar tanto un sentido

---

<sup>348</sup> Destruído durante el asedio romano del año 70 DC.

<sup>349</sup> La piedra fundacional es protagonista de uno de los pasajes más conocidos de la Biblia, en el que se relata el deseo del Profeta Abraham de someterse a la voluntad de Dios mediante el sacrificio de su hijo Isaac. Una tesis que defienden tanto judíos como cristianos, pero que muestra diferencias en el caso del islam, pues en esta religión se considera que el elegido para el sacrificio fue Ismail, hijo de la esclava Agar. Sin mencionarlo de forma explícita, el Corán realiza la descripción de este momento: «Y, cuando tuvo bastante edad como para ir con su padre, dijo: ¡hijito! He soñado que te sacrificaba. ¡Mira, pues, qué te parece! Dijo: ¡padre! ¡Haz lo que se te ordena! Encontrarás, si Dios quiere, que soy de los pacientes» (Corán, 37: 102).

<sup>350</sup> القبلة القديمة

de deber nacional como de sacrificio religioso» (Brachman, Kennedy Boudali y Ostovar, 2006: 70). En definitiva, las imágenes de la Cúpula de la Roca habrían sido empleadas en «Heirs of Glory» con el fin de demostrar «la hipocresía y la debilidad de los Estados árabes frente a la ocupación» (El Difraoui, 2013: 136). Nos encontramos por tanto con un emplazamiento de profundo contenido espiritual y reivindicativo y ahí quizás radica la voluntad intrínseca del documental, pues pretende hollar en aspectos de tipo propagandístico dentro de un ejercicio de imposición ideológica y de apropiación simbólica.

No debemos pasar por alto que, pese a que la Explanada de las Mezquitas se encuentra bajo el manto gestor del Consejo del *Waqf*, Fundación Islámica de origen jordano, la soberanía del lugar le corresponde al Estado israelí, de modo que la voluntad ulterior de situar la imagen de Jerusalén en «Heirs of Glory» evidencia una reivindicación histórica de la comunidad yihadista, cuyos deseos de conquista de la ciudad permanecen inalterables.

#### ○ **Constantinopla**

La mítica ciudad de Constantinopla, la actual y cosmopolita Estambul, surge como recordatorio de las capacidades conquistadoras del Imperio otomano, capaz de arribar a las mismas puertas de Viena. Esa añoranza de las gestas pasadas la comprobamos en la voz en *off* de «Heirs of Glory»:

En el décimo siglo de la Hijra, Allah permitió que la Nación Islámica fuera reunificada nuevamente bajo una sola bandera. Los otomanos fueron capaces de unificar a la Nación Islámica bajo el Califa Selim I, después de que los Cruzados fueran humillados —aquellos que habían estado atacando las costas islámicas después de que hubieran derrotado al Imperio—. Más tarde, derrotaron al Imperio bizantino y conquistaron su capital Constantinopla. De esta forma, el poder militar de los musulmanes se había vuelto a reforzar una vez más. (Heirs of Glory, 2015, 13:30-14:00)

El Profeta Mohammed hizo referencia explícita a Constantinopla, como figura en el siguiente hadiz recopilado por Abu Muslim, donde ya se insinúa la voluntad expansiva de las primeras generaciones de musulmanes, movidas por un *statu quo* en el que tanto Persia como Bizancio sostenían entre sí una permanente rivalidad:

Abû Hurayrah relató que el Mensajero de Allah (B y P) dijo: «La Hora no llegará antes de que los bizantinos lleguen a Al-Amâq o a Dâbaq. Un ejército compuesto por los mejores hombres de su tiempo saldrá a su encuentro desde Medina. Luego de formar sus filas (para la batalla) los bizantinos les dirán: ‘No os interpongáis entre nosotros y aquellos que aprisionaron a algunos de los nuestros’. Pero los musulmanes dirán: ‘No, ¡por Allah!, no dejaremos de interponernos entre vosotros y nuestros hermanos’. Entonces combatirán. Un tercio (del ejército musulmán), a los que Allah jamás perdonará, se escapará. Un tercio morirá y serán excelentes mártires frente a Allah. Y un tercio, que jamás será puesto a prueba, triunfará y conquistará Constantinopla. (Sahih Muslim, 2006: 6924)

**Figura 85. *Frame* de la Mezquita de Santa Sofía en Estambul extraído de la escena 37 de «Heirs of Glory»**



Fuente: (Heirs of Glory, 2015, min. 14:01-14:12)

La conquista de Constantinopla por parte de Mehmet II en 1453 supuso la reconversión de la Basílica de Santa Sofía en mezquita (figura 85), una imagen que coadyuvó a generar una impronta de superioridad moral en la comunidad islámica. De manera que «Heirs of Glory» alimenta los recuerdos de un pasado glorioso en el que Constantinopla personifica y simboliza las virtudes de un buen gobierno musulmán regido por la *Sharia*.

○ **Otros: La Kaaba**

Es sin duda el lugar más sagrado en el islam y destino de peregrinación de millones de musulmanes de todo el mundo, de forma que su presencia en el documental es por sí misma relevante, figurando en un 19,05% del total de escenas que muestran lugares sagrados en «Heirs of Glory» (figura 83). Se trata de un santuario de época preislámica, con forma de prisma que originalmente acogía ritos de corte politeísta<sup>351</sup>. La decisión última del Profeta Mohammed de orientar el rezo hacia la Kaaba en vez de mantenerlo en dirección a Jerusalén, representaba la voluntad de retomar el monoteísmo auténtico del Profeta Abraham. De ahí que la comunidad yihadista haya pretendido tradicionalmente, como ya relatamos anteriormente en diferentes elementos simbólicos, apropiarse de la autenticidad en la práctica de la religión.

**Figura 86. Frame que muestra una infografía de la Kaaba extraído de la escena 5 de «Heirs of Glory»**



Fuente: (Heirs of Glory, 2015, min. 03:36-03:42)

El uso simbólico de la *Kaaba* en «Heirs of Glory» en buena medida «evoca un sentido de piedad y deber en las dos causas gemelas del yihad y la *dawa*<sup>352</sup>» (Brachman, Kennedy Boudali y Ostovar, 2006: 72), con la inequívoca pretensión de acercar la actividad terrorista

<sup>351</sup> Se encuentra en el interior de *Masjid Al Haram*, la llamada «Mezquita Sagrada», por ello no lo consideramos propiamente como mezquita sino como lugar sagrado.

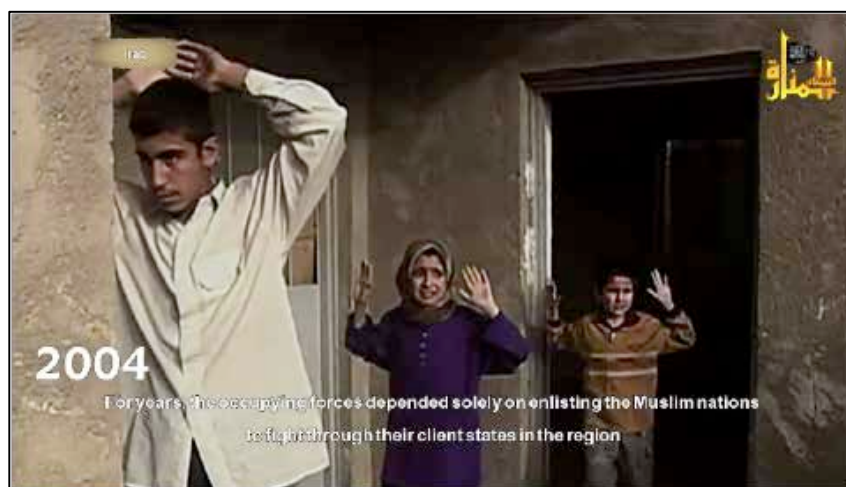
<sup>352</sup> Proselitismo.

a la divinidad, asumiendo que precisamente esa actividad de vanguardia es la mejor representante de las obligaciones de todo buen musulmán y por tanto que su labor —la de la organización yihadista— se ejerce en representación de toda la UMMA. Como resume Abdelasiem El Difraoui (2013: 135) «la utilización de estos símbolos por Al Qaeda reviste a la vez funciones de reivindicación y de afirmación», lo que es particularmente significativo porque en efecto, es conocida la obsesión por parte de la organización terrorista Al Qaeda de liderar a toda la comunidad de creyentes.

- **Mujeres y niños**

Cuantitativamente no es especialmente significativa la presencia de mujeres o niños en la pieza documental (tan solo en dos escenas), pero su envergadura simbólica requiere de una categoría (figura 71), especialmente como sostiene el profesor Torres Soriano (2009: 85), porque «en la propaganda de Al Qaeda se puede hallar una cierta reivindicación del protagonismo de la mujer en una lucha de dimensiones colosales», al tiempo que «los niños, junto con las mujeres, se convierten en los protagonistas privilegiados de las apelaciones más dramáticas de la propaganda yihadista» (Torres Soriano, 2009: 75). Las escenas referidas (figura 87) componen un retrato de la actividad de tropas estadounidenses durante la guerra de Iraq, cuya ubicación, en todo caso simboliza para el ideario extremista una nueva invasión cruzada en *Dar El Islam*.

**Figura 87. Frame extraído de la escena 97 de «Heirs of Glory» mostrando detenciones de menores por parte de tropas de EE.UU**



Fuente: (Heirs of Glory, 2015, min. 40:45-41:00)

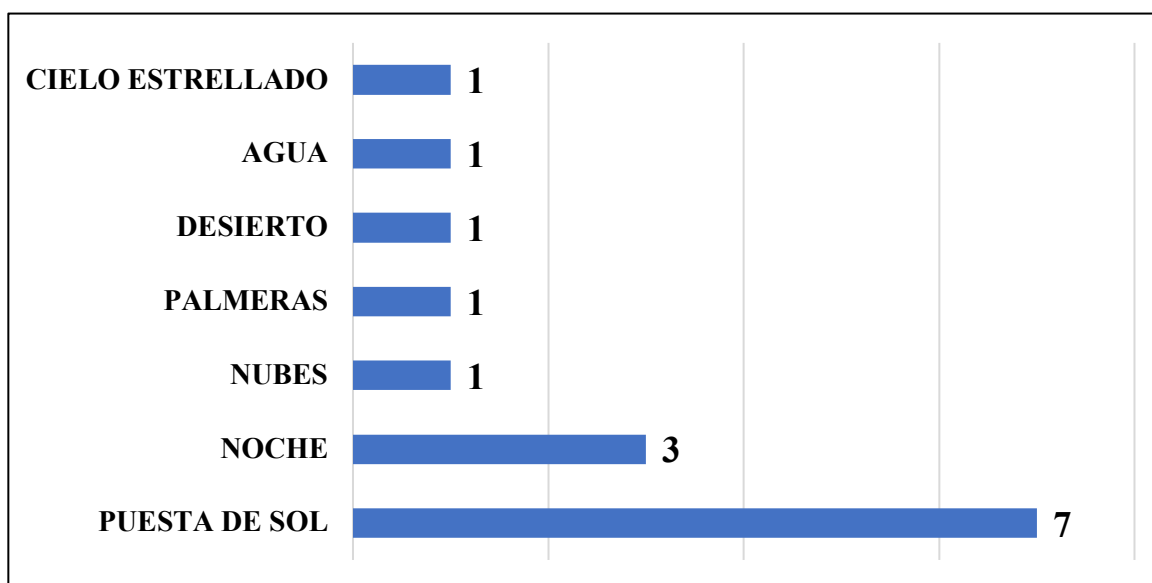


Como bien apunta el *Islamic Imagery Project* «las mujeres son un motivo común en la propaganda yihadista visual y son a menudo representadas como símbolos de pureza y honor o como víctimas inocentes de la opresión antimusulmana» (Brachman, Kennedy Boudali y Ostovar, 2006: 89). Al mismo tiempo, como se remarca desde la misma obra, «la muerte de niños —por ejemplo niños asesinados por fuerzas ocupantes— son típicamente utilizadas para sugerir sentimientos de injusticia, ira y en última instancia para inspirar el deseo de tomar represalias contra el enemigo declarado» (Brachman, Kennedy Boudali y Ostovar, 2006: 90).

- **Naturaleza/paisajes**

Los elementos inanimados de la naturaleza y los paisajes figuran en efecto en un 13,76% del conjunto de escenas analizadas (figura 71), constatando que las puestas de sol aparecen en siete de las quince escenas incorporadas a esta categoría, seguidas de la presencia de la noche, con tres escenas (figura 88). El resto de los elementos hacen acto de aparición en solo una escena, tal y como vertebraba la figura 88.

**Figura 88. Número de escenas en las que aparece cada elemento simbólico de la categoría naturaleza/paisajes**



Fuente: elaboración propia



Hemos incorporado un *frame* representativo en cada elemento simbólico inanimado contenido en la categoría de naturaleza/paisajes para su ulterior análisis, pese a que en ocasiones, una misma imagen pueda referir más de un elemento simbólico, como así ha ocurrido y se ha configurado en la dimensión metodológica.

○ **Puesta de sol**

El uso simbólico de las puestas de sol evidentemente no es exclusivo de la propaganda yihadista, al considerarse un elemento de profunda intensidad emocional que puede aparecer en el extrarradio de lo estrictamente religioso, a saber, en el ámbito de la publicidad, la cinematografía y en general de las artes audiovisuales. Pero su empleo en «Heirs of Glory» (figura 89) viene sin duda derivado de la voluntad de trasladar los vínculos del hombre con la naturaleza, siendo ésta una representación divina. Lo comprobamos en un hadiz de Sahih Bujari donde se recoge lo que pronunció el Profeta Mohammed durante un eclipse de sol: «El sol y la luna son señales de las señales de Dios. No se eclipsan por la muerte ni la vida de nadie. Si veis los eclipses rogad a Dios; pronunciad el *takbîr* y rezad y dad limosnas» (Sashih Al-Bujari, 2003: 562).

**Figura 89. *Frame* extraído de la escena 27 de «Heirs of Glory»**



Fuente: (Heirs of Glory, 2015, min. 11:17-11:29)

La escena contenida en la figura 89 muestra las praderas de Hattin al Nordeste de Palestina, lugar emblemático donde tuvo lugar la batalla de los Cuernos de Hattin en la que Saladino derrotó a un ejército cruzado (tabla 33). En este punto asumimos la conexión emocional entre los elementos naturales —las conocidas señales de Dios— y el poder inexpugnable del islam soportado en la voluntad de Allah frente al enemigo cruzado, cuyo brazo ejecutor, una vez sorteados los paralelismos históricos, pretende estar en manos del combatiente yihadista. En las imágenes yihadistas en efecto se emplean los rayos del sol «para evocar nociones de identidad regional y a la divinidad» (Brachman, Kennedy Boudali y Ostovar, 2006: 10), lo cual está plenamente justificado en este caso al producirse varias perspectivas simbólicas que confluyen en lo mismo: el recuerdo de las glorias del pasado, la conexión de la vanguardia combatiente con la divinidad y las vinculaciones de la naturaleza con la voluntad de Allah.

#### ○ **Noche**

La noche figura a modo de dualidad con la luz del sol, en un devenir permanente e inalterable regido por Allah:

Ciertamente Allah, Poderoso y Majestuoso, no duerme y no le corresponde dormir; levanta y baja la balanza, le son presentadas las acciones de la noche antes de las acciones del día, y las acciones del día antes de las acciones de la noche. (Sahih Muslim, 2006: 343)

La representación de la noche prevalece en paralelo al día, como una forma de dicotomía indispensable, como sugiere el Corán: «¡Por el sol y su claridad! ¡Por la luna cuando lo sigue! ¡Por el día cuando lo muestra brillante! ¡Por la noche cuando lo vela!» (Corán, 91: 1-4). Las imágenes de la noche por otra parte ayudan a sugerir la importancia de *Laylat al Qadr* o «Noche del Destino»<sup>353</sup> para la comunidad musulmana, confiada en que esa misma noche se decide el destino del siguiente año, en el marco del mes de Ramadán<sup>354</sup>. Esa conexión con la naturaleza vuelve a estar vigente en las representaciones inanimadas como

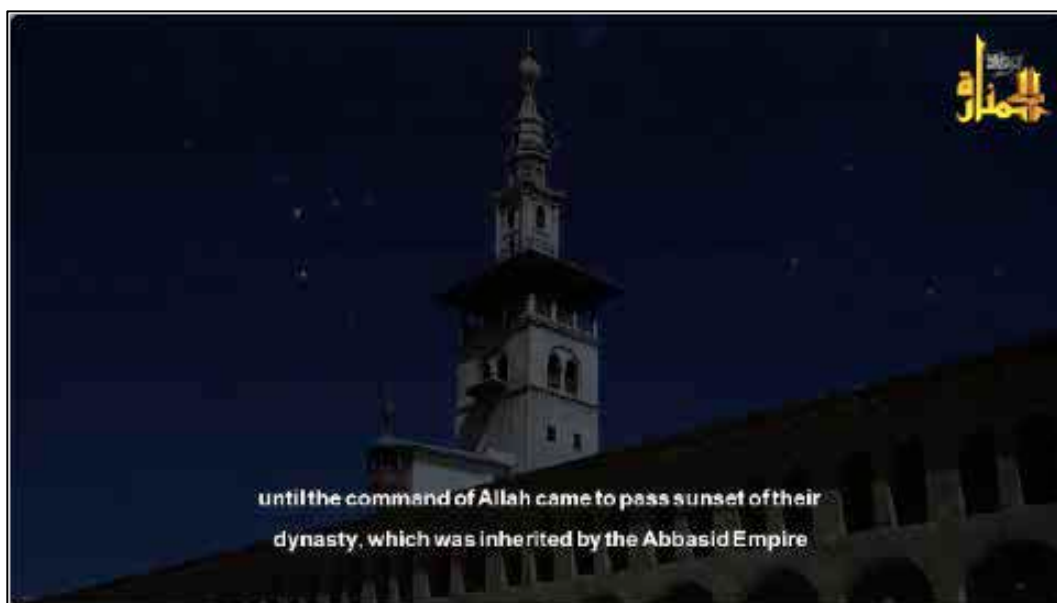
---

<sup>353</sup> Dicta el Corán que «la Noche del Destino vale más de mil meses. Los ángeles y el espíritu descenden en ella, con permiso de su Señor, para fijarlo todo» (Corán, 97: 3-4).

<sup>354</sup> Es también la noche en la que se conmemora la primera revelación recibida por el Profeta Mohammed.

símbolo de la voluntad inmutable de Dios (figura 90), de modo que la misión encomendada al movimiento de vanguardia del yihadismo mantendrá viva su dialéctica en defensa de los valores y de las tierras musulmanas, más allá del paso inevitable del tiempo, en una nueva forma de apropiación simbólica de elementos que son exclusivos de la práctica religiosa, pero que por motivaciones ideológicas son alterados en su idea germinal por medio de la propaganda.

**Figura 90. Imagen de la Mezquita de los Omeyas en Damasco extraída de la escena 18 de «Heirs of Glory»**



Fuente: (Heirs of Glory, 2015, min. 08:00-08:14)

#### ○ Nubes

Nos recuerda Abdelaslem El Difraoui que «el cielo es un símbolo de suma importancia en la propaganda yihadista y más particularmente en los vídeos de mártires» (El Difraoui, 2013: 347), sin embargo como aclara este autor, el cielo «a diferencia del cristianismo no simboliza automáticamente el paraíso en la imaginería coránica» (El Difraoui, 2013: 347), de modo que más bien sugiere —al igual que acontece con la

representación de la noche— el poder de Dios y el paso imponderable de la existencia y del tiempo. Las nubes, como porción ineludible del cielo (figura 91), evocan la llegada de las lluvias y por tanto de las riquezas en forma de frutos:

Es él quien envía los vientos como nuncios que preceden a Su misericordia. Cuando, al fin, están cargados de nubes pesadas, las empujamos a un país muerto y hacemos que llueva en él y que salgan, gracias al agua, frutos de todas clases. Así haremos salir a los muertos. Quizás, así, os dejéis amonestar. (Corán, 7: 57)

Pero es esa conexión divina la que pretende ser manejada a placer por «Heirs of Glory» para construir un eje simbólico que asocia el poder de la naturaleza y sus frutos con la fuerza que representa la historia pasada del islam, elevada por la idea que tienen los miembros de la comunidad yihadista de asumir su herencia, ante la que se consideran acreedores legítimos.

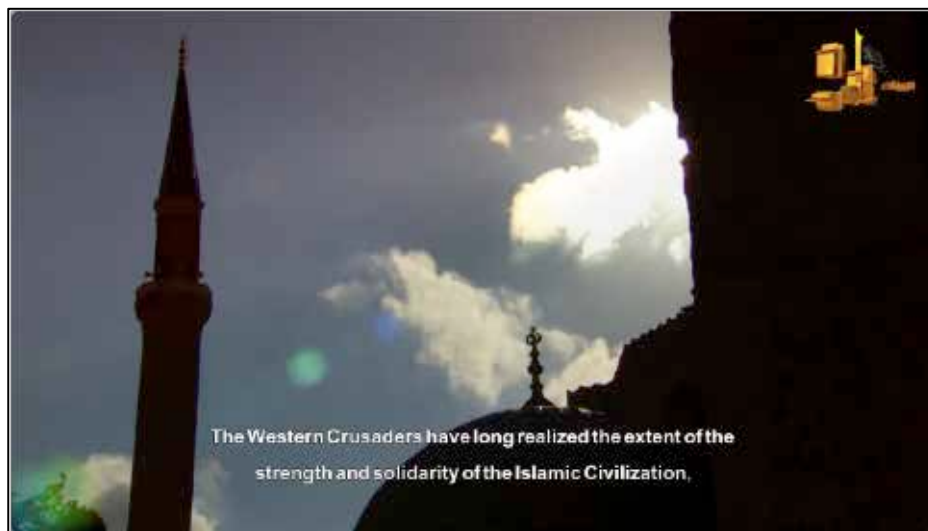
En su manifiesto de 23 de febrero de 1998 apremiando al yihad contra judíos y cruzados, Osama Bin Laden incorporaba al inicio del texto la siguiente frase: «Alabado sea Dios, que reveló el Libro, controla las nubes, derrota el sectarismo<sup>355</sup>» (Bin Laden, 2008a: 53) en una indubitada alusión a esa conexión con la divinidad, que otorga y elige a un gobierno de elegidos para promover un cambio verdadero en la civilización, que necesariamente debe ser regida por la *Sharia*. El líder terrorista volvería a referirse al significado intrínseco de las nubes en el marco de una entrevista con la televisión Al-Jazeera en diciembre de 1998, donde encabezó su testimonio de la siguiente forma: «Dios es quien revela el libro y dirige las nubes» (Bin Laden, 2007b: 127).

Todo ello nos sugiere que Al Qaeda utiliza las imágenes de las nubes, en definitiva, como resorte simbólico de tipo escatológico, al ensalzar el martirio y evocar la llegada del juicio final, habida cuenta de que el creyente y mártir deberá atravesarlas para acceder al paraíso (El Difraoui, 2013).

---

<sup>355</sup> Refiriéndose quizás a la fractura interna provocada por la llamada *fitna* o conflicto eterno en la comunidad musulmana.

**Figura 91. Frame extraído de la escena 54 de «Heirs of Glory»**



Fuente: (Heirs of Glory, 2015, min. 18:22-18:30)

#### ○ Palmeras

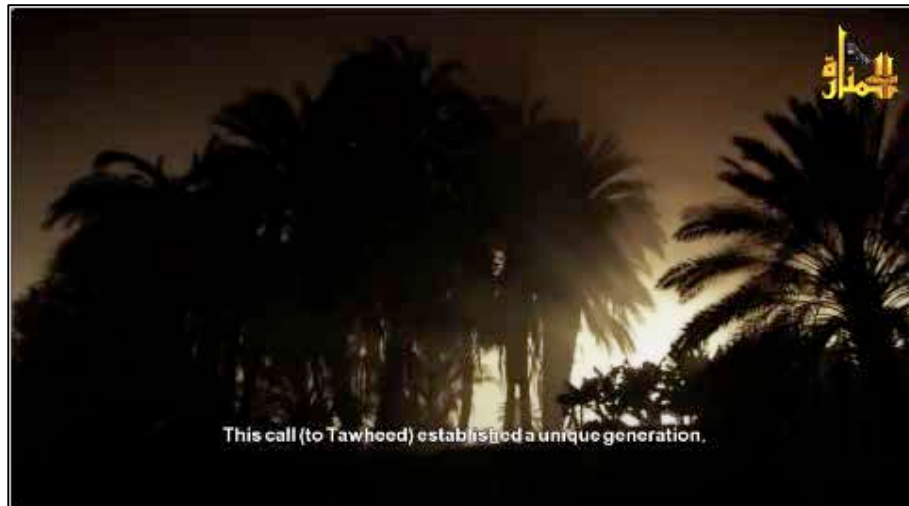
Dios deja testimonio de su creación con los árboles y los frutos que de ellos se obtienen, al igual que sucede en el caso de las palmeras: «Él es quien ha creado huertos, unos con emparrados y otros sin ellos, las palmeras, los cereales de alimento varios» (Corán, 6: 141), mientras que ejercen, como signo distintivo, una labor de ubicación geográfica de las imágenes (Brachman, Kennedy Boudali y Ostovar, 2006). Las palmeras (figura 92) inducen a recordar el deseo de acceder al paraíso<sup>356</sup> y es común su empleo en la propaganda yihadista para evocar «un sentido de orgullo árabe o islámico» (Brachman, Kennedy Boudali y Ostovar, 2006: 23) en conexión nuevamente con la tierra y el glorioso pasado islámico.

El Corán, en su descripción del paraíso, asume la presencia de este árbol en sus jardines: «En ambos [jardines] habrá fruta, palmeras y granados» (Corán, 55: 68), lo que se concibe como un revulsivo para los bienaventurados mártires y erigido por tanto en un simbolismo escatológico que retoma los ecos del martirio de una forma persistente.

---

<sup>356</sup> Conocido como *Djanna* o *Yanna*.

**Figura 92. Imagen extraída de la escena 7 de «Heirs of Glory»**



Fuente: (Heirs of Glory, 2015, min. 04:09-04:20)

### ○ **Desierto**

El nacimiento y expansión del islam se desarrolla de forma incansable y expeditiva a través de la rigurosidad del desierto arábigo. El Profeta Mohammed, como miembro de una tribu de comerciantes, tuvo que viajar durante jornadas incansables por un territorio hostil regido por sus propias normas, las normas de la naturaleza, por tanto las normas regidas por Allah. Las imágenes del desierto (figura 93) sin duda permiten invocar un sentimiento de identidad árabe e islámica y sostienen nuevamente el recuerdo de la primera generación de musulmanes, que tuvo que hacer frente en numerosas ocasiones a *razzias*<sup>357</sup> para hacer valer su posición, en un permanente equilibrio de fuerzas por el control de los escasos recursos. Antes bien, el Profeta Mohammed se retiraba a orar al desierto, en una nueva muestra del valor de la naturaleza como representación del poder de Allah. El empleo de las imágenes del desierto por la propaganda yihadista representa, como en numerosos casos anteriores, esa búsqueda de la legitimidad religiosa por sus propias acciones y el deseo de entroncar su misión de vanguardia con el territorio, conocido como *Dar El Islam*.

---

<sup>357</sup> Estas incursiones, conocidas también por el término *ghazu*, fueron un mecanismo de adquisición de recursos para la primera generación de musulmanes, protagonista de hostigamientos permanentes contra las tribus mecanas.

**Figura 93. Frame extraído de la escena 13 de «Heirs of Glory»**

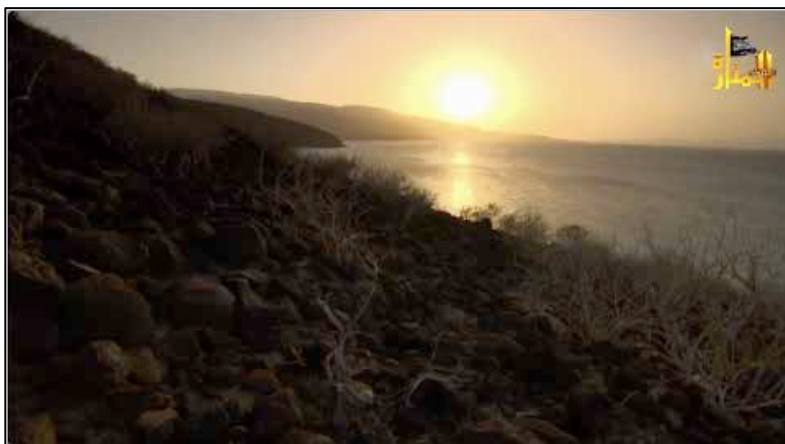


Fuente: (Heirs of Glory, 2015, min. 06:37-06:48)

○ **Agua**

El agua se convierte en un bien preciado en virtud de su escasez en el desierto arábigo, de ahí que su presencia fuese asociada con la divinidad y el paraíso (figura 94). Es esa riqueza y la simbiosis entre su magnificencia y los dones de Allah lo que hace que el Corán aporte pasajes de profunda relevancia espiritual: «Él es quien ha hecho bajar para vosotros agua del cielo. De ella bebéis y de ella viven las matas con que apacentáis» (Corán, 16: 10), del mismo modo que se exaltan las virtudes del mar como fuente de nutrientes: «Él es quien ha sujetado el mar para que comáis de él carne fresca y obtengáis de él adornos que poner os» (Corán, 16: 14).

**Figura 94. Imagen extraída de la escena 24 de «Heirs of Glory»**



Fuente: (Heirs of Glory, 2015, min. 10:26-10:40)



Tradicionalmente la propaganda yihadista confeccionada por Al Qaeda, en virtud de su tradicional apropiación ideológica de los valores netamente religiosos, ha pretendido generar una simbiosis entre la noción del paraíso y la presencia de agua, al objeto de lograr «la recompensa suprema, la promesa del paraíso» (El Difraoui, 2013: 341). El agua actúa como sinónimo de pureza y de piedad al retomar las virtudes del paraíso y logra trasladar el atractivo de evocar la vida después de la muerte así como la generosidad de los mártires, como elemento capital en el imaginario yihadista (Brachman, Kennedy Boudali y Ostovar, 2006).

#### ○ Cielo estrellado

El cielo estrellado es otro de los elementos inanimados ofrecidos por el poder de Allah, componiendo parte inequívoca de la inexorable voluntad de Dios como controlador de los poderes de la naturaleza. Dice el Corán: «Y ha sujetado a vuestro servicio la noche y el día, el sol y la luna. Las estrellas están sujetas por su orden. Ciertamente, hay en ello signos para gente que razona» (Corán, 16: 12). De lo que se deslinda una idea consistente con la voluntad divina de someter a los hombres a *Al Tawqa* o temor devocional hacia Allah. En el siguiente hadiz se dibuja un escenario onírico en el que el Profeta Mohammed parece hablar del estanque que le corresponderá en el paraíso:

Abdullah bin Amru bin Al-‘Âs dijo: El Profeta (B y P) dijo: Mi estanque tiene (una distancia de) un mes de viaje (de un lado a otro); su agua es más blanca que la leche y su aroma es más agradable que el almizcle. Las copas en él son (tan numerosas) como las estrellas del cielo; quien bebe de ellas nunca más sentirá sed. (Sahih Al-Bujari, 2003: 2132)

Comprobamos pues que las estrellas del cielo son utilizadas para construir un panorama idealizado del paraíso, lo que, a vueltas con la voluntad de pergeñar una simbología yihadista, nos permite adentrarnos nuevamente en la idea moldeada del jardín celestial para aquellos elegidos que han adoptado la condición de mártir (figura 95). Esa metáfora se prolonga en el tiempo y en el espacio como símbolo de la resistencia de la comunidad yihadista frente a los avatares de su mundo y nos permite deducir en el marco de nuestro ejercicio de interpretación que precisamente en el cielo, lugar de las estrellas, se sitúa un



paraíso de huríes<sup>358</sup> dispuesto solo para los comprometidos con la voluntad de Allah.

**Figura 95. Imagen extraída de la escena 30 de «Heirs of Glory»**



Fuente: (Heirs of Glory, 2015, min. 11:59-12:10)

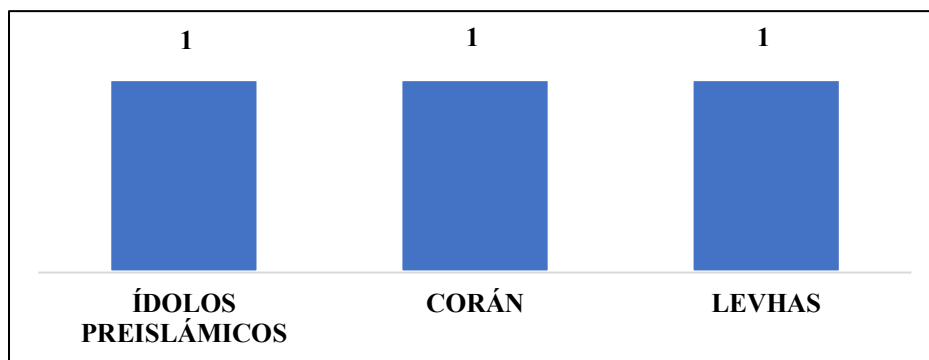
- **Objetos religiosos**

De la suma total de 109 elementos simbólicos, advertimos en la figura 71 que los objetos religiosos ocupan un 2,75% del conjunto de elementos simbólicos del documental, salvo que su concepción simbólica es capital para delimitar la importancia de Dios frente al individuo y del *tawhid* o monoteísmo frente a la innovación y el surgimiento de rituales politeístas. En virtud de tal concepción, hallamos en «Heirs of Glory» tres objetos físicos claves para comprender la génesis del islam y cómo esta religión logró establecer un punto de inflexión frente a la era preislámica, conocida como *yahiliyya* o período de ignorancia. Como sostenemos en la figura 96, los tres objetos habrían sido situados en una escena diferente de «Heirs of Glory», lo que conlleva su aparición en un total de tres escenas (escenas 3, 6 y 8).

---

<sup>358</sup> Son las vírgenes del paraíso. Como dicta el Corán: «habrá huríes de grandes ojos, semejantes a perlas ocultas, como retribución a sus obras» (Corán, 56: 22-24).

**Figura 96. Objetos religiosos identificados en «Heirs of Glory»**



Fuente: elaboración propia

○ **Ídolos preislámicos**

En su concepción inicial el santuario de la *Kaaba* de Meca estuvo dedicado a una divinidad nabatea llamada Hubal, más allá de que era conocida la existencia en su interior de numerosas deidades, representadas en forma de esculturas, como parte de la rica mitología de la península arábiga, lo que demuestra que el emplazamiento ya era un polo de atracción antes de la llegada del islam<sup>359</sup>. Esta concepción politeísta giraba en contra de la voluntad del *tahwid* (monoteísmo) y por tanto de la unicidad que defendía el Profeta; apelaba a la transgresión de la *shahada* o Profesión de Fe: «No hay más Dios que Allah y Mohammed es su Profeta», lo que al mismo tiempo sugería la comisión de un delito de asociación o *shirk*.

**Figura 97. Imagen extraída de la escena 3 de «Heirs of Glory»**



Fuente: (Heirs of Glory, 2015, min. 02:32-02:42)

<sup>359</sup> Karen Armstrong sostiene que en el interior del santuario habrían cohabitado durante la época preislámica alrededor de trescientos sesenta ídolos, en una suma casi coincidente con los días del año (Armstrong, 2017a).

Las figurillas de barro referidas en la escena 3 (figura 97) condensan simbólicamente esa fase de *yahiliyya* o ignorancia a la que se veían sometidos los pueblos árabes, volcados en diversificar su cuadro de creencias con una dimensión politeísta, aferrándose desesperadamente a cultos ajenos al monoteísmo abrahámico. Es así que el documental insiste en las líneas fundamentales del pensamiento religioso islámico, pero sin soslayar la vocación de actividad violenta de la comunidad yihadista contra aquellos que cometen un delito de *shirk*<sup>360</sup> o asociación, invocando la palabra de Allah: «¡Y combatid todos contra los asociadores como ellos también combaten todos contra vosotros! Y sabed que Dios está con los que le temen» (Corán, 9: 36).

○ **Corán**

El Corán es la palabra de Dios revelada a través del Arcángel Gibril, de modo que se configura como la principal fuente de legitimidad junto a la sunna, representando simbólicamente el amparo legal en el que se refugia la actividad yihadista, cuya lectura e interpretación literal ha resultado determinante en muchos casos para justificar y amparar sus acciones. Pese a ser un texto reconocido como fundamental en la construcción del sistema de creencias islámico, ha sido citado sin embargo por numerosos líderes yihadistas en un evidente uso interesado, cuando no tergiversado. El propio Osama Bin Laden acudía en numerosas ocasiones al texto coránico para argumentar y amparar ideológicamente sus líneas de actuación, recurriendo de manera obstinada a la sura 9, probablemente una de las más belicosas del texto sagrado.

En su comunicado de 23 de febrero de 1998 incitando al yihad contra judíos y cruzados (Bin Laden, 2008a) empleaba parcialmente la aleya 5 de la sura 9 para exigir el asesinato de los asociadores, que son los que vinculan o igualan a Dios con otras entidades terrenales, como en efecto ocurre en el cristianismo con la figura de Jesucristo: «Cuando hayan transcurrido los meses sagrados, matad a los asociadores dondequiera que los encontréis. ¡Capturadlos! ¡Sitiadlos! ¡Tendedles emboscadas por todas partes!» (Corán, 9: 5).

---

<sup>360</sup> Lo que implica que la adoración de figuras asociadas con Dios es un pecado que debe ser penado.

**Figura 98. Imagen de una página del Corán extraída de la escena 6 de «Heirs of Glory»**



Fuente: (Heirs of Glory, 2015, min. 03:43-04:07)

En consecuencia, la imagen de una página del Corán con excelsa caligrafía árabe (figura 98) compone una muesca simbólica de lo que se valida como «el instrumento de la revelación divina» (El Difraoui, 2013: 75). Es sin duda la representación de la palabra de Allah bajo cuyo abrigo se ampara la ideología yihadista en el ejercicio del yihad menor, apelando a una apropiación simbólica que favorece intereses ligados a la estrategia violenta.

#### ○ **Levhas**

Levha es un término de origen turco que puede ser traducido de forma genérica como placa, pero que responde en realidad a un disco de madera pintada. Las imágenes que muestra «Heirs of Glory» se corresponden con las seis levhas que se encuentran en el interior de la Mezquita de Santa Sofía<sup>361</sup> en Estambul y que fueron colocadas por los hermanos Fossati en el siglo XIX, responsables de la restauración del interior de la antigua basílica. La caligrafía de estos discos, que corrió a cargo del polígrafo Mustafa Izzet Efendi, muestra los nombres sagrados del islam: Allah, Mohammed y sus primeros califas, en un guiño a la tradición y a la fase fundacional del islam (figura 99). La reconversión en mezquita de la antigua Basílica de Santa Sofía vuelve a evocar un glorioso pasado islámico que logró sobreponerse a los avatares del cristianismo con la toma de Constantinopla.

<sup>361</sup> Ha vuelto a ser empleada como mezquita, después de que un tribunal turco aboliera en julio de 2020 un decreto fechado en 1934 por el que se reconvertía la basílica en museo (RTVE.ES, 2020).

Nuevamente, la presencia simbólica de los orígenes del islam, a través de la visualización de los nombres clave en la evolución islámica, invoca el derecho de reivindicar la fuerza de la religión y el poder de Allah en el ejercicio de construir una religión monoteísta. En ello insiste precisamente la comunidad yihadista, que rememora hasta la extenuación su objetivo de trazar una línea asociativa entre el pasado glorioso de los primeros musulmanes y su deseo de revertir el *statu quo* actual por medio de la actividad violenta.

**Figura 99. Levha extraída de la escena 8 de «Heirs of Glory»**



Fuente: (Heirs of Glory, 2015, min. 04:21-04:31)

## **2.5. Redifusión de contenidos afines a Jabhat al Nusrah en YouTube por parte de canales no adscritos a esta organización yihadista**

Se ha comprobado que el movimiento yihadista ha logrado replicar su propaganda de una manera incansable a través de YouTube en buena medida gracias al soporte de los simpatizantes en la reedición de piezas con imágenes de recurso compartidos. Como comprobamos en la muestra, se habría materializado un uso compartido de esas imágenes para crear posteriormente productos nuevos con los que además sortear la censura. Esta redifusión o «refrito» de piezas, se habría producido en la muestra estudiada a través de dos ventanas de actuación: mediante la redifusión de determinadas piezas de Jabhat al Nusrah o a través de la diseminación de nuevas piezas gracias a la reutilización de imágenes.

### 2.5.1. Redifusión de los mismos vídeos por parte de canales diferentes

- Difusión de una misma pieza a través de diferentes URL

Merced al cuadro metodológico de agrupación de URL por medio de replicaciones, nos encontramos con que, del conjunto de la muestra de 194 vídeos, un total de 17 enlaces habrían participado en la difusión de contenidos compartidos, de manera que para su mejor estudio los 17 enlaces fueron estratificados en siete grupos distintos o replicaciones de URL en función de si difundieron un mismo vídeo. Como se formula en la tabla 37, para una mayor comprensión de cada agrupación se decidió dotar de color a cada bloque de replicación<sup>362</sup>, lo que supone que los enlaces con el mismo color distribuyeron exactamente la misma pieza. Sin embargo, el vídeo difundido por cada enlace, pese a ser en esencia el mismo, es considerado simultáneamente como diferente en un plano estrictamente cuantitativo, en la medida en que procede de una URL independiente y a cada uno de ellos les constan interacciones diferentes con respecto a sus propios receptores, como apreciaremos a continuación. De otra parte, a cada enlace se le asignó una numeración —como ya consideramos metodológicamente— que resulta ser la misma que ya se estableció para el análisis cuantitativo de la muestra original de 234 enlaces y el ulterior análisis del discurso cualitativo de la muestra de 194 vídeos<sup>363</sup>.

**Tabla 37. Agrupación de URL por replicaciones y colores, en unión del canal que difunde cada una de ellas**

BLOQUES DE DIFUSIÓN	Nº VÍDEO	URL	NOMBRE DEL CANAL
REPLICACIÓN 1	398	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=pfB4zb97KLU">https://www.youtube.com/watch?v=pfB4zb97KLU</a>	Spartan 300
	232	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=QzbqzELU7vE">https://www.youtube.com/watch?v=QzbqzELU7vE</a>	DoYourBest
	109	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=hgcuqwrFAlg">https://www.youtube.com/watch?v=hgcuqwrFAlg</a>	Tanks with GoPro's

<sup>362</sup> Acuñamos el término «replicación» como agrupación de URL encargadas de difundir un mismo documento audiovisual. Su sentido viene dado por el propio Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua, que lo califica de «repetición, reiteración» (DRAE, 2019, definición 3).

<sup>363</sup> Quiere ello decir que la difusión de un mismo vídeo no implica que la ID del vídeo sea la misma, sino al contrario. Cada uno de los 17 enlaces considerados dispone de una URL independiente y por tanto su propia numeración, que es la que originalmente se le asignó en la muestra original de 400 enlaces, superada por la muestra de 234 vídeos a la que se llegó tras eliminar enlaces duplicados, sobre la que asimismo se vertebó un análisis cuantitativo. Todas las piezas difundidas figuran accesibles en los anexos con su numeración original.

<b>REPLICACIÓN 2</b>	283	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=0sErYfS8tS0">https://www.youtube.com/watch?v=0sErYfS8tS0</a>	<b>TomoNews US</b>
	330	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=AnFrV7SZVg8">https://www.youtube.com/watch?v=AnFrV7SZVg8</a>	<b>TomoWorld</b>
<b>REPLICACIÓN 3</b>	391	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=BullhMVDKhg">https://www.youtube.com/watch?v=BullhMVDKhg</a>	<b>RT Deutsch</b>
	400	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=TSqkGW4XYM0">https://www.youtube.com/watch?v=TSqkGW4XYM0</a>	<b>RT</b>
	135	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=K9pU7xpJ2SQ">https://www.youtube.com/watch?v=K9pU7xpJ2SQ</a>	<b>PigMine 7</b>
<b>REPLICACIÓN 4</b>	136	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=-PPEknyqarw">https://www.youtube.com/watch?v=-PPEknyqarw</a>	<b>Ruptly TV</b>
	4	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=kh3XRhWNJS8">https://www.youtube.com/watch?v=kh3XRhWNJS8</a>	<b>OnlineMarketing4You</b>
<b>REPLICACIÓN 5</b>	148	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=ZwrovsvUayg">https://www.youtube.com/watch?v=ZwrovsvUayg</a>	<b>WarNewsTV</b>
	326	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=5KZpZE--rjQ">https://www.youtube.com/watch?v=5KZpZE--rjQ</a>	<b>ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО НОВОСТЕЙ<sup>364</sup></b>
<b>REPLICACIÓN 6</b>	15	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=Vmw1_cTIR2I">https://www.youtube.com/watch?v=Vmw1_cTIR2I</a>	<b>SYRIA WAR news</b>
	209	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=o0CFYnYn05c">https://www.youtube.com/watch?v=o0CFYnYn05c</a>	<b>Syria HD</b>
<b>REPLICACIÓN 7</b>	356	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=qJ4wt9k0f20">https://www.youtube.com/watch?v=qJ4wt9k0f20</a>	<b>Russia Insider<sup>365</sup></b>
	376	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=jxD1hdE1lCg">https://www.youtube.com/watch?v=jxD1hdE1lCg</a>	<b>Ruptly TV<sup>366</sup></b>
	246	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=ZcQJLWpuEmA">https://www.youtube.com/watch?v=ZcQJLWpuEmA</a>	<b>RT Deutsch<sup>367</sup></b>

Fuente: elaboración propia

- **Análisis de la REPLICACIÓN 1:**

En la primera replicación advertimos que las piezas numeradas como 398, 232 y 109 muestran exactamente la misma pieza, perteneciente originalmente a Jabhat al Nusrah (figura 100), ya que dispone de su muesca característica para Twitter (figura 22 de la metodología)<sup>368</sup>, aunque como puede percibirse en la figura 101, el número de interacciones con los receptores de la pieza, especialmente en materia de visualizaciones, es completamente diferente al funcionar como enlaces distintos, al menos en lo referente al efecto y eco de su difusión.

<sup>364</sup> Caracteres en cirílico correspondientes a la *Agencia Federal de Noticias Rusa* (RIA FAN), disponible en la siguiente web: [<https://riafan.ru/>].

<sup>365</sup> [<https://russia-insider.com/en>]

<sup>366</sup> [<https://www.ruptly.tv/es/>]

<sup>367</sup> [<https://deutsch.rt.com/>]

<sup>368</sup> Referida a la red de corresponsales mediáticos regionales de la organización Jabhat al Nusrah.



**Figura 100. Frame con el logotipo de uno de los corresponsales mediáticos de Jabhat al Nusrah vinculado al primer estudio de replicación**



Fuente: *frame* extraído del vídeo que se difunde a través de tres URL diferentes, correspondiente a las piezas 398, 232 y 109

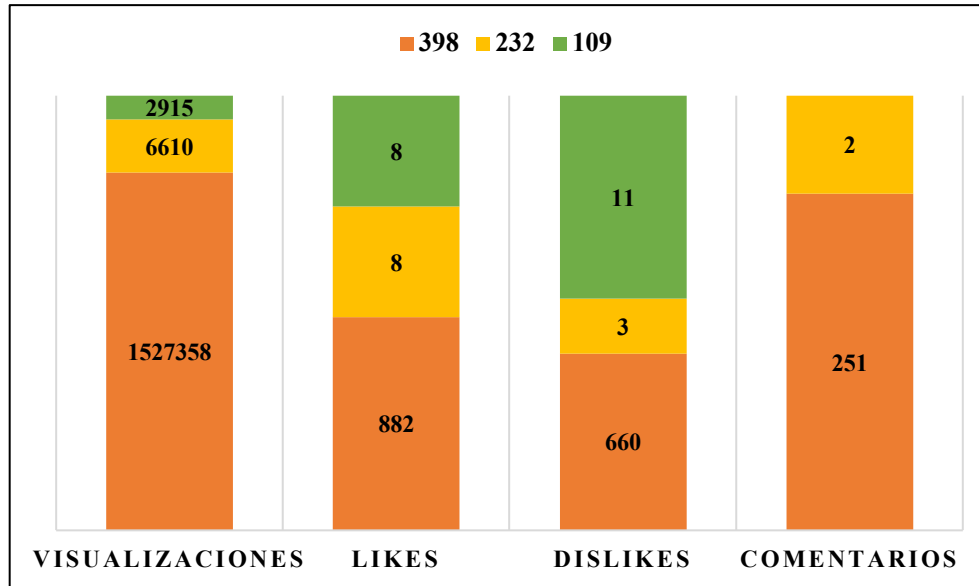
En efecto, la pieza 398 encontró una elevada acogida en los usuarios con un total de 1.527.358 visualizaciones en el momento de la descarga de los datos<sup>369</sup> frente a un número muy reducido de visualizaciones en las piezas 232 y 109. Y ello es extensible al número de *likes*, *dislikes* y comentarios, donde se halla una notable diferencia entre las tres piezas (figura 101). Podría concluirse en definitiva que el enlace correspondiente a la pieza 398 tuvo un mayor éxito en su empresa de difundir la pieza.

---

<sup>369</sup> Las visualizaciones configuran un dato que está en constante actividad y cambio, por ello clarificamos que el número de visualizaciones se correspondía con una fotografía determinada del instante en el que se descargó el contenido cuantitativo a través del software YouTube Data Tools (Rieder, 2015).



**Figura 101. Estadística de interacciones de la primera replicación<sup>370</sup>**



Fuente: elaboración propia

- **Análisis de la REPLICACIÓN 2:**

La segunda replicación, sin embargo, difunde una pieza editada y ligada a un medio de comunicación de escasa entidad y cobertura denominado «TomoNews» promovido por un estudio de animación de Taiwán<sup>371</sup> (PRNewswire, 2013). El montaje, a base de imágenes estáticas dinamizadas, animaciones y grafismos, muestra una disposición propia de un medio de comunicación (figura 102) con su propia mosca y una estética pensada para informativos.

<sup>370</sup> Asignamos un color a cada uno de los vídeos para poder visualizar con mayor precisión la diferencia existente en los cuatro parámetros analizados (visualizaciones, *likes*, *dislikes* y comentarios).

<sup>371</sup> No obstante, los dos canales que difundieron ambas piezas (TomoWorld y TomoNews US) fueron considerados metodológicamente como medio de comunicación por el formato de edición en el que se encontraba el producto difundido y porque cumplían con las condiciones estipuladas para esa categoría.

**Figura 102. *Frame* vinculado a la replicación 2**

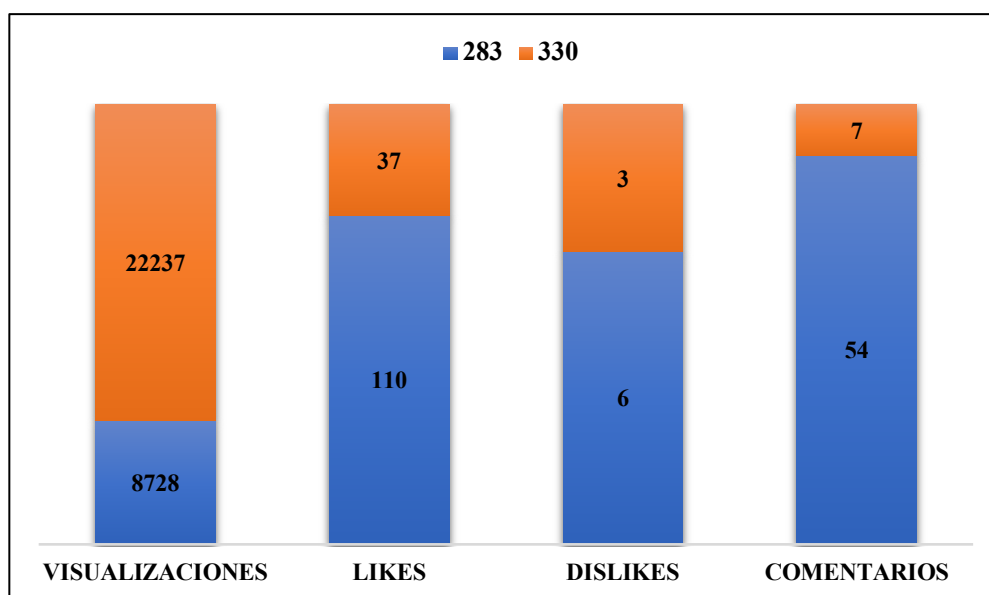


Fuente: *frame* extraído de la pieza asociada a las numeraciones 283 y 330

No obstante, vuelve a haber diferencia en la interacción de los usuarios con respecto a las dos piezas que conforman dicha replicación (283 y 330) pese a que como comprobaremos posteriormente, ambos vídeos son difundidos por canales diferentes pero afines, por cuanto que parecen pertenecer a la misma empresa —TomoWorld y TomoNews US—.

Como se puede reparar en la figura 103, el impacto del vídeo 330 es mucho más notorio que el 283 en cuanto al número de visualizaciones, pese a que la interacción de los receptores no haya sido especialmente elevada; por su parte, el 283 eleva las estadísticas en *likes*, *dislikes* y comentarios, superando a la otra pieza comparativa. En todo caso, en la replicación 2 no se aprecian rasgos de participación de actores individuales o simpatizantes, salvo que se constata el efecto diferente de cada pieza en los receptores.

**Figura 103. Estadística de interacciones de la segunda replicación**



Fuente: elaboración propia

- **Análisis de la REPLICACIÓN 3:**

Los enlaces de este tercer ciclo de replicación se corresponden con una pieza que muestra la mosca o logotipo de *RT (Russia Today)*, un medio de comunicación estatal financiado por Rusia y por tanto afín al Gobierno del Kremlin<sup>372</sup> (Pisnia, 2017; Shuster, 2015; Der Spiegel, 2014) cuya labor ha suscitado mucha controversia, especialmente por las dudas que genera en torno a si se trata de verdadero periodismo (Erlanger, 2017). Según figuraba en el texto descriptivo del vídeo, las imágenes muestran una entrevista realizada a un comandante de Jabhat al Nusra hablando a cámara, justo en el momento en el que su campamento es bombardeado con misiles de la aviación siria. Es un total en bruto, sin edición (figura 104), cuya factura no es relevante, no así el eco orquestado en los receptores, especialmente significativo en el caso de esta replicación, por cuanto que la URL vinculada a la pieza número 400 (figura 105) mostraba elevadas cifras de visualizaciones (más de dos millones de visualizaciones) y en cualquier caso cifras superiores en *likes*, *dislikes* y

<sup>372</sup> El Departamento de Justicia de los Estados Unidos declaraba en 2017 a la delegación en el país de la agencia *RT (RT America)* como agente extranjero al servicio del Gobierno ruso, lo que obligaba a este medio a darse de alta en el registro FARA, acrónimo del *Foreign Agents Registration Act* (Department of Justice, 2017). La directora de RT en aquellos momentos, Margarita Simonnyan, asumía el registro de la cadena para así esquivar un procedimiento penal (Mars, 2017).

comentarios frente a las piezas 391 y 135.

**Figura 104. *Frame* vinculado al tercer estudio de replicación**



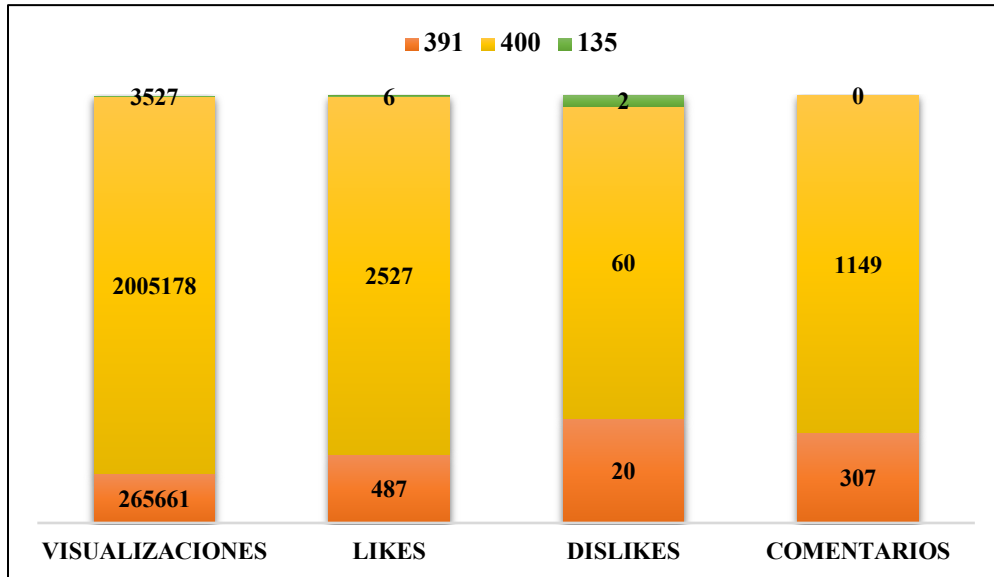
Fuente: *frame* extraído de la pieza que se difunde con las numeraciones 391, 400 y 135 con el logotipo de RT

Estos datos concuerdan con la información que figuraba en el texto descriptivo del vídeo con numeración 400<sup>373</sup>, donde RT defendía la relevancia de las visualizaciones, al afirmar que «RT es el primer canal de noticias en romper la barrera de los mil millones de visualizaciones en YouTube» (RT, 2015).

---

<sup>373</sup> Con el siguiente enlace, que a fecha de 26 de octubre de 2020 aún continuaba activo: [<https://www.youtube.com/watch?v=TSqkGW4XYM0>].

**Figura 105. Estadística de interacciones de la tercera replicación**



Fuente: elaboración propia

- **Análisis de la REPLICACIÓN 4:**

Las imágenes reportadas a través de las URL correspondientes a las piezas 136 y 4 muestran planos recursos con la mosca de RUPTLY TV (figura 106), una agencia de noticias vinculada a Russia Today (Der Spiegel, 2014), en un margen de interacciones escasamente significativo.

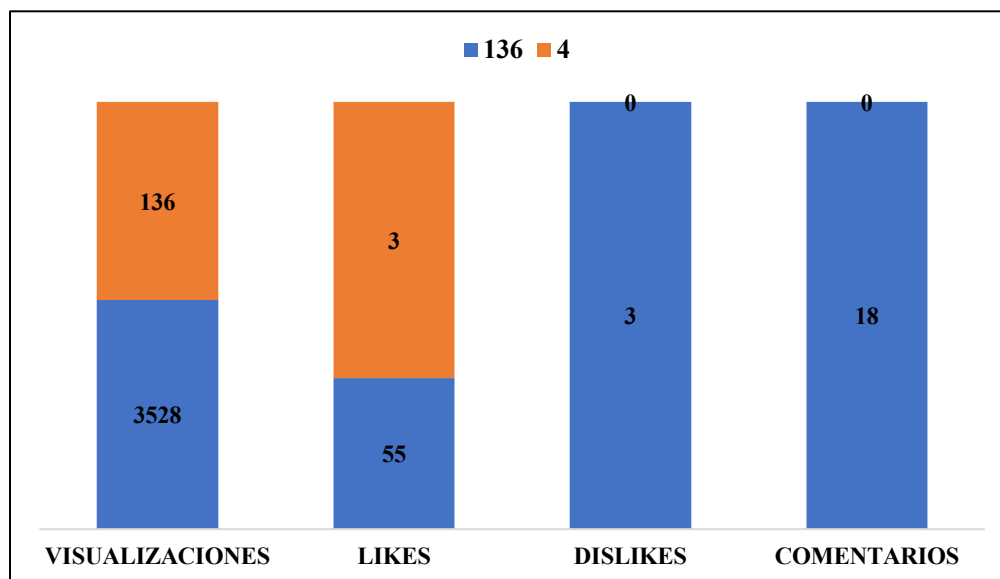
**Figura 106. *Frame* correspondiente al cuarto estudio de replications**



Fuente: *frame* del vídeo asociado a las numeraciones 136 y 4 con el logotipo de RT y RUPTLY TV

Como puede comprobarse en la figura 107, el mayor eco lo asume la URL de la pieza 136 con 3528 visualizaciones, frente a las escasas 136 visualizaciones de la pieza 4, mientras que el resto de datos de *likes*, *dislikes* y comentarios vuelven a demostrar las enormes diferencias de cada pieza en materia de datos cuantitativos, pese a ser en esencia la misma aunque difundida por enlaces diferentes.

**Figura 107. Estadística de interacciones de la cuarta replicación**



Fuente: elaboración propia

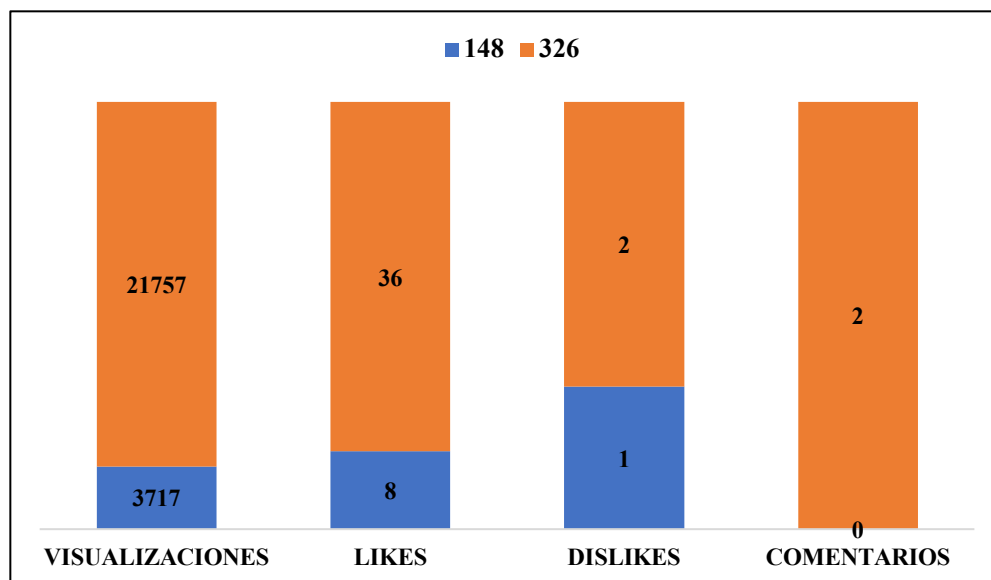
- **Análisis de la REPLICACIÓN 5:**

La replicación número 5 muestra imágenes recogidas por un dispositivo de grabación adosado a un dron, según las características reconocidas metodológicamente en la tabla 13. Las imágenes (figura 109), que consisten en planos recurso en bruto y sin edición, portan el logotipo o mosca de RIA FAN, conocida como la Agencia Federal de Noticias Rusa, un medio con sede en San Petersburgo (Rusia)<sup>374</sup>. Las sinergias de respuesta de los receptores volvieron a ser diferentes en la replicación 5 (lo vemos en la figura 108) con un relevante número de visualizaciones en el caso de la URL vinculada al número 326: 21.757

<sup>374</sup> RIA FAN fue acusada por EE.UU en 2018 de formar parte de una red de inteligencia que intentó interferir en las elecciones presidenciales estadounidenses de 2016 (Department of the Treasury, 2018).

visualizaciones frente a 3717 visualizaciones de la pieza 148.

**Figura 108. Estadística de interacciones de la quinta replicación**



Fuente: elaboración propia

En la descripción del vídeo se incrustó un acceso directo a una página de la web de RIA FAN donde se albergaba una noticia con el titular «Un quadcopter filmó al ejército sirio asaltando a militantes de Jabhat al-Nusra» (RIA FAN, 2015), lo que ayudaba a contextualizar los planos.

**Figura 109. *Frame* correspondiente al estudio de la quinta replicación**



Fuente: *frame* extraído de la pieza correspondiente a las numeraciones 148 y 326



- **Análisis de la REPLICACIÓN 6:**

La replicación 6 difunde un producto editado por SANA, agencia estatal de noticias Siria<sup>375</sup>, por tanto, la versión oficial del régimen sirio (figura 110), titulando el vídeo con el texto: «El ejército sirio destruyó un convoy de terroristas de Jabhat al Nusra en las proximidades de Morek Hama».

**Figura 110. *Frame* de las imágenes correspondientes a la replicación número 6**



Fuente: *frame* extraído de la pieza correspondiente a las numeraciones 15 y 209

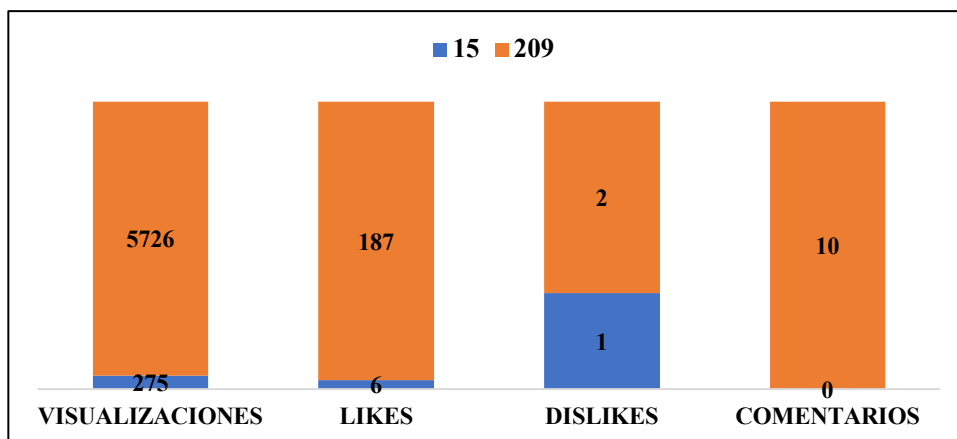
La URL asociada a la pieza 209 mostró más actividad de retroalimentación por parte de los receptores en todos los parámetros de medición, en comparación con la pieza 15, especialmente en el número de visualizaciones, como podemos comprobar en la figura 111.

---

<sup>375</sup> Esta agencia de noticias tiene su web oficial en el siguiente enlace: [<https://sana.sy/en/>].



**Figura 111. Estadística de interacciones de la sexta replicación**



Fuente: elaboración propia

- **Análisis de la REPLICACIÓN 7:**

El bloque número 7 habría difundido a través de los enlaces 356, 376 y 246 un vídeo perteneciente a RUPTLY TV consistente en una sucesión de imágenes de recurso propias de un medio de comunicación (figura 112). La replicación 7 se constituye en el único ejemplo de todo el estudio de replications en el que todos los canales que difunden la misma pieza muestran vinculación, o están relacionados con la esfera de influencia del Kremlin durante la guerra de Siria. Sin embargo, pese a que no se trata de actores individuales, permite contemplar una diferente respuesta a cada pieza por parte de los receptores del discurso.

**Figura 112. Frame de las imágenes correspondientes a la séptima replicación**

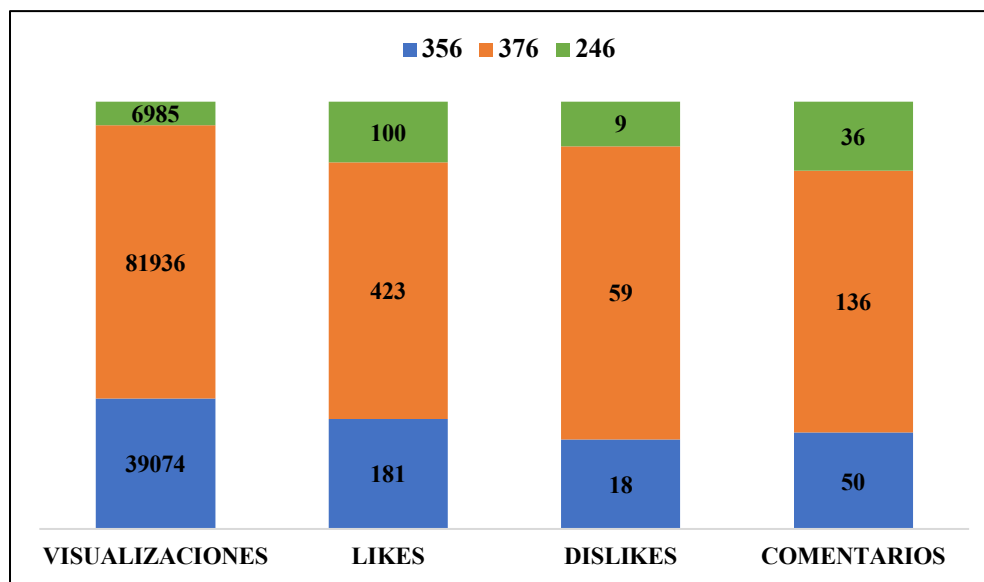


Fuente: *frame* extraído de la pieza difundida con los enlaces 356, 376 y 246

<sup>376</sup> El *frame* muestra a un soldado sirio quemando una bandera yihadista.

Las interacciones con los usuarios-consumidores de cada URL permiten concluir que la pieza 376 aportó más dinamismo en cuanto a visualizaciones (81.936) y número de *likes* (423), como sostenemos en la figura 113, mientras que es menos relevante el número de *dislikes* y de comentarios.

**Figura 113. Estadística de interacciones de la séptima replicación**



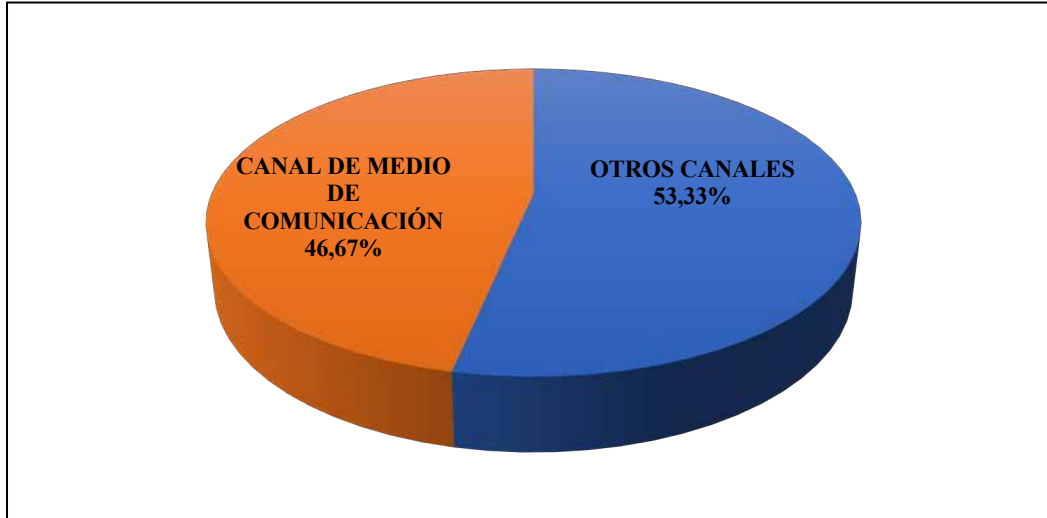
Fuente: elaboración propia

○ Análisis de los canales encargados de la difusión de los vídeos de la muestra

Asumiendo la categorización de canales según lo dispuesto metodológicamente en la tabla 7, podemos concluir con que un 46,67% de los canales encargados de difundir los enlaces analizados (siete canales) fueron catalogados como medio de comunicación<sup>377</sup>, frente a un 53,33% de ellos vinculados a la categoría de «otros canales» (ocho canales), por tanto, que sus responsables no están adscritos a ningún ente, sino que sirven tan solo a su propósito de redifusión de contenidos (figura 114).

<sup>377</sup> Nos limitamos al estudio de quince canales, teniendo en consideración que desde dos de ellos (RT Deutsch y Ruptly TV) se difundieron piezas correspondientes a diferentes replicaciones. Esos quince canales se encargaron de difundir 17 URL en total.

**Figura 114. Categorización de los canales que albergan las piezas replicadas según su contenido y características**



Fuente: elaboración propia

### **2.5.2. Reutilización de imágenes para la edición y difusión de nuevas piezas**

- Datos hallados en los 30 vídeos valorados como *First Person Shooter*, que surgen de la muestra de 194 URL sobre la que se aplicó un análisis por categorías<sup>378</sup>

El estudio de las 30 piezas con contenido *First Person Shooter* halladas en la muestra de 194 vídeos sobre la que se aplicó un análisis cualitativo (figura 52), permite constatar el uso de *raw* o imágenes de recurso en bruto para la confección de piezas diferentes. En total, de las 30 piezas categorizadas como *First Person Shooter* detectamos que quince de ellas, es decir, el 50% de los enlaces, habrían recurrido a otros vídeos para reutilizar sus imágenes y gestar nuevos vídeos editados y difundidos, y ello vertebrado a través de seis agrupaciones de enlaces. Con el fin de mostrar con claridad ese uso compartido de imágenes en bruto, disponemos en la tabla 38 de los quince enlaces que habrían hecho uso parcialmente de los mismos planos, según la agrupación por colores —por tanto, seis agrupaciones de enlaces— para construir posteriormente vídeos de factura y tipología diferentes. Cada color implica, en

<sup>378</sup> Categorías acometidas metodológicamente en la tabla 8.

definitiva, que al menos en ese bloque hay presencia compartida de determinados planos o escenas, si bien cada URL se corresponde con una pieza de identidad única e independiente, que tiene sus propios recorridos en materia de interacción con los receptores.

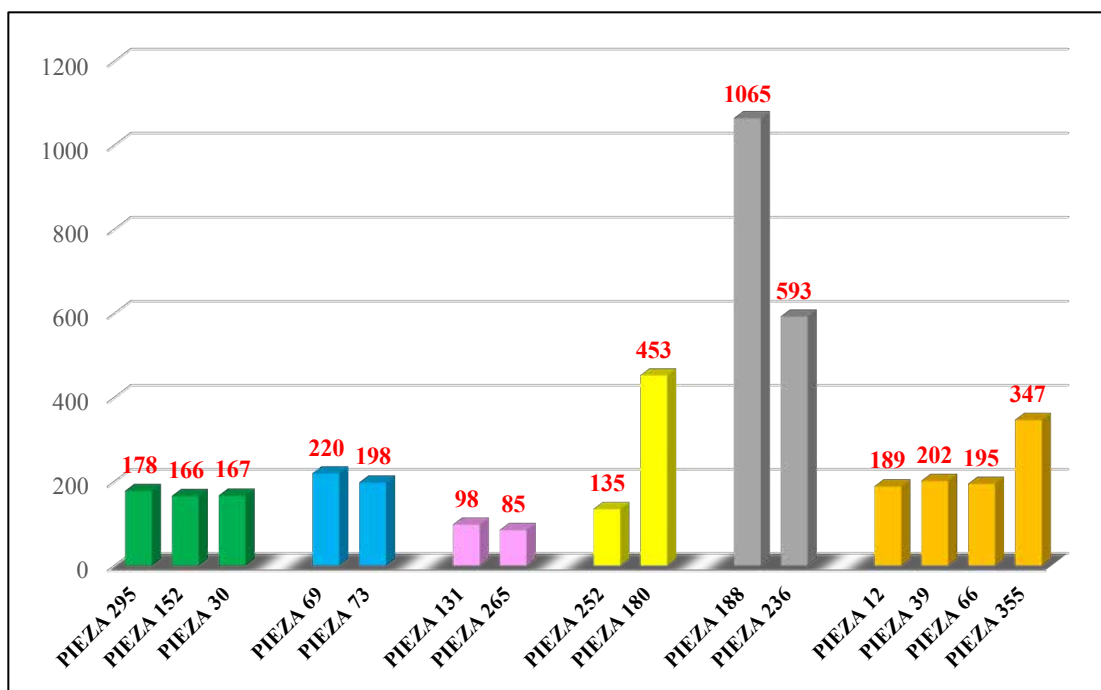
**Tabla 38. Agrupación por colores de las 15 URL que habrían recurrido a los mismos recursos de imágenes, en unión del canal que habría difundido cada enlace**

Nº VÍDEO	URL	NOMBRE DEL CANAL
295	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=viZ0lku2bI">https://www.youtube.com/watch?v=viZ0lku2bI</a>	Heba C
152	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=1aXgemh7sok">https://www.youtube.com/watch?v=1aXgemh7sok</a>	Zayn Almteri
30	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=G634-jv-nZ4">https://www.youtube.com/watch?v=G634-jv-nZ4</a>	Alhamdulillah Muslim
69	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=MJVCsELhqpw">https://www.youtube.com/watch?v=MJVCsELhqpw</a>	R&U Videos
73	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=rv-ktZBtE18">https://www.youtube.com/watch?v=rv-ktZBtE18</a>	Portal islam dan Melayu Ismaweb.net
131	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=x3ZcgGKN8fE">https://www.youtube.com/watch?v=x3ZcgGKN8fE</a>	WarNewsTV
265	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=cLfEdWcCWDM">https://www.youtube.com/watch?v=cLfEdWcCWDM</a>	Ram_Z
252	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=gdDakLot0dM">https://www.youtube.com/watch?v=gdDakLot0dM</a>	World Conflict Films
180	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=rMWPirQsLn0">https://www.youtube.com/watch?v=rMWPirQsLn0</a>	WORLD NEWS TODAY
188	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=y1E5hv8Uu4A">https://www.youtube.com/watch?v=y1E5hv8Uu4A</a>	Alton Johnson
236	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=dIginY9Ra7U">https://www.youtube.com/watch?v=dIginY9Ra7U</a>	Wars in the World
12	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=nE1DYms8Wr0">https://www.youtube.com/watch?v=nE1DYms8Wr0</a>	Paul Geiser
39	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=ScIDtn0U14M">https://www.youtube.com/watch?v=ScIDtn0U14M</a>	TODAY'S SHOW
66	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=UU8BFWCP6uI">https://www.youtube.com/watch?v=UU8BFWCP6uI</a>	alegiunti80
355	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=RU10JWpU0m4">https://www.youtube.com/watch?v=RU10JWpU0m4</a>	R&U Videos

Fuente: elaboración propia

Encontramos en la duración por segundos de cada pieza otro indicio que verifica que los productos finales difundidos a través de cada URL son independientes, pues constan de edición y personalidad propias, como se atestigua en la figura 115, en la que consideramos los mismos colores incorporados en la tabla 38 a fin de cotejar las diferencias en duración de cada pieza según cada una de las seis agrupaciones por uso de imágenes recurso. En cada una de las quince piezas difundidas se aprecian diferentes duraciones en segundos, lo que es prueba indisoluble de la redifusión de contenidos diferentes gestados a partir del uso compartido de imágenes.

**Figura 115. Comparativa por duración en segundos de cada pieza en función de cada una de las 6 agrupaciones por colores**

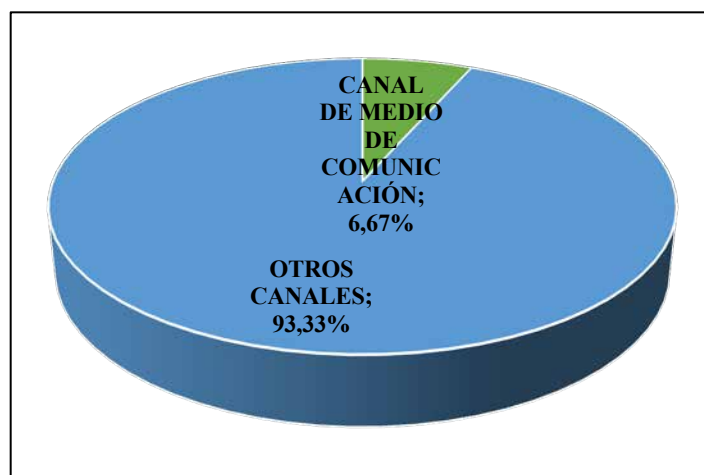


Fuente: elaboración propia

- Análisis de los canales encargados de la difusión de los enlaces que habrían hecho uso de imágenes compartidas

Un 93,33% de los canales encargados de difundir los 15 enlaces con contenido compartido serían catalogados como «otros canales», frente a tan solo un 6,67% de canales vinculados a medios de comunicación (figura 116). Estos datos evidencian que la difusión de vídeos con contenidos compartidos, pero con factura y personalidad propias, habría sido asumida eminentemente por usuarios sin adscripción o vinculación con entidades políticas, sociales, económicas, o de cualquier tipo.

**Figura 116. Categorización de los canales que albergan las piezas editadas con imágenes en bruto según su contenido y características**



Fuente: elaboración propia

### **2.5.3. Datos obtenidos tras la búsqueda en Google de la ID correspondiente a la pieza «Heirs of Glory»**

- Verificación práctica de la fórmula de difusión de contenidos por simpatizantes: supuesto real de difusión de «Heirs of Glory» en un foro de contenido yihadista

El foro yihadista de origen bangladeshí «Dawahilallah» ofrecía en el año 2016 retazos de una dinámica de redifusión de vídeos con contenido yihadista por parte de simpatizantes, de la que precisamente formaba parte el enlace de YouTube (ya caído) de la pieza documental «Heirs of Glory»<sup>379</sup>. Existe constancia documental de que en el hilo conocido como «*Guardians of Shariah\_al malaheem*» del foro «Dawahilallah», un usuario con el *nick* «Abu Anwar al Hindi» posteaba el 21 de enero de 2016 un mensaje en el foro a modo de difusión general bajo el título «Atención de los hermanos de los medios», en el que remitía dos enlaces de YouTube vinculados a sendos vídeos de contenido yihadista.

<sup>379</sup> La información fue detectada al realizar una búsqueda en Google de la ID «**hqshhCL8CZE**» correspondiente a la URL de «Heirs of Glory», que se encontraba en la muestra inicial que dio origen a la investigación.

Uno de los enlaces coincidía con la URL del documental «Heirs of Glory» que incorporamos a la presente investigación<sup>380</sup>, mientras que el otro consistía en una pieza de la franquicia de Al Qaeda en la Península Arábiga. Pese a que el contenido original se encuentra en bengalí (lengua oficial de Bangladesh), el traductor automático de *Google Translate* nos ofrece una dimensión bastante certera del contenido del hilo, cuya traducción es plenamente consistente con las dinámicas incardinadas en esta investigación.

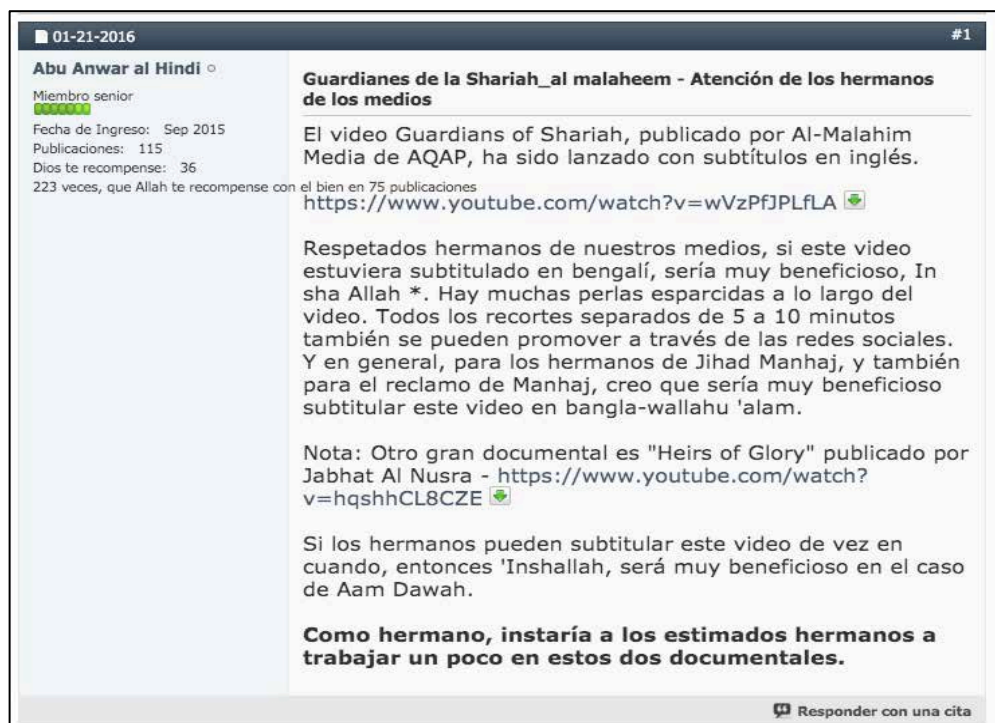
En su posteo, el usuario Abu Anwar al Hindi manifestaba lo siguiente —reflejado entretanto en la figura 117 con la traducción automática—:

El vídeo *Guardians of Shariah*, publicado por Al-Malahim Media de AQAP, ha sido lanzado con subtítulos en inglés: <https://www.youtube.com/watch?v=wVzPfJPLfLA>. Respetados hermanos de nuestros medios, si este vídeo estuviera subtítuloado en bengalí, sería muy beneficioso *In sha Allah*. Hay muchas perlas esparcidas a lo largo del vídeo. Todos los recortes separados de cinco a diez minutos también se pueden promover a través de las redes sociales. Y en general, para los hermanos de *Jihad Manhaj*, y también para el reclamo de *Manhaj*, creo que sería muy beneficioso subtítular este video en bangla-wallahu 'alam. Nota: Otro gran documental es «Heirs of Glory» publicado por Jabhat Al Nusra - <https://www.youtube.com/watch?v=hqshhCL8CZE>. Si los hermanos pueden subtítular este video de vez en cuando, entonces 'Inshallah, será muy beneficioso en el caso de' Am Dawah . Como hermano, instaría a los estimados hermanos a trabajar un poco en estos dos documentales. (Abu Anwar al Hindi, 2016)

---

<sup>380</sup> Enlace directo al hilo del foro yihadista «Dawahilallah»: [[https://dawahilallah.com/showthread.php?1815-Guardians-of-Shariah\\_al-malaheem-%26%232478%3B%26%232495%3B%26%232465%3B%26%232495%3B%26%232527%3B%26%232494%3B%26%232480%3B-%26%232477%3B%26%232494%3B%26%232439%3B%26%232470%3B%26%232503%3B%26%232480%3B-%26%232470%3B%26%232499%3B%26%232487%3B%26%232509%3B%26%232463%3B%26%232495%3B-%26%232438%3B%26%232453%3B%26%232480%3B%26%232509%3B%26%232487%3B%26%232467%3B&s=cfdb84bfe0f3e1b167ec1831f5ef42eb](https://dawahilallah.com/showthread.php?1815-Guardians-of-Shariah_al-malaheem-%26%232478%3B%26%232495%3B%26%232465%3B%26%232495%3B%26%232527%3B%26%232494%3B%26%232480%3B-%26%232477%3B%26%232494%3B%26%232439%3B%26%232470%3B%26%232503%3B%26%232480%3B-%26%232470%3B%26%232499%3B%26%232487%3B%26%232509%3B%26%232463%3B%26%232495%3B-%26%232438%3B%26%232453%3B%26%232480%3B%26%232509%3B%26%232487%3B%26%232467%3B&s=cfdb84bfe0f3e1b167ec1831f5ef42eb)]

**Figura 117. Posteo traducido por Google Translate del usuario Abu Anwar al Hindi en el foro yihadista dawahilallah en relación con la difusión de la URL de «Heirs of Glory»<sup>381</sup>**



Fuente: (Abu Anwar al Hindi, 2016)

Tal y como se refiere en la figura 117, el usuario Abu Anwar al Hindi animaba al resto de usuarios del hilo a que difundieran dos URL de piezas con contenido yihadista, entre ellas un documento propagandístico de Al Qaeda en la Península Arábiga y «Heirs of Glory» de Jabhat al Nusrah, transmitiendo tres motivaciones clave:

- a. La necesidad de incorporar subtítulos (y por tanto reeditando las piezas) para difundir el contenido de los vídeos y que estos llegaran a un mayor número de personas.
- b. La necesidad de editar las piezas en cortes más pequeños de cinco a diez minutos para así poder distribuir las a través de las redes sociales en formato reducido y que tuvieran más alcance.

<sup>381</sup> Traducción automática efectuada por Google Translate del bengalí al castellano.



- c. La voluntad de ejercer la *dawa* o predicación del mensaje yihadista con este tipo de procedimientos.

Otro de los usuarios del foro, con el nick «Zakaria Yousuf» respondió el mismo día a la petición con la frase «pronto se trabajará en ambos, si Dios quiere» (Yousuf, 2016, párr. 2) en una fórmula que demostraba la colaboración de los simpatizantes en la redistribución de contenidos reeditados, generando así nuevos productos como parte de una espiral sin fin.

- o «Dawahilallah»: foro yihadista vinculado a la estrategia propagandística de Al Qaeda en el Subcontinente Indio

El foro yihadista «Dawahilallah» parece estar gestionado por Al Firdaws Media Foundation, aparato mediático asociado a la estrategia propagandística de Al Qaeda en Bangladesh (Roul, 2020; Singh, 2020). En la propia web de Al Firdaws consta una noticia fechada en junio de 2020 sobre la implantación de nuevos accesos mediante IP a los foros yihadistas «Dawahilallah» y «Gazwatul Hind» (Al Firdaws, 2020) mostrando la cabecera del foro «Dawahilallah» que incorporamos como figura 118, de forma que el foro en cuestión administra contenidos propagandísticos de Al Qaeda que posteriormente dispersa entre los usuarios.

**Figura 118. Encabezado del foro yihadista «Dawahilallah» con la bandera insertada de la organización yihadista «Al Qaeda en el Subcontinente Indio»**



Fuente: [[www.dawahilallah.com](http://www.dawahilallah.com)]

La presencia de la bandera de Al Qaeda en el Subcontinente Indio sugiere una participación del foro «Dawahilallah» en el flujo de difusión propagandística de esta organización<sup>382</sup>. En septiembre de 2014 el líder de Al Qaeda Ayman Al Zawahiri anunciaba de la siguiente forma la creación de la franquicia regional:

Anuncio a todos los musulmanes alrededor del mundo en general y especialmente en el subcontinente indio, con la gracia de Dios y sus bendiciones, la creación de una nueva filial del grupo Al Qaeda llamada «Al Qaeda en el Subcontinente Indio». Así se ayudará a izar la bandera del yihad y el regreso de las normas islámicas al subcontinente, que un día fue parte de los territorios islámicos hasta que el enemigo infiel tomó su control y la dividió<sup>383</sup>. (Al Zawahiri en Barry, 2014, min 00:04-00:41)

**Figura 119. Fotograma extraído del anuncio difundido en 2014 por Ayman Al Zawahiri, incrustado en una pieza periodística del New York Times**



Fuente: (Barry, 2014)

El foro yihadista «Dawahilallah» es conocido por haberse constituido en el entorno de radicalización del responsable del apuñalamiento en 2015 del escritor y académico bangladesí Zafar Iqbal (Mahmud, 2018). Como apunta Al-Jazeera, en el mismo foro

<sup>382</sup> Según publicó en 2017 el diario *Dakha Tribune* en su versión *online*, Al Qaeda habría utilizado el foro «Dawahilallah» para difundir imágenes inéditas de uno de sus miembros muertos en combate (Kumar Sarker, 2017).

<sup>383</sup> Referido a la partición de India y Pakistán.

también se habrían instigado o promovido varios ataques contra bloqueros bangladeshíes (Mahmud, 2018).

## **2.6. Análisis e interpretación simbólica de una *nasheed* presente en la muestra: «Combate con tu espada»**

Al igual que sucediera en «Heirs of Glory», nos enfrentamos en esta *nasheed* a un producto que utiliza el árabe clásico como lengua vehicular y que a tenor de las indicaciones referidas por el profesor Salvador Peña<sup>384</sup>, muestra una estructura de poema con métrica propia, articulada en torno a dos bloques que suman un total de 20 versos<sup>385</sup>, lo que nos permite en cierta medida valorar cualitativamente su contenido y establecer proporciones de utilización de ciertos ámbitos temáticos. La propia rítmica de la canción impulsa una estructura en verso, lo que a su vez sugiere según el profesor Salvador Peña «que el autor debe de tener formación literaria y que ha leído mucha poesía antigua» (S. Peña Martín, comunicación personal, 1 de abril, 2018).

### **2.6.1. Perspectiva léxica**

En función de la necesidad de conocer la profundidad simbólica del poema contenido en la *nasheed* «Combate con tu espada», se han promovido diferentes análisis desde el prisma de la triangulación metodológica, obteniendo los siguientes resultados:

#### **2.6.1.1. Estudio cuantitativo de frecuencias léxicas de la *nasheed* «Combate con tu espada»**

Según consideramos en la figura 120, en un 65% de los versos que componen la *nasheed*, por tanto, en trece de los veinte versos, se ha practicado un contenido de tipo violento, estando presente al mismo tiempo la motivación religiosa, en la medida en que un

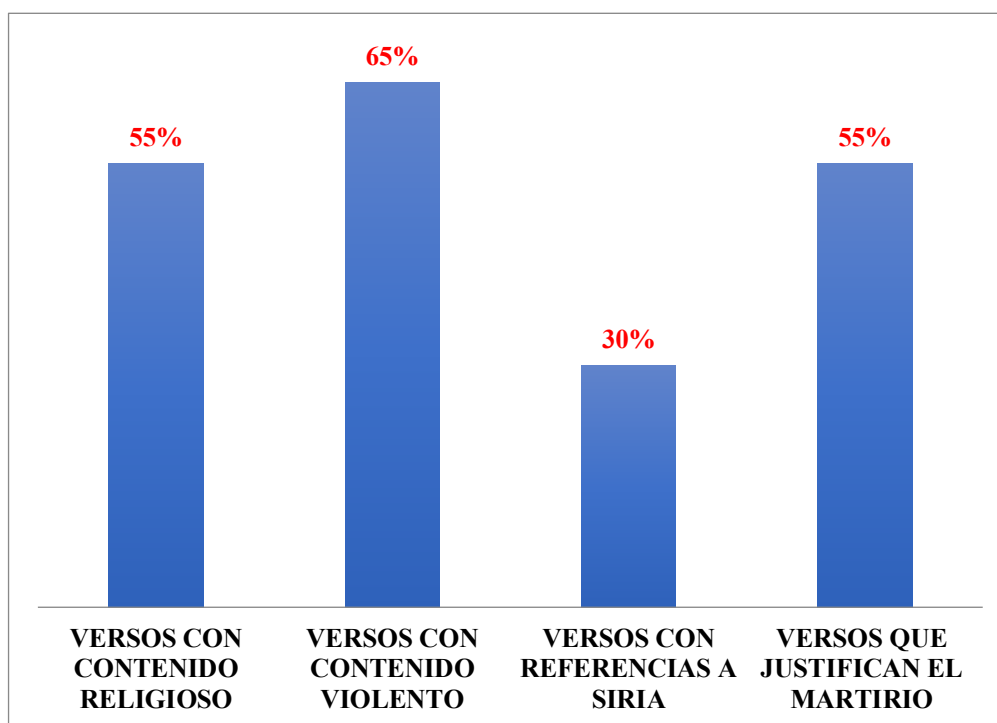
---

<sup>384</sup> Tanto la transcripción como la traducción de la canción han sido llevadas a cabo por el prestigioso arabista Salvador Peña Martín, profesor de Filología Árabe en la Universidad de Málaga. El profesor tuvo la amabilidad de realizar varias apreciaciones sobre la estructura del léxico de la *nasheed* (S. Peña Martín, comunicación personal, 6 de abril, 2018).

<sup>385</sup> Según el profesor Salvador Peña, «la separación solo se debe a que el último verso de cada secuencia se repite, por lo que sí forman de algún modo dos unidades» (S. Peña Martín, comunicación personal, 6 de abril, 2018).

55% de los versos reportan también ese tipo de contenidos. Más de la mitad de los versos analizados (55%) son proclives a justificar el martirio, por tanto, la inmólación de individuos por la causa de Dios y es significativo que un 30% de los versos refieran el contexto geográfico de Siria, donde de forma mayoritaria tenía una presencia activa la organización yihadista Jabhat al Nusrah.

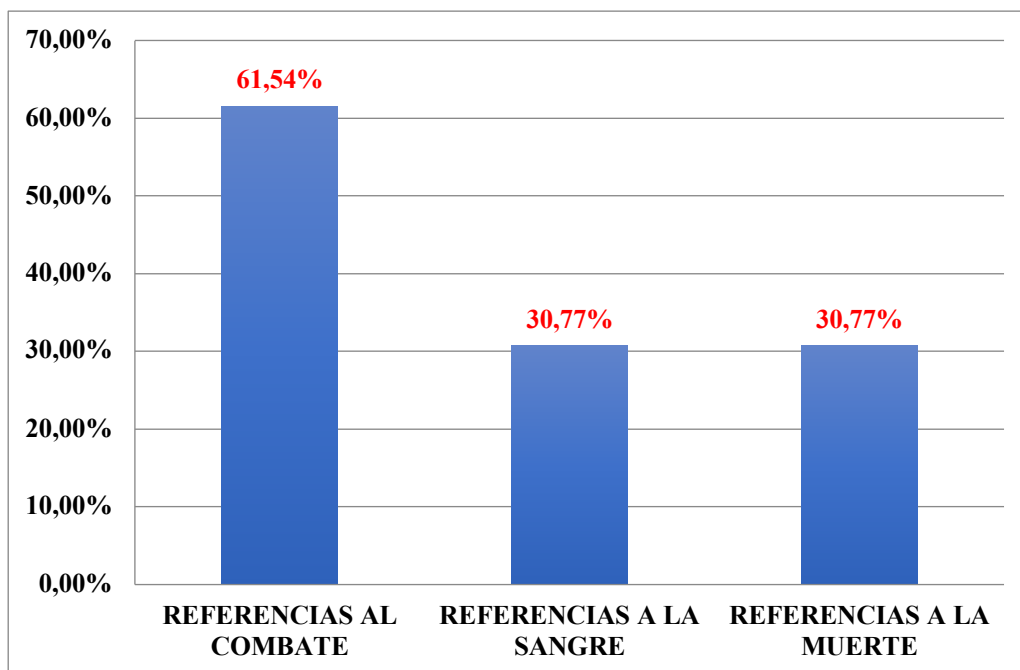
**Figura 120. Áreas temáticas abordadas de forma principal en el poema**



Fuente: elaboración propia

Un estudio más detallado de los trece versos con contenido violento o que muestran una evidente violencia explícita permite conocer que un 61,54% del total de versos violentos se inclinan por las referencias al combate, mientras que hallamos menciones evidentes a la sangre en un 30,77% de los versos y a la muerte, también en un 30,77% del total de versos (figura 121).

**Figura 121. Estudio de referencias simbólicas en los versos con contenido violento**



Fuente: elaboración propia

#### 2.6.1.2. Interpretación simbólica verso a verso del poema «Combate con tu espada»

En virtud de lo asumido metodológicamente sobre la numeración *ad hoc* de cada poema a fin de no interferir en la estructura original, se ha consolidado un análisis individualizado del discurso de cada uno de los 20 versos que componen la *nasheed* «Combate con tu espada», numerados por tanto del 1 al 20, como ya sugerimos previamente, para así dotar de estructura al propio estudio:

<b>1</b>	<b>Combate con tu espada a quien ha vendido el Golán,</b>
----------	-----------------------------------------------------------

El primer verso consolida una manifiesta disposición violenta acompañada con el conjunto del poema. Pese a no incorporarse el término espada en ninguna de las suras del Corán, sin embargo sí existe un pasaje en el libro sagrado denominado popularmente el

«versículo<sup>386</sup> de la espada» que se corresponde con la Sura At-Tauba o del arrepentimiento: «matad a los asociados dondequiera que los encontréis» (Corán, 9: 5) en el que se insta a atacar a los idólatras o asociados, esto es, a los paganos que no se hayan convertido y a los que rindan culto a otras deidades, en una argumentación empleada habitualmente para despuntar una supuesta animosidad del Corán contra los no musulmanes. Sin embargo, el término «espada» es ampliamente utilizado en la sunna. Son numerosas las referencias al arma blanca en Sahih Muslim, especialmente en el siguiente hadiz, que alberga uno de los comentarios del Profeta Mohammed: «Ciertamente las puertas del paraíso están bajo las sombras de las espadas» (Sahih Muslim, 2006: 4681). La espada es plenamente considerada una manifestación simbólica del yihad armado en el período fundacional del islam (Brachman, Kennedy Boudali y Ostovar, 2006: 38), una época en la que se dirimían las disputas habitualmente con esta tecnología.

Por su parte «el Golán» alude a los Altos del Golán, una meseta situada entre Israel, Líbano, Jordania y Siria, que fue tomada por tropas israelíes a Siria durante la guerra de los Seis Días. El autor del poema señala implícitamente al Gobierno sirio como responsable de haber perdido el Golán a manos de Israel. En su famoso manifiesto «*Avanzad, oh, leones de Sham*», el líder de Al Qaeda, Ayman Al Zawahiri (2012) impulsaba los pasos necesarios para la consecución del Califato, en el marco de una correlación patente y ostensible entre la recuperación para la comunidad musulmana de los Altos del Golán y la liberación de Al Quds.

<b>2</b>	<b>y únete al cortejo de las Falanges de la Fe.</b>
----------	-----------------------------------------------------

La expresión «Falanges de la Fe», como sinónimo de batallón, incorpora la pureza y la dimensión simbólica de la actividad violenta; una forma en definitiva de trazar una misión mesiánica que habría sido otorgada a la organización terrorista Jabhat al Nusrah para cumplir con los supuestos designios divinos.

---

<sup>386</sup> El término versículo es sinónimo de aleya, por tanto, cada uno de los elementos que componen una sura o azora. Como señala Gómez García (2009: 33) «las azoras, compuestas por un número variable de aleyas o versículos, están ordenadas por longitud decreciente, a excepción de la primera, la fátiha».

<b>3</b>	<b>No busques otra protección que la de tu Bandera,</b>
----------	---------------------------------------------------------

La referencia «tu bandera» remite al vínculo de la causa yihadista con su comunidad de creyentes o *umma*, esto es, como representación de una única causa para toda la comunidad musulmana. Alude implícitamente a la llamada bandera yihadista, de color negro y con el texto centrado de la *shahada* o profesión de fe escrita en árabe y en blanco. Un icono de la causa yihadista que sin embargo no figura en ningún pasaje del Corán, pese a que presuntamente aparece mencionado en algunos hadices no autenticados, llamados débiles, en los que se advierte de la venida de un Ejército procedente de la región de Khorasan portando banderas negras (Quilliam Foundation, 2014).

<b>4</b>	<b>que tanta sed tiene de regueros de sangre,</b>
----------	---------------------------------------------------

El cuarto verso articula una perspectiva violenta y la asociación de la sangre con la vocación ofensiva del poema. Como apunta David Cook (2007), el símbolo principal del martirio es la sangre, de forma que «juega un rol principal en la formación de la narrativa del martirio» (Cook, 2007: 117).

<b>5</b>	<b>y alza tu Enseña en la Gran Siria, pues la Gran Siria es</b>
----------	-----------------------------------------------------------------

La «Gran Siria» se corresponde con una región histórico-cultural denominada *Bilad al Sham*, también conocida como región del Levante, que incluiría a los actuales territorios de Siria, Palestina, Jordania, Líbano e Israel. Según contextualiza el profesor libanés Kamal Salibi (1990) las fronteras actuales en la región no dejan de suponer un artificio en forma de líneas en el desierto, especialmente si se considera que en la tradición árabe se estableció una triple distinción territorial entre *Bilad al-Sham* o Tierra del Norte, *Bilad al-Yaman* o Tierra del Sur y *Bilad al-Iraq* o Tierra de las orillas del río, agrupadas bajo el apelativo único y más global de *Bilad al-Arab* o tierra de los árabes. Por tanto, el término de Sham en este poema

abarcaría no solo una dimensión geográfica, sino sobre todo religiosa, en la medida en que agruparía a una única Nación islámica en el contexto de una comunidad de creyentes o *umma*. En este contexto, Al Qaeda habría reivindicado, especialmente a partir de la eclosión de la Primavera Árabe, el establecimiento de un Califato islámico en la región, que tuviera a Al Quds (Jerusalén) como capital.

6	<b>tierra de sacrificio, donde se hallan los mejores jinetes,</b>
---	-------------------------------------------------------------------

Existen numerosas referencias en el Corán y la sunna al empleo de caballerías y corceles, fundamentalmente por ser el medio de locomoción de la época y como instrumento capital para cualquier empresa bélica: «¡Preparad contra ellos toda la fuerza, toda la caballería que podáis para amedrentar al enemigo de Dios y vuestro y a otros fuera de ellos, que no conocéis pero que Dios conoce! [...]» (Corán, 8: 60). En este sentido, el jinete «acentúa el elemento de la mediación humana en el yihad y es una forma de hacer que la simbología relativamente benigna de un caballo se convierta en algo más agresivo y orientado al yihadismo» (Brachman, Kennedy Boudali y Ostovar, 2006: 35). La Sura 100, llamada Al-Aadiyat o Sura de los Corceles, revela el empleo de este animal como un instrumento más en las batallas: «¡Por los corceles jadeantes, que hacen saltar chispas, cargan al alba, levantan, así, una nube de polvo y penetran, así, en plena hueste!» (Corán, 100: 1-5). De modo que la presencia de caballos y jinetes evoca la fase inicial de la primera generación de musulmanes, en una forma de identificar aquel período con la actividad yihadista actual, estableciendo implícitamente correlaciones (Brachman, Kennedy Boudali y Ostovar, 2006). Al mismo tiempo, el sacrificio vuelve a escena a decir del martirio sufrido durante siglos en defensa del islam en tierras del Levante o Sham.

7	<b>y un alminar blanco cuyo brote hemos hecho salir,</b>
---	----------------------------------------------------------

El verso número siete sostiene que en la Gran Siria o Sham se halla un alminar o minarete blanco, lo que se reduce a una doble funcionalidad. En primer lugar alude al aparato



mediático de la organización yihadista Jabhat al Nusrah, llamado Al Manarah al Bayda — traducido como el minarete blanco— y en segundo lugar proporciona certidumbre acerca del significado de este minarete blanco, al ser mencionado en un hadiz de Sahih Muslim (2006: 7015): «Allah enviará al Mesías hijo de María, que descenderá en el minarete blanco al este de Damasco».

Este hadiz navega en torno al apocalíptico fin de los tiempos y la llegada del *Dajjal*, una especie de falso profeta. Como atestigua Aaron Y. Zelin (2012) el minarete se corresponde con el alminar este de la Mezquita de los Omeyas de Damasco, llamado al parecer por los propios damascenos el «Minarete de Jesús». El propio Zelin sugiere que los líderes de Jabhat al Nusrah podrían haber prefigurado la creación del apocalipsis a través de su actividad violenta, lo que entroncaría con la idea de la llegada del *Dajjal* o falso Profeta (Zelin, 2012).

<b>8</b>	<b>y ya ha dado lo mejor de sí en lo más encarnizado del combate.</b>
----------	-----------------------------------------------------------------------

Reiteramos la vocación violenta y ofensiva del poema, en este caso con un verso referido a la Gran Siria como escenario protagonista de musulmanes que han dado su vida por la causa.

<b>9</b>	<b>Por la Divinidad se levanta el Frente de al-Nusra,</b>
----------	-----------------------------------------------------------

El Frente al-Nusra es sinónimo del «Frente de la Victoria», una más de las diferentes denominaciones de la organización yihadista a la que está dedicada esta *nasheed*. El verso número nueve impulsa y magnifica el sacrificio por Dios de la propia organización y evidencia su vocación de iluminar las gestas de Jabhat al Nusrah, como heredera de los esfuerzos por la Fe que protagonizaron los primeros musulmanes.

<b>10</b>	<b>sin inclinarse ni ante la evidencia de la muerte.</b>
-----------	----------------------------------------------------------

Lo que supone no temer a las consecuencias fatales de la actividad armada, no arrodillarse ni desfallecer ante el enemigo. La muerte es la esperanza de una nueva vida, en una perspectiva ciertamente escatológica, que moldea reminiscencias en torno al más allá. La muerte es el paso a otra vida y representa la antesala del juicio final en el que se dirimirán las actitudes individuales. En el islam se concibe la creencia en el *maad*, entendido como el «lugar al que vuelve el hombre tras completar su ciclo terrenal y que implica la negación de la muerte física» (Gómez García, 2009: 181).

<b>11</b>	<b>Se desbordan en sus monturas hacia las bellas huríes,</b>
-----------	--------------------------------------------------------------

Ese ímpetu de los jinetes, a bordo de sus monturas, culminará tras su sacrificio con el acceso a las vírgenes del paraíso, las llamadas «huríes», lo que evidencia una incitación al martirio religioso. Como señala Concepción Castillo (1986: 7-8) «la hurí es una mujer bellísima del paraíso musulmán. Etimológicamente la palabra *hur* se encuentra ya en el Corán como un adjetivo sustantivado para designar a las vírgenes del paraíso prometidas a los creyentes». El Corán ofrece numerosos pasajes de la presencia de estas mujeres, especialmente los siguientes: «Y les daremos por esposas a huríes de grandes ojos» (Corán, 52:20), o «habrá huríes de grandes ojos, semejantes a perlas ocultas, como retribución a sus obras» (Corán, 56: 22-24). El Corán dibuja un paraíso lleno de jardines con huríes: «estarán en ellos las de recatado mirar, no tocadas hasta entonces por hombre ni genio» (Corán, 55: 56). También la sunna refiere pasajes en los que se aborda la importancia de estas mujeres, como cuando el Profeta Mohammed habría afirmado que «Si una mujer del paraíso apareciese ante la gente de la tierra iluminaría el espacio entre el cielo y la tierra y lo llenaría de una agradable fragancia. El velo que cubre su cabeza es mejor que el mundo entero y todo lo que contiene» (Sahih Al-Bujari, 2003: 1210).

<b>12</b>	<b>y llenan la faz de la tierra de sudarios.</b>
-----------	--------------------------------------------------

El verso número doce encarna simbólicamente el martirio por la causa del islam al hablar de llenar «la faz de la tierra de sudarios», que son precisamente las sábanas con las que se envuelve un cadáver según el rito funerario islámico. En la tradición musulmana, tras la muerte del difunto se deben emplear tres telas blancas de algodón, tal y como se amortajó al Profeta Mohammed tras su fallecimiento: «Amortajamos al Mensajero de Allah con tres telas blancas de algodón yemenita de Sahul» (Sahih Muslim, 2006: 2052). A su vez, el blanco del sudario está relacionado con la pureza y con la fe (El Difraoui, 2013). Abdallah Azzam, uno de los líderes yihadistas indispensables para comprender la evolución del yihadismo moderno, reflexionaba en su obra «*Moral y jurisprudencia del yihad*» acerca de las condiciones que debían darse para considerar a alguien un mártir. Citando a diferentes autores para constatar su propia verdad, Azzam sostenía que:

Omar<sup>387</sup> fue lavado y envuelto en un sudario antes de que se pronunciaran los rezos funerarios. Shaf'ī escribió: los líderes musulmanes lavaron el cuerpo de Omar y formularon la oración a los muertos. Fue por tanto un mártir, pero alcanzó el martirio sin combate. (Azzam, 2008: 134-135)

De modo que se vincula y se reduce la idea del sudario a una perspectiva escatológica, lugar en el que se aferra la ideología yihadista para pergeñar sus alegatos en favor del martirio y la inmolación.

<b>13</b>	<b>Se apresuran a tañer el plomo que los espolea:</b>
-----------	-------------------------------------------------------

Define el Diccionario de la RAE (2014) el verbo espolear como «picar con la espuela a la cabalgadura para que ande» de lo que se presume que los jinetes, —no obstante lo anterior, no mencionados en el verso pero en concordancia con el sentido

---

<sup>387</sup> Omar Ibn al-Jattab fue el segundo Califa del islam, conocido como «*Amir Al-Muminim*», traducido como príncipe o comandante de los creyentes.

de los versos anteriores—, pican a los caballos para incrementar el ritmo de cabalgada en dirección al combate frente al enemigo.

<b>14</b>	<b>ecos de una epopeya, sonidos de lanzadas.</b>
-----------	--------------------------------------------------

Una epopeya es abordada como un «conjunto de hechos gloriosos dignos de ser cantados épicamente» (DRAE, 2014, definición 3), o como un «conjunto de poemas que forman la tradición épica de un pueblo» (DRAE, 2014, definición 2), en una evidente alusión a la *nasheed* y al relato de la gesta que protagoniza la organización yihadista Jabhat al Nusra. Los «sonidos de lanzadas» retoman la concepción del poema como una vuelta a los orígenes de la fase fundacional del islam, especialmente por la incorporación de armas características del período en el que vivió el Profeta Mohammed.

<b>15</b>	<b>Son los que defienden la Fe con su sangre,</b>
-----------	---------------------------------------------------

En este pasaje se registra una nueva invocación al martirio religioso, en una comunión etimológica entre la Fe como factor indisoluble de la voluntad islámica y la sangre como elemento más simbólico del sacrificio de los muyahidines. La sangre representa «violencia, martirio, sacrificio, injusticia, tiranía, opresión y victoria en la batalla» (Brachman, Kennedy Boudali y Ostovar, 2006: 100) al tiempo que muestra el compromiso de los muyahidines con la Fe.

<b>16</b>	<b>los que destruyen las sugerencias de Satanás.</b>
-----------	------------------------------------------------------

Son múltiples las referencias a las sugerencias de Satanás en el Corán y la sunna, en el contexto de una lucha interna en la voluntad de los musulmanes para evitar ser doblegados por el mal: «Yâbir relató: «Escuché al Profeta (B y P) decir: «El trono de Iblís está sobre el mar. Él envía (desde allí) a sus escuadrones (de demonios) para tentar a la gente (sembrando

la discordia). Y el más grandioso de ellos, para Shaytân, es el que más conflictos crea»» (Sahih Muslim, 2006: 6754), mientras que en la Sura 7 del Corán se afirma que «si el demonio te incita al mal, busca refugio en Dios. Él todo lo oye, todo lo sabe. Cuando los que temen a Dios sufren una aparición del Demonio, se dejan amonestar y ven claro» (Corán, 7: 200-201). Probablemente por tanto el verso numerado como 16 pretenda promover un ejercicio de asociación entre Satanás y el enemigo de Jabhat al Nusrah, el propio Gobierno sirio.

<b>17</b>	<b>Los briosos beduinos de la Gran Siria saben que su sangre</b>
-----------	------------------------------------------------------------------

El Profeta Mohammed pertenecía al clan Banu Hashim de la Tribu beduina de los Quraish, por tanto, el carácter beduino no fue ajeno al impacto de la fase fundacional del islam; un período que no se entendería sin la influencia de las tribus de la península arábiga. Como apunta Cenap Çakmak (2017: 245) «el islam está profundamente arraigado en la cultura beduina, debido a que los beduinos fueron los primeros que se convirtieron al islam y formaron parte del Ejército islámico». El carácter rudo, pero con una ética muy personalista, marcó el devenir de estos habitantes del desierto, cuyo comportamiento, denominado *makârim al-Ajlaq* influyó profundamente en la conformación de los rasgos islámicos (Az-Zahiri, 2004). En definitiva, este verso sopesa vincular la causa original del islam con la desplegada por la organización yihadista, otorgándole un halo de legitimidad como herederos de la causa original.

<b>18</b>	<b>no ha corrido jamás por las venas de un cobarde.</b>
-----------	---------------------------------------------------------

Verso que ejerce de hilo de continuidad con respecto al anterior, apostando por los rasgos de gallardía de los beduinos, en confluencia con la relevante fase fundacional del islam a la que de forma recurrente se acude simbólicamente en esta *nasheed*.

La Gran Siria o Bilad al Sham, como ya se consagró en el verso 5, es el emplazamiento histórico en el que se produjo el viaje nocturno del Profeta (como destino final) y su ascensión a los cielos. Es por tanto la región en la que se ubica la «Mezquita Más Lejana», Masjid Al Aqsa. Para el credo islámico es capital y de especial relevancia simbólica, con el concurso ineludible de la trascendencia geográfica que para los hadices representa la Gran Siria: «Ibn ‘Umar relató que el Profeta (B y P) dijo: ¡Oh Dios! Bendícenos en Shâm (la ‘Gran Siria’) y en el Yemen» (Sahih Al-Bujari, 2003: 559). La confluencia entre territorio y religión se complementa con la figura del agua, en forma de rocío, revelada como elemento de pureza y sinónimo de vida: «Dios ha hecho bajar agua del cielo, vivificando con ella la tierra después de muerta. Ciertamente, hay en ello un signo para gente que oye» (Corán, 16: 65). El rocío como vapor de agua condensado, es considerado una forma de *mutlaq* o agua pura que puede ser empleada para purificar el cuerpo y simboliza la autenticidad del credo en la tierra de Sham. No obstante, es también habitual encontrar en las producciones de Al Qaeda la presencia del agua, en sus diferentes manifestaciones, como elemento de «recompensa suprema, la promesa del paraíso» (El Difraoui, 2013: 341). El agua está por tanto indefectiblemente asociada con la idea del paraíso (Castillo Castillo, 2013) y ello a su vez configura una perspectiva simbólica adherida a la idea de martirio religioso. El término rocío aparece en un hadiz autenticado que aborda la llegada del *Dajjal* —una forma de demonio o anticristo— en el que se describe de forma apocalíptica cómo Allah hará caer una lluvia de rocío que provocará que surjan de la tierra los cuerpos de las personas:

Shaytân se les presentará metamorfoseado (en forma humana) y les dirá: ‘¿Vais a responder?’ Ellos dirán: ‘¿Qué nos ordenas?’ Y él les ordenará la adoración de ídolos. A pesar de eso ellos tendrán abundante sustento y vidas confortables. Entonces se tañirá la trompeta. Todo el que la escuche doblará su cuello y lo levantará. El primero en escucharlo será un hombre que estará ocupado arreglando un estanque para (dar de beber a) sus camellos; él se desmayará y también la gente se desmayará. Luego Allah enviará —o hará descender— una lluvia, que será como un rocío —o una sombra (duda Nu‘mân)— que hará que surjan (de la tierra como plantas) los cuerpos de la gente. (Sahih Muslim, 2006: 7023)

Esta confluencia apocalíptica afianza la estimación efectuada en el verso 7 acerca de la denominación de la productora mediática de Jabhat al Nusrah, que anticipa el fin de los tiempos y ejerce de antesala simbólica de la actividad violenta.

20	<b>¡Bendición de los soldados y las patrias!</b>
----	--------------------------------------------------

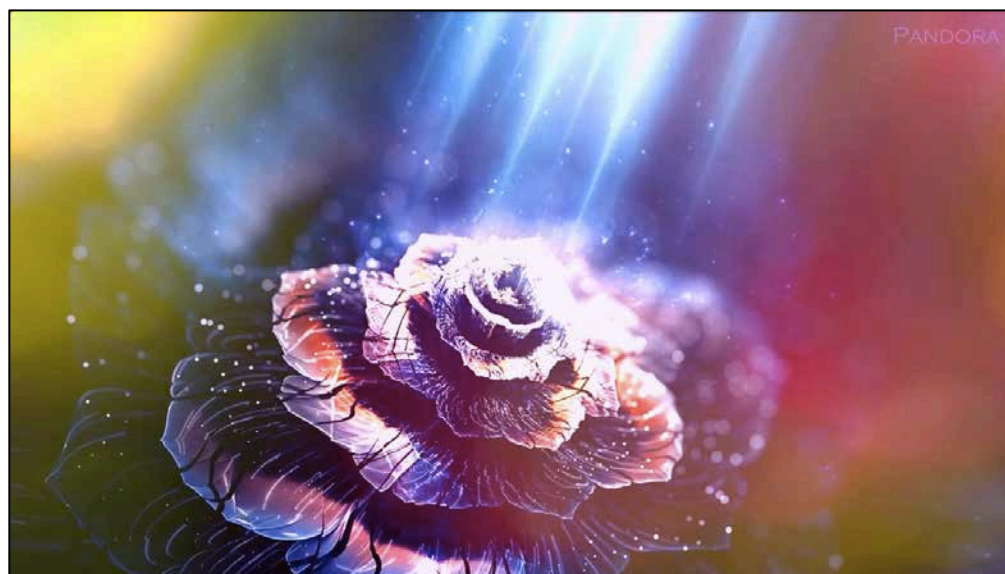
El verso reitera la idea de exaltación de la actividad armada en Sham (la Gran Siria), a la luz de un territorio imaginario que suma e integra a diferentes patrias bajo una misma bandera, la de la comunidad de creyentes.

## 2.6.2. Perspectiva visual

### 2.6.2.1. Elementos simbólicos del GIF animado que aporta una imagen a la canción

Tres son los elementos simbólicos esenciales que delimitan la excepcionalidad del GIF animado y que otorgan pábulo estético al himno yihadista o *nasheed* tal y como sustanciamos en la figura 122.

#### Figura 122. Imagen del GIF animado que secunda el audio de la pieza diseccionada



Fuente: *frame* extraído del siguiente enlace web, en función de los datos incorporados a la tabla 25:  
[\[https://www.youtube.com/watch?v=CUG9EOvp0Cs\]](https://www.youtube.com/watch?v=CUG9EOvp0Cs)

### **a. Rosa**

Según sugiere una de las obras cumbre en motivos visuales yihadistas, la rosa es sinónimo de martirio como representación del sacrificio de los combatientes por la causa de Dios (Brachman, Kennedy Boudali y Ostovar, 2006). Esta flor muestra una dualidad simbólica por cuanto que encarna el vínculo entre el martirio y la entrada en el paraíso. En efecto, la flora forma parte del jardín, que en el texto coránico cohabita en ocasiones etimológicamente con la palabra paraíso (Castillo Castillo, 2013). No es infrecuente que en los últimos años algunas organizaciones yihadistas hayan empleado imágenes de rosas en sus exaltaciones de combatientes yihadistas elevados a la posición de mártires (El Difraoui, 2013), pero la innovación, según El Difraoui (2013) radica en que el empleo de estos motivos visuales reproduce usos literarios más anclados en la época preislámica. Una visión que comparte con Malek Chebel al definir la rosa como «la evocación más usada en la poesía árabe» (Chebel, 2001: 366).

### **b. Rayos de luz**

Los rayos de luz representan la divinidad tal y como muestra el libro sagrado: «Él es quien hizo del sol claridad y de la luna luz [...]» (Corán, 10:5). Los rayos de luz por tanto encarnan la presencia de Dios como creador de los espacios naturales:

Dios es la luz de los cielos y de la tierra. Su luz es comparable a una hornacina en la que hay un pabilo encendido. El pabilo está en un recipiente de vidrio, que es como si fuera una estrella fulgurante. Se enciende de un árbol bendito, un olivo, que no es del Oriente ni del Occidente y cuyo aceite casi alumbraba aun sin haber sido tocado por el fuego ¡Luz sobre luz! [...]. (Corán, 24: 35)

Esa dicotomía entre lo sagrado y lo terrenal se vuelve a convertir en elemento recurrente de la legitimidad divina que la actividad yihadista reclama para sus acciones. La imagen incruenta de la rosa recibiendo los rayos de luz arroja un «colorido divino» (Brachman, Kennedy Boudali y Ostovar, 2006: 10) que no es más que la confluencia entre el deseo de ejercer la acción violenta en defensa de la religión y el aval de la voluntad de Allah.



### c. Gotas de agua

Las gotas de agua en forma de rocío se constituyen en único elemento visual que entronca con la construcción léxica de la *nasheed*. Según establece la jurisprudencia islámica, el rocío o vapor de agua condensado es una de las formas de *mutlaq* o agua pura, un postulado que identificamos en el verso 19 del poema que construye la *nasheed*: «¡Oh Gran Siria! ¡Tierra donde se juntan el Credo y el rocío!» (tabla 28). Al igual que prefijamos en el análisis del léxico, el rocío construye un discurso de legitimidad y pureza referido al credo islámico.

El agua es símbolo de vida, representación de la pureza de la misión que creen encomendada por Dios —un pensamiento común en la comunidad yihadista— y una manifestación más de los designios divinos y del poder de Allah. Como relata el Corán «[...] Hacemos bajar del cielo agua pura, para vivificar con ella un país muerto y dar de beber, entre lo que creamos, a la multitud de rebaños y seres humanos» (Corán, 25: 48-49). Las gotas de agua, en ocasiones en estado de rocío, presentan un movimiento ascendente en sincronía con los rayos de luz, que privilegia de algún modo esa conexión íntima con la divinidad y traslada al receptor el deseo de trascender a un paraíso de rosas y vergeles, destino final de los elegidos para las acciones de sacrificio. Esa idea es capital para la ideología yihadista y para la construcción simbólica de la pieza, al cohesionar la idea del paraíso con el valor de la recompensa; una recompensa destinada a los comprometidos con ejercer la acción yihadista a través del martirio religioso, por consiguiente, el asesinato.

## 2.7. Entrevistas a expertos de reconocida solvencia

Tres grandes bloques han sido estipulados para propiciar un acercamiento a diferentes campos de conocimiento, sin cuya anticipación y análisis no podría interpretarse el fenómeno terrorista. Las líneas estratégicas planteadas en los diferentes cuestionarios giran en torno a los siguientes ejes:

- El papel de los receptores del discurso yihadista en YouTube y sus circunstancias psicosociales
- Capacidad de promover radicalización con los contenidos audiovisuales
- Posible monitorización de los contenidos yihadistas en YouTube por parte de

organizaciones terroristas

- Presencia de la cultura popular
- Banalización de la violencia
- Individualismo vs grupos organizados
- Capacidad de monitorización de contenidos por parte de YouTube
- Sobre la hipótesis de la presencia de una subcultura de la violencia en YouTube
- Acerca del potencial radicalizador de una *nasheed* o himno yihadista

Situamos a continuación tres bloques de entrevistas en tres áreas de conocimiento en conexión con el planteamiento sugerido metodológicamente, movidos por la necesidad de acercarnos a diferentes perspectivas de nuestro objeto de estudio, con la motivación inherente de enriquecer las conclusiones de nuestra investigación. Las transcripciones literales de las entrevistas podrán ser consultadas en la sección de anexos.

### **2.7.1. Entrevistas a seis Guardias Civiles especialistas en lucha contra el terrorismo yihadista**

Como advertiremos a continuación, estos seis especialistas aportaron su visión a un cuestionario de diez preguntas abiertas, orientadas a conocer cómo se organizan los contenidos yihadistas en YouTube, qué tipo de material se difunde y si dicho material conforma alguna forma de subcultura de la violencia. Asimismo, abordarán el potencial de radicalización a partir del visionado de contenidos yihadistas, el papel de las organizaciones yihadistas en la difusión de contenidos y acerca de si la cultura popular tiene presencia e influencia en toda esta difusión de material ideológicamente afín al yihadismo.

#### **1ª pregunta. ¿La visualización de vídeos en YouTube puede promover procesos de radicalización?**

Existe unanimidad entre los especialistas de la lucha contra el yihadismo de la

Guardia Civil consultados acerca del potencial de YouTube como herramienta recurrente en fases incipientes de los procesos de radicalización religiosa (tabla 39). En respuesta a la pregunta sobre si la visualización de vídeos en YouTube puede promover procesos de radicalización, afirma el INFORMANTE 3 que «el visionado de los mismos [*\*nt: referido a los vídeos*] y la idealización de la lucha por una UMMA global, anima a las personas aludidas a pasar a la acción», salvo que, como aclara INFORMANTE 1 «dependerá del individuo y sus circunstancias, madurez, situación personal, social, etc». Una tesis que refuerza el argumento del catedrático de psicología Humberto Trujillo, que considera que Internet funciona como «una fuerza estimular que capta la atención de aquellas personas que están en más vulnerabilidad, que no tienen apoyo social y no tienen objetivos propios».

No obstante, insisten los INFORMANTES 2, 3 y 4 en la tenacidad de la herramienta de control de contenidos que aporta YouTube y que sin duda es eficaz identificando material de tipo extremista. Como aborda el INFORMANTE 2 «es prácticamente imposible localizar vídeos cuyo mensaje sea directo y puedan provocar una radicalización efectiva, debido a que la política de privacidad de la plataforma bloquea casi al instante dicho material». Esta tesis es secundada por el INFORMANTE 3, que incide por una parte en el papel de los usuarios en la detección y denuncia de los contenidos violentos y por la otra en el acceso limitado a los vídeos con contenido violento, precisamente por la aplicación de las medidas de control referidas.

No obstante lo anterior, INFORMANTE 4 dota de complejidad a la detección prematura de material extremista debido la existencia de «vídeos de *nasheed* con contenido yihadista en sus letras que es más difícil detectar por el desconocimiento del idioma». Mientras que INFORMANTE 5 reconoce que el efecto buscado por las organizaciones yihadistas en YouTube pasa por aprovechar sus capacidades de difusión de gran alcance, precisamente para promover esos procesos de radicalización incipientes, lo cual es abordable, según INFORMANTE 6, a modo de fórmula inicial, pues es posible detectar contenido radical que justifique la violencia y que en definitiva promueva de manera iniciática un proceso de radicalización.

**Tabla 39. Respuestas a la pregunta sobre procesos de radicalización en YouTube**

1ª pregunta	¿La visualización de vídeos en YouTube puede promover procesos de radicalización?			Resumen de la motivación
	Sí	No	Depende	
Informante 1	X			Dependerá del individuo y sus circunstancias, madurez, situación personal, social, etc.
Informante 2	X			Puede ser el inicio de una posible radicalización.
Informante 3	X			Aunque el acceso a los vídeos de contenido yihadista es limitado debido a los mecanismos de bloqueo.
Informante 4	X			Aunque los vídeos de contenido yihadista son retirados inmediatamente en el momento en que los usuarios los denuncian.
Informante 5	X			Es el efecto buscado por las organizaciones cuando producen este tipo de contenidos.
Informante 6	X			Puede ser una manera inicial hacia una radicalización violenta.

Fuente: elaboración propia a partir de las respuestas al cuestionario remitido a los informantes

**2ª pregunta. ¿Crees que YouTube favorece la difusión sin control de contenido yihadista? Y en caso positivo, ¿por qué?**

Los entrevistados son taxativos en su respuesta, al considerar muy eficiente la política de restricción de contenidos de YouTube. Cinco de los seis participantes respondieron con un NO (tabla 40), lo que evidencia su visión positiva sobre YouTube en sus capacidades de restricción de contenidos. INFORMANTE 2 considera que «de hecho, combate cualquier contenido violento por medio de su censura y/o con ayuda de la comunidad de usuarios, quienes también tienen poder para reportar y bloquear contenido no apropiado», en una doble perspectiva de participación: usuarios y red social que vertebra el argumento de INFORMANTE 6, por tanto, que «*[Youtube]* censura cualquier vídeo con contenido que impulse la violencia [...] también los usuarios tienen el derecho de reportar cualquier vídeo de índole violento con el fin de que sea censurado». Por su parte, INFORMANTE 3, opina que la difusión se favorece «en el sentido de la facilidad de subir contenido multimedia a

Internet», aunque implícitamente reconoce la capacidad de YouTube de vigilar sus contenidos: «hoy en día existen otras plataformas con menor revisión y eliminación de sus contenidos».

Esa facilidad de subir contenido de manera imparable genera según INFORMANTE 5 que «indefectiblemente siempre haya cierta cantidad de contenidos presentes y por lo tanto, accesibles a cualquier usuario de la misma [*de YouTube*]», aunque vuelve a refrendar lo estipulado por los otros entrevistados, al fin, que YouTube «es muy activa en la eliminación de contenidos radicales».

**Tabla 40. Respuestas sobre difusión sin control de contenido yihadista en YouTube**

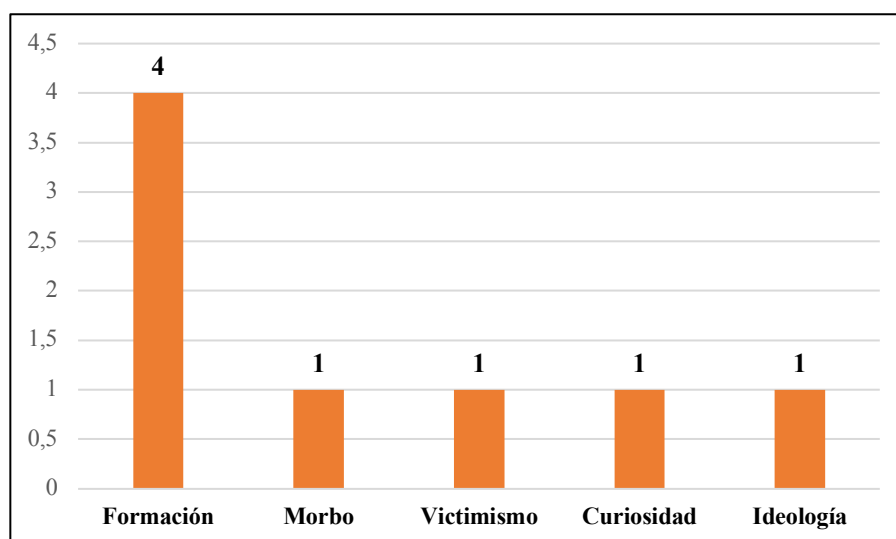
2ª pregunta	¿Crees que YouTube favorece la difusión sin control de contenido yihadista? Y en caso positivo, ¿por qué?			Resumen de la motivación
	Sí	No	Depende	
Informante 1		X		No argumenta.
Informante 2		X		De hecho, YouTube combate cualquier contenido violento por medio de su censura y con ayuda de la comunidad de usuarios.
Informante 3			X	Lo favorece solo desde la perspectiva de la facilidad de subir contenido multimedia a Internet, sin embargo confirma la capacidad de la plataforma de revisar contenidos, lo que puede llevar a los usuarios a otras redes sociales menos intransigentes con estos contenidos.
Informante 4		X		No argumenta.
Informante 5		X		YouTube es muy activa en la eliminación de contenidos radicales, pero la gran cantidad de contenidos que se generan de forma permanente dificulta su labor.
Informante 6		X		YouTube censura cualquier vídeo con contenido que impulse la violencia, con ayuda de los propios usuarios.

Fuente: elaboración propia a partir de las respuestas al cuestionario remitido a los informantes

### 3ª pregunta. ¿Cuál sería el perfil de los individuos que visionan contenido yihadista a través de YouTube?

La mayor parte de entrevistados inciden en la formación como uno de los motivos clave que definen las necesidades de acceso a contenido yihadista en YouTube (figura 123). Cuatro de los seis entrevistados señalan esta línea como el elemento clave, aunque sus posiciones varían, en la medida en que INFORMANTE 2 apuesta por un perfil de individuos que buscan la formación en el aspecto fundamentalista del islam, mientras que INFORMANTE 6 define la formación en religión islámica y el resto de INFORMANTES que identificaron esta motivación se limitaron al conocimiento, sin más aclaraciones. Por otra parte, en el resto de las motivaciones no existen coincidencias, dado que el morbo y la curiosidad por el visionado de acciones violentas tan solo fueron considerados por INFORMANTE 1. El victimismo fue descrito solo por INFORMANTE 3 y la ideología afín fue señalada exclusivamente por INFORMANTE 4. No se consideraron respuestas por parte de INFORMANTE 5, al aducir que «no es posible perfilar el tipo de usuarios que visionan contenidos dado que los contenidos son de acceso público y cualquiera puede acceder a los mismos sin identificarse de manera previa».

**Figura 123. Motivaciones de acceso a contenido yihadista en YouTube**



Fuente: elaboración propia, en función de las respuestas proporcionadas por los informantes

**4ª pregunta. ¿Tienen las organizaciones yihadistas capacidad de monitorizar sus contenidos a través de YouTube? Tanto en caso positivo como negativo, ¿por qué?**

Si se considera la monitorización de los datos estadísticos arrojados por YouTube como una forma de control, establece INFORMANTE 5 que sí sería posible, pero solo argumentando que «las organizaciones pueden tener conciencia de cuanta audiencia ha visto su contenido y sobre todo el efecto que ha tenido entre los usuarios que han querido expresar su sentimiento en relación al vídeo». Más allá de estos extremos, defiende INFORMANTE 5 que todo podría reducirse a un mero control en la publicación de comentarios por parte de usuarios individuales. En similares posiciones se ubica INFORMANTE 6 al ceñirse a la necesidad de que el canal que pertenezca presuntamente a una organización yihadista pueda sostenerse en el tiempo. En ese caso tendría capacidad exclusivamente «de contabilizar las visualizaciones de los contenidos». Por tanto, INFORMANTE 6 subraya la relevancia de los datos estadísticos como una posible fórmula de control, pero un control que no es tal, puesto que se sostiene en datos públicos de la plataforma. INFORMANTE 2 por su parte, refiere prácticamente los mismos presupuestos que INFORMANTE 6 al apostar por la necesidad de que el canal del grupo en cuestión pudiera sostenerse en la plataforma a lo largo del tiempo. En esa posición sería capaz de «controlar el número de visitas así como otros aspectos de administración de un canal y su contenido». INFORMANTE 6 considera improbable la posibilidad de control, especialmente porque harían falta medios técnicos especializados, mientras que INFORMANTE 4 directamente rechaza toda posibilidad de control por las medidas de filtro que impone la operadora, en unión de las posibles denuncias por parte de los usuarios. En definitiva, esos datos que ofrece YouTube son públicos y son fácilmente monitorizados. INFORMANTE 1 sin embargo insinúa que a nivel usuario *[nt: entendemos que como usuario individual generador de contenidos]* se podría llevar alguna forma de control, aunque considera menos probable un control a nivel profesional *[nt: de lo que se deduce que podría aplicarse al control por parte de una estructura terrorista]*. Por tanto, como observamos en la tabla 41, cuatro de los seis entrevistados abordaron una respuesta condicional dependiendo de las condiciones de monitorización que pudieran establecerse por parte de una organización yihadista, mientras que tan solo dos de ellos (INFORMANTE 3 e INFORMANTE 4) fueron claros en su negativa.

**Tabla 41. Respuestas acerca de las capacidades de monitorización de sus propios contenidos de las organizaciones yihadistas en YouTube**

4ª pregunta	¿Tienen las organizaciones yihadistas capacidad de monitorizar sus contenidos a través de YouTube? Tanto en caso positivo como negativo, ¿por qué?			Resumen de la motivación
	Sí	No	Depende	
Informante 1			X	Podrían establecer algún control a nivel usuario, pero menos probable a nivel profesional.
Informante 2			X	Podría ocurrir en el supuesto de que una organización pudiera sobrevivir en el tiempo dentro de la plataforma, pero YouTube monitoriza los canales y sus contenidos.
Informante 3		X		Lo considera improbable porque esas organizaciones deberían tener recursos propios para gestionar sus búsquedas.
Informante 4		X		Por la censura que existe y por la facilidad que tienen los usuarios de denunciar vídeos por su contenido violento.
Informante 5			X	Depende de si se considera control la monitorización de los datos estadísticos que públicamente ofrece YouTube dentro de cada vídeo (número de visualizaciones, likes, etc).
Informante 6			X	Serían capaces de monitorizar los contenidos (en referencia al número de visualizaciones) si el canal persistiera en el tiempo.

Fuente: elaboración propia a partir de las respuestas al cuestionario remitido a los informantes

**5ª pregunta. ¿Influye la cultura pop actual (videojuegos, vídeos musicales, películas de Hollywood...) en la creación de contenidos yihadistas? En caso positivo, ¿de qué forma influye a tu juicio?, ¿en qué podemos verlo?**

En este bloque vuelve a haber unanimidad, al igual que ocurriera en la primera pregunta, por cuanto que los seis entrevistados se posicionan en el mismo sentido (tabla 42) al sostener que la cultura pop actual es definitivamente una fuente de influencia en la generación de contenidos yihadistas. Cinco de los seis informantes (INFORMANTES 1,2,3,4 y 6) pusieron sobre la mesa la influencia de los videojuegos en la producción de material yihadista y de ellos, los INFORMANTES 1, 2 y 4 orientaron sus respuestas en torno a la relevancia del videojuego *Call of Duty*, especialmente desde un punto de vista estético, como



modelo de *shooter* en primera persona. Como sostiene INFORMANTE 1, el receptor de los vídeos es claramente «un segmento de población que ha crecido en la cultura pop actual», lo que se constata según él por las «grabaciones de vídeos de acciones tomadas en cámara en primera persona, muy similares a populares juegos como *Call of Duty*». INFORMANTE 2 por su parte, sostiene argumentos similares al plantear que el éxito de la propaganda del DAESH se ha debido especialmente al uso de la cultura pop, con «la utilización de sistemas de grabación GoPro o Dron, uso de efectos y animaciones digitales [...] motores gráficos utilizados en videojuegos como *Call of Duty* o *GTA*»; en los mismos términos que INFORMANTE 6, al considerar que se capta el interés de los receptores de la propaganda del DAESH a través de imágenes y sonido de elevada calidad, donde los personajes muestran una apariencia de soldado yihadista (INFORMANTE 4).

Los videojuegos permiten asimismo la accesibilidad sensorial a una guerra, es decir, una proximidad virtual (INFORMANTE 3), haciéndola de alguna forma más emocionante y «disociando la realidad de la ficción», como sugiere INFORMANTE 3. El cine de Hollywood también influye, a juicio de INFORMANTE 3, haciendo uso de efectos especiales similares a los utilizados en las grandes producciones. El relato de INFORMANTE 5 permite abordar un resumen de este contexto, al plantear que «las organizaciones terroristas no han dudado en absoluto en adoptar técnicas de edición y también narrativas provenientes del mundo audiovisual y de los medios de comunicación» en la medida en que el público de destino de estos productos «evoluciona a la par que el resto de la sociedad, adaptándose a nuevos formatos».

**Tabla 42. Respuestas sobre el vínculo entre cultura pop y creación de contenidos yihadistas**

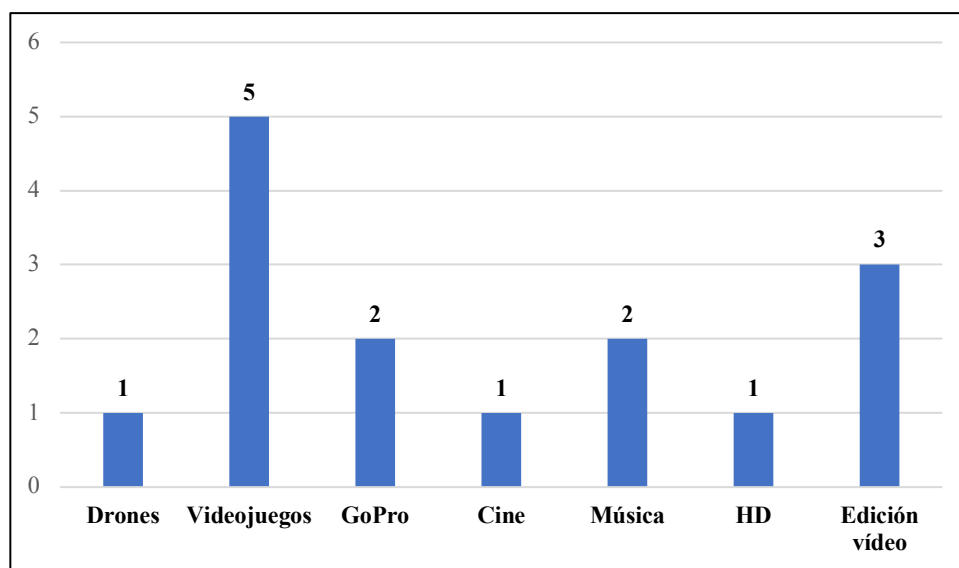
5ª pregunta	¿Influye la cultura pop actual (videojuegos, vídeos musicales, películas de Hollywood...) en la creación de contenidos yihadistas? En caso positivo, ¿de qué forma influye a tu juicio?, ¿en qué podemos verlo?			Resumen de la motivación
	Sí	No	Depende	
I.1	X			Los vídeos van dirigidos a un segmento de población que ha crecido en la cultura pop actual.

I.2	X			El éxito de la propaganda que edita DAESH viene derivado del uso de la temática pop.
I.3	X			Tienen una influencia clara los videojuegos y las películas de Hollywood.
I.4	X			Es una forma de acercar los contenidos a gente receptores jóvenes.
I.5	X			Las organizaciones yihadistas adoptan técnicas de edición y narrativas procedentes del mundo audiovisual y de los medios de comunicación.
I.6	X			Se emplea la edición de imágenes y sonido de gran calidad, lo que enriquece las producciones propagandísticas del DAESH.

Fuente: elaboración propia a partir de las respuestas al cuestionario remitido a los informantes

Desde una perspectiva visual, la figura 124 resume la importancia dada por los entrevistados —en el contexto de una cultura popular— al mundo de los videojuegos, dentro del espectro visual de las producciones yihadistas, seguido por la edición de piezas de vídeo y de la presencia de música como elemento adicional que construye toda una perspectiva de emociones en el espectador. Los drones son también mencionados, al igual que las cámaras de edición en primera persona (GoPro) que se retroalimentan con la perspectiva *shooter* de algunos videojuegos de acción como el *Call of Duty*, por cierto, repetidamente sugerido por varios de los entrevistados.

**Figura 124. Elementos de la cultura popular más relevantes para los contenidos yihadistas en Youtube**



Fuente: elaboración propia, en función de las respuestas proporcionadas por los informantes

**6ª pregunta. La participación de usuarios individuales sin vinculación con organizaciones yihadistas en la difusión viral de contenido yihadista en YouTube, ¿podría haberse convertido en una nueva forma de terrorismo individual, en una forma de yihad sin liderazgo?, ¿qué opinas?**

Las respuestas en este ámbito de conocimiento no giraron en torno a una unidad de criterio (tabla 43). Así, los INFORMANTES 4 y 5 afirmaron que efectivamente la participación de esos usuarios individuales se ha podido convertir en una forma de yihad sin liderazgo. De hecho, INFORMANTE 4, sostiene que el usuario individual «busca que su mensaje y pensamiento lleguen a mucha más gente», mientras que INFORMANTE 5 considera que «la yihad mediática es reconocida como el 50% de la yihad, incluso por el mismo liderazgo de las organizaciones terroristas yihadistas principales, conscientes del poder de la comunicación». En este punto coinciden los INFORMANTES 2 y 6 en el objetivo, no así en el medio o canal que difunde los productos multimedia; esto es, que ambos imprimen la idea de que los mecanismos de control de contenidos de YouTube no permiten esta yihad sin liderazgo, sin embargo, no ocurriría lo mismo en otros canales como Telegram.

Como refuerza INFORMANTE 2 «se ha demostrado que muchos participantes de los ataques sufridos en Europa desde 2014 habían consumido material audiovisual yihadista, pero en plataformas diferentes cuyos creadores no toman tanta conciencia en cuanto al contenido que se publica». Quiere decir con ello INFORMANTE 2 que no está en el ánimo de otras plataformas ese necesario control de contenidos, o que al menos sus políticas de restricción no son tan relevantes como en YouTube. En el mismo sentido se sitúa INFORMANTE 6 al subrayar el uso extendido de Telegram, especialmente en la actualidad. INFORMANTE 1 se posiciona en uno u otro sentido en función del significado que se le otorgue a la expresión de terrorismo individual. Pero es manifiestamente claro al considerar que sin duda «la participación de usuarios individuales ha favorecido la extensión del fenómeno [yihadista]». INFORMANTE 3 puebla sus argumentos con perspectivas legislativas, por tanto, que no sería equiparable la acción virtual de sujetos independientes al terrorismo individual —una consideración que está tipificada en el Código Penal— salvo que se pase a la acción. En caso contrario «se quedaría en enaltecimiento y difusión de propaganda». Empero, reconoce que «podría dinamizar a otras personas a pasar a la lucha armada», es decir, a la acción terrorista.

**Tabla 43. Respuestas sobre la participación de usuarios individuales en la difusión de contenido yihadista**

6ª pregunta	La participación de usuarios individuales sin vinculación con organizaciones yihadistas en la difusión viral de contenido yihadista en YouTube, ¿podría haberse convertido en una nueva forma de terrorismo individual, en una forma de yihad sin liderazgo?, ¿qué opinas?			Resumen de la motivación
	Sí	No	Depende	
Informante 1			X	Depende de lo que se considere terrorismo individual.
Informante 2			X	Si, pero no en YouTube, sino en otros servicios como Telegram, por la monitorización de contenidos.
Informante 3		X		No es equiparable al terrorismo individual, a no ser que se pase a la acción.
Informante 4	X			Ese usuario individual busca que su producto llegue a muchos receptores.

Informante 5	X			De hecho, la llamada yihad mediática es reconocida como el 50% de la yihad.
Informante 6			X	Sí, pero no en YouTube, dada su capacidad de censurar contenidos violentos.

Fuente: elaboración propia a partir de las respuestas al cuestionario remitido a los informantes

### **7ª pregunta. ¿Es eficaz la política de restricción de contenidos de YouTube?, ¿por qué?**

Nuevamente existe unanimidad entre los entrevistados al hablar de la política de restricción de contenidos de YouTube, lo que supone que cinco de los seis entrevistados confirmaron que YouTube es eficaz restringiendo contenidos asociados a la actividad violenta (tabla 44). Los INFORMANTES 1 y 4 sustentan de forma concisa que efectivamente cualquier acción sobre el fenómeno tiene su efecto, por tanto, que definitivamente funciona esa vigilancia. Un sentido similar al dispuesto por INFORMANTE 3, que apuesta por esa combinación entre vigilancia automática de los contenidos y las posibles denuncias de otros usuarios. Al mismo tiempo, INFORMANTE 2 aclara que, por la pertinencia de YouTube como plataforma audiovisual por excelencia en Internet «ha tenido que implementar un sistema eficaz de restricción de contenido que bloquee cualquier contenido violento, sexual, plagiado o que haga apología al odio, entre otros muchos más tipos». Es una orientación semejante a la de INFORMANTE 6, que impulsa la relevancia de YouTube como la «plataforma audiovisual más utilizada», con capacidades notables en su gestión de los contenidos. Por su parte, aclara INFORMANTE 2 que YouTube acomoda sus capacidades de vigilancia a cada país, en consonancia con sus propias legislaciones. Ello supone que determinados contenidos podrían ser legales en un país, pero ilegales en otros.

La única nota discordante la aporta INFORMANTE 5 cuyas tesis concurren con las conclusiones de la presente investigación. Sostiene este entrevistado que YouTube «es muy eficaz en la eliminación de contenidos que han sido enlazados directamente por los aparatos de propaganda oficiales de las organizaciones terroristas [...] sin embargo, esos mismos contenidos cuando son vueltos a publicar por usuarios «normales» suelen ser más duraderos al pasar en general más desapercibidos», por tanto, que esos usuarios «normales», que en esta investigación son privilegiados como usuarios individuales, tienen la capacidad de

replicar contenido durante un tiempo no definido, sin que la propia plataforma tenga constancia inmediata de los mismos.

**Tabla 44. Respuestas sobre la política de restricción de contenidos de YouTube**

7ª pregunta	¿Es eficaz la política de restricción de contenidos de YouTube?, ¿por qué?			Resumen de la motivación
	Sí	No	Depende	
Informante 1	X			Toda acción [de restricción de contenidos] tiene una repercusión sobre esos contenidos.
Informante 2	X			YouTube ha desarrollado un sistema eficaz de restricción de contenidos que bloquea cualquier producto violento, sexual, plagiado o que haga apología del odio, entre otras cuestiones.
Informante 3	X			YouTube cuenta con sistemas automáticos de detección de contenidos violentos, en unión de la capacidad de denuncia de los propios usuarios.
Informante 4	X			Se pretende retirar el contenido radical a fin de que no sea accesible.
Informante 5			X	YouTube es eficaz eliminando contenidos que han sido enlazados directamente por los aparatos de propaganda de las organizaciones yihadistas, pero no lo es tanto bloqueando contenidos de usuarios individuales que han replicado esos mismos contenidos.
Informante 6	X			YouTube, al ser la plataforma audiovisual más empleada, es eficaz porque bloquea todo aquello que se relacione con violencia, sexo o drogas, entre otras áreas de contenido.

Fuente: elaboración propia a partir de las respuestas al cuestionario remitido a los informantes

**8ª pregunta. ¿Consideras que las redes sociales y especialmente YouTube favorecen la banalización de la violencia?, ¿por qué?**

En su gran mayoría (cinco de los seis entrevistados) consideraron que efectivamente las redes sociales favorecen la banalización de la violencia (tabla 45); no obstante, los INFORMANTES 1 y 5 quisieron aclarar que esa banalización no es exclusiva de las redes

sociales, sino en realidad del contexto cultural y de los medios de comunicación (INFORMANTE 1), de forma que, como aclara INFORMANTE 5 «van de la mano de la cultura de exposición de la violencia explícita que se genera no solo en las redes sociales, sino también en las producciones audiovisuales (cine, series) y en el ámbito de los videojuegos, todo lo cual se retroalimenta». INFORMANTE 2 por su parte, refiere que efectivamente, podría hablarse de banalización si por contenido violento se entiende todo producto vinculado a accidentes, peleas, violencia verbal o deportes agresivos y que por tanto, esa banalización dependerá de la red social que se esté empleando, pero es vehemente al afirmar que «con la proliferación de las redes sociales y su banalización de ese tipo de contenido, nuestra apreciación por lo cruel o lo sádico se ha visto seriamente mermada». El argumento que apuesta por diferenciar entre redes sociales se yuxtapone con la línea argumental de INFORMANTE 6, quien asimismo mantiene que en YouTube, con su política restrictiva de contenidos, es más difícil encontrar ese tipo de contenidos. Mientras tanto, INFORMANTE 3 no tiene dudas acerca de que las redes sociales favorecen esa difusión de contenidos violentos, coincidiendo con INFORMANTE 4, que asume que «se ha llegado a ver con normalidad que existan vídeos violentos y es habitual que sean compartidos».

**Tabla 45. Respuestas acerca de una posible banalización de la violencia en redes sociales**

8ª pregunta	¿Consideras que las redes sociales y especialmente YouTube favorecen la banalización de la violencia?, ¿por qué?			Resumen de la motivación
	Sí	No	Depende	
Informante 1	X			Sí, pero no solo las redes sociales, sino también los medios de comunicación.
Informante 2	X			Si por contenido violento hablamos de peleas, accidentes, abuso verbal, deportes de contacto, etc, entonces se puede decir que sí, que la proliferación de las redes sociales ha contribuido a esa banalización.
Informante 3	X			Las redes sociales favorecen la difusión de contenidos violentos.
Informante 4	X			Se ha normalizado la existencia de vídeos violentos y es frecuente que sean compartidos y difundidos.

Informante 5	X			Sí, pero no es exclusivo de las redes sociales. Así, esa violencia va de la mano de la cultura imperante, por tanto, de la exposición a la violencia explícita que también se genera en el cine, las series o lo videojuegos.
Informante 6			X	Habría que diferenciar entre las redes sociales y las aplicaciones que se utilizan. En YouTube sería más complicado encontrar vídeos de violencia significativa, debido a su política de restricción de contenidos.

Fuente: elaboración propia a partir de las respuestas al cuestionario remitido a los informantes

**9ª pregunta. Es significativa la presencia de producciones *amateur* proyahadistas en redes sociales como YouTube. ¿A qué podría deberse esto?**

La mayor parte de entrevistados coincidieron en que el motivo principal de la generación de este tipo de contenidos giraría en torno al deseo de sentirse parte de la organización yihadista a la que idolatran (INFORMANTES, 2,4,5 y 6), pese a no pertenecer a ella. Como estableció INFORMANTE 2 «un seguidor del DAESH que ve un vídeo de una de sus productoras lanzando un mensaje de apoyo o reivindicación también quiere imitarlo y sentirse parte de ese movimiento», con el deseo de «hacer llegar el pensamiento radical a mucha gente de una manera rápida» (INFORMANTE 4) o de «reflejar su implicación personal y afinidad con la ideología yihadista» como argumentaba INFORMANTE 5. Lo observamos todo ello en la figura 125.

Los INFORMANTES 1 y 5 apostaron asimismo por la posibilidad de que sean las propias organizaciones las que incentiven este tipo de producciones. Así lo refería INFORMANTE 1 al sostener que «desde los propios medios yihadistas se fomenta la creación de contenidos como parte de la yihad global», una tesis que INFORMANTE 5 define como «instigación o incentivación orgánica». Tan solo INFORMANTE 3 refirió cuestiones de protagonismo por parte del usuario.



**Figura 125. Motivos de la existencia de producciones *amateur* con contenido proyahadista en YouTube**



Fuente: elaboración propia, en función de las respuestas proporcionadas por los informantes

**10ª pregunta. ¿Es YouTube un medio ideal para la conformación de una subcultura de la violencia yihadista?, ¿por qué?**

Cuatro de los seis entrevistados fueron expeditivos al afirmar que YouTube no es un medio idóneo para la conformación de una subcultura yihadista (tabla 46), especialmente por sus capacidades de control de los contenidos. INFORMANTE 1 aportó una respuesta un tanto más abierta al definir a YouTube como uno más de los medios empleados, mientras que INFORMANTE 2 asumió el argumento de la escasa permanencia en el tiempo de contenidos violentos en YouTube, dada la censura de contenidos de la plataforma; por tanto, que «es meramente imposible que una productora yihadista o incluso un autor *amateur* afín canalice todo su contenido mediante YouTube ya que éste no permanecería lo suficiente en la red como para trasladar y menos calar un mensaje o una idea de carácter yihadista». INFORMANTE 3 niega la conformación subcultural dada la restricción de contenidos por inteligencia artificial de la que dispone YouTube, mientras que INFORMANTE 4 subraya el potencial de los usuarios en la denuncia de contenidos inapropiados e INFORMANTE 6

reconoce que en la actualidad es más sencillo publicar contenidos inapropiados en otras plataformas, dado que YouTube censura todo contenido violento.

Tan solo INFORMANTE 5 mostró un diferente posicionamiento al enarbolar que «el grueso observado de contenidos yihadistas en la plataforma no son precisamente contenidos oficiales de las organizaciones [...] sino que está basado en las aportaciones de usuarios que generan sus propios contenidos usando recursos propagandísticos de las organizaciones terroristas yihadistas [...]».

**Tabla 46. Respuestas acerca de una posible subcultura de la violencia en YouTube**

10ª pregunta	¿Es YouTube un medio ideal para la conformación de una subcultura de la violencia yihadista?, ¿por qué?			
	Sí	No	Depende	Motivación
Informante 1			X	YouTube solo es un medio que se utilizan al igual que otros.
Informante 2		X		Muestra dudas acerca de la permanencia de los productos audiovisuales en YouTube y ello debido a la política de restricción de contenidos.
Informante 3		X		No lo es, debido al establecimiento de medidas automáticas de control de los contenidos en YouTube.
Informante 4		X		No lo es, por el potencial que ofrece YouTube a los usuarios para que denuncien contenido inapropiado.
Informante 5	X			La mayor parte del contenido proyihadista existente en YouTube se debe en buena medida a las aportaciones de usuarios que suben sus propios contenidos, utilizando recursos previamente aportados por las organizaciones yihadistas.
Informante 6		X		No, precisamente por las elevadas capacidades de control de contenidos en YouTube, lo que no pasa de forma tan sólida en otras plataformas.

Fuente: elaboración propia a partir de las respuestas al cuestionario remitido a los informantes

### **2.7.2. Entrevistas desde el plano de la psicología social**

El profesor Humberto Trujillo y la profesora Alexandra Vázquez Botana respondieron a un cuestionario de diez preguntas remitido previamente por correo electrónico a sus cuentas personales. La profesora Vázquez Botana quiso limitarse a responder de forma exclusiva a aquellas preguntas sobre las que consideraba disponer de suficiente conocimiento, por lo que declinó contestar a seis de las diez preguntas remitidas<sup>388</sup>.

**Pregunta 1. Desde su punto de vista, ¿quiénes considera que podrían ser los receptores del discurso yihadista que se difunde hoy en día a través de redes sociales como por ejemplo YouTube?**

El Profesor Humberto Trujillo define a los receptores del discurso yihadista como «personas que hayan perdido su sentido de la existencia y el significado de la vida», lo que por definición resultaría a su juicio un perfil de individuo «sin rumbo propio y sin motivación de logro para la consecución de objetivos de vida personales».

**Pregunta 2. ¿Qué circunstancias psicosociales suelen producirse en los receptores o usuarios de ese tipo de contenidos?**

Desde esta perspectiva, el profesor Humberto Trujillo considera que en los receptores del discurso yihadista se produce una «marginalidad anímico-emocional sin apoyo social percibido y bajo locus de control interno».

**Pregunta 3. ¿Esos receptores del discurso yihadista se alimentan fácilmente del contenido de los vídeos?**

Humberto Trujillo asume que, en efecto, se produce con facilidad esa retroalimentación entre el visionado de los vídeos de contenido yihadista y los receptores, lo que puede interpretarse en forma de capilaridad exacerbada a través del mero visionado.

---

<sup>388</sup> Agradecemos por ello su honestidad profesional y académica.

**Pregunta 4. ¿Pueden responder a alguna clase social determinada esos receptores o consumidores de propaganda yihadista?**

Subraya con precisión el profesor Trujillo que no se trata de una cuestión de clase, en la medida en que este consumo de contenido yihadista puede producirse en cualquier estrato de la sociedad. Considera Trujillo que estos receptores se mueven por su condición emocional y que en consecuencia «personas sin rumbo propio y que hayan perdido el sentido de su existencia se dan en todas las clases sociales».

**Pregunta 5. ¿Se puede decir que Internet radicaliza?**

Sin embargo, no considera el profesor Trujillo que internet radicalice más que «cualquier otro entorno de comunicación interpersonal».

**Pregunta 6. Nosotros intentamos estudiar las teorías que hablan de una subcultura de la violencia; unos lo definen como contracultura, otros como subcultura, depende de los autores. Scott Atran (2015) lo ha tratado como contracultura yihadista (...) como un ideario, una forma de entender el mundo opuesta a la visión que hay en Occidente, ¿qué opina al respecto?**

La profesora Alexandra Vázquez coincide con Scott Atran en la valoración que realiza sobre la contracultura, pero se circunscribe a delimitar geográficamente su valoración a lo que entendemos como Occidente. Mientras tanto considera la profesora que los valores transmitidos por la contracultura yihadista «suponen una ruptura total con respecto al *statu quo* y por ello son vistos por muchos jóvenes como una alternativa esperanzadora frente a una sociedad que consideran que está fallándoles». Por su parte, el profesor Trujillo apuesta también por el apelativo de contracultura frente al de subcultura, configurándola como «contracultura de la violencia inducida artificial y manipulativamente para, así, poder combatir a la cultura imperante en el grupo considerado enemigo». Es en este punto donde refuerza el profesor Trujillo su idea de relevancia de los líderes yihadistas como auténticos manipuladores psicológicos, responsables de «alienar a las personas que manipulan bajo un conjunto de creencias (doctrina), normas, roles, valores y símbolos, de forma que a tales

personas les resulte fácil encontrar culpables (enemigos) de su pérdida de sentido de la vida». Opina el profesor Trujillo que este impulso llevaría a los seres manipulados a practicar la violencia «como instrumento para la venganza», aunque aclara que estas estrategias manipulativas no son ajenas al ámbito político, donde sin duda se ponen en práctica.

**Pregunta 7. Hemos detectado en la muestra de vídeos analizada que se produce una evidente banalización de la violencia, una especie de pornografía de la violencia que la normaliza; ¿en qué medida es lógico habituarse a esa violencia o que se produzca cierta desinhibición frente al consumo desahogado de contenido audiovisual de tipo yihadista?**

En este punto coinciden plenamente ambos autores, en la medida en que esa exposición permanente a la violencia produce, a juicio de la profesora Vázquez Botana «una desensibilización, es decir, una respuesta emocional y empática cada vez menor ante el sufrimiento de los otros», en la misma línea del profesor Trujillo, quien sostiene que «la habituación es un mecanismo psicológico que hace que las personas, tras sucesivas exposiciones a un mismo estímulo acabe emitiendo respuestas de menor intensidad a éste». Entiende por consiguiente el profesor Trujillo que es lógico que se banalice la violencia ante la exposición permanente.

En otro orden, la profesora Vázquez Botana profundiza en los efectos de ese visionado continuo, de manera que «la exposición continuada a vídeos violentos también promueve su aceptación normativa, es decir, la consideración de la violencia como un medio legítimo para conseguir los propios fines». La profesora Vázquez Botana advierte de que «es de esperar, por tanto, que la exposición repetida a vídeos en los que se celebra la violencia produzca actitudes favorables hacia ella y a una deshumanización de las víctimas».

**Pregunta 8. ¿Cree usted que YouTube, por su génesis global, puede contribuir a la difusión de una subcultura de la violencia?**

En este caso solo se pronuncia el profesor Humberto Trujillo al reconocer que YouTube puede contribuir «a la difusión de una contracultura de la violencia cuando este medio de comunicación es utilizado por ciertos adoctrinadores populistas para combatir la

cultura del grupo social al que se pretende atacar y destruir», dando precisamente más relevancia a la contracultura que a una subcultura de la violencia.

**Pregunta 9. ¿Qué efectos psicológicos pueden producir estos vídeos?**

Vázquez Botana entiende que esa exposición a vídeos violentos produce efectos a corto y largo plazo. A su juicio, «entre los efectos a corto plazo se encuentran el aumento de la activación fisiológica y la activación de guiones y creencias y esquemas agresivos que pueden estimular la realización de comportamientos violentos en ese mismo momento si concurren otras circunstancias como, por ejemplo, una provocación», mientras que a largo plazo, entiende la profesora Vázquez Botana que la exposición a contenido violento promueve «la aceptación de la violencia como medio válido para resolver problemas» y en definitiva reduciendo «las respuestas emocionales que normalmente experimentamos ante el sufrimiento de los demás», como ya validó la profesora en la pregunta 7.

Humberto Trujillo desglosa a los receptores de este tipo de contenidos entre sujetos estables, que tenderán a rechazar este tipo de contenidos, de individuos inestables, caracterizados a su juicio por su «baja autoestima, frustrados, intolerantes a la incertidumbre, bajo sentido de la existencia y escaso significado personal», los cuales podrían interiorizar que «imitando el comportamiento violento del modelo visionado se puede llegar a conseguir el objetivo alcanzado por éste», un objetivo que, en opinión del profesor Trujillo, no lograrían de otra manera «pues no disponen, o creen no disponer, de recursos de afrontamiento no violentos que sean suficientes para ello».

**Pregunta 10. ¿Qué influencia tiene la religión y la opresión social en todo esto?**

La profesora Vázquez Botana define con claridad que la religión y la opresión social son solo dos factores más dentro de un amplio abanico de elementos que definen el atractivo de los discursos yihadistas. Considera Vázquez Botana que «para entender este problema debemos tener en cuenta otros factores individuales, como las motivaciones, necesidades y deseos personales y también factores psicosociales como la influencia social, las dinámicas grupales, etc». Empero, la profesora Vázquez Botana subraya la inutilidad de aquellos

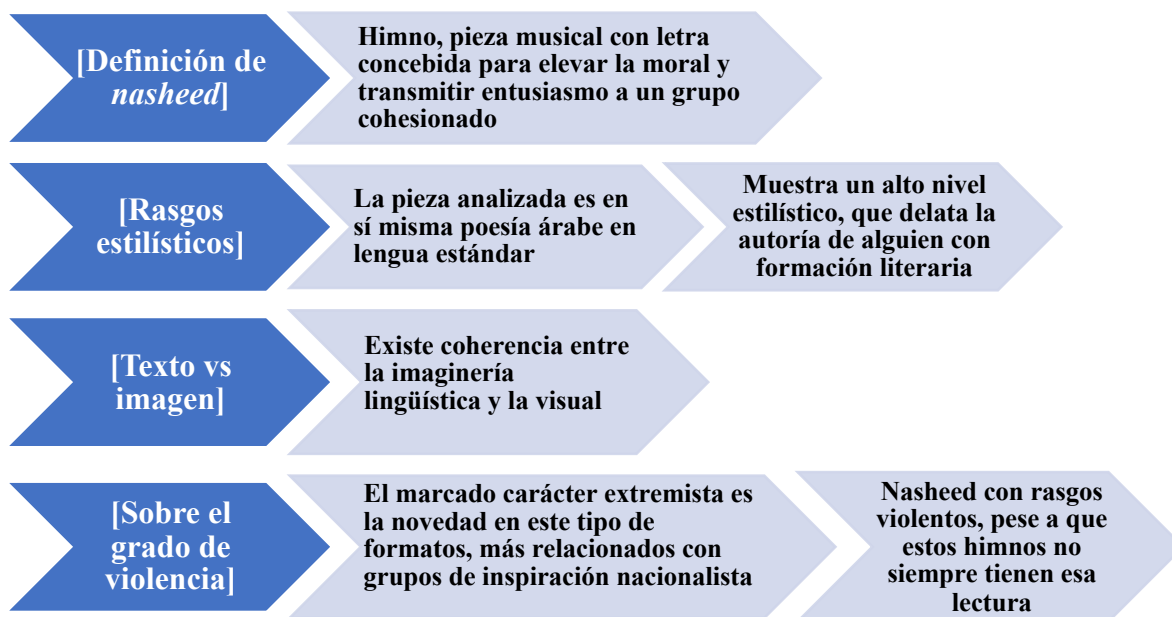
discursos que cargan sobre la religión toda la responsabilidad, al mismo tiempo que tampoco son pertinentes aquellos posicionamientos que no le atribuyen a la religión importancia alguna. Entretanto, el profesor Humberto Trujillo se aproxima a las bondades de la «religión bien entendida cognitivamente», ya que en su opinión «actúa como un refugio para evitar los males descritos». Frente a eso se posiciona la doctrina religiosa que no se asimila adecuadamente, en cuyo caso «actuará como un elemento legitimador para ejercer la violencia sobre el opresor».

Humberto Trujillo asume que la opresión promueve que «las personas pierdan su significado de la existencia, se sientan humilladas, caigan en estados anímicos de incertidumbre e indefensión aprendida y como consecuencia de todo esto, que se despierte en ellas la necesidad de identificar a un culpable de sus males y vengarse». Vázquez Botana cree en este sentido que «las situaciones de discriminación pueden influir en la decisión personal de adherirse a la causa yihadista», pero no es menos cierto, según esta profesora, que «la mayoría de la gente que se considera oprimida rechaza la vía violenta para cambiar el sistema». Vázquez Botana se inclina más bien por esquivar «las explicaciones unifactoriales para abrazar la complejidad, aunque eso suponga trabajar con modelos complejos que pueden resultar difíciles de manejar en el terreno empírico».

### **2.7.3. Entrevista sobre el contenido de una *nasheed* o himno yihadista**

El profesor y arabista Salvador Peña Martín respondió a un cuestionario de siete preguntas que previamente le fue remitido por correo electrónico, a la luz de la necesidad de ahondar en los contenidos y en el estilo del himno yihadista o *nasheed*, para así complementar las hipótesis de trabajo acerca de una subcultura de la violencia en YouTube. En la siguiente figura 126 se traza de forma sucinta un cuadro esquemático con las principales respuestas obtenidas, en línea con cuatro elementos planteados que se consideran fundamentales para entender el género *nasheed*:

**Figura 126. Ideas fuerza aportadas por el arabista Salvador Peña sobre el contenido de la *nasheed* «Combate con tu espada»**



Fuente: elaboración propia, en función de las respuestas proporcionadas por el profesor Salvador Peña Martín.

Salvo en uno de los casos (pregunta 4) donde afirmaba no disponer de conocimientos para responder a la pregunta, en el resto de los planteamientos aportó elementos de valor que podrían favorecer y enriquecer las conclusiones obtenidas acerca de la relevancia intrínseca de las *nasheed*, género profusamente empleado en los últimos tiempos por parte de la propaganda yihadista en sus producciones audiovisuales. Abunda el profesor en la notable formación literaria del autor del himno y en la novedad que supone su promoción del extremismo, habida cuenta de que habitualmente en la historia del islam se han empleado para grupos nacionalistas y no siempre desde una visión violenta.





# **IV. CONCLUSIONES**



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

## 1. CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Estas conclusiones, que nacen de las preguntas que se formulan inicialmente y que dan estructura y diseño a la presente investigación, se concretan en una serie de objetivos abarcables en función del afinamiento de las herramientas metodológicas. A partir de los resultados obtenidos en el transcurso de la investigación y movidos precisamente por la motivación de imponer un necesario enfoque transversal, se ha convergido hacia una conclusión general que estructura y somete los resultados a una lectura integradora, de forma que esta propuesta otorga verosimilitud a la existencia de una subcultura de la violencia yihadista en YouTube. Los resultados obtenidos sustancian o mejoran trabajos ya existentes, al mismo tiempo que refutan opiniones preconcebidas o premisas establecidas con anterioridad en las fuentes o en la literatura ya existentes, en cuyo caso se hará constar en cada una de las conclusiones.

### 1.1. Conclusión general

La lectura teórica de una perspectiva o enfoque subcultural como visión transformadora e integradora del fenómeno yihadista en YouTube ha logrado encontrar un refugio sólido en los resultados derivados de este estudio, que dan cumplida cuenta de una comunión de intereses entre ideología y vocación adaptativa, de la que surge un discurso, no precisamente unitario —por su especial carácter individualista—, que se somete a los factores de cohesión de una sociedad globalizada en lo económico, pero también en lo social y lo cultural. Esencialmente por dichos motivos, su discurso no se opone a la cultura dominante, sino que se solapa y se alimenta de ese espacio exterior en la medida en que los receptores o consumidores no vacilan en entregarse a sus ventajas.

Tras efectuar un análisis del discurso de los 194 vídeos que sobrevivieron a la muestra inicial y en función de las categorías reflejadas metodológicamente en la tabla 8, hemos podido constatar que un 9,28% de las piezas contenían subtítulos en inglés, como principal lengua vehicular en los medios de comunicación de masas del mundo occidental (figura 52), en conexión directa con el reflejo teórico de la figura 6. Asimismo, la cultura de los videojuegos, como uno de los elementos de estilo de la cultura dominante, se hacía patente en su faceta *gaming*, por cuanto que un 15,46% de los vídeos analizados mostraron recursos

afines a la perspectiva *First Person Shooter*, también conocida como de tirador en primera persona (figura 52). La cultura pop se hace presente de una forma profunda, como de forma mayoritaria apostillan los especialistas de la Guardia Civil consultados. A juicio de estos agentes, la cultura pop actual es una fuente de influencia clara en la conformación de contenidos yihadistas; entre los elementos de esa cultura, según aportaron a los cuestionarios estos especialistas, sobresalen los videojuegos de forma mayoritaria, seguidos de productos de vídeo editados, presencia de cámaras GoPro con las que grabar imágenes de estética *First Person Shooter* y música (figura 124). Los videojuegos, como concluye el INFORMANTE 3 logran que el consumidor de este tipo de productos alcance cierta disociación entre realidad y ficción, alcanzando una virtualidad que hace que la visualización de los contenidos acuda al lado emocional del individuo.

Como corroboramos en la dimensión teórica, los medios de comunicación de masas participan de una cultura del espectáculo que banaliza la muerte y la reduce a un mero producto de consumo rápido e instantáneo; solo así se comprende que un 15,46% de las piezas estudiadas cualitativamente en la muestra de 194 vídeos abundaran en la justificación o en la promoción de la violencia (figura 52), incluso recurriendo a esa violencia como estrategia coercitiva o propagandística. De hecho, existe presencia intensiva de armas en las piezas que superaron durante un año las restricciones de contenido de YouTube, en la medida en que un 78,87% de los productos mostraron armas de fuego o armas blancas (figura 45). Estas cifras se complementan con un producto oficial de Jabhat al Nusra como «Heirs of Glory», tras cuyo análisis del discurso se evidencia un 27,88% de escenas en las que se traza el recurso a las armas (figura 69).

Desde esta misma óptica, cinco de los seis informantes de la Guardia Civil confesaron tener claro que las redes sociales banalizan la violencia (tabla 45), pero INFORMANTE 5 aclara con rotundidad que no es algo exclusivo de Internet, pues la llamada «pornografía de la violencia» forma parte consustancial a los medios de comunicación sociales y a las producciones audiovisuales. El discurso violento, de tipo visual o léxico, aparejado en ocasiones a ese empleo de armas se representa también de múltiples formas y ha sido perfectamente cuantificable a lo largo de la investigación, por ejemplo, en lo relativo a los títulos utilizados para describir cada uno de los 234 vídeos de la muestra original a la que se aplicó un análisis cuantitativo.

Uno de los factores que mejor favorecen la cohesión de una subcultura es la música, como vehículo determinante para dotar de identidad estética al grupo. Las *nasheed* o himnos, como ya advertimos teóricamente, logran delimitar ese papel vertebrador del mensaje yihadista aportando un efecto de euforia o motivación que alimenta el impulso a la acción violenta, eleva la moral y transmite entusiasmo, como sugiere el profesor Salvador Peña (figura 126) y que, en el caso de la muestra dada, logran esquivar las estrategias de control de contenidos de YouTube. La figura 53 confirma estos vaticinios al concebir la presencia de banda sonora del género *nasheed* en un 11,86% del total de piezas —de 194— que superaron un año de restricción de contenidos en YouTube. Dentro de ese porcentaje, un 82,61% de los vídeos con *nasheed* la tuvieron como elemento de la banda sonora frente a un 17,39% de piezas donde el producto se gestó *ad hoc* para mayor gloria de la propia canción, recurriendo en ocasiones a GIF's animados o a imágenes fijas o congeladas, incluso *frames* (figura 54). Estos datos se complementan con los aportados por el profesor Salvador Peña Martín, quien, tras analizar la *nasheed* «Combate con tu espada»<sup>389</sup>, invoca su «marcado carácter extremista» y sus rasgos de tipo violento, a pesar de que, como aclara el profesor Peña, este tipo de himnos no siempre responden a esa dinámica (figura 126).

Otro de los rasgos inherentes a una subcultura es el estilo propio de la vestimenta como fórmula de comunicación del colectivo, que en la investigación ha sido catalogado metodológicamente como «estética yihadista» (tabla 9). Ese estilo propio ha logrado estar presente en un 48,45% de los vídeos de la muestra superviviente de 194 piezas (figura 44) frente a otro tipo de estéticas, del mismo modo que también hace acto de presencia en el análisis discursivo de «Heirs of Glory» con un 30,77% de escenas confluyendo hacia una fórmula de comunicación estética (figura 69), que reduce su acción a una estrategia propagandística.

- **Refutación y validación de otros posicionamientos teóricos**

Los datos obrantes privilegian una visión más adecuada del movimiento como una forma de subcultura, precisamente porque no se opone frontalmente a la cultura dominante, como hemos visto, sino que se nutre de ella y en ocasiones adopta una apropiación religiosa para crear nuevas estrategias con las que transmitir una ideología subversiva. Los individuos

---

<sup>389</sup> Título de oportunidad asignado a la *nasheed* para poder facilitar su mención, que surge de su primer verso.

afines encuentran en este ecosistema un marco de referencia, en coordinación, como sostenía Cohen (1971), con otros sujetos con semejantes problemas de adaptación al medio hostil del mundo globalizado. Nuestra aproximación viene a confirmar posturas iniciáticas como la de Uliano Conti (2017), autor que ya marcó el camino para análisis pertinentes del fenómeno yihadista de Occidente desde una visión semántica, en consonancia con un Gilbert Ramsay (2015) proclive a considerar la mecánica subcultural del yihadismo como una perspectiva fundamentada en la creación de una identidad propia y especialmente con Rüdiger Lohlker (2013), que atribuye a la subcultura yihadista la capacidad de aglutinar rasgos de otras subculturas modernas y de la cultura popular. Verificamos que YouTube es un espacio de oportunidad idóneo para la conformación de una semilla subcultural, en particular, como ya vaticinaron Rita Katz y Josh Devon (2010) por las posibilidades que ofrece para difundir propaganda, establecer vías de comunicación y ejercer procesos incipientes de reclutamiento. Esta investigación, por tanto, concede ventaja al término de subcultura frente al de contracultura de Roszak (1978), pues el participante de este tipo de movimientos subculturales no da la espalda a los elementos culturales dominantes —véase cultura pop, por ejemplo— como sin embargo sí ocurre en el movimiento contracultural, como tampoco existen grandes divergencias con esa cultura que domina el espacio de realidad de los sujetos, sintonizando también con Wolfgang y Ferracuti (1982).

Pese a coincidir con Scott Atran (2011, 2015) en la emergencia de un nuevo movimiento social y de una idea preeminente, sin embargo los datos permiten también contradecir la asunción por parte de Atran (2015) de un movimiento contracultural, como asimismo compartía la profesora Alexandra Vázquez, quien en su respuesta a la pregunta 6 del cuestionario perteneciente al bloque de entrevistas, manifestaba estar de acuerdo con la postura de Atrán que defiende la visión de un yihadismo como contracultura, pues a juicio de la profesora, los valores defendidos por el yihadismo «suponen una ruptura total con respecto al *statu quo* y, por ello, son vistos por muchos jóvenes como una alternativa esperanzadora frente a una sociedad que consideran que está fallándoles». Los resultados también contrastan con la postura del profesor Humberto Trujillo, que también apuesta por la visión contracultural frente a la subcultural como forma de «combatir a la cultura imperante». A resultas de todo ello, el estilo marcado en esta subcultura, como sostienen los datos de la investigación, son efecto una forma de recoger rasgos propios del contexto, del

que toman prestados elementos estilísticos, como vindicaba Dantschke (2012) para configurar una versión propia del salafismo-yihadismo. De esta forma, se cohesiona con lucidez la óptica argumental de Brake (1980), que apostaba por el estilo como una suma de rasgos como la apariencia física externa del individuo, su actitud y el recurso a un vocabulario particular, revistiendo de verosimilitud la providencia de Dantschke (2012) acerca de la promoción de un nuevo estilo de vida atractivo, que se alimenta de esos elementos contextuales del entorno exterior para configurar un resolutivo espacio de radicalización *online*.

## **1.2. Conclusiones específicas**

### **1ª conclusión específica**

En función del objetivo específico 1 que pretende demostrar la labor de los simpatizantes en la diseminación de vídeos, se ha experimentado la verosimilitud del planteamiento inicial acerca del papel de los «yihadistas de sillón» en esa labor de sustitución de las productoras mediáticas de las grandes organizaciones yihadistas. El factor individual en la difusión de productos yihadistas en YouTube en efecto se refrenda por medio de diferentes aproximaciones:

- **Redifusión de los mismos vídeos por parte de canales diferentes:**

Tras realizar un seguimiento de siete casos de replicación de una misma pieza a través de canales diferentes (tabla 37), constatamos la notoriedad de los canales como elementos de dispersión, de tal manera que un 53,33% del total de canales fueron considerados como «otros canales» (figura 114), lo que supone que no estuvieron adscritos a ningún ente público o privado, organización delictiva o yihadista, en función de lo acordado metodológicamente en la tabla 7. No en balde, cinco de las siete replicaciones iniciales albergaron la presencia de canales individuales o no adscritos a organizaciones de ningún tipo (tabla 37), mientras que, como se sostiene en los diferentes estudios de interacciones (figuras 101, 103, 105, 107, 108, 111 y 113) cada enlace funciona como una pieza independiente en YouTube, incluso pese a que hubiera una replicación y difusión de la misma pieza y ello por las siguientes cuestiones:



- a) Cada URL es diferente.
- b) Los canales que han subido cada pieza son diferentes.
- c) El número de visualizaciones varía en cada vídeo.
- d) El número de *likes* y *dislikes* también es diferente.
- e) La ID de cada vídeo es única y personal.
- f) Porque se aprecia un número de comentarios diferente en cada pieza, lo que supone una interacción con sus receptores absolutamente personalizada en cada una de ellas.
- g) Y en definitiva, porque no podemos discriminar el impacto que supone cada vídeo en su conjunto.

- **Reutilización de imágenes para la edición y difusión de nuevas piezas:**

El seguimiento de imágenes de recurso, pese a instaurarse sobre una reducida muestra —treinta vídeos categorizados como *First Person Shooter* de la muestra superviviente de 194 piezas— dan cabida a la detección de hasta seis reutilizaciones de imágenes, en función de las agrupaciones por colores que se sitúan en la tabla 38, consagrando la existencia de esas imágenes en URL diferentes, con su propio recorrido de difusión. Es así que la figura 115 atribuye a cada pieza una diferente duración en segundos, mientras que de forma definitiva, el 93,33% de los canales encargados de difundir esas piezas son categorizados como «otros canales», confirmando el nulo papel de las organizaciones yihadistas y demostrando que tampoco los canales adscritos a medios de comunicación tienen un excesivo papel en esa difusión, pues, como también complementa la figura 116, tan solo un 6,67% de esos canales se atribuyeron a medios de comunicación.

- **Seguimiento práctico de un modelo de difusión de contenidos a manos de simpatizantes en un foro yihadista vinculado a Al Qaeda**

La monitorización de la URL de «Heirs of Glory» nos ha permitido demostrar que el papel de los simpatizantes es clave en la dispersión de contenido yihadista, de la misma forma que las propias organizaciones yihadistas en realidad también se habrían beneficiado de esa descentralización de labores de *dawa*, en la medida en que con esta fórmula es más difícil que las grandes operadoras monitoricen con efectividad todos los contenidos afines a la ideología yihadista. Advertimos en la figura 117 esa misma mecánica, que pasa por descargar

determinados vídeos propuestos y editarlos en piezas más pequeñas «de 5 a 10 minutos» para posteriormente ser redistribuidos por cada usuario. Esa descentralización se alimenta del efecto de viralización para mantener viva la inercia de difusión de propaganda.

- **Escasa huella de contenidos «oficiales» gestados por la organización yihadista Jabhat al Nusra y notable presencia de contenidos de tipo *amateur***

A pesar de que la muestra se originó en las búsquedas de definiciones circunscritas a una organización yihadista como Jabhat al Nusra, sin embargo los datos apuntan en otra dirección, pues justamente, como refleja la figura 46, solo un 16,49% de las 194 piezas que sobrevivieron a un año de restricción de contenidos en YouTube guardaban relación directa con dicha estructura yihadista, mientras que de manera solapada, un 21,88% de las piezas identificadas como propias de la organización mostraban características de un producto multimedia de tipo profesional, frente a un 78,12% que transitaban hacia una fórmula *amateur*. Ese amateurismo se entiende complementado por un notable predominio de imágenes de recurso en la muestra final de 194 vídeos, con un 60,82% de vídeos con imágenes en bruto, frente a un 16,49% de vídeos editados (figura 49) y asoma con claridad en la figura 50, donde se hace notoria la detección de material propio de aficionados en la muestra de 194 vídeos analizados cualitativamente, habida cuenta de que un 59,28% de todas las piezas mostraron características de los vídeos *amateur*.

- **La duración de los vídeos es menor a la media de YouTube**

En coordinación con lo advertido en la figura 117, los datos obtenidos en esta investigación ponderan una duración de las piezas pertenecientes a la muestra original de 234 vídeos muy por debajo de la media en YouTube, al demostrar que un 78,63% de los vídeos tuvieron una duración inferior a cuatro minutos (figura 29), siendo especialmente significativa la proporción de piezas entre dos y cuatro minutos de duración con un 32,48% de los vídeos inferiores a cuatro minutos en esa franja de duración (figura 30).

- **Valoración y confrontación de los datos obtenidos**

El portal de estadísticas alemán Statista.com (2019) obtenía datos de diciembre de 2018 que apuntaban a que la duración media de un vídeo en YouTube alcanzaba los 11,7 minutos, unos márgenes de tiempo sin duda incrementados por los vídeos vinculados al

sector *gaming*, que mostraban una duración media de 24,7 minutos (Statista, 2019), aun cuando la duración máxima predeterminada de un vídeo en YouTube puede alcanzar hasta 15 minutos, que es el límite establecido por la plataforma, salvo en el supuesto de cuentas verificadas, donde los límites son ampliables (YouTube, 2020a).

De modo que la duración media del conjunto de nuestra muestra es infinitamente más reducida que la media más baja arrojada en el estudio de Statista, de 6,8 minutos para los vídeos musicales y tres veces más reducida que la media del conjunto analizado por Statista (2019). Tal y como ha demostrado la evidencia científica, la curva de atención de los espectadores va reduciéndose conforme aumenta la duración de un vídeo (Wistia, 2016), lo que trasladado a YouTube implica que un vídeo corto podría tener más impacto en el público y ser compartido con mayor facilidad (Kuombo, 2017). Estos datos coinciden plenamente con la dinámica incardinada en el foro yihadista «*Dawahilallah*», que actúa como plataforma de referencia para una de las filiales de Al Qaeda (figura 118), pues como reflejamos en la traducción de la figura 117, la recomendación del usuario Abu Anwar al Hindi pasaba por procurar editar los recortes de vídeos para su posterior viralización con duraciones entre los cinco y los diez minutos. Asimismo, es probable que el elevado contenido *amateur* se deba precisamente a la falta de capacidades técnicas de usuarios individuales, bien por no disponer de presupuesto, bien por no disponer de los conocimientos adecuados. Quizás por estas razones, y lejos de pretender buscar un producto equilibrado y estético, los «yihadistas de sillón» se habrían visto compelidos a prestar menos atención a la factura, centrando sus esfuerzos en la verdadera vocación de difundir de una forma viralizada los contenidos afines a una ideología, incluso si son de baja calidad.

En efecto, ese papel es externalizado a los llamados simpatizantes, *slacktivistas* (Córdoba Hernández, 2017) o activistas de sofá, actuando, como ya sugería Prucha (2012) como *prosumidores* en una doble vida —la real y la virtual— que les aporta gratificación emocional por haber participado de algún modo en la *dawa* y en la construcción de su propia comunidad de creyentes. Con el llamado «Efecto YouTube» de Moisés Naim (2009) los simpatizantes logran trasladar su visión del mundo, cohesionada a través de sesgos ideológicos y de una indudable apropiación religiosa, para representar mediáticamente las injusticias cometidas —a su juicio— contra la comunidad musulmana, aunque se trate de escenarios invisibles (Strobel, 1997). A todos estos activistas virtuales les une la necesidad

de rendir tributo a la estrategia de Anwar Al Awlaki como uno de los pilares básicos en la proyección ideológica del yihadismo, cuya dinámica precisamente atribuye a los simpatizantes la responsabilidad en la difusión de conocimiento (Al-Awlaki, 2009).

## **2ª conclusión específica**

Nos preguntamos al comienzo de este estudio si resultaban ser eficaces las estrategias de seguimiento y restricción de contenidos en YouTube en función de si acogen la actividad violenta o promueven los discursos de odio. Es así que la muestra ponderaba límites temporales y de contenido que permitieron valorar durante un año la actividad del logaritmo de la operadora, sin embargo la figura 40 atomizaba en buena medida la respuesta principal a esa pregunta de investigación, ya que, tras un año de actividad, demostramos que el 82,91% de piezas de la muestra resistían en la plataforma los embates de la cancelación, así como que el 83,45% de los canales se mostraban disponibles después de ese año (figura 42). El análisis cualitativo de los canales confirma que un 75% de ellos no responde a las categorías de tipo institucional y mucho menos como medios de comunicación (figura 43).

YouTube encuentra serias dificultades en monitorizar los contenidos violentos de la muestra, especialmente los de tipo simbólico. El estudio cuantitativo de la muestra inicial de 234 vídeos confirma que la mitad de las palabras referían algún tipo de actividad violenta (figura 33), al tiempo que el porcentaje se reduce si nos atenemos a los textos descriptivos de cada uno de los vídeos, de forma que un 29% de las palabras contenían asociaciones con la actividad violenta (figura 36). De los 194 vídeos analizados discursivamente, el 63,40% difundieron en su contenido violencia explícita (figura 48), aun considerando que superaron un año entero sin que YouTube procediera a su cancelación por contenido inapropiado. Las dinámicas de violencia también se hallaron incardinadas en el léxico de «Heirs of Glory», donde sin embargo la palabra yihad, pervertida de su origen netamente religioso, fue usada en el 100% de los casos desde una perspectiva exclusivamente violenta y no en virtud de la concepción espiritual que también se le atribuye (figura 58).

La simbología yihadista también se hace palpable tanto en la muestra general como en los estudios discursivos específicos del documental analizado o de la *nasheed*. Tanto es así que el seguimiento discursivo de uno de los himnos o *nasheed* de tipo yihadista presentes

en el estudio, que hemos titulado para su mejor gestión como «Combate con tu espada» permite, a través de un enfoque léxico de tipo cuantitativo, concluir que el 65% de sus versos muestran contenido violento, mientras que el 55% de los versos justifican el martirio por la fe, esto es, el suicidio del sujeto, que además comporta el asesinato de otras personas (figura 120). De los trece versos con contenido violento, atestiguamos que el 61,54% dibuja referencias explícitas al combate, frente a un 30,77% de versos que mencionan la sangre y el 30,77% que refieren a la muerte (figura 121).

- **Refutación de algunas consideraciones sobre el algoritmo de YouTube**

Los datos coinciden por ejemplo con las opiniones expresadas por la ingeniera Timnit Gebru, especialista en ética de los algoritmos, que precisamente estuvo trabajando durante algún tiempo para Google en su división de ética de los algoritmos. Según esta especialista, las redes sociales —y no obvia a YouTube— se utilizan instrumentalmente para propagar mensajes de odio con absoluta impunidad (Pascual, 2021). Este estudio también contradice los datos de algunos especialistas, que consideraban de forma mayoritaria en las entrevistas recopiladas para la investigación que YouTube es eficiente en ese control. INFORMANTE 2 consideraba por ejemplo que YouTube «combate cualquier contenido violento por medio de su censura y/o con ayuda de la comunidad de usuarios», siendo coincidente con su compañero, el INFORMANTE 6, que opinaba que YouTube «censura cualquier vídeo con contenido que impulse la violencia». Sin embargo, los datos aportados demuestran que, al contrario de lo que se considera —incluso desde la opinión pública—, YouTube muestra dificultades reales para bloquear ciertos contenidos simbólicos. Es posible que las dificultades de la operadora para monitorizar ese tipo de material pasen tangencialmente por las limitaciones de idioma, culturales o en algunos casos religiosas, pero estas razones habrían de ser estudiadas en investigaciones posteriores. Coinciden estas proyecciones con Melagrou-Hitchens (2020) cuando subrayaba la capacidad de supervivencia de ciertos contenidos del yihadista Al-Awlaki en YouTube, pues ante todo no incitaron de forma directa a la violencia, a pesar de que es conocida la sobresaliente influencia ideológica de este ideólogo sobre la propia actividad terrorista mundial.

### 3ª conclusión específica

Como consecuencia del objetivo anteriormente marcado y en buena medida derivado de él, acudimos a los símbolos como mecanismos de proyección de la actividad violenta, en su indudable función de enmascaramiento o mimetismo de la ideología yihadista. Hemos comprobado que esta ocultación larvada se hace valer de ciertas estrategias de apropiación religiosa para hacer visible lo invisible, que no es otra faceta que la manipulación interesada del discurso islámico. Ese discurso no necesita ser particularmente explícito para funcionar con avidez. Una muestra diligente de estos parámetros la encontramos en la *nasheed* «Combate con tu espada», donde la interpretación simbólica de cada uno de los versos consolida esa indubitada inclinación a justificar, amparar y defender la actividad violenta de tipo yihadista contra aquello que consideran que supone un peligro para la religión, o mejor, para lo que ellos entienden como su religión. A tal efecto, se practica una clara apropiación de elementos netamente religiosos que se encuentran en el Corán y en los hadices en aras a construir un discurso propagandístico que subordina los fundamentos religiosos a las propias reivindicaciones históricas de la ideología yihadista; de modo que se pervierte el sentido original, bien para amparar la inmólación o terrorismo suicida (véase el verso 12: «[...] y llenan la faz de la tierra de sudarios» o el verso 6 «[...] tierra de sacrificio, donde se hallan los mejores jinetes»), bien para refugiarse en la divinidad para sustanciar sus acciones (verso 9: «[...] Por la divinidad se levanta el Frente de al-Nusra»). La simbología es clave para ocultar o enmascarar el discurso, valiéndose de varios polos de atracción, tanto de objetos inanimados como de seres vivos.

Estos procedimientos son muy visibles en «Heirs of Glory», documental de factura oficial por parte de Jabhat al Nusrah, que sin embargo, como ya expusimos previamente, utiliza testimonios de especialistas ajenos a la ideología yihadista (tabla 17, complementada después con la figura 63) o de imágenes recurso de otras piezas documentales (tabla 16) para conformar pedazos de su estrategia discursiva. «Heirs of Glory» recurre a un rico universo iconológico que permite transitar con efectividad y conexión emocional entre el pasado y el presente. Asume el papel de los camellos y los caballos (figura 73 y figura 74) como retazos simbólicos de esa herencia cultural y religiosa radicada en la península arábica, mientras somete a los Estados nación a los designios de la comunidad de creyentes (figura 76), solapa la lucha colonial a su actividad terrorista contra Occidente y asume que la liberación de Al

Quds es la causa de todos los creyentes. En «Heirs of Glory» es muy visible el disfraz al que recurre el discurso para dulcificar el mensaje; así se certifica en la figura 60, donde advertimos que el léxico de tipo religioso, es superior al léxico violento, lo que demuestra en efecto, que existe voluntad de no ser especialmente explícitos en la promoción de la línea discursiva. Del total de escenas de «Heirs of Glory», el 74,04% condensan simbología yihadista (figura 70) a través de 109 elementos simbólicos encontrados (figura 71). De forma complementaria, este estudio ha demostrado la efectividad del mensaje simbólico desde la perspectiva léxica, pero también desde la visual, a propósito del empleo de GIF`s como el de «Combate con tu espada», cuya rosa blanca es símbolo del martirio por la causa de Dios, lo que desde una dimensión yihadista se traduce en propaganda de promoción del terrorismo suicida, en apoyo de los rayos de la divinidad, que otorgan la necesaria legitimidad para la materialización de la acción violenta (figura 122).

- **Validación de otras aproximaciones al campo de la simbología yihadista y las apropiaciones culturales**

Salvo que no se considera propiamente una forma de apropiación cultural, la apropiación religiosa viene a compartir matices similares a los reflejados por Wood (2017), sobre las apropiaciones culturales cometidas contra las minorías indias o acerca de los símbolos religiosos, entre otros productos culturales, como elementos de apropiación de las sociedades modernas (Scafidi, 2005), coincidiendo con el enfoque de Brachman, Kennedy Boudali y Ostovar (2006) sobre la apropiación literal y figurativa de los elementos religiosos para la construcción de un discurso propagandístico. La reinterpretación de los elementos prístinos y originales de tipo religioso, como hemos observado en esta indagación académica, contempla ciertos riesgos de inestabilidad para las sociedades musulmanas, pues podrían verse sometidas a escrutinios sesgados derivados de la asociación pervertida de argumentos netamente religiosos con discursos diletantes que amparan la actividad violenta.

#### **4ª conclusión específica**

El objetivo específico número cuatro ha podido ser llevado a término con éxito, pues con este estudio se logra articular una sólida estructura metodológica que atesora condiciones para el análisis de otro tipo de discursos que amparen o justifiquen la violencia. El edificio

metodológico ha encontrado sólidos pilares en los siguientes fundamentos:

- A nivel general se ha articulado una estrategia que permite determinar si los algoritmos que monitorizan la actividad violenta son hábiles a la hora de censurar determinados discursos. Con el software YouTube Data Tools (Rieder, 2015) es posible cuantificar los datos inherentes a los canales que difunden ciertos discursos y comparar los contenidos en diferentes períodos cronológicos para constatar la efectividad de los algoritmos de detección de contenidos que justifiquen, amparen o ensalcen la violencia o los delitos de odio.
- Hemos establecido una tipología de la estética yihadista mucho más eficiente, como comprobamos en la tabla 9, que podría emplearse, en términos de control de material propagandístico, para desenmascarar ciertos contenidos simbólicos que a simple vista confunden al usuario o al consumidor de determinados contenidos en las redes sociales.
- Con este estudio es posible acceder a una estrategia de detección de apropiaciones culturales y religiosas que, como hemos fundamentado en el caso de la actividad yihadista, no muestra impedimentos en adoptar una actitud utilitarista y maniquea de la práctica o de los símbolos religiosos, que en teoría se reducen al ámbito de los creyentes y que nada tienen que ver con la actividad terrorista. Este aspecto es asumible llevando a término las siguientes sinergias:
  - a) Impulsando un libro de códigos que permita alumbrar contenidos con simbología yihadista, animados o inanimados (tabla 21)
  - b) Encarando la construcción simbólica de las *nasheeds*, bien con filtros temáticos para el análisis cualitativo del léxico (tabla 26), bien a través de la catalogación de las referencias simbólicas (tabla 27).
- Hemos logrado como método intermedio una fórmula de iniciación a la categorización de los canales de YouTube por su tipo de contenidos (tabla 7), lo que nos ha llevado también a valorar los contenidos en función de si guardan una voluntad informativa o de otro tipo (tabla 11). Así, podemos discriminar a los canales por su finalidad última, lo que asimismo nos serviría también para establecer una estrategia



de control de actividades propagandísticas en YouTube en materia de *fake news* o de desinformación.

- La banalización de la muerte en correlación con la cultura del espectáculo ha encontrado cabida metodológica en la tabla 14, atrayendo una taxonomía que impone el cumplimiento de ciertas condiciones estéticas en aras a validar una forma de «pornografía de la violencia».
- La metodología cohesiona un mecanismo de valoración de la calidad de los productos propagandísticos y evidencia la puesta en práctica de un amateurismo en YouTube como hipotética nueva regla de improvisación en la difusión de contenidos yihadistas, frente a otros contenidos más profesionales o más elaborados (tabla 12).
- Cristalizamos sendos libros de códigos que permiten establecer una valoración cualitativa de las tipologías de canal en YouTube (tabla 7) o sobre las piezas individuales (tabla 11), proyectando una separación entre los canales o contenidos que difunden información propia de un medio de comunicación y el resto de contenidos.
- A partir de las posibilidades cuantitativas del software YouTube Data Tools que se sugieren en la tabla 2, esta investigación propone al medio académico una herramienta de código abierto de vital importancia para detectar contenidos viralizados por simpatizantes, a través de dos aproximaciones metodológicas:
  - a) Seguimiento individualizado de piezas y comparativa de datos cuantitativos (tabla 31) y de URL al objeto de comprobar si ciertas piezas se viralizan por usuarios diferentes.
  - b) Comparación de imágenes de recurso regida por el estudio de replicaciones, como por ejemplo resuelve la tabla 37, apostando por una agrupación de URL por replicaciones y colores y la inclusión del nombre de cada canal.
- Finalmente se ha arrojado luz sobre la pertinencia de recurrir a una triangulación metodológica para afrontar estudios detallados sobre discursos de odio, pero también para constituir seguimientos de estrategias de propaganda en redes sociales recurriendo a software de estudio cuantitativo del léxico, como AntConc (Anthony,

2018), cuyo uso no es nuevo, pero sí que resuelve el aspecto tangencial de la violencia explícita en los títulos o en los textos descriptivos de los vídeos.

## **2. UNA PUERTA ABIERTA A FUTURAS INVESTIGACIONES**

Una somera exploración, no reducida precisamente a la esfera yihadista de los contenidos existentes en YouTube, permite comprender que la operadora se encuentra en la actualidad lejos de poder controlar con eficacia la totalidad de discursos violentos que promocionan los mensajes de odio. Ya lo expresamos al inicio del estudio al trasladar la postura crítica de la ingeniera Timnit Gebru, quien, tras encargarse durante dos años de codirigir la inteligencia artificial de Google hasta su despido, mantiene en la actualidad una visión profundamente crítica de las redes sociales como mecanismos de propagación del odio. Y no es un asunto baladí, pues el Código Penal español castiga en su artículo 510 las actitudes que «fomenten, promuevan o inciten directa o indirectamente al odio, hostilidad, discriminación o violencia contra un grupo, una parte del mismo o contra una persona determinada [...]» (Código Penal, 2021: 568).

- **Narcotráfico mexicano y los narcocorridos**

Como hemos visto a lo largo de la presente investigación, en ocasiones los contenidos pueden verse sometidos a una fórmula estética que edulcora la actividad violenta o la banaliza, como justamente ocurre en el caso de los narcocorridos, supeditados a la huella del folclore o de la cultura tradicional, a fin de disfrazar su mensaje y en ocasiones para amparar la actividad violenta de los cárteles de la droga mexicanos. Una sencilla búsqueda por palabras clave en YouTube permite comprobar estos extremos: al formular la exploración con la palabra «narcocorridos» obtenemos como primer resultado un remix de canciones de este subgénero musical originado en el estilo de los romances españoles (Wald, 2001), amparado en un GIF animado a modo de collage de imágenes, que muestra fusiles AK-47 revestidos de una capa de oro junto con la fotografía del narcotraficante Pablo Escobar y de miembros del grupo musical «Los Tigres del Norte» (figura 127). Esta pieza a fecha de 17 de marzo de 2022 atesoraba más de dos millones de visualizaciones desde su subida a la red el 5 de octubre de 2020, de modo que sobrevive desde hace casi un año y medio sin restricciones de ningún tipo por parte de la operadora (Corridos2020, 2020). Una de las

canciones incluidas ensalza y prestigia al sanguinario grupo criminal «Cártel de los Zetas», sobre el que manifiesta lo siguiente: «Somos veinte grupos zetas, unidos como familias, los veinte somos la fuerza, con diplomas de suicidas, conscientes de que en cada acción podemos perder la vida» (Corridos2020, 2020, min. 01:30:10-01:30:34).

Figura 127. GIF animado de un remix de YouTube que fusiona narcocorridos



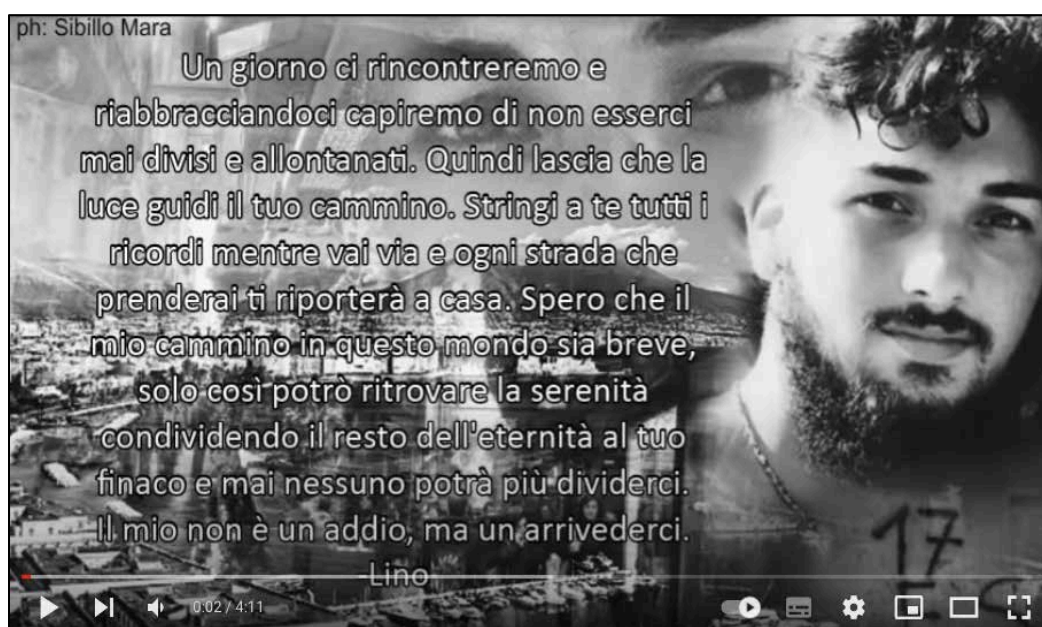
Fuente: (Corridos2020, 2020)

- **Camorra napolitana**

Como ya indagamos durante la investigación, los nuevos cachorros de la mafia napolitana han acudido con prestancia a las redes sociales, como afirmaba Daniel Verdú en el diario *El País* «más preocupados por mostrar las armas y sus refriegas en Instagram que por ocultarlas en falsos fondos» (Verdú, 2021, párr. 2). La muerte en 2015 del *baby boss* Emanuele Sibillo @ *ESI7* a manos de un clan rival (Verdú, 2021) —en cuyo perfil mafioso se inspiró Roberto Saviano (2018) para escribir «La banda de los niños»— generó una gran controversia en Nápoles, su ciudad natal, donde durante años el «Clan de los Sibillo» fue admirado por los comerciantes locales por negarse a cobrar el *pizzo* o extorsión (Verdú, 2021) mientras ponía en guardia incluso a la vieja guardia de la Camorra; Sibillo llegó a asumir el papel de un legendario «Robin Hood de la delincuencia» (Verdú, 2021, párr. 3).

El culto a su figura ha permanecido intacto en las redes sociales y en YouTube y también en su barrio, donde algunos negocios locales financiaron una capilla con su busto (Verdú, 2021) sorteando «la miopía —casi ceguera— que acompaña el análisis y las medidas con las que durante décadas se ha abordado en Italia la relación entre jóvenes y organizaciones criminales» (Paone, 2018, párr. 3). El rastreo en YouTube del nombre «Emanuele Sibillo» permite acceder a un vídeo homenaje de más de 400 mil visualizaciones subido a la red en 2016 (figura 128) —y por consiguiente activo durante seis años, sin restricciones de ningún tipo— compuesto por escenas de la vida diaria de este *baby boss* de estética yihadista, que comporta sin lugar a dudas una banalización de la actividad violenta enmascarada por la banda sonora, de tono trágico, por los rótulos impresos en las imágenes recordando la figura y especialmente por los comentarios de los usuarios del canal alabando la figura del joven mafioso.

**Figura 128. Fotograma del vídeo homenaje en memoria del *baby boss* Emanuele Sibillo**



Fuente: (Io fake, 2016)

- **Extrema derecha estadounidense**

A pesar de su discurso racista, antisemita, sedicioso e inconstitucional, el supremacista blanco Louis Beam goza todavía de cierta presencia *online*, de tal modo que un simple rastreo por las palabras clave «Louis Beam» en el buscador de YouTube pone a la

vista diferentes discursos del gran ideólogo de la resistencia sin liderazgo. Uno de ellos, con el título descriptivo de «*Break the Sword*» (figura 129) atomiza desde su subida cinco años atrás las claves fundamentales de su intransigencia ideológica y de la voluntad de derrocamiento del régimen constitucional de su país:

América es un país ocupado. Nuestros enemigos poseen y controlan este país; controlan las comunicaciones, controlan los medios, controlan a la policía desde el Gobierno, pero hay algo que echan de menos y que no controlan. Hay hombres en esta sala esta noche a los que el Gobierno no controla [nt: aplausos]. Estoy aquí para urgirte a que seas uno de esos hombres o mujeres si no lo eres ya. (Louis Beam en Christian Israel Archive, 2017, min. 00:26-01:11)

**Figura 129. Fotograma de Louis Beam durante uno de sus discursos accesibles en YouTube**



Fuente: (Christian Israel Archive, 2017)

Estas tres sutiles búsquedas por áreas subculturales, proponen tan solo una fugaz aproximación a las infinitas posibilidades de monitorización que comportaría la aplicación procedimental de esta metodología, que desde una visión transversal permitiría focalizar estrategias adaptativas de control del discurso de YouTube, en función de las amenazas y de las expectativas de trabajo.

- **Propuesta de exploración en el contexto de los estudios de recepción**

Queda expedita una interesante vía de exploración de la actividad de los consumidores de este tipo de discursos violentos desde la perspectiva de los estudios de recepción, dado que indudablemente «El estudio de los medios de comunicación quedaría incompleto sin un análisis de las audiencias y de los procesos de recepción que vinculan a las personas y grupos sociales con los mensajes mediáticos» (AE-IC, 2020, párr. 1), en particular las interacciones necesarias entre el tipo de contenido y el *feedback* cuantitativo de *likes*, *dislikes* y valoraciones descriptivas de los usuarios en cada canal. De modo iniciático, la figura 123 de esta investigación sopesaba puntos de vista complementarios sobre el perfil de los individuos que visionan contenido yihadista en YouTube, en particular las posiciones victimistas, de curiosidad o de morbo, que entroncan plenamente con otras dimensiones académicas como la psicología social o la sociología. Con todo, las redes sociales sin duda aguardan infinitas posibilidades de análisis, dentro de un terreno de juego disruptivo que evoluciona a una gran velocidad, algo quizás difícil de encajar para los profesionales dedicados a indagar en las miserias y grandezas de esta compleja sociedad globalizada.



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



# **V. ÍNDICE DE FIGURAS Y** **TABLAS**





## **FIGURAS**

<b>Figura 1. Redes sociales más usadas por los españoles</b>	<b>14</b>
<b>Figura 2. Imagen pixelada del yihadista español Rachid Hossain Mohamed extraída de su vídeo de despedida antes de inmolarsse en territorio sirio</b>	<b>22</b>
<b>Figura 3. 22 descriptores empleados para caracterizar temáticamente las 13 tesis doctorales publicadas en España que tienen YouTube como objeto de estudio</b>	<b>26</b>
<b>Figura 4. Representación gráfica de la triangulación metodológica empleada</b>	<b>35</b>
<b>Figura 5. Párrafo referido a las diferentes denominaciones de la organización yihadista objeto de estudio, extraído del documento Consolidated United Nations Security Council Sanctions List</b>	<b>42</b>
<b>Figura 6. Representación gráfica por millones de usuarios de los idiomas más usados en Internet a fecha de diciembre de 2017</b>	<b>43</b>
<b>Figura 7. Búsqueda de la definición «Levantine Mujahideen on the Battlefields of Jihad»</b>	<b>46</b>
<b>Figura 8. Búsqueda de la definición «Ansar al Mujahideen Network»</b>	<b>46</b>
<b>Figura 9. Búsqueda de la definición «AL-NUSRAH FRONT FOR THE PEOPLE OF THE LEVANT»</b>	<b>47</b>
<b>Figura 10. Búsqueda de la definición «the Victory Front»</b>	<b>48</b>
<b>Figura 11. Búsqueda de la definición «Al-Nusra Front»</b>	<b>48</b>
<b>Figura 12. Búsqueda de la definición «Al-Nusrah Front»</b>	<b>49</b>
<b>Figura 13. Búsqueda de la definición «Jabhat al-Nusrah»</b>	<b>49</b>
<b>Figura 14. Búsqueda de la definición «Jabhet al-Nusra»</b>	<b>50</b>

<b>Figura 15. Resultados de las búsquedas iniciales de los ocho términos en alfabeto latino de la entidad QDe.137</b>	<b>51</b>
<b>Figura 16. Representación gráfica de los cuatro términos seleccionados asociados a la organización yihadista QDe.137 así como los resultados obtenidos tras sus búsquedas en YouTube</b>	<b>51</b>
<b>Figura 17. Imagen del módulo «Video List» que permite la extracción de datos cuantitativos de las 400 URL diseccionadas</b>	<b>53</b>
<b>Figura 18. Interfaz del software AntConc utilizando Word List</b>	<b>57</b>
<b>Figura 19. Fórmula de exportación del archivo resultante en AntConc</b>	<b>59</b>
<b>Figura 20. Procedimiento de descarga de los vídeos con MeddleMonkey</b>	<b>62</b>
<b>Figura 21. Estrategias de análisis desarrolladas en la investigación</b>	<b>66</b>
<b>Figura 22. Red de corresponsales mediáticos regionales en Twitter de Jabhat al Nusrah y su productora mediática</b>	<b>82</b>
<b>Figura 23. Frame extraído del vídeo referenciado en anexos con el número 69</b>	<b>94</b>
<b>Figura 24. Interfaz del software AntConc utilizando la dinámica de concordancias</b>	<b>106</b>
<b>Figura 25. Ámbitos de conocimiento de las personas entrevistadas</b>	<b>136</b>
<b>Figura 26. Características que determinan la ideología salafista-yihadista</b>	<b>203</b>
<b>Figura 27. Análisis de la proporción de vídeos por canal</b>	<b>276</b>
<b>Figura 28. Estadística de publicación de vídeos por meses</b>	<b>276</b>
<b>Figura 29. Duración de los vídeos por encima y por debajo de cuatro minutos</b>	<b>277</b>
<b>Figura 30. Duración media de los vídeos establecida de forma más detallada</b>	<b>278</b>
<b>Figura 31. Proporción de vídeos en HD vs SD</b>	<b>278</b>

<b>Figura 32. Proporción de Likes y Dislikes en la muestra analizada</b>	<b>279</b>
<b>Figura 33. Vocabulario de tipo violento en los títulos de los vídeos</b>	<b>280</b>
<b>Figura 34. Proporción del léxico violento relativo al ámbito yihadista en los títulos de los vídeos</b>	<b>280</b>
<b>Figura 35. Lista de las diez palabras más empleadas en los títulos de los vídeos analizados</b>	<b>281</b>
<b>Figura 36. Vocabulario de tipo violento en los textos descriptivos de los vídeos</b>	<b>282</b>
<b>Figura 37. Proporción del léxico violento relativo al ámbito yihadista en los textos descriptivos de los vídeos</b>	<b>283</b>
<b>Figura 38. Lista de las diez palabras más empleadas en los textos descriptivos de los vídeos analizados</b>	<b>283</b>
<b>Figura 39. Etiquetado temático de los contenidos de la muestra de 234 vídeos</b>	<b>285</b>
<b>Figura 40. Vídeos disponibles vs Vídeos eliminados tras un año de actividad en la plataforma</b>	<b>286</b>
<b>Figura 41. Motivos aducidos por YouTube para cancelar los vídeos</b>	<b>287</b>
<b>Figura 42. Número de canales cancelados tras un año de restricción de contenidos</b>	<b>288</b>
<b>Figura 43. Tipología de cada canal disponible atendiendo a sus contenidos</b>	<b>289</b>
<b>Figura 44. Estética yihadista vs otras estéticas</b>	<b>290</b>
<b>Figura 45. Presencia de armas en los 194 vídeos</b>	<b>290</b>
<b>Figura 46. Proporción de vídeos vinculados a la organización yihadista Jabhat al Nusrah</b>	<b>291</b>
<b>Figura 47. Vídeos de factura <i>amateur</i> vs vídeos de factura profesional en la muestra perteneciente a Jabhat al Nusrah</b>	<b>292</b>

<b>Figura 48. Proporción de vídeos con violencia explícita en su contenido visual</b>	<b>293</b>
<b>Figura 49. Categorización de las imágenes por tipo de edición en la muestra de 194 vídeos</b>	<b>293</b>
<b>Figura 50. Vídeos de tipo aficionado VS vídeos de factura profesional en la muestra de 194 vídeos</b>	<b>294</b>
<b>Figura 51. Piezas periodísticas frente a otro tipo de piezas</b>	<b>295</b>
<b>Figura 52. Referencias visuales a la cultura pop en la muestra</b>	<b>296</b>
<b>Figura 53. Porcentaje de banda sonora tipo <i>nasheed</i> en la muestra</b>	<b>297</b>
<b>Figura 54. Dos variantes del subgénero <i>nasheed</i></b>	<b>297</b>
<b>Figura 55. <i>Frame</i> extraído de la pieza propagandística «Heirs of Glory» con el logotipo de Al Manarah Al Bayda señalado con un círculo verde</b>	<b>299</b>
<b>Figura 56. Imagen promocional del documental «Heirs of Glory» producido por el aparato mediático de la entidad QDe.137</b>	<b>300</b>
<b>Figura 57. Listado de las diez palabras más repetidas en el léxico del documental «Heirs of Glory»</b>	<b>302</b>
<b>Figura 58. Valoración cualitativa del uso del término yihad en el léxico</b>	<b>303</b>
<b>Figura 59. Estado nación vs comunidad de creyentes islámica</b>	<b>303</b>
<b>Figura 60. Léxico religioso vs léxico violento</b>	<b>304</b>
<b>Figura 61. Lugares mencionados en el léxico de «Heirs of Glory»</b>	<b>305</b>
<b>Figura 62. Análisis más específico de los lugares mencionados en el léxico</b>	<b>306</b>
<b>Figura 63. Personajes mencionados según el área temática de pertenencia</b>	<b>307</b>
<b>Figura 64. Contextualización temporal de los personajes mencionados</b>	<b>308</b>
<b>Figura 65. Proporción de personajes participantes por ámbito de actividad</b>	<b>309</b>
<b>Figura 66. Contexto cronológico de los acontecimientos reseñados en el</b>	<b>311</b>

<b>léxico de «Heirs of Glory»</b>	
<b>Figura 67. Áreas temáticas generales que abordan los nueve acontecimientos</b>	<b>312</b>
<b>Figura 68. Porcentaje de las cuatro áreas simbólicas articuladas en «Heirs of Glory»</b>	<b>315</b>
<b>Figura 69. Identificación del empleo de armas y visualización de una estética categorizada como yihadista</b>	<b>316</b>
<b>Figura 70. Escenas con simbología yihadista en «Heirs of Glory»</b>	<b>316</b>
<b>Figura 71. 109 elementos simbólicos identificados en las 77 escenas con simbología yihadista en función de las categorías acordadas en la tabla 21</b>	<b>317</b>
<b>Figura 72. Especies de animales que figuran en el documental por número de escenas</b>	<b>319</b>
<b>Figura 73. <i>Frame</i> extraído de la escena 10 de «Heirs of Glory»</b>	<b>322</b>
<b>Figura 74. <i>Frame</i> extraído de la escena 13 de «Heirs of Glory»</b>	<b>323</b>
<b>Figura 75. Proporción de banderas según el número de escenas en las que aparecen</b>	<b>324</b>
<b>Figura 76. <i>Frame</i> extraído de la escena 70 de «Heirs of Glory»</b>	<b>326</b>
<b>Figura 77. <i>Frame</i> extraído de la escena 80 de «Heirs of Glory»</b>	<b>327</b>
<b>Figura 78. Bandera de Israel que figura en la escena 64 de «Heirs of Glory»</b>	<b>328</b>
<b>Figura 79. Bandera a favor de la causa palestina. <i>Frame</i> extraído de la escena 68 de «Heirs of Glory»</b>	<b>329</b>
<b>Figura 80. Ubicación temporal de los eventos significativos</b>	<b>329</b>
<b>Figura 81. Categorización por escenas de los 32 eventos significativos</b>	<b>330</b>
<b>Figura 82. Presencia por número de escenas de líderes destacados del mundo islamista o yihadista</b>	<b>331</b>

<b>Figura 83. Proporción por escenas de lugares sagrados que aparecen en «Heirs of Glory»</b>	<b>341</b>
<b>Figura 84. <i>Frame</i> del skyline de Jerusalén extraído de la escena 29 de «Heirs of Glory»</b>	<b>341</b>
<b>Figura 85. <i>Frame</i> de la Mezquita de Santa Sofía en Estambul extraído de la escena 37 de «Heirs of Glory»</b>	<b>344</b>
<b>Figura 86. <i>Frame</i> que muestra una infografía de la <i>Kaaba</i> extraído de la escena 5 de «Heirs of Glory»</b>	<b>345</b>
<b>Figura 87. <i>Frame</i> extraído de la escena 97 de «Heirs of Glory» mostrando detenciones de menores por parte de tropas de EE.UU</b>	<b>346</b>
<b>Figura 88. Número de escenas en las que aparece cada elemento simbólico de la categoría naturaleza/paisajes</b>	<b>347</b>
<b>Figura 89. <i>Frame</i> extraído de la escena 27 de «Heirs of Glory»</b>	<b>348</b>
<b>Figura 90. Imagen de la Mezquita de los Omeyas en Damasco extraída de la escena 18 de «Heirs of Glory»</b>	<b>350</b>
<b>Figura 91. <i>Frame</i> extraído de la escena 54 de «Heirs of Glory»</b>	<b>352</b>
<b>Figura 92. Imagen extraída de la escena 7 de «Heirs of Glory»</b>	<b>353</b>
<b>Figura 93. <i>Frame</i> extraído de la escena 13 de «Heirs of Glory»</b>	<b>354</b>
<b>Figura 94. Imagen extraída de la escena 24 de «Heirs of Glory»</b>	<b>354</b>
<b>Figura 95. Imagen extraída de la escena 30 de «Heirs of Glory»</b>	<b>356</b>
<b>Figura 96. Objetos religiosos identificados en «Heirs of Glory»</b>	<b>357</b>
<b>Figura 97. Imagen extraída de la escena 3 de «Heirs of Glory»</b>	<b>357</b>
<b>Figura 98. Imagen de una página del Corán extraída de la escena 6 de «Heirs of Glory»</b>	<b>359</b>
<b>Figura 99. Levha extraída de la escena 8 de «Heirs of Glory»</b>	<b>360</b>

<b>Figura 100. <i>Frame</i> con el logotipo de uno de los corresponsales mediáticos de Jabhat al Nusrah vinculado al primer estudio de replicación</b>	<b>363</b>
<b>Figura 101. Estadística de interacciones de la primera replicación</b>	<b>364</b>
<b>Figura 102. <i>Frame</i> vinculado a la replicación 2</b>	<b>365</b>
<b>Figura 103. Estadística de interacciones de la segunda replicación</b>	<b>366</b>
<b>Figura 104. <i>Frame</i> vinculado al tercer estudio de replicación</b>	<b>367</b>
<b>Figura 105. Estadística de interacciones de la tercera replicación</b>	<b>368</b>
<b>Figura 106. <i>Frame</i> correspondiente al cuarto estudio de replications</b>	<b>368</b>
<b>Figura 107. Estadística de interacciones de la cuarta replicación</b>	<b>369</b>
<b>Figura 108. Estadística de interacciones de la quinta replicación</b>	<b>370</b>
<b>Figura 109. <i>Frame</i> correspondiente al estudio de la quinta replicación</b>	<b>370</b>
<b>Figura 110. <i>Frame</i> de las imágenes correspondientes a la replicación número 6</b>	<b>371</b>
<b>Figura 111. Estadística de interacciones de la sexta replicación</b>	<b>372</b>
<b>Figura 112. <i>Frame</i> de las imágenes correspondientes a la séptima replicación</b>	<b>372</b>
<b>Figura 113. Estadística de interacciones de la séptima replicación</b>	<b>373</b>
<b>Figura 114. Categorización de los canales que albergan las piezas replicadas según su contenido y características</b>	<b>374</b>
<b>Figura 115. Comparativa por duración en segundos de cada pieza en función de cada una de las 6 agrupaciones por colores</b>	<b>376</b>
<b>Figura 116. Categorización de los canales que albergan las piezas editadas con imágenes en bruto según su contenido y características</b>	<b>377</b>



<b>Figura 117. Posteo traducido por Google Translate del usuario Abu Anwar al Hindi en el foro yihadista dawahilallah en relación con la difusión de la URL de «Heirs of Glory»</b>	<b>379</b>
<b>Figura 118. Encabezado del foro yihadista «Dawahilallah» con la bandera insertada de la organización yihadista «Al Qaeda en el Subcontinente Indio»</b>	<b>380</b>
<b>Figura 119. Fotograma extraído del anuncio difundido en 2014 por Ayman Al Zawahiri, incrustado en una pieza periodística del New York Times</b>	<b>381</b>
<b>Figura 120. Áreas temáticas abordadas de forma principal en el poema</b>	<b>383</b>
<b>Figura 121. Estudio de referencias simbólicas en los versos con contenido violento</b>	<b>384</b>
<b>Figura 122. Imagen del GIF animado que secunda el audio de la pieza diseccionada</b>	<b>394</b>
<b>Figura 123. Motivaciones de acceso a contenido yihadista en YouTube</b>	<b>401</b>
<b>Figura 124. Elementos de la cultura popular más relevantes para los contenidos yihadistas en Youtube</b>	<b>406</b>
<b>Figura 125. Motivos de la existencia de producciones <i>amateur</i> con contenido proyihadista en YouTube</b>	<b>412</b>
<b>Figura 126. Ideas fuerza aportadas por el arabista Salvador Peña sobre el contenido de la <i>nasheed</i> «Combate con tu espada»</b>	<b>419</b>
<b>Figura 127. GIF animado de un remix de YouTube que fusiona narcocorridos</b>	<b>438</b>
<b>Figura 128. Fotograma del vídeo homenaje en memoria del <i>baby boss</i> Emanuele Sibillo</b>	<b>439</b>
<b>Figura 129. Fotograma de Louis Beam durante uno de sus discursos accesibles en YouTube</b>	<b>440</b>

## **TABLAS**

<b>Tabla 1. Propuesta inicial de clasificación de los contenidos de la muestra</b>	<b>37</b>
<b>Tabla 2. Categorías de análisis cuantitativo generadas por el software YouTube Data Tools (libro de códigos)</b>	<b>54</b>
<b>Tabla 3. Proceso de funcionamiento del software AntConc con Word List</b>	<b>58</b>
<b>Tabla 4. Criterios de incorporación de palabras para un estudio del corpus</b>	<b>60</b>
<b>Tabla 5. Contenidos que atentan contra las Normas de la Comunidad en YouTube</b>	<b>63</b>
<b>Tabla 6. Contenidos violentos que pueden ser censurados en YouTube</b>	<b>64</b>
<b>Tabla 7. Libro de códigos referido a las tipologías de canal</b>	<b>67</b>
<b>Tabla 8. Categorías de análisis de la muestra de 194 vídeos</b>	<b>68</b>
<b>Tabla 9. Categorización de la estética yihadista</b>	<b>76</b>
<b>Tabla 10. Formatos audiovisuales adheridos a la categoría «otros»</b>	<b>84</b>
<b>Tabla 11. Características de los registros vinculados a un medio de comunicación</b>	<b>85</b>
<b>Tabla 12. Condiciones que deben cumplirse para identificar un vídeo <i>amateur</i></b>	<b>87</b>
<b>Tabla 13. Diez tipos de tomas que pueden realizarse con un dron (Todo dron, 2017)</b>	<b>91</b>
<b>Tabla 14. Condiciones de cumplimiento de la muerte como espectáculo</b>	<b>92</b>
<b>Tabla 15. Datos cuantitativos referidos a «Heirs of Glory»</b>	<b>97</b>
<b>Tabla 16. Piezas documentales de las que se habría extraído contenido para la edición de «Heirs of Glory»</b>	<b>98</b>
<b>Tabla 17. Fuentes de procedencia de los totales correspondientes a personajes participantes del ámbito académico sin vinculación con Jabhat al Nusrah</b>	<b>99</b>

<b>Tabla 18. Corpus de análisis del léxico empleado en AntConc que figura en «Heirs of Glory»</b>	<b>103</b>
<b>Tabla 19. Proceso de funcionamiento del software AntConc con la pestaña «Concordance»</b>	<b>104</b>
<b>Tabla 20. Categorías cualitativas desarrolladas para el análisis del léxico</b>	<b>108</b>
<b>Tabla 21. Categorías cuya presencia en las escenas alumbraría una simbología yihadista</b>	<b>121</b>
<b>Tabla 22. Fuentes primarias empleadas para el estudio de una simbología yihadista en «Heirs of Glory»</b>	<b>123</b>
<b>Tabla 23. Fuentes secundarias empleadas para el estudio de una simbología yihadista en «Heirs of Glory»</b>	<b>124</b>
<b>Tabla 24. Contextualización histórica de los eventos referidos en «Heirs of Glory»</b>	<b>125</b>
<b>Tabla 25. Datos vinculados a la <i>nasheed</i> «Combate con tu espada»</b>	<b>126</b>
<b>Tabla 26. Filtros temáticos aplicados para el análisis cualitativo del léxico de la canción</b>	<b>128</b>
<b>Tabla 27. Catalogación de las referencias simbólicas contenidas en el texto de la canción</b>	<b>129</b>
<b>Tabla 28. Transcripción al español del poema contenido en la <i>nasheed</i> analizada</b>	<b>130</b>
<b>Tabla 29. Fuentes primarias empleadas para el estudio simbólico del léxico de la <i>nasheed</i></b>	<b>131</b>
<b>Tabla 30. Fuentes secundarias empleadas para el estudio simbólico del léxico de la <i>nasheed</i></b>	<b>131</b>
<b>Tabla 31. Información cuantitativa disponible para establecer comparativas entre los diferentes bloques de replicación de vídeos</b>	<b>133</b>
<b>Tabla 32. Listado de personajes participantes en «Heirs of Glory»</b>	<b>309</b>

<b>Tabla 33. Listado de acontecimientos mencionados en el léxico</b>	<b>312</b>
<b>Tabla 34. Breves referencias biográficas y valor simbólico de los miembros de Jabhat al Nusrah que participan en «Heirs of Glory»</b>	<b>332</b>
<b>Tabla 35. Líderes islamistas y yihadistas contenidos en la categoría «otros» en unión de su papel simbólico</b>	<b>333</b>
<b>Tabla 36. Líderes yihadistas de especial significación para la historia del yihadismo que figuran en «Heirs of Glory»</b>	<b>338</b>
<b>Tabla 37. Agrupación de URL por replicaciones y colores, en unión del canal que difunde cada una de ellas</b>	<b>361</b>
<b>Tabla 38. Agrupación por colores de las 15 URL que habrían recurrido a los mismos recursos de imágenes, en unión del canal que habría difundido cada enlace</b>	<b>375</b>
<b>Tabla 39. Respuestas a la pregunta sobre procesos de radicalización en YouTube</b>	<b>399</b>
<b>Tabla 40. Respuestas sobre difusión sin control de contenido yihadista en YouTube</b>	<b>400</b>
<b>Tabla 41. Respuestas acerca de las capacidades de monitorización de sus propios contenidos de las organizaciones yihadistas en YouTube</b>	<b>403</b>
<b>Tabla 42. Respuestas sobre el vínculo entre cultura pop y creación de contenidos yihadistas</b>	<b>404</b>
<b>Tabla 43. Respuestas sobre la participación de usuarios individuales en la difusión de contenido yihadista</b>	<b>407</b>
<b>Tabla 44. Respuestas sobre la política de restricción de contenidos de YouTube</b>	<b>409</b>
<b>Tabla 45. Respuestas acerca de una posible banalización de la violencia en redes sociales</b>	<b>410</b>

<b>Tabla 46. Respuestas acerca de una posible subcultura de la violencia en YouTube</b>	<b>413</b>
-----------------------------------------------------------------------------------------	------------

# **VI. BIBLIOGRAFÍA**



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

- ABC. (19 de agosto de 2003). *Fallece el Jefe de la ONU en Irak, Sergio Vieira de Mello, víctima del atentado*. Recuperado el 26 de agosto de 2021, de Diario ABC: [https://www.abc.es/internacional/abci-fallece-jefe-irak-sergio-vieira-mello-victima-atentado-200308190300-202153\\_noticia.html](https://www.abc.es/internacional/abci-fallece-jefe-irak-sergio-vieira-mello-victima-atentado-200308190300-202153_noticia.html)
- ABC. (16 de febrero de 2015). *¿Qué es una API y para qué sirve?* Recuperado el 16 de febrero de 2019, de Diario ABC: <https://www.abc.es/tecnologia/consultorio/20150216/abci--201502132105.html>
- Abedin, M. (28 de marzo de 2006). *Mujahideen Shura Council in Iraq: Fact or Fiction?* Recuperado el 11 de octubre de 2021, de The Jamestown Foundation [Terrorism Focus Volume: 3 Issue: 12]: <https://jamestown.org/program/mujahideen-shura-council-in-iraq-fact-or-fiction/>
- Abouzeid, R. (25 de diciembre de 2012). *Revista TIME*. Recuperado el 10 de noviembre de 2017, de Interview with Official of Jabhat al-Nusra, Syria's Islamist Militia Group: <http://world.time.com/2012/12/25/interview-with-a-newly-designated-syrias-jabhat-al-nusra/>
- ADL Center on Extremism. (febrero de 2020). *Murder and Extremism in the United States in 2019*. Recuperado el 3 de marzo de 2022, de Anti-Defamation League: <https://www.adl.org/media/14107/download>
- AE-IC. (2020). *Estudios de audiencia y recepción*. Recuperado el 18 de marzo de 2022, de Asociación Española de Investigación de la Comunicación: <https://ae-ic.org/secciones-y-grupos-de-trabajo/estudios-de-audiencia-y-recepcion/>
- Agencia de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea. (2018). *Segunda encuesta de la Unión Europea sobre las minorías y la discriminación. Musulmanes: algunas conclusiones [EUMIDIS II]*. Viena: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea. <https://data.europa.eu/doi/10.2811/185404>.
- Aigle, D. (2007). The Mongol Invasions of Bilād al-Shām by Ghāzān Khān and Ibn Taymīyah's Three "Anti-Mongols" Fatwas. *Mamluk Studies Review (MEDOC)*, XI (2), 89-120.
- AIMC. (Febrero/Marzo de 2021). *Sitios de Internet visitados*. Recuperado el 8 de mayo de 2021, de aimc.es: <https://internet.aimc.es/index.html#/main/sitiosinternet>
- Al-Adnani, A. (29 de junio de 2014). *This is the promise of Allah*. Recuperado el 22 de octubre de 2021, de SITE Intelligence Group: <https://news.siteintelgroup.com/Jihadist-News/isis-spokesman-declares-caliphate-rebrands-group-as-islamic-state.html>
- Al-Afghani, Y. (18 de mayo de 1883). Au Directeur du Journal des Débats. *Journal des Débats Politiques et Littéraires*.
- Al-Awlaki, A. (2009). *44 ways to support jihad*. Recuperado el 12 de febrero de 2022, de Victorious Media: [https://ebooks.worldofislam.info/ebooks/Jihad/Anwar\\_Al\\_Awlaki\\_-\\_44\\_Ways\\_To\\_Support\\_Jihad.pdf](https://ebooks.worldofislam.info/ebooks/Jihad/Anwar_Al_Awlaki_-_44_Ways_To_Support_Jihad.pdf)
- Al-Awlaki, A. (2011). The Tsunami of Change. *Inspire Magazine*(5).
- Al-Baghdadi, A. (2015). Remaining in Iraq and al-Sham. En M. Nance, *The terrorists of Iraq. Inside the Strategy and Tactics of the Iraq Insurgency 2003-2014*. Boca Ratón: CRC Press.



- Al-Baghdadi, A. (2020a). Give Good News to the Believers. En H. Ingram, C. Whiteside, & C. Winter, *The ISIS Reader. Milestone Texts of the Islamic State Movement*. Londres: Hurst & Co.
- Al-Baghdadi, A. (2020b). A Message to the Mujahidin and the Muslim Ummah in the Month of Ramadan. En H. Ingram, C. Whiteside, & C. Winter, *The ISIS Reader. Milestone Texts of the Islamic State Movement*. Londres: Hurst & Co.
- Al-Baghdadi, A. (2020c). Exclusive Coverage of the Friday Khutbah and Prayer in the Grand Masjid of Mosul, 4 July 2014. En H. Ingram, C. Whiteside, & C. Winter, *The ISIS Reader. Milestone Texts of the Islamic State Movement*. Londres: Hurst & Co.
- Al-Banna, H. (2009). Toward the Light. En R. Euben, & M. Qasim Zaman (Edits.), *Princeton Readings in Islamist Thought. Texts and Contexts from al-Banna to Bin Laden*. Princeton: Princeton University Press.
- Al-Bujari, M. (2003). *Sahih Al-Bujari* (Versión resumida ed.). (I. Amer Quevedo, Trad.) Oficina de cultura y difusión islámica argentina.
- Al-Firdaws. (30 de junio de 2020). *Se han lanzado los sitios Alhamdulillah Dawah Ilallah Forum y Gazwatul Hind*. Recuperado el 7 de octubre de 2020, de Al-Firdaws: <https://alfirdaws.org/2020/06/30/39335/>
- Al-Hindi, A. A. (21 de enero de 2016). *Dawahilallah*. Recuperado el 7 de octubre de 2020, de Post: "Guardianes de la Shariah\_al malaheem - Atención de los hermanos de los medios: [https://dawahilallah.com/showthread.php?1815-Guardians-of-Shariah\\_al-malaheem-%26%232478%3B%26%232495%3B%26%232465%3B%26%232495%3B%26%232527%3B%26%232494%3B%26%232480%3B-%26%232477%3B%26%232494%3B%26%232439%3B%26%232470%3B%26%232503%3B%26%232480%3B-%26%2](https://dawahilallah.com/showthread.php?1815-Guardians-of-Shariah_al-malaheem-%26%232478%3B%26%232495%3B%26%232465%3B%26%232495%3B%26%232527%3B%26%232494%3B%26%232480%3B-%26%232477%3B%26%232494%3B%26%232439%3B%26%232470%3B%26%232503%3B%26%232480%3B-%26%2)
- Al-Jazeera. (10 de abril de 2013). *Syria group 'pledges allegiance' to al-Qaeda*. Recuperado el 19 de octubre de 2021, de Al-Jazeera TV: <https://www.aljazeera.com/news/2013/4/10/syria-group-pledges-allegiance-to-al-qaeda>
- Al-Jazeera. (2 de febrero de 2014). *Jabhat al-Nusra claims deadly Lebanon bombing*. Recuperado el 28 de octubre de 2021, de Al-Jazeera TV: <https://www.aljazeera.com/news/2014/2/2/jabhat-al-nusra-claims-deadly-lebanon-bombing>
- Al-Jazeera. (4 de junio de 2015). *Nusra leader: No end to conflict with ISIL in Syria*. Recuperado el 26 de octubre de 2021, de Al-Jazeera TV: <https://www.aljazeera.com/news/2015/6/4/nusra-leader-no-end-to-conflict-with-isil-in-syria>
- Al-Jazeera. (21 de enero de 2016a). *Tajikistan shaves 13,000 beards in 'radicalism' battle*. Recuperado el 17 de octubre de 2019, de Al Jazeera TV: <https://www.aljazeera.com/news/2016/01/tajikistan-shaves-13000-men-beards-radicalism-160120133352747.html>
- Al-Jazeera. (4 de abril de 2016b). *Nusra Front spokesman killed by air strike in Syria*. Recuperado el 18 de agosto de 2020, de Al-Jazeera TV: <https://www.aljazeera.com/news/2016/04/nusra-front-spokesman-killed-strike-syria-160404080317702.html>
- Al-Jazeera. (29 de julio de 2016c). *Al-Nusra leader Jolani announces split from al-Qaeda*. Recuperado el 28 de octubre de 2021, de Al-Jazeera TV:

- <https://www.aljazeera.com/news/2016/7/29/al-nusra-leader-jolani-announces-split-from-al-qaeda>
- Al-Jazeera. (30 de octubre de 2017). *Syrian war: All you need to know about the Astana talks*. Recuperado el 29 de octubre de 2021, de Al-Jazeera TV: <https://www.aljazeera.com/news/2017/10/30/syrian-war-all-you-need-to-know-about-the-astana-talks>
- Al-Jazeera. (11 de octubre de 2021). *Iraqi forces arrest senior ISIL member Sami Jasim*. Recuperado el 29 de octubre de 2021, de Al-Jazeera TV: <https://www.aljazeera.com/news/2021/10/11/iraq-arrests-isils-high-ranking-member-sami-jasim>
- Al-Jowlani, A. (23 de enero de 2012). *Al Manarah Al Bayda Foundation for Media Production presents: For the people of Syria from the mujahidin of Syria in the fields of Jihad*. Recuperado el 20 de octubre de 2015, de Jihadology: <https://jihadology.net/2012/01/24/al-manarah-al-bayda-foundation-for-media-production-presents-for-the-people-of-syria-from-the-mujahidin-of-syria-in-the-fields-of-jihad-jabhah-al-nu%e1%b8%8da-foundation-for-media-production-presents-for-the-people-of-syria-from-the-mujahidin-of-syria-in-the-fields-of-jihad-jabhah-al-nu%e1%b9%a3rah-the-front-of-victory/>
- Al-Kanj, S. (8 de abril de 2022). *Hayat Tahrir al-Sham leader seeks more popular support in Syria's Idlib*. Recuperado el 3 de junio de 2022, de Al-Monitor: <https://www.al-monitor.com/originals/2022/04/hayat-tahrir-al-sham-leader-seeks-more-popular-support-syrias-idlib>
- Al-Khateb, K. (25 de agosto de 2021a). *Jihadi group in Syria's Idlib faces criticism over unfair trials, death sentences*. Recuperado el 3 de noviembre de 2021, de Al-Monitor: <https://www.al-monitor.com/originals/2021/08/jihadi-group-syrias-idlib-faces-criticism-over-unfair-trials-death-sentences>
- Al-Khateb, K. (21 de octubre de 2021b). *Protests break out in Syrian city controlled by jihadist faction*. Recuperado el 3 de noviembre de 2021, de Al-Monitor: <https://www.al-monitor.com/originals/2021/10/protests-break-out-syrian-city-controlled-jihadist-faction>
- Al-Rawi, A. (2018). Video games, terrorism, and ISIS's Jihad 3.0. *Terrorism and Political Violence*, 30(4), 740-760. <https://doi.org/10.1080/09546553.2016.1207633>
- Al-Rawi, A., & Groshek, J. (Octubre de 2018). Jihadist propaganda on social media: An examination of ISIS related content on Twitter. *International Journal of Cyber Warfare and Terrorism*, 8(4), 1-15. <https://doi.org/10.4018/IJCWT.2018100101>
- Al-Saleh, H. (21 de enero de 2018). *New image of Osama bin Laden's spokesman and son-in-law in Iran revealed*. Recuperado el 20 de septiembre de 2021, de Al Arabiya News: <https://english.alarabiya.net/News/gulf/2018/01/21/New-image-of-Osama-Bin-Laden-s-spokesman-and-son-in-law-in-iran-revealed>
- Al-Shishani, M. (14 de febrero de 2006). *Jordanian Poll Indicates Erosion of Public Support for al-Qaeda*. Recuperado el 11 de octubre de 2021, de The Jamestown Foundation: <https://jamestown.org/program/jordanian-poll-indicates-erosion-of-public-support-for-al-qaeda/>
- Al-Suri, A. (2014). The Global Islamic Resistance Call (Key Excerpts). En B. Lia, *Architect of Global Jihad. The Life of Al-Qaida Strategist Abu Mus'ab al-Suri* (págs. 347-484). Londres: Hurst & Company.
- Al-Tamimi, A. (6 de octubre de 2015). *Additional Notes on the Druze of Jabal al-Summaq*. Recuperado el 28 de octubre de 2021, de Aymenn Jawad Al-Tamimi's Blog:

- <https://www.aymennjawad.org/2015/10/additional-notes-on-the-druze-of-jabal-al-summaq>
- Al-Tamimi, A. (Agosto de 2016). Al-Qa`ida Uncoupling: Jabhat al-Nusra's Rebranding as Jabhat Fateh al-Sham. *CTC Sentinel*, 9(8).
- Al-Tamimi, A. (28 de enero de 2017a). *Hay'at Tahrir al-Sham: Initial Statements and Translations*. Recuperado el 28 de octubre de 2021, de Jihad Intel: <https://jihadintel.meforum.org/206/hayat-tahrir-al-sham-initial-statements>
- Al-Tamimi, A. (febrero de 2017b). The Formation of Hay'at Tahrir al-Sham and Wider Tensions in the Syrian Insurgency. *CTC Sentinel*, 10(2), 16-20.
- Al-Tamimi, A. (6 de diciembre de 2017c). *From Jabhat al-Nusra to Hay'at Tahrir al-Sham: Evolution, Approach and Future*. Recuperado el 28 de octubre de 2021, de Konrad Adenauer Stiftung: [https://www.kas.de/c/document\\_library/get\\_file?uuid=8cfa4cdb-e337-820d-d0bd-4cd998f38612&groupId=252038](https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=8cfa4cdb-e337-820d-d0bd-4cd998f38612&groupId=252038)
- Al-Tamimi, A. (10 de marzo de 2020). *Hay'at Tahrir al-Sham's Abu Abdullah al-Shami on Meeting Western Analysts*. Recuperado el 18 de agosto de 2020, de Aymenn Jawad Al-Tamimi's Blog: <http://www.aymennjawad.org/2020/03/hayat-tahrir-al-sham-abu-abdullah-al-shami-on>
- Alter, A. (12 de enero de 2021). *How 'The Turner Diaries' Incites White Supremacists*. Recuperado el 2 de marzo de 2022, de The New York Times: <https://www.nytimes.com/2021/01/12/books/turner-diaries-white-supremacists.html>
- Alubudi, J. (2004). *Introducción al islam*. Madrid: Vision Net.
- Al-Zaraee, N., & Shaar, K. (21 de junio de 2021). *The Economics of Hayat Tahrir al-Sham*. Recuperado el 1 de junio de 2022, de The Middle East Institute: <https://www.mei.edu/publications/economics-hayat-tahrir-al-sham>
- Al-Zarqawi, A. (2020a). Abu Musab al-Zarqawi's Letter to al-Qaida Leadership. En H. Ingram, C. Whiteside, & C. Winter, *The ISIS Reader. Milestone Texts of the Islamic State Movement*. Londres: Hurst & Co.
- Al-Zarqawi, A. (2020b). Deposition of a Captive: O My People, Why Am I Calling You to Salvation and You Are Calling Me to Hell! En H. Ingram, C. Whiteside, & C. Winter, *The ISIS Reader. Milestone Texts of the Islamic State Movement*. Londres: Hurst & Co.
- Al-Zawahiri, A. (2005). *Zawahiri's Letter to Zarqawi*. Recuperado el 16 de diciembre de 2021, de Combating Terrorism Center: <https://ctc.usma.edu/harmony-program/zawahiris-letter-to-zarqawi-original-language-2/>
- Al-Zawahiri, A. (2008). Knights Under the Prophet's Banner [Extracto]. En G. Kepel, & J. Milelli (Edits.), *Al Qaeda in its own words*. Cambridge: Harvard University Press.
- Al-Zawahiri, A. (12 de septiembre de 2011). *Dawn of the Imminent Victory: Ten Years after the Blessed Tuesday Battles*. As-Sahab Media Foundation. (*Flashpoint Partners*, trad). Recuperado el 2 de enero de 2013, de Aaron Y. Zelin Blog: [https://azelin.files.wordpress.com/2011/09/al-qc481\\_idah-the-dawn-of-imminent-victory-ten-years-since-the-blessed-tuesday-raids-en.pdf](https://azelin.files.wordpress.com/2011/09/al-qc481_idah-the-dawn-of-imminent-victory-ten-years-since-the-blessed-tuesday-raids-en.pdf)
- Al-Zawahiri, A. (2012). *Move Forward, O Lions of Sham*. Recuperado el 1 de mayo de 2015, de The Global Islamic Media Front - Language and Translation Department: <http://azelin.files.wordpress.com/2012/02/dr-ayman-al-e1ba93awc481hirc4ab-22onward-oh-lions-of-syria22-en.pdf>

- Al-Zawahiri, A. (23 de mayo de 2013). *Translation of al-Qaeda chief Ayman al-Zawahiri's letter to the leaders of the two Jihadi groups*. Recuperado el 19 de octubre de 2021, de Al Jazeera: <http://s3.documentcloud.org/documents/710588/translation-of-ayman-al-zawahiris-letter.pdf>
- Al-Zawahiri, A. (23 de enero de 2014). *An Urgent Call to Our People in the Levant*. As-Sahab Media Foundation. (*Flashpoint Partners, trad.*). Enlace web no disponible.
- Anand, S., Venkataraman, M., Subbalakshmi, K., & Chandramouli, R. (Octubre de 2015). Spatio-Temporal Analysis of Passive Consumption in Internet Media. *IEEE Transactions on Knowledge and Data Engineering*, 27(10), 2839-2850. <https://doi.org/10.1109/TKDE.2015.2419653>
- Andersen, J., & Sandberg, S. (2020). Islamic State Propaganda: Between Social Movement Framing and Subcultural Provocation. *Terrorism and Political Violence*, 32(7) <https://doi.org/10.1080/09546553.2018.1484356>
- Andre, V. (2012). 'Neojihadism' and YouTube: Patani Militant Propaganda Dissemination and Radicalization. *Asian Security*, 8(1), 27-53. <https://doi.org/10.1080/14799855.2012.669207>
- Anthony, L. (20 de octubre de 2014). *AntConc Help File Translations -spanish-*. Obtenido de Laurence Anthony: [http://www.laurenceanthony.net/software/antconc/resources/help\\_AntConc344\\_spanish.pdf](http://www.laurenceanthony.net/software/antconc/resources/help_AntConc344_spanish.pdf)
- Anthony, L. (2018). AntConc (Versión 3.4.3.18) [Software]. Tokyo, Japón: Waseda University.
- Arango, T. (19 de abril de 2010). *Top Qaeda Leaders in Iraq Reported Killed in Raid*. Recuperado el 13 de octubre de 2021, de The New York Times: <https://www.nytimes.com/2010/04/20/world/middleeast/20baghdad.html>
- Arango, T., & Gordon, M. (9 de julio de 2017). *Iraqi Prime Minister Arrives in Mosul to Declare Victory Over ISIS*. Recuperado el 25 de octubre de 2021, de The New York Times: <https://www.nytimes.com/2017/07/09/world/middleeast/mosul-isis-liberated.html>
- Arendt, H. (2009). *La condición humana*. Buenos Aires: Paidós.
- Argentino, M. (7 de enero de 2021). *QAnon and the storm of the U.S. Capitol: The offline effect of online conspiracy theories*. Recuperado el 2 de marzo de 2022, de The Conversation: <https://theconversation.com/qanon-and-the-storm-of-the-u-s-capitol-the-offline-effect-of-online-conspiracy-theories-152815>
- Argullol, R. (29 de julio de 2012). *El minarete de Damasco*. Recuperado el 27 de diciembre de 2019, de Diario El País: [https://elpais.com/internacional/2012/07/28/actualidad/1343489933\\_818502.html](https://elpais.com/internacional/2012/07/28/actualidad/1343489933_818502.html)
- Arias Orduña, A. (2007). Psicología social de la agresión. En J. Morales, E. Gaviria, M. Moya, & I. Cuadrado (Edits.), *Psicología Social* (3ª ed., págs. 415-440). Madrid: McGraw-Hill.
- Armstrong, K. (2017a). *El Islam*. Barcelona: Debate.
- Armstrong, K. (2017b). *Los orígenes del fundamentalismo*. Barcelona: Tusquets Editores.
- Arquilla, J., & Ronfeldt, D. (2001). *Networks and Netwars: The Future of Terror, Crime, and Militancy*. Santa Mónica, California: RAND Corporation. <https://doi.org/10.7249/MR1382>

- Artopium. (2018). *Online Music Dictionary*. Obtenido de Artopium:  
<https://musicterms.artopium.com/index.htm>
- Asamblea General de las Naciones Unidas. (8 de junio de 2001). Protocolo contra la fabricación y el tráfico ilícitos de armas de fuego, sus piezas y componentes y municiones, que complementa la Convención de las Naciones Unidas contra la Delincuencia Organizada Transnacional. *Resolución 55/255*. Nueva York.
- Asbridge, T. (2019). *Las Cruzadas. Una nueva historia de las guerras por Tierra Santa*. Barcelona: Ático de los Libros.
- Ashawi, K., & Perry, T. (1 de febrero de 2020). *Jihadist car bomb attacks target Syrian pro-government forces in Aleppo*. Recuperado el 3 de noviembre de 2021, de Reuters: <https://www.reuters.com/article/us-syria-security-idUSKBN1ZV3I1>
- Atassi, B. (9 de junio de 2013). *Qaeda chief annuls Syrian-Iraqi jihad merger*. Recuperado el 19 de octubre de 2021, de Al Jazeera TV:  
<https://www.aljazeera.com/news/2013/6/9/qaeda-chief-annuls-syrian-iraqi-jihad-merger>
- Atran, S. (2011). *Talking to the Enemy. Violent Extremism, Sacred Values, and What it Means to Be Human*. Londres: Penguin Books.
- Atran, S. (15 de diciembre de 2015). *ISIS is a revolution*. Recuperado el 1 de diciembre de 2016, de aeon: <https://aeon.co/essays/why-isis-has-the-potential-to-be-a-world-altering-revolution>
- Auxier, B., & Anderson, M. (7 de abril de 2021). *Social Media Use in 2021*. Recuperado el 29 de abril de 2021, de Pew Research Center - Internet & Technology:  
<https://www.pewresearch.org/internet/2021/04/07/social-media-use-in-2021/>
- Ávila Martín, M. d. (2010). Estadística y lingüística de corpus: implicaciones pedagógicas en la enseñanza y el aprendizaje del léxico. *Cauce (Revista internacional de filología, comunicación y sus didácticas)*, 163-175.
- Avilés Farré, J. (Enero-Junio de 2009). El terrorismo anarquista como propaganda por el hecho: de la formulación teórica a los atentados de París, 1877-1894. *Historia y Política*(21), 169-190.
- Avilés Farré, J. (2013). *La daga y la dinamita. Los anarquistas y el nacimiento del terrorismo*. Barcelona: Tusquets Editores.
- Avilés Farré, J. (2017). *Historia del terrorismo yihadista: de Al Qaeda al Daesh*. Madrid: Síntesis.
- Awan, I. (15 de marzo de 2017). Cyber-Extremism: Isis and the Power of Social Media. *Social Science and Public Policy*, 138-149. <https://doi.org/10.1007/s12115-017-0114-0>
- Az-Zahiri, S. (26 de julio de 2004). *El islam descristianizado (4). El árabe como lengua litúrgica del Islam*. (Webislam, Editor) Obtenido de Webislam:  
<https://es.scribd.com/document/188189400/El-Islam-Descristianizado-4>
- Azzam, A. (2008). Moralidad y jurisprudencia del yihad. En G. Kepel, & J. Milelli (Edits.), *Al Qaeda in its own words* (págs. 126-135). Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press.
- Azzam, A. (2008). The Defense of Muslim Territories Constitutes The First Individual Duty. En G. Kepel, & J. Milelli (Edits.), *Al Qaeda in its own words*. Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press.



- Bach Jensen, R. (2014). The Pre-1914 Anarchist “Lone Wolf” Terrorist and Governmental Responses. *Terrorism and Political Violence*, 26(1), 86-94.  
<https://doi.org/10.1080/09546553.2014.849919>
- Bakawan, A. (Julio de 2017). *Three Generations of Jihadism in Iraqi Kurdistan*. Recuperado el 21 de septiembre de 2021, de Notes de l’Ifri:  
[https://www.ifri.org/sites/default/files/atoms/files/bakawan\\_jihadism\\_iraqi\\_kurdistan\\_2017.pdf](https://www.ifri.org/sites/default/files/atoms/files/bakawan_jihadism_iraqi_kurdistan_2017.pdf)
- Bakos, N. (2020). *The Targeter. My life in the CIA, hunting terrorists and challenging the White House*. Nueva York: Back Bay Books.
- Ballesteros Martín, M. (13 de septiembre de 2017). *La estrategia del Daesh a través de su revista Dabiq*. Documento de Análisis 51/2017, Instituto Español de Estudios Estratégicos, Madrid. Recuperado el 19 de mayo de 2021, de Instituto Español de Estudios Estratégicos:  
[http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs\\_analisis/2017/DIEEEA51-2017\\_Estrategia\\_Daesh\\_Revista\\_Dabiq\\_MABM.pdf](http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_analisis/2017/DIEEEA51-2017_Estrategia_Daesh_Revista_Dabiq_MABM.pdf)
- Barber, B. (2001). *Jihad vs McWorld. Terrorism’s Challenge to Democracy*. Nueva York: Ballantine Books.
- Bardin, L. (1986). *El análisis de contenido*. Madrid: Ediciones Akal.
- Barfield, T. (2012). *Afghanistan. A Cultural and Political History*. Princeton: Princeton University Press.
- Barnard, A., & Gladstone, R. (6 de junio de 2014). *Rebel Infighting Spreads to an Eastern Syrian City*. Recuperado el 19 de octubre de 2021, de The New York Times:  
<https://www.nytimes.com/2014/01/07/world/middleeast/rebel-infighting-expands-to-eastern-syrian-city.html>
- Barr, J. (16 de mayo de 2016). *Sykes-Picot is not to blame for Middle East’s problems*. Recuperado el 21 de octubre de 2021, de Al Jazeera:  
<https://www.aljazeera.com/opinions/2016/5/16/sykes-picot-is-not-to-blame-for-middle-east-problems>
- Barrantes Olías De Lima, D. (15 de enero de 2015). *David Petraeus: auge y caída de un gran general*. Recuperado el 9 de agosto de 2021, de Real Instituto Elcano:  
<https://blog.realinstitutoelcano.org/david-petraeus-auge-y-caida-de-un-gran-general/>
- Barredo Ibáñez, D. (2014). Big Data y técnicas cuantitativas: una introducción al análisis de contenido informatizado. (U. S. Portoviejo, Ed.) *Revista San Gregorio*, 2(8), 106-111. <http://dx.doi.org/10.36097/rsan.v2i8.79>
- Barrett, R. (2014). *The Islamic State*. Nueva York: The Soufan Group.
- Barry, E. (4 de septiembre de 2014). *Al Qaeda Opens New Branch on Indian Subcontinent*. Recuperado el 7 de octubre de 2020, de The New York Times:  
<https://www.nytimes.com/2014/09/05/world/asia/al-qaeda-announces-new-branch-on-indian-subcontinent.html?auth=login-email&login=email>
- Battuta, I. (2006). *A través del Islam*. (S. Fanjul, & F. Arbós, Trads.) Madrid: Alianza Editorial.
- Baudrillard, J. (1991). *La transparencia del mal. Ensayo sobre los fenómenos extremos*. Barcelona: Anagrama.
- Baudrillard, J. (2009). *La sociedad de consumo. Sus mitos, sus estructuras*. Madrid: Siglo XXI.
- Bauman, Z. (2008). *Tiempos líquidos. Vivir en una época de incertidumbre*. México, D.F.: Tusquets.

- Bauman, Z. (2017). *Vida líquida*. Barcelona: Austral.
- BBC. (29 de diciembre de 1998). *Containment: The Iraqi no-fly zones*. Recuperado el 20 de septiembre de 2021, de BBC News:  
[http://news.bbc.co.uk/1/hi/events/crisis\\_in\\_the\\_gulf/forces\\_and\\_firepower/244364.stm](http://news.bbc.co.uk/1/hi/events/crisis_in_the_gulf/forces_and_firepower/244364.stm)
- BBC. (23 de diciembre de 2011). *Syria says twin suicide bombings in Damascus kill 44*. Recuperado el 14 de octubre de 2021, de <https://www.bbc.com/news/world-middle-east-16313879>
- BBC. (7 de enero de 2012). *Syria unrest: Damascus blast and clashes kill many*. Recuperado el 15 de octubre de 2021, de BBC News:  
<https://www.bbc.com/news/world-middle-east-16437865>
- BBC. (16 de marzo de 2013). *Iraqi Kurds mark 25 years since Halabja gas attack*. Recuperado el 21 de septiembre de 2021, de BBC News:  
<https://www.bbc.com/news/world-middle-east-21814734>
- BBC. (24 de febrero de 2014a). *Syria rebel leader Abu Khaled al-Suri killed in Aleppo*. Recuperado el 20 de octubre de 2021, de BBC News:  
<https://www.bbc.com/news/world-middle-east-26318646>
- BBC. (13 de junio de 2014b). *British jihadi compares Syria war to Call of Duty*. Recuperado el 13 de noviembre de 2019, de BBC Newsbeat:  
<http://www.bbc.co.uk/newsbeat/article/27838978/british-jihadi-compares-syria-war-to-call-of-duty>
- BBC. (23 de septiembre de 2014c). *Sulaiman Abu Ghaith sentenced to life in prison*. Recuperado el 20 de septiembre de 2021, de BBC News:  
<https://www.bbc.com/news/world-us-canada-29331395>
- BBC. (11 de junio de 2015). *Syria conflict: Al-Nusra fighters kill Druze villagers*. Recuperado el 28 de octubre de 2021, de BBC News:  
<https://www.bbc.com/news/world-middle-east-33092902>
- BBC. (31 de agosto de 2016). *Islamic State: Abu Muhammad al-Adnani 'killed in Aleppo'*. Recuperado el 21 de octubre de 2021, de BBC News:  
<https://www.bbc.com/news/uk-37224570>
- BBC News. (2 de marzo de 2021). *Who is Shamima Begum and how do you lose your UK citizenship?* Recuperado el 9 de febrero de 2022, de BBC News:  
<https://www.bbc.com/news/explainers-53428191>
- Beam, L. (1983). (R. Miles, L. Beam, & P. Scheppf, Edits.) *Inter-Klan & Survival Newsletter Alert*, págs. 1-18.
- Beam, L. (1984). *Inter-Klan & Survival Newsletter Alert*, págs. 1-14.
- Beam, L. (1989). *Essays of a Klansman* (2ª ed.). Hayden Lake: A.K.I.A. Publications.
- Beam, L. (febrero de 1992). *The Seditionist [Issue 12]*. Recuperado el 22 de diciembre de 2021, de louisbeam.com: <http://www.louisbeam.com/leaderless.htm>
- Begley, S. (7 de diciembre de 2015). *Report: ISIS Makes \$80 Million a Month in Revenue*. Recuperado el 25 de octubre de 2021, de TIME Magazine:  
<https://time.com/4139562/isis-80-million-monthly-revenue/>
- Béjar, H. (Noviembre/Diciembre de 2021). Desde la sociología: individualismo y felicidad. *Claves de Razón Práctica*(279), 12-21.
- Belew, K. (2019). *Bring The War Home. The White Power Movement and Paramilitary America*. Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press.

- Belfast Telegraph. (1 de julio de 2014). *Video: Islamic state media branch releases 'The end of Sykes-Picot'*. Recuperado el 24 de octubre de 2021, de Belfast Telegraph: <https://www.belfasttelegraph.co.uk/video-news/video-islamic-state-media-branch-releases-the-end-of-sykes-picot-30397575.html>
- Bell, S. (2016). Leadership and the Toronto 18. En B. Hoffman, & F. Reinares (Edits.), *The Evolution of the Global Terrorist Threat. From 9/11 to Osama bin Laden's Death* (págs. 143-162). Nueva York: Columbia University Press.
- Bellin, E. (2012). Reconsidering the Robustness of Authoritarianism in the Middle East: Lessons from the Arab Spring. *Comparative Politics*, 44(2), 127–149. <https://doi.org/10.5129/001041512798838021>
- Beltrán, J. (6 de noviembre de 2019). Correo electrónico. Madrid.
- Benjamin, W. (2007). *Illuminations. Essays and Reflections*. Nueva York: Schocken Books.
- Benrahmoune, D. (2018). Las headband del terrorismo islámico y el análisis de sus manifestaciones gráfico-escritas en árabe. *Cuadernos de la Guardia Civil: Revista de seguridad pública*(56), 6-12.
- Berelson, B. (1984). *Content Analysis in Communication Research*. New York: Hafner Press.
- Bergen, P. (2006). *The Osama bin Laden I Know. An Oral History of al Qaeda's Leader*. Nueva York: Free Press.
- Berger, J. (16 de septiembre de 2016). *Alt History*. Recuperado el 2 de marzo de 2022, de The Atlantic: <https://www.theatlantic.com/politics/archive/2016/09/how-the-turner-diaries-changed-white-nationalism/500039/>
- Bericat, E. (1998). *La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social. Significado y medida*. Barcelona: Ariel.
- Bernete, F. (2013). Análisis de contenido (Capítulo 7). En A. Lucas Marín, & A. Noboa (Edits.), *Conocer lo social: estrategias y técnicas de construcción y análisis de datos* (1ª ed.). Madrid: Fragua.
- Betrián Villas, E., Galitó Gispert, N., García Merino, N., Jové Monclús, G., & Macarulla García, M. (2013). La triangulación múltiple como estrategia metodológica. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación (REICE)*, 11(4), 5-24.
- Bianconi, G. (5 de septiembre de 2016). «*Qui a Napoli comandi se spari*» *La paranza dei baby gangster*. Recuperado el 23 de febrero de 2022, de Corriere della Sera: [https://www.corriere.it/cronache/16\\_settembre\\_03/qui-napoli-comandi-se-spari-05d46d42-714a-11e6-82b3-437d6c137c18.shtml](https://www.corriere.it/cronache/16_settembre_03/qui-napoli-comandi-se-spari-05d46d42-714a-11e6-82b3-437d6c137c18.shtml)
- Bin Laden, O. (2007a). A los aliados de Estados Unidos. En B. (. Lawrence, *Mensajes al mundo. Los manifiestos de Osama Bin Laden* (págs. 214-217). Madrid: Foca.
- Bin Laden, O. (2007b). Una bomba musulmana: entrevista con Al Jazeera TV. En B. (. Lawrence (Ed.), *Mensajes al mundo. Los manifiestos de Osama Bin Laden* (págs. 95-127). Madrid: Foca.
- Bin Laden, O. (2008a). Comunicado del Frente Islámico Mundial urgiendo a la yihad contra judíos y cruzados. En G. Kepel, & J.P. Milelli (Edits.), *Al Qaeda in its own words*. Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press.
- Bin Laden, O. (2008b). Declaración de yihad contra los americanos que ocupan la tierra de los dos santuarios sagrados. En G. Kepel, & J.P. Milelli (Edits.), *Al Qaeda in its own words*. Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press.



- Bin Laden, O. (2012a). *SOCOM-2012-0000010-HT*. Obtenido de The Combating Terrorism Center: <https://www.washingtonpost.com/r/2010-2019/WashingtonPost/2012/05/03/Foreign/Graphics/osama-bin-laden-documents-combined.pdf>
- Bin Laden, O. (2012b). *SOCOM-2012-0000015-HT*. Obtenido de The Combating Terrorism Center: <https://www.washingtonpost.com/r/2010-2019/WashingtonPost/2012/05/03/Foreign/Graphics/osama-bin-laden-documents-combined.pdf>
- Bisbal, M. (1er Semestre de 2008). El observador observado, o la realidad mediada por los medios y los periodistas. *Mediaciones Sociales*(2), 13-33. Recuperado el 2 de febrero de 2022 de: <https://revistas.ucm.es/index.php/MESO/article/view/MESO0808120013A>
- Blatchford, E. (26 de octubre de 2017). *What Exactly Is Cultural Appropriation?. Here's What You Need To Know*. Recuperado el 13 de octubre de 2020, de Huffington Post: [https://www.huffingtonpost.com.au/2017/10/25/what-exactly-is-cultural-appropriation-heres-what-you-need-to-know\\_a\\_23253460/?guccounter=1&guce\\_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2xlLmNvbS8&guce\\_referrer\\_sig=AQAAAKGyMdJ1w81nX\\_QgtXBXYIfMpKvR-4IekXdAwuiYR2njfKXxDW](https://www.huffingtonpost.com.au/2017/10/25/what-exactly-is-cultural-appropriation-heres-what-you-need-to-know_a_23253460/?guccounter=1&guce_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2xlLmNvbS8&guce_referrer_sig=AQAAAKGyMdJ1w81nX_QgtXBXYIfMpKvR-4IekXdAwuiYR2njfKXxDW)
- Boladeras, M. (2015). *La Escuela de Frankfurt*. Barcelona: UOC.
- Bond, D. (10 de abril de 2019). *Library of jihadi material to restrict access to most sensitive material*. Recuperado el 13 de agosto de 2020, de Financial Times: <https://www.ft.com/content/55338012-5ae0-11e9-9dde-7aedca0a081a>
- Bonney, R. (2004). *Jihad: From Qur`an to Bin Laden*. Londres: Palgrave Macmillan.
- Borrás Gualis, G. (2014). Símbolo, significado y obsolescencia en las obras de arte (Regreso a la década de los setenta). En VV.AA, C. Lomba, & J. C. Lozano (Edits.), *El recurso a lo simbólico. Reflexiones sobre el gusto II* (Arce, Ernesto; Castán, Alberto ed.). Zaragoza: Institución "Fernando el Católico".
- Botz-Bornstein, T. (15 de marzo de 2017). The “futurist” aesthetics of ISIS. *Journal of Aesthetics & Culture*, 9, 1-13. <https://doi.org/10.1080/20004214.2017.1271528>
- Bourdieu, P. (1997). *Razones prácticas. Sobre la teoría de la acción*. Barcelona: Anagrama.
- Bourdieu, P., & Wacquant, L. (2005). *Una invitación a la sociología reflexiva*. Avellaneda: Siglo XXI Editores.
- Brachman, J. (2006). High-Tech Terror: Al-Qaeda's Use of New Technology. *The Fletcher Forum of World Affairs*, 30(2), 149-164.
- Brachman, J. (2009). *Global Jihadism. Theory and practice*. Nueva York: Routledge.
- Brachman, J., Kennedy Boudali, L., & Ostovar, A. (2006). Introduction. En C. T. Center, *The Islamic Imagery Project: Visual Motifs in Jihadi Internet Propaganda*. West Point: Department of Social Sciences United States Military Academy.
- Brachman, J., & Levine, A. (2011). You Too Can Be Awlaki! *Fletcher Forum of World Affairs*, 35(1), 25-46.
- Brady, T. (16 de febrero de 2020). *Jihad Jane: 'This story has nothing to do with religion'*. Recuperado el 17 de diciembre de 2021, de The Irish Times:

- <https://www.irishtimes.com/culture/film/jihad-jane-this-story-has-nothing-to-do-with-religion-1.4168517>
- Brake, M. (1980). *The sociology of youth culture and youth subcultures. Sex and drugs and rock 'n' roll?* Londres: Routledge & Kegan Paul.
- Brisard, J. (2005). *Zarqawi: The New Face of Al-Qaeda*. Cambridge: Polity Press.
- Brooks, F. (1994). *The Individualist Anarchists: An Anthology of Liberty (1881-1908)*. (F. Brooks, Ed.) New Brunswick: Transaction Publishers.
- Bruns, A. (2007). Produsage, Generation C, and Their Effects on the Democratic Process. *Proceedings Media in Transition (5)*.
- Brzezinski, Z. (26 de diciembre de 1979). *Reflections on Soviet Intervention in Afghanistan [Memorando]*. Recuperado el 25 de junio de 2021, de The National Security Archive:  
[https://nsarchive2.gwu.edu/carterbrezhnev/docs\\_intervention\\_in\\_afghanistan\\_and\\_the\\_fall\\_of\\_detente/doc73.pdf](https://nsarchive2.gwu.edu/carterbrezhnev/docs_intervention_in_afghanistan_and_the_fall_of_detente/doc73.pdf)
- Bunt, G. (2018). *Hashtag Islam. How Cyber-Islamic Environments Are Transforming Religious Authority*. Chapel Hill: The University of North Carolina Press.
- Bunzel, C. (20 de marzo de 2013). *Are the Jihadi Forums Flagging? An Ideologue's Lament*. Recuperado el 13 de diciembre de 2021, de Jihadica:  
<https://www.jihadica.com/are-the-jihadi-forums-flagging-an-ideologue%E2%80%99s-lament/>
- Burgess, J., & Green, J. (2009). *YouTube: Online Video and Participatory Culture*. Cambridge: Polity Press.
- Burke, J. (2016). *The New Threat From Islamic Militancy*. Londres: Vintage (Penguin Random House).
- Burleigh, M. (2008). *Sangre y rabia. Una historia cultural del terrorismo*. Madrid: Taurus.
- Burns, K. (2009). *Celeb 2. 0: How Social Media Foster Our Fascination with Popular Culture*. Santa Bárbara: ABC-CLIO.
- Burns, P. J. (6 de diciembre de 2018). Constructing Stoplists for Historical Languages. *Digital Classics Online, Bd. 4(2)*. Leipzig/Heidelberg, Alemania.  
<https://doi.org/10.11588/dco.2018.2.52124>
- Bush, G. (20 de septiembre de 2001). *Address to a Joint Session of Congress and the American People*. Recuperado el 9 de agosto de 2021, de The White House News Releases: <https://georgewbush-whitehouse.archives.gov/news/releases/2001/09/20010920-8.html>
- Caillet, R. (27 de diciembre de 2013). *The Islamic State: Leaving al-Qaeda Behind*. Recuperado el 20 de octubre de 2021, de Malcolm H. Kerr Carnegie Middle East Center: <https://carnegie-mec.org/diwan/54017?lang=en>
- Cakmak, C. (Ed.). (2017). *Islam. A Worldwide Encyclopedia*. Santa Barbara (California): ABC-CLIO.
- Callaghan, M. (Dirección). (2006). *Blood and Oil: The Middle East in World War I* [Película]. EE.UU.
- Campbell, D. T., & Fiske, D. W. (Marzo de 1959). Convergent and discriminant validation by the multitrait-multimethod matrix. *Psychological Bulletin, 56(2)*, 81-105.  
<https://doi.org/10.1037/h0046016>
- Camus, A. (2021). *El hombre rebelde*. Barcelona: Penguin Random House.
- Canga Larequi, J. (2001). Periodismo e Internet: nuevo medio, vieja profesión. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico(7)*, 33-48. <https://dx.doi.org/10.5209/ESMP>

- Cannell, C. F., & Kahn, R. L. (1992). La reunión de datos mediante entrevistas. En L. Festinger, & D. Katz, *Los métodos de investigación en las ciencias sociales* (págs. 310-352). Barcelona: Paidós.
- Carmona, S. (03 de 11 de 2007). *Vanitatis*. Recuperado el 15 de octubre de 2019, de El pañuelo palestino o la confusa mezcla entre moda e ideología: [https://www.vanitatis.elconfidencial.com/estilo/moda/2007-11-03/el-panuelo-palestino-o-la-confusa-mezcla-entre-moda-e-ideologia\\_673527/](https://www.vanitatis.elconfidencial.com/estilo/moda/2007-11-03/el-panuelo-palestino-o-la-confusa-mezcla-entre-moda-e-ideologia_673527/)
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial.
- Castillo Castillo, C. (1986). Las Huríes en la tradición musulmana. *Miscelánea de Estudios Árabes y Hebraicos. Sección Árabe-Islam*(35), 7-18.
- Castillo Castillo, C. (2013). El jardín islámico y su simbolismo. *Cuadernos del CEMYR*(21), 77-88.
- Cea D'Ancona, M. (1996). *Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid: Síntesis.
- Chebel, M. (2001). *Dictionnaire des symboles musulmans*. París: Éditions Albin Michel.
- Chen, H., Thomas, S., & Fu, T. (2008). Cyber Extremism in Web 2.0: An Exploratory Study of International Jihadist Groups. *Proceedings on the 2008 IEEE International Conference on Intelligence and Security Informatics* (págs. 98-103). Taipei: IEEE. <https://doi.org/10.1109/ISI.2008.4565037>
- Chevalier, J., & Gheerbrant, A. (2018). *Diccionario de los Símbolos*. Barcelona: Herder.
- Chmaytelli, M., & Aboulenein, A. (9 de diciembre de 2017). *Iraq declares final victory over Islamic State*. Recuperado el 25 de octubre de 2021, de Reuters: <https://www.reuters.com/article/us-mideast-crisis-iraq-islamicstate-idUSKBN1E30B9>
- Christian Israel Archive. (2017). *Break the Sword (Louis Beam)*. [Video]. Recuperado el 18 de marzo de 2022, de YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=jWUuO5JQrFg>
- Chulov, M. (28 de julio de 2016). *Al-Nusra Front cuts ties with al-Qaida and renames itself*. Recuperado el 28 de octubre de 2021, de The Guardian: <https://www.theguardian.com/world/2016/jul/28/al-qaida-syria-nusra-split-terror-network>
- Chulov, M. (3 de agosto de 2018). *My son, Osama: the al-Qaida leader's mother speaks for the first time*. Recuperado el 14 de septiembre de 2021, de The Guardian: <https://www.theguardian.com/world/2018/aug/03/osama-bin-laden-mother-speaks-out-family-interview>
- Chulov, M., & McCarthy, T. (27 de febrero de 2017). *US drone strike in Syria kills top al-Qaida leader, jihadis say*. Recuperado el 28 de octubre de 2021, de The Guardian: <https://www.theguardian.com/world/2017/feb/27/us-drone-strike-in-syria-kills-top-al-qaida-leader-jihadis-say>
- CIA. (16 de agosto de 2021). *The World Factbook*. Recuperado el 26 de agosto de 2021, de Iraq: <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/iraq/#people-and-society>
- Cirlot, J. E. (1992). *Diccionario de Símbolos*. Barcelona: Labor.
- CISAC. (Diciembre de 2018). *Mapping Militants Organizations. "Ansar al-Islam"*. Recuperado el 20 de septiembre de 2021, de Center for International Security and Cooperation (Stanford University): <https://cisac.fsi.stanford.edu/mappingmilitants/profiles/ansar-al-islam>

- Claster, J. N. (2009). *Sacred Violence: The European Crusades to the Middle East, 1095-1396*. Toronto: University of Toronto Press.
- Clifford, B., & Powell, H. (2019). *Encrypted Extremism. Inside the English-Speaking Islamic State Ecosystem on Telegram*. The George Washington University. Washington, DC: Program on Extremism. Recuperado el 4 de abril de 2017 de GWU:  
<https://extremism.gwu.edu/sites/g/files/zaxdzs2191/f/EncryptedExtremism.pdf>
- CNN. (6 de diciembre de 2006). *Bush may announce 'new way forward' in Iraq*. Recuperado el 19 de octubre de 2021, de Cable News Network:  
<https://edition.cnn.com/2006/POLITICS/12/06/iraq.change/index.html>
- CNN Editorial Research. (24 de diciembre de 2019). *CNN*. Recuperado el 13 de agosto de 2020, de Operation Enduring Freedom Fast Facts:  
<https://edition.cnn.com/2013/10/28/world/operation-enduring-freedom-fast-facts/index.html>
- Coalition Provisional Authority. (23 de mayo de 2003). *CPA Order No 2*. Recuperado el 27 de agosto de 2021, de National Library of Australia:  
<https://permanent.fdlp.gov/lps45365/cpaord2.pdf>
- Cockburn, A. (Diciembre de 2003). *Iraq's Oppressed Majority*. Recuperado el 26 de agosto de 2021, de Smithsonian Magazine:  
<https://www.smithsonianmag.com/history/iraqs-oppressed-majority-95250996/>
- Cohen, A. (1971). *Delinquent Boys. The Culture of the Gang*. Nueva York: The Free Press [Macmillan Publishing Co.].
- Cohen, K., & Kaati, L. (Noviembre de 2018). Digital Jihad. Propaganda from the Islamic State. *Informe de proyecto (Ku2016/01373/D // FOI-R--4645--SE)*, 85. Estocolmo: Swedish Defence Research Agency. Recuperado el 20 de octubre de 2020 de SDRA: <https://www.foi.se/rest-api/report/FOI-R--4645--SE>
- Coll, S. (2005). *Ghost Wars. The Secret History of the CIA, Afghanistan and Bin Laden, from the Soviet Invasion to September 10, 2001*. Londres: Penguin Books.
- Comisión Europea. (1 de marzo de 2018). *Recomendación de la Comisión sobre las medidas para luchar eficazmente contra los contenidos ilícitos en línea*. Recuperado el 22 de mayo de 2020, de Oficina de Prensa de la Comisión Europea:  
[http://europa.eu/rapid/press-release\\_MEMO-18-1170\\_es.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_MEMO-18-1170_es.htm)
- Complaint for Violation of the Foreign Sovereign Immunities Act, 1:21-cv-01808 (United States District Court for the District of Columbia (Nueva York) 7 de julio de 2021).
- Consejo de la Unión Europea. (9 de diciembre de 2008). *Decisión Marco 2008/919/JAI del Consejo, de 28 de noviembre de 2008, por la que se modifica la Decisión Marco 2002/475/JAI sobre la lucha contra el terrorismo*. Recuperado el 18 de diciembre de 2021, de Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado:  
<https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=DOUE-L-2008-82452>
- Consejo de Seguridad de la ONU. (2 de agosto de 1990a). Resolución 660/1990. Nueva York.
- Consejo de Seguridad de la ONU. (29 de noviembre de 1990b). Resolución 678/1990. Nueva York.
- Consejo de Seguridad de la ONU. (15 de octubre de 1999). Resolución 1267/1999. Nueva York.
- Consejo de Seguridad de la ONU. (12 de septiembre de 2001). Resolución 1368/2001. Nueva York.

- Consejo de Seguridad de la ONU. (17 de junio de 2011). Resolución 1989/2011. Nueva York.
- Consejo de Seguridad de la ONU. (15 de agosto de 2014a). Resolución 2170/2014. Nueva York.
- Consejo de Seguridad de la ONU. (24 de septiembre de 2014b). Resolución 2178/2014. Nueva York.
- Consejo de Seguridad de la ONU. (17 de diciembre de 2015). Resolución 2253/2015. Nueva York.
- Consolidated United Nations Security Council Sanctions List. (17 de diciembre de 2015). Lista consolidada de sanciones del Consejo de Seguridad de la ONU. Nueva York. Recuperado el 5 de enero de 2017 de Consejo de Seguridad de la ONU: <https://www.un.org/securitycouncil/es/content/un-sc-consolidated-list#technical%20actions>
- Conti, U. (2017). Between rap and jihad: spectacular subcultures, terrorism and visibility. *Contemporary Social Science*, 12(3-4), 272–284. <https://doi.org/10.1080/21582041.2017.1385828>
- Conway, M. (2012). From al-Zarqawi to al-Awlaki: The Emergence and Development of an Online Radical Milieu. *CTX*, 2(4), 12-22. Recuperado el 5 de agosto de 2021 de CTX: <https://nps.edu/documents/110773463/120130630/CTX+Vol+2+No+4.pdf/629c2d2f-ffff-b3b5-c1d3-bc5805d6a996?t=1589935505679>
- Conway, M. (2017). Determining the Role of the Internet in Violent Extremism and Terrorism: Six Suggestions for Progressing Research. *Studies in Conflict & Terrorism*, 40(1), 77-98. <https://doi.org/10.1080/1057610X.2016.1157408>
- Conway, M., & McInerney, L. (2008). Jihadi Video and Auto-radicalisation: Evidence from an Exploratory YouTube Study. En D. Ortiz-Arroyo, H. Larsen, D. Zeng, D. Hicks, & G. Wagner (Edits.), *Intelligence and Security Informatics. EuroISI 2008. Lecture Notes in Computer Science* (Vol. 5376). Berlin: Springer. [https://doi.org/10.1007/978-3-540-89900-6\\_13](https://doi.org/10.1007/978-3-540-89900-6_13)
- Conway, M., Khawajaa, M., Lakhani, S., Reffin, J., Robertson, A., & Weir, D. (2019). Disrupting Daesh: Measuring Takedown of Online Terrorist Material and Its Impacts. *Studies in Conflict & Terrorism*, 42(1-2), 141-160. <https://doi.org/10.1080/1057610X.2018.1513984>
- Cook, D. (2007). *Martyrdom in Islam*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Cook, S., & Leheta, A. (13 de mayo de 2016). *Don't Blame Sykes-Picot for the Middle East's Mess*. Recuperado el 21 de octubre de 2021, de Foreign Policy: <https://foreignpolicy.com/2016/05/13/sykes-picot-isnt-whats-wrong-with-the-modern-middle-east-100-years/>
- Cordesman, A. (14 de noviembre de 2003). *The Current Military Situation in Iraq*. Recuperado el 28 de septiembre de 2021, de Center for Strategic and International Studies [CSIS]: [https://csis-website-prod.s3.amazonaws.com/s3fs-public/legacy\\_files/files/media/csis/pubs/031114current.pdf](https://csis-website-prod.s3.amazonaws.com/s3fs-public/legacy_files/files/media/csis/pubs/031114current.pdf)
- Cordesman, A., & Davies, E. (2008). *Iraq's Insurgency and the Road to Civil Conflict [Two Volumes]*. Westport: Greenwood Publishing Group.
- Coronado, X. F. (3 de febrero de 2013). *La banalización, epidemia de la modernidad*. Recuperado el 24 de octubre de 2019, de La Jornada Semanal: <https://www.jornada.com.mx/2013/02/03/sem-xabier.html>



- Corridos2020. (5 de octubre de 2020). *Narco Corridos Mix 2020 - Tucanes De Tijuana Tigres Del Norte Exterminador Tigrillo Palma*. [Video]. Recuperado el 17 de marzo de 2022, de YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=rXX5rGAj95s>
- Cortés Rodríguez, L., & Camacho Adarve, M. (2003). *¿Qué es el análisis del discurso?* Barcelona: Octaedro.
- Cottee, S. (2009). The Jihadist Solution. *Studies in Conflict & Terrorism*, 32(12), 1117-1134. <https://doi.org/10.1080/10576100903320696>
- Cottee, S. (2011). Jihadism as a Subcultural Response to Social Strain: Extending Marc Sageman's "Bunch of Guys" Thesis. *Terrorism and Political Violence*, 23(5), 730-751. <https://doi.org/10.1080/09546553.2011.611840>
- Council on Foreign Relations. (7 de diciembre de 2018). *U.S.-Saudi Arabia Relations*. Recuperado el 16 de abril de 2019 de Council on Foreign Relations: <https://www.cfr.org/backgrounder/us-saudi-arabia-relations>
- Counter Extremism Project. (2018). *The Eglyph Web Crawler: ISIS Content on YouTube*. Recuperado el 20 de enero de 2021, de Counter Extremism Project: [https://www.counterextremism.com/sites/default/files/eGLYPH\\_web\\_crawler\\_white\\_paper\\_July\\_2018.pdf](https://www.counterextremism.com/sites/default/files/eGLYPH_web_crawler_white_paper_July_2018.pdf)
- Cowell, A. (2 de septiembre de 2005). *Al Jazeera Video Links London Bombings to Al Qaeda*. Recuperado el 13 de diciembre de 2021, de The New York Times: <https://www.nytimes.com/2005/09/02/world/europe/al-jazeera-video-links-london-bombings-to-al-qaeda.html>
- Crockford, S. (2018). Thank God for the greatest country on earth: white supremacy, vigilantes, and survivalists in the struggle to define the American nation. *Religion, State & Society*, 46(3), 224-242. <https://doi.org/10.1080/09637494.2018.1483995>
- Crowley, M. (26 de junio de 2014). *How the Fate of One Holy Site Could Plunge Iraq Back into Civil War*. Recuperado el 11 de octubre de 2021, de Time Magazine: <https://time.com/2920692/iraq-isis-samarra-al-askari-mosque/>
- Cuartero Sánchez, J. M. (2002). 'Significado léxico' y 'significado gramatical' en las gramáticas del español moderno. *Boletín de la Sociedad Española de Historiografía Lingüística*(3), 43-78. Recuperado el 9 de octubre de 2017 de Sociedad Española de Historiografía Lingüística: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2270017.pdf>
- Cunningham, E. (5 de mayo de 2019). *Iran's spiritual power play*. Recuperado el 27 de septiembre de 2021, de The Washington Post: <https://www.washingtonpost.com/world/2019/05/05/irans-spiritual-power-play/>
- Córdoba Hernández, A. (Septiembre-Diciembre de 2017). El slacktivism como recurso de movilización en redes sociales: el caso de #BringBackOurGirls. *Comunicación y Sociedad*(30), 239-263. Recuperado el 18 de febrero de 2022 de Comunicación y Sociedad: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-252X2017000300239&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2017000300239&lng=es&tlng=es).
- Cutler, A. (Julio/Agosto de 2006). *Web of Terror*. Recuperado el 18 de diciembre de 2021, de The Atlantic: <https://www.theatlantic.com/magazine/archive/2006/07/web-of-terror/304998/>
- Dabiq. (Abril de 2016). Lessons from the fitnah of the mongols. *Dabiq*(14), 1-68.
- Dantschke, C. (2012). *Pop Yihad [History and Structure of Salafism and Jihadism in Germany]*. Working Paper Series, Institute for the Study of Radical Movements [ISRM], Berlín. Recuperado el 1 de enero de 2022 de ISRM: [https://hayat-deutschland.de/Datei-Download/23/WP\\_2-13\\_Claudia\\_pop\\_jihad.pdf](https://hayat-deutschland.de/Datei-Download/23/WP_2-13_Claudia_pop_jihad.pdf)

- Dauber, C. E. (2009). *YouTube War: Fighting in a world of cameras in every cell phone and Photoshop on every computer*. Strategic Studies Institute. Carlisle Barracks: US Army War College. Recuperado el 3 de mayo de 2020 de SSI: [https://www.researchgate.net/profile/Cori-Dauber/publication/265156930\\_Youtube\\_war\\_Fighting\\_in\\_a\\_world\\_of\\_cameras\\_in\\_every\\_cell\\_phone\\_and\\_photoshop\\_on\\_every\\_computer/links/576941a808ae2d7145ba7bbf/Youtube-war-Fighting-in-a-world-of-cameras-in-every-cell-phone-and-photoshop-on-every-computer.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Cori-Dauber/publication/265156930_Youtube_war_Fighting_in_a_world_of_cameras_in_every_cell_phone_and_photoshop_on_every_computer/links/576941a808ae2d7145ba7bbf/Youtube-war-Fighting-in-a-world-of-cameras-in-every-cell-phone-and-photoshop-on-every-computer.pdf)
- Dauber, C. E., & Robinson, M. (6 de julio de 2015). *GUEST POST: ISIS and the Hollywood Visual Style*. Recuperado el 13 de noviembre de 2019, de Jihadology: <https://jihadology.net/2015/07/06/guest-post-isis-and-the-hollywood-visual-style/>
- Dauber, C. E., Robinson, M. D., Baslios, J. J., & Blair, A. G. (Junio de 2019). *Call of Duty Jihad – How the Video Game Motif Has Migrated Downstream from Islamic State Propaganda Videos*. Recuperado el 15 de noviembre de 2019, de Perspectives on Terrorism : [https://www.jstor.org/stable/26681906?seq=1#metadata\\_info\\_tab\\_contents](https://www.jstor.org/stable/26681906?seq=1#metadata_info_tab_contents)
- Day, M. (4 de noviembre de 2016). *Welcome to Hayden Lake, where white supremacists tried to build their homeland*. Recuperado el 23 de diciembre de 2021, de Timeline: <https://timeline.com/white-supremacist-rural-paradise-fb62b74b29e0>
- De Arístegui, G. (2011). *Encrucijadas árabes. Lo que España y el mundo se juegan*. Barcelona: Singular Ediciones.
- Debord, G. (2016). *La Sociedad del Espectáculo*. Valencia: Pre-Textos.
- De la Corte Ibáñez, L., & Jordán, J. (2007). *La yihad terrorista*. Madrid: Síntesis.
- Del Fresno, M. (2012a). *El consumidor social. Reputación online y 'social media'*. Barcelona: UOC.
- Del Fresno, M. (10 de octubre de 2012b). *Internet como mass media. Netnografía y Reputación Online en los social media*. Recuperado el 25 de enero de 2022, de Blog de Miguel del Fresno: <https://migueldefresno.com/2012/10/internet-como-mass-media-netnografia-y-reputacion-online-en-los-social-media.html>
- Delaney, T., & Madigan, T. (2016). *Lessons Learned from Popular Culture*. Albany: State University of New York Press.
- De los Santos, E. J. (25 de octubre de 2019). *Diario de Sevilla*. Recuperado el 17 de noviembre de 2019, de Repaso a la historia y evolución de 'Call of Duty': [https://www.diariodesevilla.es/tecnologia/Call-of-Duty-historia-evolucion\\_0\\_1399660548.html](https://www.diariodesevilla.es/tecnologia/Call-of-Duty-historia-evolucion_0_1399660548.html)
- Denzin, N. K. (1978). *The Research Act: A Theoretical Introduction to Sociological Methods*. New York: Mc Graw-Hill Book Company.
- Departamento de Seguridad Nacional. (23 de enero de 2017). *Siria-Conversaciones de Astaná*. Recuperado el 29 de octubre de 2021, de Sitio oficial del Departamento de Seguridad Nacional: <https://www.dsn.gob.es/es/actualidad/seguridad-nacional-ultima-hora/siria-%E2%80%93-conversaciones-astan%C3%A1>
- Der Spiegel. (30 de mayo de 2014). *How Russia Is Winning the Propaganda War*. Recuperado el 26 de octubre de 2020, de spiegel.de: <https://www.spiegel.de/international/world/russia-uses-state-television-to-sway-opinion-at-home-and-abroad-a-971971.html>
- De Soudy, A. (28 de enero de 2016). *The relationship between Muslim men and their beards is a tangled one*. Recuperado el 17 de octubre de 2019, de The Guardian:

- <https://www.theguardian.com/commentisfree/2016/jan/28/muslim-men-beards-facial-hair-islam>
- De Zayas, D. & Matusitz, J., (26 de febrero de 2021). Understanding the dissemination of ISIS beheading videos through the diffusion of innovations (DoI) theory. *Journal of Policing, Intelligence and Counter Terrorism*, 16.  
<https://doi.org/10.1080/18335330.2021.1892168>
- Diario Oficial de la Unión Europea. (15 de marzo de 2017). *Diario Oficial de la Unión Europea*. Recuperado el 29 de abril de 2021, de DIRECTIVA (UE) 2017/541 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32017L0541&from=EN>
- Díaz Herrera, C. (2018). Investigación cualitativa y análisis de contenido temático. Orientación intelectual de revista Universum. *Revista General de Información y Documentación*, 28(1), 119-142. <https://doi.org/10.5209/RGID.60813>
- Domenach, J.M. (1966). *La propaganda política*. Buenos Aires: Eudeba.
- Domenach, J.M. (1981). La violencia. En VV.AA. & UNESCO (Ed.), *La violencia y sus causas* (págs. 33-45). París: Editorial de la Unesco.
- Domínguez Michael, C. (30 de septiembre de 2002). *Los demonios, de Fiodor Dostoievski*. Recuperado el 16 de marzo de 2022, de Letras Libres: <https://letraslibres.com/revista-mexico/los-demonios-de-fiodor-dostoievski/>
- Dostoyevski, F. (2021). *Los demonios*. (J. López-Morillas, Trad.) Madrid: Alianza Editorial.
- Doyle, D. (17 de junio de 2014). *Channel 4*. Recuperado el 25 de octubre de 2016, de Channel 4: <https://www.channel4.com/news/isis-iraq-social-media-jihad-billion-campaign-recruit-video>
- Droogan, J., & Peattie, S. (2018). Reading jihad: Mapping the shifting themes of Inspire magazine. *Terrorism and Political Violence*, 30(4), 684-717.  
<https://doi.org/10.1080/09546553.2016.1211527>
- Drulă, G. (Enero de 2015). Formas de la convergencia de medios y contenidos multimedia: Una perspectiva rumana. *Comunicar*, 22(44), 131-140.
- Ducol, B. (2012). Uncovering the French-speaking jihadisphere: An exploratory analysis. *Media, War & Conflict*, 5(1), 51-70. <https://doi.org/10.1177/1750635211434366>
- Ebner, J. (2017). *The Rage. The Vicious Circle of Islamist and Far-Right Extremism*. Londres: I.B Tauris & Co.
- Echarri, C. (8 de septiembre de 2012). *El último video*. Recuperado el 4 de febrero de 2019, de El Faro de Ceuta: <https://elfarodeceuta.es/el-ultimo-video/>
- Edwards, B. (4 de noviembre de 2016). *The Lost Civilization of Dial-Up Bulletin Board Systems*. Recuperado el 1 de marzo de 2022, de The Atlantic: <https://www.theatlantic.com/technology/archive/2016/11/the-lost-civilization-of-dial-up-bulletin-board-systems/506465/>
- Egerton, F. (2011). *Jihad in the West. The Rise of Militant Salafism*. Cambridge: Cambridge University Press.
- El Confidencial. (17 de abril de 2019). *La 'madre de Satán', el potente explosivo casero que ya quiso usar el ISIS en Cataluña*. Recuperado el 16 de diciembre de 2021, de El Confidencial: [https://www.elconfidencial.com/espana/2019-04-17/madre-satan-tatp-triperoxido-triacetona-explosivo\\_1949178/](https://www.elconfidencial.com/espana/2019-04-17/madre-satan-tatp-triperoxido-triacetona-explosivo_1949178/)
- El Corán* (9ª ed.). (2005). (J. Cortés, Trad.) Barcelona: Herder.



- El Difraoui, A. (2013). *Al-Qaida par l'image. La prophétie du martyr*. Paris: Presses Universitaires de France.
- El País. (30 de mayo de 2008). *La polémica por un pañuelo palestino obliga a retirar un anuncio a Dunkin' Donuts*. Recuperado el 15 de octubre de 2019, de Diario El País: [https://elpais.com/internacional/2008/05/30/actualidad/1212098412\\_850215.html](https://elpais.com/internacional/2008/05/30/actualidad/1212098412_850215.html)
- El País. (27 de agosto de 2011). *EE UU aniquila al nuevo número dos de Al Qaeda*. Recuperado el 15 de octubre de 2021, de El País: [https://elpais.com/internacional/2011/08/27/actualidad/1314396007\\_850215.html](https://elpais.com/internacional/2011/08/27/actualidad/1314396007_850215.html)
- El-Awaisi, A. (1991). The conceptual approach of the egyptian Muslim Brothers towards the Palestine Question, 1928–1949. *Journal of Islamic Studies*, 2(2), 225-244. Recuperado el 5 de agosto de 2021 de Journal of Islamic Studies: <http://www.jstor.org/stable/26196557>
- Elorza, A. (2002). *Umma. El integrismo en el islam*. Madrid: Alianza Editorial.
- Elorza, A. (03 de marzo de 2016). *Mustafá Kemal Atatürk: la abolición del último califato*. Recuperado el 17 de octubre de 2019, de Diario El Mundo: <https://www.elmundo.es/la-aventura-de-la-historia/2016/03/03/56d8395522601d8a278b45f4.html>
- Embarek López, M. (29 de enero de 2001). *Dios, Alá, Allah y Al-lah*. Recuperado el 2 de junio de 2022, de El Trujamán. Revista diaria de traducción [Centro Virtual Cervantes]: [https://cvc.cervantes.es/trujaman/anteriores/enero\\_01/29012001.htm](https://cvc.cervantes.es/trujaman/anteriores/enero_01/29012001.htm)
- Enzensberger, H. (1968). *Política y delito*. Barcelona: Seix Barral.
- Enzensberger, H. (2015). *El perdedor radical. Ensayo sobre los hombres del terror*. Barcelona: Anagrama.
- EpData. (10 de marzo de 2021). *Usuarios de redes sociales en España*. Recuperado el 8 de mayo de 2021, de epdata.es: <https://www.epdata.es/datos/usuarios-redes-sociales-espana-estudio-iab/382>
- Erard, M. (4 de agosto de 2016). *ISIL isn't merely tolerant of people who speak languages besides Arabic; it needs them*. Recuperado el 4 de febrero de 2018, de Revista Quartz: <https://qz.com/746731/isil-isnt-merely-tolerant-of-people-who-speak-languages-besides-arabic-it-needs-them/>
- Erlanger, S. (12 de marzo de 2017). *¿Periodismo o propaganda? En el caso de RT, la distinción no es clara*. Recuperado el 26 de octubre de 2020, de The New York Times [en español]: <https://www.nytimes.com/es/2017/03/12/espanol/periodismo-o-propaganda-en-el-caso-de-rt-no-es-clara-la-distincion.html>
- Escrivá, A., & Manso, J. (7 de septiembre de 2012). *Identifican el taxista ceutí que se suicidó en un atentado en Siria*. Recuperado el 1 de mayo de 2021, de El Mundo: <https://www.elmundo.es/elmundo/2012/09/07/espana/1346994907.html>
- Espinosa, Á. (1 de octubre de 2011). *EE UU mata al jefe de Al Qaeda en Yemen*. Recuperado el 19 de febrero de 2020, de El País: [https://elpais.com/diario/2011/10/01/internacional/1317420002\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2011/10/01/internacional/1317420002_850215.html)
- Espinosa, Á. (10 de junio de 2014). *Los yihadistas conquistan la principal ciudad del norte de Irak*. Recuperado el 25 de octubre de 2021, de El País: [https://elpais.com/internacional/2014/06/10/actualidad/1402389802\\_866184.html](https://elpais.com/internacional/2014/06/10/actualidad/1402389802_866184.html)
- Espinosa, Á. (16 de noviembre de 2020). *¿Qué hacía el 'número dos' de Al Qaeda en Irán?* Recuperado el 30 de octubre de 2021, de El País: <https://elpais.com/internacional/2020-11-16/que-hacia-el-numero-dos-de-al-qaeda-en-iran.html>

- Esteban Lorente, J. F. (2002). *Tratado de Iconografía*. Madrid: ISTMO.
- Europa Press. (8 de enero de 2014). *Los once miembros centrales del grupo 'Amigos de Siria' se reunirán el próximo domingo en París*. Recuperado el 9 de agosto de 2021, de Europa Press: <https://www.europapress.es/internacional/noticia-once-miembros-centrales-grupo-amigos-siria-reuniran-proximo-domingo-paris-20140108175210.html>
- Europol. (2021). *European Union Terrorism Situation and Trend report 2021*. Recuperado el 3 de marzo de 2022, de [https://www.europol.europa.eu/cms/sites/default/files/documents/tesat\\_2021\\_0.pdf](https://www.europol.europa.eu/cms/sites/default/files/documents/tesat_2021_0.pdf)
- Evans, B., & Giroux, H. (2015). *Disposable futures. The seduction of violence in the age of spectacle*. San Francisco: City Lights Books.
- Facebook NewsRoom. (5 de diciembre de 2016). Recuperado el 22 de mayo de 2019, de <https://newsroom.fb.com/news/2016/12/partnering-to-help-curb-spread-of-online-terrorist-content/>
- Fadhil Ali, R. (7 de mayo de 2010). *The Succession Question: The Islamic State of Iraq Searches for New Leaders*. Recuperado el 13 de octubre de 2021, de The Jamestown Foundation. Terrorism Monitor Volume: 8 Issue: 18: <https://jamestown.org/program/the-succession-question-the-islamic-state-of-iraq-searches-for-new-leaders/>
- Faraj, A. (2009). The Neglected Duty. En R. Euben, & M. Qasim Zaman (Edits.), *Princeton Readings in Islamist Thought. Texts and Contexts from al-Banna to Bin Laden*. Princeton: Princeton University Press.
- Fattah, H., & Slackman, M. (10 de noviembre de 2005). *3 Hotels Bombed in Jordan; At Least 57 Die*. Recuperado el 11 de octubre de 2021, de The New York Times: <https://www.nytimes.com/2005/11/10/world/middleeast/3-hotels-bombed-in-jordan-at-least-57-die.html>
- Federal Bureau of Investigation. (2 de julio de 1982). *Subject: The Covenant, The Sword, The Arm of The Lord [file: 100-HQ-487200]*. Recuperado el 17 de diciembre de 2021, de FBI Records: The Vault: <https://vault.fbi.gov/The%20Covenant%20The%20Sword%20The%20Arm%20of%20the%20Lord%20The%20Covenant%20The%20Sword%20The%20Arm%20of%20the%20Lord%20Part%201%20of%20view>
- Federal Bureau of Investigation. (6 de marzo de 2013). *Sulaiman Abu Ghayth Statement*. Recuperado el 16 de septiembre de 2021, de 415A-NY-307616: [https://kronosadvisory.com/Kronos\\_US\\_v\\_Sulaiman\\_Abu\\_Ghayth\\_Statement.1.pdf](https://kronosadvisory.com/Kronos_US_v_Sulaiman_Abu_Ghayth_Statement.1.pdf)
- Federal Bureau of Investigation. (s.f.). *The Unabomber*. Recuperado el 12 de enero de 2022, de Famous Cases & Criminals: <https://www.fbi.gov/history/famous-cases/unabomber>
- Fierro, M. (Noviembre de 2008). Religión y violencia. *Revista de libros*(143).
- Filkins, D. (12 de mayo de 2004). *Iraq Videotape Shows the Decapitation of an American*. Recuperado el 8 de octubre de 2021, de The New York Times: <https://www.nytimes.com/2004/05/12/international/middleeast/iraq-videotape-shows-the-decapitation-of-an.html?searchResultPosition=1>
- Finsnes, C. (2010). *What is audio-visual jihadi propaganda? An overview of the content of FFI's jihadi video database*. Norwegian Defence Research Establishment (FFI-rapport 2010/00960). Recuperado el 22 de agosto de 2018 de: <https://publications.ffi.no/nb/item/asset/dspace:3662/10-00960.pdf>

- Fisher, A. (2019). Interrogating the electronic ribat: Data Science in the study of the Jihadist movement. En R. Lohlker (Ed.), *World Wide Warriors. How Jihadis Operate Online* (págs. 43-70). Göttingen: Vienna University Press.
- Fishman, B. (16 de marzo de 2009). *Dysfunction and decline: lessons learned from inside Al Qa`ida in Iraq*. Recuperado el 13 de octubre de 2021, de Combating Terrorism Center at West Point: <https://www.ctc.usma.edu/wp-content/uploads/2010/06/Dysfunction-and-Division.pdf>
- Fishman, B. (Octubre de 2016). Revising the History of al-Qa`ida's Original Meeting with Abu Musab al-Zarqawi. *CTC Sentinel*, 9(10). Recuperado el 18 de septiembre de 2021 de: [https://ctc.westpoint.edu/wp-content/uploads/2016/10/CTC-SENTINEL\\_Vol9Iss1010.pdf](https://ctc.westpoint.edu/wp-content/uploads/2016/10/CTC-SENTINEL_Vol9Iss1010.pdf)
- Fleming, S. (2021). The Unabomber and the origins of anti-tech radicalism. *Journal of Political Ideologies*, 1-19. <https://doi.org/10.1080/13569317.2021.1921940>
- Foot, K. (2006). Web Sphere Analysis and Cybercultural Studies. En D. Silver, & A. Massanari (Edits.), *Critical Cyberculture Studies* (págs. 88-96). Nueva York: New York University Press.
- France, J. (2015). *Great Battles: Hattin*. Oxford: Oxford University Press.
- Franco Sánchez, F. (Enero-Junio de 2010). El ġihād y su sustituto el ribāṭ en el Islam tradicional: Evolución desde un espíritu militarista y colectivo hacia una espiritualidad interior e individual. (A. Blasco Vallés, & R. Costa, Edits.) *Mirabilia*(10), 21-44.
- Frazier, I. (18 de abril de 2005). *Invaders. Destroying Baghdad*. Recuperado el 29 de agosto de 2020, de The New Yorker: <https://www.newyorker.com/magazine/2005/04/25/invaders-3>
- Freedom Club. (1997). *Industrial Society and its Future*. Recuperado el 15 de diciembre de 2020, de The Washington Post: <https://www.washingtonpost.com/wp-srv/national/longterm/unabomber/manifesto.text.htm>
- Freeh, L. (16 de mayo de 2001). *Before the House Appropriations Subcommittee*. Recuperado el 18 de diciembre de 2021, de Federal Bureau of Investigation [Testimony]: <https://archives.fbi.gov/archives/news/testimony/fbi-file-management>
- Fromkin, D. (2009). *A Peace to End All Peace*. Nueva York: Holt Paperbacks.
- Fuchs, C. (2010). Labor in Informational Capitalism and on the Internet. *The Information Society*, 26(3), 179-196. <https://doi.org/10.1080/01972241003712215>
- Fundéu. (12 de abril de 2011). *Fundación del Español Urgente*. Recuperado el 18 de junio de 2019, de <https://www.fundeu.es/recomendacion/think-tank-laboratorio-de-ideas-grupo-de-reflexion/>
- Gago, M., López, X., & Pereira, J. (2008). Herramientas y metodología en la docencia universitaria de ciberperiodismo: problemas y desafíos. En F. Sabés Turmo, & J. Verón Lassa (Edits.), *Internet como sinónimo de convergencia mediática y tecnológica* (págs. 110-118). Huesca: Asociación de la Prensa de Aragón.
- Gallardo-Camacho, J. (2009). *La influencia de la televisión generalista en España en el consumo de vídeos por internet: el fenómeno YouTube*. [TESIS DOCTORAL]. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Málaga: Universidad de Málaga.
- Gallardo-Camacho, J., & Jorge Alonso, A. (2010). La baja interacción del espectador de vídeos en Internet: caso Youtube España. *Revista Latina de Comunicación Social*(65), 421-435. <https://doi.org/10.4185/RLCS-65-2010-910-421-435>

- Gallardo-Camacho, J., & Lavín, E. (2016). Uso de drones con fines informativos en empresas de televisión en España. *El profesional de la información*, 25(2), 217-225. <https://doi.org/10.3145/epi.2016.mar.08>
- Galtung, J. (2003). *Violencia cultural* (Vol. 14). Gernika-Lumo: Gernika Gogoratzuz.
- García Gascón, E. (1 de octubre de 2015). *De Hafez a Basar al-Assad, las claves de 35 años de dictadura en Siria*. Recuperado el 20 de agosto de 2020, de Diario El Mundo: <https://www.elmundo.es/la-aventura-de-la-historia/2015/10/01/560d0b55ca4741dc2a8b457d.html>
- García Ochoa, S. (Enero-Junio de 2017). Iconología y análisis filmico. Una relación controvertida. *La Trama de la Comunicación*, 21(1), 65-83. Recuperado el 4 de octubre de 2018 de La Trama de la Comunicación: <https://www.redalyc.org/pdf/3239/323950142004.pdf>
- García Sanjuán, A. (2020). *Yihad. La regulación de la guerra en la doctrina islámica clásica*. Madrid: Marcial Pons Historia.
- Gedalof, A., Boulter, J., Faflak, J., & McFarlane, C. (2005). *Cultural Subjects. A Popular Culture Reader*. Toronto: Thomson Nelson.
- Gendron, A. (2017). The Call to Jihad: Charismatic Preachers and the Internet. *Studies in Conflict & Terrorism*, 40(1), 44-61. <https://doi.org/10.1080/1057610X.2016.1157406>
- Gerges, F. (2005). *The Far Enemy. Why Jihad Went Global*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Gerges, F. (10 de febrero de 2011). *Egipto y los Hermanos Musulmanes*. Recuperado el 3 de junio de 2021, de La Vanguardia: <https://www.lavanguardia.com/opinion/articulos/20110210/54112997153/egipto-y-los-hermanos-musulmanes.html>
- Gerges, F. (2016). *ISIS. A History*. Princeton: Princeton University Press.
- Ghuraibi, Y. (1 de julio de 2020). *Residents of northwestern Syria replace Syrian pound with Turkish lira*. Recuperado el 3 de junio de 2022, de Enab Baladi Economic Reports: <https://english.enabbaladi.net/archives/2020/07/residents-of-northwestern-syria-replace-syrian-pound-with-turkish-lira/>
- Gier, N. F. (mayo de 2006). *From mongols to mughals: religious violence in India 9TH-18TH centuries*. Recuperado el 3 de septiembre de 2020, de University of Idaho (Nick Gier's webpage): <https://www.webpages.uidaho.edu/ngier/mm.htm#:~:text=FROM%20MONGOLS%20TO%20MUGHALS&text=The%20term%20%22Mughal%22%20comes%20from,line%20back%20to%20Chinggis%20Khan.>
- Giustozzi, A. (2018). *The Islamic State in Khorasan. Afghanistan, Pakistan and the new Central Asian Jihad*. Londres: Hurst & Company.
- Giustozzi, A. (2021). A Struggle for Power: Al Nusra and Al Qaida in Syria. *Studies in Conflict & Terrorism*, 44(1), 1-25. <https://doi.org/10.1080/1057610X.2020.1799508>
- Glucksmann, A. (2002). *Dostoievski en Manhattan*. Madrid: Taurus.
- Gombrich, E. (1983). *Imágenes simbólicas. Estudios sobre el arte del Renacimiento*. Madrid: Alianza Editorial.
- Gómez García, L. (2009). *Diccionario de Islam e islamismo*. Madrid: Espasa Calpe.
- Gómez García, L. (2018). *Entre la Sharía y la Yihad. Una historia intelectual del islamismo*. Madrid: Los Libros de la Catarata.

- Gómez, F. (12 de junio de 2018). *hipster m. y f. y adj.* Recuperado el 23 de febrero de 2022, de Martes Neológico: <https://blogscvc.cervantes.es/martes-neologico/hipster/>
- González Melero, G. (2017). *Los totales como recurso narrativo del relato audiovisual en los programas informativos. Análisis de los telediarios de TVE.* [TESIS DOCTORAL]. Facultad de Ciencias de la Información. Madrid: Universidad Complutense.
- González, M. (8 de mayo de 2016). *Liberados los periodistas españoles secuestrados en Siria hace 10 meses.* Recuperado el 28 de octubre de 2021, de El País: [https://elpais.com/internacional/2016/05/07/actualidad/1462646236\\_874145.html](https://elpais.com/internacional/2016/05/07/actualidad/1462646236_874145.html)
- González-Domínguez, C., & Martell-Gámez, L. (Enero-Abril de 2013). *El análisis del discurso desde la perspectiva foucauldiana: método y generación del conocimiento.* Recuperado el 20 de noviembre de 2021, de Ra Ximhai: <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rxm/article/view/53894/47990>
- Google Activate. (2022). *Cómo funciona la web.* Recuperado el 31 de enero de 2022, de Curso de introducción al desarrollo web: <https://learndigital.withgoogle.com/activate/course/web-development-I/module/1330/lesson/1332>
- Gorer, G. (Octubre de 1955). The pornography of death. *Encounter*, 5 (4), 49-52.
- Guix Oliver, J. (Enero de 2008). El análisis de contenidos: ¿qué nos están diciendo? *Revista de Calidad Asistencial*, 23(1), 1-42. [https://doi.org/10.1016/S1134-282X\(08\)70464-0](https://doi.org/10.1016/S1134-282X(08)70464-0)
- Gutiérrez Espada, C. (Enero-Marzo de 2009). Sobre el concepto de yihad. *Athena Intelligence Journal*, 4(1), 189-214. Recuperado el 8 de agosto de 2021 de Voltaire: [https://www.voltairenet.org/IMG/pdf/El\\_concepto\\_de\\_yihad.pdf](https://www.voltairenet.org/IMG/pdf/El_concepto_de_yihad.pdf)
- Haaretz. (11 de septiembre de 2014). *UN Confirms 45 Fiji Peacekeepers Freed by Syrian Rebels.* Recuperado el 28 de octubre de 2021, de Haaretz: <https://www.haaretz.com/un-confirms-fiji-peacekeepers-release-1.5264221>
- Haddad, M. (Abril-Junio de 1997). Arab Religious Nationalism in the Colonial Era: Rereading Rashīd Riḍā's Ideas on the Caliphate. *Journal of the American Oriental Society*, 117(2), 253-277. <https://doi.org/10.2307/605489>
- Hafez, M. (2007). *Suicide Bombers in Iraq. The Strategy and Ideology of Martyrdom.* Washington D.C: United States Institute of Peace Press.
- Haid, H. (9 de junio de 2016). *Al-Qaeda Wants to Establish an Emirate in Syria, but Not Now.* Recuperado el 26 de octubre de 2021, de The Atlantic Council: <https://www.atlanticcouncil.org/blogs/syriasource/al-qaeda-wants-to-establish-an-emirate-in-syria-but-not-now/>
- Hamm, M. (Agosto de 2004a). Apocalyptic violence: The seduction of terrorist subcultures. *Theoretical Criminology*, 8(3), 323-339. <https://doi.org/10.1177/1362480604044612>
- Hamm, M. (2004b). Hate Violence. En VV.AA, M. Zahn, H. Brownstein, & S. Jackson (Edits.), *Violence. From Theory to Research.* Nueva York: Lexis Nexis [Anderson Publishing].
- Han, B. (2020a). *En el enjambre.* Barcelona: Herder.
- Han, B. (2020b). *La expulsión de lo distinto.* Barcelona: Herder.
- Hansen-Lewis, J., & Shapiro, J. (2015). Understanding the Daesh Economy. *Perspectives on Terrorism*, 9(4), 142-155. Recuperado el 26 de octubre de 2018 de: <https://scholar.princeton.edu/sites/default/files/jns/files/450-3020-2-pb.pdf>



- Hao, K. (17 de diciembre de 2020). *Congress wants answers from Google about Timnit Gebru's firing*. Recuperado el 15 de diciembre de 2021, de MIT Technology Review: <https://www.technologyreview.com/2020/12/17/1014994/congress-wants-answers-from-google-about-timnit-gebrus-firing/>
- Hartzler, J. (24 de abril de 1997). *Opening Statement by Prosecutor Joseph Hartzler [US vs Timothy J. McVeigh]*. Recuperado el 27 de febrero de 2022, de The Trial of Timothy McVeigh: Selected Excerpts from the Trial Transcript: <http://law2.umkc.edu/faculty/projects/ftrials/mcveigh/prosecutionopen.html>
- Hashim, A. S. (2003). The Insurgency in Iraq. *Small Wars & Insurgencies*, 14(3), 1-22. <https://doi.org/10.1080/09592310410001676880>
- Hassan Touma, H. (1981). Historia e historicidad en la música árabe. *Revista Musical Chilena*, XXXV(156), 28-33. Recuperado el 27 de septiembre de 2018 de Revista Musical Chilena: <https://revistamusicalchilena.uchile.cl/index.php/RMCH/article/view/12396/12710>
- Hassan, H. (30 de noviembre de 2018). *The True Origins of ISIS*. Recuperado el 27 de septiembre de 2021, de The Atlantic: <https://www.theatlantic.com/ideas/archive/2018/11/isis-origins-anbari-zarqawi/577030/>
- Hebdige, D. (2016). *Subcultura. El significado del estilo* (Vol. 157). Barcelona: Paidós.
- Hegghammer, T. (Ed.). (2017). *Jihadi Culture. The Art and Social Practices of Militant Islamists*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Hegghammer, T. (2017). Non-military Practices in Jihadi Groups. En VV.AA, & T. Hegghammer (Ed.), *Jihadi Culture. The Art and Social Practices of Militant Islamists*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Hegghammer, T. (2020). *The Caravan. Abdallah Azzam and the rise of global jihad*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Hegghammer, T., & Wagemakers, J. (2013). The Palestine Effect: The Role of Palestinians in the Transnational Jihad Movement. *Die Welt des Islams*, 53(3/4), 281-314. <https://doi.org/10.1163/15685152-5334P0001>
- Heilbut, A. (1997). *Exiled in Paradise German Refugee Artists and Intellectuals in America from the 1930s to the Present*. Berkeley: University of California Press.
- Heirs of Glory* (2015). [Película]. Siria: Al Manarah al Baydah.
- Henderson, E.H. (1943). Toward a definition of propaganda. *Journal of Social Psychology*, 18(1), 71. Recuperado el 30 de mayo de 2022, de ProQuest: <https://www.proquest.com/scholarly-journals/toward-definition-propaganda/docview/1290592583/se-2?accountid=14568>
- Hodge, N., & Khan Totakhil, H. (10 de febrero de 2014). *Kabul Car Bombing Claimed by Hezb-I-Islami Group*. Recuperado el 21 de septiembre de 2021, de The Wall Street Journal: <https://www.wsj.com/articles/SB10001424052702304558804579374440332879648>
- Hoffman, B. (1999). *A mano armada: historia del terrorismo*. Madrid: Espasa Calpe.
- Hoffman, B. (Diciembre de 2007). Countering Terrorist Use of the Web as a Weapon. *CTC Sentinel*, 1(1), 4-6. Recuperado el 1 de marzo de 2020, de CTC Sentinel: <https://ctc.usma.edu/wp-content/uploads/2010/06/Vol1Iss1-Art3.pdf>
- Hoggart, R. (2013). *La cultura obrera en la sociedad de masas*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.

- Holland Michel, A. (4 de septiembre de 2015). *Drones in Popular Culture*. Recuperado el 4 de noviembre de 2019, de The Center for the Study of the Drone at Bard College: <https://dronecenter.bard.edu/drones-popular-culture/>
- Holt, T., Freilich, J., & Chermak, S. (2017). Internet-Based Radicalization as Enculturation to Violent Deviant Subcultures. *Deviant Behavior*, 38(8).
- Holtmann, P. (2013). The Symbols of Online Jihad. En R. Lohlker (Ed.), *Jihadism: Online Discourses and Representations* (Vol. 2). Göttingen: Vienna University Press.
- Horgan, J. (2009). *Psicología del terrorismo*. Barcelona: Gedisa.
- Horkheimer, M. (2003). *Teoría crítica*. Buenos Aires: Amorrortu editores.
- Horkheimer, M., & Adorno, T. (1998). *Dialéctica de la Ilustración. Fragmentos filosóficos*. Madrid: Trotta.
- Hourani, A. (2017). *La historia de los árabes*. Barcelona: Sipan Barcelona Network (Penguin Random House).
- Hubbard, B. (9 de junio de 2015a). *Al Qaeda Tries a New Tactic to Keep Power: Sharing It*. Recuperado el 26 de octubre de 2021, de The New York Times: <https://www.nytimes.com/2015/06/10/world/middleeast/qaeda-yemen-syria-houthis.html>
- Hubbard, B. (1 de octubre de 2015b). *A Look at the Army of Conquest, a Prominent Rebel Alliance in Syria*. Recuperado el 26 de octubre de 2021, de The New York Times: <https://www.nytimes.com/2015/10/02/world/middleeast/syria-russia-airstrikes-rebels-army-conquest-jaish-al-fatah.html>
- Huxley, A. (1994). *Un mundo feliz*. Barcelona: Plaza & Janés.
- IAB SPAIN. (2018). *Estudio Anual de Redes Sociales*. Recuperado el 4 de febrero de 2019, de [https://iabspain.es/wp-content/uploads/estudio-redes-sociales-2018\\_vreducida.pdf](https://iabspain.es/wp-content/uploads/estudio-redes-sociales-2018_vreducida.pdf)
- Ibáñez, S. (Junio de 2010). *El espectador imaginario*. Recuperado el 13 de noviembre de 2019, de El autor en el cine: <http://www.elespectadorimaginario.com/pages/junio-2010/fuera-de-cuadro.php>
- Ibn Al-Hayyây Al-Qushayrî Al-Naysabûrî, A. A.-H. (2006). *Sahih Muslim* (Versión resumida ed.). (R. Al-ÿerrâhî, trad.) Argentina: Oficina de cultura y difusión islámica argentina.
- Ibn Taymiyyah, T. (2004). Extract from a Legal Ruling (Fatwa) pronounced by Ibn Taymiyah on the Mongols, 702/1303. En R. Bonney, *Jihad. From Quran to Bin Laden* (A. Salahi, Trad.). Londres: Palgrave MacMillan.
- Imber, C. (2004). *El Imperio Otomano. 1300-1650*. Barcelona: Vergara.
- Institute for the Study of War. (2021). *HIZB-I-ISLAMI GULBUDDIN (HIG)*. Recuperado el 20 de septiembre de 2021, de ISW: <https://www.understandingwar.org/hizb-i-islami-gulbuddin-hig>
- International Crisis Group. (15 de febrero de 2006). In their own words: reading the iraqi insurgency. *Middle East Report*(50). Recuperado el 5 de octubre de 2021
- Internet World Stats. (2017). *Internet World Stats: Usage and Population Statistics*. (M. M. Group, Productor). Recuperado el 3 de abril de 2017 de IWS: <https://www.internetworldstats.com/stats7.htm>
- Io fake. (2016). *Emanuele Sibillo E.S. 17 - E' PER TE* -. [Vídeo]. Recuperado el 18 de marzo de 2022, de YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=LWWHXyLlxWc&t=3s>

- Irshaid, F. (2 de diciembre de 2015). *Isis, Isil, IS or Daesh? One group, many names*. Recuperado el 19 de octubre de 2021, de BBC News: <https://www.bbc.com/news/world-middle-east-27994277>
- Irujo, J. M. (23 de junio de 2013). *Interior atribuye una matanza de 130 personas en Siria a un yihadista ceutí*. Recuperado el 4 de febrero de 2019, de El País: [https://elpais.com/politica/2013/06/22/actualidad/1371898196\\_660072.html](https://elpais.com/politica/2013/06/22/actualidad/1371898196_660072.html)
- Iviansky, Z. (Enero de 1977). Individual Terror: Concept and Typology. *Journal of Contemporary History*, 12(1), 43-63. <https://doi.org/10.1177/002200947701200102>
- Jacobson, M. (2010). Terrorist Financing and the Internet. *Studies in Conflict & Terrorism*, 33(4), 353-363. <https://doi.org/10.1080/10576101003587184>
- Jameel, R. (13 de octubre de 2020). *HTS Leader al-Julani's New Strategy in Northwestern Syria*. Recuperado el 3 de noviembre de 2021, de The Jamestown Foundation / Terrorism Monitor Volume 18: <https://jamestown.org/program/hts-leader-al-julanis-new-strategy-in-northwestern-syria/>
- Jameson, F. (2015). Posmodernismo y sociedad de consumo. En H. Foster (Ed.), *La posmodernidad*. Barcelona: Kairós.
- Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Jiménez Cano, R. (27 de marzo de 2013). *Google y Twitter recuperan la moda de las imágenes GIF*. Recuperado el 21 de febrero de 2020, de Diario El País: [https://elpais.com/tecnologia/2013/03/27/actualidad/1364379606\\_995600.html](https://elpais.com/tecnologia/2013/03/27/actualidad/1364379606_995600.html)
- Jones, S. (2010). *In The Graveyard of Empires. America's War in Afghanistan*. Nueva York: Norton & Company.
- Jordán, J., & Mañas, F. (10 de enero de 2007). *Indicios externos de la radicalización y militancia yihadista*. Recuperado el 27 de junio de 2019, de Belt: [http://www.belt.es/expertos/HOME2\\_experto.asp?id=3827](http://www.belt.es/expertos/HOME2_experto.asp?id=3827)
- Joscelyn, T. (10 de abril de 2013). *Al Nusrah Front leader renews allegiance to al Qaeda, rejects new name*. Recuperado el 19 de octubre de 2021, de FDD's Long War Journal: [https://www.longwarjournal.org/archives/2013/04/al\\_nusrah\\_front\\_lead.php](https://www.longwarjournal.org/archives/2013/04/al_nusrah_front_lead.php)
- Joscelyn, T. (9 de febrero de 2015a). *Al Qaeda Uses ISIS to Try to Present Itself as Respectable, Even Moderate*. Recuperado el 26 de octubre de 2021, de Washington Examiner: <https://www.washingtonexaminer.com/weekly-standard/al-qaeda-uses-isis-to-try-to-present-itself-as-respectable-even-moderate>
- Joscelyn, T. (29 de junio de 2015b). *FDD's Long War Journal*. Recuperado el 9 de enero de 2018, de Al Nusrah Front celebrates 9/11 attacks in new video: <https://www.longwarjournal.org/archives/2015/06/al-nusrah-front-celebrates-911-attacks-in-new-video.php>
- Joscelyn, T. (23 de abril de 2017). *Ayman al Zawahiri warns against 'nationalist' agenda in Syria*. Recuperado el 29 de octubre de 2021, de FDD's Long War Journal: <https://www.longwarjournal.org/archives/2017/04/ayman-al-zawahiri-warns-against-nationalist-agenda-in-syria.php>
- Jowett, G. S., & O'Donnell, V. (2012). *Propaganda and Persuasion* (5ª ed.). Los Ángeles: SAGE Publications.
- Kaaman, H. (28 de octubre de 2020). *Shifting Gears: HTS's Evolving Use of SVBIEDs During the Idlib Offensive of 2019-20*. Recuperado el 3 de noviembre de 2021, de



- The Middle East Institute (MEI): <https://www.mei.edu/publications/shifting-gears-htss-evolving-use-svbieds-during-idlib-offensive-2019-20>
- Kagan, F. W., Kagan, K., Cafarella, J., Gambhir, H., & Zimmerman, K. (Enero de 2016). *Al Qaeda and ISIS: Existencial Threats to the U.S and Europe*. U.S Grand Strategy: Destroying ISIS and Al Qaeda, Report One, Institute for the Study of War, Washington D.C. Recuperado el 7 de agosto de 2021 de ISW: <https://www.understandingwar.org/report/al-qaeda-and-isis-existential-threats-us-and-europe>
- Karouny, M. (4 de marzo de 2015). *Insight - Syria's Nusra Front may leave Qaeda to form new entity*. Recuperado el 28 de octubre de 2021, de Reuters: <https://www.reuters.com/article/uk-mideast-crisis-nusra-insight-idUKKBN0M00G620150304>
- Katz, R., & Devon, J. (Julio de 2010). Jihad on YouTube. *Insite*, 2(12). Recuperado el 18 de abril de 2018 de, SITE Intelligence Group: <https://news.siteintelgroup.com/Featured-Article/jihad-on-youtube.html>
- Keatinge, T. (3 de marzo de 2015). *The Financial Fight Against Daesh*. Recuperado el 25 de octubre de 2021, de The Royal United Services Institute (RUSI): <https://rusi.org/explore-our-research/publications/commentary/financial-fight-against-daesh>
- Kepel, G. (1988). *Faraón y el Profeta*. Barcelona: Muchnik Editores.
- Kepel, G. (2001). *La Yihad. Expansión y declive del islamismo*. Barcelona: Península.
- Kepel, G. (2016). *El terror entre nosotros. Una historia de la yihad en Francia*. Barcelona: Península.
- Kepel, G. (2020). *Salir del caos. Las crisis en el Mediterráneo y en Oriente Medio*. Madrid: Alianza Editorial.
- Khoury, N. (19 de diciembre de 2016). *The Fall of Aleppo*. Recuperado el 28 de octubre de 2021, de The Cairo Review of Global Affairs: <https://www.thecairoreview.com/tahrir-forum/the-fall-of-aleppo/>
- Klausen, J. (2015). Tweeting the Jihad: Social Media Networks of Western Foreign Fighters in Syria and Iraq. *Studies in Conflict & Terrorism*, 38(1), 1-22. <https://doi.org/10.1080/1057610X.2014.974948>
- Klausen, J., Tschaen Barbieri, E., Reichlin-Melnick, A., & Zelin, A. (2012). The YouTube Jihadists: A Social Network Analysis of Al-Muhajiroun's Propaganda Campaign. *Perspectives on Terrorism*, 6(1), 1-11. Recuperado el 8 de septiembre de 2018, de Perspectives on Terrorism: <https://www.jstor.org/stable/26298554>
- Knickmeyer, E., & Finer, J. (8 de junio de 2006). *Insurgent Leader Al-Zarqawi Killed in Iraq*. Recuperado el 11 de octubre de 2021, de The Washington Post: <https://www.washingtonpost.com/wp-dyn/content/article/2006/06/08/AR2006060800114.html>
- Knickmeyer, E., & Ibrahim, K. (23 de febrero de 2006). *Bombing Shatters Mosque In Iraq*. Recuperado el 11 de octubre de 2021, de The Washington Post: <https://www.washingtonpost.com/wp-dyn/content/article/2006/02/22/AR2006022200454.html>
- Kohn, M., & Reddy, K. (2017). *Colonialismo*. (E. N. [ed], Productor) Recuperado el 30 de agosto de 2020, de Stanford Encyclopedia of Philosophy: <https://plato.stanford.edu/cgi-bin/encyclopedia/archinfo.cgi?entry=colonialism>
- Konigsberg, I. (2004). *Diccionario Técnico AKAL de Cine*. Madrid: Ediciones AKAL.

- Krauss, J. (2 de diciembre de 2015). *AP EXPLAINS: Is it IS, ISIS or ISIL, and what's a Daesh?* Recuperado el 25 de octubre de 2021, de AP News: <https://apnews.com/article/84a51cd414374ad9b2bb9f464a4f752a>
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*. Barcelona: Paidós Comunicación.
- Kumar Sarker, P. (3 de julio de 2017). *Photo of another Bangladeshi al-Qaeda member released online*. Recuperado el 10 de marzo de 2022, de Dhaka Tribune: <https://archive.dhakatribune.com/bangladesh/2017/05/09/photo-another-bangladeshi-al-qaeda-member-released-online>
- Kuombo. (27 de junio de 2017). *En Videomarketing la duración importa*. Recuperado el 10 de agosto de 2020, de Kuombo.com: <https://kuombo.com/videos-en-internet-duracion/>
- La Vanguardia. (7 de enero de 2014). *Diez años de cárcel a "Jihad Jane" por planear asesinar a un caricaturista sueco*. Recuperado el 4 de febrero de 2021, de La Vanguardia: <https://www.lavanguardia.com/internacional/20140107/54397842728/carcel-jihad-jane-planear-asesinar-caricaturista-sueco.html>
- La Vanguardia. (2 de agosto de 2015). *El mediador de Al Qaeda fue asesinado por el EI cuando intentaba un acuerdo*. Recuperado el 20 de octubre de 2021, de La Vanguardia: <https://www.lavanguardia.com/politica/20150802/54434290822/el-mediador-de-al-qaeda-fue-asesinado-por-el-ei-cuando-intentaba-un-acuerdo.html>
- Labi, N. (Julio/Agosto de 2006). *Jihad 2.0*. Recuperado el 15 de diciembre de 2021, de The Atlantic: <https://www.theatlantic.com/magazine/archive/2006/07/jihad-20/304980/>
- LaFrance, A. (Junio de 2020). *The Prophecies of Q*. Recuperado el 2 de marzo de 2022, de The Atlantic: [https://www.theatlantic.com/magazine/archive/2020/06/qanon-nothing-can-stop-what-is-coming/610567/?utm\\_source=newsletter&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=atlantic-daily-newsletter&utm\\_content=20200514&silverid-ref=MzEwMTU3MzM4ODg2S0](https://www.theatlantic.com/magazine/archive/2020/06/qanon-nothing-can-stop-what-is-coming/610567/?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=atlantic-daily-newsletter&utm_content=20200514&silverid-ref=MzEwMTU3MzM4ODg2S0)
- Laghman, S. (2012). Las escuelas jurídicas del sunismo. *Revista Internacional de Pensamiento Político, 1ª Época, Vol. 7*, 43-50. Recuperado el 3 de octubre de 2020, de Repositorio Institucional de la Universidad de Huelva: <http://hdl.handle.net/10272/7805>
- Lahoud, N. (2017). A Cappella Songs (anashid). En VV.AA, & T. Hegghammer (Ed.), *Jihadi Culture. The Art and Social Practices of Militant Islamists*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Lakomy, M. (2021). *Islamic State's Online Propaganda. A Comparative Analysis*. Londres: Routledge.
- Landler, M. (27 de octubre de 2005). *Germany convicts 4 for plot to attack Jews*. Recuperado el 22 de septiembre de 2021, de The New York Times: <https://www.nytimes.com/2005/10/27/world/europe/germany-convicts-4-for-plot-to-attack-jews.html>
- LaQuey, T., & Ryer, J. (1994). *Qué es Internet: guía del principiante a las redes mundiales*. Buenos Aires: Addison-Wesley Iberoamericana.
- Larsen, J., & Jensen, S. (2019). Jihadism from a Subcultural Perspective. *Critical Criminology*(27), 421-436. <https://doi.org/10.1007/s10612-019-09470-8>

- Leclerc, J. (22 de octubre de 2014). *Un rapport explosif sur l'islam radical dans les prisons françaises*. Recuperado el 15 de febrero de 2022, de Le Figaro: <https://www.lefigaro.fr/actualite-france/2014/10/22/01016-20141022ARTFIG00314-un-rapport-explosif-sur-l-islam-radical-dans-les-prisons-francaises.php>
- Lefèvre, R. (2013). *Ashes of Hama. The Muslim Brotherhood in Siria*. Oxford: Oxford University Press.
- Lemieux, A., Brachman, J., Levitt, J., & Wood, J. (2014). Inspire Magazine: A Critical Analysis of its Significance and Potential Impact Through the Lens of the Information, Motivation, and Behavioral Skills Model. *Terrorism and Political Violence*, 26(2), 354-371. <https://doi.org/10.1080/09546553.2013.828604>
- Lentini, P. (2009). The transference of Neojihadism: Towards a process theory of transnational radicalisation. En S. Khatab, M. Bakashmar, & E. Ogru (Ed.), *Proceedings of the 2008 GTReC International Conference*, (págs. 1-32).
- Lesaca, J. (2017). *Armas de seducción masiva. La factoria audiovisual de Estado Islámico para fascinar a la generación millennial*. Barcelona: Ediciones Península.
- Lévy, P. (Enero de 2010). From social computing to reflexive collective intelligence: The IEMML research program. *Information Sciences*, 180(1), 71-94. <https://doi.org/10.1016/j.ins.2009.08.001>
- Lewis, B. (1996). *El Oriente Próximo. Dos mil años de historia*. Barcelona: Crítica.
- Lewis, B. (2002). *Los asesinos. Una secta islámica radical*. Barcelona: Alba Editorial.
- Ley Orgánica 10/1995 de 23 de noviembre. (2021). *Código Penal* (28ª ed.). (E. Gimbernat Ordeig, & E. Mestre Delgado, Edits.) Madrid: Tecnos.
- Lia, B. (2006). *The Society of the Muslim Brothers in Egypt. The Rise of an Islamic Mass Movement 1928-1942*. Reading: Ithaca Press.
- Lia, B. (2014). *Architect of Global Jihad. The Life of Al-Qaida Strategist Abu Mus'ab al-Suri*. Londres: Hurst & Company.
- Lipovetsky, G. (2016). *De la ligereza. Hacia una civilización de lo ligero*. Barcelona: Anagrama.
- Lipovetsky, G. (2017). *La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo*. Barcelona: Anagrama.
- Lister, C. (Noviembre de 2014). *Profiling the Islamic State*. Recuperado el 4 de octubre de 2021, de Brookings Doha Center Analysis Paper N°3: [https://www.brookings.edu/wp-content/uploads/2014/12/en\\_web\\_lister.pdf](https://www.brookings.edu/wp-content/uploads/2014/12/en_web_lister.pdf)
- Lister, C. (Septiembre de 2015a). Al-Qa`ida Plays a Long Game in Syria. (P. Cruickshank, Ed.) *CTC SENTINEL*, 8(9), 13-18. Recuperado el 4 de noviembre de 2019 de CTC: <https://ctc.usma.edu/al-qaida-plays-a-long-game-in-syria/>
- Lister, C. (2015b). *The Syrian Jihad. Al-Qaeda, the Islamic State and the evolution of an insurgency*. Londres: Hurst & Company.
- Lister, C. (Julio de 2016). Profiling Jabhat al-Nusra. *The Brookings Project on U.S. Relations with the Islamic World*(24), 1-51. Recuperado el 19 de octubre de 2019, de The Brookings Institution: <https://www.brookings.edu/research/profiling-jabhat-al-nusra/>
- Little, D. (1975). Did Ibn Taymiyya Have a Screw Loose? *Studia Islamica*(41), 93-111.
- Lohlker, R. (2013). Religion, Weapons and Jihadism. Emblematic Discourses. En R. Lohlker (Ed.), *Jihadism: Online Discourses and Representations* (Vol. 2, págs. 65-87). Göttingen: Vienna University Press.

- Londoño, E. (27 de octubre de 2009). *Extremist group claims responsibility for Baghdad bombs*. Recuperado el 13 de octubre de 2021, de The Washington Post: <https://www.washingtonpost.com/wp-dyn/content/article/2009/10/27/AR2009102700496.html?hpid=moreheadlines&sid=ST2009102700673>
- Long, M. (Invierno de 2009). Ribat, al-Qa'ida, and the Challenge for US Foreign Policy. *The Middle East Journal*, 63(1), 31-47. <https://doi.org/10.3751/63.1.12>
- Lund, A. (6 de enero de 2014a). *Pushing Back Against the Islamic State of Iraq and the Levant: The Path to Conflict*. Recuperado el 20 de octubre de 2021, de Malcolm H. Kerr Carnegie Middle East Center: <https://carnegie-mec.org/diwan/54086>
- Lund, A. (24 de febrero de 2014b). *Who and What Was Abu Khalid al-Suri? Part I*. Recuperado el 20 de octubre de 2021, de Malcolm H. Kerr Carnegie Middle East Center: <https://carnegie-mec.org/diwan/54618>
- López García, B. (enero de 2006). *Yamaledin al-Afgani*. Recuperado el 31 de mayo de 2021, de Revista de Libros: [https://www.revistadelibros.com/articulo\\_imprimible.php?art=3615&t=articulos](https://www.revistadelibros.com/articulo_imprimible.php?art=3615&t=articulos)
- López Morales, H. (2011). Los índices de riqueza léxica y la enseñanza de lenguas. En VV.AA, J. De Santiago Guervós, H. Bongaerts, J. J. Sánchez Iglesias, & M. Seseña Gómez (Edits.), *Del texto a la lengua: la aplicación de los textos a la enseñanza-aprendizaje del español L2-LE* (Vol. 1). Salamanca: Asele.
- López Noguero, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *XXI: Revista de Educación*, 4, 167-179. Recuperado el 4 de febrero de 2018 de Universidad de Huelva: <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf>
- Müller, C. (1973). *Estadística Lingüística*. Madrid: Gredos.
- Maalouf, A. (1992). *Las cruzadas vistas por los árabes*. Madrid: Alianza Editorial.
- Maalouf, A. (2019). *El naufragio de las civilizaciones*. Madrid: Alianza Editorial.
- Macdonald, A. (2017). *The Turner Diaries* (2ª ed.). Laurel Bloomery: The National Alliance.
- MacFarquhar, N., & Opiel, R. (29 de agosto de 2003). *Blast in Iraq Kills a Leading Shiite Cleric*. Recuperado el 27 de septiembre de 2021, de The New York Times: <https://www.nytimes.com/2003/08/29/international/worldspecial/blast-in-iraq-kills-a-leading-shiite-cleric.html>
- Maher, S. (2017). *Salafi-Jihadism. The History of an Idea*. Londres: Penguin Books.
- Mahmud, F. (13 de marzo de 2018). *Bangladesh: Why was science fiction writer Zafar Iqbal attacked?* Recuperado el 7 de octubre de 2020, de Al Jazeera: <https://www.aljazeera.com/features/2018/3/13/bangladesh-why-was-science-fiction-writer-zafar-iqbal-attacked>
- Malek-Ahmadi, P. (15 de julio de 2018). *The Umeyyad Mosque*. Recuperado el 27 de diciembre de 2019, de Rebuild The Middle East: <https://www.rebuildthemiddleeast.com/history-of-the-middleeast/2018/7/15/the-umeyyad-mosque>
- Mansoor, P. R. (2014). *Surge. My Journey with General David Petraeus and the Remaking of the Iraq War*. New Haven: Yale University Press.
- Marantz, A. (2021). *Antisocial. La extrema derecha y la 'libertad de expresión' en Internet*. Madrid: Capitán Swing.
- Marcuse, H. (2021). *El hombre unidimensional*. Barcelona: Austral.

- Marín, D. (2019). *Anarquismo. Una introducción*. Barcelona: Ariel.
- Mark, S. (14 de abril de 1995). *Tracking an Assassin*. Recuperado el 1 de marzo de 2022, de The Washington Post: <https://www.washingtonpost.com/wp-srv/local/longterm/tours/civilwar/booth.htm>
- Mars, A. (13 de noviembre de 2017). *La cadena rusa RT se registra como agente del Kremlin en Estados Unidos*. Recuperado el 26 de octubre de 2020, de elpais.com: [https://elpais.com/internacional/2017/11/13/estados\\_unidos/1510592734\\_479821.html](https://elpais.com/internacional/2017/11/13/estados_unidos/1510592734_479821.html)
- Marsad Press. (15 de junio de 2013). *Al-Baghdadi, el líder de al-Qaeda en Irak, rechaza la decisión del líder de al-Qaeda al-Zawahiri de defender la fusión con al-Nusra*. Recuperado el 20 de octubre de 2021, de Marsad Press: <http://marsadpress.net/?p=10979>
- Martín Alarcón, J. (22 de julio de 2016). *Annual: sangre, sed y muerte en el Protectorado de Marruecos*. Recuperado el 20 de agosto de 2020, de Diario El Mundo: <https://www.elmundo.es/la-aventura-de-la-historia/2014/07/22/53ce4ec0e2704e2e058b457e.html>
- Martín Blanco, M. (2020). *El Estado Islámico, un universo semiótico: análisis de la revista Dabiq*. [TESIS DOCTORAL]. Facultad de Ciencias de la Información. Madrid: Universidad Complutense.
- Martín López, E. (Noviembre/Diciembre de 1963). El análisis de contenido. *Revista de estudios políticos*(132), 45-64.
- Martín, D. (28 de enero de 2015). *"La yihad no es guerra, y mucho menos santa"*. Recuperado el 7 de febrero de 2022, de Público: <https://www.publico.es/internacional/yihad-no-guerra-y-mucho.html#:~:text=El%20diccionario%20de%20la%20Real,guerra%20santa%20de%20los%20musulmanes%20E%2080%209D.&text=El%20primero%20C%20'gran%20yihad',por%20la%20purificaci%C3%B3n%20del%20alma>.
- Martín-Barbero, J. (1991). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Marzano, M. (2010). *La muerte como espectáculo. La difusión de la violencia en Internet y sus implicaciones éticas* (Vol. 81). Barcelona: Tusquets Editores.
- Mashal, M. (4 de mayo de 2017). *Gulbuddin Hekmatyar, Afghan Warlord, Returns to City He Left in Ruins*. Recuperado el 20 de septiembre de 2021, de The New York Times: <https://www.nytimes.com/2017/05/04/world/asia/afghan-warlord-returns-to-city-he-left-in-ruins-with-hope-for-peace.html>
- Matusitz, J. (2015). *Symbolism in Terrorism: Motivation, Communication and Behavior*. Lanham, Maryland, EE.UU: Rowman & Littlefield.
- Mawdudi, A. (2009). The Islamic Law. En *Princeton Readings in Islamist Thought. Texts and Contexts from al-Banna to Bin Laden*. Princeton: Princeton University Press.
- Mazzei, J. (2009). *Death Squads or Self-Defense Forces?: How Paramilitary Groups Emerge and Challenge Democracy in Latin America*. Chapel Hill: University of North Carolina Press.
- Mazzetti, M. (27 de agosto de 2011). *C.I.A. Drone Is Said to Kill Al Qaeda's No. 2*. Recuperado el 15 de octubre de 2021, de <https://www.nytimes.com/2011/08/28/world/asia/28qaeda.html>
- McCoy, T. (4 de noviembre de 2014). *How the Islamic State evolved in an American prison*. Recuperado el 18 de octubre de 2021, de The Washington Post:



- <https://www.washingtonpost.com/news/morning-mix/wp/2014/11/04/how-an-american-prison-helped-ignite-the-islamic-state/>
- McLain, C., Widjaya, R., Rivero, G., & Smith, A. (15 de noviembre de 2021). *The Behaviors and Attitudes of U.S. Adults on Twitter*. Recuperado el 3 de febrero de 2022, de Pew Research Center:  
<https://www.pewresearch.org/internet/2021/11/15/the-behaviors-and-attitudes-of-u-s-adults-on-twitter/>
- McLuhan, M., & Nevitt, B. (1972). *Take Today: The Executive as Dropout*. Nueva York: Harcourt Brace Jovanovich.
- Meddeb, A. (2003). *La enfermedad del islam*. Barcelona: Galaxia Gutenberg.
- Meleagrou-Hitchens, A. (2011). *As American as Apple Pie: How Anwar al-Awlaki Became the Face of Western Jihad*. Recuperado el 13 de febrero de 2022, de The International Centre for the Study of Radicalisation and Political Violence [ICSR]:  
<https://icsr.info/wp-content/uploads/2011/09/ICSR-Report-As-American-As-Apple-Pie-How-Anwar-al-Awlaki-Became-the-Face-of-Western-Jihad.pdf>
- Meleagrou-Hitchens, A. (2020). *Incitement. Anwar Al-Awlaki's Western Jihad*. Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press.
- MEMRI. (17 de octubre de 2006). *The Shura Council of the Jihad Fighters in Iraq Announces the Establishment of an Islamic State*. Recuperado el 11 de octubre de 2021, de MEMRI Islamist Websites Monitor No. 8:  
<https://www.memri.org/reports/islamist-websites-monitor-no-8>
- MEMRI. (1 de julio de 2014). *ISIS Declares Islamic Caliphate, Appoints Abu Bakr Al-Baghdadi As 'Caliph', Declares All Muslims Must Pledge Allegiance To Him*. Recuperado el 22 de octubre de 2021, de MEMRI Special Dispatch No. 5782:  
<https://www.memri.org/reports/isis-declares-islamic-caliphate-appoints-abu-bakr-al-baghdadi-caliph-declares-all-muslims>
- Merriman, J. (2020). *El club de la dinamita. Cómo una bomba en el París fin de siècle fue el detonante de la era del terrorismo moderno*. Madrid: Siglo XXI.
- Mesquita Sampaio de Madureira, M. (2009). La Teoría Crítica de la Escuela de Frankfurt, de la primera a la tercera generación : un recorrido histórico-sistemático. *Revista Internacional de Filosofía Política*(34), 193-211. Recuperado el 2 de enero de 2022 de e-espacio UNED: <http://e-espacio.uned.es/fez/view/bibliuned:filopoli-2009-numero34-2090>
- Michael, G. (Junio de 2012). Leaderless Resistance: The New Face of Terrorism. *Defence Studies*, 12(2), 257-282. <https://doi.org/10.1080/14702436.2012.699724>
- Miller, G., & Finn, P. (7 de marzo de 2013). *Osama bin Laden's son-in-law captured, turned over to U.S.* Recuperado el 20 de septiembre de 2021, de The Washington Post: [https://www.washingtonpost.com/world/national-security/osama-bin-ladens-son-in-law-captured-turned-over-to-us/2013/03/07/50a2b1d6-8746-11e2-9d71-f0feafdd1394\\_story.html](https://www.washingtonpost.com/world/national-security/osama-bin-ladens-son-in-law-captured-turned-over-to-us/2013/03/07/50a2b1d6-8746-11e2-9d71-f0feafdd1394_story.html)
- Mills, C. (9 de julio de 2021). *Withdrawal of military forces in Afghanistan: will it bring peace?* Recuperado el 11 de agosto de 2021, de House of Commons Library:  
<https://researchbriefings.files.parliament.uk/documents/CBP-9241/CBP-9241.pdf>
- Milner, A. (18 de agosto de 2014). *Mosul Dam: Why the battle for water matters in Iraq*. Recuperado el 25 de octubre de 2021, de BBC News:  
<https://www.bbc.com/news/world-middle-east-28772478>

- Ministerio de Ciencia e Innovación. (2021). *Nomenclatura Internacional de la UNESCO para los campos de Ciencia y Tecnología*. Recuperado el 16 de marzo de 2021, de <https://www.ciencia.gob.es/portal/site/MICINN/menuitem.8ce192e94ba842bea3bc811001432ea0?vgnextoid=363ac9487fb02210VgnVCM1000001d04140aRCRD>
- Ministerio de Cultura y Deporte. (2021). *Base de datos de libros editados en España*. Recuperado el 16 de marzo de 2021, de [http://www.mcu.es/webISBN/tituloSimpleFilter.do?cache=init&layout=busquedaisbn&language=es&prev\\_layout=busquedaisbn](http://www.mcu.es/webISBN/tituloSimpleFilter.do?cache=init&layout=busquedaisbn&language=es&prev_layout=busquedaisbn)
- Ministerio de Defensa. (2021). *Apoyo a Irak - Inherent Resolve - NATO Mission-Irak*. Recuperado el 25 de octubre de 2021, de Operation Inherent Resolve: [https://www.defensa.gob.es/misiones/en\\_exterior/actuales/listado/apoyo-a-irak.html](https://www.defensa.gob.es/misiones/en_exterior/actuales/listado/apoyo-a-irak.html)
- Mishra, P. (2017). *La edad de la ira. Una historia del presente*. Barcelona: Galaxia Gutenberg.
- Mizrahi, A. (2008). *La indumentaria como confección de identidad en el arte contemporáneo*. (U. A. Barcelona, Ed.) Recuperado el 26 de septiembre de 2019, de <http://www.disturbis.esteticauab.org/Disturbis234/Mizrahi.html>
- Moghadam, A. (abril de 2017). Marriage of Convenience: The Evolution of Iran and al-Qa`ida's Tactical Cooperation. *CTC Sentinel*, 10(4). Recuperado el 4 de julio de 2021 de CTC: <https://ctc.usma.edu/marriage-of-convenience-the-evolution-of-iran-and-al-qaidas-tactical-cooperation/>
- Montagne, R., & Tarabay, J. (13 de septiembre de 2007). *U.S. Ally Sheik Abu Risha Killed in Anbar Province*. Recuperado el 11 de octubre de 2021, de NPR: <https://www.npr.org/templates/story/story.php?storyId=14383382&t=1633951443366>
- Muir, J. (16 de mayo de 2016). *Sykes-Picot: The map that spawned a century of resentment*. Recuperado el 21 de octubre de 2021, de BBC News: <https://www.bbc.com/news/world-middle-east-36300224>
- Muñoz, B. (2000). *Theodor W. Adorno: teoría crítica y cultura de masas*. Madrid: Fundamentos.
- Muñoz, B. (Diciembre de 2011). La Industria Cultural como industria de la conciencia: el análisis crítico en las diferentes generaciones de la Teoría de la Escuela de Frankfurt. *Constelaciones - Revista de Teoría Crítica*(3), 61-89.
- Muñoz, J. (23 de enero de 2011). *La llama que incendió Túnez*. Recuperado el 1 de junio de 2021, de El País: [https://elpais.com/diario/2011/01/23/domingo/1295758353\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2011/01/23/domingo/1295758353_850215.html)
- Nagle, A. (2018). *Muerte a los normies. Las guerras culturales en Internet que han dado lugar al ascenso de Trump y la Alt-Right*. Tarragona: Orciny Press.
- Naím, M. (14 de octubre de 2009). *The YouTube Effect*. Recuperado el 10 de febrero de 2022, de Foreign Policy: <https://foreignpolicy.com/2009/10/14/the-youtube-effect/>
- Najmi, A. (5 de mayo de 2020). *The Evolution of Political Thought Within the Muslim Brotherhood: Are Sisi`s concern legitimate?* Recuperado el 3 de junio de 2021, de The Generation [UCLA`S Foreign Affairs Magazine]: <http://the-generation.net/the-evolution-of-political-thought-within-the-muslim-brotherhood-are-sisis-concerns-legitimate/>
- Napoleoni, L. (20 de octubre de 2009). *Profile of a Killer*. Recuperado el 27 de septiembre de 2021, de Foreign Policy: <https://foreignpolicy.com/2009/10/20/profile-of-a-killer/>

- Nassar, A., & Edwards, M. (24 de enero de 2017). *'Damn these times we live in': In a forgotten corner of Syria, Islamic State-inspired militia imposes 'brutal' rule.* Recuperado el 17 de octubre de 2019, de Syria Direct: <https://syriadirect.org/news/%e2%80%98damn-these-times-we-live-in%e2%80%99-in-a-forgotten-corner-of-syria-islamic-state-inspired-militia-imposes-%e2%80%98brutal%e2%80%99-rule/>
- National Commission on Terrorist Attacks. (2004). *The 9/11 Commission Report.* Nueva York: W.W. Norton & Company.
- NATO. (8 de febrero de 2021). *Collective defence - Article 5.* Recuperado el 15 de septiembre de 2021, de North Atlantic Treaty Organization: [https://www.nato.int/cps/en/natohq/topics\\_110496.htm](https://www.nato.int/cps/en/natohq/topics_110496.htm)
- Navarro Espinach, G. (Julio-Diciembre de 2006). Las cofradías de la Vera Cruz y de la sangre de Cristo en la Corona de Aragón (siglos XIV-XVI). *Anuario de Estudios Medievales (AEM)*, 36(2), 583-611.
- Nelson, L. (23 de octubre de 2012). *WorldNetDaily now peddling white nationalism.* Recuperado el 22 de febrero de 2022, de Southern Poverty Law Center: <https://www.splcenter.org/hatewatch/2012/10/23/worldnetdaily-now-peddling-white-nationalism>
- Nietzsche, F. (2021). *Así habló Zaratustra. Un libro para todos y para nadie.* Madrid: Alianza.
- Noboa, A., & Robaina, N. (2013). Entrevista cualitativa (Capítulo 10). En A. Lucas Marín, & A. Noboa (Edits.), *Conocer lo social: estrategias y técnicas de construcción y análisis de datos.* Madrid: Fragua.
- O'Bagy, E. (Septiembre de 2012). *Jihad in Syria.* Recuperado el 5 de marzo de 2020, de Institute for the Study of War (ISW): <http://www.understandingwar.org/report/jihad-syria>
- ONTSI. (2011). *Las Redes Sociales en Internet.* Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. Recuperado el 10 de abril de 2018 de ONTSI: [https://www.ontsi.es/sites/ontsi/files/redes\\_sociales-documento\\_0.pdf](https://www.ontsi.es/sites/ontsi/files/redes_sociales-documento_0.pdf)
- ONU. (2019a). *Sanciones.* Recuperado el 1 de octubre de 2019, de Organización de las Naciones Unidas: <https://www.un.org/securitycouncil/es/sanctions/information>
- ONU. (2019b). *Comité del Consejo de Seguridad establecido en virtud de las resoluciones 1267 (1999), 1989 (2011) y 2253 (2015) relativas al Estado Islámico en el Iraq y el Levante (Dáesh), Al-Qaida y las personas, grupos, empresas y entidades asociadas.* Obtenido de Web de la ONU: <https://www.un.org/securitycouncil/es/sanctions/1267>
- Íñiguez Rueda, L. (2021). El análisis del discurso en las ciencias sociales: variedades, tradiciones y práctica. En VV.AA, & L. Íñiguez Rueda (Ed.), *Análisis del discurso. Manual para las ciencias sociales.* Barcelona: UOC.
- Open Source Jihad. (2014). *Inspire Magazine*(12).
- Organización Mundial de la Salud. (2002). *World report on violence and health: Summary.* Ginebra: World Health Organization. Recuperado el 23 de abril de 2017 de WHO: <https://apps.who.int/iris/handle/10665/42512>
- Ortega y Gasset, J. (2021). *La rebelión de las masas.* Barcelona: Austral.
- Orton, K. (28 de noviembre de 2017a). *Former Al-Qaeda in Syria Branch Arrests Members of Al-Qaeda in Syria.* Recuperado el 5 de noviembre de 2021, de Kyle Orton's Blog: <https://kyleorton.co.uk/2017/11/28/former-al-qaeda-in-syria-branch-arrests-members-of-al-qaeda-in-syria/>



- Orton, K. (4 de diciembre de 2017b). *Ayman al-Zawahiri Finally Addresses the Problems with Al-Qaeda's Syrian Branch*. Recuperado el 4 de noviembre de 2021, de Kyle Orton's Blog: <https://kyleorton.co.uk/2017/12/04/ayman-al-zawahiri-finally-addresses-the-problems-with-al-qaedas-syrian-branch/>
- Ostovar, A. (2017). The Visual Culture of Jihad. En VV.AA, & T. Hegghammer (Ed.), *Jihadi Culture. The Art and Social Practices of Militant Islamists*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Oualla, B. (2013). Strategies of Argumentation in the Propaganda of Jihad. The Analysis of a Jihadi YouTube Video. En R. Lohlker (Ed.), *Jihadism: Online Discourses and Representations* (Vol. 2). Göttingen: Vienna University Press.
- Ould Mohamedou, M.-M. (2010). From the Near to the Far Enemy and Back: The Metamorphosis of Al Qaeda, 1988-2008. En K. Mulaj, *Violent Non-state Actors in World Politics* (págs. 207-237). Londres: Hurst & Company.
- Oxford English Dictionary. (Marzo de 2018). *Oxford English Dictionary Blog*. Recuperado el 13 de octubre de 2020, de New words notes March 2018: <https://public.oed.com/blog/march-2018-new-words-notes/>
- Palou, N. (12 de junio de 2019). *Las mejores cámaras deportivas para tus aventuras de verano*. Recuperado el 15 de noviembre de 2019, de Diario La Vanguardia: <https://www.lavanguardia.com/comprar/20190612/451247002803/cameras-deportivas-accion-gopro-modelos-caracteristicas.html>
- Panofsky, E. (1987). *El significado en las artes visuales*. Madrid: Alianza Editorial.
- Panofsky, E. (1992). *Estudios sobre iconología*. Madrid: Alianza Editorial.
- Panofsky, E. (1997). *Three Essays on Style*. (I. Lavin, Ed.) Cambridge, Massachusetts: The MIT Press.
- Paone, M. (10 de marzo de 2018). *La cantera de las mafias*. Recuperado el 18 de marzo de 2022, de Jot Down: <https://www.jotdown.es/2018/03/la-cantera-de-las-mafias/>
- Paradela Alonso, N. (2001). Belicismo y espiritualidad: una caracterización del Yihad islámico. *Militarium Ordinum Analecta*(5), 653-667.
- Pardo Bazán, E. (1887). *La revolución y la novela en Rusia. Lecturas en el Ateneo de Madrid*. Madrid: Imprenta y Fundación de M. Tello.
- Parlamento de Israel. (1980). *Basic Law- Jerusalem- Capital of Israel*. Ley, Knesset, Jerusalén.
- Parlamento Europeo. (29 de abril de 2021). *New rules adopted for quick and smooth removal of terrorist content online*. Recuperado el 29 de abril de 2021, de News European Parliament: <https://www.europarl.europa.eu/news/en/press-room/20210422IPR02621/new-rules-adopted-for-quick-and-smooth-removal-of-terrorist-content-online>
- Pascual, M. (12 de diciembre de 2021). *Timnit Gebru: "No solo es Facebook, las redes sociales propagan el odio con impunidad"*. Recuperado el 14 de diciembre de 2021, de El País: <https://elpais.com/tecnologia/2021-12-12/timnit-gebru-no-solo-es-facebook-las-redes-sociales-propagan-el-odio-con-impunidad.html>
- Penalva, J. (13 de noviembre de 2009). *Youtube en alta definición 1080p, por fin llega a nuestras pantallas*. Recuperado el 10 de agosto de 2020, de Xataka.com: <https://www.xataka.com/alta-definicion/youtube-en-alta-definicion-1080p-por-fin-llega-a-nuestras-pantallas>
- Peña Martín, S. (1 de abril de 2018). Correo electrónico. Málaga.
- Peña Martín, S. (6 de abril de 2018). Correo electrónico. Málaga.

- Peña Martín, S., & Vega Cernuda, M.A. (2011). Allah cristiano, Deus islámico: implicaciones de la traducción de un nombre. En J. Sánchez Nogales, J. Béjar, & P. Ruiz (Ed.), *[actas del] II Congreso de Teología de la Facultad de Teología de Granada* (págs. 215-226). Granada: Fundación Santa María.
- Pérez Serrano, G. (1994). *Investigación cualitativa. Retos e interrogantes* (Vol. I: Métodos). Madrid: La Muralla.
- Pérez Serrano, G. (2011). *Investigación cualitativa. Retos e interrogantes* (Vol. II: Técnicas y análisis de datos). Madrid: La Muralla.
- Perliger, A. (2020). *American Zealots. Inside Right-Wing Domestic Terrorism*. Nueva York: Columbia University Press.
- Pew Research Center. (26 de julio de 2017). *U.S Muslims Concerned About Their Place in Society, but Continue to Believe in the American Dream*. Recuperado el 15 de febrero de 2022, de Pew Research Center: <https://www.pewforum.org/2017/07/26/findings-from-pew-research-centers-2017-survey-of-us-muslims/>
- Picart, C. (2015). “Jihad Cool/Jihad Chic”: The Roles of the Internet and Imagined Relations in the Self-Radicalization of Colleen LaRose (Jihad Jane). *Societies*(5), 354–383. <https://doi.org/10.3390/soc5020354>
- Picazo Sánchez, L. (2013). El vídeo casero: parámetros formales y de contenido. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 36, 167-190. [https://doi.org/10.5209/rev\\_DCIN.2013.v36.42947](https://doi.org/10.5209/rev_DCIN.2013.v36.42947)
- Pieslak, J. (2015). *Radicalism & Music. An Introduction to the Music Cultures of al-Qa'ida, Racist Skinheads, Christian-Affiliated Radicals, and Eco-Animal Rights Militants*. Middletown: Wesleyan University Press.
- Pieslak, J. (2017). A Musicological Perspective on Jihadi anashid. En VV.AA, & T. Hegghammer (Ed.), *Jihadi Culture. The Art and Social Practices of Militant Islamists*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Piñuel Raigada, J. L. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. *Estudios de Sociolingüística. Linguas, sociedades e culturas*, 3(1), 1-42. Recuperado el 10 de septiembre de 2017, de Universidad Complutense de Madrid: [https://www.ucm.es/data/cont/docs/268-2013-07-29-Pinuel\\_Raigada\\_AnalisisContenido\\_2002\\_EstudiosSociolingüísticaUVigo.pdf](https://www.ucm.es/data/cont/docs/268-2013-07-29-Pinuel_Raigada_AnalisisContenido_2002_EstudiosSociolingüísticaUVigo.pdf)
- Pisnia, N. (15 de noviembre de 2017). *Why has RT registered as a foreign agent with the US?* Recuperado el 26 de octubre de 2020, de BBC News: <https://www.bbc.com/news/world-us-canada-41991683>
- Pisoiu, D. (2015). Subculture: The third wave of European jihad. *Journal for Deradicalization*(2), 163-170. Recuperado el 8 de octubre de 2018: <https://journals.sfu.ca/jd/index.php/jd/article/viewFile/15/15>
- Pizarroso Quintero, A. (1990). *Historia de la propaganda. Notas para un estudio de la propaganda política y de guerra*. Madrid: Eudema.
- Pizarroso Quintero, A. (1999). La historia de la propaganda: una aproximación metodológica. *Historia y Comunicación Social*(4), 145-171.
- Polo, J. (5 de mayo de 2010). *Espinof*. Recuperado el 7 de octubre de 2019, de <https://www.espinof.com/diccionario-cine-television/diccionario-telefilo-mosca>
- Pool, J. (16 de diciembre de 2004). *Zarqawi's pledge of allegiance to Al-Qaeda: from Mu'asker Al-Battar, Issue 21*. Recuperado el 4 de octubre de 2021, de The

- Jamestown Foundation: <https://jamestown.org/program/zarqawis-pledge-of-allegiance-to-al-qaeda-from-muasker-al-battar-issue-21-2/>
- Powell, C. (5 de febrero de 2003). *U.S. Secretary of State Colin Powell Addresses the U.N. Security Council*. Recuperado el 22 de septiembre de 2021, de The White House Historical Material: <https://georgewbush-whitehouse.archives.gov/news/releases/2003/02/20030205-1.html>
- Powell, C. (17 de mayo de 2016). Colin Powell: U.N. Speech “Was a Great Intelligence Failure”. *Frontline*. (J. Breslow, Entrevistador, & P. B. Service, Editor)
- Prawdin, M. (2009). *The Mongol Empire. Its Rise and Legacy*. New Brunswick: Transaction Publishers.
- PRNewswire. (20 de agosto de 2013). *Introducing TomoNews, the New Brainchild of the Taiwanese Animators*. Recuperado el 22 de octubre de 2020, de CISION PR Newswire: <https://www.prnewswire.com/news-releases/introducing-tomonews-the-new-brainchild-of-the-taiwanese-animators-220326381.html>
- PRnoticias. (31 de mayo de 2013). *prnoticias*. Recuperado el 30 de octubre de 2019, de Los 10 conceptos básicos que hay que saber sobre los vídeos de la TV: <https://prnoticias.com/comunicacionpr/20122067-los-10-conceptos-basicos-que-hay-que-saber-sobre-los-videos-de-la-tv#inline-auto1611>
- Prucha, N. (2012). Worldwide Online Jihad versus the Gaming Industry Reloaded – Ventures of the Web. En R. Lohlker (Ed.), *New Approaches to the Analysis of Jihadism* (Vol. 1). Göttingen: Vienna University Press.
- Prucha, N. (3 de junio de 2015). *Words matter. How the arabic ideology of jihadist movements translates into non-arab(ic) online networks*. Recuperado el 13 de febrero de 2019, de VoxPol: <https://www.voxpol.eu/words-matter-how-the-arabic-ideology-of-jihadist-movements-translates-into-non-arabic-online-networks/>
- Prucha, N., & Fisher, A. (Junio de 2013). Tweeting for the Caliphate: twitter as the New Frontier for Jihadist Propaganda. *CTC Sentinel*, 6(6), 19-23. Recuperado el 3 de noviembre de 2015: <https://ctc.westpoint.edu/tweeting-for-the-caliphate-twitter-as-the-new-frontier-for-jihadist-propaganda/>
- Quilliam Foundation. (16 de diciembre de 2014). *Misappropriating the Black Flag*. Recuperado el 6 de septiembre de 2020, de Quilliam International: <https://www.quilliaminternational.com/misappropriating-the-black-flag/>
- Qutb, S. (2005). *Milestones*. Estados Unidos: SIME ePublishing.
- Qutb, S. (2007). *Justicia social en el Islam*. Córdoba: Almuzara.
- Qutb, S. (2016). The America I Have Seen In the Scale of Human Values. En K. Abdel-Malek (Ed.), *America in an Arab Mirror. Images of America in Arabic Travel Literature. An Anthology 1895-1995*. Nueva York: St. Martin’s Press. Recuperado el 3 de junio de 2021, de Central Intelligence Agency (CIA): [https://www.cia.gov/library/abbottabad-compound/3F/3F56ACA473044436B4C1740F65D5C3B6\\_Sayyid\\_Qutb\\_-\\_The\\_America\\_I\\_Have\\_Seen.pdf](https://www.cia.gov/library/abbottabad-compound/3F/3F56ACA473044436B4C1740F65D5C3B6_Sayyid_Qutb_-_The_America_I_Have_Seen.pdf)
- Ramsay, G. (2011). *Consuming the jihad: an enquiry into the subculture of internet jihadism*. [TESIS DOCTORAL], University of St. Andrews: St. Andrews.
- Ramsay, G. (2015). *Jihadi Culture on the World Wide Web*. Nueva York: Bloomsbury.
- Ranstorp, M. (2007). The Virtual Sanctuary of Al Qaeda and Terrorism in an Age of Globalization. En J. Eriksson, & G. Giacomello (Edits.), *International relations and Security in the Digital Age* (1ª ed., págs. 31-54). Nueva York: Routledge.

- Rashid, A. (2002). *Los Talibán. El islam, el petróleo y el nuevo "Gran Juego" en Asia Central*. Barcelona: Ediciones Península.
- Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de <http://www.rae.es/>
- Real Academia Española. (2018). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de <http://www.rae.es>
- Real Academia Española. (2019). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de <http://www.rae.es>
- Real Academia Española. (2020). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de <http://www.rae.es>
- Real Academia Española. (2021). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de <http://www.rae.es>
- Real Decreto 1036/2017, de 15 de diciembre, por el que se regula la utilización civil de las aeronaves pilotadas por control remoto. (29 de diciembre de 2015). *R.D 1036/2017(316)*. Madrid: Boletín Oficial del Estado.
- Reglamento de Armas. (8 de julio de 2011). Real Decreto 976/2011 de 8 de julio, por el que se modifica el Reglamento de Armas, aprobado por el Real Decreto 137/1993, de 29 de enero. *Reglamento de Armas, 55*. Madrid: Boletín Oficial del Estado.
- Reinares, F., García-Calvo, C., & Vicente, A. (2019). *Yihadismo y yihadistas en España. Quince años después del 11-M*. Recuperado el 29 de abril de 2021, de Real Instituto Elcano: <http://www.realinstitutoelcano.org/wps/wcm/connect/7c5ffe5f-3455-4d99-b5ee-bf24da041511/yihadismo-yihadistas-espana-quince-anos-despues-11-M.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=7c5ffe5f-3455-4d99-b5ee-bf24da041511>
- Reuter, C. (18 de abril de 2015). *Secret Files Reveal the Structure of Islamic State*. Recuperado el 18 de octubre de 2021, de Der Spiegel: <https://www.spiegel.de/international/world/islamic-state-files-show-structure-of-islamist-terror-group-a-1029274.html>
- RIA FAN. (9 de noviembre de 2015). Recuperado el 26 de octubre de 2020, de RIA FAN: <https://riafan.ru/471591-kvadrokopter-snyal-na-video-kak-siriyskaya-armiya-shturmuet-boevikov-jabhat-al-nusra>
- Ricks, T. E. (2007). *Fiasco: The American Military Adventure in Iraq*. Londres: Penguin Books.
- Rieder, B. (2015). YouTube Data Tools (Version 1.10) [Software].
- Ripa, C. (2007). *Iconología. Vol I y II*. Madrid: Ediciones Akal.
- Robinson, M., & Dauber, C. (2019). Grading the Quality of ISIS Videos: A Metric for Assessing the Technical Sophistication of Digital Video Propaganda. *Studies in Conflict & Terrorism, 42*(1-2), 70-87. <https://doi.org/10.1080/1057610X.2018.1513693>
- Roca, G. (Julio 2008- Junio 2009). La convergencia de los medios y la guerra de las audiencias. *Quaderns del CAC*(31-32), 101-104. Recuperado el 2 de febrero de 2022, de Quaderns del CAC: [https://www.cac.cat/sites/default/files/2019-04/Q31\\_32\\_Roca\\_ES.pdf](https://www.cac.cat/sites/default/files/2019-04/Q31_32_Roca_ES.pdf)
- Rocca, N. M. (Diciembre de 2017). Internet security facing Jihadist propaganda in Europe: the last challenge for society? *Cahiers des IFRE*(4). Recuperado el 29 de marzo de 2021, de Cahiers des IFRE: <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01651193>

- Rockcontent. (2 de enero de 2018). *¡Anima tu estrategia con GIFs! (qué son y todo lo que debes saber de ellos)*. Recuperado el 18 de noviembre de 2021, de rockcontent blog: <https://rockcontent.com/es/blog/que-son-los-gifs/>
- Rodríguez, J. (1 de mayo de 2013). *Diario El País*. Recuperado el 6 de noviembre de 2019, de El día en que le cortaron la cabeza al periodista Daniel Pearl: <https://blogs.elpais.com/el-reportero-impertinente/2013/05/el-d%C3%ADa-que-cortaron-la-cabeza-al-periodista-daniel-pearl.html>
- Rogan, E. (2018). *Los árabes. Del Imperio Otomano a la actualidad*. Barcelona: Crítica.
- Roggio, B. (16 de octubre de 2006). *The Rump Islamic Emirate of Iraq*. Recuperado el 11 de octubre de 2021, de FDD's Long War Journal: [https://www.longwarjournal.org/archives/2006/10/the\\_rump\\_islamic\\_emi.php](https://www.longwarjournal.org/archives/2006/10/the_rump_islamic_emi.php)
- Rolland, J. (2003). *Lebanon, Current Issues and Background*. Nueva York: Nova Science Publishers.
- Roman, A. (2003). Ġamāl ad-dīn al-'Afgānī — Paris 1883. *Études Renaniennes*(109), 3-55.
- Romero, J. (10 de diciembre de 2018). *ROME.RO*. Recuperado el 14 de noviembre de 2019, de Reflections on DOOM's Development: <https://rome.ro/news/2018/12/10/reflections-on-dooms-development>
- Roose, K. (15 de octubre de 2020). *YouTube Cracks Down on QAnon Conspiracy Theory, Citing Offline Violence*. Recuperado el 2 de febrero de 2021, de The New York Times: <https://www.nytimes.com/2020/10/15/technology/youtube-bans-qanon-violence.html>
- Rosenblatt, N., & Kilcullen, D. (26 de julio de 2019). *How Raqqa Became the Capital of ISIS. A Proxy Warfare Case Study*. Recuperado el 16 de octubre de 2021, de New America: [https://d1y8sb8igg2f8e.cloudfront.net/documents/How\\_Raqqa\\_Became\\_the\\_Capital\\_of\\_ISIS\\_2019-07-26\\_134456.pdf](https://d1y8sb8igg2f8e.cloudfront.net/documents/How_Raqqa_Became_the_Capital_of_ISIS_2019-07-26_134456.pdf)
- Roszak, T. (1978). *El nacimiento de una contracultura. Reflexiones sobre la sociedad tecnocrática y su oposición juvenil*. Barcelona: Kairós.
- Roul, A. (Julio de 2020). *Al Qaeda in the Indian Subcontinent. Spearheading Jihad in South Asia: 2014-2020*. Recuperado el 7 de octubre de 2020, de Counter-Terrorism Perspective: <https://www.sspconline.org/sites/default/files/2020-08/CTP-2-AQIS-Roul-NL-MFA-GC-SSPC.pdf>
- Rowan, M. (24 de abril de 2017). *Al Qaeda's Latest Rebranding: Hay'at Tahrir al Sham*. Recuperado el 29 de octubre de 2021, de Wilson Center: <https://www.wilsoncenter.org/article/al-qaedas-latest-rebranding-hayat-tahrir-al-sham>
- Roy, O. (1996). *Genealogía del islamismo*. Barcelona: Edicions Bellaterra.
- Roy, O. (2003). *El islam mundializado. Los musulmanes en la era de la globalización*. Barcelona: Edicions Bellaterra.
- RT. (9 de noviembre de 2014). *RT Question More*. Recuperado el 13 de noviembre de 2019, de British ISIS suicide bomber blows himself up in northern Iraq – report: <https://www.rt.com/uk/203651-uk-suicide-bomber-isis/>
- RT. (16 de noviembre de 2015). *Al Nusra commander & reporter hit by mortar fire filming interview*. Recuperado el 26 de octubre de 2020, de Russia Today: <https://www.youtube.com/watch?v=TSqkGW4XYM0>



- RTVE Lab. (2019). *RTVE Lab*. Recuperado el 7 de octubre de 2019, de Telediario, historia de una imagen: <http://lab.rtve.es/telediario-historia-de-una-imagen/telediarios/la-mosca-de-la-tele/>
- RTVE.ES. (24 de julio de 2020). *Santa Sofía inaugura el rezo musulmán, entre protestas y apoyos internacionales*. Recuperado el 5 de octubre de 2020, de RTVE.ES: <https://www.rtve.es/noticias/20200724/estambul-iglesia-santa-sofia-mezquita-apoyos-protestas-internacionales/2032026.shtml>
- Ruiz Olabuénaga, J. I. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa* (5ª ed., Vol. 15). Bilbao: Universidad de Deusto.
- Sageman, M. (2004). *Understanding Terror Networks*. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- Sageman, M. (2008). *Leaderless Jihad. Terror Networks in the Twenty-First Century*. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- Sagrada Biblia. Versión Oficial de la Conferencia Episcopal Española*. (2014). Madrid: Biblioteca de Autores Cristianos.
- Said, E. (2019). *Orientalismo*. Barcelona: Random House Mondadori.
- Salazar, P.J. (2016). *Palabras armadas. Entender y combatir la propaganda terrorista*. Barcelona: Anagrama.
- Salem, A., Reid, E., & Chen, H. (2008). Multimedia Content Coding and Analysis: Unraveling the Content of Jihadi Extremist Groups' Videos. *Studies in Conflict & Terrorism*, 31(7), 605-626. <https://doi.org/10.1080/10576100802144072>
- Salibi, K. (1990). *A House of Many Mansions: The History of Lebanon Reconsidered*. Londres: University of California Press.
- Samhan, S. (29 de julio de 2016). *Analysts: Saudi Arabia, Qatar, pushed al-Nusra Front to break with al-Qaeda*. Recuperado el 28 de octubre de 2021, de EFE: <https://www.efe.com/efe/english/portada/analysts-saudi-arabia-qatar-pushed-al-nusra-front-to-break-with-qaeda/50000260-2999392>
- Sanahuja, J. A. (2004). Entre Washington y Westfalia: desarrollo y cohesión social en la globalización. *Papeles de cuestiones internacionales*(87). Recuperado el 18 de mayo de 2017 de Universidad Complutense: [https://eprints.ucm.es/id/eprint/38898/1/Papeles%20W\\_y\\_Westfalia.pdf](https://eprints.ucm.es/id/eprint/38898/1/Papeles%20W_y_Westfalia.pdf)
- Sancha, N. (31 de marzo de 2021). *La nueva guerra contra el ISIS*. Recuperado el 29 de octubre de 2021, de El País: <https://elpais.com/internacional/2021-03-31/la-nueva-guerra-contra-el-isis.html>
- Sands, C., & Qazizai, F. (2019). *Night Letters. Gulbuddin Hekmatyar and the afghan islamists who changed the world*. Londres: Hurst.
- Santos, E. (26 de octubre de 2014). *The Huffington Post*. Recuperado el 1 de noviembre de 2019, de Larga vida al GIF: el formato más hortera es ahora el rey de internet: [https://www.huffingtonpost.es/2014/10/26/formato-gif\\_n\\_5981802.html](https://www.huffingtonpost.es/2014/10/26/formato-gif_n_5981802.html)
- Sapag M., P. (2019). *Siria en perspectiva. De una crisis internacionalmente mediatizada a la reconstrucción física y política*. Madrid: Ediciones Complutense.
- Sarrió Cucarella, D. R. (2008). Iglesias en tierra de Islam: La Mas'alat al-kanā'is de Ibn Taymiyya. *Collectanea Christiana Orientalia*, 5, 287-324. <https://doi.org/10.21071/cco.v5i.103>
- Saunders, J. (2001). *The History of the Mongol Conquests*. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- Savefrom.net. (2019). MeddleMonkey [Software].

- Saviano, R. (2018). *La banda de los niños*. Barcelona: Anagrama.
- Scafidi, S. (2005). *Who Owns Culture?. Appropriation and Authenticity in American Law*. New Brunswick: Rutgers University Press.
- Schmid, A., & De Graaf, J. (1982). *Violence as Communication: Insurgent Terrorism and the Western News Media*. Beverly Hills (CA): Sage.
- Schmitt, E. (20 de diciembre de 2009). *Iraqi Qaeda Group Shifts to Remain a Threat*. Recuperado el 6 de octubre de 2021, de The New York Times: <https://www.nytimes.com/2009/12/21/world/middleeast/21qaeda.html>
- Schmitt, E., Steinhauer, J., & Cooper, H. (18 de enero de 2021). *Pentagon Accelerates Efforts to Root Out Far-Right Extremism in the Ranks*. Recuperado el 2 de marzo de 2022, de The New York Times: <https://www.nytimes.com/2021/01/18/us/politics/military-capitol-riot-inauguration.html>
- Science and Islam* (2009). [Película]. Reino Unido: BBC4.
- Seale, P. (1995). *Asad of Syria. The Struggle for the Middle East*. Berkeley: University of California Press.
- Security Council. (28 de febrero de 2020). *Deadly Attacks on Civilians in Syria's Idlib Region 'Happening in Plain Sight, Under Our Watch', Under-Secretary-General Tells Security Council*. Recuperado el 3 de noviembre de 2021, de United Nations Meetings Coverage and Press Releases - SC/14132: <https://www.un.org/press/en/2020/sc14132.doc.htm>
- Seidensticker, T. (2006a). The religious and historical background of suicide attacks in the name of islam. En H. Kippenberg, & T. Seidensticker (Edits.), *The 9/11 Handbook. Annotated Translation and Interpretation of the Attackers' Spiritual Manual*. Londres: Equinox Publishing.
- Seidensticker, T. (2006b). Jihad Hymns (Nashids) as a means of self-motivation in the Hamburg Group. En H. Kippenberg, & T. Seidensticker (Edits.), *The 9/11 Handbook. Annotated Translation and Interpretation of the Attackers' Spiritual Manual*. Londres: Equinox Publishing.
- Semple, M. (16 de enero de 2015). *Black flags and balaclavas: how jihadists dress for imaginary war*. Recuperado el 11 de octubre de 2019, de The Conversation: <https://theconversation.com/black-flags-and-balaclavas-how-jihadists-dress-for-imaginary-war-36152>
- Sentencia AN, 47/2013 (Sala de lo Penal de la Audiencia Nacional 2 de julio de 2013).
- Sentencia AN, 23/2015 (Sala de lo Penal de la Audiencia Nacional 30 de septiembre de 2015).
- Sentencia TS, 1643/2017 (Sala de lo Penal del Tribunal Supremo 26 de abril de 2017).
- Sentencia AN, 2472/2018 (Sala de lo Penal de la Audiencia Nacional 28 de junio de 2018).
- Sentencia AN, 1472/2019 (Sala de lo Penal de la Audiencia Nacional 7 de mayo de 2019).
- Serrano, R. (6 de mayo de 2014). *A vueltas con el Marketing*. Recuperado el 22 de abril de 2019, de <http://avueltasconelmarketing.com/stop-words/>
- Serrano-Puche, J. (2016). Internet y emociones: nuevas tendencias en un campo de investigación emergente. *Comunicar*, 24(46), 19-26. <https://doi.org/10.3916/C46-2016-02>
- Shadid, A. (22 de marzo de 2009). *In Iraq, Chaos Feared as U.S. Closes Prison*. Recuperado el 18 de octubre de 2021, de The Washington Post: <https://www.washingtonpost.com/wp->

dyn/content/article/2009/03/21/AR2009032102255\_pf.html?itid=lk\_inline\_manual\_2

- Shadid, A. (16 de mayo de 2010). *Iraqi Insurgent Group Names New Leaders*. Recuperado el 13 de octubre de 2021, de The New York Times: <https://atwar.blogs.nytimes.com/2010/05/16/iraqi-insurgent-group-names-new-leaders/?searchResultPosition=1>
- Shane, S. (Julio de 2016). The Enduring Influence of Anwar al-Awlaki in the Age of the Islamic State. *CTC Sentinel*, 9(7), 15-19. Recuperado el 29 de noviembre de 2021 de CTC: <https://ctc.usma.edu/the-enduring-influence-of-anwar-al-awlaki-in-the-age-of-the-islamic-state/>
- Shane, S., & Mazzetti, M. (6 de mayo de 2010). *Times Sq. Bomb Suspect Is Linked to Militant Cleric*. Recuperado el 3 de marzo de 2022, de The New York Times: <https://www.nytimes.com/2010/05/07/world/middleeast/07awlaki-.html>
- Shearer, E., & Mitchell, A. (12 de enero de 2021). *News Use Across Social Media Platforms in 2020*. Recuperado el 29 de abril de 2021, de Pew Research Center - Journalism & Media: <https://www.journalism.org/2021/01/12/news-use-across-social-media-platforms-in-2020/>
- Shoemaker, N. (1 de octubre de 2015). A typology of colonialism. *Perspectives on History*. Recuperado el 12 de octubre de 2017 de Perspectives on History: <https://www.historians.org/publications-and-directories/perspectives-on-history/october-2015/a-typology-of-colonialism>
- Shupilov, V. (1981). La violencia desde el punto de vista de la criminología: problemas metodológicos. En VV.AA, & UNESCO (Ed.), *La violencia y sus causas* (págs. 159-169). París: Editorial de la Unesco.
- Shuster, S. (5 de marzo de 2015). *Inside Putin's On-Air Machine*. Recuperado el 26 de octubre de 2020, de Revista TIME: <https://time.com/rt-putin/>
- Singal, J., Lim, C., & Stephey, M. (19 de marzo de 2010). *May 2004 Nick Berg's Execution*. Recuperado el 8 de octubre de 2021, de Time Magazine: [http://content.time.com/time/specials/packages/article/0,28804,1967340\\_1967350\\_1967475,00.html](http://content.time.com/time/specials/packages/article/0,28804,1967340_1967350_1967475,00.html)
- Singh, R. (18 de julio de 2020). *ISIS fomenting trouble in J&K using 'Hoop channels', Twitter*. Recuperado el 7 de octubre de 2020, de The Daily Guardian: <https://theguardian.com/isis-fomenting-trouble-in-jk-using-hoop-channels-twitter/>
- Sivan, E. (1997). *El islam radical. Teología medieval, política moderna*. Barcelona: Edicions Bellaterra.
- Sizgorich, T. (2009). *Violence and Belief in Late Antiquity*. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- Sly, L. (4 de abril de 2015). *The hidden hand behind the Islamic State militants? Saddam Hussein's*. Recuperado el 29 de septiembre de 2021, de The Washington Post: [https://www.washingtonpost.com/world/middle\\_east/the-hidden-hand-behind-the-islamic-state-militants-saddam-husseins/2015/04/04/aa97676c-cc32-11e4-8730-4f473416e759\\_story.html](https://www.washingtonpost.com/world/middle_east/the-hidden-hand-behind-the-islamic-state-militants-saddam-husseins/2015/04/04/aa97676c-cc32-11e4-8730-4f473416e759_story.html)
- Smith, L. (26 de enero de 2021). *Lone Wolves Connected Online: A History of Modern White Supremacy*. Recuperado el 17 de diciembre de 2021, de The New York Times: <https://www.nytimes.com/2021/01/26/us/louis-beam-white-supremacy-internet.html>



- Smith, M., & Gaviria, M. (Dirección). (2021). *The Jihadist* [Película]. EE.UU: PBS.
- SOCOM-2012-0000017-HT. (2012). *Letter Regarding Al-Qa`ida Strategy*. Recuperado el 20 de septiembre de 2016 de Combating Terrorism Center at West Point: <https://ctc.usma.edu/harmony-program/letter-regarding-al-qaida-strategy-original-language-2/>
- Sotorra Clua, A. (Dirección). (2021). *El retorno: la vida después del ISIS* [Película]. España-Reino Unido: Alba Sotorra & Rojava Film Commune.
- Stalinsky, S., & Sosnow, R. (21 de mayo de 2015). *As Twitter Removes Some ISIS Accounts, Al-Qaeda's Branch In Syria Jabhat Al-Nusra (JN) Thrives, Tweeting Jihad And Martyrdom To Over 200,000 Followers*. Recuperado el 16 de marzo de 2019, de MEMRI (The Middle East Media Research Institute): <https://www.memri.org/reports/twitter-removes-some-isis-accounts-al-qaedas-branch-syria-jabhat-al-nusra-jn-thrives>
- Stalinsky, S., & Sosnow, R. (21 de febrero de 2017). *A Decade Of Jihadi Organizations' Use Of Drones – From Early Experiments By Hizbullah, Hamas, And Al-Qaeda To Emerging National Security Crisis For The West As ISIS Launches First Attack Drones*. Recuperado el 5 de noviembre de 2019, de MEMRI (The Middle East Media Research Institute): [https://www.memri.org/reports/decade-jihadi-organizations-use-drones-%E2%80%93-early-experiments-hizbullah-hamas-and-al-qaeda#\\_edn8](https://www.memri.org/reports/decade-jihadi-organizations-use-drones-%E2%80%93-early-experiments-hizbullah-hamas-and-al-qaeda#_edn8)
- Statista. (17 de julio de 2019). *Average YouTube video length as of December 2018, by category*. Recuperado el 10 de agosto de 2020, de Statista.com: <https://www.statista.com/statistics/1026923/youtube-video-category-average-length/#statisticContainer>
- Stern, J. (25 de agosto de 2011). *Can Google Make Non-Violence Cool?* Recuperado el 17 de febrero de 2022, de Hoover Institution: <https://www.hoover.org/research/can-google-make-non-violence-cool>
- Stern, J., & Berger, J. (2016). *The State of Terror*. London: William Collins.
- Strobel, W. (1997). *Late-breaking Foreign Policy: The News Media's Influence on Peace Operations*. Washington D.C.: United States Institute of Peace Press.
- Suárez Álvarez, R., García Jiménez, A., & Montes Vozmediano, M. (Julio de 2021). Análisis de la tipología de contenido publicitario insertado en los canales de los/las YouTubers adolescentes. *Prisma Social*(34), 40-60. Recuperado el 4 de marzo de 2022 de Revista Prisma Social: <https://revistaprismasocial.es/article/view/4340>
- Taarnby, M. (2016). The Danish Glasvej Case. En B. Hoffman, & F. Reinares (Edits.), *The Evolution of the Global Terrorist Threat. From 9/11 to Osama bin Laden`s Death* (págs. 312-333). Nueva York: Columbia University Press.
- Tapscott, D. (1995). *The Digital Economy. Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence*. Nueva York: McGraw-Hill.
- TechPostPlus. (26 de abril de 2019). *Tech Post Plus*. Recuperado el 11 de agosto de 2020, de YouTube video Categories list FAQs and solutions: <https://techpostplus.com/youtube-video-categories-list-faqs-and-solutions/>
- Ternisien, X. (2007). *Los Hermanos Musulmanes*. Barcelona: Edicions Bellaterra.
- Thanapal, S. (18 de diciembre de 2019). *Can symbols be reclaimed from evil? The swastika and the problem of cultural appropriation*. Recuperado el 14 de octubre de 2020, de abc.net: <https://www.abc.net.au/religion/the-swastika-and-the-problem-of-cultural-appropriation/11811518>

- The Encyclopaedia of Islam. (1986). *The Encyclopaedia of Islam* (Vols. III (H-IRAM)). (B. Lewis, V. Ménage, C. Pellet, & J. Schacht, Edits.) Leiden-Nueva York: E.J. Brill.
- The Encyclopaedia of Islam. (1993). *The Encyclopaedia of Islam* (Vols. VII (MIF-NAZ)). (C. Bosworth, E. Van Donzel, W. Heinrichs, & C. Pellat, Edits.) Leiden-Nueva York: E.J. Brill.
- The Guardian. (8 de agosto de 2003). *Jordanian embassy blast kills 11 in Baghdad*. Recuperado el 27 de agosto de 2021, de The Guardian: <https://www.theguardian.com/world/2003/aug/08/iraq.jamiewilson>
- The Guardian. (06 de agosto de 2014). *Chinese city bans Islamic beards, headwear and clothing on buses*. Recuperado el 17 de octubre de 2019, de The Guardian: <https://www.theguardian.com/world/2014/aug/06/chinese-city-bans-islamic-beards-headwear-and-clothing-on-buses>
- The Meir Amit Center. (17 de septiembre de 2013). *The Al-Nusra Front (Jabhat al-Nusra) is an Al-Qaeda Salafist-jihadi network, prominent in the rebel organizations in Syria*. Recuperado el 4 de junio de 2020, de The Meir Amit Intelligence and Terrorism Information Center: <https://www.terrorism-info.org.il/en/20573/>
- The New York Times. (8 de abril de 1988). *13 Supremacists Are Not Guilty Of Conspiracies*. Recuperado el 26 de febrero de 2022, de The New York Times Archives: <https://www.nytimes.com/1988/04/08/us/13-supremacists-are-not-guilty-of-conspiracies.html>
- The New York Times. (21 de abril de 1995a). *White Supremacist Executed For Murdering 2 in Arkansas*. Recuperado el 25 de febrero de 2022, de The New York Times Archives: <https://www.nytimes.com/1995/04/21/us/white-supremacist-executed-for-murdering-2-in-arkansas.html>
- The New York Times. (26 de abril de 1995b). *Bombing in Sacramento: The Letter; Excerpts From Letter by 'Terrorist Group,' FC, Which Says It Sent Bombs*. Recuperado el 11 de enero de 2022, de The New York Times Archives: <https://www.nytimes.com/1995/04/26/us/bombing-sacramento-letter-excerpts-letter-terrorist-group-fc-which-says-it-sent.html>
- The New York Times. (25 de mayo de 2002). *Web Sites Remove Video of Pearl's Death*. Recuperado el 6 de noviembre de 2019, de The New York Times : <https://www.nytimes.com/2002/05/25/world/web-sites-remove-video-of-pearl-s-death.html>
- The Ottomans: Europe's Muslim Emperors* (2013). [Película]. Reino Unido: BBC2.
- The Times of Israel. (5 de julio de 2014). *Jihadists control all of Syria's main oilfields*. Recuperado el 25 de octubre de 2021, de The Times of Israel: <https://www.timesofisrael.com/jihadists-control-all-of-syrias-main-oilfields/>
- The Washington Post. (12 de septiembre de 2006). *A Look at the Terror Group Jund Al-Sham*. Recuperado el 14 de septiembre de 2021, de washingtonpost.com: <https://www.washingtonpost.com/wp-dyn/content/article/2006/09/12/AR2006091200844.html>
- The YouTube Team. (15 de octubre de 2020). *Managing harmful conspiracy theories on YouTube*. Recuperado el 2 de febrero de 2021, de YouTube Official Blog: <https://blog.youtube/news-and-events/harmful-conspiracy-theories-youtube>
- Thompson, A., & Suri, J. (1 de octubre de 2014). *How America Helped ISIS*. Recuperado el 18 de octubre de 2021, de The New York Times: [https://www.nytimes.com/2014/10/02/opinion/how-america-helped-isis.html?\\_r=0](https://www.nytimes.com/2014/10/02/opinion/how-america-helped-isis.html?_r=0)

- Thomson, A., & Robinson, D. (25 de agosto de 2015). *Train terror suspect played jihad YouTube tape before attack*. Recuperado el 12 de diciembre de 2016, de Financial Times: <https://www.ft.com/content/1c6cc5ae-4b49-11e5-b558-8a9722977189>
- Todo drone. (14 de enero de 2017). *Tipos de tomas de vídeo con un drone*. [Video]. Recuperado el 5 de noviembre de 2019, de YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=AUEq4zsy-Fs>
- Toffler, A. (1980). *La tercera ola*. Barcelona: Plaza & Janés.
- Torres Soriano, M. (2009). *El eco del terror. Ideología y propaganda en el terrorismo yihadista*. Madrid: Plaza y Valdés.
- Torres Soriano, M. (2016). The Hidden Face of Jihadist Internet Forum Management: The Case of Ansar Al Mujahideen. *Terrorism and Political Violence*, 28(4), 735-749. <https://doi.org/10.1080/09546553.2014.950419>
- Torres, L. (13 de septiembre de 2017). *Saviano: "Los jóvenes mafiosos admiran a los yihadistas porque están dispuestos a morir por matar y eso es guay"*. Recuperado el 23 de febrero de 2022, de RTVE.es: <https://www.rtve.es/noticias/20170913/roberto-saviano-jovenes-mafiosos-admiran-yihadistas-porque-estan-dispuestos-morir-matar-eso-guay/1614065.shtml>
- Trujillo Fernández, F.R. (2011). La democratización en el acceso a la tecnología: insurgencia, guerra asimétrica y empleo de tecnologías de amplia difusión. *Cuadernos de la Guardia Civil. Revista de seguridad pública*(44), 35-48.
- Trujillo Fernández, F.R. (23 de abril de 2013). *La Primavera Árabe: caldo de cultivo para el yihadismo*. Documento Marco 8/2013. Recuperado el 16 de octubre de 2019, de Instituto Español de Estudios Estratégicos (IEEE): [http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs\\_marco/2013/DIEEEM08-2013\\_PrimaverasArabesYihadismo\\_F.Trujillo.pdf](http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_marco/2013/DIEEEM08-2013_PrimaverasArabesYihadismo_F.Trujillo.pdf)
- Tsosie, R. A. (2002). Reclaiming Native Stories: An Essay on Cultural Appropriation and Cultural Rights. *Arizona State Law Journal*, 34, 299-358. Recuperado el 11 de octubre de 2018 de SSRN: [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=1401522](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1401522)
- Tuman, J. (2003). *Communicating terror. The Rhetorical Dimensions of Terrorism*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Turguénev, I. (2018). *Padres e hijos*. (J. Fernández-Valdés Roig-Gironella, Trad.) Barcelona: Alba Editorial.
- UK Home Affairs Committee. (9 de mayo de 2014). *Counter-terrorism. Seventeenth Report of Session 2013–14*. Recuperado el 29 de marzo de 2021, de House of Commons: <https://publications.parliament.uk/pa/cm201314/cmselect/cmhaff/231/231.pdf>
- UK Parliament. (2006). *Terrorism Act 2006*. Documento legislativo, Londres.
- Undicisettembre. (28 de septiembre de 2015). *Jabhat al-Nusra inneggia a bin Laden e all'11/9*. Recuperado el 20 de enero de 2021, de undicisettembre.info: <https://undicisettembre.blogspot.com/2015/09/jabhat-al-nusra-inneggia-bin-laden-e.html>
- United States *VS* Colleen LaRose, 10-Cr-123 (United States District Court for the Eastern District of Pennsylvania 4 de marzo de 2010).
- United States *VS* Enrique Márquez, JR. [Criminal Complaint], 5-15-MJ-498 (United States District Court for the Central District of California 17 de julio de 2015).

- United States *VS* Yahya Farooq Mohammad, Ibrahim Zubair Mohammad, Asif Ahmed Salim y Sultane Roome Salim , 3-15-CR-358 (United States District Court for the Northern District of Ohio 30 de septiembre de 2015).
- UPI. (30 de junio de 1984). *An Arkansas state trooper was killed Saturday*. Recuperado el 25 de febrero de 2022, de UPI Archives: <https://www.upi.com/Archives/1984/06/30/An-Arkansas-state-trooper-was-killed-Saturday-and-his/9737457416000/>
- US Congress. (18 de septiembre de 2001). 107th Congress Public Law 40. Washington D.C.
- US Department of Justice. (13 de noviembre de 2017). *Production Company Registers Under the Foreign Agent Registration Act as Agent for the Russian Government Entity Responsible for Broadcasting RT*. Recuperado el 26 de octubre de 2020, de Office of Public Affairs. Department of Justice: <https://www.justice.gov/opa/pr/production-company-registers-under-foreign-agent-registration-act-agent-russian-government>
- US Department of Justice. (13 de enero de 2022). *Leader of Oath Keepers and 10 Other Individuals Indicted in Federal Court for Seditious Conspiracy and Other Offenses Related to U.S. Capitol Breach*. Recuperado el 2 de marzo de 2022, de Office of Public Affairs: <https://www.justice.gov/opa/pr/leader-oath-keepers-and-10-other-individuals-indicted-federal-court-seditious-conspiracy-and>
- US Department of State. (19 de febrero de 2003). *Designation of Gulbuddin Hekmatyar as a Terrorist*. Recuperado el 20 de septiembre de 2021, de U.S Department of State Archive: <https://2001-2009.state.gov/r/pa/prs/ps/2003/17799.htm>
- US Department of State. (15 de octubre de 2004). *Foreign Terrorist Organization: Designation of Jama'at al-Tawhid wa'al-Jihad and Aliases*. Recuperado el 24 de septiembre de 2021, de US Department of State [Archive]: <https://2001-2009.state.gov/r/pa/prs/ps/2004/37130.htm>
- US Department of the Army. (2006). *FM 3-24 Counterinsurgency Field Manual*. Fort Leavenworth: US Army Training and Doctrine Command.
- US Department of the Treasury. (24 de septiembre de 2003). *Treasury Designates Six Al-Qaida Terrorists*. Recuperado el 22 de septiembre de 2021, de Office of Public Affairs: <https://www.treasury.gov/press-center/press-releases/Pages/js757.aspx>
- US Department of the Treasury. (19 de diciembre de 2018). *Treasury Targets Russian Operatives over Election Interference, World Anti-Doping Agency Hacking, and Other Malign Activities*. Recuperado el 26 de octubre de 2020, de US Department of the Treasury: <https://home.treasury.gov/news/press-releases/sm577>
- US Senate. (2021). *Types of Legislation*. Recuperado el 15 de septiembre de 2021, de United States Senate: [https://www.senate.gov/legislative/common/briefing/leg\\_laws\\_acts.htm](https://www.senate.gov/legislative/common/briefing/leg_laws_acts.htm)
- Vázquez Gómez, R. (2007). Aproximación al Derecho Islámico y su regulación del velo. (U. Navarra, Ed.) *Ius Canonicum*, XLVII(94), 591-615. Recuperado el 17 de febrero de 2017 de dadun: <https://dadun.unav.edu/handle/10171/27972>
- Van Dijk, T. A. (1999). *Ideología. Una aproximación multidisciplinaria*. Barcelona: Gedisa.
- Vargas Llosa, M. (27 de enero de 2008). *Historia de David Galula*. Recuperado el 26 de agosto de 2021, de El País: [https://elpais.com/diario/2008/01/27/opinion/1201388413\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2008/01/27/opinion/1201388413_850215.html)



- Vargas Llosa, M. (2016). *La civilización del espectáculo*. Barcelona: Penguin Random House.
- Vasalou, S. (2016). *Ibn Taymiyya's Theological Ethics*. Oxford: Oxford University Press.
- Venkataraman, M., Subbalakshmi, K., & Chandramouli, R. (2012). Measuring and Quantifying the Silent Majority on the Internet. *35th IEEE Sarnoff Symposium*, (págs. 1-5). <https://doi.org/10.1109/SARNOF.2012.6222761>
- Venturi, F. (1981). *El populismo ruso* (Vol. I y II). Madrid: Alianza Universidad.
- Verdú, D. (28 de abril de 2021). *Nápoles declara la guerra a los altares de la Camorra*. Recuperado el 23 de febrero de 2022, de El País: <https://elpais.com/internacional/2021-04-28/napoles-declara-la-guerra-a-los-altares-de-la-camorra.html>
- Vergani, M., & Zuev, D. (2011). Analysis of YouTube Videos Used by Activists in the Uyghur Nationalist Movement: combining quantitative and qualitative methods. *Journal of Contemporary China*, 20(69), 205-229. <https://doi.org/10.1080/10670564.2011.541628>
- Vidich, A. J., & Shapiro, G. (Febrero de 1955). A Comparison of Participant Observation and Survey Data. *American Sociological Review*, 20(1), 28-33. <https://doi.org/10.2307/2088196>
- Vidino, L. (25 de octubre de 2007). *Current Trends in Jihadi Networks in Europe*. Recuperado el 5 de febrero de 2022, de The Jamestown Foundation - Terrorism Monitor Volume: 5 Issue: 20: <https://jamestown.org/program/current-trends-in-jihadi-networks-in-europe/>
- VoxPol. (4 de mayo de 2016). *How Jabhat Al Nusra uses Twitter to spread propaganda*. Recuperado el 1 de julio de 2019, de VoxPol: <https://www.voxpol.eu/how-jabhat-al-nusra-uses-twitter-to-spread-propaganda/>
- VV.AA. (2008). *Diccionario de términos clave de ELE*. (I. Cervantes, Productor) Recuperado el 20 de abril de 2019, de Centro Virtual Cervantes: [https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/diccio\\_ele/indice.htm#l](https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/indice.htm#l)
- VV.AA. (2014). *Diccionario Digital de Nuevas Formas de Lectura y Escritura (DINLE)*. (U. Salamanca, Editor) Recuperado el 3 de diciembre de 2019, de <http://dinle.usal.es/searchword.php?valor=Corpus>
- Wagemakers, J. (Otoño de 2008). Framing the “threat to Islam”: Al-Wala`Wa Al-Bara`in salafi discourse. *Arab Studies Quarterly*, 30(4), 1-22. Recuperado el 2 de enero de 2022 de Arab Studies Quarterly: <http://www.jstor.org/stable/41858559>
- Wagemakers, J. (2012). *A Quietist Jihadi. The Ideology and Influence of Abu Muhammad al-Maqdisi*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Wagemakers, J. (2014). A Terrorist Organization that Never Was: The Jordanian “Bay‘at al-Imam” Group. *The Middle East Journal*, 68(1), 59-75. <https://doi.org/10.3751/68.1.13>
- Wald, E. (2001). *Narcocorrido. Un viaje al mundo de la música de las drogas, armas y guerrilleros*. Nueva York: Rayo-Harper Collins.
- Waldmann, P. (Junio de 2008). The Radical Milieu: The Under-Investigated Relationship between Terrorists and Sympathetic Communities. *Perspectives on Terrorism*, 2(9), 25-27. Recuperado el 25 de marzo de 2022 de POT: <http://www.jstor.org/stable/26298372>
- Warrick, J. (2016). *Black Flags. The Rise of ISIS*. Nueva York: Anchor Books.

- Weaver, M. (Julio-Agosto de 2006). *The Short, Violent Life of Abu Musab al-Zarqawi*. Recuperado el 20 de agosto de 2021, de The Atlantic: <https://www.theatlantic.com/magazine/archive/2006/07/the-short-violent-life-of-abu-musab-al-zarqawi/304983/>
- Weimann, G. (2006). *Terror on the Internet. The New Arena, the New Challenges*. Washington D.C: United States Institute of Peace Press.
- Weimann, G. (2015). *Terrorism in Cyberspace. The Next Generation*. Washington D.C: Woodrow Wilson Center Press.
- Weimann, G.J. (2019). Competition and Innovation in a Hostile Environment: How Jabhat Al-Nusra and Islamic State Moved to Twitter in 2013-2014. *Studies in Conflict & Terrorism*, 42(1-2), 25-42. <https://doi.org/10.1080/1057610X.2018.1513692>
- Weirman, S., & Alexander, A. (2018). Hyperlinked Sympathizers: URLs and the Islamic State. *Studies in Conflict & Terrorism*. <https://doi.org/10.1080/1057610X.2018.1457204>
- Weisburd, A. (2009). Comparison of Visual Motifs in Jihadi and Cholo Videos on YouTube. *Studies in Conflict & Terrorism*, 32(12), 1066-1074. <https://doi.org/10.1080/10576100903319789>
- Weiss, C. (6 de febrero de 2020). *HTS utilizes suicide bombings against advancing regime forces*. Recuperado el 3 de noviembre de 2021, de FDD's Long War Journal: <https://www.longwarjournal.org/archives/2020/02/hts-utilizes-suicide-bombings-against-advancing-regime-forces.php>
- Welch, D. (25 de julio de 2016). *Abu Sulayman: The rise of Australia's most senior man in Al Qaeda*. Recuperado el 18 de agosto de 2020, de ABC News: <https://www.abc.net.au/news/2016-07-25/abu-sulayman-australias-most-senior-alqaeda-operative/7657744>
- Wendling, M. (6 de enero de 2021). *QAnon: What is it and where did it come from?* Recuperado el 2 de marzo de 2022, de BBC News: <https://www.bbc.com/news/53498434>
- White House Diaries. (2 de febrero de 1983). *President's Schedule*. Recuperado el 29 de junio de 2021, de Ronald Reagan Presidential Foundation & Institute: <https://www.reaganfoundation.org/ronald-reagan/white-house-diaries/diary-entry-02021983/>
- Wiktorowicz, Q. (2006). Anatomy of the Salafi Movement. *Studies in Conflict & Terrorism*, 29(3), 207-239. <https://doi.org/10.1080/10576100500497004>
- Wilner, A. (Septiembre de 2011). Opportunity Costs or Costly Opportunities? The Arab Spring, Osama Bin Laden, and Al-Qaeda's African Affiliates. *Perspectives on Terrorism*, 5(3-4), 50-62. Recuperado el 7 de agosto de 2021, de POT: <https://www.universiteitleiden.nl/binaries/content/assets/customsites/perspectives-on-terrorism/2011/issue-3-4/155-1013-1-pb.pdf>
- Wilson Center. (28 de noviembre de 2017). *ISIS After the Caliphate*. Recuperado el 25 de octubre de 2021, de Wilson Center Insight & Analysis: <https://www.wilsoncenter.org/article/isis-after-the-caliphate-0>
- Wilson Center. (28 de octubre de 2019). *Timeline: The Life and Death of Abu Bakr al Baghdadi*. Recuperado el 13 de octubre de 2021, de Wilson Center Insight & Analysis: <https://www.wilsoncenter.org/article/timeline-the-life-and-death-abu-bakr-al-baghdadi>

- Wilson, T. (1896). *The Swastika. The earliest known symbol and its migrations; with observations on the migration of certain industries in pre-historic times.* Washington: Smithsonian Institution (Government Printing Office).
- Winter, A. (2015). Butler, Richard Girnt (1918-2004). En J. Ross (Ed.), *Religion and Violence: An Encyclopedia of Faith and Conflict from Antiquity to the Present* (Vol. 1). Nueva York: Routledge.
- Wistia. (5 de julio de 2016). *How Long Should Your Next Video Be?* Recuperado el 10 de agosto de 2020, de Wistia.com: <https://wistia.com/learn/marketing/optimal-video-length>
- Wodak, R. (2003). De qué trata el análisis crítico del discurso (ACD). Resumen de su historia, sus conceptos fundamentales y sus desarrollos. En R. Wodak, & M. Meyer, *Métodos de análisis crítico del discurso.* Barcelona: Gedisa.
- Wojcik, S., & Hughes, A. (24 de abril de 2019). *Sizing Up Twitter Users.* Recuperado el 3 de febrero de 2022, de Pew Research Center: <https://www.pewresearch.org/internet/2019/04/24/sizing-up-twitter-users/#fn-22366-1>
- Wolfgang, M., & Ferracuti, F. (1982). *La subcultura de la violencia: hacia una teoría criminológica.* Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.
- Wood, M. (Mayo de 2017). Cultural Appropriation and the Plains' Indian Headdress. *The Journal of Undergraduate Research and Creativity.* AUCTUS. <https://doi.org/10.25886/12Q4-1X91>
- Worland, G. (10 de noviembre de 1997). *Complex Psychodrama Heads to Court.* Recuperado el 12 de enero de 2022, de The Washington Post: <https://www.washingtonpost.com/wp-srv/national/longterm/unabomber/overview.htm>
- Wray, C. (17 de septiembre de 2020). *Worldwide Threats to the Homeland.* Recuperado el 4 de mayo de 2021, de FBI.gov: <https://www.fbi.gov/news/testimony/worldwide-threats-to-the-homeland-091720>
- Wright, L. (3 de septiembre de 2006). *The Master Plan. For the new theorists of jihad, Al Qaeda is just the beginning.* Recuperado el 21 de febrero de 2022, de The New Yorker: <https://www.newyorker.com/magazine/2006/09/11/the-master-plan>
- Wright, L. (2009). *La torre elevada. Al-Qaeda y los orígenes del 11-S.* Barcelona: Debate.
- Wright, L. (2016). *The Terror Years. From Al-Qaeda to the Islamic State.* Nueva York: Alfred A. Knopf.
- Wright, R. (30 de abril de 2016). *How the Curse of Sykes-Picot Still Haunts the Middle East.* Recuperado el 21 de octubre de 2021, de The New Yorker: <https://www.newyorker.com/news/news-desk/how-the-curse-of-sykes-picot-still-haunts-the-middle-east>
- Yasushi, K. (2017). Al-Manar revisited. The “lighthouse” of the Islamic revival. En S. Dudoignon, K. Hisao, & K. Yasushi (Edits.), *Intellectuals in the modern islamic world. Transmission, transformation, communication.* Nueva York: Routledge.
- Yousuf, Z. (21 de enero de 2016). *Dawahilallah.* Recuperado el 7 de octubre de 2020, del post: "Guardianes de la Shariah\_al malaheem - Atención de los hermanos de los medios [Trad. del bangladeshí]: [https://dawahilallah.com/showthread.php?1815-Guardians-of-Shariah\\_al-malaheem-%26%232478%3B%26%232495%3B%26%232465%3B%26%232495%3B%26%232527%3B%26%232494%3B%26%232480%3B-](https://dawahilallah.com/showthread.php?1815-Guardians-of-Shariah_al-malaheem-%26%232478%3B%26%232495%3B%26%232465%3B%26%232495%3B%26%232527%3B%26%232494%3B%26%232480%3B-)

- %26%232477%3B%26%232494%3B%26%232439%3B%26%232470%3B%26%232503%3B%26%232480%3B-%26%2
- YouTube. (27 de febrero de 2017). *YouTube Official Blog*. Recuperado el 2 de diciembre de 2021, de You know what's cool? A billion hours: <https://blog.youtube/news-and-events/you-know-whats-cool-billion-hours/>
- YouTube. (2019a). *Políticas sobre contenido violento o explícito*. Recuperado el 22 de mayo de 2019, de Ayuda de YouTube: <https://support.google.com/youtube/answer/2802008?hl=es>
- YouTube. (2019b). *Normas de la Comunidad*. Recuperado el 23 de mayo de 2019, de Normas y políticas: <https://www.youtube.com/yt/about/policies/#community-guidelines>
- YouTube. (2019c). *Política sobre organizaciones criminales violentas*. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de Ayuda de YouTube: [https://support.google.com/youtube/answer/9229472?hl=es-419&ref\\_topic=2803176](https://support.google.com/youtube/answer/9229472?hl=es-419&ref_topic=2803176)
- YouTube. (2020a). *Subir videos con una duración superior a 15 minutos*. Recuperado el 7 de agosto de 2020, de Ayuda de YouTube: <https://support.google.com/youtube/answer/71673?co=GENIE.Platform%3DDesktop&hl=es>
- YouTube. (2020b). *Cambiar la calidad del video*. Recuperado el 10 de agosto de 2020, de Ayuda de YouTube: <https://support.google.com/youtube/answer/91449?hl=es>
- YouTube. (2021). *Guía de inicio rápido de YouTube*. Recuperado el 2 de diciembre de 2021, de YouTube Creator Academy: <https://creatoracademy.youtube.com/page/lesson/jumpstart?hl=es#strategies-zippy-link-3>
- Zelin, A. (22 de mayo de 2012). *al-Manarah al-Bayda'*. Recuperado el 6 de septiembre de 2020, de Aaron Y. Zelin: <https://aaronzelin.com/category/al-manarah-al-bayda/>
- Zelin, A. (5 de febrero de 2013a). *Jihad's Social Media Trend*. Recuperado el 14 de diciembre de 2021, de The Washington Institute for Near East Policy: <https://www.washingtoninstitute.org/policy-analysis/jihads-social-media-trend>
- Zelin, A. (5 de febrero de 2013b). *The State of Global Jihad Online*. Recuperado el 15 de diciembre de 2021, de The Washington Institute for Near East Policy: <https://www.washingtoninstitute.org/policy-analysis/state-global-jihad-online>
- Zelin, A. (junio de 2014). *The War between ISIS and al-Qaeda for Supremacy of the Global Jihadist Movement*. Recuperado el 2 de septiembre de 2021, de The Washington Institute For Near East Policy (Research Notes): <https://www.washingtoninstitute.org/media/2714>
- Zoto, E. (2015). Factors for the Success of Jihadist Information Operations in Social Media. *Combating Terrorism Exchange (CTX)*, 5(1), 8-23. Recuperado el 7 de noviembre de 2018 de CTX: <https://nps.edu/documents/110773463/120118873/CTX+Vol+5+No+1.pdf>



