

Influencia del género del presidente en la longevidad de la empresa

Influence of the gender of the president in the longevity of the company

Abstract: La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas establece en su objetivo número cinco el logro de la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer. Sin embargo, el porcentaje de mujeres presentes en los consejos de administración de las principales empresas españolas es del 46% y sólo un 17% en la alta dirección de las empresas españolas, según el índice Stuart Spencer 2022. El género en la literatura académica de la supervivencia de los negocios ha sido tratado en contadas ocasiones. El objetivo de esta investigación consiste en determinar si el género del propietario influye en la supervivencia del negocio. En la investigación realizada se examinaron 400 empresas españolas durante trece años para estudiar su supervivencia, empleando datos financieros y de gestión, así como el género del presidente de la compañía. La metodología aplicada fue un modelo de duración: regresión de Cox con empates. Los resultados confirman que las empresas con presidente mujer presentan mejores índices de supervivencia. Este hecho confirma estudios anteriores y pone en valor el papel de la mujer como presidente de la compañía.

Keywords: supervivencia en los negocios; presidente de la compañía; género; modelo de duración; presidente mujer.

Abstract: The 2030 Agenda for Sustainable Development of the United Nations establishes in its number five objective the achievement of gender equality and the empowerment of women. However, the percentage of women present on the boards of directors of the main Spanish companies is 46% and only 17% in the top management of Spanish companies, according to the Stuart Spencer 2022 index. Gender in the academic literature of business survival has rarely been dealt with. The objective of this research is to determine if the gender of the owner influences the survival of the business. In the research carried out, 400 Spanish companies were examined for thirteen years to study their survival, using financial and management data, as well as the gender of the company's president. The applied methodology was a duration model: Cox regression with ties. The results confirm that companies with a female president survive longer. This finding confirms previous studies and highlights the role of women as president of the company.

Keywords: business survival; company's president; gender; duration model; female president.