



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

| uma.es

Reposicionamiento de un destino desde el turismo de sol y playa hacia el turismo cultural y urbano. El caso de Málaga (España)





COSTA DEL SOL



I. Un poco de Historia



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

uma.es

Málaga es probablemente una de las ciudades más antiguas del Mediterráneo. Por la ciudad han pasado todos los grandes pueblos que en el Mediterráneo han sido: siendo en origen un asentamiento bástulo fue posteriormente ocupada por fenicios, griegos, cartagineses, romanos, germanos, bizantinos, árabes y, finalmente, tomada por el ejército castellano-aragonés en 1487. Con la caída de Granada en 1492, Reino del que era principal puerto, la configuración territorial de la península quedaría estabilizada.



I. Un poco de Historia



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

| uma.es

En la Edad Moderna y Contemporánea la ciudad va tomando la forma en que actualmente se muestra al mundo, con grandes hitos en su transformación urbana que se aceleran con las sucesivas ampliaciones de su puerto y el cambio radical en la traza de la Málaga musulmana con la construcción de la calle Larios, el Parque y la Alameda, estos últimos en terrenos ganados al mar.



I. Un poco de Historia



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

| uma.es

Conviene situarnos ya en el siglo XX y en el desarrollo del turismo en la Costa del Sol, con el papel estelar de Torremolinos.

- Está situado en la Costa del Sol, en la orilla occidental de la bahía de Málaga y a espaldas de la sierra de Mijas.
- A principios del siglo XX, Torremolinos era una pequeña pedanía de pescadores que, ante sus bajísimos ingresos que le incapacitan para desenvolverse por si misma, se incorpora como un barrio más a la Ciudad de Málaga en 1924.
- Si ya desde principios del XX hubo un incipiente turismo de sol y playa en la zona, es a partir de 1950 cuando se da un rápido asentamiento y despegue de la actividad turística en España, con epicentro precisamente en Torremolinos.

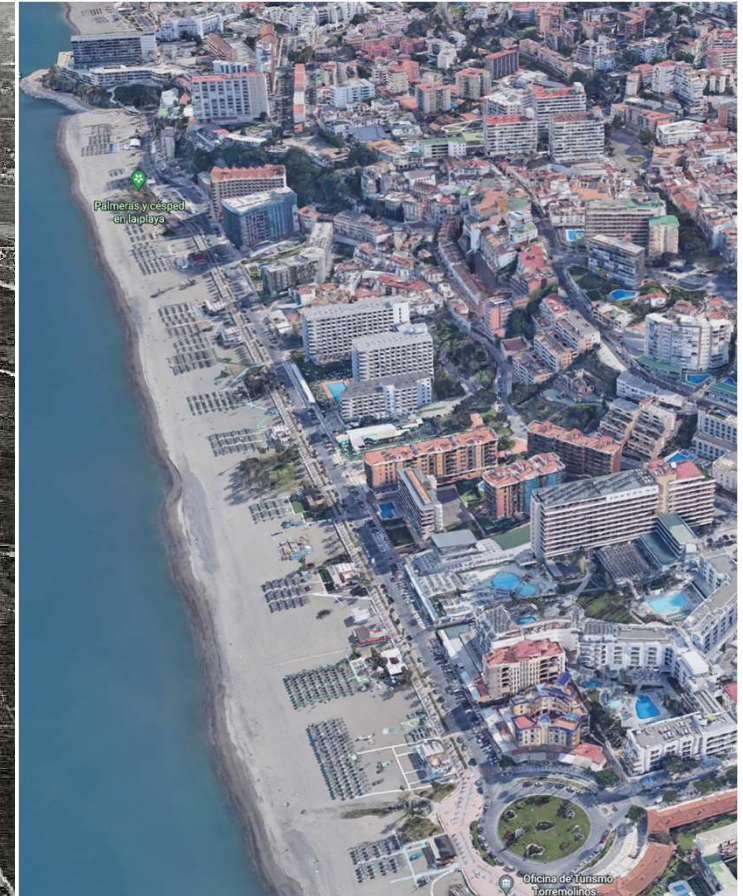
I. Un poco de Historia



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

uma.es

Torremolinos



1920

1954

2022

I. Un poco de Historia



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

| uma.es

Sin entrar demasiado en las razones políticas subyacentes, la Junta de Andalucía otorgó en 1988 la independencia municipal a Torremolinos, lo provoca un fuerte quebranto a la capital provincial, Málaga, que se queda de golpe sin playas, hoteles ni turistas y, sobre todo, sin los ingresos derivados de esta importante actividad económica.

Con la pérdida traumática de Torremolinos, la Ciudad de Málaga se planteó los profundos cambios que debía acometer.

Cuatro fueron los elementos sobre los que ha sustentado el rediseño de ciudad:

- Las nuevas infraestructuras: ampliación del Puerto y terminal de cruceros, la llevada del AVE, las rondas de circunvalación,
- El binomio Universidad-Parque Tecnológico de Andalucía
- La transformación (peatonalización) del Casco Histórico y la construcción de una imagen de ciudad cultural y moderna, y
- La apuesta por los grandes eventos como proyección de esa imagen

La ampliación del puerto hacia el turismo de cruceros



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

| uma.es

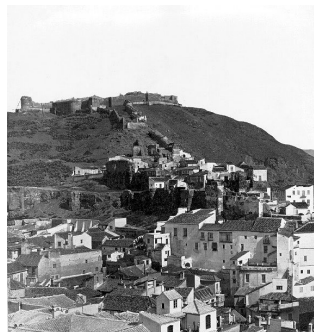


La transformación del Casco Histórico (y sus monumentos)



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

| uma.es

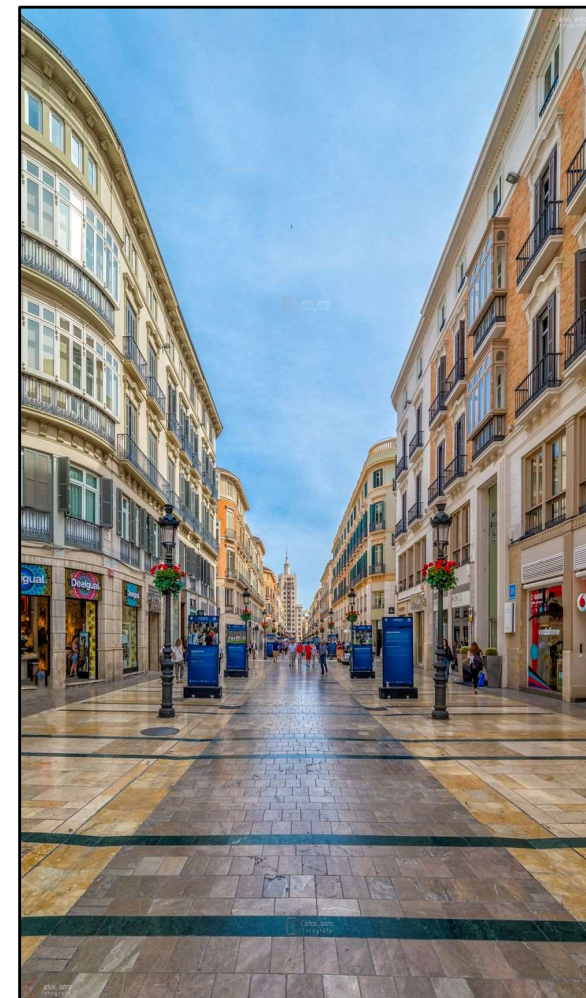


La transformación del Casco Histórico (y sus monumentos)



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

| uma.es



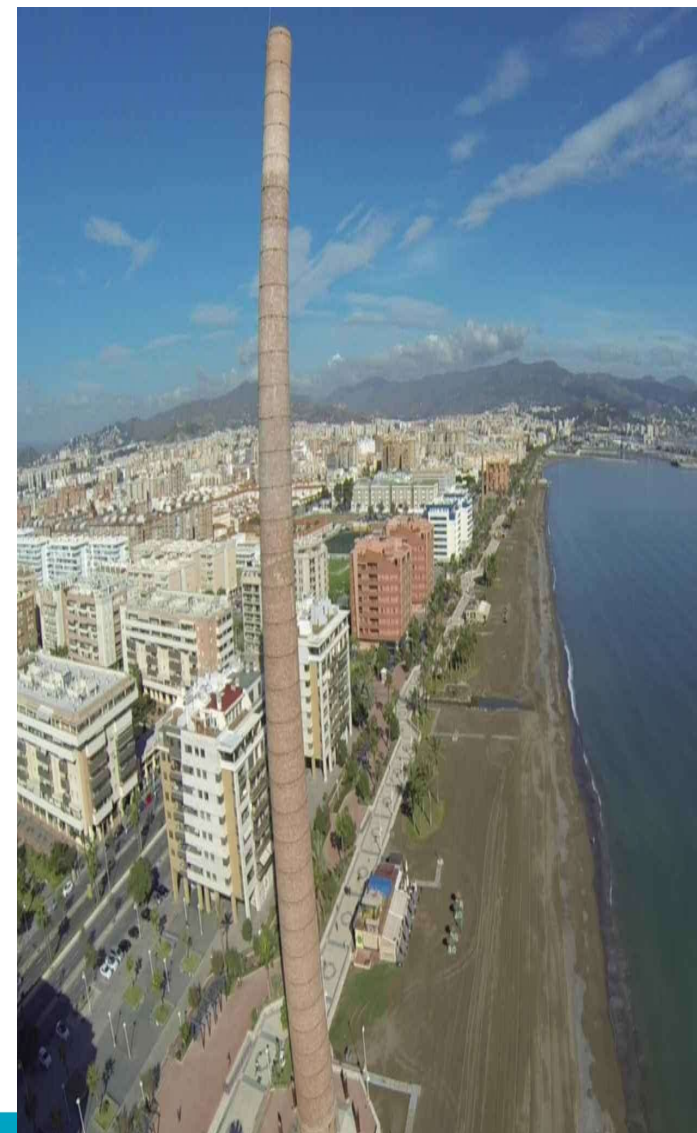
La calle del Marqués de Larios (1891)

La recuperación de las playas



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

| uma.es



La Ciudad de los Museos



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

| uma.es

En 2010, la Ciudad de Málaga solicitó ser declarada Capital Cultural Europea 2016. Entonces, la ciudad de Málaga apenas tenía abiertos una decena de museos de escaso fuste donde solo destacaba, financiado por Unicaja, el Museo de Artes Populares y, por supuesto, el Museo Picasso abierto en 2003.

La consecuencia de ese fracaso fue una apuesta por cambiar la imagen cultural de la ciudad mediante la recuperación de ciertos espacios históricos y la apertura de numerosos museos, muchos de ellos de renombre internacional bajo la fórmula de la franquicia.

En 2022, son 40 los museos abiertos en Málaga, algunos de tanta importancia como el citado Picasso, el Carmen Thyssen, la Colección del Museo Ruso de San Petersburgo o el Centre Pompidou.

A ello hay que añadir la recuperación para la ciudad de algunos edificios en los que se albergan como el Palacio de Buenavista (Picasso), el Palacio de Villalón (Thyssen) o el Palacio de la Aduana (Museo de Málaga)

La Ciudad de los Museos



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

uma.es



Destino Turístico Inteligente



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

| uma.es

- El 7 de octubre de 2020, Málaga, que cuenta con una amplia experiencia como Smart City por sus iniciativas en materia de tecnología e innovación urbana, recibió la certificación de Destino Turístico Inteligente.
- De los más de 400 requisitos vinculados con los cinco ejes del modelo de DTI, ha obtenido un grado de cumplimiento del 93,3% en el eje de innovación, un 82,6% en el ámbito de la sostenibilidad, un 82,5% en gobernanza, un 80,5% en materia de tecnología y un 61,7% en el eje de accesibilidad. Con una media global de cumplimiento superior al 80%
- El desarrollo de Málaga como smart city le ha permitido participar en proyectos europeos, beneficiándose de implantaciones innovadoras tempranas. De esta manera, ha conseguido posicionarse como un destino turístico de ciudad de referencia.





Destino Turístico Inteligente



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

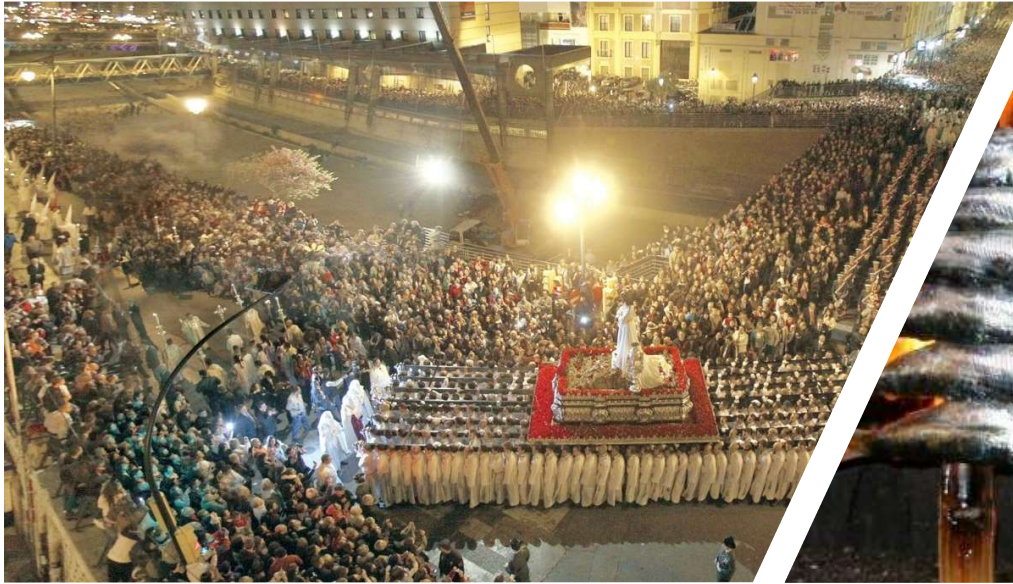
| uma.es

- Málaga destaca por su proyecto de eficiencia energética y sostenibilidad, con una notable integración de las energías renovables en la red eléctrica, logrando un ahorro energético de más del 25% y una reducción de emisiones de CO2 del 20%
- Además participa en el proyecto [Smart Costa del Sol](#) liderado por Red.es
- Málaga fue [Capital Europea de Turismo Inteligente 2020](#)
- La Diputación de Málaga, a través de Turismo Costa del Sol y en colaboración con Segittur, ha creado la primera Red Provincial de Destinos Inteligentes de España.
- Google instala en la ciudad su centro mundial de ciberseguridad.  Cybersecurity Action Team
- [Digital Enterprise Show](#), 14 a 16 de junio de 2022 
- Mirando al futuro, el proyecto [eCityMálaga2050](#) marca las líneas estratégicas.



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

| uma.es



MÁLAGA – CASTILLO DE GIBRALFATO – TEATRO ROMANO

¡Muchas Gracias!



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

| uma.es

