

¿Vemos lo mismo cuando observamos un paisaje?

Un análisis del discurso de grupos de discusión sobre Paisaje en Granada y Almería



XI Congreso Andaluz de Sociología
Andalucía, nuevos retos, nuevos escenarios

Ángela Mesa-Pedrazas.
Universidad de Granada

Nayla Fuster
Universidad de Málaga

María José Morillo-Rodríguez.
Universidad de Málaga

Joaquín Susino-Arbucias.
Universidad de Granada



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



INSTITUTO
DESARROLLO
REGIONAL



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Catálogos de Paisaje de las Provincias de Granada y Almería (2015 y 2019).



AREAS DE PAISAJE GRANADA Y ALMERÍA
Fuente: Instituto de Desarrollo Regional,
Universidad de Granada.

METODOLOGÍA

- 17 grupos de discusión

Grupo	Provincia	Tipo de paisaje	Relación con territorio	Autoctonía	Clase social	Sexo	Nºp.
G1. Costa tropical	Granada	Costa	Si	Autóctono	Media-baja	Hombres	8
G2. Iznalloz	Granada	Agrario	Mixto	Autóctono	Media-baja	Hombres	5
G3. Alpujarra	Granada	Montaña	Mixto	Mixto	Media-baja	Mixto	9
G4. Vega	Granada	Urbano	No	Mixto	Baja	Mujeres	6
G5. Loja	Granada	Agrario	Si	Forastero	Media	Mixto	8
G6. Guadix	Granada	Árido	No	Autóctono	Media	Mixto	8
G7. Baza	Granada	Árido	Mixto	Forastero	Media-alta	Mixto	10
G8. Granada	Granada	Urbano	No	Mixto	Alta	Mixto	6
A1. Los Vélez	Almería	Agrario	Sí	Autóctono	Media	Mixto	6
A2. Levante	Almería	Costa	No	Mixto	Media-baja	Mixto	10
A3. Almanzora	Almería	Agrario	No	Mixto	Media	Hombres	3
A4. Nacimiento	Almería	Agrario	Mixto	Autóctono	Media	Mixto	7
A5. Desiertos	Almería	Árido	Mixto	Autóctono	Media	Mixto	5
A6. Alpujarra	Almería	Montaña	Mixto	Mixto	Media	Mixto	4
A7. Poniente	Almería	Costa	Sí	Mixto	Media-baja	Mixto	7
A8. Almería	Almería	Urbano	Sí	Autóctono	Media	Mixto	6
A9. Níjar- Gata	Almería	Costa	No	Mixto	Media-baja	Mixto	6

- 11 Entrevistas individuales (Granada)

- Impulso inicial → Territorio

- Fotografías de paisajes de la zona → focalizar el tema

- Análisis sociológico del discurso

Entrevista	Tipo de paisaje	Sexo	Relación con el Paisaje
E1. Costa de Granada	Costa	Hombre	Técnico de desarrollo regional
E2. Motril	Costa	Hombre	Empresario de turismo
E3. Costa de Granada	Costa	Hombre	Representante de asociación ecologista
E4. Íllora	Agraria	Hombre	Empresario de turismo rural
		Mujer	Estudiante universitaria
E5. Huétor Tájar	Agraria	Hombre	Maquinista de tren
		Hombre	Constructor
E6. Alhama de Granada	Agraria	Mujer	Técnico de urbanismo
E7. Baza	Árida	Hombre	Técnico de desarrollo regional
E8. Cuevas del Campo	Árida	Hombre	Guarda forestal
		Mujer	Trabajadora Social
E9. Sierra Nevada	Montaña	Hombre	Ganadero trashumante
		Mujer	Ganadera
E10. Guadix	Árida	Mujer	Especialista en paisajes troglodíticos
E11. Granada	Ágraria	Hombre	Montañero

- 11 Entrevistas individuales (Granada)

- Impulso inicial → Territorio

- Fotografías de paisajes de la zona → focalizar el tema

- Análisis sociológico del discurso

Entrevista	Tipo de paisaje	Sexo	Relación con el Paisaje
E1. Costa de Granada	Costa	Hombre	Técnico de desarrollo regional
E2. Motril	Costa	Hombre	Empresario de turismo
E3. Costa de Granada	Costa	Hombre	Representante de asociación ecologista
E4. Íllora	Agraria	Hombre	Empresario de turismo rural
		Mujer	Estudiante universitaria
E5. Huétor Tájar	Agraria	Hombre	Maquinista de tren
		Hombre	Constructor
E6. Alhama de Granada	Agraria	Mujer	Técnico de urbanismo
E7. Baza	Árida	Hombre	Técnico de desarrollo regional
E8. Cuevas del Campo	Árida	Hombre	Guarda forestal
		Mujer	Trabajadora Social
E9. Sierra Nevada	Montaña	Hombre	Ganadero trashumante
		Mujer	Ganadera
E10. Guadix	Árida	Mujer	Especialista en paisajes troglodíticos
E11. Granada	Ágraria	Hombre	Montañero

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿Es todo el territorio percibido como paisaje?

¿Qué es lo que la gente define como paisaje (y qué no lo es?)

EL ESTUDIO DEL PAISAJE

- Concepto tiene dos vertientes (Duncan, 1995):
 - “el entorno natural y cultural” → Todo el territorio
 - “una manera de ver” → Percepción social
- Convención Europea del Paisaje(2000) exige participación social para el planeamiento, conservación y gestión del paisaje.



- Creciente interés por el componente social → Catálogos de Paisaje
-

RESULTADOS

LA EMERGENCIA DEL PAISAJE EN LOS DISCURSOS

- ✓ Lo representativo o característico del paisaje
“es que allí el paisaje es distinto”
- ✓ Su cotidianidad o cercanía
“falta Sierra Nevada de fondo”
- ✓ Su dimensión sensorial y emocional
- ✓ *“¿sabes por qué me gusta? Porque huele a invierno.
Porque huele a invierno”* (E11. Altiplano-Noreste)

Fotografía 4.1. Paisaje de las Altiplanicies: alrededores Puebla de Don Fadrique



Fuente: Instituto de Desarrollo Regional. Universidad de Granada

RESULTADOS

“AQUÍ NO HAY PAISAJE”

En muchas ocasiones el término paisaje surgía aparejado a la idea de su desaparición o incluso su inexistencia.

'- Los invernaderos han transformado todo. Han quitado el paisaje... el invernadero es... no es que altere el hábitat, no, es que destruye el hábitat y la biodiversidad asociada que lleva, que es lo peor claro'. (A8. Bajo Andarax).

'- Aquí paisaje tampoco hay mucho, porque tiene que haber más espacio...

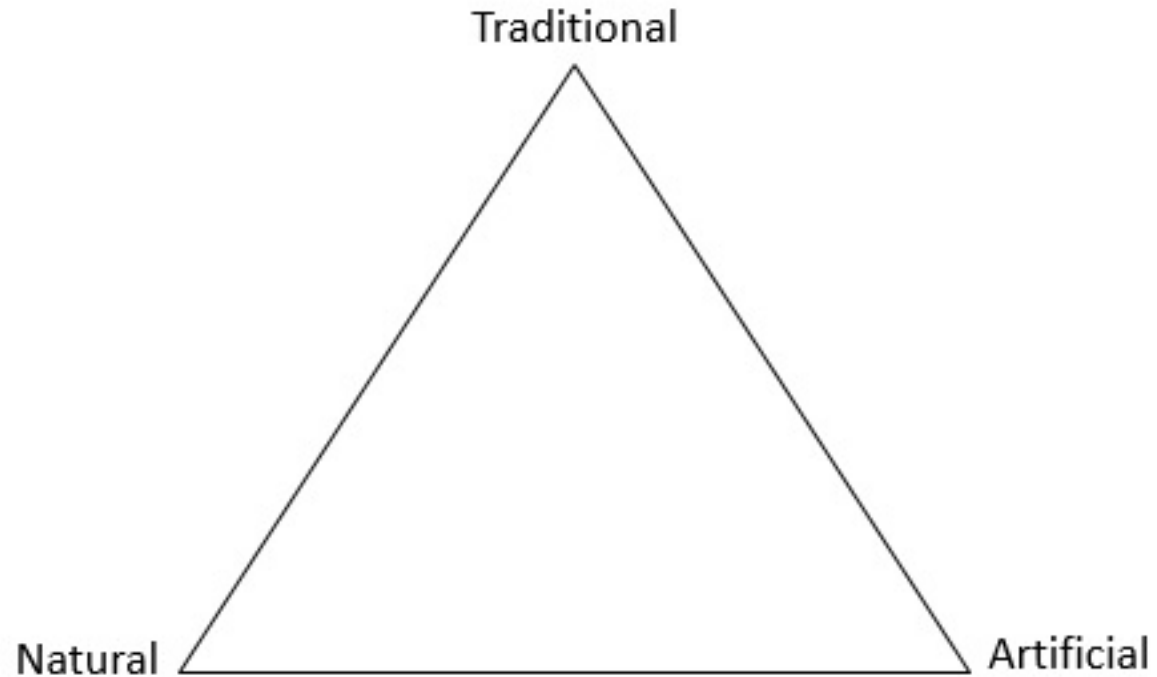
- ¿Cómo dice?

- Que, para ver el paisaje, por ejemplo, allí en ese cerro, sí se ve toda la costa, toda la costa de Granada casi entera' (E9. Sierra Nevada).

Entonces, ¿Qué es paisaje y qué no lo es?

Entonces, ¿Qué es paisaje y qué no lo es?

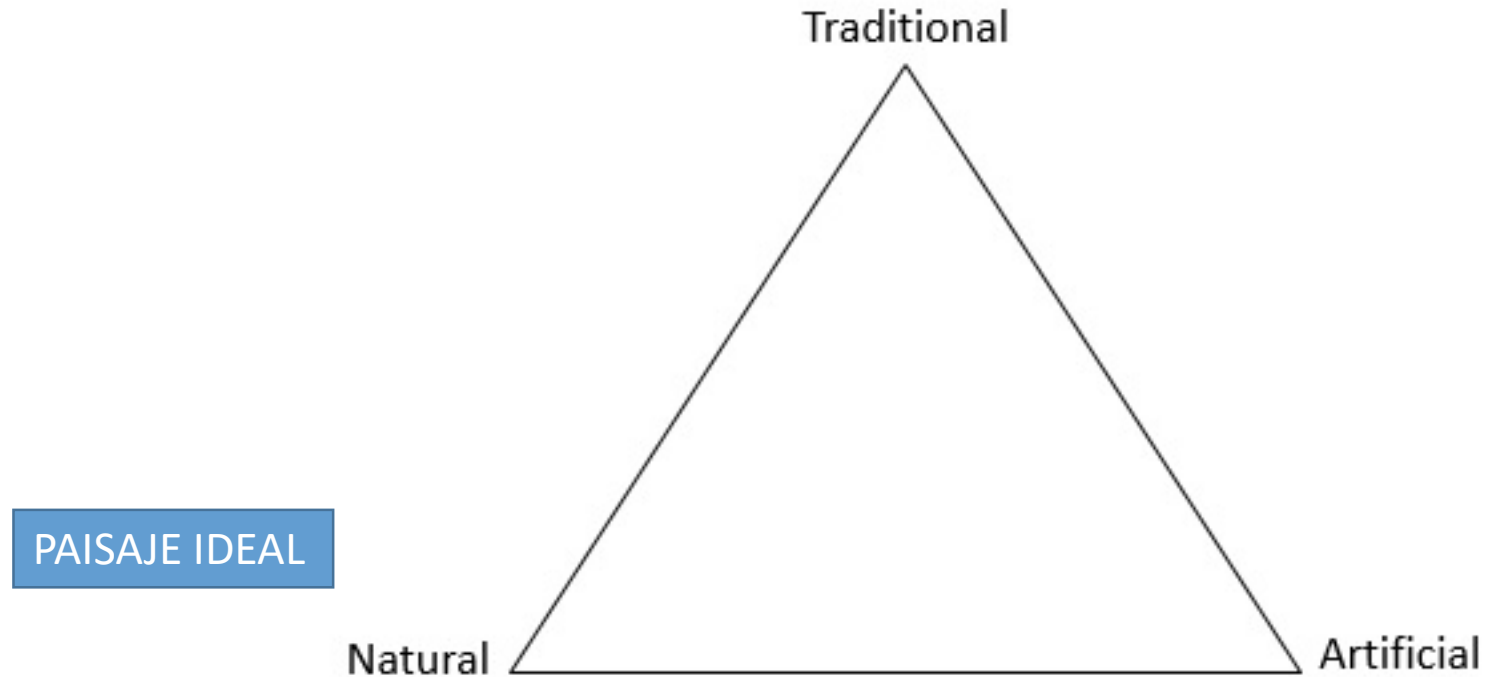
Figura 2. Triángulo sémico de las concepciones del paisaje



Fuente: Elaboración propia.

Entonces, ¿Qué es paisaje y qué no lo es?

Figura 2. Triángulo sémico de las concepciones del paisaje



Fuente: Elaboración propia.

Entonces, ¿Qué es paisaje y qué no lo es?

'- Fuera de lo paisajístico todavía quedan tres mil o cuatro mil hectáreas que no son paisajísticas ni montañosas, por lo que son susceptibles de ser invernaderos...



1.G3. Sierra Nevada



2.G2. Montes orientales



3. A9. Cabo de Gata



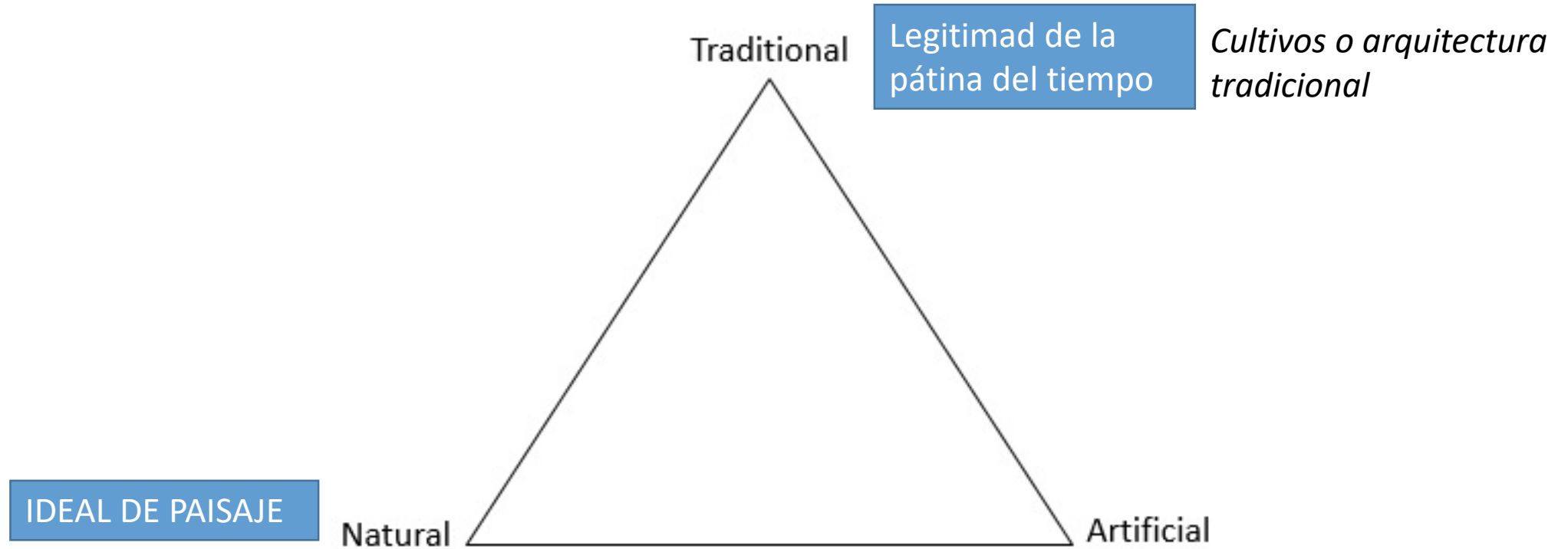
4. A5. Sierra Alhamilla

IDEAL DE PAISAJE

Sierras, alta montaña..

Natural

Entonces, ¿Qué es paisaje y qué no lo es?



Sierras, alta montaña..

Fuente: Elaboración propia.

Entonces, ¿Qué es paisaje y qué no lo es?



5. G4. Vega de Granada



6. G2. Montes occidentales



7. A2. Cuevas del Levante Almeriense



8. A1. Los Vélez

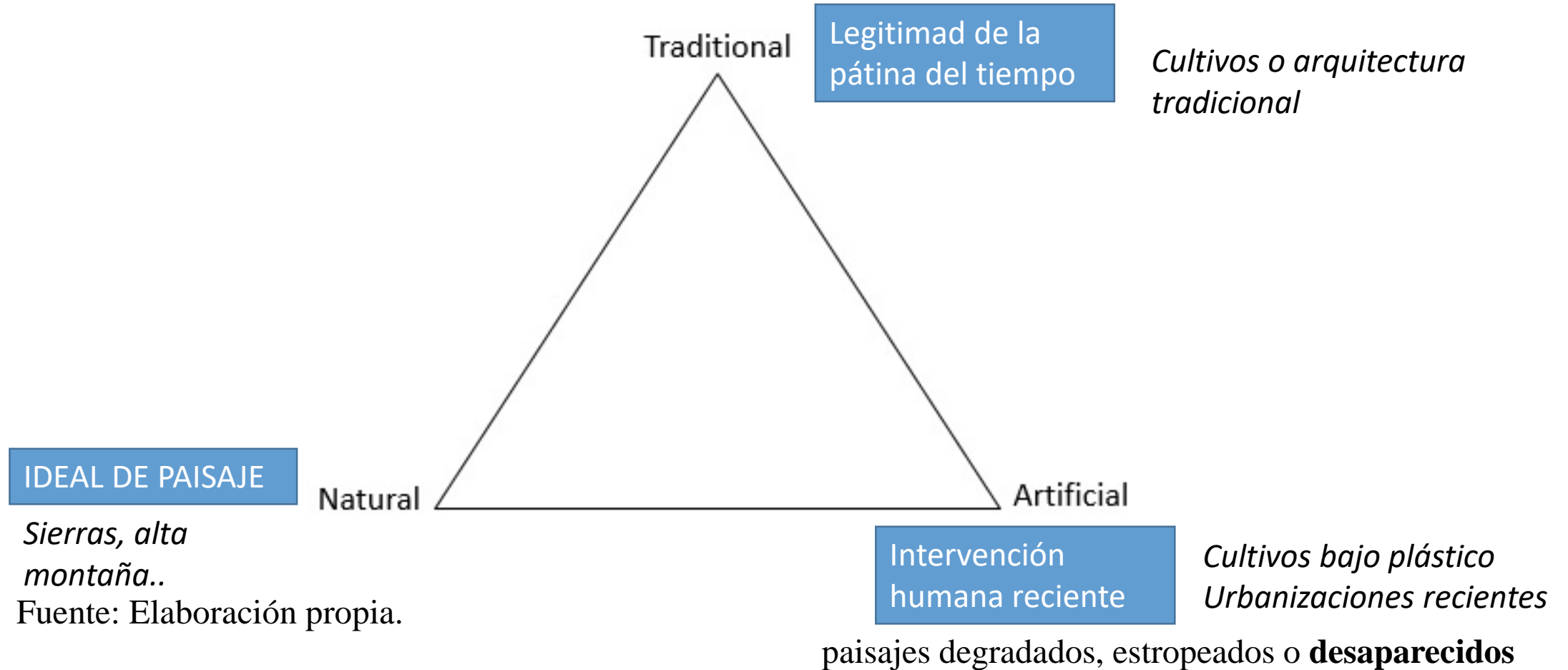
Traditional

Legitimad de la
pátina del tiempo

*Cultivos o arquitectura
tradicional*

'- Tradicional (...) el sistema de **acequias** para ahorrar agua, luego se pueden ver la multitud de **cuevas** de gente (...) la vegetación característica de la zona del Levante...la **palmera** datilera, la **caña** (...) o incluso también las **chumberas** que se ven atrás' (A2. Levante).

Entonces, ¿Qué es paisaje y qué no lo es?



Entonces, ¿Qué es paisaje y qué no lo es?



9. G6. Marquesado del Zenete



10. G8. Área metropolitana de Granada



11. A2. Levante almeriense



12. A7. Poniente de Almería

'- No hay paisaje, es plástico. Tú te acuerdas la serie (de televisión) esa Mar de Plástico, yo decía «Mal de plástico»,

- Nos vamos comiendo el paisaje innecesariamente, porque yo no, no sé, de verdad, no creo que hagan falta tantos pisos como se han hecho

Artificial

Intervención humana reciente

*Cultivos bajo plástico
Urbanizaciones recientes*

paisajes degradados, estropeados o **desaparecidos**

¿Todos ven lo mismo?

LAS POSICIONES SOCIALES IMPLICAN DISTINTAS PERCEPCIONES DEL PAISAJE

- Posición que se tiene con el territorio:

A) Producción VS consumo



Rural Vs Urbano (rurales con estilo vida urbano se posicionan en producción)

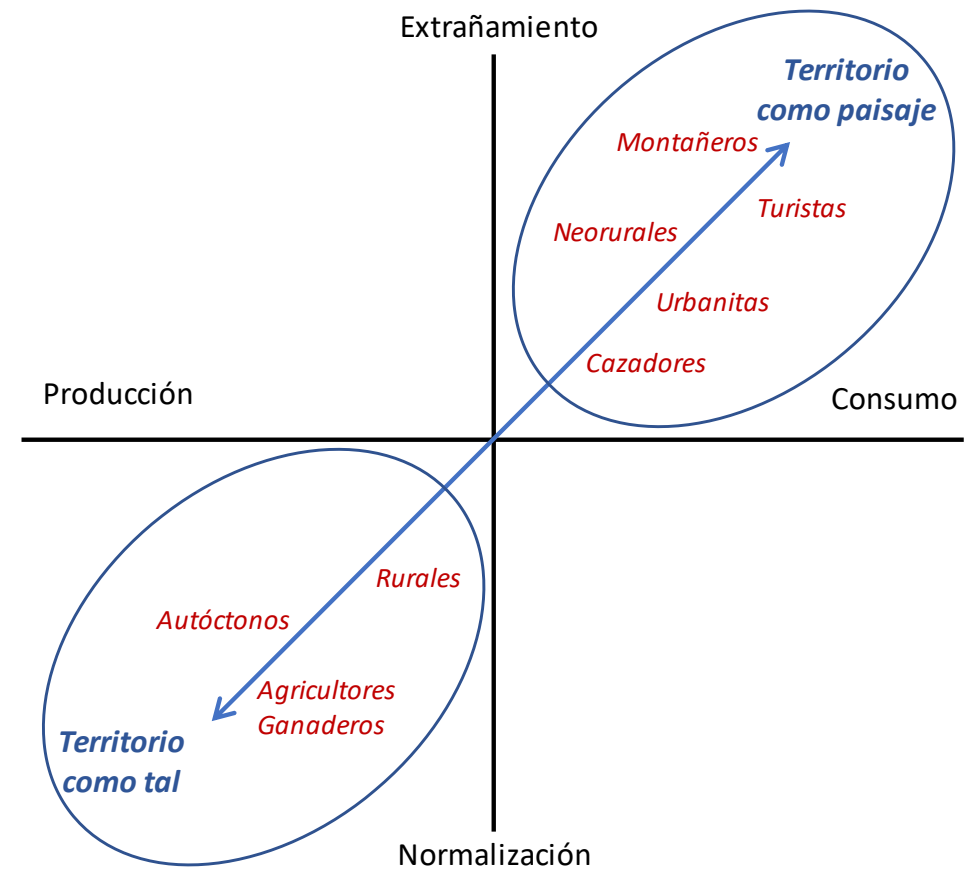
- Visión del territorio:

B) Extrañamiento VS normalización



Autóctonos vs Alóctonos

Figura 3. Diversidad de acercamientos a la dualidad territorio-paisaje



¿Todos ven lo mismo?

LAS POSICIONES SOCIALES IMPLICAN DISTINTAS PERCEPCIONES DEL PAISAJE

- Posición que se tiene con el territorio:

A) Producción VS consumo



Rural Vs Urbano (rurales con estilo vida urbano se posicionan en producción)

- Visión del territorio:

B) Extrañamiento VS normalización



Autóctonos vs Alóctonos

“La emoción que produce mirar un paisaje de un sitio que la única manera de llegar es con esfuerzo” (Montañero)

’- De las vistas no se come” (Pastor trashumante)

*“Allí (Alpujarra) es paisaje, aquí es vega”
(Agricultor)*

“El lugareño ... no aprecia realmente el territorio que tiene, a veces lo aprecia cuando sale fuera y vuelve, pero, sobre todo, la gente de fuera es la que....”

CONCLUSIONES



Paisaje es una construcción social



Lo que no se considera paisaje socialmente, no se protege

¿Vemos lo mismo cuando observamos un paisaje?

Un análisis del discurso de grupos de discusión sobre Paisaje en Granada y Almería



XI Congreso Andaluz de Sociología
Andalucía, nuevos retos, nuevos escenarios

Ángela Mesa-Pedrazas.
Universidad de Granada

Nayla Fuster
Universidad de Málaga

María José Morillo-Rodríguez.
Universidad de Málaga

Joaquín Susino-Arbucias.
Universidad de Granada



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA