

TURISMO

MÁS ALLÁ DE LA ACCESIBILIDAD FÍSICA: LA INFLUENCIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y EL USO DE LA TECNOLOGÍA SOBRE EL TURISMO: ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO.

Elena Fernández-Díaz, efernandezdiaz@uma.es, Universidad de Málaga; España.
Nelson deMatos, nmmatos@ualg.pt, Universidade do Algarve & Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being - CinTurs & Centre for Tourism Research, Development and Innovation – CiTUR; Portugal.

Marisol B. Correia, mcorreia@ualg.pt, ESGHT, Universidade do Algarve & Centre for Tourism Research, Development and Innovation – CiTUR & Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being - CinTurs & CEG-IST, Instituto Superior Técnico, Universidade de Lisboa; Portugal.

RESUMEN: En los últimos años el incremento de la digitalización en la sociedad, supone un reto para que cualquier persona independientemente de su discapacidad, pudiera desenvolverse en este medio sin ningún tipo de barreras tecnológicas. La información accesible se convierte en otra barrera para el viajero con alguna discapacidad en el momento de la planificación de un viaje. Por lo tanto, la comunicación y la información disponible mediante las nuevas tecnologías, contribuyen a que la experiencia turística sea más accesible y satisfaga las necesidades en lo que se define como “Turismo para todos”. Por ello, el principal objetivo de esta investigación es realizar un análisis bibliométrico a través de Web of Science (WoS) sobre los artículos publicados relacionados con la influencia de la comunicación digital y el uso de la tecnología en el turismo. Se ha analizado un total de 290 artículos, mediante el programa VOSviewer y SciMAT.

PALABRAS CLAVE: Turismo accesible, accesibilidad digital, análisis bibliométrico, Web of Science (WoS), VOSviewer, SciMAT.