

MARKETING

CARACTERIZANDO A LOS INSTAGRAMMERS: ENGAGEMENT, GÉNERO Y SECTOR DE ACTIVIDAD

María Rodríguez Arjona, maariiaroodrii@gmail.com, Universidad de Málaga
María Mercedes Rojas de Gracia, mmrojasgracia@uma.es, Universidad de Málaga

RESUMEN: Instagram lleva siendo desde hace tiempo un canal fundamental para los influencers. Esto es bien conocido por las marcas, por lo que los utilizan con frecuencia para promocionar sus productos. Sin embargo, a las empresas no les resulta siempre fácil escoger qué características ha de tener un instagrammer para que los consumidores que conforman su público objetivo se sientan atraídos e identificados con él o ella. Por esta razón, esta investigación persigue caracterizar a los principales instagrammer españoles. Concretamente, se estudia si su género y el sector de actividad en el que se consideran expertos repercute en su presencia en esta red y en el engagement generado. Los resultados indican que las instagrammers femeninas tienen más presencia en Instagram que los hombres, siendo ellas las que cuentan con un mayor número de seguidores. En cuanto a la temática, es el lifestyle la que genera más engagement.

PALABRAS CLAVE: Influencers, Instagrammer, Engagement, Género, Temática.

ABSTRACT: Instagram has long been a fundamental channel for influencers. This is well known to brands, which is why they frequently use it to promote their products. However, it is not always easy for companies to choose what characteristics an instagrammer must have so that the consumers that make up their target audience feel attracted and identified with him or her. For this reason, this research seeks to characterize the main Spanish instagrammers. Specifically, we study whether their gender and the sector of activity in which they are considered experts affects their presence in this network and the engagement generated. The results indicate that female instagrammers have more presence on Instagram than men, with women having the largest number of followers. As for the theme, it is the lifestyle that generates the most engagement.

KEYWORDS: Influencers, Instagrammer, Engagement, Gender, Thematic.
