

NUEVOS TRABAJOS Y TECNOLOGÍAS: IMPACTO SOCIAL Y VULNERABILIDAD DE LAS PERSONAS MAYORES UNIVERSITA' SAPIENZA DI ROMA

Antonio J. Perez Martínez (Profesor Titular de Universidad)

Alfonso Ruiz Rubio Profesor Sustituto Interino

Dpto. de Contabilidad y Gestión

Universidad de Málaga

INTRODUCCION

En la actual era de rápidos avances tecnológicos, la integración de nuevas formas de trabajo y tecnologías está transformando la manera en que las personas se emplean y participan en la sociedad. Sin embargo, este cambio no afecta por igual a todos los grupos de edad. Los adultos mayores, debido a su menor familiaridad y acceso a las nuevas tecnologías, pueden enfrentar desafíos y vulnerabilidades en el contexto de estos nuevos trabajos y tecnologías. El presente estudio se centra en examinar el impacto social y la vulnerabilidad de las personas mayores en relación con los nuevos trabajos y tecnologías. Se explorará cómo la introducción de tecnologías digitales en el entorno laboral puede afectar la inclusión y la participación de las personas mayores, así como las implicaciones sociales y emocionales asociadas.

Además, se analizará cómo la brecha digital y la falta de competencias tecnológicas pueden ampliar la división generacional y socioeconómica, creando desigualdades en el acceso y el aprovechamiento de las oportunidades laborales y sociales. Se examinarán los desafíos específicos que enfrentan las personas mayores en la adaptación a estos nuevos trabajos y tecnologías, así como las posibles estrategias y políticas que pueden ser implementadas para promover su inclusión y reducir su vulnerabilidad. A través de este estudio, se busca aumentar la comprensión de los impactos sociales y las implicaciones de los nuevos trabajos y tecnologías en la vida de las personas mayores, y proporcionar una base para el desarrollo de estrategias y políticas que promuevan la inclusión digital y social de este grupo de la población en constante envejecimiento.

La brecha digital en personas mayores es un fenómeno relevante en España y en muchas otras partes del mundo. Esta brecha se refiere a la diferencia en el acceso y uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) entre distintos grupos de edad, especialmente los adultos mayores. En España, la brecha digital en personas mayores presenta varios desafíos. Aunque el acceso a Internet ha aumentado en los últimos años, todavía existe una considerable proporción de personas mayores que no utilizan las TIC de manera regular. Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), en 2020, solo el 54,1% de las personas mayores de 65 años en España utilizaban Internet.

Según el estudio DESI (Digital Economy and Society Index) es una iniciativa de la Comisión Europea que evalúa y compara el nivel de digitalización de los países de la Unión Europea. A continuación, se presentan algunos datos relevantes sobre la digitalización de la población según el estudio DESI:

Conectividad: Según el informe DESI, en 2021, aproximadamente el 90% de los hogares en la Unión Europea tenían acceso a banda ancha de alta velocidad. Además, alrededor del 99% de los hogares tenían cobertura de banda ancha básica.

Uso de internet: Según el informe, alrededor del 85% de la población de la Unión Europea utiliza internet de manera regular. Sin embargo, existen diferencias significativas entre los países, con tasas de uso de internet que van desde alrededor del 65% hasta más del 95%.



Competencias digitales: El estudio DESI también evalúa las competencias digitales de la población. Según los datos más recientes, aproximadamente el 55% de los ciudadanos de la Unión Europea tienen al menos habilidades básicas en el uso de computadoras e internet. Nuevamente, existen variaciones considerables entre los países miembros.

Uso de servicios en línea: En cuanto al uso de servicios en línea, el informe DESI indica que alrededor del 70% de los ciudadanos de la Unión Europea utilizan servicios en línea para comunicarse con las administraciones públicas, acceder a servicios de salud, buscar empleo y realizar compras en línea.



Existen diversos factores que contribuyen a esta brecha digital en personas mayores. Entre ellos se encuentran la falta de habilidades digitales, la percepción de las TIC como algo ajeno o complicado, la falta de confianza en el uso de dispositivos y aplicaciones, y la limitada disponibilidad de formación específica para personas mayores.

1. LA BRECHA DIGITAL EN PERSONAS MAYORES

La brecha digital en personas mayores tiene implicaciones importantes en su participación en la sociedad y su calidad de vida. El acceso a las TIC puede proporcionarles beneficios significativos, como facilitar la comunicación con familiares y amigos, acceder a información y servicios, realizar trámites administrativos, y participar en actividades de ocio y aprendizaje. Para reducir esta brecha, es necesario implementar medidas que promuevan la inclusión digital de las personas mayores. Esto incluye programas de formación y alfabetización digital adaptados a sus necesidades, así como iniciativas que fomenten el acceso a dispositivos y servicios asequibles. Asimismo, es fundamental sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de la inclusión digital y combatir estereotipos negativos asociados al envejecimiento y la tecnología. Algunas de las medidas propuestas importantes para reducir la brecha digital en personas mayores:

1. Acceso a infraestructuras y conectividad: Es fundamental garantizar el acceso a Internet de calidad en todas las áreas, incluyendo zonas rurales y desfavorecidas. Se deben implementar políticas que promuevan la expansión de la infraestructura de banda ancha y reduzcan la brecha de conectividad.
2. Programas de formación y alfabetización digital: Se deben desarrollar programas específicos de formación en tecnología adaptados a las necesidades y habilidades de las personas mayores. Estos programas deben ser accesibles, inclusivos y ofrecer capacitación en el uso básico de dispositivos, navegación en Internet, comunicación digital y seguridad en línea.
3. Accesibilidad tecnológica: Los dispositivos y aplicaciones deben ser diseñados teniendo en cuenta las necesidades de las personas mayores, incluyendo interfaces intuitivas, letras grandes, opciones de contraste y funciones de accesibilidad. Es esencial asegurar que la tecnología sea fácil de usar y comprensible para este grupo de edad.
4. Apoyo y acompañamiento personalizado: Se deben establecer servicios de apoyo y asistencia técnica para las personas mayores que estén comenzando a utilizar las TIC. Esto puede incluir la disponibilidad de personal capacitado para brindar orientación y solucionar problemas, tanto en centros comunitarios como a través de líneas telefónicas de ayuda.
5. Promoción de la cultura digital: Es importante fomentar una mentalidad positiva hacia la tecnología entre las personas mayores. Esto implica realizar campañas de sensibilización para destacar los beneficios de la inclusión digital, desmitificar estereotipos negativos y promover modelos de rol positivos que demuestren cómo las TIC pueden mejorar la vida de las personas mayores.

6. Colaboración intergeneracional: Se deben fomentar espacios de interacción y aprendizaje entre personas mayores y jóvenes que promuevan el intercambio de conocimientos tecnológicos. Los programas que involucran a jóvenes como mentores pueden ser especialmente efectivos para facilitar el aprendizaje y la adopción de la tecnología por parte de las personas mayores.
7. Acceso a servicios y contenidos digitales relevantes: Es importante asegurar que las personas mayores tengan acceso a servicios en línea que sean relevantes para sus necesidades, como servicios de salud, trámites administrativos, actividades de ocio y aprendizaje. Además, se deben desarrollar contenidos adaptados a este grupo de edad, que sean accesibles y comprensibles.

Estas medidas son clave para cerrar la brecha digital en personas mayores y garantizar que puedan disfrutar plenamente de los beneficios que ofrecen las tecnologías de la información y comunicación. Es necesario el compromiso y la colaboración de gobiernos, empresas, organizaciones y la sociedad en general para asegurar la inclusión digital de las personas mayores en la era digital.

Principales autores

algunos autores relevantes que han trabajado sobre la brecha digital en España:

- Manuel Castells: es sociólogo y experto en comunicación que ha estudiado ampliamente la brecha digital y sus implicaciones en la sociedad española. Sus investigaciones exploran las desigualdades en el acceso y uso de las tecnologías de la información y la comunicación en diferentes contextos.
- Amparo Lasén: investigadora española especializada en estudios sobre la brecha y la inclusión digitales. Sus trabajos se centran en las desigualdades socioeconómicas y culturales en el acceso y uso de las tecnologías digitales en España.
- Francisco Lupiáñez-Villanueva: Francisco Lupiáñez-Villanueva es un investigador y profesor universitario que ha estudiado la brecha digital en el contexto español. Sus investigaciones se enfocan en el acceso a Internet, las habilidades digitales y las políticas de inclusión digital en España.
- Mariano Fernández Enguita: es un sociólogo y experto en educación que ha investigado la brecha digital en el ámbito educativo en España. Sus estudios se centran en las desigualdades en el acceso a las tecnologías digitales en las escuelas y sus consecuencias en el aprendizaje.

Estas medidas son clave para cerrar la brecha digital en personas mayores y garantizar que puedan disfrutar plenamente de los beneficios que ofrecen las tecnologías de la información y comunicación con el compromiso y la colaboración de gobiernos, empresas, organizaciones y la sociedad en general para asegurar la inclusión digital de las personas mayores en la era digital.

En conclusión, la brecha digital en personas mayores es un desafío significativo en España. Superar esta brecha requiere esfuerzos coordinados entre instituciones, organizaciones y la sociedad en su conjunto, para asegurar que las personas mayores puedan beneficiarse plenamente de las oportunidades que ofrecen las TIC y participar activamente en la era digital.

REFERENCIAS

Fernández-Aballí, A., & Fuste, A. (2017). La brecha digital en España: análisis de los factores socioeconómicos y demográficos. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 158, 93-112.

García-Peñalvo, F. J., & Merlo-Vega, J. A. (2018). Brecha digital educativa en España: análisis de las habilidades digitales en estudiantes de Educación Superior. *Revista de Educación*, 379, 130-155.

González, M., & Muñoz, J. L. (2019). Brecha digital en España: análisis y propuestas de políticas públicas. *Cuadernos de Información Económica*, 260, 107-120.

López Pascual, J., & Serrano Castro, S. (2020). La brecha digital en España: impacto y soluciones. *Revista de Economía Aplicada*, 28(84), 5-26.

Montero Mesa, L., & Rodríguez Priego, F. (2016). Brecha digital y territorio: una aproximación a la situación de las zonas rurales en España. *Estudios de Economía Aplicada*, 34(1), 149-172.

Moreno-Gil, S., & Callejo, J. (2018). La brecha digital en España: un análisis desde la perspectiva de género. *Revista de Estudios de Juventud*, 120, 135-151.

Pérez-Montoro, M., & López-Borrull, A. (2017). Brecha digital en bibliotecas públicas: análisis de la situación en España. *El Profesional de la Información*, 26(3), 533-544.

Rodríguez Priego, F., & López Pascual, J. (2015). Brecha digital en España: un análisis territorial. *Investigaciones Regionales-Journal of Regional Research*, 32, 81-101.

Sádaba, I., & Cabezuelo, C. (2016). La brecha digital de género en España: análisis y propuestas de intervención. *Cuadernos.info*, 39, 137-151

Torres-Toukomidis, Á., & Durán, M. Á. (2019). Brecha digital y desigualdad en el acceso a las tecnologías de la información y comunicación en España. *Revista Española de Sociología*, 26(2), 239-257.

Casado-Molina, E., Martínez-Argüelles, M. J., & Llorente-Barroso, C. (2020). Brecha digital de género en España: análisis y propuestas para la igualdad. *Revista Internacional de Sociología*, 78(3), e157.

López Pascual, J., & Serrano Castro, S. (2019). Brecha digital y acceso a la información en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, (74), 1-21.

Noguera, J. A., Varela, A., & Ferreira, J. (2017). Brecha digital en España: un análisis espacial. *Información Comercial Española. ICE. Revista de economía*, (899), 85-98.

Rodríguez-Rodríguez, R., & Huertas, A. (2021). The digital divide in Spain: A multilevel analysis of regional determinants. *Telecommunications Policy*, 45(2), 102070.

Fernández, R., & Sádaba, I. (2017). La brecha digital en la era de la economía colaborativa: análisis del caso de España. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, 20(1), 32-39.

González-Moreno, Á., & Rubiales, J. M. (2019). Brecha e inclusión digitales en España. *Anuario ThinkEPI*, 13, 168-175.

Guijarro-Tarradellas, F., & Guijarro-Tarradellas, E. (2017). Brecha digital y políticas públicas: un análisis en el caso español. *El Profesional de la Información*, 26(6), 1079-1088.

Rodríguez, M. J., Rubio, J. J., & Martínez, F. J. (2021). Brecha digital y envejecimiento activo en España. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 173, 103-122.