

**XVII Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas**  
**"Relaciones Institucionales y con la Comunidad. Comunicación de Responsabilidad Social y Activismo"**

28, 29 y 30 de junio de 2023, Bilbao

**PROPUESTA DE COMUNICACIÓN - PROPOSED PAPERS**

ID		Observaciones Evaluador
<b>Título y subtítulo</b>	<b>Relevamiento y análisis de los métodos de estudio de las relaciones públicas políticas. El caso de las grassroots</b>	
<i>Title and subtitle</i>		
<b>Introducción</b>	Las relaciones públicas involucran a dos actores fundamentales, una organización, actor o entidad, y cómo gestionan estas sus relaciones con sus públicos (Grunig y Hunt, 2000). Esta noción ya clásica sobre las <i>public relations</i> permite ampliar el panorama de estudio a cualquier tipo de vínculo que existe entre ambos extremos.	
<i>Introduction</i>		
<b>Marco Teórico</b>	Desde el marco conceptual general de los estudios de relaciones públicas, esta investigación hace foco en las consideradas relaciones públicas políticas. Centrar el interés en esta vertiente de la disciplina tiene como objetivo conocer los modelos actuales de análisis, así como detectar la vigencia -o no- de los modelos tradicionales de relaciones públicas en el ámbito de la política, especialmente en el territorio europeo. Este estudio se inspira en antecedentes que han marcado el sendero de investigación en las últimas dos décadas, para proporcionar un aporte actualizado al debate sobre el tema. Asimismo, el estudio tiene como meta final conocer aquellos métodos de estudio de las relaciones públicas que vinculan a los actores políticos no tradicionales, y cómo estos operan en su área de influencia. En este sentido, las campañas de grassroots dentro de la Unión Europea sirven de objeto de estudio para avanzar en el análisis.	
<i>Theoretical framework</i>		
<b>Metodología</b>	Desde un enfoque bibliométrico se realiza una revisión de la literatura de tipo sistemático. Para ello, se buscaron aquellas investigaciones publicadas en revistas académicas indexadas de alto impacto, presentes en las bases de datos de mayor prestigio a nivel global, como lo son el Ranking del Journal Citation Report (JCR) y la base de datos Scopus (SJR). Las categorías de análisis pretenden identificar publicaciones, temáticas, autorías que son referentes y, particularmente, detectar los métodos implementados para analizar las campañas de grassroots que son objeto de estudio. El método se valida a partir del cumplimiento de los criterios establecidos por el método Prisma, de revisión sistemática de la literatura.	
<i>Methodology</i>		
<b>Resultados</b>	La recopilación de artículos sobre el tema dio como resultados 115 documentos a analizar, donde 93 corresponden a revistas indexadas en Web of Science y 22 incluidas en el ranking SJR de Scopus. En la lectura pormenorizada de cada uno de los resultados se descartaron aquellos cuyo contenido o temática no se correspondía con los criterios de análisis establecidos en la metodología, esto es, que trataban el tema, pero no en el territorio de la Unión Europea por ejemplo. Quedando finalmente un corpus de análisis de 46 artículos que tratan el tema de las movilizaciones de las bases, o grassroots en la Unión Europea en la última década. Las experiencias vinculadas a Reino Unido fueron tenidas en cuenta hasta la consecución del Brexit en febrero del año 2020. Los artículos que trataron el tema luego de esta fecha fueron descartados por no corresponderse con el enfoque metodológico establecido.	
<i>Results</i>		
<b>Conclusiones</b>	La producción científica en ambas bases de datos sobre el tema es fructífera, y desde el año 2018 a la actualidad, se ha convertido en un tema recurrente de investigación con cierto apogeo en el año 2021. La movilización de las bases tiende a observarse desde marcos conceptuales diversos, aunque se evidencia cierta necesidad de compilación de referentes para fortalecer los abordajes, y consolidarlos como líneas de investigación específicas. Por su parte, los métodos cualitativos son los que tienen una mayor relevancia a la hora de establecer acercamientos a los modos en los que el Tercer Sector logra movilizar a sus bases y a la ciudadanía sobre causas e intereses que defienden en la arena pública. Los modelos que aún se encuentran vigentes, tienden a adaptarse a los nuevos formatos de movilización ciudadana y amplían la capacidad de estudio de las relaciones públicas políticas de los actores políticos estudiados.	
<i>Conclusions</i>		

Indique una Modalidad <sup>1</sup>	PÓSTER	<input type="checkbox"/>
	COMUNICACIÓN ESCRITA	<input checked="" type="checkbox"/>
Una vez aceptada por el Comité Científico, deseo enviar mi COMUNICACIÓN ESCRITA a:		
Indique una opción <sup>2</sup>	Publicar <input checked="" type="checkbox"/>	No sabe <input type="checkbox"/> No publicar <input type="checkbox"/>

Dictamen FINAL ACEPTADO, RECHAZADO o ACEPTADO CON CONDICIONES	Aceptado	Señale con una cruz
	Aceptado con modificaciones	Especificar modificaciones
	Rechazado	Especificar motivo/s
EVALUADOR/A		

NOTA: Las zonas sombreadas son cumplimentadas por miembros del Comité Científico, **por favor, envía este documento en Word, para que podamos editarlo.**

<sup>1</sup> La opción de enviar el manuscrito definitivo, una vez aceptado por el Comité Científico, para publicar en monográfico es solamente es para la modalidad de comunicación escrita, no para pósteres.

<sup>2</sup> Consulta más información sobre la opción de publicación en [www.airrpp.org](http://www.airrpp.org)